

社论

从蓝图到现实：设计之于工程



劳斯莱斯库里南 SUV 首次曝光草图 - 图源：劳斯莱斯

工业设计在塑造汽车内饰工程发展方面发挥着关键作用——不仅在美学方面，也在推动创新、可用性、建筑和情感联系方面。用户体验、人们与车辆的交互方式、HMI、座椅设计、仪表板布局和控制装置的位置都受到工业设计的影响，以减少疲劳并提高安全性。内饰设计还包括表面材料，它需要可持续、触感和视觉吸引力的材料，促使工程师开发新的复合材料和制造技术。随着汽车的数字化程度越来越高，内饰设计指导屏幕、语音控制和氛围照明的集成，以创造无缝的用户体验。

本期深度报道由DVN高级内饰顾问 Andreas Friedrich 撰写，重点关注座椅和驾驶舱趋势。对于设计师和工程师而言，开发的技术和创新功能齐全、安全、可持续，并符合乘员的需求和人体工程学。

这将开启设计师和工程师之间的对话。[第六届DVN（上海）汽车内饰&座舱研讨会](#)将于2025年10月29日至30日举办，随后于2025年1月14日至15日在意大利举行下一次研讨会。

敬请期待！

Philippe Aumont
DVN 内饰主编

座椅和座舱趋势：指明设计方向



梅赛德斯 E 级内饰 - 图源：梅赛德斯

本期，DVN高级内饰设计顾问Andreas Friedrich聚焦座椅和驾驶舱趋势，为即将在上海（10月29日至30日）和米兰（2026年1月14日至15日）举行的内饰活动，尤其是设计圆桌论坛做一个很好的热身。圆桌论坛将邀请主机厂、一级供应商、设计公司、材料供应商的设计师共同探讨。

我们将特邀设计领导者，包括佛瑞亚座椅全球设计总监 Marc van Soolingen。

活动议题包括：

- 智能座舱和人工智能集成
- 灵活且可重新设置的座椅
- 增强舒适度和健康
- 个性化和连接性
- 轻质智能材料
- 可持续性
- 自动驾驶影响
- 关注健康和福祉

以下是DVN专访佛瑞亚全球设计座椅总监 Marc van Soolingen总结。

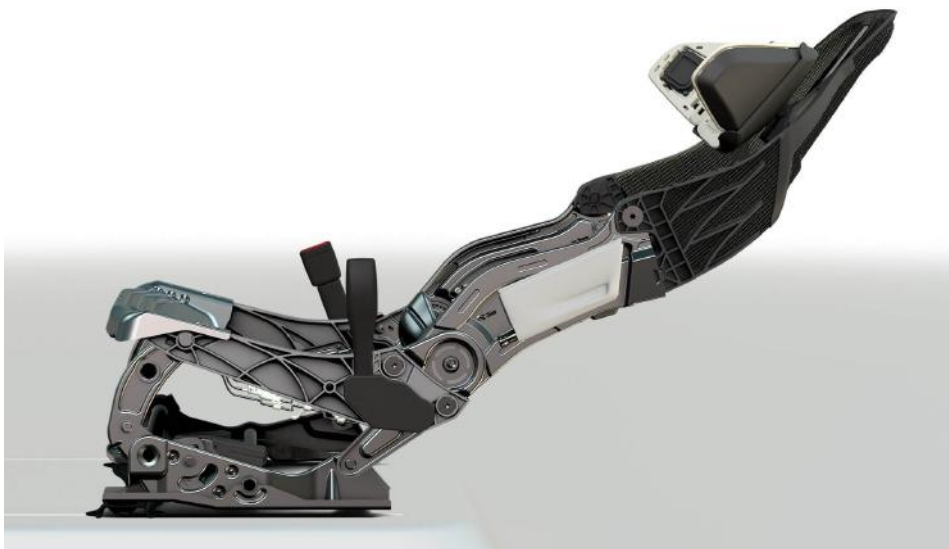


与 MARC VAN SOOLINGEN 视频会议（图源：DVN）

模块化 – 可以在座椅的整个生命周期内进行升级。对于具有模块化思维的汽车设计，有利于以后进行升级。无需再次进行大量测试，并且可以更新 CMF。

可持续性 - 由于模块化，创造了更可持续的产品。另一个优势在于，在进行回收时，座椅很容易拆卸。

JIT（准时交货） ——使用模块，座椅可以由 OEM 组装，新模块可以由供应商或 OEM 在本地生产。**安全性** – 对佛瑞亚来说安全性是关键，与此同时，他们一直努力在未来的驾驶场景提供更轻松的位置。比如2018年推出的 AVS（Advanced Versatile Structure 2018），如今佛瑞亚开发了更好的新方案。



图源：佛瑞亚

Marc 还解释说，他们有一个扩展的功能组合作为模块，这意味着可以在设计新座椅时使用不同的积木组件。

当今超级热门的话题是如何将AI应用于座椅。

软件定义座椅....在软件定义车辆中。

得益于座椅中的传感器和摄像头，座椅可以为乘员提供非常好的状态。

我们讨论过，当今驾驶舱中有很多监控技术，但真正对用户有益的技术却很少——“做好技术”

当被问及，佛瑞亚在“做好技术”的示例。Marc提到，佛瑞亚可以在座椅上提供 4-6 个激发器，可以在按摩或警告之间产生不同的效果。它可以增强音乐效果，还可以以放松或振奋的方式提醒客户。

AI可以与按摩、座椅移动的气动和泡沫的舒适性相结合，从而实现真正适应性强的座椅。

对Marc提出的第二个问题：是否认为将来会采用触摸屏？
“原则上我们不需要它，但不确定替代品是否能被消费者接受。
语音等功能正在改善，但说到中国市场，似乎出现了太多娱乐性装置。”

以下是探讨的部分主题：

1. 智能座舱和人工智能集成：



未来的驾驶舱将配备先进的人工智能助手和对话界面，例如克莱斯勒的 Synthesis Cockpit 和梅赛德斯-奔驰与 Microsoft 合作集成 ChatGPT 以进行自然语言交互。这些系统将实现个性化体验，根据用户偏好和生物识别数据调整座椅位置、气候和娱乐等设置。



NOMI AI助手（图源：蔚来）

另一个例子是 Nio NOMI AI 语音助手。“与 30 或 40 年前相比，现代汽车中的控制装置要多得多。这比仅仅调高收音机的音量要复杂得多。借助智能语音控制，与使用旋钮相比，控制这些功能更容易且更少分散注意力。这确实改变了游戏规则。”- 蔚来欧洲数字驾驶舱高级总监

Marco Kraus 这样说道。Marco提到，其他中国 OEM 的一些与 NOMI 类似的小工具或噱头功能正在逐渐消失

2. 灵活且可重新设置的座椅：

随着自动驾驶的兴起，内饰的适应性也越来越强。正在探索旋转座椅、休闲式座椅甚至折叠平躺床等概念，以最大限度地提高舒适度和空间利用率。自动驾驶模式下没有传统的方向盘，因此可以实现更灵活的布局，例如梅赛德斯的 F 015 Luxury in Motion 概念车，其中包括可伸缩方向盘和柱对柱显示屏。



极氪 MIX 内饰（图源：极氪）

另一个示例是极氪 Mix，DVN此前已有报道，该车可以在不驾驶时将整个驾驶舱重新配置为完全不同的方式。实际上极氪 Mix是最早这样做的量产车之一。

3. 增强舒适性和健康：

座椅在不断发展，包括用于减少晕车的加长头枕、主动健康监测（例如血压和压力检测）以及用于放松或提高工作效率的可重新配置布局等功能。氛围照明和智能材料也被用来创造一个更像家一样、更能引起情感反应的环境。



温馨而充满情感的内饰示例——宾利 EXP15 概念车（图源：宾利）

关于“零重力座椅”的讨论也很多。其中的挑战是将乘员安全地固定在碰撞情况下，而不是他们在安全带下“滑动”。相关开发进展正朝着正确的方向，从我从之前对佛瑞亚的访问可以知道，这个话题是多么严肃和困难。



极氪9X零重力座椅本周上市（图源：极氪）

4. 个性化和连接性：

智能座舱将利用大数据和人工智能来识别乘员并自动调整设置。物联网和先进 HMI（人机界面）的集成将实现车辆和个人设备的无缝连接和控制。一些 OEM 仍在努力让最基本的软件解决方案无缝运行，让我们期待未来的进展。

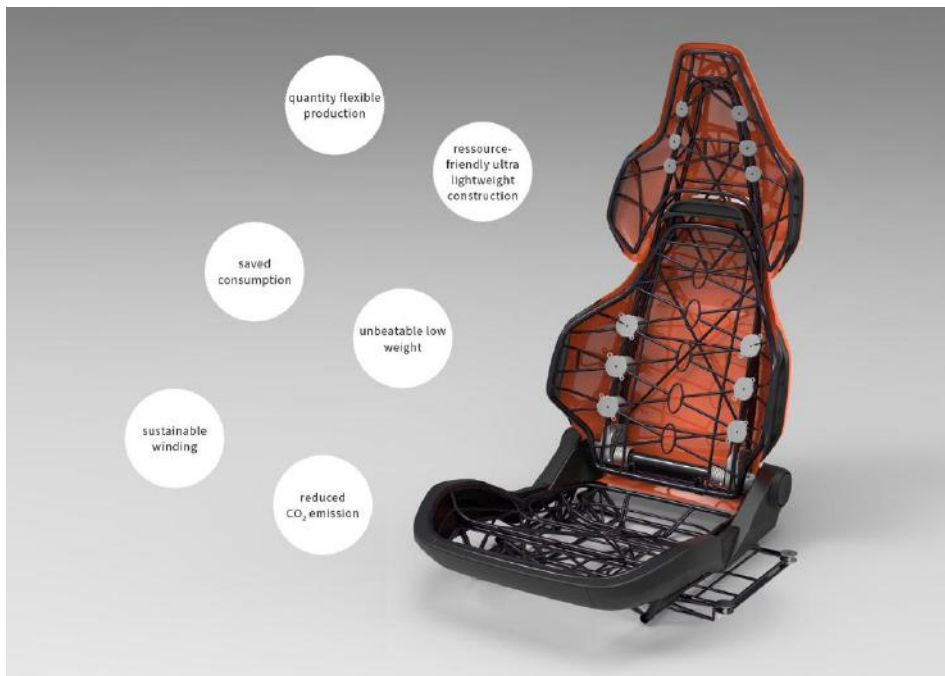
5. 轻质智能材料：

对先进座椅技术（包括轻质材料和智能功能）的需求正在推动创新。这些材料不仅提高了舒适性，还有助于提高车辆的整体效率和可持续性。



极星概念车采用 BCOMP 轻质材料（图源：极星）

轻量化领域创新的另一个例子是 [Ultraleichtbausits](#)，这是一家合资开发的轻量化座椅。



2019 年 ULTRALEICHTBAUSITS (图源: ULBS)

6. 自动驾驶冲击:

随着自动驾驶的进步,对传统驾驶控制的需求减少,从而实现更具创意的内饰设计。这包括宽敞的休息区、用于社交互动的旋转座椅,甚至在长途旅行中休息的茧床。

7. 健康与福祉重点:

未来的座椅可能会结合健康监测和主动健康系统,使用传感器来检测驾驶员和乘客的健康状况并相应地调整环境。

如前所述,“做好技术”部分在许多席位中还没有那么多,这绝对是我希望未来几年能得到很大发展的领域。

总结:

这些趋势表明内饰装饰正在转向不仅更舒适、更互联,而且更能适应驾乘者的需求和活动,无论是工作、放松还是娱乐。

让我们在即将举行的活动中继续讨论:2025年10月29日至30日的上海汽车内饰&座舱研讨会,以及2026年1月14日至15日在意大利举行的下一次活动。

汽车内饰新闻

新一代AUDI和奥迪内饰

汽车内饰新闻



奥迪 E 概念车于 2024 年推出，计划于 2025 年早些时候生产 (左) 奥迪A6 (右)

奥迪是奥迪品牌在中国的新标志。奥迪四环被使用四个大写字母的奥迪标志取代。差异远远超出了徽标，内饰也是完全不同的设计，可以说，不同的时空！

改变的紧迫性是可以理解的。奥迪在中国——其最重要的市场——销量一直在下降。去年全年交付量为64.94万辆，同比下降11%，此外一汽-奥迪61.1万88辆，上汽奥迪贡献4.3万辆。

中国经济放缓拖累奥迪全球收入从 2023 年的 699 亿欧元降至 2024 年的 645 亿欧元（703 亿美元），而营业利润率从 9% 缩水至 6%。

一些观察家认为，E5的推出是全球奢侈品牌在中国更广泛转型的一部分——当地分析师称之为“自下而上的重建”。通过利用本地平台和调整定价策略，奥迪正在将自己定位为更接近全球竞争最激烈的电动汽车市场的消费者期望。

奥迪E仍然是一个概念，然而，它体现了一种全新的设计视角，拥有柱对柱屏幕的全新架构，以及现代简约的内饰，似乎在向前看时间。

奥迪看起来有点像来自 2000 年代，采用传统布局、HMI/显示屏和按钮。表面材料和颜色似乎也来自不同的时期！

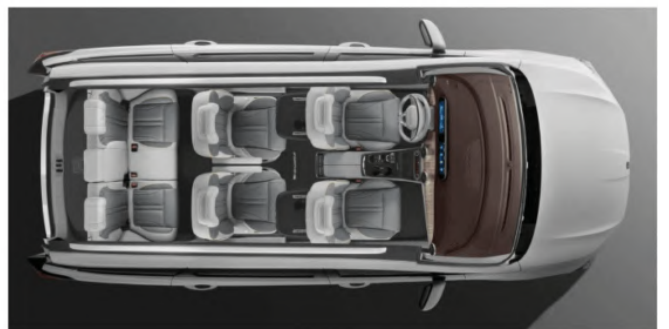
特斯拉 Model Y L 六座

汽车内饰新闻



图源：特斯拉

特斯拉最近宣布，其新款 Model Y L 是这款广受欢迎的 SUV 的六座变体，现已在中国全面上市。长期以来，中国一直很欣赏轴距加长 20 至 30 cm 的 L 车型，以提供商务舱型后排座椅或第三排座位。这款 Model Y L 旨在进入该细分市场，尤其是作为家庭 SUV，提供“2 2 2”六座配置、全轮驱动和无级阻尼减震器。此次发布正值国内 SUV 市场火热化之际，Onvo L9 和理想汽车 i8 等纯电动竞争对手齐聚一堂。



重点是 Model Y L 的第三排座椅。而第二排则设有两个带加热和通风功能的独立座椅、新扬声器和独特的电动弹出式扶手。

Model Y L 的轴距比标准 Model Y 长了 150mm，高度增加了 44mm，第二排座椅可以滑动，提高了整体座舱的灵活性和空间。

对于身高 170 厘米的人来说，第三排的腿部空间有限，第二排大约有几厘米，还有将一条腿伸向中央过道的空间。由于 Model Y L 继续采用轿跑车 SUV 设计，头部空间有限，对于 170 厘米的人来说，头部和后窗之间只有几厘米。



当三排座椅都使用时，基本的后备箱容积相对较小，只能容纳大约三个背包。虽然额外的地板下隔层（可容纳两个包）和 116 升前行李箱有所帮助，但对于较大物品的整体实用性有限。它证实了汽车架构是关于选择和妥协的。凭借轿跑车 SUV 的车身风格和独特的外观，它在舒适性方面做出了妥协，尤其是在头部空间和阳光照射方面。

弗劳恩霍夫，关于聚合物回收方法的标准

汽车内饰新闻



图源：弗劳恩霍夫 IVV

根据欧盟法规，到 2030 年，新车中的塑料部件必须含有 25% 的回收材料。德国弗劳恩霍夫工艺工程和包装研究所 IVV 进一步开发了其技术，可以选择性地溶解废物流中的目标聚合物，并有可能去除关键的遗留添加剂，以满足对可加工性和气味排放的高要求，以便在汽车内饰中重复使用。

这种方法旨在从报废车辆的材料混合物中分离、纯化和回收工程塑料。一旦目标聚合物从粉碎机残留物中分离出来，就可以选择性地溶解在一种特殊的、无害的溶剂配方中。然后机械去除未溶解的组分，并使用特殊的纯化步骤在分子水平上分离污染物。

纯化后，目标聚合物大分子的大小和分子量分布据说与原始材料相同。通过沉淀从溶剂中回收目标材料并干燥。

据报道，回收的塑料纯度高达 99%，传统添加剂可以降低到低于法定阈值的水平，例如 100、500 或 1,000ppm。与原始设备制造商的试点测试已经完成。

弗劳恩霍夫研究所 IVV 的 Martin Schlummer 博士说：“溶出度回收选择性地溶解了机械富集的 80-90% 原料中的目标聚合物，并分离了非目标材料和聚合物以及污染物。甚至可以去除纤维、填料和阻燃剂和增塑剂等传统添加剂，以获得用于新型汽车化合物的纯化回收聚合物。”

Schlummer 表示，该方法具有优势，因为“它是一种物理溶解过程，因为聚合物不会降解，因此是化学回收的有效替代方案，因为它不需要从化学回收原料（热解油、单体）中聚合。它从混合和受污染的废塑料中生产纯化聚合物，不适用于机械回收，通常也不适用于化学回收。”

他补充说：“硬质塑料含量高的碎纸机残留物通过金属分离、密度分离、摩擦静电分选和光谱分选等常见分选技术进行分离，以富集更高密度的目标聚合物。”

“这些技术的不同组合可以富集高纯度的目标聚合物 PP、PC、ABS 和 PA，所有分选技术都可以实现高通量并可在工业规模上使用。在最好的情况下，塑料回收战略与当前的金属回收齐头并进，并发挥协同效应。”

然后，回收材料的机械性能得到优化，这对汽车市场来说是苛刻的。

“稳定剂用于增强热稳定性并防止加工过程中降解，”Schlummer 表示，“根据回收物的用途，可以添加抗冲改性剂或填料，以根据预期应用调整化合物配方的机械性能。数量取决于应用。”

将获得的回收物与原始材料和添加剂复合，制成具有高聚合酶链式反应含量的产品。”

“根据应用和具体配方，再生塑料可以含有高达 100% 的回收成分，”Schlummer 提到，“这意味着，理想情况下，如果有足够的高质量回收物，最终产品中不需要原始材料。然而，工业界大多要求回收含有 30-70% 回收成分的回收物。”一个由大众汽车基金会资助的项目将开发该工艺，以关闭报废车辆中复杂的消费后废物，用于高质量的汽车内饰应用。

雷诺：放弃真皮，朝着善待动物组织方向

汽车内饰新闻



图源：雷诺

雷诺承诺在与法国善待动物组织会谈后，到 2025 年底在其全系列车辆中消除动物皮革的使用，法国PETA善待动物组织分享了其纯素汽车内饰调查，显示随着消费者需求不断增长，汽车内饰出现了无皮革的趋势。善待动物组织是一个非政府组织，PETA意为善待动物组织。

“当了解到动物承受的痛苦和环境污染的重压时，不可能享受轻松、豪华的旅程，”法国善待动物组织高级企业联络员詹姆斯·弗雷泽（James Fraser）说。“通过选择零残忍的材料，雷诺将善待聪明的奶牛，减少碳足迹，并证明同情心和创新是齐头并进的。”

善待动物组织表示，平均而言，需要三头牛或公牛的皮才能满足一辆标准尺寸汽车的内饰。皮革行业也是气候变化、土地破坏、森林砍伐、水污染和生物多样性丧失的主要因素。

雷诺最近发布了其最新车型雷诺 5 E-Tech Electric、Symbioz 和阵风，这些车型的座椅由回收材料制成，并采用环保内饰面料，可清除垃圾填埋场中的塑料垃圾。善待动物组织敦促其他汽车制造商效仿雷诺的做法。这种方法开始变得有意义，因为随着消费量逐渐减少，皮革不再是肉类的副产品。

现代家庭SUV体验， Ioniq 9 EV

汽车内饰新闻



图源：现代

Ioniq 9 是现代首款全尺寸 3 排电动 SUV，面向在 BEV 中寻找额外空间的家庭。现代汽车进一步突破了这款旗舰电动 SUV 的设计极限，获得了独特宽敞的内部（和外部造型）和充足的存储空间。



顶级装饰的 Ioniq 9 Calligraphy 车型配备大型全景天窗，保持车舱通风和开放，并成为更高装饰的标准配置，包括 Limited、Calligraphy 和 Calligraphy Design。

座椅非常舒适，配有加热和通风功能，包括第二排座椅。提供带电动倾斜的“休闲座椅”、可伸缩腿托和带按摩功能的“动态身体护理”系统。

其他内部功能包括 12.3 英寸。驾驶员的仪表盘显示屏和用于导航的独立 12.3 英寸中央触摸屏显示屏。BEV 的气候控制装置采用易于作的传统旋钮和按钮。可选的天窗增添了乐趣。无线充电和大量 100W USB-C 端口使连接变得简单。

中控台巧妙地前后滑动——高达 191 毫米，为乘客或货物

腾出空间。

工程师们面临的挑战是尽可能保持内部空间安静，在挡风玻璃和侧窗上采用隔音夹层玻璃来实现这一壮举。现代汽车还将其道路噪音主动噪音控制（RANC）技术添加到 BEV SUV 中，该汽车制造商称该技术在 2020 年首次亮相车型时是世界上第一款。在尺寸方面，该车型更适合美国市场，有时受到关税的干扰，美国制造的车型在佐治亚州萨凡纳附近的现代新工厂组装。

J.D. Power 发现：基于人工智能的技术和客户体验

汽车内饰新闻

J.D. Power 2025 U.S. Tech Experience Index (TXI) StudySM

Top Models per Tech Category

Advanced Technologies

Comfort & Convenience	
Top Premium Model Land Rover Defender Tech: Advanced air purification system	Top Mass Market Model Toyota Land Cruiser (Tie) Toyota Sequoia (Tie) Tech: Camera rear-view mirror
Connected Vehicle	
Top Premium Model Genesis GV80 Tech: Phone-based digital key	Top Mass Market Model Hyundai Santa Fe Tech: Phone-based digital key
Driver Assist	
Top Premium Model GMC Hummer EV SUV Tech: Active lane change assist	Top Mass Market Model Hyundai Santa Fe Tech: Blind spot camera
Electric Vehicle	
Top Mass Market Model Kia EV9 Tech: One pedal driving	

J.D. Power 支持行业了解 100 多种新技术的用户体验，通过消费者洞察评估创新。JD Power 2025 年美国技术体验指数 (TXI) 研究 SM 最近发布，通过增加智能汽车类别来增强这些见解，该类别强调了人工智能在车辆中的日益普及。

该研究现已进入第 10 个年头，包括七项基于人工智能的技术，旨在通过预测驾驶员的需求（例如智能点火、气候控制和驾驶员偏好）来增强驾驶员体验，在研究中，无论是遇到的问题少还是客户满意度高，都名列前茅。

智能气候控制系统可以自动调节车辆的加热、通风和空调 (HVAC) 系统，以提高舒适性和效率，在用户体验方面表现出显著的改善。这提供了一种急需的解决方法，以解决迁移到信息娱乐系统中的气候控制日益复杂的问题。

另一个与内饰相关的话题是识别技术，它不太积极，对车辆质量和可用性的感知较低，主要是由于复杂的信息娱乐系统和 ADAS。这些技术包括生物识别身份验证;非接触式或隐藏式控制;和直接驾驶员监控，这是本研究中报告的问题数量最多的技术。

研究表明，盲点摄像头等技术是客户必备的技术：绝大多数 (93%) 的客户表示他们大部分时间都在使用盲点摄像头，74% 的客户表示他们希望在未来的车辆中使用该功能。

信息娱乐系统内的车载购物和支付系统越来越受到关注，62% 的车主表示希望使用此功能。目前，最常见的用途是支付充电、燃油、停车和通行费。预计它将在信息娱乐系统内具有设计访问权限，更简单且用户友好。洗车模式是今年 TXI 研究中跟踪的一项新功能，旨在自动为车辆进行洗车做好准备，启动关闭所有车窗和禁用挡风玻璃雨刷器等操作。这种情况下，预计进入信息娱乐系统简单而快捷。

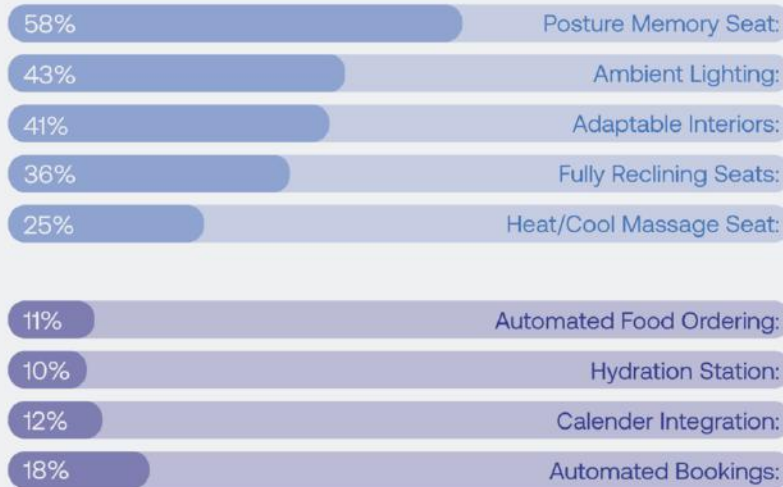
设计休息室

驾驶员的福祉和舒适度是商用车首要任务

设计休息室

NewTerritory

Drivers were asked to select the three design improvements that they would value most on their commercial vehicle:



The research highlights that drivers overwhelmingly prioritise ergonomic upgrades and wellbeing tools.

In contrast, purely convenience-based features attracted significantly less interest.

NewTerritory 是一家专门为汽车和航空行业提供以人为本的体验的设计工作室，发布了其最新的行为研究结果，研究了商用车（CV）驾驶员在货车、卡车、公共汽车、客车和冷藏车的未来设计方面的潜在需求、偏好和决策因素。

研究发现，与点咖啡机器人或车内管家相比，商用车驾驶员呼吁更智能的舒适性和实用的健康功能。

“商用车驾驶员并不要求华而不实的、类似汽车的技术，”NewTerritory 的创始人卢克·迈尔斯（Luke Miles）表示，“他们想要一个能够照顾自己身体、提高注意力并帮助他们在轮班之间恢复的工作空间。我们需要开始设计商用车，以充当多式联运主机，适应乘员随着时间的推移不断变化的需求，而不仅仅是交通工具。”

驾驶员被要求选择他们最看重商用车的三项设计改进。最受欢迎的功能是带有姿势记忆的可调节座椅，58% 的驾驶员提出该要求。不到一半（43%）的驾驶员表示他们重视氛围照明和情绪设置，41% 的驾驶员选择了适应性强的内饰（用于改变工作模式）。

研究发现，纯粹基于便利性的功能吸引的兴趣明显较少，11% 的驾驶员重视自动咖啡/食品订购，10% 的驾驶员重视带提醒的补水站，12% 的驾驶员重视日历集成/预约提醒。18% 的驾驶员重视自动行程计划和预订。

NewTerritory 表示，根据其研究，CV 驾驶员正在寻找能够充当健康庇护所并支持其工作流程的车辆，优先考虑舒适性和减少疲劳性，而不是消费风格的技术功能。该工作室补充说，如果没有精心设计和支持性的驾驶室环境，驾驶员可能会感到疲劳、压力、肌肉骨骼不适和注意力下降。

“当你不再将货车视为一台机器，而开始将其视为主机时，一切都会改变，我们认为忽视这种设计思维转变的货车制造商将被抛在后面，”迈尔斯说。

“将驾驶员放在第一位至关重要，他们应该并且想要不仅具有功能性，而且具有恢复性的环境。这是为了支持他们的身体，提高注意力和减轻压力。该工作室利用其品牌情报平台，在 12 个月内花费了 450 多个小时调查主要交通部门的消费者偏好。调查结果基于 1,025 名商用车驾驶员。”

全新出行

移动起亚 PV5，无缝客户体验

全新出行



图源：起亚

起亚在西班牙塔拉戈纳举行的 5 年起亚电动汽车日上推出了新款 PV2025。PV5 是一款中型汽车衍生货车（CDV），是起亚专用的 Platform Beyond Vehicle（PBV）全球业务战略下首次亮相的量产车型。它通过创新的模块化重新定义了空间和移动性，提供了无与伦比的灵活性。

PV5 提供三种车身样式：客车、货运和底盘驾驶室。

包括 PV5 在内的所有起亚 PBV 车型都将基于该品牌领先的“E-GMP”打造。S' 平台，一种纯电动汽车滑板架构，允许灵活组合各种车身。

- 起亚的 E-GMP。S 专为 PBV 量身定制，通过标准化组件简化开发，同时实现多功能车辆设计。
- 起亚旨在通过专用的 PBV 制造工厂（EVO 工厂）和改装中心计划提高客户体验和效率
- 起亚通过开放数据访问、启用外部合作伙伴关系以及培育可扩展的应用程序生态系统来扩展其软件生态系统，以增强连接性和用户体验。

The E-GMP.S 平台采用滑板概念，将各种上半身设计集成到一个平坦的底座中。这种多功能性使起亚能够开发各种 PBV，满足从小型到大型车型的各个细分市场的需求。

此外，起亚还开发了柔性车身系统，这是一项创新技术，可以实现车身部件的模块化组装，类似于组装拼图。这一能力使起亚能够通过提供包括乘用车、货运、底盘驾驶室、WAV（轮椅无障碍车辆）和家庭在内的标准车型来有效满足客户的多样化需求。

此外，起亚将根据全球市场各种商业客户的反馈，与 BraunAbility 等全球主要转换合作伙伴以及 42dot、三星电子等软件合作伙伴合作，继续通过 PBV 业务平台创造新的价值。

起亚在其 PBV 车辆中集成了基于 Android 汽车操作系统（AAOS）的车载信息娱乐（IVI）系统，以提供更广泛的应用程序服务并提高业务合作伙伴的可用性。为了提供无缝的客户体验，起亚专注于车辆和解决方案的集成交付，以提高业务效率——这是传统轻型商用车（LCV）难以实现的优势。起亚还与各种客户和公司建立合作伙伴关系，以巩固其 PBV 业务平台。与三星电子的显著合作将三星的物联网平台 SmartThings Pro 扩展到起亚 PBV，从而为企业客户提供互联体验，将他们的车辆与更广泛的工作场所物联网生态系统联系起来。

一般新闻

现代汽车与通用汽车合作

一般新闻



现代汽车集团执行主席 EUISUN CHUNG 和通用汽车董事长兼首席执行官 MARY BARRA，图源：现代汽车公司

现代汽车公司和通用汽车已具体化2024年秋季达成的合作协议。两家汽车制造商最初希望共同开发五款汽车。其中四辆车销往中南美洲市场。这些车辆包括紧凑型车型，也将作为 SUV 和皮卡提供，以及中型皮卡。驱动系统包括内燃机和混合动力驱动。还将为北美开发一种纯电动商用车。

现代汽车将牵头开发紧凑型汽车和电动货车，而通用汽车将开发中型皮卡平台。这些车辆将于 2028 年投放市场。电动商用车将于 2028 年起在美国生产。两家公司还计划在北美和南美开展材料、运输和物流方面的联合采购计划。其他潜在合作领域包括原材料和组件。