

## 社论

# 2026年国际消费电子展（CES 2026）评估：座舱现已成为智能中枢



国际消费电子展传递的核心信号，并非“更大尺寸显示屏”，而是座舱正升级为人工智能交互中枢。其可感知场景语境、学习乘员习惯，将用户体验从车载娱乐功能，转化为品牌核心资产。

若2026年国际消费电子展的趋势预判准确，下一代行业差异化竞争焦点，将不再是硬件配置的选择，而是座舱的智能交互表现：沉稳适配、主动预判且深度贴合品牌调性。

补充通知：[DVN科隆汽车内饰研讨会](#)将于4月22日至23日举办。现开放演讲席位，若您在整车座舱全域用户体验领域（含座椅系统、智能表面/智能座舱/车载显示、驾驶员监测、内饰氛围灯、车载电子系统）拥有落地案例及独到见解，欢迎报名参与。可联系[Emilie Bonnet](#)或[Laurent Sérézat](#)。

顺颂商祺，

**Laurent Sérézat**  
DVN Interior General Editor

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'LS', written over a white background.

# 深度报道 – CES 2026



AUO IMAGE

2026年国际消费电子展进一步印证，当下智能移动出行创新的核心已聚焦于数字化内饰体验。本届展会的汽车展区延续了2024-2025年首次明确显现的软件定义汽车发展趋势，核心围绕软件、人工智能、高阶显示及集成感知技术展开布局。

- **内饰跃升为智能中枢**

座舱不再是各类显示屏的简单集合，而是**搭载人工智能的全车交互终端**，可实现场景感知、体验个性化，并整合办公、娱乐与安全功能。

- **用户体验突破硬件局限，成为品牌核心标识**

依托Android Automotive、人工智能助手及多屏生态这类技术平台，用户体验正成为整车厂的差异化竞争抓手，不再是单纯的车载娱乐附加配置，而是品牌核心触点。

- **色彩、材料与表面处理（CMF）向显示交互一体化饰面升级**

传统内饰饰面技术与交互显示技术加速融合，内饰用材现已涵盖动态显示表面、全息投影及自适应交互界面。

- **舒适性迈入认知化、场景化新阶段**

舒适性不再局限于座椅与温控，更指具备预判需求、提升驾乘健康、降低认知负荷能力的自适应智能主动式系统。

作为座舱与交互创新整体布局的一部分，**CMF**趋势已清晰显现：

高阶显示集成化成为表面材料应用新方向

图源：友达光电

- 友达智慧移动方案展示了先进的HMI显示屏与Micro LED集成技术，如何重新定义未来汽车的内饰表面。友达的技术强调的是无缝表面，模糊了玻璃、显示区域和表面处理之间的界限，这是内饰**CMF**的一个新兴方面，而非是在内饰中安装独立的屏幕。
- **LG**的人工智能车载方案因其透明OLED和曲面挡风玻璃显示屏而备受关注，这些显示屏将信息直接投射到原本是“材料”的大型表面上。

全息与新一代挡风玻璃显示屏



图源：现代汽车

- 现代摩比斯 **M.VICS 7.0** 座舱平台凭借其全息挡风玻璃显示技术斩获CES创新奖。该技术无需额外屏幕即可投射关键行车数据，预示着未来内饰饰面的发展方向——信息将悬浮于材料表面或嵌入材料内部，而非显示在独立的面板上。

座椅

依托集成式内饰智能与舒适系统，座椅领域呈现出几大核心趋势：

- 2026年CES标志着**全舱监测技术**的飞跃。它突破了仅针对驾驶员的传统局限，升级为**基于人工智能的乘员状态感知**，可识别坐姿、行为模式与状态特征，数据可直接接入自适应座椅控制系统。多家企业展示的先进技术表明，未来座舱将具备学习并响应乘员偏好（如坐姿舒适度、放松模式）的能力，预示着可实时主动适配乘员的座椅即将问世。

用户体验平台中的座椅场景适配

- 尽管座椅的具体机械结构并非本次展会重点，但**博世**、**伟世通**、**LG**等企业展示的集成式用户体验与舒适平台中，明确提及了座椅位置、乘员身份识别与实时反馈将与车载人工智能深度融合，为每位乘员生成专属舒适配置（如温度、坐姿支撑、振动模式等）。

座舱内饰

这是2026年CES上最受关注的汽车领域主题，座舱创新成为汽车与消费科技的核心交汇点。整车厂与供应商展示了兼具展会展示性与量产前瞻性的座舱平台，预示着2027年及以后车型的内饰形态与交互体验。

## 智能座舱平台与集成计算

- 伟世通展出了端到端智能座舱产品组合，涵盖人工智能计算平台、高阶显示、连接模块及电气化相关组件。这些系统被定义为可直接量产的成熟方案，供整车厂快速采用。



图源：LG

- LG智慧移动品牌展出了基于高通骁龙座舱至尊打造的人工智能座舱平台，将生成式AI模型（视觉语言模型、大语言模型及图像生成模型）引入实时车载环境。这一方案将座舱定位为具备场景感知与自适应辅助能力的AI中枢，而非单纯的多屏集合。

## 创新显示技术

- 现代摩比斯的M.VICS 7.0平台集成了超大尺寸扩展屏、增强现实抬头显示（AR-HUD）及全息挡风玻璃交互界面，旨在突破传统车载娱乐屏幕的局限，打造互联化、场景化的视觉体验。



图源：P3集团

**Android Automotive操作系统及SPARQ操作系统（P3集团）** 设立了本次展会最大的车载操作系统展台之一，主打安全、可定制、支持整车厂品牌化的座舱，并搭载了集成化应用生态。



图源：AUMOVIO

- **AUMOVIO**（大陆集团汽车子集团）展示了其品牌化个性化座舱，该方案具备多显示场景布局、电子纸技术、可切换隐私显示屏及隐藏式摄像头集成功能。

### 人工智能与自然交互

- CES展会上的座舱系统展示了语音、手势与视觉识别能力。当前新兴趋势是将多模态输入与人工智能深度融合，实现意图理解、主动辅助与场景自适应。这是在现有静态语音指令系统基础上的进阶发展，包括宝马在内的整车厂已开始将此类技术融入量产车型（例如宝马在CES展上测试的Alexa+车载系统）。

### 舒适性

2026年CES展上，舒适性的定位已不再局限于座椅填充或气候控制，而是升级为**全域内饰体验设计**。

### 全域人体与环境感知

- **博世与伟世通**的人工智能平台具备多项功能，包括管理驾驶员注意力分散、识别内饰场景、处理传感输入，甚至可与办公工具集成。这是对舒适性的全新诠释，融合了心理舒缓、任务满足感与环境感知。

### 氛围与自适应舒适层级

- **LG**人工智能座舱及其他系统展示中，重点突出了自适应氛围灯、场景化气候调节，以及可切换的个性化配置文件。这些配置不仅能调节温度，还可根据“放松”“工作”“出行”等不同模式切换对应的情绪与活动状态（详见DVN文章后续内容）。



图源：MOTOR TREND

- 部分媒体对CES的回顾中提到了一些趣味功能，例如健康关联型座舱过滤器或健康增强系统（如维生素空气注入技术、与驾驶员状态联动的舒适触发机制），这表明展商对舒适性的探索已突破了传统温度指标的范畴。



图源：SMART EYES

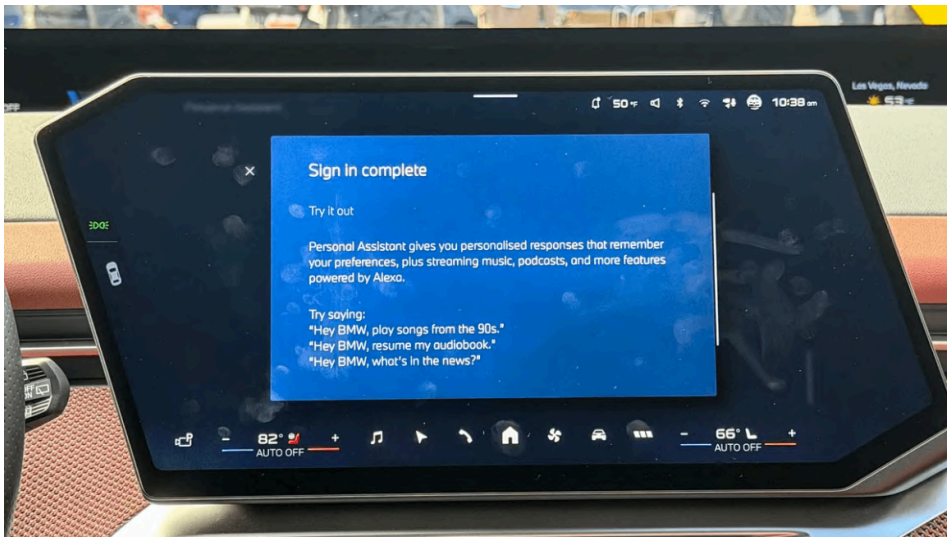
### 座舱内安全与安心舒适

- 全舱监测系统的兴起，可通过检测疲劳状态、儿童存在及乘员异常状况来缓解焦虑、提升舒适感，并将相关信息反馈至座椅调节、预警系统及自适应功能。该技术将安全与舒适深度整合为一套连贯的体验体系。

### 用户体验（UX）

用户体验无疑是2026年CES上串联起所有主题的核心线索。本届展会中的用户体验不再是孤立的功能点，而是聚焦于场景化智能交互、无缝个性化体验，以及超越驾驶功能本身的实用价值。

### 人工智能、语音与自然交互



图源：宝马

- CES展上的汽车展商运用大语言模型（LLMs）、多模态感知技术及先进语音助手，打造出能够识别用户、预判需求的乘员体验。这不再是对指令的被动响应，例如宝马在CES展出的iX3车型搭载的Alexa+用户体验，便能够结合对话历史与场景信息，主动提供建议。

## 个性化配置与多区用户体验

- P3集团基于Android Automotive的解决方案，重点突出了个性化用户配置、应用生态、安全车载娱乐架构及分区隐私控制。这些功能对整车厂打造差异化品牌用户体验至关重要。
- AUMOVIO的**品牌化个性化座舱**，通过多屏个性化与隐私选项直接实现用户体验差异化，预示着整车厂的内饰用户体验将成为品牌标志性特征，而非同质化的通用配置。

## 集成办公与互联能力

- **博世与Microsoft Azure的集成解决方案**，旨在将汽车用户体验与办公平台（如Teams、邮件、日历）在安全驾驶场景中打通，将车辆转变为可适配驾驶员及乘员行为的互联私人空间。

# 一般新闻

## LG Innotek亮相CES：为下一代汽车整合电源、感知与照明技术

一般新闻



图源：DVN

我在CES期间与LG Innotek进行了交流，他们的技术主题是技术集成——用更少的部件、更小的模块和更智能的系统实现更多功能。

LG Innotek展示了多种摄像头技术，包括屏下隐藏式摄像头。在这类设计中，摄像头被物理安置在屏幕后方，消除了可见的摄像头开孔，既直接解决了隐私顾虑，又能在需要时正常成像。摄像头可透过屏幕工作，当需要隐私保护时，屏幕本身即可从视觉上遮挡摄像头区域，无需依赖机械快门。



图源：DVN



图源：DVN

座舱内，LG Innotek展示了一款紧凑型双感知摄像头模组，将RGB、红外和结构光集成在单一单元中。该模组可实现驾驶员与乘员监测、人脸识别类功能及深度感知，且整体体积较上一代产品大幅缩小。其微型化程度令人瞩目，在显著减小尺寸的同时还提升了性能。

无论是屏下隐藏式摄像头、替代超声波传感器的雷达，还是集设计、安全与结构于一体的照明模组，LG Innotek的技术路线都聚焦于降低复杂度、拓展功能边界。随着汽车向更高程度的电气化与自动化发展，这已成为愈发重要的技术方向。

# VueReal亮相CES：以印刷式MicroLED技术重塑汽车照明

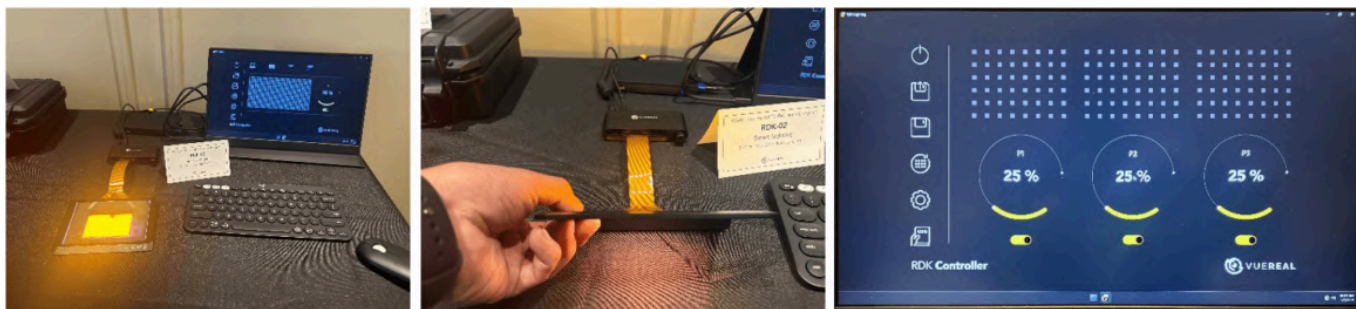
一般新闻



图源：DVN

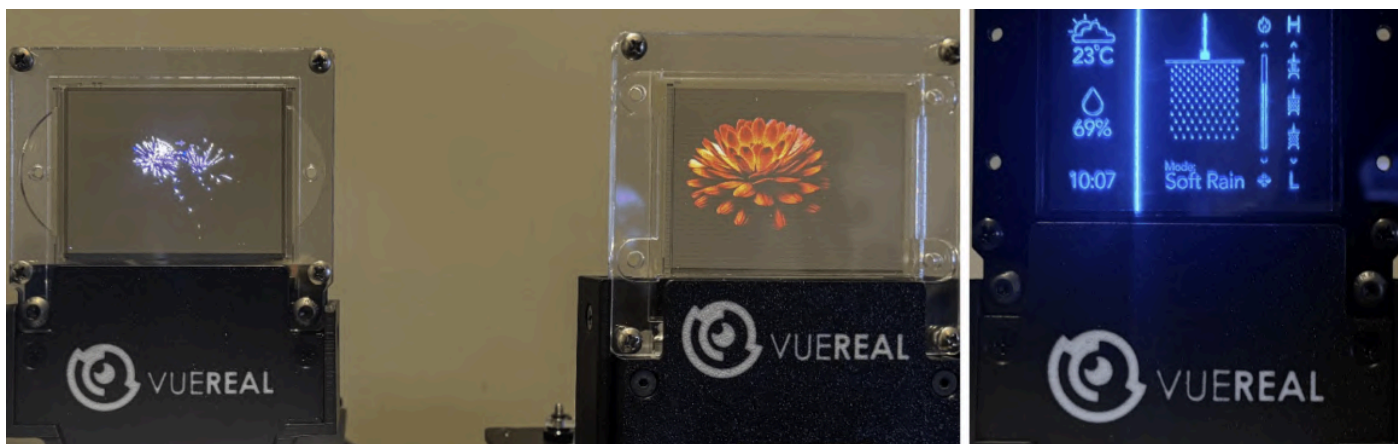
作者：Felipe Melhado, DVN高级顾问

我走访了VueReal展台。他们的方案原理简洁却极具影响力,即通过类印刷工艺应用MicroLED技术,可将轻薄面板甚至玻璃转化为照明显示屏。



图源：DVN

其中最具吸引力的应用场景聚焦于玻璃。VueReal正将MicroLED显示屏直接集成到汽车的前挡风玻璃、侧窗与后挡风玻璃中。这一技术可将车顶示廓灯整合至挡风玻璃内,减少车顶开孔及漏水风险;车辆故障时,后窗可显示警示符号;侧窗还能将遗留在车内的宠物或儿童显示提示信息。



图源：DVN

他们还介绍了将抬头显示(HUD)与后视镜信息直接嵌入玻璃的方案,替代了传统通过多层厚玻璃投射光线的方式。透明显示屏技术让这一设想成为现实,其亮度与色彩表现依然出色,同时透明度可调节,能让屏幕在关闭时近乎隐形。

VueReal也在开发曲面与环绕式设计，目前以平面模组拼接为主，正逐步转向更具灵活性的解决方案。其技术迭代速度很快，整车厂与一级供应商可在数周内评估真实硬件。他们的制造工艺类似印刷，可实现MicroLED像素的逐点布设。

VueReal已与Flex N Gate等多家伙伴展开合作，探索该技术在汽车外部照明领域的应用。



图源：VUERREAL

目前，该技术的成本约为传统显示屏的3至5倍。我的核心结论是：VueReal并非单纯优化显示屏，而是将玻璃、照明与显示功能融合为单一、轻薄的汽车表面。

# CES 2026：康宁携手维信诺、惠科与天马，发布汽车显示创新成果

一般新闻



图源：维信诺

## 维信诺与康宁：推进“活页铰链动态冷弯”设计

康宁与维信诺合作开发了面向高端车载场景的“活页铰链动态冷弯”AMOLED显示屏。该产品由两块14.2英寸AMOLED面板组成，表面覆盖单片康宁Living Hinge™冷弯玻璃，采用160mm弯曲半径技术，可实现极端曲率，并在动态弯折场景下保持卓越耐用性。

收纳状态下，这款显示屏可优雅地向后弯折，与弧形内饰设计精准贴合，有效节省座舱空间；使用时则平滑展开，呈现与驾驶员视线完全对齐的最佳视角，提升信息可读性并优化驾驶安全性。

# 惠科与康宁：后排显示屏创新

一般新闻



图源：惠科与康宁

惠科与康宁合作推出一款10.1英寸智能表面显示屏，专为后排扶手场景设计，以满足市场对高端后排体验方案日益增长的需求。康宁研发的智能表面盖板玻璃是核心亮点，兼具高强度、耐用性与金属质感外观，实现了精致的一体化设计。

这款创新性结构玻璃的透光率超过70%，在提升亮度的同时降低功耗；配合1000:1的高对比度、75% NTSC色域覆盖及1000尼特峰值亮度，为用户带来卓越的使用体验与高端座舱感受。

# Light-Invisible™智能可调车窗

一般新闻



图源：天马微电子

天马微电子与康宁公司合作，推出了四款联合开发的创新车载显示产品。

这款产品专为汽车座舱中央控制台设计，采用J型极端曲率，搭载康宁ColdForm™冷弯技术，弯曲半径可达R35mm，弯折角度最高为150°，呈现向内凹陷的J型显示界面，完美契合汽车内饰的流线型设计需求。

# 全景沉浸式“天璇”屏

一般新闻



“天璇”全景视觉窗屏

这块49.6英寸的全景沉浸式“天璇”屏采用1.25米C型超宽曲面形态，实现了仪表台、中控屏、副驾屏与后视镜的无缝集成。依托康宁冷弯盖板玻璃，其盖板表面的AR反射率可降至0.2%以下，显著提升了显示画质。

# “天璇”流云曲面中控屏

一般新闻



图源：天璇

天马首款43.7英寸不规则曲面Mini-LED车规级IRIS PHUD+抬头显示，实现了10,000尼特的局部峰值亮度、90%的UI画面均匀度与85% NTSC广色域。搭配康宁ColdForm™冷弯技术，该模块的反射率仅为1%，可有效抵御环境光干扰；其“纯黑态”效果能让显示模组在非工作时完全隐藏。

# Light-Invisible™智能可调车窗

一般新闻



由天马、康宁与通力联合开发的34英寸Light-Invisible™智能可调车窗，是专为汽车后侧隐私窗定制的解决方案。它集成了康宁ColdForm™冷弯技术与通力的低温PVB冷弯贴合工艺，在保障驾驶隐私与光学舒适性的同时，兼具便捷性、安全性与美学质感。

从2023年推出行业首款13英寸动态冷弯OLED显示屏，到2026年CES展上展出多款全新车载显示产品，天马与康宁的战略合作持续深化，正推动柔性显示技术在汽车领域的大规模应用。

# 欧缔兰与TCL

一般新闻



图源：欧缔兰

欧缔兰持续与TCL深化合作，参与到TCL NXTHOME™项目中，打造了一场技术、舒适与情感无缝融合的感官体验，并将其延伸至居家环境。

TCL智能座舱概念代表着座舱技术体验的进阶突破。在此背景下，欧缔兰为TCL的下一代出行愿景塑造了独特的触觉标识。与宝马集团Designworks上海工作室联合开发的TCL未来座椅骨架，以欧缔兰为核心内饰材料，这一选择堪称自然之选。座舱采用深紫与浅灰的未来主义色调，既凸显创新与优雅，又强化了智能出行场景的感官特质。

在TCL NXTHOME™场景中，欧缔兰进一步诠释了TCL“互联静谧空间”的理念：一段流畅的体验旅程从TCL智能座舱开启，自然延伸至居家场景，在不同空间触点间创造和谐与延续性——从为科技体验增添温暖与舒适的精选设计物件，到唤起艺术灵感的纹理质感，都在深化创新、设计与美感之间的深层联结。

欧缔兰与TCL的合作也在AiMe Land展区亮相，TCL AiMe机器人再次成为焦点。这款兼具智能与情感交互能力的机器人，因欧缔兰技术性能与感官吸引力的融合而更具魅力，重新定义了人们通过触觉、情感与材质表达，与智能设备建立连接的方式。