

社论

如果年度最佳设计的标杆并非一辆汽车，而是一个雪橇呢？



配图来源：DVN（图示车型：蔚来萤火虫）

想象一下，如果年度设计标杆并非一辆汽车，而是一架雪橇呢？这个念头让我在某个深夜不禁会心一笑——毕竟，圣诞老人的“座驾”在人机与内饰设计层面堪称极致：它需应对极端的热循环、持续震动、严苛的时间压力、夜间可视性以及高强度的认知负荷……而且，绝不能失败。在这样的场景下，舒适已非奢侈，而是安全的关键；感知质量也不只是营销话术，它必须在凌晨三点、冰封的屋顶上被切实验证——确保车体不会开裂、异响或失灵。但说到底，圣诞老人似乎依旧更偏爱真实汽车的踏实与温馨。

这个略带幽默的想象，也让我在Philippe离世后的2025年，时常回想起那些更为宁静的时刻。他始终拥有一种可贵的能力：将每一个“为什么”带回设计的核心——为什么选择这种材料？

为什么是这个接触点？为什么是这样的锁扣声？为什么采用此种HMI逻辑？今年，我深深感受到我们这个社群的价值所在：我们不仅分享解决方案，更在共同守护一种关注细节的文化，以及一份带着谦逊的执着。

在此，我衷心祝愿各位节日温暖、心境平和。愿你与所爱之人共享美好时光，也为自己积蓄前行的能量。2026年即将到来，这将被新进展、待解读的行业信号以及现实反馈不断塑造的一年——它们会挑战我们的预设，也推动我们向前。

我非常期待在接下来的两场研讨会中与大家相见。点击了解详情，即刻注册：

- **2026年1月14–15日 | DVN都灵内饰研讨会**

我们将共同探讨色彩、材料、表面处理、用户体验与照明如何协同共创，打造既令人向往、符合人体工学，也真正可持续的内饰空间。

- **2026年4月 | DVN科隆内饰研讨会**

聚焦内饰照明、智能表面与UX/UI，深入解析座舱设计与配置的未来方向。

若你关心汽车内饰的未来——在那里，用户体验、材料责任与卓越设计相互交融——欢迎来到都灵，并与我们共赴科隆。

欢迎点击[Driving Vision News官网](#)或[发送邮件](#)预订席位！

Laurent Sérizat
DVN-I Interior senior consultant

现代家居休息室项目——DVN走访现代南阳研发中心



现代家居休息室项目团队：宋智贤、黄允贞、金慧民（图源：DVN）

Paul-Henri Matha撰稿

在今年IAA慕尼黑车展上，DVN内饰设计高级顾问 Andreas Friedrich 参观了现代展台，深入了解了预示2027年现代设计方向的 Concept Three 概念车。与此同时，现代也正式推出了“家居休息室”项目——这是一项突破传统汽车框架，重新构想舒适出行体验的设计实验。

本月，DVN团队有幸受邀造访现代汽车南阳研发中心，与项目负责人宋智贤及其核心团队进行了面对面交流，近距离探访了这一创新项目的进展与理念。



图源：现代汽车

DVN内饰Paul-Henri Matha：智贤，您好！可以先介绍一下您的设计背景吗？

宋智贤：我在首尔弘益大学学习工业设计，主攻交通工具设计方向，并在同一所学校完成了产品与交通工具设计的硕士学位。之后，我参加了伦敦皇家艺术学院（RCA）的车辆设计专业进修项目。这些学习经历帮助我在设计实践中，建立起功能性与情感表达之间的平衡视角。

DVN-I：您是哪一年加入现代汽车的？

宋智贤：我于2005年毕业并加入现代汽车——今年正好是第20年。在加入Genesis未来设计团队之前，我在内饰量产设计部门工作了约17年。

DVN-I：您在Genesis未来设计团队主要负责哪些工作？

宋智贤：Genesis未来设计团队目前有20名设计师，专注于探索新功能与新技术。在这个专项项目中，我们核心团队由4名设计师组成。我负责把握整体方向，并协同相关部门推进项目进展。当然，这本质上是一次高度协作的创作过程。项目主要由我们的设计师驱动，他们在每个细节上都倾注了巨大的热情与创意。我的角色更多是确保这些创意能够顺利推进，并与我们的宏观愿景保持一致。

DVN-I：可以谈谈“家居休息室”这个项目吗？

宋智贤：这是一个为期两个月的专项课题。我们希望打造一个生活空间，其灵感来源于今年IAA慕尼黑车展上展示的Concept THREE概念车，并延续了其色彩与材质主题。例如，我们复用了其后排座椅的金属饰板覆盖设计，CMF（色彩、材料、表面处理）方案也完全保持一致。



图源：现代汽车

这不仅仅是一把座椅，更是一件融入生活空间的功能艺术品。自然材质、柔和曲线与直觉化交互在此融合，营造出如居家客厅般的放松氛围，其设计灵感亦源自“舒适的艺术”这一理念。秉持“容纳你的生活方式”的构想，我们鼓励用户以个性方式塑造专属空间。这也正是我们将设计重心聚焦于座椅与中控区域的原因。



图源：DVN

此外，我们还展示了现代“AddGear”——一个开源配件系统，它可以无缝适配于所有现代车型，并为用户及合作伙伴共创个性化生活方式产品打开新的可能。

这一演示旨在与用户建立沟通，并收集他们的使用反馈。通过AddGear项目，我们希望能够更清晰地了解哪些创意配件真正适合融入车内空间。我们已收到许多积极的用户建议，例如太阳镜支架、杯架、手机支架、纸巾盒、车载垃圾桶或夹子等，这些都将在我们未来的车型开发中被纳入考量。

这个配件项目前后投入了约一年的时间，因为它不仅涉及设计团队，还需要与研发部门共同确定应包含哪些配件，并完成使用测试与验证。整个过程需要更深入的思考与反复讨论。



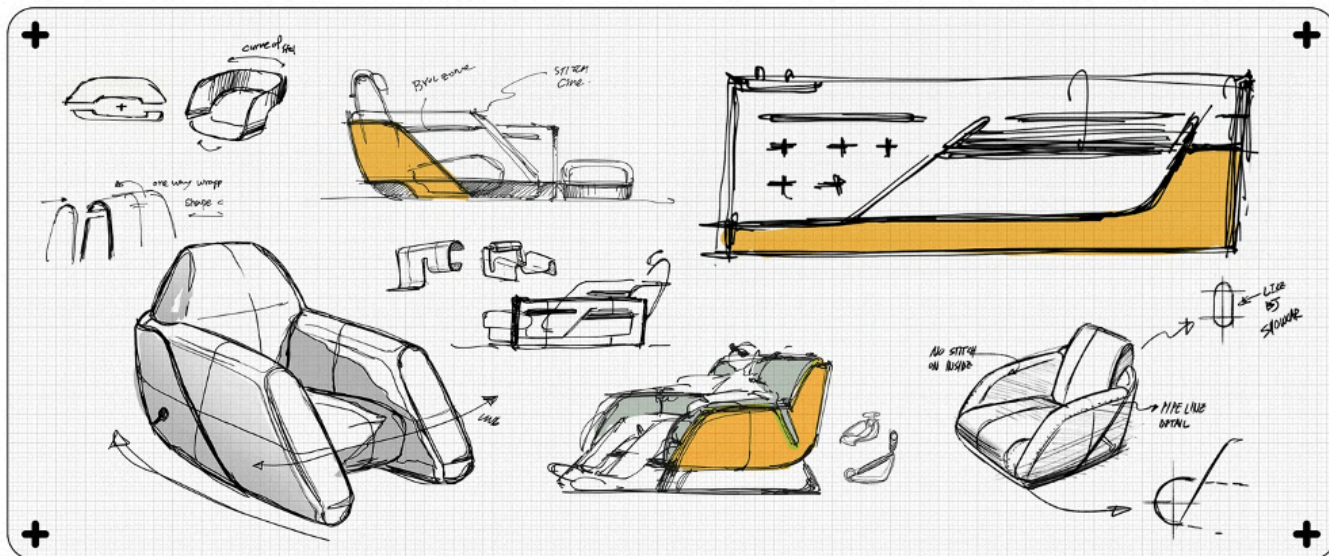
图源：现代汽车

DVN-I：现代汽车在设计师中因大胆创新的设计而广受赞誉，这个项目也是你们众多精彩作品之一——请问您的灵感通常来源于哪里？

宋智贤：我的灵感更多来自“人”本身，而非物体。我会观察人们的坐姿、移动方式，以及他们与座椅之间的互动——这些细微的动作往往揭示了人们真实的需求和本能习惯。由于人体结构在数百年间并未发生本质变化，我也会参考经典设计；有时，老式的家具反而比新款更具未来感。

DVN-I: 是否有具体的家具或设计师曾给您带来启发?

宋智贤: 我并不倾向于指名某位具体的设计师, 因为这个项目的初衷并非追随某种既定风格。相反, 我设想的是一个宽大、包裹感强的单人沙发——一种能让人几乎融入其中的体验。我们的目标是设计一款能带来极致舒适与放松感受的座椅, 这也与现代汽车的设计哲学高度契合。



图源: 现代汽车

DVN-I: 这个项目的设计指导原则是什么?

宋智贤: 非常简单直接——“鼓励尝试新体验”。关键词是“大型单人沙发”, 这也是为什么这个阶段我们完全聚焦于单人沙发设计。未来我们将进一步拓展至双人及多人沙发的概念。

DVN-I: 这个概念会直接投入量产吗?

宋智贤: 不会完全照搬, 但其中的一些设计元素会被采纳应用。

DVN-I: 在CMF (色彩、材料、表面处理) 或材料选择方面, 有什么特别值得一提的吗?



图源: 现代汽车

宋智贤: 这个座椅概念与Concept THREE一脉相承。我们希望通过相同的CMF (色彩、材料、表面处理) 方案, 让人能够亲身体验到该概念车所传递的明亮、积极的氛围。每种材料都以最自然的形式呈现——皮革与钢材未被过度加工, 而是通过柔和的弯曲与折叠塑造出有机形态。这正是我们所强调的“舒适的艺术”: 一种在视觉与触觉上皆能让人感到宁静与自在的设计。

DVN-I: 在家具项目中放置了一只只有NCAP标志的狗，这有什么特别含义吗？



HYUNDAI IMAGE

宋智贤：现代汽车的核心理念是“以人为本”，而家庭对我们至关重要。狗是许多家庭的重要成员。对现代来说，安全是关键，也是我们的首要任务——我们关注的是整个家庭，包括家中的小生命。

我们已在Santa Fe和Instar等车型上为宠物开发了相应的安全方案，也希望在家居设计中延续这份关怀。我们的设计总监Simon Loasby同样是一位“爱狗人士”，这一点也很重要（笑）。



图源：现代汽车



图源：DVN



图源：DVN

设计休息室

Encor Series 1 – 路特斯Esprit 重塑新生

设计休息室



英国赛车绿涂装的ENCOR SERIES 1（图源：ENCOR DESIGN）

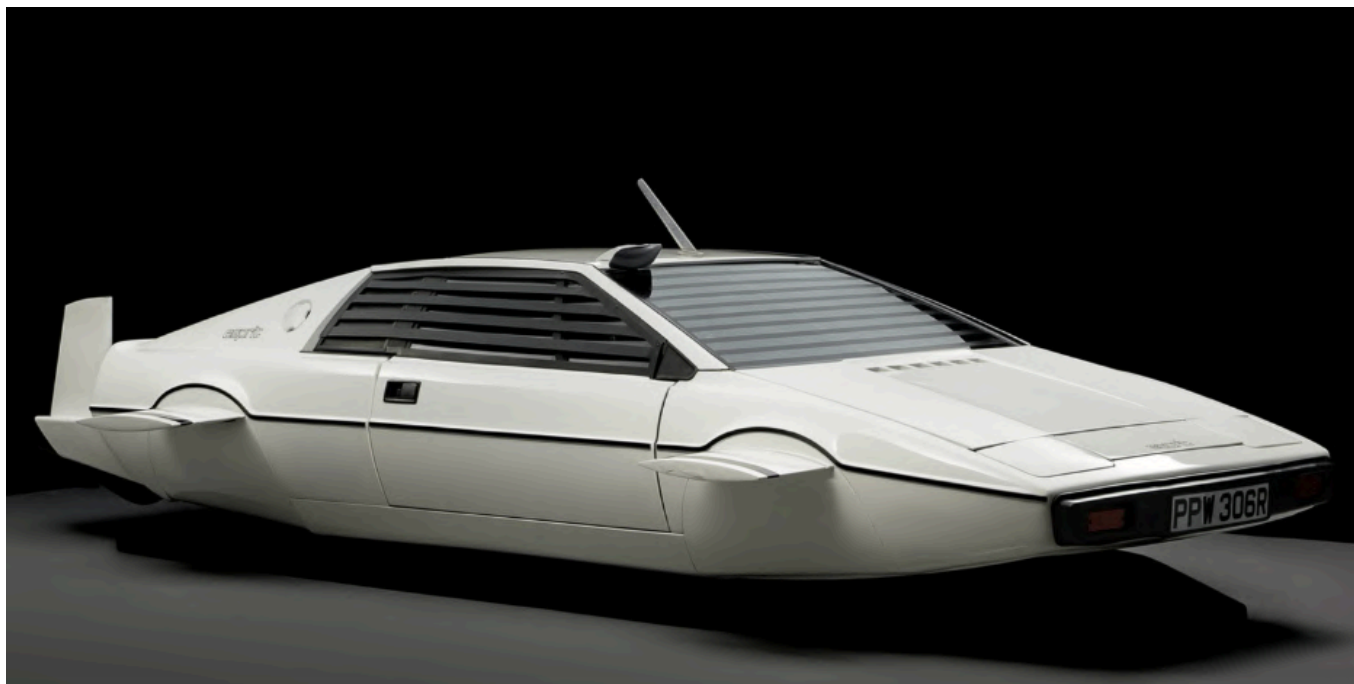
Encor Design是一家英国初创企业，其创始团队拥有路特斯、阿斯顿·马丁、科尼赛克等高性能汽车品牌的从业背景。公司旨在对经典车型路特斯Esprit进行“再商业化”——或者用他们的话说，“再创造”。这并非一次简单的原车改装，而是一次忠于原始设计精神的当代重塑：“在每一个细节上，我们都像守护者一样，在保留Esprit灵魂的同时，将其带入新的时代。”Encore联合创始人西蒙·莱恩如此阐释。

基于乔盖托·乔治亚罗于1975年巴黎车展发布的经典设计，新车进行了精心的现代化调整，让Esprit得以跨越时空，面向未来。车身多处线条被重新设计与优化。

在车身结构上，新车采用了完整的单体碳纤维车身，取代了原路特斯Esprit的两件式玻璃钢结构。这一体成型的高压碳纤维壳体不仅显著提升了车身刚性，也增强了车辆的动态响应。

对许多人而言，Esprit是1977年詹姆斯·邦德电影《金手指》中的梦幻之车。当年无数男孩在观影后，将电影海报贴于床头，梦想着有朝一日能拥有这样一台车。片中由罗杰·摩尔驾驶的Esprit不仅是逃脱工具，更可变形为一艘潜水艇。

电影中的它装备精良：配备地对空导弹、水泥喷射器、地雷、用于水下隐蔽的墨黑喷射系统（如章鱼般），以及鱼雷发射器。而我童年时也曾拥有这辆车的模型，它一直是最珍贵的玩具之一。



詹姆斯·邦德在1977年电影中驾驶的那辆经过重度改装、可潜水的ESPRIT（图源：TIM SCOTT/RM AUCTIONS）

1981年，另一辆Esprit Turbo现身007系列电影《最高机密》。不过，今天我们暂时放下邦德的故事，将焦点回归到这台全新的Encore Series 1之上——它延续了Esprit的设计灵魂，并将其重新演绎为一款纯粹驰骋于陆地的现代跑车。

内饰进行了全面革新，整体风格极具电动车般的简约科技感。然而，中央醒目的机械换挡杆却明确提示着：这依然是一台搭载400马力V8汽油发动机的性能机器（如果它是一台电动车，那该多么理想...!）



内饰主要使用格子呢面料、ALCANTARA 以及漆面碳纤维（图源：ENCOR）



数字仪表盘界面设计简洁直观，侧边屏幕则专门用于呈现各类行车指示与详细信息（图源：ENCOR）。

方向盘设计极为简约。中央的平板式屏幕作为主交互界面，乘客可通过它操作导航、车辆设置、空调及其他功能。该Series 1 系列支持 Apple Car Play 和 Android Auto。



车身造型强壮且富有肌肉感，外饰照明采用了极具现代感的设计（图源：ENCOR）。

最显著的区别在于老款车型所没有的横向分割线——因其采用类似船舶的制造工艺：上下两部分玻璃纤维车身在中间接合组装而成。

一般新闻

丰田纺织亮相2025日本移动出行展

一般新闻



图源：DVN

10月30日，在日本移动出行展上，丰田纺织于其展位举行新闻发布会。总裁兼首席执行官白柳正义在发言中表示：“作为一家致力于创造能激励全球客户的未来出行方式的企业，我们的业务涵盖出行事业——负责生产最贴近用户的座椅与内饰部件；以及单元部件事业——专注于过滤器产品、电机核心及其他电气化相关产品。依托遍布全球23个国家与地区的90个分支机构网络，我们与包括丰田汽车在内的国内外众多客户开展合作。公司2024财年的销售目标约为1.9万亿日元，并计划在2030财年实现2.2万亿日元的目标。”

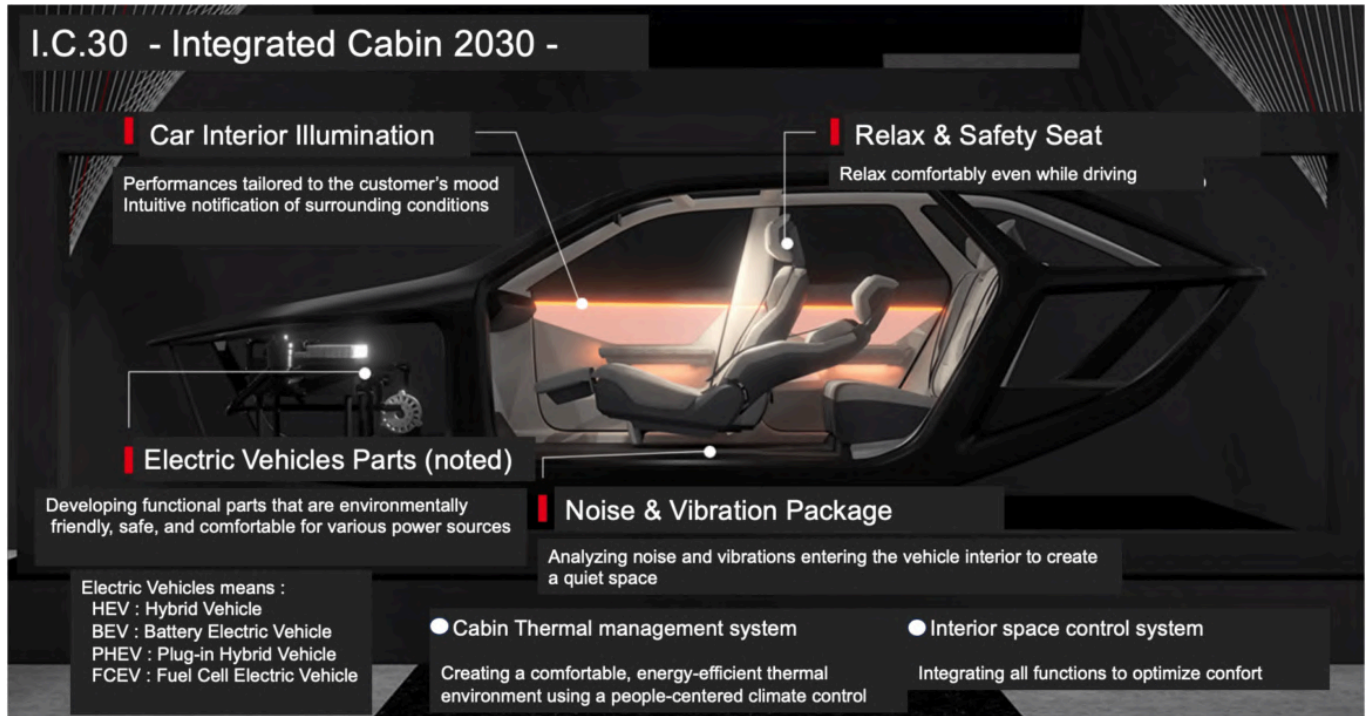


配图来源：DVN

“在汽车行业新四化与MaaS（出行即服务）发展趋势的共同推动下，车辆内部空间正从单一的移动功能场所，逐步转变为能够创造体验价值的多元空间。我们预见，融合舒适性与情感共鸣的新价值形态将应运而生。展望2030年，我们将充分发挥自身在人才培养、制造体系与技术开发三方面的核心优势，以‘内部空间创造者’为定位，致力于实现舒适、个性化的移动空间，并通过持续推进相关业务活动，力求成为一家既能拓展产品与客户范围，又能为解决社会问题贡献力量的企业。”

“本次在日本移动出行展，我们的主题是‘为您呈现最优质的时间与空间’。我们希望通过展示，向各位呈现专属于每个人的独特时空体验，并将这一理念传递给每一位观众。”

“首先，请允许我介绍我们的核心产品——座椅。我们始终坚持‘以人为本’的设计理念，针对从紧凑型到豪华车型的多样化需求，开发适用于不同场景的座椅解决方案。”



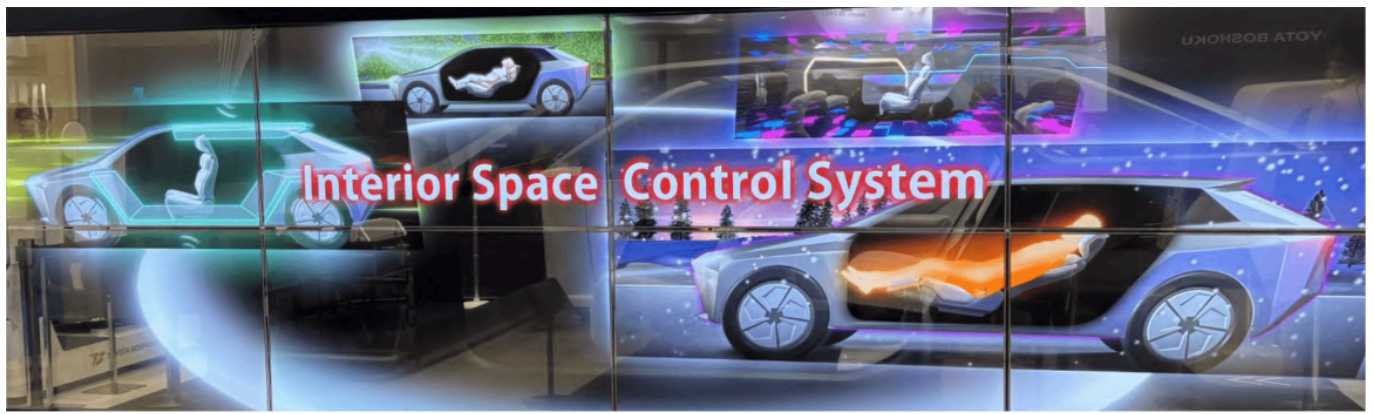
配图来源：DVN

这里展示的雷克萨斯LX车型座椅，采用了先进的控制技术，即使在长途颠簸路况下，也能提供舒适愉悦的乘坐体验。迄今为止，我们作为系统供应商开发座椅内部结构，也作为零部件制造商研发单一组件产品。未来，我们将在“内饰空间创造者”的产品路线图中，逐步整合应内化的技术，致力于实现从控制到软件的整体移动空间规划与方案提案能力。



配图来源：DVN

在“IC Thirty Integrated Cabin 2030”展览中，我们将展示未来产品与技术，致力于构建安全、安心且舒适的旅行空间。随着信息呈现形式日趋多元、车内体验价值不断提升，我们将推出兼顾多种坐姿的放松与安全座椅，为用户提供安全、可靠且舒适的出行体验；同时搭载可根据用户情绪调节光线的车内照明系统，营造舒缓氛围。这些设备将实现互联互通，协同调控整个座舱空间。



配图来源：DVN

此外，为应对多元技术路径的演进，我们正系统推进从基础技术研发到商业化应用的全链条布局，涵盖电机核心、燃料电池、锂离子电池等领域。通过实现这些产品的互联互通与系统整合，我们将持续拓展价值维度——不仅要打造交通工具，更要构建让人们得以舒适度过的移动生活空间。我们所追求的“智能空间创造者”愿景，正体现了这一核心理念：通过为所有人群及各类出行场景提供高品质的时间与空间体验，为社会问题的解决贡献价值。

展出的WellVoyage座椅是一款将飞机座椅与轮椅功能融合的创新产品，旨在提升乘客在飞行途中的移动便利性。传统流程中，轮椅使用者登机时需先从个人轮椅转移至机上专用轮椅，再换乘至固定座位，过程颇为周折。为减轻乘客与陪同人员的负担、让旅行更愉悦从容，我们正与日本宇宙航空研究开发机构（JAXA）合作，开展面向“航空出行”的通用设计研发。

WellVoyage座椅可从飞机座椅框架上独立分离，分离后的座椅配备滚轮，不仅能前后移动，还可实现横向平移，让乘客无需起身即可在机舱内自由活动。这一创新设计最大程度减少了换乘需求，显著缓解了轮椅使用者及其照护人员的出行压力。

此外，该座椅可移动并固定于靠窗位置，让轮椅使用者能够安坐欣赏窗外风景——这在以往较难实现，从而使飞行体验更加舒适惬意。



配图来源：DVN

此外，“Proxime City”沉浸式体验座椅通过将座椅的振动与虚拟城市景观实时联动，为您带来独特的出行感官之旅。该体验运用了由日本国土交通省开发的3D城市模型平台“Plato”。我们诚邀您前来感受这一非凡的沉浸式空间。

我们还与时尚品牌菊池武男（Takeo Kikuchi）以及丰田汽车公司携手，推出了运用汽车内饰材料与装饰工艺打造的联名服饰系列。该系列作品正在现场展出，欢迎大家莅临品鉴。菊池武男先生今日也亲临现场。

最后，丰田纺织将持续开拓创新，致力于成为一家不可或缺的企业，为全球用户提供能够激发情感共鸣的移动空间。再次感谢各位的关注与支持。

奥迪将Italdesign出售给IT咨询公司

一般新闻



配图：ITALDESIGN

文章来源[CarExpert](#)

奥迪已将其持有的知名汽车设计公司Italdesign多数股权出售给UST——一家总部位于加利福尼亚与印度、并获新加坡资本支持的IT咨询公司。交易具体条款（包括价格）尚未披露，但奥迪将继续持有Italdesign的少数股权，并长期作为其“战略合作伙伴”及“重要客户”。

该交易尚待监管机构批准。UST表示，此举将助力“Italdesign借助UST在全球30多个国家的业务网络，进一步扩展其国际影响力”。UST首席执行官Krishna Sudheendra称，公司将“支持Italdesign的愿景，尊重其传统，并引入新的能力以促进团队持续成长”，但未透露具体实施细节。

尽管UST在全球拥有33,000名员工，并在澳大利亚设有分支机构，其规模与知名度仍逊于埃森哲（Accenture）、凯捷（Capgemini）、德勤（Deloitte）及印孚瑟斯（Infosys）等头部IT咨询公司——这些企业的员工数量至少是其十倍。

UST成立于1999年，通过收购实现稳步扩张。2018年，新加坡主权财富基金淡马锡以2.5亿美元收购了UST 20%的股权，随后又追加投资1.2亿美元。尽管此次收购似乎是UST首次涉足汽车领域，但公司宣称“自成立以来，始终与世界顶尖企业及汽车行业主流整车制造商保持密切合作”。

大众汽车于2010年收购了Italdesign 90%的股权，其余10%由乔治亚罗（Giorgetto Giugiaro）及其家族持有。为整合其意大利资产，Italdesign被划归奥迪旗下的兰博基尼管理。2015年，乔治亚罗父子将剩余股份出售给大众并离职，创立了自己的设计咨询公司。长期以来，外界对Italdesign在大众集团的前景多有猜测，但直到今年5月，员工才被告知公司即将出售，且尽职调查与估值流程已启动。

奥迪此次出售Italdesign，是大众集团在欧洲市场销量疲软、面临中国车企激烈竞争背景下，为降本增效、释放资金而采取的整体战略调整之一。

Italdesign由设计师乔治亚罗与工程师阿尔多·曼托瓦尼于1968年联合创立。公司经典作品包括多款标志性超跑，如DMC DeLorean、莲花Esprit及宝马M1。有观点认为，该公司在经济型车型领域的影响力更为深远——其设计作品涵盖初代大众高尔夫，以及菲亚特Panda、Punto和Uno等车型。

其他重要作品还包括第一代大宇Matiz、现代Excel、蓝旗亚Delta、奥迪80和雷克萨斯GS等。在被大众收购后，Italdesign虽仍与其他车企保持合作，但其承接的车型开发项目明显减少。2010年以来参与的项目包括奥迪Q2、限量版日产GT-R50，以及为中国东风汽车集团开发的Voyah Free等。

理想汽车计划在2029年前推出无方向盘的L4级自动驾驶汽车

一般新闻



图源：理想汽车

来源和作者为【盖世汽车】

据相关消息，理想汽车预计在未来三年内推出品牌首款L4级自动驾驶车型。该车型将取消方向盘、踏板等传统部件，旨在将车辆重塑为移动的“生活或工作空间”。公司将该技术的落地比喻为汽车行业的“iPhone 4时刻”，预示其可能带来的变革性影响。

实现这一目标面临多重挑战。在技术层面，需解决感知、决策与控制系统的可靠性，并完成冗余设计与网络安全保障。在市场与法规层面，则需应对公众接受度、相关法律法规完善以及交通事故责任界定等问题。此外，理想汽车董事长李想曾表示，2030年有50%的概率推出人工智能超级跑车。

技术攻坚的核心在于VLA（视觉-语言-行动）司机大模型的研发。其成熟度依赖于算力投入以及大规模数据闭环，理想汽车年相关投入超60亿元，据估算达到L4级至少需要500万辆级别的数据采集规模。理想汽车方面表示，目前在VLA大模型相关的算力基础设施与数据闭环效率方面，国内技术与海外顶尖水平仍存在“代差”。

为提升技术能力，理想汽车正研发通用“世界模型”以增强系统泛化能力，并通过开源“理想星环OS”操作系统来促进协同创新。

公司相关负责人表示，未来5到10年，汽车属性将从工业时代的交通工具转向AI时代的“空间机器人”，产业竞争核心将转变为由软件与人工智能技术驱动的综合能力体系，涵盖模型、算力、操作系统和硬件本体四大要素。届时，AI将从“辅助工具”升级为“生产工具”，通过VLA大模型实现完全自动驾驶、自然语言交互指令执行（例如口头指令停车）以及借助“超级对齐”技术提升行车安全与舒适度，从而显著改变用户体验。

小米：8万元体验百万豪车定制

一般新闻



来源和作者为【盖世汽车】

12月8日，小米创始人雷军在社交平台上阐释小米定制服务中心的战略定位与发展愿景。其明确表示，此举旨在突破传统汽车消费模式，让广大消费者能够以更亲民的价格体验到以往百万级豪车专属的个性化定制服务。

图片来源：雷军视频截图

在视频中，雷军提到，小米汽车发布一年多以来，已推出20多款车身颜色。而小米定制服务中心目前有超过100种新颜色处于研发阶段，这些颜色应用了不同的工艺和涂料。

现场展示了包括方向盘、卡钳、安全带、轮毂、座椅材质在内的多种部件搭配方案。同时，中心提供了三套预设主题供用户选择，分别为“竞速红”、“紫水晶+闪电黄”和“璀璨洋红”。

根据官方公布的信息，小米汽车定制服务现已正式启动，定金为80000元人民币。首期服务提供了26项个性化选项，包含5款新车漆、4种内饰以及新的锻造轮毂等，定制车标和车身拉花也位列其中。

该服务计划先行试运营一年，首批适用车型为小米YU7 Max和小米SU7 Ultra。在已开放的定制选项中，紫水晶车漆受到一些关注。

据小米汽车方面此前介绍，这款车漆采用双层清漆工艺，经过约50小时的手工打磨，旨在呈现特定的色彩和质感效果。随着定制服务开启，首位选择紫水晶车漆的小米SU7 Ultra车主已完成交付。

雷军在视频中强调，此次战略布局不仅是为了满足高端市场需求，更是希望通过规模效应降低定制化成本。"我们希望通过技术创新和供应链整合，让更多消费者能以合理价格享受到过去只有豪车用户才能拥有的专属定制体验。"

行业观察人士指出，小米定制服务中心的启用标志着智能[电动汽车](#)市场竞争进入新维度。相较于传统车企的标准化生产模式，小米通过深度整合软硬件资源，在个性化服务领域开辟出新赛道。这种以用户需求为导向的创新实践，或将重塑未来汽车产业的商业模式与服务标准。