

# 社论

## 2026新年启航!



图源：DVN

首先，谨向DVN汽车座舱社区成员、读者道一声：新年快乐！衷心祝愿各位2026年健康顺遂。

若问我为何对今年抱持乐观，那是因为座舱设计终于回归其应有的位置——站在情感与工程的交汇点。色彩、材质与表面处理不再是“后期工序”，而是战略决策；用户体验与照明设计也不再是“锦上添花”，而是以可感知的方式，日日塑造着用户心中的品质感、人体工学和可持续性。

正因如此，我诚挚期待与您相约2026年1月14日至15日，相聚都灵，共同参与本届DVN座舱研讨会。我们将聚焦CMF、用户体验与照明设计，探讨如何打造令人向往、契合人机工程、真正可持续的智能座舱。[完整议程详见链接](#)。

我们在都灵之后的下一站将是**2026年4月22日至23日**于科隆举办的研讨会。该场活动将深度聚焦座舱内部照明、智能表面及用户体验/界面设计——包括座舱交互系统。若你希望与那些历经平台周期与行业“变革”的同侪交流切磋，这里正是最佳场合。

欢迎报名参与本次研讨会。此外，DVN座舱社区也诚挚欢迎您的加入。可通过Driving Vision News官网或联系[lserezat@drivingvisionnews.com](mailto:lserezat@drivingvisionnews.com)

**Laurent Sérézat**  
DVN Interior General Editor

# 2026年度风云车型——内饰视角解读



斯柯达ELROQ、梅赛德斯-奔驰CLA、起亚EV4、雷诺4、菲亚特GREAT PANDA、达契亚BIGSTER、雪铁龙C5 AIRCROSS

本次我们将聚焦入围2026年度风云车型评选的七款车型的内饰设计。其中部分座舱已在过往DVN文章中进行过解析，部分则为首次深入探讨。

根据“年度风云车型”官网的定义：

“年度风云车型是一家国际公认的评选机构，每年为欧洲市场推出的最杰出新车颁发权威奖项。获奖车型由来自多国的专业汽车记者组成的独立评审团投票选出，并由‘评审委员会’监督，以确保评选过程的公正与严谨。”

设计汽车内饰，尤其是座舱区域，并非易事。想必诸位都深有体会，我们需要满足众多技术要求，同时兼顾人机工程学的方方面面。

然而，今年这些内饰设计依然令人耳目一新——即便在种种限制之下，创意依然有无限可能。最终入围的七款车型，正是这一点的生动体现。



斯柯达ELROQ内饰（图源：斯柯达）

斯柯达Elroq采用了“浴缸式”座舱设计理念，其车门上沿线条以舒展的弧度流畅地融入前风挡除霜面板，这一设计虽非首创，但在此处得到了精良的呈现。仪表盘顶部以经典方式内嵌了一块极简设计的DIM屏幕，并未采用悬浮式薄屏设计。

然而，13英寸的中控信息娱乐屏幕则为独立悬浮式结构，并以优雅的姿态落座于仪表台上。空调出风口位于预期位置，中部下方保留了一排实体按键。内饰材质显得经过精心甄选与搭配。But the 13" Infotainment screen is freestanding and has a nice landing on the dashboard.



梅赛德斯-奔驰CLA内饰（图源：梅赛德斯-奔驰）

梅赛德斯-奔驰CLA的内饰设计我们曾在2025年3月的DVN文章中进行过详细解读——您可[点击此处阅读原文](#)。

该车型的仪表台采用了截然不同的设计思路，搭载一体式贯穿屏（"Coast to Coast"屏幕），支持高度个性化设置。方向盘设计尤为独特，两侧翼片上各配备两排独立按键，这一解决方案极具辨识度。空调出风口则位于常规预期位置。



起亚 EV4 内饰 (图源: 起亚)

我们之前在 DVN 已经介绍过 Kia EV4——[点击此处阅读文章](#)。

仪表板采用汉堡式设计，设计得很好，配备大型独立显示屏，双 12.3 英寸屏幕覆盖仪表功能和信息娱乐功能。

仪表板上的按键似乎是触控和实体按键的混合，但中央控制区有一些实体按键。



雷诺4 内饰 (图源: 雷诺)

雷诺4 配备了一个双屏布局，两个屏幕整合在一个外壳中。

采用分层仪表板设计，中间突出柔和吸引人的“汉堡”造型。

大量物理按钮和空调出风口均位于预期位置。



菲亚特大熊猫内饰（图源：菲亚特）

我们之前在DVN上已经介绍过菲亚特大熊猫——[点击此处阅读文章](#)。

一个非常大胆且独特的仪表盘设计，使用了大量可见的竹纤维材质，使其看起来清新且与众不同。DIM屏幕和信息娱乐屏幕周围被椭圆形透明“环”包围，这一设计灵感来源于菲亚特老工厂屋顶的Lingotto测试赛道。

这里更多采用工业设计的手法，让人联想到其他产品而非汽车。



达契亚 BIGSTER（图源：达契亚）

达契亚 Bigster 配备了看起来更传统的中控台布局，但其在细节处理上做得非常出色——门板上的标志性造型设计与出风口的镀铬装饰都颇具巧思。

仪表盘屏幕延续经典嵌入式设计，而中控信息娱乐屏则采用独立式布局。空调出风口位于预期位置，方向盘造型也十分美观。



雪铁龙 C5 AIRCROSS 内饰 (图源: 雪铁龙)

C5 Aircross 或许是七款入围车型中仪表台设计最具特色的一款。

我们在近期的 DVN 中已对其进行了深入报道 ([相关文章请见此处](#))。

其仪表台采用极为立体的分层结构，顶部平直规整，设计十分独特。

空调出风口全部集成于顶层，其下方则设计了一组形似“汉堡”的柔软造型单元，极具视觉吸引力。

中控区域以“瀑布式”悬浮设计将上下两层连接，这种手法最早曾在沃尔沃 S40 和 C30 上出现，为后方留出了充裕的储物空间。

可以说，这是一种极为新颖、也极具法式风格的设计。

来自全球的60位“年度汽车大奖”评委将在1月9日最终评选出哪些获奖车型，令人期待。



# 一般新闻

## 小米 YU7 搭载“HyperVision”全景HUD，来自华阳

一般新闻



(图源：小米)

小米 YU7 SUV 搭载了一款贯穿式全景HUD“HyperVision”，作为其座舱核心亮点。该全景HUD成像方案由华阳集团提供，其后部的三块11.98英寸MiniLED屏幕则由TCL华星供应。

### 部分技术要点：

- 三块MiniLED屏幕将影像投射至风挡玻璃下方的“黑区”，形成约1米宽的全景HUD。
- 具备高像素密度（接近视网膜级别），峰值亮度约1200尼特，搭载约900+个局部调光分区及纳米级光学镀层。
- 极低的反射与重影（SCE < 1%，透射率 < 0.01%），使该全景HUD可成为主驾驶信息界面。

YU7 是一款面向大众市场的电动车，全景HUD为其标配功能，而非高端选装——这意味着该技术已实现规模化落地，并非概念车技术。

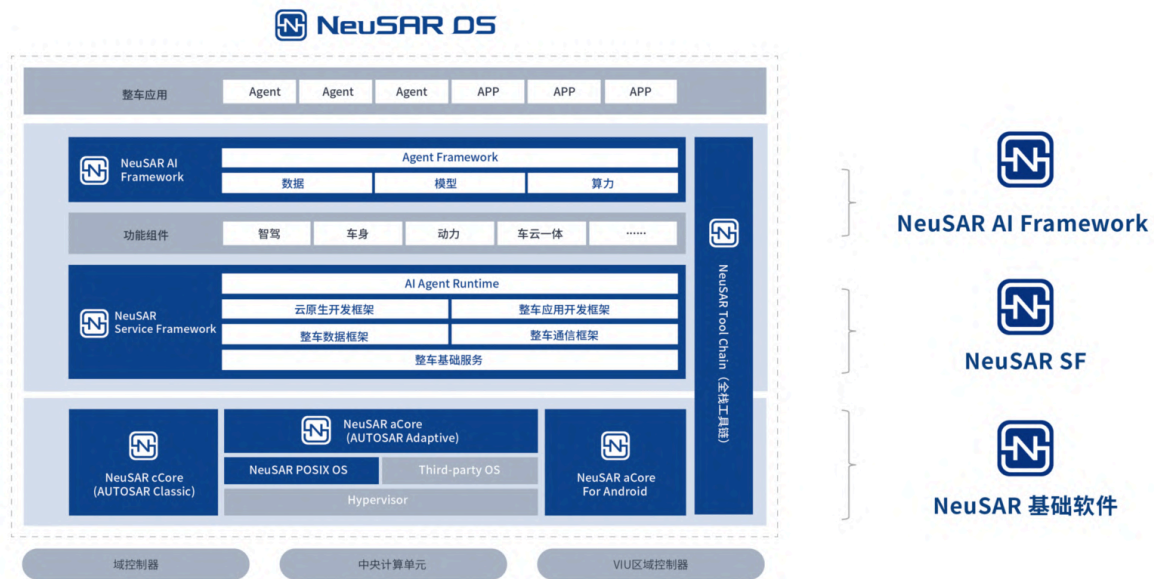
在用户体验层面，小米以贯穿式HUD显示带取代了传统仪表盘，释放了实体仪表台的空间，并将所有关键信息提升至驾驶员视线上方。

对中国汽车内饰而言，PHUD成为主流将彻底改变布局逻辑：方向盘区域得以更简洁、更具建筑感，而信息设计也从“屏幕平面”转向“驾驶员前方的视觉空间”。

全球视野下：如果中国的一款量产SUV能证明PHUD技术稳定可靠且受市场欢迎，这将倒逼其他整车厂（及HUD供应商）突破传统小型矩形HUD的局限，转向以MiniLED为支撑的宽幅光学显示带，并将其确立为新的行业基准。

# 东软睿驰NeuSAR OS（面向AIDV时代的AI操作系统）

一般新闻



(图示来源：东软睿驰旗下品牌 睿驰，[HTTPS://WWW.REACHAUTO.COM/NEUSAR/](https://www.reachauto.com/neusar/))

NeuSAR OS 是东软睿驰面向AIDV（智能驾驶汽车）时代打造的车级智能操作系统，其本质是基于 AUTOSAR 的软件栈结合AI工具链，作为贯穿车身、动力、底盘、智驾与座舱域的AI智能体的“神经系统”。

## 系统层级架构：

- **底层：**符合 AUTOSAR R21-11 标准及功能安全要求（最高支持 ASIL-B 等级）的 NeuSAR cCore / aCore。
- **中间件：**基于 SOA 架构、支持微服务与云仿真的 NeuSAR 服务框架。
- **AI层：**NeuSAR AI 框架 + NeuSAR Copilot 及 AutoDev Cube（支持AI辅助配置、编码、测试生成与分析）。

## 核心理念转变

NeuSAR OS 最显著的差异在于，它明确将车载操作系统的设计范式“从以应用为中心转向以智能体为中心”。这意味着用户无需再启动独立应用，AI智能体可通过直接调用 SOA 服务接口来协同调度各项能力。在实践中，这对座舱与人机界面而言是一次巨大转变：交互逻辑从传统的“菜单 → 应用 → 功能”转变为“意图 → 智能体 → 服务”。

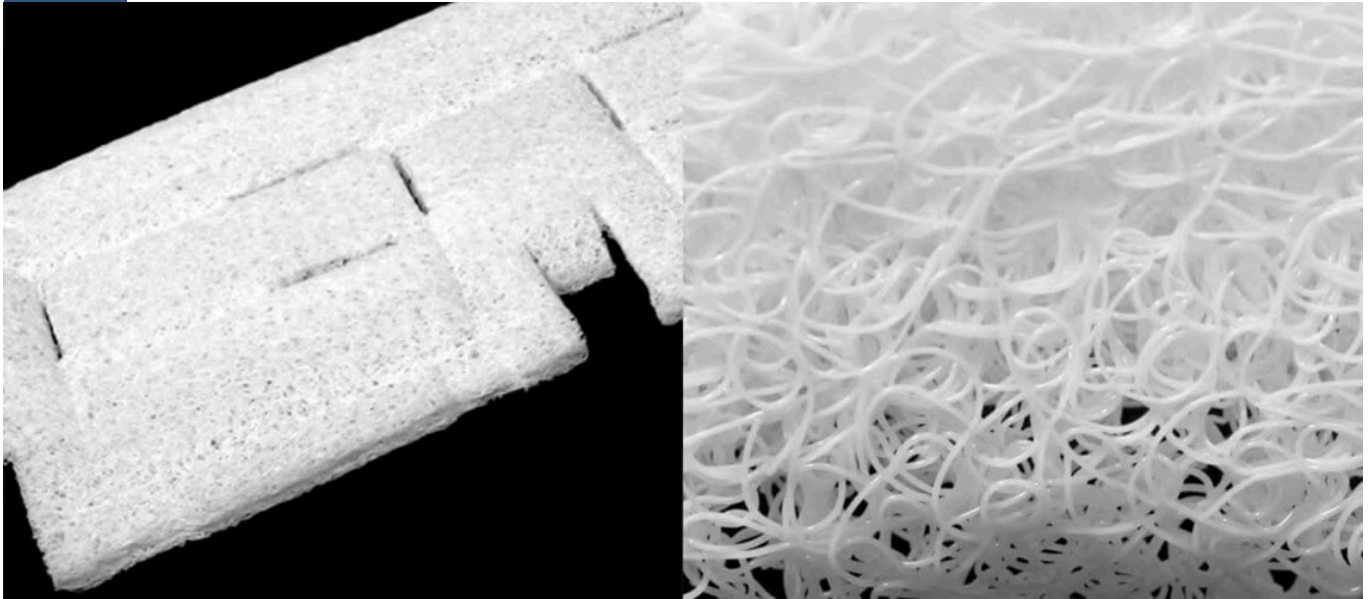
## 对用户体验/人机交互的影响

未来中国汽车的人机交互流程将越来越多地围绕用户意图与智能体行为进行设计，而非围绕应用图标。这将彻底改变我们对于状态可见性、任务接管和用户控制方式的设计思路。

对行业而言，NeuSAR 是国内首批将 AUTOSAR 标准、AI 开发工具链与规模化跨域协同深度融合的车载操作系统栈之一。这不仅显著拉高了全球“软件定义汽车赋能平台”的技术基准线，也使得中国车企能够更灵活、更快速地迭代座舱与智能驾驶体验，从而超越传统V周期开发流程的限制。

# 陶氏、捷豹路虎与李尔：联合开发轻质座椅缓冲垫，兼顾生命末期可回收性

一般新闻



图源：陶氏

陶氏公司、李尔公司与捷豹路虎（JLR）近日合作开发了一款轻量化汽车座椅缓冲垫，其设计重点考虑了产品在生命末期的可回收性。该项目反映了当前整车厂商面临的日益增长的压力——需降低产品全生命周期排放，并提前应对更严格的循环性要求，尤其是在欧洲地区，随着关于《报废车辆（ELV）法规》提案的讨论推进，相关要求正日趋严格。



从技术层面看，该缓冲垫基于李尔的 **FlexAir™** 技术概念，并采用了陶氏的 **INFINAIR™** 聚合物闭环技术。该方法通过熔融挤出与水冷工艺，利用热塑性弹性体长丝构建出三维网状结构，旨在兼顾透气性、舒适度与支撑性，同时实现单一材料体系，从而更易于回收。李尔还开发了相应的饰件固定方式，以确保不破坏该可回收结构。

据李尔报告，该解决方案最高可减轻座椅总成重量达 **20%**，并有望依据不同的生命周期假设和终端处理路径，将二氧化碳当量（CO<sub>2</sub>e）排放削减最高达 **一半**。捷豹路虎计划在其豪华车型中采用此缓冲

垫，这凸显了跨行业协作如何能加速材料与零部件的创新。

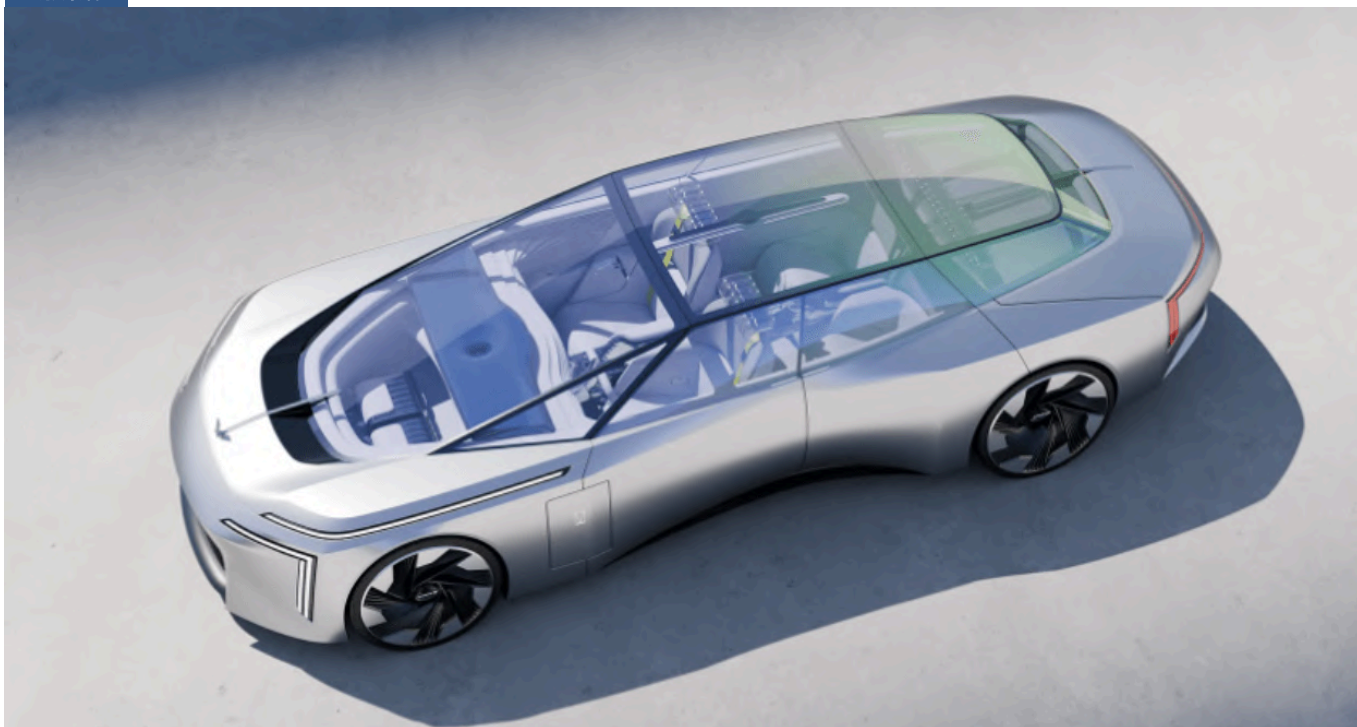
陶氏将这一背景视为一项贯穿整车生命周期的“**系统性**”挑战——从材料选择与零部件工程，到回收基础设施与报废车辆回收处理。

从捷豹路虎的角度看，这一转型远不止于单一零部件：它标志着从 **线性设计向循环设计** 的转变，并正在公共政策的推动下加速实现。

合作伙伴：陶氏（MobilityScience™, Pack Studios™）、李尔（FlexAir™）、捷豹路虎（JLR）。

# 全新概念车：阿维塔 VISION XPECTRA

一般新闻



图源：阿维塔

阿维塔 VISION XPECTRA 是阿维塔科技于2025年9月7日在德国慕尼黑品牌日活动中全球首发的全新概念车，也是该品牌首款“情感智能”（Emotive Intelligent, EI）概念车型。此车展现了阿维塔未来的设计语言与技术方向，定位为大型豪华GT轿车。

作为一款情感智能概念车，VISION XPECTRA 旨在与用户进行情感层面的互动。它能够感知周围环境及用户状态，并通过光语序列进行问候与交流，致力于建立超越单纯出行的深层情感连接。

**外观设计方面：**车辆造型流畅前卫，前脸配备醒目的格栅，内含纵向矩阵式LED发光单元。一大亮点是从引擎盖延伸至车尾的全幅玻璃车顶，显著增强了空间感与通透感。车身长5843毫米、宽2132毫米、高1405毫米，轴距达3450毫米，气场十足。该车还首次采用了阿维塔品牌的引擎盖立标装饰。

**内饰与座舱体验方面：**座舱被称为“全景棱镜座舱”，致力于营造沉浸式豪华氛围。其选用高品质材质，并贯彻极简设计理念。一个标志性设计是“智慧光钥”控制器，它融合触控与手势识别功能，实现直观交互。



图源：阿维塔

车内采用四座独立布局，座椅可实现自由旋转或移动。悬浮式座椅以柔软且富有支撑感的“公牛纳帕皮”包覆，搭配充气式透明头枕与荧光黄3D针织安全带。前后排之间通过一道透明连贯的中控台相连。

座舱精心融合了纳帕皮革、天然麦秸细工镶嵌、发光丝绸与幻彩涂层曲面等材质，结合3D编织与自适应充气结构，致力于营造一场多感官的豪华盛宴。

阿维塔将这款概念车定义为“情感智能伙伴”，力求在交互层面实现突破。其核心是“情感涡旋”系统，旨在通过光、动作与直觉实现深层共鸣与共同进化。车辆具备智能迎宾模式，可感知用户接近并通过光互动开启情感仪式。智能感知系统宣称能实时直觉读取环境与用户状态，实现人机之间富有情感浓度的对话。

智慧光钥融合触控与手势识别，使用户可轻松调节自动驾驶等级。元素音纹系统借助声波与粒子光技术，宣称可为用户生成专属语音助手，带来全沉浸感官体验。这些交互设计旨在将车辆从单纯的交通工具，转变为宣称能理解并呼应人类情感的智慧伙伴。

这款概念车由阿维塔位于德国慕尼黑的全球设计中心打造，由设计负责人Nader Faghihzadeh领导。该中心汇聚了来自25个国家的近200位创意人才。其设计灵感汲取自“自然能量之力”，旨在传递一种在新豪华范式下无缝连接、多维融合的体验。

阿维塔计划在三年内推出四款新车型，提供纯电动与插电混动两种动力系统，瞄准25万至70万元人民币的高端市场。基于此概念车设计理念打造的量产车型，预计将是一款全新的旗舰大型六座SUV，计划于2026年推向市场。至2030年，阿维塔目标推出共17款新产品，形成覆盖SUV、MPV及跑车的产品矩阵。

# 比亚迪唐L运用3D竹木打造全新内饰材质

一般新闻



图源：比亚迪

比亚迪唐L的内饰材质与工艺，充分诠释了豪华与精致感。该车型创新采用3D竹木作为内饰新材料。精选自武夷山竹材，历经裁切、刨片、压合、耐久处理、高温碳化及立体雕刻等约19道复杂工序，最终制成装饰面板。这一工艺在保留竹子天然肌理的同时，更赋予其更丰富的层次与典雅气质。

竹木饰条在座舱内被精心布置于多处细节，为车内空间增添了一抹雅致清新之美，凸显出中国设计中独特的审美意趣与文化底蕴。

在仪表台部分，皮革与针织面料相结合，带来更为柔软的触感体验；中央扶手箱内部则采用植绒材质包覆，显著提升了接触舒适度。此外，新车保留了常用功能的物理按键，其尺寸与布局均经过人机工程学的细致考量，以提供更佳的操作体验。

# 智界汽车级“凝光贝母”工艺首度亮相

一般新闻



LUXEED IMAGES THIS ARTICLE

智界品牌于2023年正式发布，是华为与奇瑞汽车深度合作的成果，定位于华为智能出行生态（HIMA）中的高端智能汽车品牌。

2025年8月，智界 R7与智界 S7的焕新车型正式亮相，并首次在车内应用了汽车级“凝光贝母”工艺。



这项创新材料原应用于华为手机，如今被拓展至车内门饰板、中控储物盖板等内饰部件，显著提升了座舱的视觉美感与触觉体验。该工艺历经揉捏、手工捻转等超过20道工序，为每一块饰板塑造出独一无二的流光纹理，真正实现“片片皆不同”。材料严格遵循汽车级标准，可耐受-40°C至120°C的极端温度，并通过了远超行业标准的热老化与耐光性测试。