

社论

圆形方向盘——向复古设计致敬



图源：DVN（左）、标致（右）

在2025日本移动出行展，真切地感受到“方向盘”已进入新时代。在许多概念车中，方向盘不再是圆形，而是各种装置：操纵杆、矩形方向盘、混合式手柄，甚至是这款小型日本微型电动车，其空心方向盘可以夹住智能手机，就像方向盘中央的HMI接口一样。我们讨论的不再是方向盘，而是驾驶界面。

其次是标致Polygon。这是一款紧凑型概念车，长度不足4米，但它的内饰宣言：矩形Hypersquare电动转向，完全电子线控，四角设有控制主要功能的舱体，挡风玻璃被改造成可定制的信息屏幕。这已不再是想象，厂商明确宣布，Hypersquare电动转向系统将在2027年应用于208的继任车型。从内饰设计师的角度来看，这一变化意义重大。方向盘的几何造型不再受齿轮齿条机构的限制，而是由软件决定。上方屏幕和挡风玻璃显示屏上的视野被释放出来。驾驶员安全气囊的布局、方向盘柱，甚至进出车辆的运动学都在被重新设计。

圆形方向盘会完全消失吗？短期内不会：客户接受度、主动安全考虑以及电子冗余功能将在很长时间内让圆形方向盘继续存在。但它的地位正在发生变化：从一种工业必需品，正在变为身份的选择。

10年后，或许，圆形方向盘只是“传承”版车型中的一种复古致敬？

2026年1月14日至15日，DVN将在都灵国家汽车博物馆举行第十届DVN汽车内饰研讨会，主题为“下一代汽车内饰：CMF、照明与可持续性的融合”。

欢迎参会，[点击即可注册](#)！

活动议程：

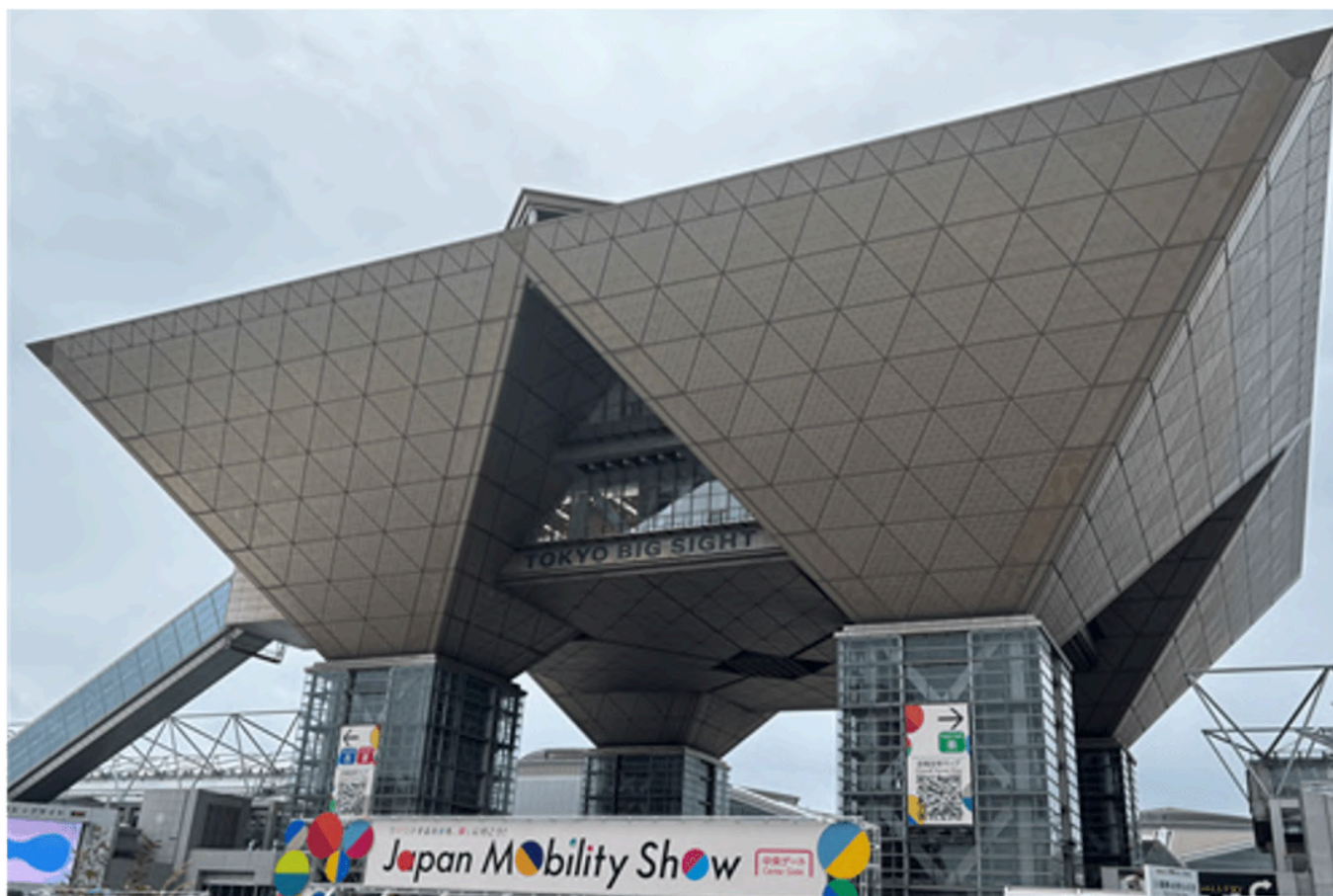
- 座椅与驾驶舱——舒适性、模块化设计与环保材料的融合
- 驾驶舱用户体验/界面（UX/UI）：在环保表面上平衡显示屏、触控操作与物理接口
- 内饰照明——作为真正的品牌语言，用于营造氛围、提升安全性并促进能源效率
- 材料与循环利用：生物材料、再生塑料、轻量复合材料以及循环设计策略，将成为未来项目的核心

活动将聚集设计师、CMF（颜色、材料、表面处理）专家、座椅与驾驶舱经理、照明、材料与可持续发展专家，大型一级供应商和技术提供商，以及多家主机厂。

欢迎[线上注册参会](#)！[邮件垂询](#)。

Laurent Sérézat
DVN-I Interior senior consultant

2025日本移动展（JMS）



图源：DVN

日本移动展2025，也称为JMS2025，于2025年10月30日至11月9日在东京国际展示场（Tokyo Big Sight）举行，为期11天，主题为“让我们去寻找一个激动人心的未来！”此次活动展示了未来的出行方式及相关技术，让观众体验汽车行业的最新趋势。共有101万名观众参观。

丰田集团（世纪、雷克萨斯、丰田、大发）、日产、斯巴鲁、铃木、本田、马自达、日野和夏普均发布了面向未来的新车型和概念车。来自海外的起亚和比亚迪也展示了将在未来几年内在日本销售的新款吸引人的汽车。梅赛德斯-奔驰的轻型厢式车概念车也首次在日本亮相，希望能够打破丰田Alphard的市场垄断。

总的来说，共35款新车首发：

CENTURY COUPE

LEXUS LS CONCEPT
LEXUS COUPE CONCEPT
LEXUS SPORT CONCEPT

TOYOTA COROLLA CONCEPT
TOYOTA HIACE CONCEPT
TOYOTA KAYOIBAKO
TOYOTA LAND CRUISER FJ

DAIHATSU K-VISION
DAIKATSU KAYOIBAKO-K
DAIHATSU MIDGET X CONCEPT

HINO

NISSAN ELGRAND
NISSAN ALIYA
NISSAN ROOX
NISSAN MICRA

MITSUBISHI ELECANCE CONCEPT

MAZDA VISION X-COUPE
MAZDA VISION X-COMPACT

SUBRU TRAIL SEEKER

SUZUKI VISION e-SKY
SUZUKI VICTORIS

HONDA 0 SALOON CONCEPT
HONDA 0 SUV CONCEPT
HONDA N-ONE E
HONDA MICRO EV

SHARP LDK+

MERCEDES-BENZ VISION V

KIA PV5

丰田世纪



世纪（Century），曾经是日本市场独有的高端丰田车型系列，将成为一个独立品牌，定位高于雷克萨斯；其理念是丰田的豪华车品牌是雷克萨斯，而世纪则属于一个独树一帜的汽车类别。将提供轿车、两厢车和轿跑车型。内饰配备了分隔驾驶座和副驾驶座的LED照明。RGB氛围灯位于车门上方，从前排座椅延伸至后排座椅。驾驶座专为便捷驾驶设计，所有控制开关都集中在方向盘上。副驾驶座配有可放置双脚的脚凳，并拥有带独立屏幕的休息空间。

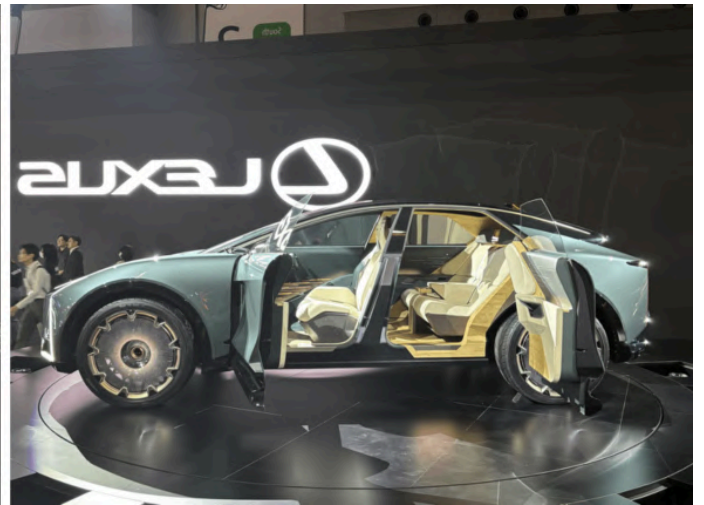
雷克萨斯LS概念车

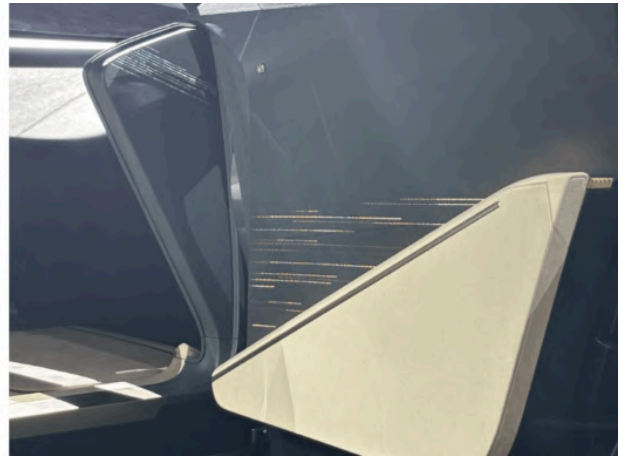




这是一款高端三排座的MPV，配备了全新套装，LS定位为代客驾驶车型。这款LS不是一辆豪华轿车，而是一个豪华空间，而且是六轮设计而非四轮。拥有宽敞的内部空间和顺畅的进出，每个人都可以进入自己的私人空间——真正的世外桃源，就像在家一样。这是一种全新的超豪华汽车类型。第二排和第三排乘客都可以同时进出车内。这款六轮设计的灵感来自丰田正在开发的月球探险车，同时也有LS作为代客驾驶车在地球上行驶的概念，而不是在月球上驾驶。驾驶舱空间宽敞，方向盘前方配有三块液晶显示屏，车门后视镜摄像头的影像会投影到前窗上。

雷克萨斯LS Coupe概念车





这款跨界风格的四门轿跑车型将高品质、正式外观与动感情绪相结合，外观运动紧凑，内部空间宽敞。车门呈双开门设计，尽管外观运动，内部空间依然宽敞。驾驶舱配备了两个位于方向盘前方的液晶显示屏，也可在副驾驶前方安装一块横向显示屏。内部空间让每位乘客都能享受独特的体验。车门上大面积的发光氛围灯十分引人注目。

雷克萨斯 Sport 概念车



驾驶舱的设计以驾驶员为中心。方向盘让人联想到飞机的控制杆，前方的液晶屏幕呈三面展开，像展翅的蝴蝶一样，所有控制操作均可在此进行，这是雷克萨斯的新概念设计。

丰田卡拉概念车



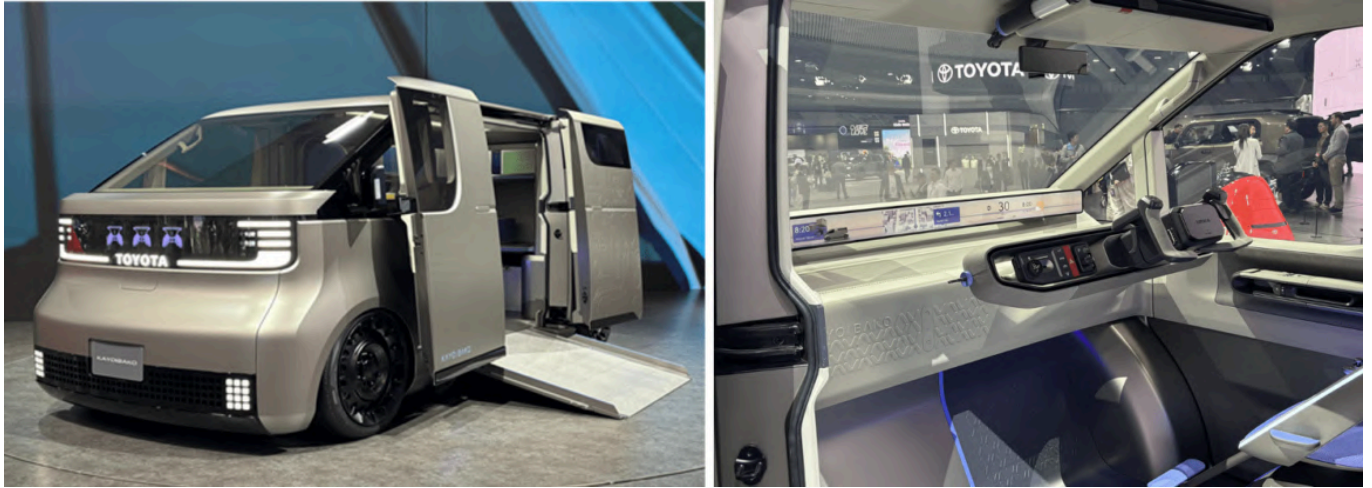
方向盘上布置了三个液晶显示屏，中间为数字仪表，两侧为控制装置，就像蝴蝶展开翅膀。其目的是为驾驶员、乘客和后排乘客提供不同且最优的使用价值。驾驶舱配有驾驶模块，使驾驶员能够专注于驾驶。副驾驶座宽敞开放，座位前方设有专用显示屏，头枕内置扬声器，提供娱乐享受，为副驾驶座打造了真正舒适的专属空间。后排座椅为封闭式设计，提供如休息室般的放松空间，整体内饰呈现温暖且先进的感受。

丰田HiAce概念车



海狮（HiAce）是一款自1967年以来在全球深受喜爱的商用面包车车型。它将被改装为半前置驾驶室风格。当打开乘客门和乘客侧滑门时，B柱被去掉，露出一个大的开口。整车设计具有未来感且顺畅无缝。车尾两侧线条简洁，设计上不会妨碍后门的开关。乘客门内置有LCD面板，可向车外的人发送信息。方向盘与集成了所有控制开关的长而窄的控制面板融合在一起，前窗下方放置了一块长而窄的LCD屏幕，用于显示所有信息，使整车给人一种干净整洁的印象。

丰田Kayoibako



Kayoibako 的目标是实现一种移动性的未来，让人们能够在想要的时候、想要的地点做想做的事情。它是一款“超可扩展”的车型，能够应对多样的社会问题和个人需求。其目标是创造一种简单的结构，满足当地需求，创造本地就业机会，持续发展，并且可以由任何人组装和维修。

驾驶舱在方向盘前方安装了开关，并在前窗底部安装了一块长而薄的 LCD 显示屏，用于显示速度、导航等信息。

丰田Land Cruiser FJ



Land Cruiser FJ被开发为一款紧凑且灵活的车型。驾驶舱采用水平布局，使驾驶者能够在各种驾驶环境中迅速识别和操作方向，驾驶轻松，同时LCD仪表和LCD导航系统也位于其中。开关布局清晰明了，操作直观便捷。

大发K-Vision





这款车型采用方正的箱式设计——简洁，却不显单调。内饰以现代的浅灰色为主色调，仪表板和车门饰板上配备了暖色氛围灯，赋予其超越微型车的高品质感。仪表板的背面设置了氛围灯，以营造纵深感，前部则水平平整如托盘，为放置行李提供空间。信息娱乐系统显示屏位于中央，仪表盘也是纤薄的液晶屏，这有助于强调可视性、便利性以及现代感。

大发Kayoibako-K



丰田开发了Kayoibako系列，包括上述提到的丰田 Kayoibako，这款车型小巧到足以用作出租车，以及大发 Kayoibako-K，一款轻型商用面包车。由于商用车辆通常产量不大且车型多样，丰田表示他们希望展示广泛的车型变化，这也是他们展出多款概念车的原因。驾驶舱与丰田的Kayoibako相似，方向盘和控制装置设计为一体化。前方安装了一个小型LCD显示仪表。

大发Midget X概念车



这种独特的1+2布局创造了一种全新的车辆。它被设计为电池电动轻型车辆，开发的目的是作为一种用于携带儿童的自行车，可以让孩子坐在后座。中央驾驶座的视线高度以及位于稍微靠后并设计成儿童座椅形状的两个后座的视线高度，都被设计为与骑城市自行车时的高度相同。

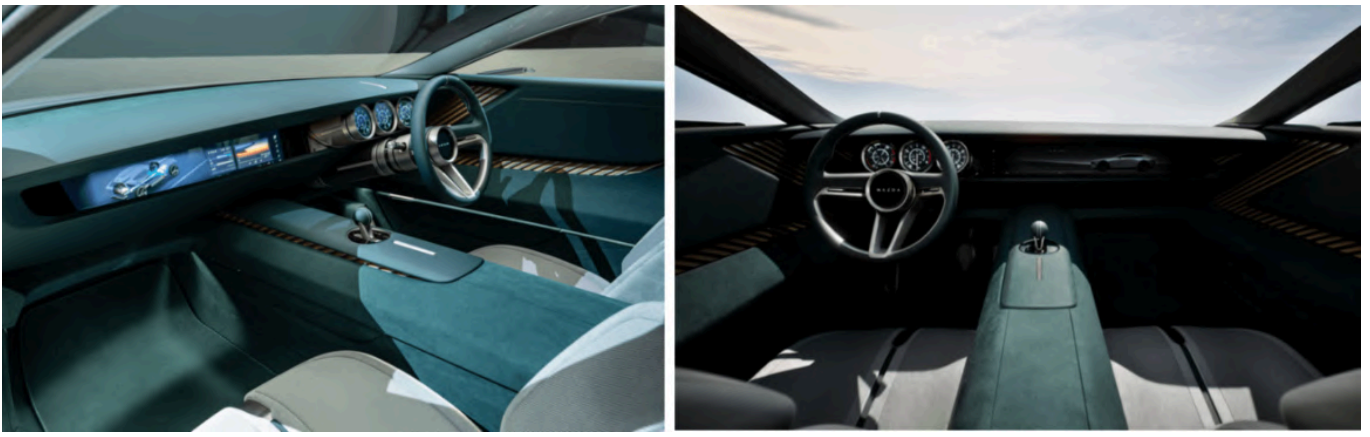
日野Poncho Dot



这是一款用于多用途出行的概念车，旨在使本地出行更加自由和灵活。它基于小型的日野Dutro Z EV电动卡车，这是一款可以同时运输人员和货物的紧凑型车辆，有助于解决本地出行问题。驾驶舱设计简洁易驾，融入了许多圆形元素。

马自达Vision X Coupé





这是一款四门跑车双门轿跑，配备插电式混合动力系统，结合了双转子涡轮转子发动机、电动机和电池，同时还配备碳中和燃料和二氧化碳回收技术。

驾驶舱设计非常简洁水平化，驾驶员前方有一个圆形三表组，让人联想到飞机仪表。中央仪表设置较宽，从仪表显示延伸到靠近副驾驶座位，并显示汽车的侧视图。内饰为四座布局，中间有大型中央控制台分隔后排座椅，后排座椅看起来也非常舒适。

马自达 Vision X Compact



据介绍，这款汽车将数字化的人体和人类感官的情绪模型与“共情人工智能”结合，使汽车能够像亲密朋友一样理解驾驶者的感受和行为习惯，旨在带来一种拓展世界的新驾驶体验。车内的主要主题是“沉浸式统一”，通过内外设计，车身颜色贯穿整个车内，创造出一种内外自然连接的空间，让人感觉与汽车亲密无间。显示屏和其他设备的信息集中在需要最少眼睛移动的区域，让驾驶者能够专注于驾驶，而液晶显示屏足够紧凑，驾驶者的智能手机甚至可以放在方向盘内。

斯巴鲁Trail Seeker



这是斯巴鲁的第二款电动汽车（BEV）。内饰设计理念是将先进、易用的功能与简洁、现代的设计相结合，打造一个既有趣又放松的空间。低矮的仪表板提供良好的前方视野，并带来开阔、宽敞的感觉。7英寸液晶屏位于方向盘上方，从远处也容易看到。这使驾驶者在驾驶时能够在保持前视的同时，瞬间获取信息，眼睛移动最小。

氛围灯会随着驾驶模式改变颜色，并提供64种颜色选择。

铃木Visio e-Sky



这款BEV轻型车是铃木的第一款产品，车身方正且线条分明，前脸设计光滑，没有进气格栅。它的设计风格典型地体现了铃木的特点。内部和驾驶舱区域的设计旨在营造一个圆润的空间，这带来了放松、平静的感觉，同时也使内部显得宽敞。前窗下方有一个大托盘，也旨在提高使用便利性。由于轻型车较窄，托盘和仪表LCD被整合在一起，营造出悬浮的感觉，从而给人以宽敞的印象。

铃木VictorIS



内饰设计旨在将现代风格与日常舒适相结合，配备精心打造的仪表盘设计和可选择64种颜色的LED车内照明，营造时尚氛围。

日产埃尔格兰



内饰采用大型14.3英寸中央显示屏和宽大的高控制台，保证了宽阔的视野。同时，它进一步提升了车主的满意度。静电开关集成在木纹面板中。仪表显示屏显示电机输出控制和制动操作状态，使驾驶者能够直观地检查控制状态。车辆还配备了从仪表板延伸到车门饰板的环境照明。这种照明从仪表板连续延伸到车门，包裹乘员。它是间接照明，可设置为64种颜色中的任意一种。

日产Ariya



驾驶舱设计简洁，方向盘前方配有两个液晶显示屏。车门和脚踏板中央配有白色环境灯。

日产Micra



内饰延续了以往车型的常见主题，设计简约、低调却不失优雅，并通过前排储物格上的富士山图案等细腻的设计元素，呈现出日式风格。方向盘后方的10.1英寸显示屏为驾驶者提供所需的全部驾驶信息，而仪表盘中央同样尺寸的触摸屏显示屏，则可以顺畅地访问导航、音频、电话操作等功能。

日产 Roox



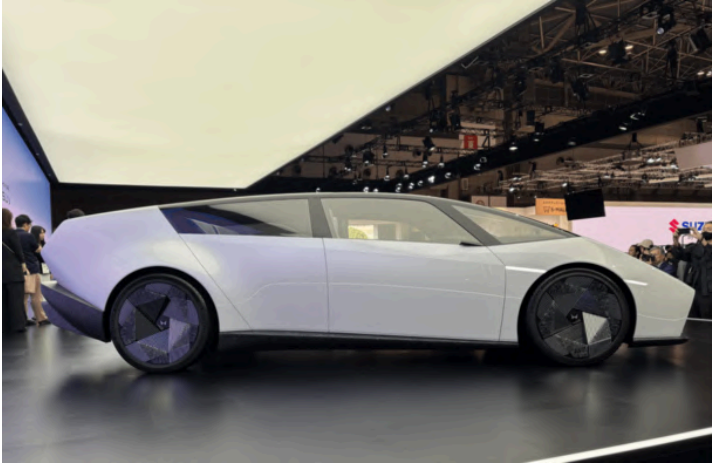
内部设计旨在让用户一踏入车内就感受到开阔感。由12.3英寸一体化界面显示屏创造的无缝空间，提供超过传统微型车的高品质驾乘体验。速度表及其他部分也融入了“圆角方形”的趣味设计元素。

三菱Elevance概念车



这款电动跨界SUV旨在提升驾驶体验的品质。其四轮驱动S-AWC系统在城市和自然路况下都能提供舒适而强劲的驾驶感受。仪表盘、车门饰板和地板无缝衔接，形成统一的弧形空间，使内饰整体视觉效果协调且高档，同时带来包裹感和舒适感，给所有乘员以安全感。仪表盘配备大尺寸显示屏，从驾驶座延伸至副驾驶座，能够清晰地向驾驶员传达车辆周围的情况，包括通常无法直接看到的车辆前方盲区。这使得在地板有损伤风险的崎岖路面上也能安心安全驾驶。

本田0轿车概念



驾驶舱设计简单，以水平布局为主题，配备了一个大型横向长的液晶显示屏，集成了所有控制开关和导航系统。左右两侧边缘的显示屏显示安装在侧后视镜上的摄像头拍摄的图像。整个车内提供氛围灯，包括前部、两侧、顶部、底部以及中控台位置，可根据模式和偏好进行调节。音乐也可以同步播放。

本田 0 SUV 概念车



驾驶舱设计简洁，以横向为主题。整个区域由液晶显示屏覆盖，其中集成了所有控制开关和导航系统，左右边缘的显示屏显示安装在左右车门后视镜位置的摄像头画面。

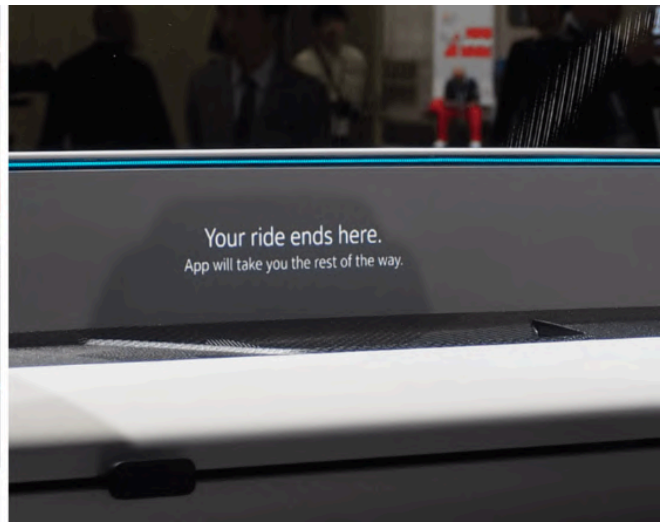
本田 N-One e



这是本田的第一款纯电动微型车。由于它是一辆轻型车，内部和驾驶舱不可能很奢华，但它采用了简洁干净的设计，并配有一块横向液晶屏。

本田微型电动车





紧凑的车身比例以及前后悬短小，体现了面向城市短途出行的极简姿态。极简设计，无论外观还是内饰都被剔除，两座布局，以及仅有方向盘和中央放置的智能手机（代替速度表）的布局，使这款微型电动车尤为突出。通过智能手机显示信息的概念让它显得与众不同。集成在仪表盘上的数字显示条提供简单的导航提示。

夏普LDK



这是由夏普母公司富士康制造的改进版Model A电动车，计划于2027财年上市。其理念是“成为你家的一部分”，汽车成为房屋或其他房间的一部分。驾驶座和副驾驶座之间配有一个带桌子和投影仪的控制台箱。驾驶座可以向后旋转，面向后排座椅，从而创建一个起居空间。后排座椅上方安装了升降屏幕，放下后可以在大屏幕上观看电影或进行在线视频会议。内饰天花板的LED灯可以改变颜色，以反映地球的节奏。

梅赛德斯-奔驰Vision V



梅赛德斯-奔驰Vision V概念车预示了未来可能的奔驰面包车，它被设计为一个移动豪华私人休息室。在宽敞的空间中将豪华与沉浸式体验结合在一起，以私人休息室的形式提出了一种新的价值。基于该厂商的电动面包车平台（Van Electric Architecture）打造，该平台将在2026年投入使用。一堵智能可调玻璃墙将私人休息室与驾驶座隔开，玻璃可以根据需要在透明和不透明之间切换，完全或部分调节。

起亚 PV5



PV5 电动车（BEV）计划于 2026 年春季在日本推出，并首次在日本亮相。驾驶舱设计简洁，方向盘前方是液晶仪表，旁边是导航系统液晶屏。换挡杆位于方向盘下方偏右的位置。

汽车内饰新闻

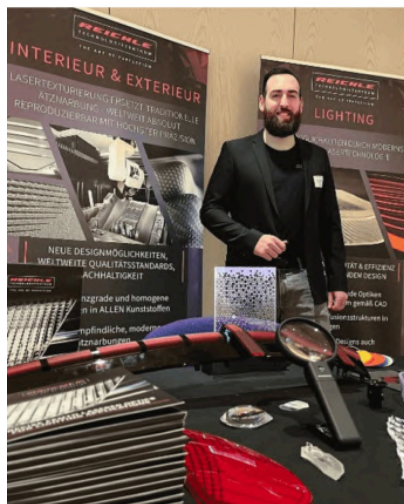
Reichle: 无涂装之涂装

汽车内饰新闻



图源: REICHLE

Reichle-Votteler-库尔茨技术日展示了一条明确的发展道路：用能够直接从模具生成表面的模具-薄膜-PUR序列替代涂装，同时为集成视觉和人机界面功能铺平道路。关键有两方面。上游，工具的激光纹理处理确保了可重复至微米级的地形，而PUR能够忠实复制该地形。下游，IMD/薄膜熔融与模内PUR涂层的结合提供了表面处理，并在必要时提供ADAS所需的光学透明度或射频透性。在放大应用的核心，适用于大尺寸零件的ENGEL双平台展示了完整‘模制’车顶的可能性，这些车顶集成了装饰、清漆和照明功能。



表面是在工具中确定的。(图源: REICHLE)

纳米和飞秒激光纹理化使得能够“组合”哑光、光亮、微图案和深度效果，并且其稳定性是化学方法无法实现的。其好处不仅仅在于美学。对于PUR，模具表面几乎 100% 被复制，这需要严格控制的拓扑结构，以保证车身的光泽、雾度和均匀性。可控雕刻消除了修补的不可预测性，并提供微妙的光学标志：低调的科技标识、

隐蔽的光学通道、锐利的哑光/光亮过渡。对于外观而言，它是纹理涂料的一种可信替代方案，并且通过工具可以实现全球范围内的重复性控制。

使用Votteler的Puriflow（表面处理变为成型工序）时，热塑性部件在模具中获得聚氨酯涂层，该涂层既充当清漆、保护膜，如有需要，还可作为光学层。光泽、深哑光、常规缎面、有色或透明纹理：产品系列涵盖高端内饰和裸露外饰。配方可应对化学和紫外线耐受性、划痕和磨损，并在适度加热下对微小痕迹具有“修复”效果。透明和传感器兼容等级支持背光前面板、活跃徽标以及雷达/激光雷达可穿透区域。工业挑战显而易见：无需喷涂，更少的涂层，更快的颜色切换，且品质与封闭工艺相连。



HMI 焦点：库尔兹的方向盘具有集成界面，表面连续

库尔兹演示器采用真正的施华洛世奇水晶作为触摸界面，这得益于透明的 PolyTC (PolyIC) 导电薄膜和隐形布线。接近后和接触时即可激活，并配有 LED 背光和专用的触觉反馈。整个装置由耐刮涂层保护，可适应日常清洁。对于驾驶舱架构而言，这意味着控制装置仅在需要时出现，不破坏表面，并且提供高端美感而不造成视觉过载。相关技术构件已实现批量生产。

Market Trends // Design

From interior...

A photograph of a car's interior, showing the dashboard with a large central display screen, the steering wheel, and the front seats. The interior is finished with a light-colored, textured material.

A close-up photograph of a car's interior panel, featuring a decorative, textured pattern and a small, illuminated display area.

A close-up photograph of a car's interior panel, showing a decorative, textured pattern and a small, illuminated display area.

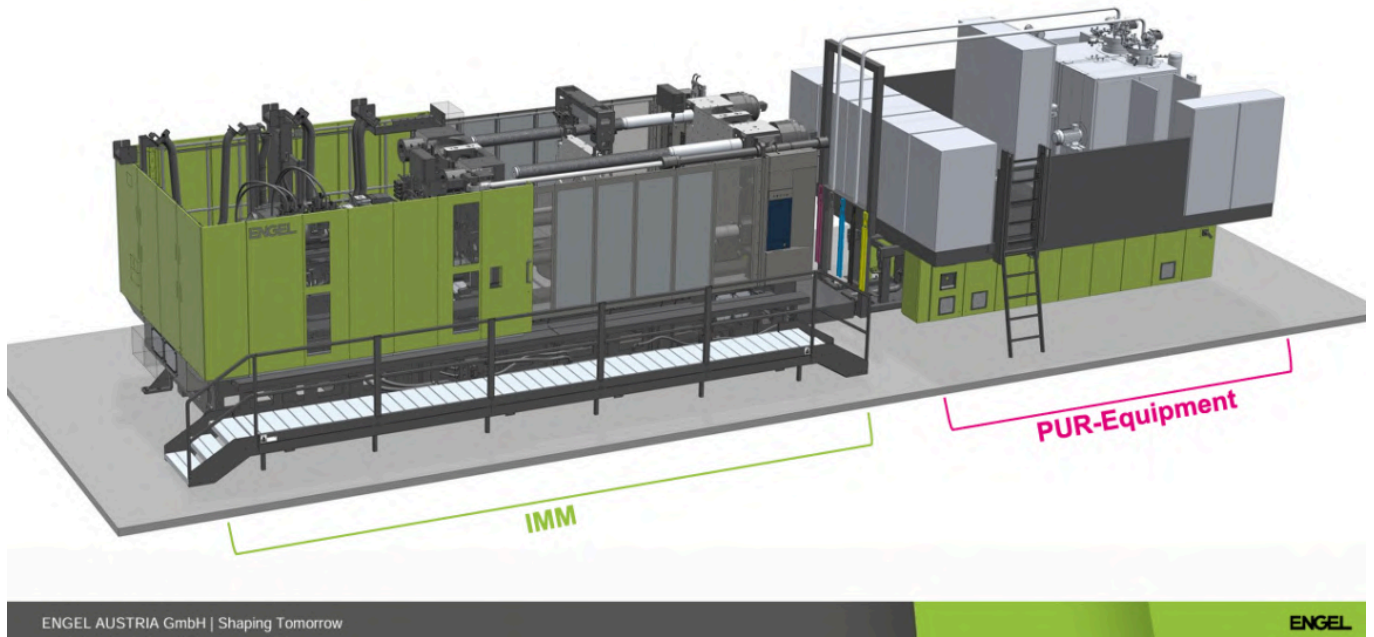
ENGEL AUSTRIA GmbH | Shaping Tomorrow

ENGEL

ENGEL DUO 推动“车顶”格式的工业化（图源：ENGEL）

Engel 的 Duo 平台在组合工位中结合了注塑成型、薄膜装饰和清流熔/IMC 型 PUR 涂覆。高夹紧力版本和标准化的 PUR 外围设备，包括多头计量和在线颜色管理，使该设备适用于大尺寸外饰面板：保险杠、引擎盖和车顶。其优势不仅在于尺寸精度。取消喷漆房显著降低了二氧化碳和挥发性有机化合物的排放，同时稳定了表面

质量，因为“喷漆”过程变成了模具腔内的受控聚合。扩展到完整车顶也是基于相同的构建模块，只是按比例放大，但成本仍限制了其在特定设计曲线中的应用。



完整顶棚场景（图源：ENGEL）

典型流程从表面设计阶段开始。模具接收激光纹理处理，这将决定哑光度、光泽度和微观图案，包括微技术光学特征。支撑件注塑到适当的热塑性塑料（PC/ABS、PC/PP）上，如果需要装饰性表面或粘合层，可采用IMD/薄膜熔合工艺。随后进行PUR模内覆膜成型，并根据配方选择透明度、颜色或光学功能。在B面规划光导和主动徽标的集成。外观公差在模具阶段进行控制；认证按OEM的划痕、化学、紫外线、洗车和蒸汽标准进行。首次迭代旨在实现均匀的纹理表面，可使整个车顶效果统一，同时提供背光风格线的选项。

耗能高的喷漆生产线被工厂间可重复、可测量且易于复制的模具-薄膜-PUR工序所取代。这为设计提供了更大的自由度，因为纹理不再是“可接受的缺陷”，而是设计参数，包括用于导光。人机界面（HMI）更靠近装饰，这简化了电气结构，减少了故障，并提升了质量感知。二氧化碳和挥发性有机化合物（VOC）排放减少，同时总体成本具有竞争力，并且不会影响户外使用所期望的性能。Reichle-Votteler-库尔兹的合作界定了表面及其功能；Engel提供产能和规模。对于面板、展馆和接触区域（如方向盘），发展路线明确：高质量外观依托模具，模内聚合处理表面，并巧妙集成照明或触控功能。

设计休息室

标致Polygon概念车

设计休息室



POLYGON CITY IN FORTNITE GAME – SEE THE STEERING WHEEL? (PEUGEOT IMAGE)

这一切迟早会发生：概念车的揭晓方式不是通过预告片、演讲或实体活动，而是在视频游戏的虚拟世界中完成。这就是标致设计团队与Gameloft for Brands共同开发的概念。

其成果是一款名为Polygon的惊艳概念车，于今年11月12日在线发布，作为一个完整游戏世界——Polygon城市——的一部分呈现，玩家仅在官方全球发布前的三天内可以体验。

Gameloft的Cédric Ratajczak在向标致设计团队提出游戏创意并后来主导开发时表示：“这不是一个预告片。这也不是一个品牌地图。它是一个完全沉浸式、讲故事驱动的体验，玩家可以在真实世界揭晓前探索、定制并解锁标致的新概念车。”

[点击阅读](#)更多内容。这是一种旨在与年轻观众建立联系的叙事方式。概念车本身非常“游戏化”、“多边形建模”且新颖，并且可能暗示了我们未来可能会看到的某些功能。



鸥翼车门和充满趣味的类似 MINECRAFT 或乐高的座椅（图源：标致）



运动感外观，干净简洁的灯光设计（图源：标致）

这一概念车有一些创新，据标致称，这些创新将会量产。例如“超方形”方向盘。他们称这是标致驾驶舱的新型人体工程学设计，以及与之配套的全电子控制系统。这一切都是通过线控电子转向技术实现的，方向盘与车轮之间没有机械连接，完全依靠电子控制。这项在航空航天领域已被验证的技术，将从2027年起出现在量产的标致车型上。

让我们拭目以待，“超方形”Hypersquare方向盘是否也能量产吧！



HYPERSQUARE方向盘和大胆的内饰（图源：标致）



像MINECRAFT或乐高般的内饰，有趣且新颖的设计（图源：标致）

Polygon 的零部件比传统车辆少。零部件少意味着汽车更轻，效率更高，而且在生命周期结束时更容易组装和拆解。

座椅仅由三个主要部件组成，而传统座椅需要几十个部件——外壳、结构和泡沫。

该泡沫与比利时公司 Sixinch（泡沫家具专家）共同开发，由一整块制成，并涂有有色保护层。

一般新闻

Brose Sitech收购Proseat

一般新闻



图源：BROSE SITECH

Brose Sitech已收购Proseat集团。公司在一份声明中表示，此次整合代表了两家公司持续发展，并“增强了它们在创新座椅系统和汽车内饰解决方案领域的市场地位”。

通过整合Proseat——一家生产泡沫和由发泡聚丙烯（EPP）制成的轻量化汽车座椅部件的制造商——博世赛特奇正在扩大其产品组合，包括座椅、头枕和扶手的泡沫部件。该集团现在成为汽车行业座椅系统和内饰解决方案的全方位供应商。

未来，所有Proseat产品将作为Brose Sitech完整座椅系列的一部分或作为面向客户的独立项目提供。Proseat集团从日本化学公司Sekisui Kasei收购后，最初将作为独立子公司运营，并将逐步整合到Brose Sitech集团的架构中。

“完成对Proseat的收购标志着我们公司集团的又一个重要里程碑。座椅泡沫的垂直整合开发与生产增强了我们的竞争力，提高了国际组织内部的附加值，并使我们能够为客户提供更广泛、更具创新性的产品和解决方案。”Brose Sitech集团首席执行官Thomas Spangler说道。