

社论

本周关键信号：座舱与内饰技术



图源：AFEELA / 索尼本田移动出行公司

行业重心是否已出现新转移？多年来，本行业一直将内饰归属于设计、人机工程与感知品质的范畴。这一定位本身并无不妥，但如今已不再足够。

当丰田开始让中国座舱范式主导产品本身的定义时，所发生的已不只是市场适配层面的调整，而是更深层次的变革。这意味着本土用户期待再也无法通过项目后期的界面调校或内饰版本差异来满足，而是向上游延伸至架构、服务与数字生态的连贯性设计。座舱不再是一层附加应用，而是正在成为产品感知价值的核心。

比亚迪将这一逻辑推向了更深层次。凭借唐系列，行业不再只是设计一座升级版驾驶舱，而是在构建车内的空间共处体验。四块屏幕、多区域逻辑、将第二排打造成独立专属空间——真正的核心问题已不再是“屏幕有几块”，而是“体验究竟好不好”。

而欧洲则重新提出了一个不那么引人注目、却同样关键的事实：没有产业自主、供应链管控与对核心价值器件的掌控，就没有可持续的座舱发展愿景。归根结底，我们选择的已不只是美学方向或交互设计理念，而是在决定行业究竟要掌控什么：体验、价值链，还是二者兼得。

[我们在科隆举办活动的议程现已准备就绪](#)。坦白说，它不只是一系列普通的会议流程堆砌，而是精准反映了当前正在重塑行业的核心焦点：人机交互、内饰照明……以及座舱内部日趋关键的价值争夺战。议程即将正式发布。

更多信息请联系[Emilie Bonnet](#)或[Laurent Sérizat](#)。

谨上

Laurent Sérizat
DVN Interior General Editor

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'LS', written over a light blue circular graphic element.

赴丹麦考察 Pond Global



图源：POND 官网

Pond 是否攻克了生物塑料行业的终极难题？

隆冬时节，风雪漫天，DVN 内饰团队赴丹麦奥胡斯，探访了坐落于奥胡斯工业港某主码头最末端的Pond Global。此番行程宛如007电影中的情节，全程围绕着神奇的独家机密配方展开。

该公司由西门子风电的两位前员工创立。二人目睹风电领域环氧树脂的海量使用后心生疑问：为何不能研发一款生物基的替代产品？

联合创始人之一的Thomas Brorsen Pedersen向我们介绍了自己的机械工程师背景。他在读期间曾与斯堪尼亚合作开展过一个研发项目，打造出一款亚麻纤维复合材料座椅。

另一位联合创始人是Martin Jensen。二人于15年前开启创业之路，直至2015年，才在Thomas位于奥胡斯的地下室里，借助普通的炉灶和厨具，研制出了这一核心配方。

这款配方的初代成果为B组分产品，可作为全生物基环氧树脂的粘合成分，实现对传统环氧树脂的替代。

产品的原料成分为商业机密，由约15至20种不同的矿物质与生物基材料调配而成。配方仅以纸质文件形式手写记录，妥善保管于保险柜中，未进行任何数字化存储，严防机密泄露。

其核心分子模拟环氧树脂的分子结构制成，由乳酸转化为乳酸盐而来，而乳酸可从各类碳水化合物中提取。Thomas介绍称，这一核心原料从小麦磨粉后的麦麸中提取，也可从果蔬榨汁后的残渣中获取。



POND 两位创始人 MARTIN 与 THOMAS 在奥胡斯的生产基地（图源：POND）

目前他们正与一家果汁企业合作开展项目，计划利用果汁生产过程中产生的生物废料副产品，打造果汁产品专用的生物基塑料瓶。

这类新型分子能与玻璃纤维、亚麻、大麻、椰纤维、香蕉叶、棕榈叶、草本纤维等多种重要材料形成牢固的共价键结合，其结合强度远优于环氧树脂。



宛如 007 电影的选址——起重机旁的混凝土建筑群，俯瞰着整座港口（图源：DVN）

我首次到访 Pond 是在 2019 年 12 月，此番再来，尽管办公区和生产场地的布局几乎未变，但能清晰看到公司的发展进步，倍感欣慰。

如今这款核心产品正式命名为 Pond Cycle，拥有多种不同的性能规格。



THOMAS 展示了多款其团队已完成测试的原料及天然纤维样品（图源：DVN）

关于这一技术的独特优势，其官网有着清晰阐释：*Pond Cycle* 是一款全生物基增效体系，可与丙交酯及聚丙交酯 (PLA) 配合使用。

丙交酯是自然界中存量最丰富的单体结构单元，可替代传统聚合物中的化石基结构单元。丙交酯由分解碳水化合物的细菌提取制得，这让全球各地的生物废料都成为了潜力巨大的原料来源。*Pond Cycle*®100% 由可再生、可回收资源制成。

简言之，*Pond Cycle* 就是一款“魔法添加剂”，可与市面上随处可购的常规聚丙交酯 (PLA，3D 打印机的常用耗材) 混合使用。二者混合后，制成的生物塑料可拥有与传统石油基塑料相当的性能，部分性能甚至更优，且仍能保持 100% 全生物基的属性！

该混合材料的配比约为 84% 的常规聚丙交酯 (PLA)，搭配 16% 的这款“魔法添加剂”，即 *Pond* 的独家保密助剂。

换言之，*Pond* 正通过化学手段对聚丙交酯 (PLA) 进行重构升级。研发这款配方的过程中，团队从植物中提取各类化学结构，尝试对其进行复刻还原。

将该材料加热至 200 摄氏度时，其会发生汽化，丙交酯单体可被回收并再次利用。

这款材料的核心原料，归根结底均来自各类生物源中的糖分。

目前 *Pond* 还参与了哥伦比亚麦德林市的一个合作项目，该地是全球重要的咖啡产区。

咖啡的采摘对象是浆果状的咖啡果，加工时会先去除外层的胶质果肉，剩余的咖啡豆经烘焙等多道工序制成成品。而这些被剥离的胶质果肉中富含糖分，是制作聚丙交酯 (PLA) 的优质原料。*Pond* 团队经测算得出：若采用其技术将咖啡产业产生的所有原料废料进行转化，所制成的生物塑料几乎可满足全球的塑料需求。

该项目已取得一项落地成果 —— 一款完全以 *Pond* 生物材料纺制的纱线为原料制成的 T 恤。



他们最初用于生产第一批保密配方的反应釜，现已实现规模化，在全球多地投入正式生产设备。图中是用于测试材料随时间降解、回归自然情况的设备。
(图源：DVN)

我们参观了他们最早生产材料的初代反应釜，这台反应釜同样可以将材料分解回原始成分。Thomas 向我们介绍，他们已用该材料制成纺织纱线，Adidas 也使用这些纱线生产了运动 T 恤和运动鞋。这些 T 恤已在可分离

所有材料的专用反应釜中完成完全回收测试。

如果T恤中混有棉与他们的材料，棉花与丙交酯也可以实现分离。

他们用于测试材料长期降解性能的设备，是其他行业用于验证材料可持续性的专业科学仪器。该设备会测量释放的二氧化碳以及其他参数。材料的降解在适宜的温度、湿度和菌种条件下进行。

他们还展示了一台类似的家用堆肥装置，[该设备](#)可以直接购买，放在厨房处理厨余垃圾。

将一件 Pond Cycle 材质的制品放入这台设备中，比如用该材料制成的硬质注塑件，两天内就会完全分解消失！

那么，在适宜的湿度和温度下，细菌最终会不会分解掉汽车内饰？答案是不会。经过思考并与 Thomas 讨论后，他的结论是，车内环境不太可能同时满足降解所需的三个条件。



采用POND纱线制作的阿迪达斯运动T恤，以及采用POND材料制作的IPHONE手机壳，特别是该材料中类似透明聚碳酸酯的版本（图源：DVN）

我们还讨论了该材料在汽车领域的应用，目前已有多家整车厂商在早期便对该公司进行了投资。

该材料可用于制造内饰纺织品，替代涤纶纱线，也可以替代ABS塑料，且性能更优，还可以替代聚碳酸酯，性能同样更优。他们还可以生产锦纶纱线、氨纶（即将推出）以及类尼龙材料。可以生产出200多种性能相近的材料。

利用该材料还可以制作胶水，Pond Cycle也可用作天然纤维部件中的粘结剂。因此，可以使用亚麻纤维搭配Pond材料粘结制作车门内饰板，替代聚丙烯，再将纺织面料粘合其上，而面料同样采用Pond材料制成。

这样一来，车门内饰板就可以主要使用同一种生物基材料制作。

他们甚至开发出一种一体化材料，用自身材料纺制的纤维替代亚麻纤维，这意味着可以用同一种材料制成硬质复合材料部件，性能接近天然纤维增强聚丙烯部件，甚至达到碳纤维部件的水平，且全部为生物基材料！

不仅如此，他们已经在测试采用这种方案制造的汽车零部件。



采用亚麻纤维与POND CYCLE粘结剂、并一体成型POND CYCLE加强筋结构的车门内饰板试验件。以咖啡果果肉胶质制成的T恤。THOMAS与精美的丹麦酥点，以及一整托盘POND CYCLE颗粒。（图源：DVN）

汽车内饰新闻

安通林与Neural Concept携手合作，以AI驱动工程技术重新定义汽车内饰设计

汽车内饰新闻



安通林宣布与领先的AI原生工程平台Neural Concept达成战略合作，通过AI驱动工程加速汽车内饰设计创新。

双方将把AI原生工作流程与设计辅助工具融入工程研发流程，旨在缩短设计与验证周期、提升效率，并推动安通林全球工程团队实现更高水平的创新。

安通林目前已在核心产品线推广部署Neural Concept平台。该技术可与现有设计及仿真环境集成，实现更快迭代、更高效协作，并以数据化洞察支撑更精准的设计决策。

安通林集团全球工程副总裁Pedro Santesteban表示：“人工智能正成为加速创新、提升设计效率的关键工具。与Neural Concept合作，让我们得以探索AI应用的新路径，强化工程流程与团队能力。”

内饰照明已成为提升驾乘体验的核心要素，同时在高端及主流车型中强化品牌形象与舒适感。此前，安通林研发团队依赖经验驱动的手动设计迭代，并通过耗时的仿真进行验证，整个流程通常需要数周时间。

双方合作初期聚焦照明系统，未来计划将合作拓展至其他内饰部件，从塑料件到复杂总成。长期愿景是重塑全流程内饰设计工作流，为整车厂商提供更快速、更可持续、更具定制化的解决方案。

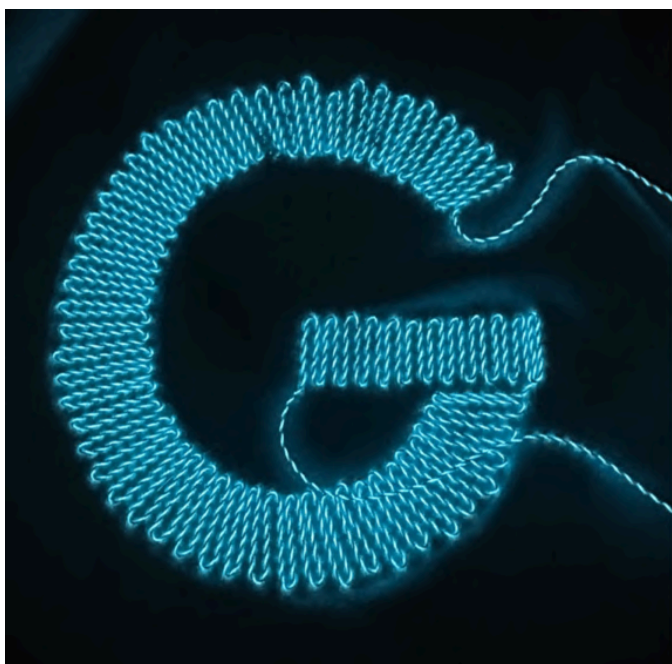
Neural Concept联合创始人兼首席执行官Pierre Baqué博士表示：“汽车内饰正成为车企打造设计差异化的核心领域。通过与该领域全球领军企业安通林合作，我们将与其团队紧密协作，探索全新的创新可能。”

LumiFabre 为内饰照明开辟全新路径

汽车内饰新闻



图源：LUMIFABRE

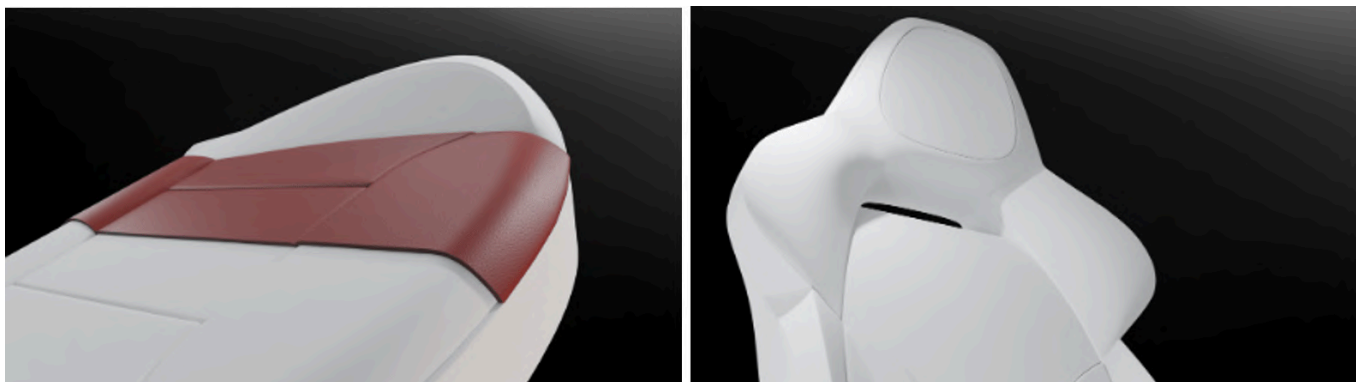


图源：LUMIFABRE

LumiFabre项目采用**电致发光纤维**，将光源直接集成到织物中，针对性解决了传统硬质LED的常见短板：对不规则曲面适配性差、眩光刺眼、破坏织物原本的质感。这一技术在汽车领域的应用价值十分显著。一旦实现工业化成熟应用，便可打造出更柔和、更具触感的照明效果，并更好地融入触控区域、饰件以及座舱柔性表面。简单来说，内饰照明将不再只是附加的视觉线条，而是真正成为**一种发光材料**。

BioPRO：新一代生物基蛋白座椅泡沫

汽车内饰新闻



图源：BIO PRO

Bridge of Weir Leather 推出了 BioPRO，这是新一代蛋白基模塑座椅泡沫，旨在为传统聚氨酯泡沫提供一种更低环境影响的替代方案。该材料含有20%的回收蛋白，取自苏格兰皮革集团生产过程中的副产品，减少了对化石基原料的依赖，并支持更具循环性的材料战略。

其主要优势包括：

- 更环保的化学体系：BioPRO 无需添加传统阻燃剂，如三聚氰胺、溴系阻燃剂、磷酸钛、石墨及全氟和多氟烷基物质，但凭借自身天然膨胀阻燃特性，仍可满足汽车防火安全要求。
- 轻量化性能：泡沫基础密度最低为47千克/立方米，可实现减重，同时不影响舒适性与耐久性。
- 循环性：在使用寿命结束后，BioPRO 可通过酸解工艺完全回收，支持闭环回收，降低全生命周期环境影响。
- 更高耐久性：与传统合成泡沫会随时间发生内部降解不同，BioPRO 具备长期结构稳定性和一致的座椅使用性能。

目前，Bridge of Weir 已向汽车客户提供 BioPRO 产品，其客户包括阿斯顿·马丁、迈凯伦、捷豹路虎和极星。在此之前，该材料已在航空领域成功应用，并获得2025年为地球奋斗奖提名。

2026年3月10日 19:00，梅赛德斯-奔驰全新纯电 VLE 将在斯图加特迎来全球首发

汽车内饰新闻



来源: [梅赛德斯-奔驰 VLE 全球首发](#)

梅赛德斯-奔驰 VLE：高端商务车型正式迈入使用型经济时代。

通过 VLE，奔驰不仅是推出一款全新纯电车型，更是在重新定义高端商务车架构的设计语言。其核心在于：全新 VAN.EA 平台所传递的价值，不再局限于前排驾乘或传统的驾驶者主导地位。这里的高端化转向座舱品质、车内空间布局、模块化设计，以及同一内饰支持多场景使用的能力。

对于座舱与内饰用户体验专业人士而言，VLE 的意义在于，它印证了高端座舱正在脱离传统的“以驾驶者为中心”模式。在这类车型上，驾乘体验不再仅由仪表台或前排信息娱乐系统决定，而是越来越多地由空间、舒适性、便利性与座椅布局之间的整体协调性来定义。高端商务车正成为移动服务平台，介于豪华轿车、休闲休息室与多人运载工具之间。而行业面临的一贯挑战是，避免将这一理念演变为设计过度的“车轮上的客厅”。

本田全新 INSIGHT 正式发布

汽车内饰新闻



图源：本田

作为本田电动车技术普及的标志性车型，全新第四代INSIGHT将于2026年4月正式发布。第一代至第三代INSIGHT均为混合动力车型，而即将推出的第四代则是一款轿跑风格的纯电动中型轿跑SUV。其前后灯光采用统一化设计语言，营造出高度协调的整体视觉效果。



图源：本田

座舱交互界面以超大尺寸抬头显示为核心，搭配窄型液晶仪表与椭圆形方向盘。中控台配备12.8英寸超大中控屏。

车辆还搭载了中央摄像头后视镜系统、内置行车记录仪的后视镜等提升视野与安全性的配置。

该车通过香氛、音响与灯光的组合，带来全新舒适体验，包括香氛扩散系统、BOSE高级音响系统以及LED氛围灯。车内提供六种香氛弹，最多可同时安装三种。香氛可在屏幕上选择，让用户以喜爱的香气获得全新驾驶

乐趣。LED氛围灯以灯带形式环绕座舱，可根据车门开关状态与空调温度设置在12种颜色间切换，营造出极具未来感的光影效果。



图源：本田

驾驶所需信息主要显示在大尺寸抬头显示屏上。



图源：本田

该车搭载智能加热系统，可对座椅、门板、方向盘及前部区域进行加热，所有设置均可在中控大屏上自由调节。

日产途乐及Armada（途乐北美版）：斩获大奖，印证严谨座舱设计理念

汽车内饰新闻



图源：日产

日产途乐（Patrol）与Armada斩获iF设计奖，这并非只是一则宣传噱头。此次获奖真正获得认可的，是其设计理念：形态简洁清晰、质感扎实可靠、整体易用性，比夸张的数字化视觉效果更为重要。对于这类全尺寸SUV，用户期待的座舱并非刻意张扬科技感，而是传递出掌控感、稳固性与长途驾乘的舒适性。

这也正是该案例对内饰设计专业人士的参考价值所在。在充斥着“智能”概念的市场中，日产明确向行业表明：只要架构、质感与功能层级做到合理协调，即使视觉语言相对传统，依然能打造出有说服力的高端座舱。换言之，精致化设计只有在不牺牲清晰易用性的前提下，才能真正提升价值。



丰田bZ7：真正的变革在于座舱逻辑的本土化

汽车内饰新闻



图源：丰田BZ7座舱

丰田bZ7的意义尤为深刻。关键在于，这家全球车企正让中国座舱范式主导产品定义本身。凭借鸿蒙座舱5.0、小米生态互联、15.6英寸2K中控屏、高配车型搭载的HUD，丰田不再只是对一款全球车型进行中国本土化适配，而是正式承认：中国市场拥有自身的座舱逻辑与不可妥协的用户体验预期。

从专业角度看，这是一次重大转变。多年来，跨国车企一直采用统一的HMI架构，再做边缘性的本土化调整。而bZ7走出了相反的路径：价值链从中国用户使用习惯开始构建——包括数字生态无缝衔接、车载助手、场景化服务、以乘客为中心的舒适体验，之后再整合到整车中。从这个意义上说，座舱已不再是一个附加应用层，而是产品感知价值的核心。

比亚迪唐：高端家用座舱迈入多区域体验时代

汽车内饰新闻



比亚迪三联屏座舱图片



比亚迪大唐纯电旗舰 SUV 内饰（图源：比亚迪）



第二排座椅布局

比亚迪大唐是中国大型SUV发展的典型范例：它不再以驾驶者为核心进行设计，而是打造成为车内共享空间架构。2+2+3座椅布局、四块屏幕、第二排独立座椅、车顶后排显示屏，以及专为后排乘客设置的舒适功能，都表明这款产品的核心价值基于清晰的座舱角色划分。每个座舱区域都拥有独立的功能属性，也相应具备专属的设计价值。关键并不在于功能配置的丰富程度，而在于比亚迪所推行的分布式座舱逻辑——驾乘体验不再围绕一个仪表组和一块主导屏幕展开。当然，真正的挑战在于用户体验的整体编排。当复杂程度超过一定水平后，核心问题不再是“有多少块屏幕”，而是“它们之间的协同是否合理顺畅”。设计到位，多区域座舱就能呈现高端体验；调校不当，则会迅速沦为台自我标榜、却只是堆砌电子设备的代步工具。

全新出行

英飞凌与马瑞利携手 MEMS 激光束扫描技术，开启汽车座舱设计新纪元

全新出行



车辆信息可投射在你需要的任何位置：皮革、木纹、玻璃、织物等任意表面，甚至A柱等复杂造型区域。

马瑞利与[英飞凌科技](#)合作，将微机电系统（MEMS）激光束扫描（LBS）技术引入下一代座舱，实现贯穿A柱到B柱的全景抬头显示、前挡全景投射，以及基于座舱材质与造型的全新共享视觉交互界面。

马瑞利电子创新与先进工程部门的 Sebastien Hemard 表示：“随着用户对大尺寸、高分辨率显示屏的需求不断提升，车辆座舱正朝着互联、沉浸式、自然不突兀的共享交互空间演进。我们借助英飞凌的MEMS LBS技术，打造座舱信息投射与显示的前沿方案。通过将该技术与我们在光学、电子和汽车系统集成领域的专业能力相结合，我们正在开发一套高度灵活、高性价比的投射系统，提升驾乘舒适性与安全性。”

英飞凌高级业务开发经理[Manuel Auer-Berger](#)表示：“借助我们的MEMS LBS技术，几乎任何表面都能变身高品质显示屏。我们与马瑞利合作，将车规级MEMS LBS芯片组的独特优势——如高效能、小尺寸、无需对焦——应用到座舱内的各类场景中。”

AFEELA 开始将界面设计视为本田品牌专属领域

全新出行



图源：AFEELA / 索尼本田移动公司

2026年3月4日，索尼本田移动公司与 **Honda Racing Corporation** 在 **AFEELA** 共创计划下宣布的合作备受关注。该合作将用户界面视作品牌专属领域，而非可随意替换的视觉皮肤。车内主题灵感源自**本田 RA272**，影响了仪表组、显示屏、氛围灯，甚至**电驱声浪**，音效均采自一台可正常运行的 RA272 实车录音。其行业意义十分明确：在座舱技术日趋标准化的当下，差异化正向上转移至**界面叙事能力**——即赋予软件文化与情感深度的能力。通过这一举措，AFEELA 开始打造真正能够传递品牌内涵的界面，这在如今的汽车行业中，比设计合理的物理按键还要罕见。

沃尔沃推出史上规模最大的一次OTA软件升级

全新出行



图源：沃尔沃

从本周开始，全球约250万辆汽车将免费搭载全新的“沃尔沃汽车用户界面（Volvo Car UX）”。

沃尔沃向全球85个国家、约250万辆车辆推送全新Volvo Car UX，释放出非常明确的市场信号，该公司称这是迄今为止规模最大的一次OTA升级。其真正意义不在于界面视觉翻新，而在于界面本身定位的改变：用户体验不再是定型后就不再更新的量产交付物，而是一项长期维护的大规模软件资产，并向2020年及以后生产的车型推送。此次更新重点在于减少操作点击次数、理清功能层级，并在新老车型之间实现更统一的体验。在一个无休止谈论软件定义汽车的行业里，沃尔沃展示了更实际的行动：座舱用户体验真正成为一款持续进化的产品，可在实车上不断优化，甚至已为即将到来的Google Gemini做好准备。

“欧盟制造”：产业政策再度成为座舱领域焦点

全新出行



乍看之下，欧洲围绕提高本地含量要求以获得相关扶持政策的讨论，似乎与座舱领域无关。但如果欧盟将非电池类零部件的欧盟本土含量门槛提高至零部件成本的70%，其影响将远远超出动力总成范畴。内饰塑料、装饰件、座舱子系统、氛围灯模块、部分显示相关组件以及外围电子设备，都可能受到本土化、采购及标准化决策的影响。因此对行业而言，这绝非理论层面的问题。它可能会给部分内饰设计重新带来硬性约束，原因并非人体工程学或市场需求，而是产业合规性与经济扶持资格。

一般新闻

Emma Antolín 出任安通林集团执行董事长

一般新闻



安通林（Antolin）近日宣布，任命Emma Antolín Granet为公司新任执行董事长。与此同时，Ernesto Antolín Calzada被任命为副董事长，并作为其家族分支的代表加入董事会。

担任董事长十年后，Ernesto Antolín Arribas将卸任执行管理职务，专注于支持公司的机构事务及国内外代表工作。

上述任命已获董事会全票通过，旨在推动安通林的转型发展，开启全新发展阶段，并配合由董事上述任命已获董事会全票通过，旨在推动安通林的转型发展，开启全新发展阶段，并配合由董事长牵头推进的全新战略规划。

董事会与新任执行董事长共同对Ernesto Antolín在任期间的付出与奉献表示感谢，在其任期内，公司的市场竞争地位得到显著提升。

Emma Antolín拥有萨拉曼卡天主教大学心理学学士学位，以及IE大学工商管理硕士学位与金融管理硕士学位。她还先后在剑桥大学、哈佛商学院、欧洲工商管理学院（INSEAD）、瑞士洛桑国际管理发展学院（IMD）等院校完成了金融、谈判及家族企业等专项课程学习。

Ernesto Antolín Calzada曾在安通林负责项目管理工作，协调跨领域、跨国团队，专注于技术、工业及财务卓越化建设。此前，他在公司贝桑松工厂完成了工业运营轮岗项目，对汽车零部件制造的价值链形成了跨职能视角。

Ernesto Antolín拥有圣帕布洛CEU大学法律与国际关系学士学位，并曾在阿姆斯特丹自由大学交流学习。

安通林将以 1.59 亿欧元向 Shriram Pistons & Rings 出售印度三家子公司

一般新闻



Intelligent. Integrated. Inside.

安通林已同意以 1.59 亿欧元的价格，将旗下印度三家子公司出售给 Shriram Pistons & Rings 有限公司，这是这家西班牙企业为强化财务状况持续推进的举措之一。

本次交易涉及超过 1500 名员工，他们将正式加入印度知名汽车零部件制造商 Shriram Pistons & Rings。此次出售的业务年销售额约为 1.1 亿欧元。

被剥离的业务主要专注于汽车内饰零部件生产，产品包括顶棚、被剥离的业务主要专注于汽车内饰零部件生产，产品包括顶棚、内饰饰件及照明系统等。

交易完成后，安通林将继续保留其位于浦那和海德拉巴的办事处，作为全球研发中心。公司也将继续维持与 Krishna Maruti 有限公司的合资企业合作。此次印度业务出售，是安通林此前向市场公布的资产剥离计划中，为优化资产负债表而实施的多项举措之一。

安通林全新研发中心 | 立足中国，服务全球

一般新闻



图源：安通林

在完成全部注册流程后，安通林与昆山市政府及昆山高新区代表通过签约仪式正式宣告该中心落成。仪式在公司SUZ工厂旁举行，地方政府与安通林双方重要代表共同出席，见证这一重要时刻。

作为安通林全球发展战略的核心支柱，中国全球研发与创新中心肩负三大战略使命：

打造卓越的跨境研发能力

依托本地资源优势

衔接本土与全球创新

中心立足中国、定位全球能力枢纽，其成功有赖于跨团队、跨区域的紧密协作，确保与安通林全球开发网络深度融合，为全球市场创造价值。

此次与当地政府的签约仪式是该项目的重要里程碑，再次彰显安通林致力于在中国市场持续创新、深化合作的坚定承诺。