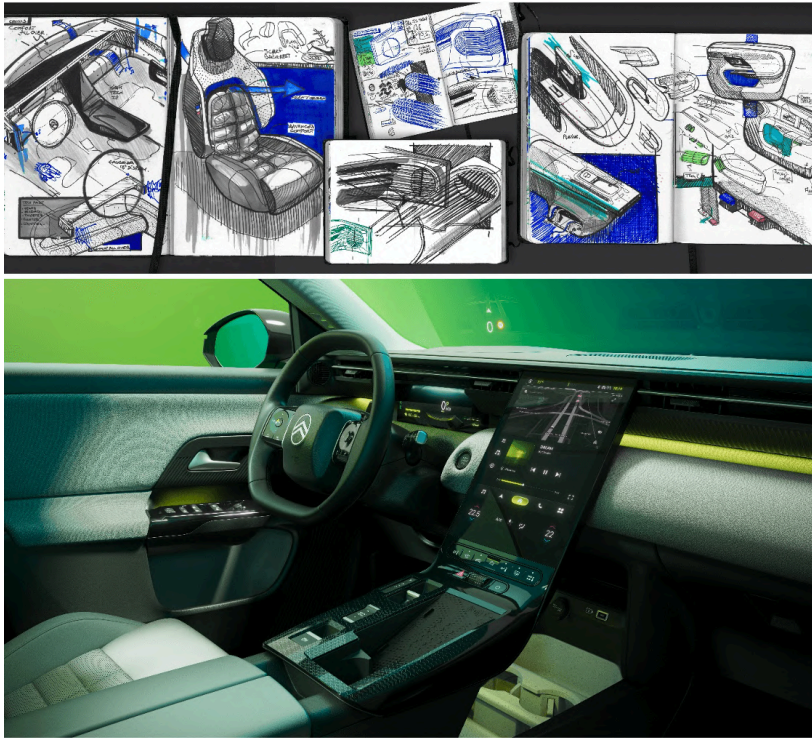


社论

专访雪铁龙团队：“车轮上的休息室”



图源：雪铁龙

在人人都在谈论续航、屏幕尺寸和L2自动驾驶的时代，雪铁龙仍敢大声说出“舒适”这个词。

凭借整洁的中控台、隐藏式储物格、舒缓的图形界面、语音控制、13英寸竖向屏幕以及采用“巧克力方块”设计、能包覆肩部的高级舒适座椅，有一点是明确的：有人，在某个地方，坚持了一种理念。

没有皮革，几乎没有镀铬，使用再生塑料，葡萄藤材质点缀而不模仿“假实木”。最重要的是，一个HMI面板敢于采用竖屏布局，信息层次清晰，并真正给予语音控制一个位置。

对于我们这些内饰设计师和人机界面（HMI）专家来说，这款C5 Aircross提出了一个简单的问题：在不陷入高科技小玩意陷阱的情况下，我们能在大众市场车型中将“休闲座舱”理念推进到多远？如果在十年后，圆形方向盘不过是“传承版”中的一个复古元素，会怎样呢？

记下日期——更重要的是：别忘了，现在就注册！

2026年1月14日和15日，我们将在都灵国家汽车博物馆相聚，参加第十届DVN汽车内饰&座舱研讨会：“下一代汽车内饰：CMF、照明与可持续性”。

活动将聚集DVN内饰社区的设计师、CMF专家、座椅与驾驶舱管理者、照明、材料及可持续发展专家，同时会有主要一级供应商和技术提供商出席。

欢迎登录 [Driving Vision News](https://www.drivingvisionnews.com) 网站预定门票，或联系 DVN 团队 (lserezat@drivingvisionnews.com)。

Laurent Sérizat
DVN-I Interior senior consultant

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'LS', with a horizontal line underneath.

全新C5 Aircross：车轮上的休息室



图源：雪铁龙

继Pierre Leclerc与DVN CEO Paul Henri Matta会面后，DVN与负责全新C5 Aircross内饰设计的团队见面，以了解如何将“车轮上的座舱”概念转化为可信且可工业化的内饰设计，这正是典型的雪铁龙风格。



图源：雪铁龙

参与此次讨论的成员包括雪铁龙项目的四位主要成员、DVN内饰顾问Laurent Sérézat、DVN CEO Paul Henri Matta、DVN内饰顾问Sébastien Adam，从设计、用户体验（UX）和材料色彩（CMF）的角度探讨驾驶舱。

Florent ADELIN，雪铁龙设计宣传负责人

Jérémy LEBONNOIS，内饰设计师，2012年毕业于Ecole Strate Collège，职业生涯开始于佛瑞亚。在雪铁龙工作刚超过九年，‘我主要从事概念车和项目的前期开发：上海的首辆C5 Aircross，随后是1919年的CXperience，以及C4 X、C3和C5 X项目的前期开发。C5 Aircross是我的第一款量产车型。’

Johanna VRAY：色彩、材料与饰面设计师，毕业于ENSI DESIGN TEXTILE，职业生涯开始于Sunbrella，一家内饰设计用纺织品供应商。后来偶然进入汽车行业。我对内饰设计和家具有敏锐的眼光。我认为正是这种敏感性，使我能够参与雪铁龙及新款C5 Aircross的色彩和材料工作。

Loïc PHELIPEAU：雪铁龙品牌用户体验设计总监：“Laurent，我们彼此非常了解……我拥有物理测量学位。我职业生涯的起点是一个服务综合部门。这让我在日常工作中真正专注于客户满意度。随着时间的推移，我开始与设计团队合作，直到凭借我在嵌入式电子学的专长，逐渐参与到用户体验设计中。如今，我负责雪铁龙设计的用户体验工作。”

从内饰看雪铁龙DNA：舒适、简约与含蓄的诗意



图源：雪铁龙

雪铁龙的内饰为何与众不同？对Johanna来说，其签名显而易见：

“雪铁龙内饰的签名，让用户进入车内立即感受到的舒适与宁静。各种质感、材料和颜色都旨在营造既温暖又令人放松的氛围。”



图源：雪铁龙

提问：雪铁龙内饰的真正独特之处？Jérémy将这一理念延伸到内饰设计：线条简洁，不追求繁复设计，重实用功能而非零散的小玩意儿。理念很清楚：让空间呼吸，不用“完全没用”的科技堆满内饰，要满足用户的真实需求。

Loïc 将这种理念应用到屏幕：

“我们需要在合适的位置展示正确的信息，并加入一点点额外的设计，带来独特的雪铁龙舒适感。[...] 仪表盘通常是极其无趣的部件。在C5 Aircross车型，我们设法赋予它某种诗意。”



图源：雪铁龙

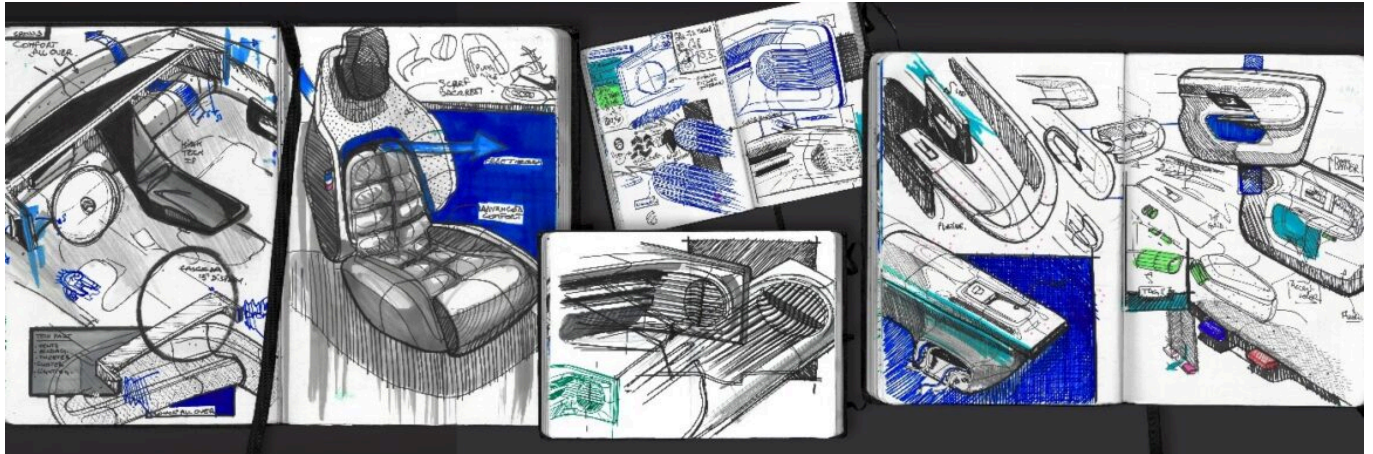
这种“诗意”以仪表盘背景的形式呈现，描绘了傍晚时分的天空，还有一些随着时间变化的动画小云朵，夜晚则变成星空。没有任何炫耀的成分，而是在纯技术性的物件中讲述一个温柔的故事。

最后，Florent试图重新定位品牌在集团中的位置：雪铁龙依然受欢迎，但拒绝被贴上“Stellantis低成本品牌”标签：

“雪铁龙确实是一个受欢迎的品牌，它可以依靠自身的品牌特性。[...] 雪铁龙车型保留了核心特点，包括舒适性、车内空间和大胆的设计。传承也是一种资产[...] 该品牌很快将迎来110周年庆。”

场景已设定：车轮上的休息室，基于工业控制，并以真实传承为背景。

从草图到沙发：环抱式的休息空间



图源：雪铁龙

在全新C5 Aircross车型，“休息室”概念不仅仅是新闻稿中的比喻。从第一张草图开始，设计目标就是让车内乘员从一扇门到另一扇门都能感受到包裹感，车舱下部被设计成一体式沙发，高科技的上层则如浮动般覆盖其上。

Jérémy总结道：

“从第一张草图开始，我们就希望传达在驾驶舱中拥有客厅般感觉的理念[.....]。我们将舒适感带入仪表盘，真正让用户沉浸在从驾驶员门延伸到副驾驶门的舒适云中。[.....]所有这一切都被两者之间的环境灯效所增强。”

座舱顶部，其垂直的“塔楼”部分融合了高音喇叭和照明，成为一个关键元素：一个技术性强、设计精良的构件，与下方沙发的宽大舒适形成对比，但仍与外部设计保持一致。对于内饰设计师来说，这正是他们梦寐以求的作品类型，但很少有成批生产能达到这种精度。

Advanced Comfort座椅，其“巧克力方块”图案向CX致敬，上半部分靠背像围巾一样“环抱使用者”，延续了同样的理念：无可厚非的舒适感，同时易于接近、不令人畏惧，尽管集成了支撑和调节技术。

在用户体验方面，信息和功能的分布设计旨在避免“圣诞树”式的驾驶舱效果。Loïc强调了这种分层的方法：中央屏幕的高区用于频繁查看和可重新配置的信息，其组织方式旨在“简化驾驶任务”，而不是堆叠小工具。



图源：雪铁龙

导航基于TomTom，兼容CarPlay/Android Auto。对于HMI专家来说，一个有趣的功能是能够在仪表盘镜像CarPlay/Android Auto，这使得现代使用场景下仪表盘和中央屏幕之间的一致性更高。

在扩展显示屏上，Jérémy/Loïc组合描述了一个真正的双联/三联结构：驾驶时组合使用，可选并可重新配置的扩展HUD作为综合显示，中央屏幕用于其他所有功能。抬头显示允许基于驾驶员的配置文件‘分割’仪表盘的一部分，并在需要的地方进行简化。

还有人工智能。

Loïc表示：雪铁龙引入 Chat GPT 的整合在多模态方面开辟了许多可能性。作为一名用户体验设计师，我不想谈论屏幕，我更想谈论信息检索。[...] 你可以让它调高空调、调低音量.....很多交互变得非常自然。当人人都在谈论超大屏幕，这种向‘信息检索’和自然语音控制的转变，对于汽车用户体验来说是一个有趣的信号：雪铁龙正寻求将语音控制打造为真正的舒适支柱，而不仅仅是一个小工具。

然而，该品牌并未随大流采用“100%触摸屏”。用户测试显示，人们对实体按钮有很强需求，尤其是音量和某些主要控制功能。因此，MUX前面板被设计成单一面板，背后具有真实的机械按键，并且方向盘采用单一控制板，集成了6到7个功能且没有可见的切口。技术上很精细，但非常一致。

与亚马逊的合作如何？Florent表示：

‘Stellantis正在与多个合作伙伴合作开发虚拟驾驶舱。集团还在与亚马逊合作开展其他项目。’

CMF：周到细节的舒适之家

当Johanna谈论C5 Aircross时，她一开始就提到“休息室”这个词。她描述了“进入车内立刻就能感受到的”清晰感和视觉舒适度，以及强烈的意图——“让用户有宾至如归的感觉”。休息室不仅仅是故事讲述：它体现在受家居启发的纺织品、柔软的表面以及旨在营造家庭氛围的照明设计中。

外观与内饰之间的联系也通过一种标志性颜色得以体现：“Rouge André”。

Johanna对此非常明确：

这种颜色被称为“Rouge André”，一直与雪铁龙相关联，出现在徽标上，也出现在最新的Oli概念车上。这是一种浓烈、大胆、饱和的颜色。它真正起到了标识性的作用，无论在车外还是车内。

具体来说，这种红色出现在仪表板上，在座椅上形成颜色点缀，并与矿物灰或镓色内饰形成对比。

其用量因版本而异，但其作用保持不变：在车身、HMI（人机交互界面）和内饰装配之间建立一种统一的联系。

此外，我们在材料方面展开了详细的探讨。从2021年开始，团队探索了生物基、回收以及天然材料，最终放弃了某些过于稀有的异国材料，转而选择更本地化、可控性更高的解决方案：意大利和法国北部编织和针织的纺织品、可回收的回收材料，以及将生命周期结束考虑和物流融入规格中。



图源：雪铁龙

其次是葡萄枝。与沃尔沃使用的牡蛎壳不同，雪铁龙选择了这种法国葡萄种植的废弃物，过去一直被焚烧，自2018年以来一直在研究将其转化为一种坚固的材料。结果是：在用于储物箱和杯架的透明塑料中，葡萄枝含量可达20%。乔安娜强调了这种材料的可见特性：

‘我们不是在谈论缺陷。这是一种天然材料[...]。这也正是它如此生动的原因。不同车型之间会有所不同，但并不明显。’

在供应商方面，AUNDE、SAGE 和 TESCA 三家公司参与其中，分别在法国、意大利和西班牙设有工厂，开发工作由法国主导——通过排除某些距离过远的材料来限制物流足迹，尽管这些材料的背景故事很有吸引力。

中控台上的激光箭头标记以及 La Janais 工厂生产的车型（BX、GS、Dyane、C5）剪影彩蛋，延续了这种方法：将 CMF 细节作为品牌表达的一种手段，同时为好奇的目光保留“第二层解读”。

标准、约束.....以及催化的创造力

对于设计和工程团队来说，一个有趣的观点是：Jérémy 关于标准的解读并没有陷入“艺术家 vs 模块”的无谓对立。

关于高级舒适座椅，他解释了如何将技术融入一个平静且清晰的架构，只有通过项目团队和开发人员的紧密合作才能实现。目标始终如一：在接受妥协的同时，保留“原始创意意图的本质”。有一些妥协甚至带来了技术解决方案，是工程或设计团队单独无法想象的。

关于固定模块的问题，他表示：

“这正是促成创造的原因，如果没有这些约束，我们可能会分散注意力，可能会失去一些专注力，过于艺术而不够工业化，不够以设计为导向。[...] 如果我们单打独斗，它也只是纸上的墨迹而已。”

这与挫败感重重的设计师大相径庭：C5 Aircross 更像是一本教科书式的范例，展示了一个将工业保障视为创造过程核心部分的团队所能创造出的成果。

汽车内饰新闻

新款日产天籁即将上市

汽车内饰新闻



图源：日产

日产汽车的中国合资企业东风日产乘用车公司（DFN）于21日在广州车展上宣布，将推出搭载华为最新座舱系统HarmonySpace 5.0的天籁车型。该系统将在中国市场的所有天籁车型中配备。



图源：日产

车内约有90%的部分由柔软衬垫构成，氛围照明可设置为多达256种颜色。此外，大型显示屏的触控操作以及全车的高精度语音控制提供了“移动智能家居”的舒适体验。

超越同级的舒适性：车舱提供宽敞舒适的前后座空间，带有脊椎支撑的座椅提供舒适的乘坐体验。座椅配备座椅通风、记忆功能和按摩功能，以及可无限调节的脚踏板。



图源：日产

作为全球首款标配HarmonySpace 5.0的燃油车型，它实现了可像智能手机一样使用的车载系统。该车配备了同级领先的15.6英寸华为智能显示屏，拥有能够实现高精度语音识别的AI语音助手，并支持OTA升级，确保始终使用最新的软件。



图源：日产

该车标配15扬声器音响系统（顶配车型为17扬声器），由华为HUAWEI SOUND联合开发，带来强劲的低音、优美的中音和清晰的高音。此外，所有车门均采用双层隔音玻璃，即使在高速行驶时也能提供如同影院般的安静空间。

设计休息室

现代CRATER概念车亮相洛杉矶车展

设计休息室



大胆的外饰设计，“陡峭”的接近角和离去角彰显了彪悍的越野形象（图源：现代）

11月20日，现代美洲汽车公司在洛杉矶汽车盛会（Automobility LA）上发布了全新的CRATER概念车型。

这是一款纯概念车，由位于加利福尼亚州欧文的现代美洲技术中心（HATCI）设计团队打造。“自由是什么样子？”，这就是他们的答案。

采用坚固且功能强大的造型设计，清晰地展示了这款车拥有冒险能力，并为力量、韧性和目标而生。

该团队进一步探索了他们所称的“钢铁艺术”造型语言，展示了在钢材冲压和成型技术最新进展下可以实现的效果。创造出具有清晰细节线条和折痕的强劲雕塑般流动造型。整体造型非常棱角分明，摇臂面板及其他细节的大胆设计打破了主造型。

外饰照明继续探索“参数化像素”设计，带有图案、幽默和表情符号风格，与周围环境进行沟通。车顶平台提供了充足的可能性来添加概念中建议的配件和辅助灯光，并融入现代汽车的渐变参数化像素主题。



大胆的内饰设计，采用可随着时间而自然老化的坚固材料（图源：现代汽车）

内饰方面，它非常像一款概念车。同时展示了一种材料的理念，这些材料可以随着时间的推移而呈现出优雅的光泽——至少在理论上是这样。

仪表盘上的横梁被称为防撞护垫，并在其中融入了柔和温暖的橙色环境光。在我丹麦老家，家里有圆形的现代化加热元素，看起来几乎和这根横梁一样，无论是长度还是直径，非常系统这款车也把一些空调功能集成其中。



方向盘采用现代造型——如东京车展所展示的（图源：现代）

方向盘采用大量Dieter Rams和Braun设计语言，整体简洁、大方，美观。



从顶部俯视，仪表盘上有4个独特的人机界面显示/模块，以及位于碰撞垫梁上的旋钮（图源：现代）

这种仪表和人机界面设计可以说非常大胆，给人一种新鲜、创新的感觉。这4个HMI显示屏采用单色像素图形，就像外饰辅助灯一样，只是像素更小，颜色更多。它们让我想起大型赛车游艇上的导航仪器，尺寸、比例和外观都非常相似。在进行冒险导航时非常不错。



给人疯狂麦克斯的感觉，同时非常精致（图源：现代汽车）

外露的防滚架保护看起来既充当B柱，又支撑座椅。

座椅材质为黑色皮革和Alcantara，据现代设计师称，随着时间的推移会形成一种独特的质感。

他们将通常隐藏在所有车门中的侧面碰撞保护设计成外观设计的一部分，很巧妙。

概念车经常挑战现有的常规以及设计师通常必须遵循的标准，CRATER就是一个新颖而出色的例子。