

# 社论

## 缝线、软件与一致性：平衡匠心工艺与产品迭代



图源：梅赛德斯

我至今仍记得，在多次走访标致、雪铁龙原型车创新工坊及DS色彩与材质工坊的过程中，我第一次深刻认识到：奢华从来不是靠参数表里的数字堆砌而来，而是在井然有序的静谧工坊中打磨而成。MANUFAKTUR理念极具价值，因其突破了传统工业化思维定式：它并非意味着效率低下，而是指实现更精准的过程管控。通过AI辅助完成皮革检测且不损伤其材质，在优化切割方案的同时兼顾工匠专业判断，采用水刀精密切割，并以数据驱动方式完成后台质量管控……最终呈现出浑然天成的缝线效果。2026年的行业变革在于，这种品质导向理念与软件定义汽车（SDV）的现实深度融合：以服务为核心的云端架构、可客观验证平台成熟度的车载游戏应用，以及真正成为利润增长点的个性化定制。对于座舱领域的专业人士而言，核心问题十分明确：当车辆成为可持续升级的产品，我们应如何保留高端定制工坊的工艺精髓？又该如何避免“定制”沦为屏幕里又一个滑动翻阅的菜单栏？

本期内容将给出若干思路……我也十分期待在2026年4月22-23日的科隆活动中与大家共同探讨验证。

可联系 [Emilie Bonnet](#) 或 [Laurent Sérizat](#)。

祝好

Laurent Sérizat  
DVN Interior General Editor

## 梅赛德斯Manufaktur定制工坊：不拘一格的奢华



图源：梅赛德斯

### 辛德芬根梅赛德斯-奔驰MANUFAKTUR：于常规生产线中，走出独树一帜的奢华之路

放眼外部，辛德芬根工厂正展现现代汽车工厂的核心能力：以产业规模实现自我革新。笔直的道路、狭长的厂房，理性克制的灰色调，甚至让枯燥的生产报表都富有几分使命感。紧邻梅赛德斯-奔驰超现代的56号工厂，这片区域正处于全面改造中，其中包括企业的“新一代涂装车间”项目，这是一项为工厂实现长期可持续发展而投入的重大工程。

步入MANUFAKTUR定制专区，环境近乎静谧。这里没有传送带，取而代之的是：皮革以近乎医疗级的精度铺展、面料如样册般整齐陈列，缝纫机以克制平稳的节奏轻声运转。空气更清新，空间更安宁，宛如一座置身于工业体系之中的精品工坊。

这种反差并非营销噱头，而是核心所在。梅赛德斯-奔驰特意打造了一片被隔离的“安静区域”，让工艺匠心不必与大规模生产逻辑相冲突。而这也并非一处小型手工角落：约200名专业人员实行两班制，为奔驰、AMG，尤其是迈巴赫车型打造定制内饰与专属装备，这些车型均从主生产线上下线。

豪华汽车品牌向来崇尚匠心工艺，而如今，工艺更成为一项极具吸引力的可规模化利润增长点。



图源：梅赛德斯

辛德芬根工厂的数据印证了这一转变。数据显示，几乎每两辆出厂的S级轿车中，就有一辆配备了至少一项MANUFAKTUR定制选项；而对于迈巴赫客户而言，个性化定制已近乎成为“标配”。如此高的选配率，并非因为消费者突然成了面料专家，而是豪华车买家对价值的定义已经改变：他们看重的不再只是性能与科技，更是专属个人的标识。梅赛德斯正公开顺应这一需求，持续拓展并展示其MANUFAKTUR定制体系，其中包括面向客户的专属定制工作室概念，以及覆盖全品牌系列的更丰富定制方案。

梅赛德斯并非个例。劳斯莱斯已公开将定制需求作为增长战略核心，甚至斥巨资扩建古德伍德工厂，以承接更多定制项目。宾利则持续突出其深厚的工艺底蕴——刺绣、饰板、皮革工艺，以此与仅靠参数堆砌的高端品牌形成核心差异。保时捷同样通过Sonderwunsch/Exclusive Manufaktur定制部门，打造体系化的专属定制服务。

简而言之，个性化定制正蓬勃发展，而MANUFAKTUR是梅赛德斯将定制梦想工业化的方式，同时又不会让主线生产陷入混乱。

走进MANUFAKTUR车间，你很快会发现，“豪华”不只体现在皮革上，更体现在人才策略中。梅赛德斯强调这里的人员流失率极低，许多员工已在此任职数十年，甚至有家族几代人都服务于同一定制部门。

大部分工匠都经过车辆内饰专业培训，可在多个工种间轮岗。缝纫、内饰包覆、裁剪自不必说，他们同时掌握数控设备、3D打印与数据驱动的质量管控技术。因为如今的豪华并非“用手工替代科技”，而是手工制作的同时，由科技在后台默默提供保障。

这一理念近乎反工业化：每位工匠从部件裁切到最终检验全程跟进，对完整流程负责，而非重复执行单一的细碎工序。

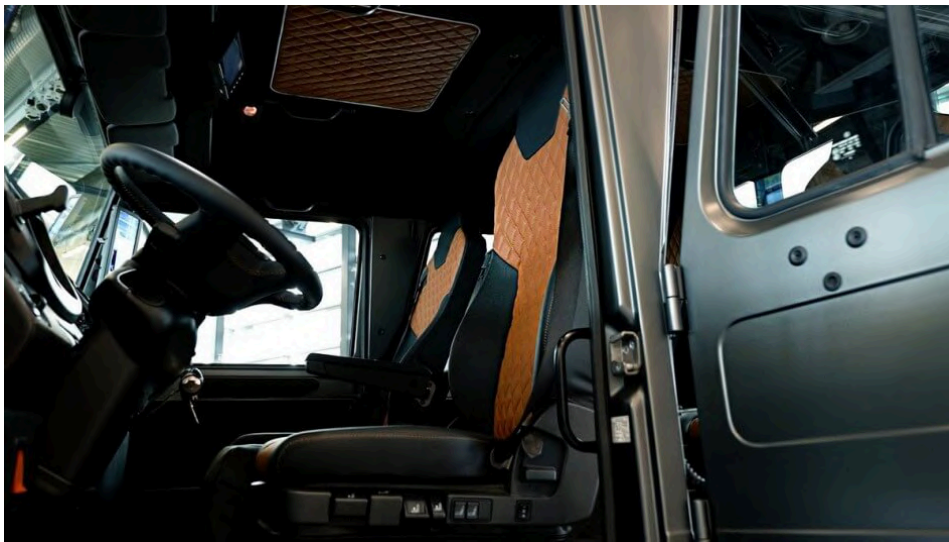
从生产理念来看，这堪称革新；从豪华理念来看，这却恰到好处：责任可追溯，品质有温度。

### 皮革：AI与最传统工艺的相遇

皮革仓库最能体现MANUFAKTUR“传统工艺+数字科技”的特质。从深黑到近白，各色皮革整齐堆叠，原料主要来自德国南部及欧洲其他地区。一套迈巴赫内饰需要四到五张皮革，且每张皮革都要经过严格检测。

其现代化创新在于：检测由AI系统辅助完成，识别并标记材料中的瑕疵。关键在于分寸把控：皮革的自然痕迹如划痕、虫咬痕迹等并不会导致其直接被废弃，而会对其进行合理规划利用。目的是将这些不完美之处布置在后续不可见的位置，在不影响最终视觉效果的前提下尽可能降低损耗。

这种做法充分体现了豪华制造的演进方向：不再是“剔除一切不完美”，而是智慧地呈现与利用不完美。因为真正的天然材料自有其质感与故事，只是需要将其呈现在座舱中合适的位置。



图源：梅赛德斯- UNIMOG概念车

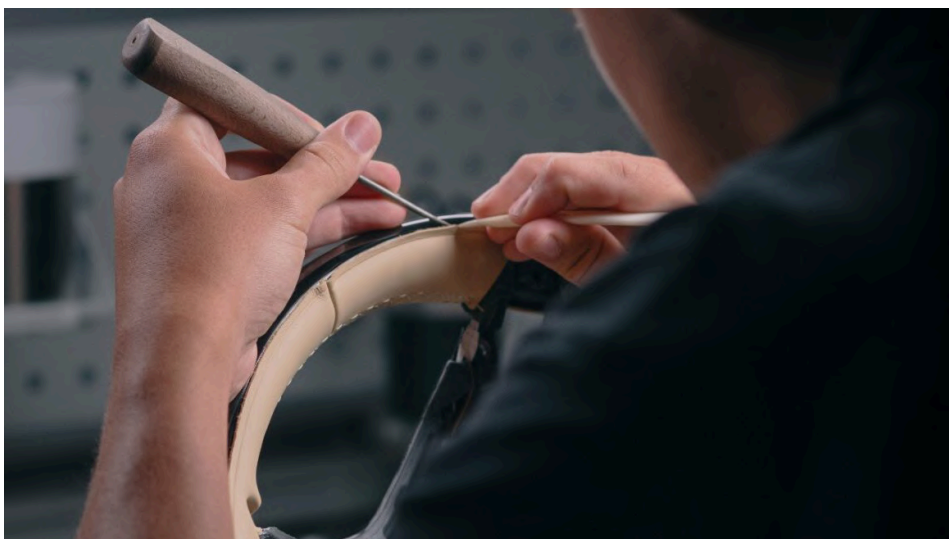
接下来便是“皮革拼图”环节。排版会尽可能减少废料：小尺寸部件紧邻座椅、车顶衬里等大件材料排布，如同严谨的拼图般相互嵌合。软件会优化排版方案，但最终决定权仍在工匠手中——面对这种天然、多变且昂贵的材料，经验依然优于算法。

切割分为两步：先用传统工具完成粗切，再通过水刀切割进行精修，其工作压力最高可达4000巴。这个数字不只是一个参数，它提醒着人们：现代“手工打造”的内饰，背后有严谨的工业工艺支撑，这些技术精准运用在关键部位，以保证精度与一致性。

### 缝纫与包覆：分秒雕琢，成就专属质感

几米之外，缝纫机以平稳有序的节奏运转，这是工序高度可控才有的声音。MANUFAKTUR负责生产饰板、座套、坐垫、遮阳板、方向盘等部件——它们直接决定了旗舰座舱的质感体验。部分部件复杂度极高：一张皮革车顶衬里可能由20多个独立零件组成，装配后却必须呈现出浑然一体的视觉效果。

生产流程融合了半自动化与精细手工收尾。大面积的粘合与压合可由设备辅助完成，负责加热胶水并固定形状，但最后工序——修边、拉紧、细微气泡与褶皱的修正——均由手工完成。因为在这个级别，“近乎完美”就等同于“不合格”。



图源：梅赛德斯

方向盘是彰显工艺的关键领域。交叉缝线往往需要数小时工时，皮革必须精准压入狭窄槽道内，同时还要集成传感器与加热丝。每项功能都经过严格测试，任何失误都意味着从头再来。从生产角度看，这意味着极高的返工风险；但从奢华定位来看，这是为用户触点付出的必要代价——方向盘是用户驾驶途中全程接触的部件，堪称整个座舱中最具情感价值的部分。

此外，奔驰多款车型提供的后排头枕同样考究：头枕闭合处无外露拉链，整体呈现一体成型质感。虽是细微设计，却能带来强烈的心理感受：更少的视觉干扰，更显“量身定制”的精致与沉稳。

刺绣与专属图案：座舱成为个人标识

车间一角专门用于刺绣工艺——品牌徽标、菱形纹样、文字字母等都可高速精准缝制。MANUFAKTUR的定制价值不止于从色卡中选择颜色。用户可为准座套或车顶衬里定制专属图案：签名、家族徽章，甚至是照片或PDF格式的自定义图形。

极具趣味的反差在于：真正的难点并不在缝制本身。真正考验功力的，是数据处理与设备编程——如何将一个专属个性化图案，转化为能够干净、稳定、精准缝制的程序，而不是把车顶内衬变成意外失控的“现代艺术”。

这便是2026年的“定制化”：不仅是手工技艺，更是数字工艺，软件本身已成为工坊的一部分。

玻璃后的工作室：原型、材质与“奢华”的下一个定义

展厅尽头是一处独立工作室，被视作未来项目、原型车、特别版车型以及非常规特殊需求的研发智库。仅限资深核心人员进入，与设计师和研发人员共同协作。



图源：梅赛德斯

This has been something of a deep dive in the Mercedes end of the pool. There are others swimming vigorously in this pool, too; Rolls-Royce, for example, has seen rising demand from wealthy buyers for high-margin, personalized cars. In January 2025, Rolls-Royce invested \$376m to expand their 这里最值得关注的主题之一是材料。在传统优质皮革之外，MANUFAKTUR正在测试仿动物皮革的环保面料，力求触感与真皮一样柔软温润，并从外观、加工性、触觉、气味和长期耐用性等维度进行综合评估。其中长期耐用性尤为关键：未来豪华座舱的定义，将不仅取决于缝线密度，更离不开负责任的材料科学支撑。

这也与奔驰当前主推的S级整体产品理念相呼应：品牌正在扩大MANUFAKTUR定制范围，并将其作为旗舰身份的核心组成部分，包括全新MANUFAKTUR真皮套装，以及为最新款S级提供的“量身定制”服务，涵盖极丰富的车漆与内饰配色选择。

这一点意义重大：工厂之中，另有一座新型定制工厂

MANUFAKTUR真正揭示的，是豪华汽车制造的未来方向。

辛德芬根一方面通过新一代涂装车间等大型项目建设未来，另一方面也保留了一片低噪区域，让人工精造得以充分施展。这座工厂本身就是一个生动的写照：整个行业正大规模迈向数字化与可持续化，但在高端市场，消费者愿意为“非模板化量产”的专属感买单。

MANUFAKTUR正是奔驰对这一矛盾的解决方案。它并非浪漫化怀旧，而是将裁切、缝纫、包覆等传统工艺，与AI检测、优化软件、过程控制、数据驱动质量管控等现代手段有机结合，让精工制造与大批量生产高效共存。

这也是这里如此安静的原因。它并非低效，而是高度可控。在主线生产严格遵循节拍时间的世界里，MANUFAKTUR 遵循的是另一种准则：匠造初心。

并非每位客户都会要求在车顶衬里绣上家族徽章，但越来越多人希望座舱是“为自己量身打造”，而不是“X 套装的 3 级配置”。这正是当下豪华市场的核心需求。在辛德芬根，奔驰坚信的是：最先进的制造未必更喧闹、更快速、更庞大。

有时，它只是打开一扇门……让喧嚣归于宁静。

主要参考资料（节选）：梅赛德斯-奔驰辛德芬根工厂及转型动态；梅赛德斯 MANUFAKTUR 项目扩展及 S 级定位；MANUFAKTUR 生产与工艺实地探访报道；豪华定制整体行业背景（劳斯莱斯、宾利、保时捷）。

# 汽车内饰新闻

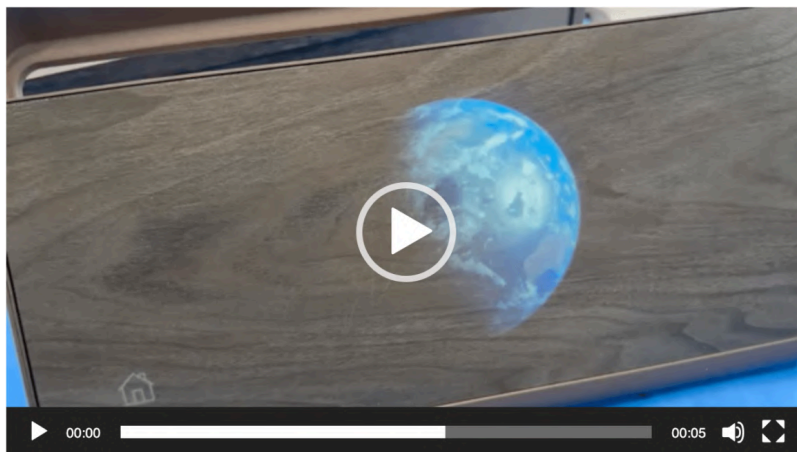
## Nissha 亮相 2026 年 2 月 5 日 DVN 慕尼黑活动

汽车内饰新闻



NISSHA 带有木纹外观、后方搭载彩色屏幕的 SHYTECH 薄膜（图源：DVN）

在近期慕尼黑举办的 DVN 照明活动上，Nissha 展出了多项令人瞩目的技术。



大家可能知道，该公司最初是日本的一家印刷企业，如今已进军高端印刷领域，尤其专注于薄膜印刷，现已成为汽车内饰薄膜的顶尖供应商之一。Nissha 业务遍布全球，并在法兰克福近郊的埃施博恩设有欧洲研发与设计中心。

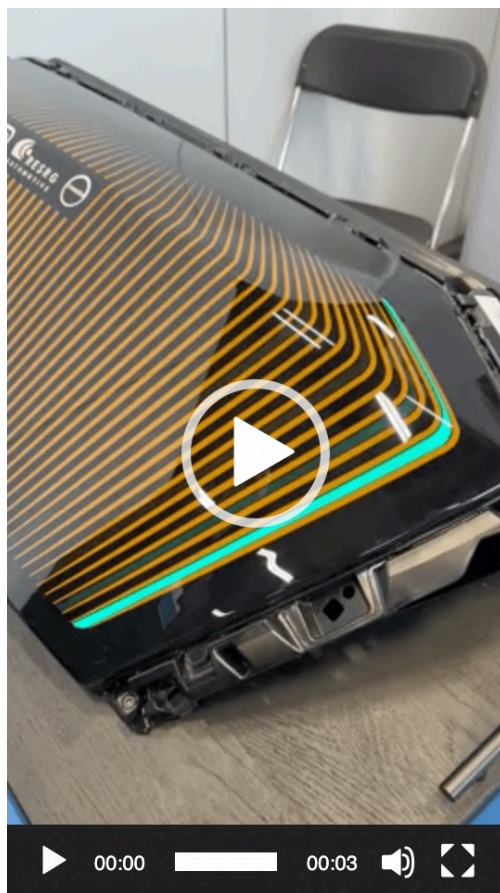
几年前，我曾有幸到访过他们位于埃施博恩的中心，其技术实力令人印象深刻。

在慕尼黑活动期间，我在他们的展位进行了长时间交流，并观摩了多项最新顶尖技术。

其众多技术均与内饰相关，包括灯光及各类创意效果，而让我感到新颖的是他们在外饰部件上的应用能力——其薄膜可用于模内多层成型工艺。

我现场看到了部分外饰部件，部件后方带有光源，在 Shytech 效果下，光线透过看似钢琴黑的区域透出；点亮时，光线可通过薄膜均匀明亮地显现。这类设计可用于隐藏式警示灯、灯光图案或充电指示等各种创意功能。

我愿将其称之为真正的“设计赋能技术”——这类技术能够让设计师实现一切构想。



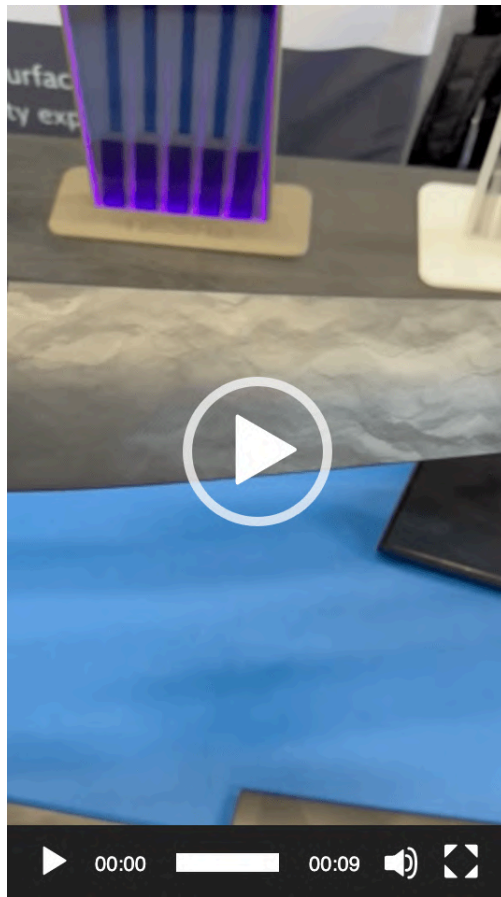
模内装饰薄膜，后方配有动态灯带，未点亮时整体呈纯黑色（图源：DVN）

他们还展示了下方这款带薄膜的部件，其薄膜印刷效果可与车辆外饰车漆完全一致。这意味着汽车大型塑料部件无需传统喷漆，可直接在注塑时嵌入薄膜实现。

该部件同样集成了 Shytech 隐藏式灯光功能。左侧为点亮状态，右侧为关闭状态；在明亮的展会环境中，我们尝试在后方放置深色物体以模拟效果。在夜间户外场景下，将呈现完美的 Shytech 隐藏光效。



具备外饰车漆外观与SHYTECH灯光功能的模内装饰薄膜（IML）（图源：DVN）



应用于内饰部件的SHYTECH IMD/IML薄膜（图源：DVN）

在内饰薄膜领域，他们的实力毋庸置疑。上图示例搭载了Shytech功能，同时集成了该公司可实现的触控传感器技术，用户可与这类部件直接交互。

或许你还不了解，Nissha通过合资企业宸鸿科技参与iPhone和iPad屏幕的触控传感器生产，因此在部件触控技术方面，他们拥有深厚的技术积累。



侧面导光的全息效果超薄膜（图源：DVN）

他们还展示了一款全息效果薄膜，尽管部件本身非常纤薄，却能呈现出出色的立体感与景深效果。

这或许能激发设计师的更多创意？

也可以用于内饰灯光体验，在背后没有实际空间的情况下，依然营造出富有层次感的光影效果。当然，也可用于外饰灯光。



多款内置动态灯光的薄膜应用示例（图源：DVN）



DVN 的 ANDREAS FRIEDRICH 与来自 NISSHA 的 DR. H.C. NAVID AMIRZADEH（图源：DVN）

最后一个吸引我注意的展品，是同一款薄膜实现的多种CMF效果案例。只需通过不同的印刷与纹理处理，就能在同一套模具上做出不同的设计。

如果你还没有去过位于埃施博恩的 Nissha 公司——我强烈推荐你去看一看。

或者下次在 DVN 活动上遇到他们，也可以前去交流。

感谢各位参与慕尼黑的活动。

**座舱 / 人机交互 / 用户体验与界面：中国将要求车辆功能配备实体按键，减少对中控大屏的依赖；而在欧洲，Euro NCAP 2026版新规将评级体系重构为四大支柱（包括安全驾驶），并针对核心控制功能引入更明确的人机交互评估标准**

汽车内饰新闻



比亚迪方程豹 豹5座舱内的物理控制按键。图源：比亚迪

中国工信部拟要求对转向灯开关、车窗升降、高级驾驶辅助系统启动等功能配备物理控制机构。这项新规定预计从2027年7月1日起仅对新生产车辆强制执行。



问界M9座舱

过去几年，座舱一度进入极致的“车轮上的平板”模式：简洁面板、大屏、极简用户界面……而雨刷控制等功能却被藏在三级菜单深处。2026年，整个行业将迎来一次现实反思：监管机构与评级机构正推动人机交互回归触觉操作、无需视线转移的操作方式。

在中国，工信部正准备更新GB4094—2016《汽车操纵件、指示器及信号装置的标志》，意图十分明确：确保核心功能触手可及、位置固定，且基本可实现盲操作。草案新增关键操作的强制物理控制机构，包括转向灯、危险报警闪光灯、喇叭、雨刮、除霜除雾、电动车窗、紧急呼叫系统、电动汽车断电装置，甚至包括换挡PRND（明确针对仅屏幕换挡的方式）。要求十分具体：有效操作区域不小于10毫米×10毫米，位置固定，具备触觉或听觉反馈，确保车辆系统崩溃或断电时基础功能仍可使用。该规定将于2027年7月1日起对新生产车辆实施。

在欧洲，欧盟新车安全评鉴协会（Euro NCAP）2026年的改革将评级体系重构为四大支柱（包括安全驾驶），并针对核心控制引入更清晰的人机交互评估，明确提及常用功能应配备物理按键。欧洲运输安全委员会（ETSC）明确了获得高分的操作要求：转向灯、危险报警灯、雨刮、喇叭及SOS紧急呼叫系统需配备专用物理控制。

行业解读：这并非怀旧，而是安全导向设计。如今座舱需要在极简美学与功能冗余（实体按键、带触觉反馈的智能表面、情境化旋钮）之间取得平衡，并证明关键操作可以在视线不离开道路的情况下完成。简言之：在“全盘屏化”之后，我们正进入“全屏幕，但核心功能不依赖屏幕”的新阶段。

# 全新出行

## 车载游戏：软件定义汽车（SDV）的全面“碰撞测试”

全新出行



### 汽车数字化转型

曾经被视为噱头的功能，如今已成为战略性应用。无论是通过云端串流、本地高性能计算，还是实时车辆数据整合，车载游戏都触及软件定义汽车（SDV）的核心组件。

车载游戏是一个看似噱头、实则能暴露SDV所有关键问题的完美功能。汽车数字化转型机构ADT对此总结得很到位：2026年，游戏将成为检验数字化成熟度的直观试验场，包括OTA能力、后端集成、平台逻辑、延迟与带宽管理、座舱计算，甚至安全治理。

大众集团借助AirConsole打出“内容平台”牌：基于浏览器的休闲游戏，无需额外硬件即可规模化部署。设计刻意追求简洁（驻车模式、中控屏、手机作为控制器），但行业信号十分明确：自2025年起，该功能已覆盖多款车型（ID.系列及全新帕萨特、途观、探岳、高尔夫），欧洲地区已有约30万辆车搭载。奥迪则采用多屏路线，将AirConsole集成于安卓车机系统，并在特定条件下为乘客屏提供隐私模式游戏功能。

宝马展现了更高成熟度：通过Startup Garage早期孵化整合，具备平台化思维（本地游戏存储、OTA扩展）、支持10部以上手机同时作为控制器，并提供专属激活服务。

梅赛德斯-奔驰采用云端优先策略：与Boosteroid合作，通过MBUX车机串流游戏，车辆仅作为高清界面，计算任务在数据中心完成。其核心指标并非GPU算力，而是网络连接、延迟、后端调度，并以订阅模式运营。保时捷通过Virtual Roads探索“数字孪生”方向，ADT还提及特斯拉（Steam平台）与雷诺（基于传感器的扩展现实技术）。

总结：车载游戏是一个技术展示窗口。如果座舱能够流畅实现串流、同步、安全与变现，且不造成驾驶分心或系统崩溃，那么它基本也能支撑车辆其他功能的运行。如果连吃豆人游戏都会导致雨刮器失灵，那就说明数字化架构存在明显短板。

# 丰田电动版C-HR：“服务优先”座舱（14英寸屏+云端导航+智能助手）

全新出行



## **2026款丰田C-HR：打造动感时尚的紧凑型电动SUV**

丰田将2026款电动版C-HR定位为“实用科技”，而非展台上的噱头。座舱内的基础配置简洁直观：搭载丰田影音多媒体系统的14英寸中控屏、全液晶仪表，以及日常实用硬件（双Qi无线充电板、USB-C接口）。

更具战略意义的是屏幕背后的软件架构。丰田着重强调，该系统由其位于得克萨斯州的软件团队开发，更关键的是搭载了一整套嵌入式服务：为期3年的智能互联服务体验，包含智能助手、云端导航与目的地协助功能。“你好丰田”作为实用型语音交互入口，可查询兴趣点、导航、控制影音及空调，丰田还强调云端地图、路况与路线信息的实时更新。值得关注的是，兴趣点搜索采用谷歌数据，这是明确选用“一流数据”的决策。

车联网同样被视为座舱核心功能：无线CarPlay/Android Auto、双蓝牙连接、为期一段时间的Wi-Fi连接服务（AT&T热点，最多支持5台设备），以及集成串流功能，可在车机界面控制Apple Music与亚马逊音乐。安全与车联网服务体验包含紧急救援与车辆健康检测功能，让座舱从一次性的科技配置升级为贯穿用车周期的体验。

总而言之，C-HR是一个不试图“替代智能手机”的优秀座舱案例。它的目标是成为云端导航、音视频串流与语音控制的稳定中枢，少一些概念车的花哨，更贴合真实的用户使用习惯。

# 积水欧洲公司到访DVN总部

全新出行

# SEKISUI



**作者：Sebastien Adam**

**2026年2月**

从积水化学在2025年慕尼黑IAA车展展出，到2026年2月到访我们位于勒瓦卢瓦的总部，仅隔数月，他们便以新成员身份加入DVN内饰板块。

自成为DVN大家庭一员以来，积水化学表现十分积极，随即在2025年12月的上海研讨会上展示了其创新技术。

积水欧洲出行战略规划总经理兼设计工作室总监（高级新产品营销与研发）Masashi Yanai先生，向我们详细介绍了积水化学的相关情况。

积水化学通过融合先进材料、智能表面技术及以人为本的设计理念，打造下一代生活与出行环境。其方案展现了材料创新与系统集成如何带来可规模化、面向未来的内饰解决方案。

核心产品包括模块化内饰板（门板、立柱、顶棚）、轻质复合材料、集成触控与乘员检测传感器的表面，以及带集成热管理的人体工学控制面。

我们很高兴欢迎积水欧洲成为DVN成员，并期待他们参与2025年4月22-23日在科隆举办的DVN研讨会，届时他们将设立展位并登台展示最新技术成果。

# 内饰领域并购：塔塔汽车零部件完成收购IAC斯洛伐克（Artifex），强化欧洲布局

全新出行



该笔交易清晰反映了当前汽车内饰供应链的地域格局：印度企业并非通过销售办事处进入欧洲，而是通过嵌入整车厂项目的实业资产实现布局。塔塔汽车零部件宣布，已通过其英国子公司Artifex Interior Systems完成对IAC集团斯洛伐克业务的收购，并将其更名为Artifex Systems Slovakia。

此次收购时机关键：如今的内饰既是“高端感知”的竞争领域（表面材质、照明、人机交互集成），同时也面临多重约束（可持续材料、多地产业化、本土化生产）。在此背景下，塔塔在哥德堡设立工程中心进一步表明：其布局不只关乎工厂，更在于贴近欧洲整车厂的联合开发能力。

对于座舱及内饰市场而言，这一事件表明：行业整合并非只发生在传统大型一级供应商之间。那些能够将产业资本投入、客户就近布局、工程技术能力三者结合，并把收购对象真正打造为“欧洲业务平台”的集团，同样能在整合中占据主动。

# 佛瑞亚斩获座椅项目订单

全新出行

FEBRUARY 18, 2026

## FORVIA Seating wins major project with Chinese EV manufacturer Luxeed

**FORVIA**  
Inspiring mobility

佛瑞亚刚刚斩获一份多年期项目，将为奇瑞旗下高端中国电动品牌智界（Luxeed）供应数十万套座椅。

座椅总装将在中国东南部芜湖的专属工厂完成，该项目将新建一条专用生产线。同时，座椅零部件、调节机构及骨架将由佛瑞亚在中国嘉兴、无锡、盐城的另外三家工厂提供。

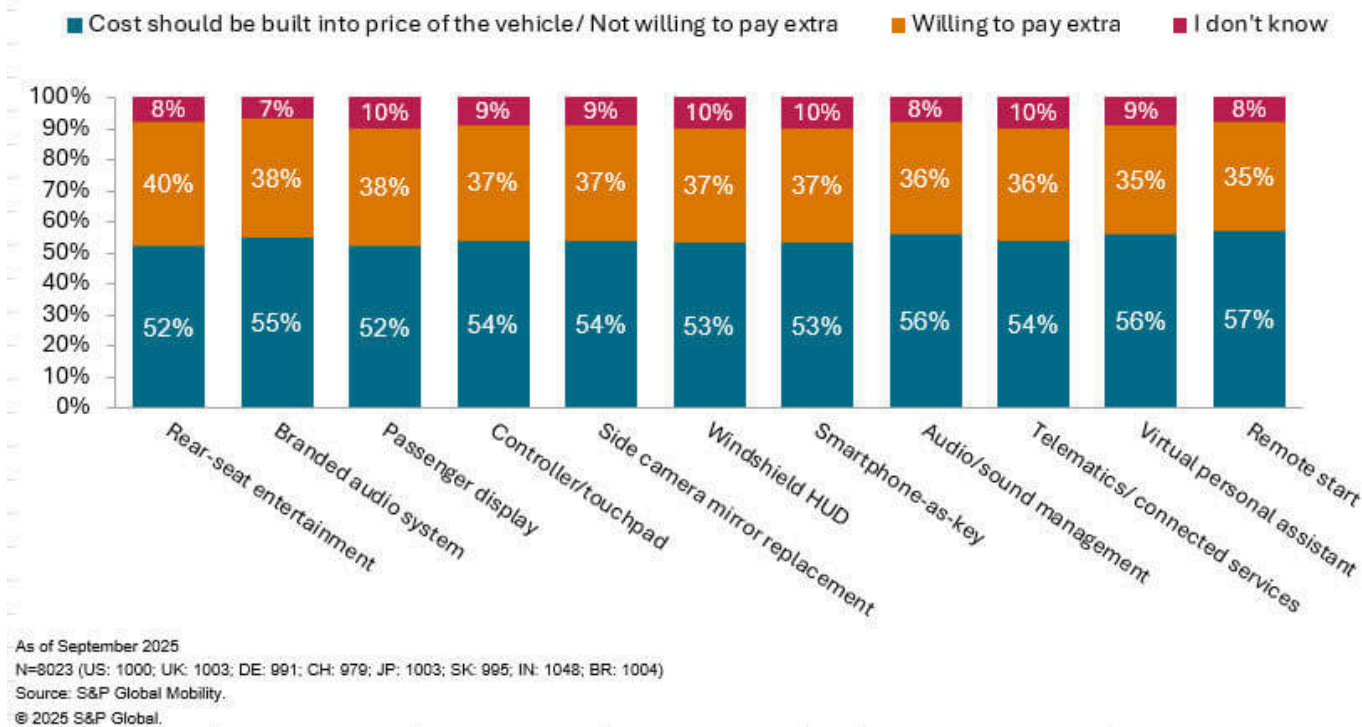
此次订单包含多项核心技术交付：基于乘员体型与车辆行驶工况，通过专用算法实现座椅自动实时调节。

# 一般新闻

## 标普全球——人机交互技术：消费者关注点探究

一般新闻

### In-vehicle features/technologies product willingness to pay



标普全球的这篇文章直言不讳，令人耳目一新：它将人机交互拉回到最严苛的衡量标准——即实际使用情况。该调研基于美国、德国、日本、中国内地、印度共8023名车主，核心结论并非“屏幕越多越好”，而是“更少操作阻力、更清晰直观”。最主流的功能并非车载人工智能，而是智能手机投屏，88%的受访者都在使用。而用户的付费意愿并不高：语音个人助理11%、信息娱乐系统5%、平视显示系统4%、数字钥匙4%。

简言之：用户偏爱贴近手机使用习惯、不会引发订阅疲劳的功能。

语音操作如今已成为习惯：80%的用户至少偶尔会使用语音识别，其中偏向基于智能手机的平台（40%），略高于车企自研方案（35%）。最受用户欢迎的指令都偏向实用型：导航、电话、信息娱乐，使用率均超过90%，同时区域性生态系统也很重要，例如中国的天猫精灵与百度小度。

战略核心在于安全：标普明确将该调研与日益增多的证据关联起来，即纯触控屏操作会增加驾驶分心风险，并提及Euro NCAP的立场：若核心功能深埋在菜单中将会被扣分，而转向、危险报警灯、雨刮、喇叭、SOS等关键操作支持实体或触感控制，是获得最高评级的条件。

对于座舱研发团队而言，这意味着重心从屏幕尺寸之争转向可靠的用户体验：可控的响应延迟、连贯的交互逻辑、可形成肌肉记忆的关键控制，以及不会在关键时刻自作聪明的软件。