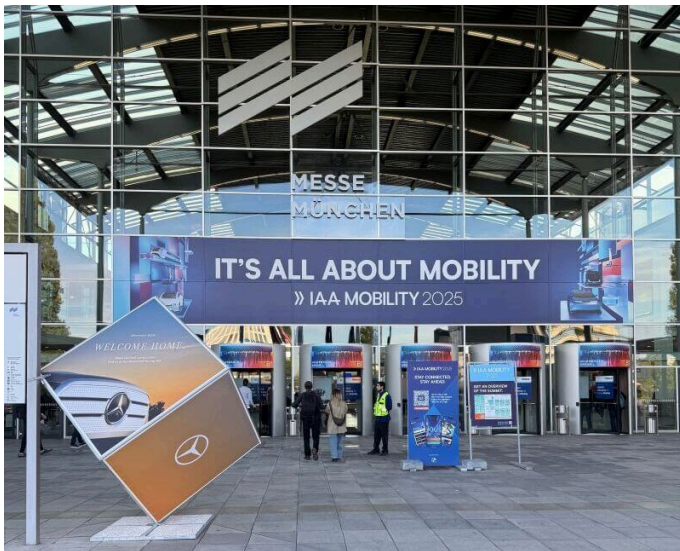


# 社论

## 2025慕尼黑车展：汽车内饰



图源：DVN

2025慕尼黑车展以IT'S ALL ABOUT MOBILITY为主题，展出了汽车、概念车和供应商技术。德国品牌闪亮回归，诸如雷诺等其他品牌也重现辉煌，还有许多来自中国的参与者，包括主机厂和一级供应商。这是一个重新联络主机厂、供应商、合作伙伴和朋友的绝佳机会。本期快讯由DVN团队Sebastien Adam、Carsten Befelein和Andreas Friedrich支持。

本期快讯包括对城市展览亮点的回顾，涉及驾驶舱、座椅、内饰照明和材料的内饰趋势，回顾多款汽车“明星”，如宝马iX3、梅赛德斯GLC、Cupra Tindaya、大众ID. Cross概念车等。

DVN内饰受邀参加极星5发布会，请参阅设计休息室。

面对如此众多的新车型和供应商创新，慕尼黑车展展示了尽管当前面临诸多挑战，行业仍在向市场提供创新，行业依然充满活力。让我们在即将到来的DVN内饰&座舱研讨会上继续设计（概念）与技术之间的对话，10月29日至30日的[上海研讨会](#)，以及2026年1月14日至15日在意大利举行下一场活动。

Philippe Aumont  
DVN 内饰主编

## IAA慕尼黑市中心：最佳展位和内饰



所有图源：DVN

2025慕尼黑车展展示了汽车行业的广泛创新。虽然许多头条新闻聚焦于德国豪华车品牌的复苏、中国品牌的崛起和新电动车的首发，但今年的活动以两种不同的形式展开：在会议中心内的传统车展和遍布慕尼黑市中心的露天展览。DVN在展会开幕日现场进行了内部报道，介绍了一些最佳汽车展位和车展的城市氛围，这些氛围现在更接近设计周而非传统展览。

## 奥迪Concept C

奥迪称得上最佳展位，整个场景通过灯光动画和声音将我们缓缓引向汽车。



这个概念的内饰灵感源自第一代奥迪TT，采用简单线条和仪表板下方的灯条，以赋予仪表板第二层漂浮的效果。（[见上周DVN内饰快讯](#)）



## AVTR Vision Xpectra

这款概念车是对豪华轿车的现代诠释，配备电动机和奢华内饰。内饰中的照明取代了铬金属，特别是在顶部面板和车顶部分。



## BMW iX3

全新宝马 iX3比同名前身更进一步，其进步超出了传统车型更新的范畴。



“漂浮”仪表板的线条直接流入大型门饰板，为乘客创造出环绕的包裹感。仪表板采用面料表面，配备氛围背光，为内饰增添了温暖和宜人的氛围。大面积的窗户和可选的全景天窗配备气候舒适玻璃，使光线充足的氛围得以形成。当驾驶员接近车辆时，迎宾序列开启，就坐后，宝马全景中央显示屏便会开启动画问候。



## Cupra Tindaya

CUPRA Tindaya 展示车体现了其名字所蕴含的戏剧性特征，外观和内饰设计基于极致简约理念：“没有驾驶者，就没有CUPRA”。



这种体验通过先进的物理数字交互得到了提升。在其核心是“珠宝”——一个感官和象征性的接口，唤醒车辆，调整驾驶模式，并通过灯光、声音和环境反应改变氛围。一条投影带位于挡风玻璃底部，触觉控件以及与音频专家森海塞尔合作打造的高保真音响系统，将车舱变成一个沉浸式的共鸣空间。



## 现代Ioniq 3概念车

钢铁艺术将钢铁的强度与灵活性转化为雕塑之美的语言。车舱设计创造出温暖、直观和宁静的环境。通过拥抱柔和和以用户为中心的布局，营造出一种宁静与清晰的感觉。贯穿整车的象征性特征引发好奇心、欢乐和情感联系，通过“隐藏惊喜”和互动设计元素提供富有趣味的故事讲述。



在这个概念中，有一些很好的灯光细节，例如方向盘上的像素灯显示信息和消息，仪表板下方的背光效果营造出悬浮的感觉，以及仪表板两侧的屏幕提供面向外部区域的信息。



## 起亚EV2概念车

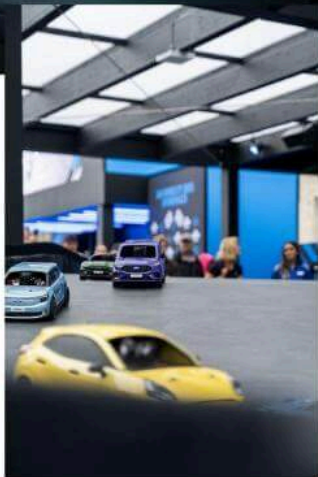
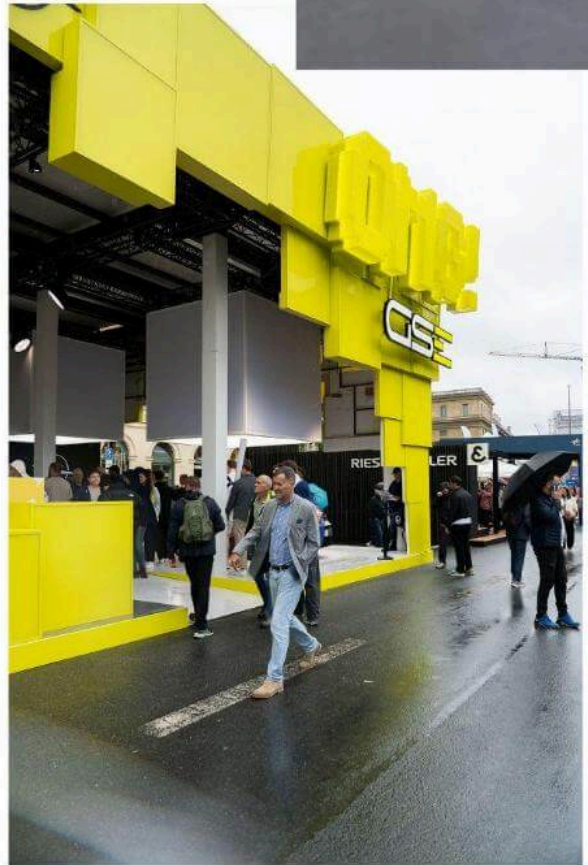
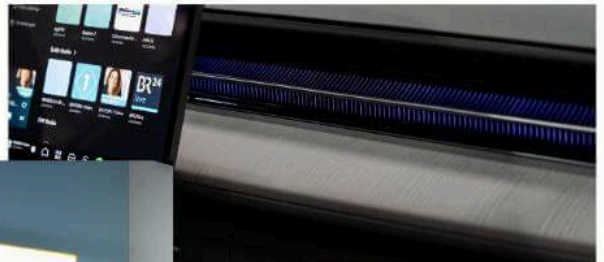
这款概念EV2旨在与繁忙城市生活方式的需求无缝融合。它拥有生动的内饰，采用大量可持续材料。



概念EV2的前车门卡上的对角 LED 照明完美凸显了前后空间之间的对比，创造出引人注目的视觉效果。与此相辅相成的是三角形图案的照明以及独特的 LED 仪表盘动画，共同营造出轻松和启发灵感的内部氛围。总的来说，照明被用来赋予内饰设计一种漂浮的感觉，并强调了内饰精美的纹理工艺。



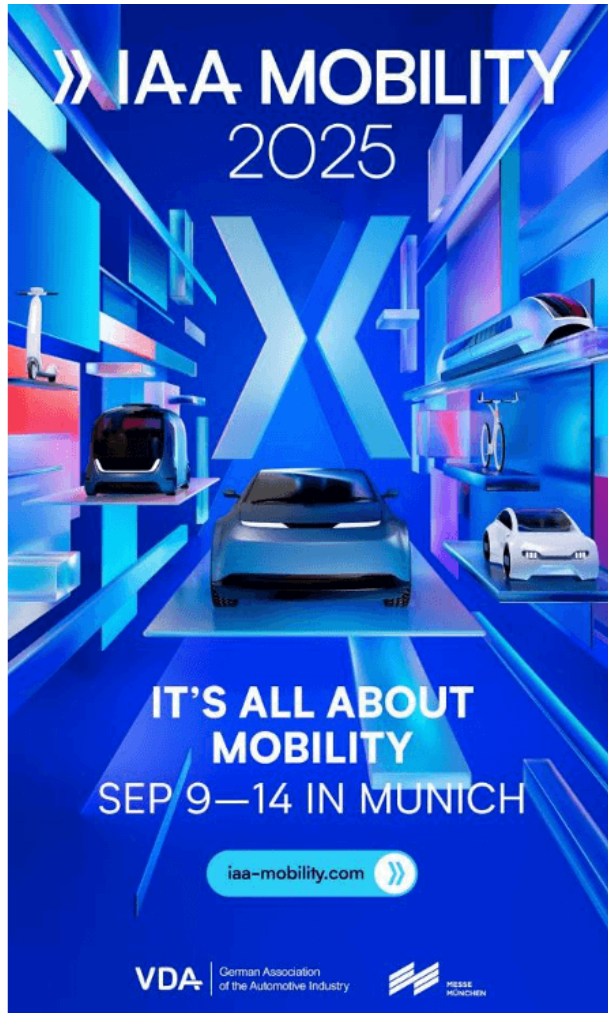
Interesting Interior and City Vibes



# 汽车内饰新闻

## 慕尼黑车展：内饰总结

汽车内饰新闻



2025慕尼黑车展展示了许多塑造未来出行方式的内饰创新：人工智能、闪亮的无缝座舱、增强现实HUD、ADAS（高级驾驶辅助系统）和DMS（驾驶员监控）、照明签名、座椅舒适性与可持续材料，以及增强的内饰氛围，所有这些都是为了提升内饰用户体验，这也是所有概念和创新的共同主题！

值得注意的是，德国豪华三大车企（奥迪、宝马、奔驰）在展会上格外亮眼（无论是在展馆内还是市区，生产车和概念车等）。此外，几乎一半的主机厂展商来自中国（比亚迪、小鹏、深蓝和阿维塔（长安）、问界（赛力斯）、零跑、埃安（广汽）、福田（东风），这加剧了竞争，并表明它们在欧洲建立研发中心、设计工作室和装配线的雄心（见后文中的麦格纳/小鹏汽车新闻）。参观人数相当可观，参展人员和观众众多。这对汽车行业和汽车展的未来都是个好兆头！

各大参展商通过品牌身份、内饰理念和制造策略努力实现差异化。

## 驾驶舱与显示屏

驾驶舱日益以宽广或沉浸式显示屏为定义：

宝马展示了其全新的全景 iDrive。



梅赛德斯39.1英寸的HyperScreen贯穿整个全新GLC仪表盘。



图源：梅赛德斯

现代摩比斯与蔡司合作，展示了其全息挡风玻璃显示器



图源：摩比斯

大众、奥迪、比亚迪、小鹏和华为问界也展示了配备先进信息娱乐系统的大型曲面或多屏仪表盘。



乘客显示屏应对驾驶员保持不可见，以避免分心。

大陆公司的AUMOVIO无镜头3D抬头显示器减少了仪表板后面的空间需求，提高了设计灵活性。



法雷奥Panovision作为全景抬头显示器，确保驾驶员的目光集中在道路上。



图源：法雷奥

## 座椅

在欧洲，重点通常放在驾驶座上，因为平均占用率仅为1.2。



中国OEM厂商聚焦第二排的舒适性，许多豪华车辆第二排的零重力座椅位置。马格纳展示了已经在五款车型中实施的可调节轨道解决方案。

其他例子：东风风行V9、广汽MPV E9、华为问界 7 和9。



座椅变得越来越个性化，通常配备个人设备以增强舒适性。



## 内饰照明

内饰照明成为下一代车内体验的关键元素。



ID GTI 概念内饰 - 图源: 大众

大众汽车展示了带有背景照明的内饰设计，旨在营造一种休闲氛围，强调舒适和高档感。

现代汽车的概念车 THREE 采用了“参数化像素”灯，内外皆有，将照明与汽车设计语言相结合。内饰照明与外饰元素协调，如阳极氧化铝车身和柠檬色玻璃，营造出一种和谐的美学体验。

法雷奥利用车辆的系统能力，为更加智能的内饰体验提供支持。

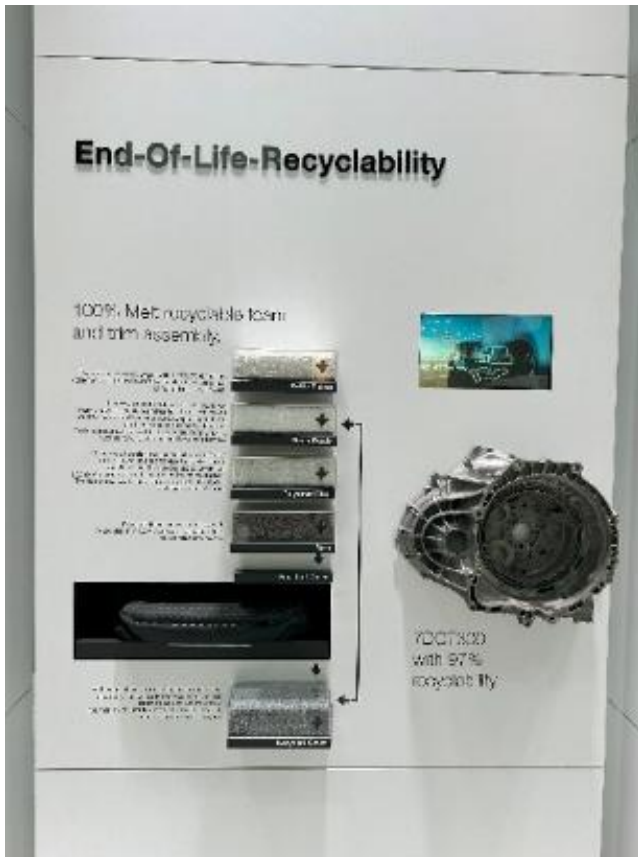
## 可持续材料

Sekisui 推出了 AURORADE，一种可回收的纳米材料，允许光线渗透以丰富车舱氛围。



## 飞行出行?

小鹏和广汽推出了电动飞行汽车：Land Aircraft Carrier和 AirCab Govy。这两款飞机都是为城市出行和救援设计的双座飞机，计划进行量产。



梅赛德斯展示了一款完全获得植物性认证的内饰，包括座椅——不含动物衍生物或测试。

麦格纳展示了100%可熔融回收的基础垫和装饰组件，由相当于253个塑料瓶的材料制成，提供了一种完全可持续、易于回收的解决方案，同时不妥协舒适性、耐用性或性能。



## 总结：

- 内饰正在成为真正的品牌差异化因素，以消费者为中心，推动用户体验的提升、数字化和可持续性。汽车越来越被视为第三生活空间！
- 驾驶舱被沉浸式屏幕、抬头显示器和基于AI的接口所主导。人机交互的用户体验对品牌和用户越来越重要！
- 座椅朝着健康与个性化发展，配备了用于舒适和安全的嵌入式传感器。
- 内饰照明无处不在，超越了“装饰”，走向沟通和安全。
- 材料向环保和植物基解决方案转变。

# 宝马iX3内饰及全景驾驶

汽车内饰新闻



图源：宝马

宝马展示首款量产Neue Klasse车型。宝马iX3是一款全电动运动活动车辆（SAV），为客户提供在路上体验Ultimate Driving Machine的首款车型。新的宝马iX3将推出新的宝马设计语言，未来随着新车型和变体的推

出，这种设计语言将扩展到宝马的整个系列。这种新形式的使用为宝马原有的和持久的蓝图提供了非常现代的诠释。

“Neue Klasse的设计为宝马一贯的理念提供了非常现代的诠释，”宝马集团设计负责人Adrian van Hooydonk表示，“凭借我们的新设计语言，新的宝马iX3看起来关注未来、现代且永恒——但最重要的是，比以往任何时候都更具宝马特色”。宝马iX3的内饰在现代感和数字体验方面设定了新的标准。内饰采用简洁、减少的设计，为数字体验提供了理想的舞台。

车辆结构为所有五个座位提供了宽敞的空间。“悬浮”仪表板的线条直接延伸到大型门饰板，营造出包裹式的环绕效果，给乘客带来舒适感。仪表板的纺织表面配有氛围背光，为车内营造出温暖而宜人的氛围。大面积的窗户和可选的全景天窗以及气候舒适的玻璃创造出明亮的氛围。



CES宝马全景显示系统 - 图源：DVN

在水平排列的全景iDrive驾驶舱中，另一个显著特点是基于新开发的宝马操作系统X。通过数字功能和物理特性的平衡，它将显示、几何形状以及光和声音设计结合成一个整体体验，且可通过My Modes进行定制。

这个驾驶舱是一个新开发的显示概念，能够将内容直接投影到挡风玻璃的下半部分，在这片从支柱到支柱延伸的黑色打印表面上显示信息。所有乘客都能看到这些信息，并承诺为驾驶者集中注意力带来新的维度。最重要的驾驶信息将直接投影到驾驶者的视线左侧。

HUD（3D平视显示器）位于全景视野之上，在驾驶者的视野中显示集成的导航和自动驾驶图形。

许多指令（雨刷、转向指示灯、后视镜、挡位、驻车、刹车、警告等）的物理控制都触手可及。其他功能则优化为通过触摸、语音命令或多功能方向盘使用。新款宝马 iX3的全新设计座椅在长途驾驶中提供了高水平的舒适性，坚实的侧面支撑，以及广泛的调节范围。厚厚的座垫向下延伸，几乎没有塑料装饰，使座椅显得更具高级感。



中央控制台是一个储物空间，配有无线设备充电垫、两个 USB-C 端口和两个由发光三角修饰元素分隔的杯架。在中央控制台下方，带有间接照明的储物空间提供额外的物品存放空间。

# Cupra Tindaya 火山概念车

汽车内饰新闻



图源：CUPRA

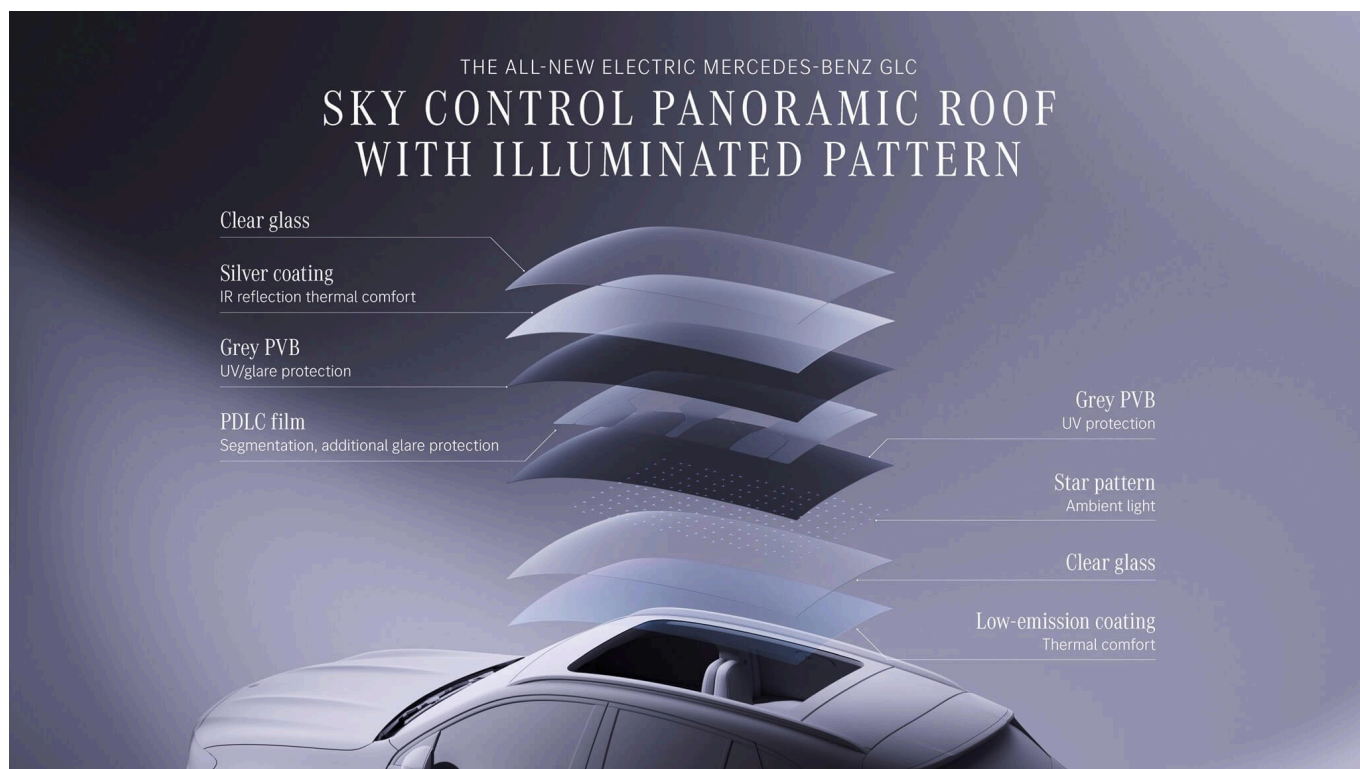
Cupra的Tindaya展示车标志着未来车型设计特征的方向，其设计灵感来自火山景观和铜棕色岩石形态。“Cupra Tindaya展示车不是一个梦想，甚至不是一个抱负，”该品牌的临时首席执行官Markus Haupt表示。“这是我们的CUPRA宣言，它将成为现实”，他承诺。总体而言，这款车的跨界造型长4.72米，1/3的车厢与2/3的车身比例，以及高离地间隙。一个关键的焦点是中间的“ýpsilon-”造型结构，支撑着两个可拆卸的车顶面板。

Cupra是一个依靠运动感来吸引顾客的品牌。内饰设计也不例外，采用以驾驶者为导向的驾驶舱，配备了具有卫星按钮的舵式方向盘和一个受视频游戏启发的24英寸数字速度表。这个大屏幕与“监视器”配对，能够直接在挡风玻璃上显示驾驶数据。座椅和中央控制台采用可持续生物属性的皮革包覆，结合了在整个内部使用的打蜡青铜环保纤维材料，而结构元素则采用3D打印铝制材料。

传统的中央控制台和副驾驶区域特意设计为无任何屏幕或设备。采用副翼式方向盘，以便清晰查看汽车信息娱乐系统上的关键数字视觉效果和快捷方式。

# 梅赛德斯 GLC 全景天窗

汽车内饰新闻



图源：梅赛德斯

全新电动GLC为每次驾驶带来了新的宽敞感和优雅体验。特别是后座，内饰空间显著增加，新选择的全景天窗更是突显了这一点，营造出迷人的氛围和无与伦比的舒适感与欢迎感。

得益于全景天窗中可选的照明图案，162颗星星可以基于用户选择发出64种颜色，创造出惊人的效果，以及一种神奇而沉浸式的体验。图案与整体设计和谐统一，因此梅赛德斯-奔驰的星空总是显得独一无二。

标准的热绝缘夹层安全玻璃采用红外反射涂层，以减少夏季的热量渗透。此外，内部的超薄低辐射（LowE）涂层在冬季通过将内饰热量反射回车厢，减少热量损失。此外，全景天窗可以通过简单的一触即达或语音控制在透明与不透明之间切换。为此，玻璃分为九个可单独调整的部分，客户可自由选择模式。无论您想要晴朗的天空、微妙的阴影还是定制的图案，GLC 都能适应用户的心情。

# 大众 ID. Cross 概念车

汽车内饰新闻



图源：大众

在 ID. CROSS 概念车中，大众汽车展示了一款全新的紧凑型电动 SUV。这款车基于进化后的 MEB 平台，设计紧凑，结合了先进的技术与日常的多功能性，提供最高 420 公里的续航里程（WLTP）和宽敞的内饰空间（五座）。开发负责人凯·格鲁尼茨表示：“这是 T-Cross 类别的一款负担得起的电动车。”

在设计方面，ID. CROSS 概念车体现了大众汽车的新“纯正积极”设计语言：纯粹的清晰度、视觉稳定性和讨人喜欢的个性。标志性元素如悬浮式车顶、富有魅力的 C 柱和 3D 灯光图形呼应了 Golf 和 VW Bus 等大众汽车的标志性车型。



内饰团队的目标是通过 ID. CROSS 概念创造一个放松的空间。简单的控制面板设计具有功能导向的上部，看起来高品质，并在有限的空间内为内饰提供稳定性。

环境照明突显了漂浮的视觉效果（对于控制台来说，这不仅仅是外观！），并确保了车辆内的平静舒适感。

这个舒适的绿洲通过面料覆盖的表面和一种令人放松的色彩谱得到强调，令人想起自然，叫做“雏菊”的面料及其外观、手感和色彩方案帮助在车辆上营造出休闲风格的氛围。

除了座椅，车门面板和仪表板表面的中央区域还采用了法兰绒面料进行增强。受时尚界启发的特别顶缝称为马西亚，装饰着座椅，为其增添了独特的设计师气息。另一个亮点是织物包边，法兰绒面料采用了双层设计。此外，座椅还配备了纺织物包裹的按钮，这些精致的细节让人联想到高品质家具，为内饰增添了温馨的氛围。就像这种天然纺织品一样，ID. CROSS概念车中使用的塑料也经过精心设计。

预配置的灯光、声音和气候模式（氛围）将内部空间转变为一个放松区。基本的氛围通过仪表盘的背景照明、仪表盘上的中央扬声器、中央控制台，以及车门和座椅创造出来。另一方面，植物图案投射到显示屏上。它们重复了视觉上自由悬浮的中央控制台的主体，后者的半透明侧边装饰采用真实的桉树叶作为新特点。大众汽车创造了显示屏之间的和谐互动，具有直观的菜单结构、自然的语音控制和直接功能的按钮。多功能方向盘的按钮控制清晰，经过全面重新设计。ID. CROSS概念车的两个中央显示屏呈现视觉轴排列：数字仪表（11”）和信息娱乐系统的中央触摸显示屏（13”）。

在旅途中进行较长时间的休息（即充电时），可以激活放松模式，座椅可以完全折叠，创造出一种类似大众汽车的 reclining 区域。在这种情况下，所有座椅靠背向前折叠。靠背的后面面板由一种非常柔软的材料制成，专门让人想起非常舒适的瑜伽垫。

## 慕尼黑车展：其它内饰亮点

汽车内饰新闻



斯泰兰蒂斯欧宝和合作伙伴零跑

欧宝推出了Mokka GSE和大胆设计的Corsa GSE。这项概念研究对整个公司都有影响。首席执行官弗洛里安·赫特尔表示：“这将为未来的车型提供首次指示。”然而，该车型不会进入量产；它为赛车游戏《Gran Turismo》设计。

欧宝的中国合作伙伴零跑在慕尼黑展示了一项令人兴奋的新车型，除了已知的T03、B10和C10车型外。



这是Lafa 5电动SUV，旨在与大众ID.3竞争。

## Togg



图源：TOGG

土耳其电动车制造商Togg在IAA展示了其两款车型，其中至少一款车型 - 可能是T10X - 已在德国市场推出。

## 小鹏



图源：小鹏P7

小鹏举办了新一代P7电动运动轿车的欧洲首发。该公司承诺“在设计、技术和情感方面树立新标准”。

## 长安



深蓝 S05 图源：长安

长安首次在欧洲推出全新的深蓝 S05车型。这款电动紧凑型SUV预计将提供高达485公里的续航，结合了“设计、技术与情感”。它将于“随后不久的秋季”上市。

## 比亚迪



海豹6 图源：比亚迪

比亚迪海豹 6将在德国重要的D细分市场推出一款运动旅行车，以扩展产品组合。这是第二款配备超级混合动力车型的车型。

## 蔚来



ET9 图源：蔚来

蔚来在市区展示了其ET9旗舰车型，这是一款5.33米长、搭载900伏技术的轿车，最近在中国发布。这款车型可能会在2026年在欧洲推出。

## 北京汽车制造厂



BAW 212 (图源: DVN)

BAW 212是一款吉普车，BAW为中国人民解放军提供了传奇的北京吉普BJ212。现在展出的212是完全新的开发，应该在越野减速和两个车轴的差速锁上得分。

## 广汽

广汽展示了多款车辆：埃安 V、埃安 UT：一种为全球用户设计的生活方式车辆，HYPTEC HL、E9插电混合动力车、GS7插电混合动力车，以及未来主义的GOVY AirCab飞行汽车也首次在欧洲亮相，展示了智能、绿色和未来出行的愿景。



广汽传祺向往S7 - 图源：广汽



GAC AION UT FRONT SEATS – DVN IMAGE

# 设计休息室

## DVN现场参会：极星5发布

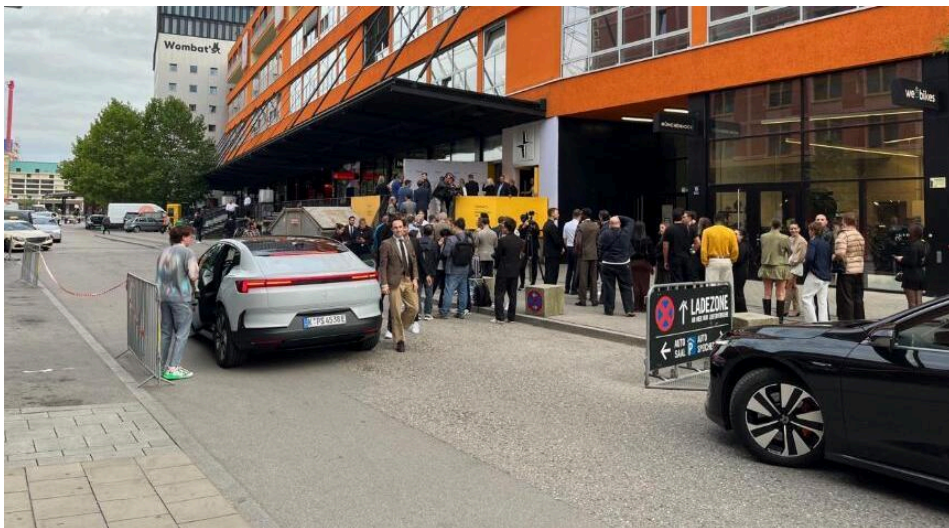
设计休息室



极星5 (图源：极星) - 欢迎标志 (图源：DVN)

2025年9月8日，慕尼黑车展，极星5（PS5）在一场盛大的活动中正式发布。DVN高级顾问安德烈亚斯·弗里德里希现场参加。极星5是家族中的最新成员，作为一款高性能的豪华旅行车（GT），采用定制的极星粘接铝平台，称为PPA（极星性能架构），内部开发的电动机和800V电气架构，配备650kW电动机和1,015Nm的总输出。其续航里程为670公里（WLTP - 使用550kW动力系统）。它采用广泛的可持续材料，配备Android™汽车操作系统并内置谷歌功能，

高水平的标准设备和奢华的4 + 1座位布局。发布会在慕尼黑市中心的HOCH 5大楼举行，拥有一个大型屋顶区域以及一个屋顶酒吧。极星与德国著名演员、导演和制片人（同时也是酿酒师）马蒂亚斯·施韦霍费尔合作，制作了一部关于未来出行的短片《来自未来的觉醒》，[点击欣赏](#)，马蒂亚斯也出席了活动，并在活动结束后与慕尼黑的社会名流交谈。极星品牌团队策划了一次体验，从地面通过电梯（带引擎声音、石油和轮胎气味）到达活动楼层的未来，那里有更愉悦和安静的声音景观，以及为极星 5特别制作的宜人气味。



在HOCH5大楼外排队的人们 (图源：DVN)



迈克尔·洛谢勒（左），马提亚斯·施维格霍费尔（图源：DVN）

在发布会上，极星首席执行官迈克尔·洛施勒（Michael Lohscheller）进行了演讲，揭幕之前邀请马蒂亚斯·施韦戈费（Matthias Schweighöfer）上台。人群围绕着这辆车聚集，确实绝美。PS5的前身是极星 Precept，这款概念车使用了很多B Comp天然纤维复合材料。很高兴在与极星 CMF设计主管玛丽亚·乌格拉（Maria Uggla）交谈时得知，PS5的座椅也使用了BComp，并且在一些门袋和后备厢的视觉部分也使用了NFPP材料。



后座可折叠，前座显示BCOMP为深色硬壳，带有编织图案（图源：DVN）



门板区域可见NFPP (图源: DVN)

与极星内饰设计负责人Juan Pablo Bernal交谈时，我了解到前座是与Recaro合作制造的，具有迄今为止最低H点，原因是座椅大致位于电池上，并且所有通常在座椅下的电子盒现在都在靠背中。不过，脚部空间仍然很好，因为座椅后面地板有一个局部凹陷，即使对于像我这样的高个子（192厘米）来说，坐着也很舒适。JP还告诉我，后座可以折叠，这是前首席执行官Thomas Ingenlath的要求，这样方便放置自行车。折叠是电动完成的，体验非常不错。



SID ODEDRA 用户界面/用户体验负责人，PHILIPP RÖMERS 设计负责人，JUAN PABLO BERNAL 内饰设计负责人 (图源: DVN)

我与新任UI/UX负责人Sid Odedra进行交谈，他提到新的用户界面更加“以北极星为首”，顶部的中间图标现在是“Drivers App”。



极星首个用户界面及驾驶员环境（图源：极星）



简约优雅的内饰设计（图源：极星）

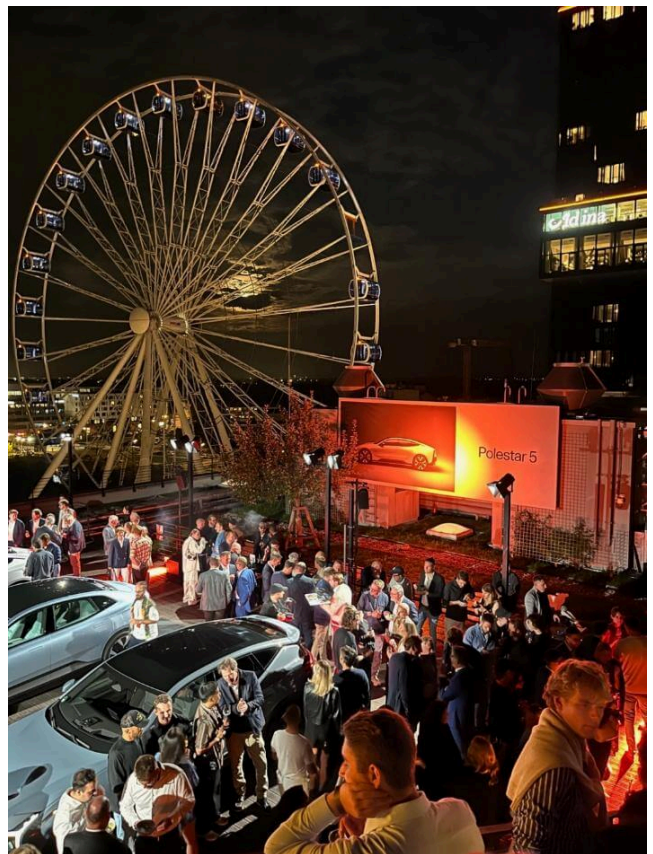


漂亮的前大灯（图源：DVN）

派对随后继续在屋顶露台上进行，几天前他们用一台巨大的起重机将三辆车升到了五楼。一台PS5，一台PS4和一台PS3。瑞典歌手Sarah Klang演唱了几首歌曲——她之前曾出现在几则极星广告中。



CMF负责人玛丽亚·乌格拉，在屋顶露台上与PS5合影（图源：DVN）



美妙的夜晚，空气温暖潮湿，音乐和汽车都很棒（图源：DVN）

# 全新出行

## Linktour亮相 IAA 2025

全新出行



图源：LINKTOUR

Linktour 在慕尼黑推出一款两厢车，外观让人想起曾经的 Smart Fortwo。这款两厢车旨在实现“全民智能城市出行”。Linktour Alumi L6e “城市精灵”是为那些寻求第二种城市出行方式的家庭设计的，同时也同样吸引那些追求效率与风格融合的年轻城市驾驶者。最大化其紧凑和轻量化设计的优势——长 2,685 毫米，宽 1,500 毫米，高 1,555 毫米。Linktour 汽车通过四大驱动力提供超出期待的体验：以设计为驱动、个人表达、智能体验以及城市先锋。

# 一般新闻

## 麦格纳在格拉茨组装小鹏G6和G9

一般新闻



图源：麦格纳

小鹏开始在欧洲生产其电动汽车，以减轻欧盟关税的影响。小鹏G6和G9的首批车辆现已在奥地利格拉茨的合同制造商麦格纳·斯泰尔的生产线上下线。传闻在3月份称麦格纳·斯泰尔与中国汽车制造商小鹏和广汽的签约接近完成。对于小鹏来说，在格拉茨的合同生产现在已经得到确认——而且更重要的是，它已做好完全准备。小鹏上周在麦格纳正式揭幕了其首条欧洲生产线。最初在格拉茨组装的车型将是小鹏G6和G9，后续系列也将陆续推出。

该订单遵循汽车行业一种成熟的出口战略：SKD组装。SKD代表“半拆卸”，即在一个国家制造车辆，然后部分拆解。这些套件和组件被出口到目标国家，并在那里重新组装——在这种情况下，是在格拉茨。由于仅进口零部件，而不是完整的车辆，因此适用不同的关税。对于完全组装的汽车，Xpeng目前面临对中国制造电动汽车的欧盟关税：除了现有的10%的进口税外，还加收21.3%的附加税——总共几乎占三分之一。通过在奥地利进行SKD组装，这些额外的关税将不再适用。

位于格拉茨的马格纳施泰尔的生产正在下降：2023年生产超过105,000辆汽车，而去年仅建造了71,900辆。捷豹已结束I-Pace的生产，而与宝马和丰田的合同将于2026年到期。原计划在马格纳制造的Fisker Ocean SUV现已破产。Ineos订购的电动越野车Fusilier在第一辆车甚至还未建造之前就被撤回了。

小鹏于2021年进入欧洲，首先是在挪威。在整个欧洲，小鹏在2025年上半年仅售出超过8,000辆，预计销量将会上升：在G6和G9 SUV之后，改款的P7轿车（称为P7）将很快加入阵容。该车型上周在慕尼黑车展首次亮相，小鹏还宣布将在慕尼黑开设一个研发中心，以支持技术合作并为当地市场调整产品。

与此同时，比亚迪将在2025年第四季度开始在匈牙利组装海豚系列电动车。