

社论

假期归来，紧密筹备多场活动



假期归来，我们继续每周内饰快讯，从资深汽车内饰专家和技术极客的角度向您提供信息。假期对许多人而言，开车时间多于休息时间。本周，让我们回顾晕动症领域的最新进展。

其中，内饰架构、座椅舒适度、内饰照明已被确认为重要影响因素。这也是我们即将举行的 DVN 活动议题之一，包括9月9-10日底特律研讨会的内饰照明环节，10月29日至30日上海汽车照明和内饰研讨会，以及2026年1月14日至15日在米兰举行的内饰研讨会。

日程正在紧密筹备中，上海研讨会和米兰研讨会已开启展位预定。参阅[DVN官网详情](#)。

期待在活动中与您会面！

Philippe Aumont
DVN 内饰主编

缓解晕动症的技术进展



图源：COGNIFIT 博客

很多人在暑假长途旅行，开车与家人一起享受海滩或山间田野。可惜，晕车可能会让许多人感到不舒服甚至难受。

晕车症状包括疲劳、出汗、脸色苍白、嗜睡、恶心、头痛和呕吐。好消息！症状可以有效地缓解。以下是来自梅赛德斯、宝马和大众的一些学术研究和示例。

主要影响因素

在香港科技大学广州校区的这篇论文中，通过系统综述总结了晕车的影响因素。总共确定了 57 项与车辆晕动病影响因素相关的研究，其中 27 项被进一步纳入元分析。总共有八类作为车辆的诱导因素出现，包括视角类型、与驾驶无关的任务可用性、人工运动线索的存在、头部动态运动、车辆动力学、车辆内部布局、个体差异等。大多数因素对引起晕车有一致的影响；然而，在车辆动力学、头部动态运动、视角、个体差异和人工运动线索（即通过车内听觉、触觉或视觉界面提供的有关自我车辆运动状态的线索）方面也出现了不一致的结果。研究发现，只有自然的当前运动线索（即通过挡风玻璃或侧窗的乘员车辆与环境之间的相对运动线索）和非视觉人工预期运动线索（即听觉或触觉人工运动线索）才能有效缓解晕车。指出了未来的研究方向。

PREACT - 密歇根大学



图源：密歇根大学

密歇根大学的工程师开发了一种新技术，可以在目前车辆中实施，能将晕车减少近一半。

密歇根大学的方法侧重于晕车的原因——当乘客不注意前方道路时，车辆运动会让乘客措手不及。这项名为 PREACT 的技术通过座椅发送提示，提醒这些乘客即将到来的运行情况。还可以倾斜座椅，以模仿如果乘客的眼睛盯着路面查看道路情况时，在转弯和制动时，身体的反应方式。混合动力汽车或电动汽车的再生制动情况更糟，因为剧烈减速会导致晕车率增加。

[观看视频](#)

“我们称之为 PREACT，因为它可以预测车辆的运动并先发制人地抵消车辆运动对乘客身体的影响，”密歇根大学机械工程教授兼精密系统设计实验室主任 Shorya Awtar 表示，“我们从车载传感器获取实时和历史数据，以帮助预测车辆即将发生的运动，并用它来提醒乘客车辆即将运行的情况。”

今年 3 月，Awtar 和博士生兼 PREACT 总工程师 Daniel Sousa Schulman 创立了 Motion Sync，这是一家寻求将该技术商业化

的初创公司。[Motion Sync](#) 已开始与一家主要 OEM 合作。

该技术的一个版本利用自动倾斜座椅或收紧安全带，让乘客为即将到来的作做好准备。这种主动座椅和安全带将集成在车辆平台内。

PREACT 技术的另一个版本可以改装到任何现有车辆上。在这种情况下，PREACT 会在转弯、加速和制动之前向乘客发送触觉提示，这样他们就不会被车辆的移动打得措手不及。例如，座椅左侧的嗡嗡声警告乘员准备左转。

PREACT 的研究团队在 [Mcity](#) 上对 150 多名人类受试者进行了测试，使用专门设计的测试车辆在模拟城市和高速公路驾驶的测试轨道上运行。结果显示，受试者的晕车感在统计学上显着减少，80% 的人表示这是他们希望在下一次购买汽车时包含的一项技术。

振动提示系统 - 浙江大学

研究表明，振动提示系统可以帮助乘客理解车辆运动并产生运动预期，从而显着降低晕车程度。这些系统正在考虑在实际应用中进行详细开发，特别是在半自动和全自动驾驶汽车中。中国杭州浙江大学工学院动力机械与车辆工程研究所的研究人员提出一种振动提示系统，通过触觉刺激通知乘客即将到来的车辆运动。通过整合自动驾驶算法的运动规划结果，利用运动预测理论对振动提示时机和模式进行优化。使用基于缓冲的振动提示系统原型，邀请 20 名参与者在驾驶模拟器实验的两种条件下评估该解决方案。结果表明，所提出的振动提示系统还可以帮助参与者理解提示并产生运动预期。参与者的晕车程度显着降低。这项研究可以作为实际应用中详细系统开发的一个基础。

梅赛德斯预防晕车



在最近的领英推文中，梅赛德斯首席战略官马格努斯·奥斯特伯格（Magnus Ostberg）表示，梅赛德斯在这方面取得了显着进展。

梅赛德斯开发了一项车内计划，帮助前座乘客对抗晕车。作为 ENERGIZING COMFORT 套件的一部分，其晕车预防程序在 E 级（214 车型）中使用 MBUX 信息娱乐系统内置的智能软件，是同类产品首个车辆集成功能。

激活后，该程序会使用多种巧妙的功能来缓解压力：

- 倾斜的座椅位置可帮助乘员身体适应汽车的运动
- 动态照明支持汽车运动的视觉感知
- 轻松的音乐、通风和富含香味的空气，营造更宁静的氛围

大约十分钟的程序结束后，前排乘客座椅会自动返回到原来的位置。

该方案中，无需乘客付出任何努力。这是软件如何直接改善用户体验的一个示例。将晕车缓解融入驾驶体验，体现了对用户需求的深刻理解；它将智能技术与感官元素相结合，创造出无缝、轻松的缓解体验。

宝马7，影院屏幕减轻后排乘客晕车



宝马去年申请了一项专利，专注于缓解车辆晕车，尤其是后座乘客的晕车。该专利引入了车顶显示器的想法，以最新 BMW 7 系的剧院屏幕为例，作为防止乘员在旅行过程中感到不适的解决方案。随着宝马自动驾驶汽车的推进，晕车率预计将上升，因此这种积极主动的方法至关重要。该专利建议使用全景玻璃车顶来模拟运动，折中方案是在天花板安装显示器。宝马提出了一种解决方案，通过在屏幕上显示或投影到天花板上的图像来实现透明天花板的错觉。眼动追踪技术确保与乘员的视角保持一致。对于多名晕车的乘客，可以采用虚拟现实和增强现实技术。该解决方案的复杂性涉及集成传感器、摄像头、GPS、天气数据和人工智能，以在车顶安装的显示器上提供对周围环境的准确、动态的描绘。

大众，通过车灯/座椅舒适度缓解晕车



大众帕萨特内饰 - 图源：大众

在沃尔夫斯堡进行大众实地实验期间，志愿者乘坐一辆配备摄像头、传感器和其他旨在测量其健康和身体机能的科学仪器的无人驾驶汽车。这些高科技设备可以测量脉搏、体温和肤色变化。事实上，志愿者乘坐一辆自动驾驶汽车，该汽车跟在一辆半自动驾驶帕萨特后面行驶了 20 分钟，而研究人员则收集和研发数据。在平板电脑上为志愿者播放了一条游泳的鱼的视频，他们被指示观看视频并报告在整个行进过程中的感受。大众尚未公布这些实验的数据。这可能成为解决晕动症的方法吗？有可能。大众研究人员正在研究通过汽车门板上闪烁红色或绿色的 LED 灯条，为乘客提供视觉提示，指示汽车何时即将制动或加速。此外，研究人员正在探索特殊的可移动座椅可以适应突然运动并减少晕车影响的想法。

总结



捷豹路虎的系统使用生物识别传感器计算“健康分数”，并在整个旅程中进行更新。图源：捷豹路虎

鉴于个体在人体测量、身体和生理特征方面的差异，定制的解决方案对于减轻晕车是必要的。目前的方案大都停留在研究阶段，实际搭载并不多见。这也表明行业和学术界仍在寻找解决方案..... 新的解决方案包括以乘客为中心的组件，以记录乘客的生理状态，以及根据乘客的实时需求调整车内环境（架构、悬架、座椅、音频、气味等）的以人为本的系统。

这些进展代表了解决车辆晕车问题的综合方法，利用技术和创新设计来提高乘客的舒适度和安全性。

汽车内饰新闻

Mobileye 驾驶监控系统，车内外监控

汽车内饰新闻



图源：MOBILEYE

多年来，DMS（驾驶监控系统）一直在解决道路上最大的安全风险之一：人为因素。疲劳、分心和驾驶障碍每年继续导致数百万起事故。随着车辆承担越来越多的驾驶任务，大规模安全不仅取决于车辆所看到的内容，还取决于驾驶员和系统实时相互理解的程度。

为了帮助汽车制造商应对这些挑战，Mobileye 开发了自己的驾驶员监控系统，应用其在人工智能驱动的计算机视觉和 ADAS 方面的专业知识。通过在单芯片上直接将 Mobileye DMS™ 与 Mobileye ADAS 融合，OEM 可以获得一个高度集成的平台，可简化开发、降低系统成本并轻松扩展全球车辆项目。最终，驾驶员和车辆之间实现直观的连接，实现更自然、更协作的驾驶体验。

与独立解决方案不同，Mobileye DMS 与车辆的外部传感系统协同工作。通过将驾驶员的视线与外部ADAS摄像头捕获的实时路况进行交叉参考，该系统可以评估驾驶员是否注意到关键物体或行人和骑自行车者等弱势道路使用者，减轻其反应，减少突然干预。如果驾驶员没有注意到风险，系统可以及时触发警报，有助于预防事故发生。人与车之间这种无缝交接可以让驾驶员在正确的时间将注意力集中在正确的地点。

Mobileye DMS 使用安装在车厢内的红外摄像头，以每秒 60 帧的速度捕捉驾驶员眼睛的高频图像。然后，Mobileye DMS 利用人工智能驱动的神经网络分析驾驶员的眼球运动和眨眼速度，以高精度跟踪注视和参与度。该系统经过训练可以检测嗜睡迹象，例如打哈欠；驾驶时使用手机等分心因素，以及其他驾驶障碍信号。Mobileye 的与众不同之处在于将车内监控与 ADAS 摄像头的实时道路信息相结合。通过将驾驶员注视模式与实际路况相关联，该系统旨在检测传统 DMS 可能错过的分心，例如当驾驶员睁开眼睛但未扫描关键危险区域时。这种上下文感知能够增强对受损驾驶状态的检测，从打哈欠等基本指标到仅座舱系统无法识别的复杂分心模式。

通过将车内感知与车外的高级感知相结合，Mobileye 的集成方法为汽车制造商创造了简化的交付流程，并在驾驶员和驾驶环境之间建立了共生理解，为更安全、更智能的大规模移动奠定了基础。

欧拓开发无胶地毯

汽车内饰新闻



图源：欧拓

欧拓是一家瑞士汽车供应商，总部位于瑞士温特图尔。欧拓是汽车隔音和汽车隔热领域的领先制造商之一。欧拓开发了 N-Join1，这是一种由回收材料制成的单一材料地毯系统，无需乳胶和粘合剂，为汽车内饰提供环保解决方案。

N-Join1 采用一种工艺，通过一个步骤将地毯表面与基材连接在一起。基材可由多种材料制成，包括欧拓的 Pure 技术组件，由 100% 聚酯制成，使 N-Join1 更易于回收。

N-Join1 旨在通过为座舱避免噪音来支持驾驶舒适性，并可与 Di-Light 地毯一起使用，后者提供美观、均匀的表面光洁度。

单一材料结构可实现无浪费生产，并在车辆报废时实现完全回收。通过消除水和能源密集型乳胶的使用，N-Join1 还减少了资源使用并确保了清洁生产。欧拓表示，与同等重量的传统地毯系统相比，地毯系统的碳足迹更少。

N-Join1 适用于多种车辆，包括内燃机汽车和纯电动汽车。

新款梅赛德斯电动 CLA Shooting Brake

汽车内饰新闻



图源：梅赛德斯-奔驰



凭借新款 CLA，梅赛德斯-奔驰展示的不仅仅是一款成功车型的新版本。相反，它是一次结合了效率、性能、数字化和优质标准的技术重新启动。

尽管定价雄心勃勃，但 CLA 是该品牌未来战略方向的明确信号，也是对新竞争对手技术驱动的严肃回应。新的 CLA Shooting Brake 与 CLA 直到 B 柱部分都是同样设计，扁平的座舱、运动型鲨鱼鼻设计和带有 142 颗独立动画外观 LED 星星的前面板。一体式固定玻璃车顶从挡风玻璃框架无缝延伸到后部。

较长的车顶，其平坦的车顶线向下倾斜到后部，旨在为第二排座椅提供比 CLA（26 毫米）更多的头部空间。据说由于车门切口更大，进入车辆后部更加舒适。与其前身相比，新款 CLA Shooting Brake 由于车顶线更高，五个座椅中的每一个都提供了更多的头部空间。后排乘客增加了 7 毫米。在前排座椅中，增加了 14 毫米。前部腿部空间增加了 11 毫米。新款 CLA Shooting Brake 比前代车型长 35 毫米（4,723 毫米），高 27 毫米（1,469 毫米）。轴距增加了 61 毫米，达到 2,790 毫米。

座椅可以作为标准配置以 40：20：40 的比例向下折叠。这将后备箱容积增加到 1,290 升。连同引擎盖下的 101 升后备箱，新款 CLA Shooting Brake 提供比其前身更大的负载量。

该车型具备可切换的大型全景天窗，发光星空顶。作为选装，玻璃的透明度可以在 10 到 20 毫秒内逐段改变。全景天窗首次被照亮并连接到氛围照明，实现灯火通明的星空。为此，玻璃表面集成158 颗星星，以单独选择的氛围灯光色点亮。内饰的特殊功能包括分为两层的高位置中控台、车门中央面板和可选的 MBUX Superscreen，延伸到整个内饰宽度。驾驶舱的 10.25 英寸屏幕和 14 英寸中央显示屏位于玻璃表面后面。前排乘客可选择单独的 14 英寸屏幕进行个人娱乐。还有一个可选的HUD平视显示器。新款 CLA Shooting Brake 是第二款采用梅赛德斯奔驰操作系统（MB.OS操作系统）的车型。还有一个新的多功能方向盘，再次采用物理开关，而不是电容式雨刷表面。梅赛德斯奔驰表示：“为了响应许多客户的要求，重新引入了用于制动器和车距控制系统 DISTRONIC 的摇杆开关以及用于音量控制的滚轮。电容式开关面板无缝集成，并提供触觉辅助功能，以更好地定位”。此外，为了更好外观和操作，从控制面板中删除了一些功能。

奥迪 A6 E-Tron 内饰，三维，高对比度

汽车内饰新闻



奥迪Q6 E-TRON 图源：奥迪

奥迪 Q6 e-tron quattro 和 SQ6 e-tron 计划于 4 月 30 日在英国发布，旨在通过将技术与豪华舒适和时尚融为一体来提升电动汽车体验。

Q6 e-tron 魅力的一个关键部分是其改进的内饰。奥迪表示，内饰建筑以“三维、高对比度设计”为特点，优先考虑美学和人体工程学。

Q6 e-tron 内饰在设计时考虑到了可持续性，采用回收材料和高品质元素，营造出“均匀且包围的空间感”。奥迪表示，功能齐全且具有视觉吸引力的设计元素确保了各个车辆区域之间的明确区分。

内饰的高对比度设计，特意将元素放置在前景或背景中，创造出在设计和人体工程学方面为乘员量身定制的立体空间建筑。内饰氛围的设计绝对是温馨的。“Softwrap”从车门延伸到整个驾驶舱，一直延伸到中控台，营造出一种均匀、包围的空间感。

S 系列变体的 Softwrap 座椅使用再生面料 Elastic Melange，由 100% 再生聚酯制成。车顶内衬、柱子衬里和遮阳板均由 Draft 面料制成，该面料也是 100% 再生聚酯纤维。

运动型座椅 plus 可选择 Dinamica 超细纤维（同样是一种回收材料）或带有钻石绗缝的优质 Nappa 皮革。Dinamica 还装饰着门镜。虽然这种面料看起来和感觉起来都像绒面革，但几乎一半是由来自纺织废料的再生聚酯制成的。

在 S 系列版本和 S 车型中，除了无烟煤哑光拉丝铝和开孔碳微斜纹布外，客户还可以选择无烟煤技术面料。后者是一种创新的、具有技术感的涤纶面料，具有回收成分，其特点是触感结构和新外观。

Q6 e-tron 由全新高级平台电动（PPE）提供动力，宽敞的内部空间提供充足的存储空间。没有中央通道的中间座椅也提高了后座的舒适度，而后备箱提供 526 升的存储空间，后排座椅向下折叠后可扩展至 1529 升。e-tron 内饰的“数字舞台”由奥迪 MMI 全景显示屏、MMI 乘客显示屏和增强现实抬头显示屏组成，将虚拟内容与现实相结合，提供直观的导航、娱乐和通信功能。

车辆的信息娱乐系统由 Android Automotive OS 提供支持，可访问各种应用程序和服务，并通过无线更新使内容保持最新状态。Bang & Olufsen 高级音响系统和增强型路线规划器也具有功能。

芯驰全新 X9 信息娱乐平台

汽车内饰新闻



图源：芯驰

芯驰科技推出了一款新的信息娱乐硬件平台，该平台正在通过 Android Automotive OS (AAOS) xTS 标准的预认证。X9 硬件平台正在进行 GAS 预认证过程，由谷歌的 3PL 合作伙伴 P3 Digital Services 监督。

P3 已获得谷歌第三方实验室 (3PL) 计划认证资质，负责对车载信息娱乐技术方案执行严格测试认证，确保基于 AAOS 的系统符合最高质量标准。

芯驰科技 CTO 孙鸣乐表示：“我们预计很快将我们的 X9 平台作为 GAS 预认证产品推向市场，以支持全球 OEM 实现其业务目标，我们感谢 P3 深厚的 Android Automotive 专业知识，使这一目标得以实现。

Android Automotive OS 是制造商内置在车辆中的信息娱乐平台。驾驶员可以享受专为车辆屏幕设计的以用户为中心且直观的 IVI 界面。为了在车辆中发布带有谷歌应用和服务的 IVI 系统，原始设备制造商必须满足某些兼容性和质量标准，并获得谷歌的必要认证。谷歌授权 OEM 合作伙伴的认证有一个全面的框架。

由于已建立的互操作性，使用预认证硬件使汽车制造商能够更快、更经济高效地集成经过验证的平台。它还消除了技术风险，因为部署前测试已经证实了系统的能力、弹性和高性能。由于部署速度加快，原始设备制造商可以快速跟踪新产品、服务和功能。

SemiDrive X9 平台的核心是高功率计算 (HPC) 驾驶舱域控制器 (CDC)，这是一种同时管理汽车领域内多个功能域的现代计算机。X9 汇集了仪表盘、信息娱乐以及高级驾驶辅助系统 (ADAS) 技术的控制。X9 通过在统一硬件平台上运行的紧密集成系统提供这些功能。X9 是使用基于开放标准的技术创建的，使原始设备制造商能够在产品生命周期内随时进行系统调整，以便汽车制造商可以保持对系统的控制，并能够快速、经济地推出新功能和其他创新。

小鹏将挡风玻璃变成 AR 屏

汽车内饰新闻



新型平视显示器 图源：小鹏

小鹏汽车和华为联合将整个挡风玻璃改造成增强现实抬头显示器。它不仅显示速度和导航箭头等常用信息，还显示平视显示器以前不知道的一系列新安全信息。

这款新的平视显示器被称为“追光全景”，是中国汽车制造商小鹏汽车和华为令人惊叹的合作成果，即使对于业内人士来说也是如此。两家公司在不同的领域竞争，过去并不总是在同一页面上。

该系统在挡风玻璃的整个宽度上分发清晰可见的信息，没有平视显示器常见的初期问题，例如闪烁和延迟。此外，联合开发的算法在挡风玻璃后面的现实正上方提供图形投影的安全警告。

如果由于雨或雾导致能见度降低，蓝线有助于驾驶员保持在车道上。还会显示与前方车辆的距离，以及道路附近人员或从左右接近的汽车的警告。

“该安全系统比现有的平视显示器更进一步，可以识别潜在危险，例如行人的突然出现、盲点风险和恶劣的天气条件。最终，它围绕车辆创建了一个全面的安全网”，Inside Auto China 写道。

据两家制造商称，该新型增强现实平视显示器的对比度为 1800:1，亮度超过 12,000 尼特 (cd/m²)，这是 2.2 米区域内效果 - 甚至是前排乘客的视野。这样可以同时显示多个信息块。

该项目中，小鹏汽车为辅助系统贡献了人工智能支持的端到端算法，中国汽车门户网站盖世汽车写道：“这个革命性的系统代表了人工智能驱动的驾驶辅助与抬头显示技术的首次真正融合。

两家公司合作的结果是“第一个具有增强现实的车道级导航”，Inside China Auto 写道。小鹏汽车在宣传中也提到“世界上第一个将智能驾驶与人工智能相结合的抬头显示解决方案”。首款配备这种增强现实抬头显示器的车型是小鹏汽车的G7电动越野车，该车将于今年早些时候投放市场。

设计休息室

雪铁龙 Ami 解锁海滩乐趣

设计休息室



图源：ENRIQUE NAPP



尽管雪铁龙 Ami 已有一个“海滩”兄弟，菲亚特 Topolino DolceVita，来自阿根廷的汽车艺术家恩里克·纳普（Enrique Napp）居住在意大利，对老爷车和摩托车充满热情，开发了“La Nappina”，这是一款集美学、功能性和零排放于一体的小型复古设计电动汽车。该项目的诞生源于他在创意逗留期间需要一种实用且独特的解决方案来游览撒丁岛的罗通多港。

该设计基于 Type Ami，这是意大利车身制造商 Fabrizio Caselani 对雪铁龙 Ami 的风格重新诠释。该车型明显受到 1960 年代和 1970 年代的影响，由 Napp 定制，具有独特的细节，旨在融入沿海环境，例如与船只或避暑别墅相匹配的饰面、添加车门的冬季套件以及不同类型的悬架。

“La Nappina”在意大利克雷莫纳的一家精品工厂生产，将航海工业中使用的先进建造技术与手工质量标准相结合。它的电气基础与雪铁龙 Ami 相同：由电池供电的 6 kW（8 HP）电机，续航里程可达 75 公里，使用传统家用插座可在约 4 小时内充满电。

这款轻型双座车辆的限速为45公里/小时，适合在城市和私人区域使用，旨在作为沿海或农村环境的可持续出行替代方案。与其他电动车型不同，其紧凑的尺寸和低视觉冲击使其成为那些寻求实用性而不牺牲风格的人的理想选择。

“La Nappina”在 Eleni Atelier 罗通多港展出，设计师 Elena Marocchi 居住于此，她以专注于天然材料制成的服装而闻名。Napp、Caselani 和 Marocchi 之间的合作反映了一种有意识的生活方式的整体方法，将设计、可持续性和简约性结合在一起。

对于 Enrique Napp（恩里克·纳普）来说，这款车型代表了对产品目的性的回归：“它是为日常使用而设计的，就像以前，设计的东西可以激发情感，而不仅仅为了出售或积累，”这位意大利阿根廷艺术家解释道。凭借令人回味的设计和定制选项，“La Nappina”力求成为那些将移动性、设计和尊重环境融为一体的人们渴望的新对象。

全新出行

Lyft 和百度将于 2026 年在欧洲推出自动驾驶出租车

全新出行



百度RT6内饰，折叠方向盘 - 图源：百度

百度和 Lyft 宣布建立战略合作伙伴关系，在欧洲主要市场部署百度萝卜快跑自动驾驶汽车。计划于 2026 年在德国和英国进行初步部署，等待监管部门的批准，并在接下来的几年内将车队扩展到欧洲各地的数千辆汽车。

百度联合创始人、董事长兼首席执行官李彦宏表示：“此次合作代表了我們致力于让自动驾驶在全球范围内普及，同时与了解其社区的当地合作伙伴合作。通过将百度的尖端自动驾驶技术与 Lyft 的平台覆盖范围和运营专业知识相结合，我们很高兴能够为更多用户提供更安全、更环保、更高效的移动解决方案。

“我们与百度的合作旨在创造出出色的客户体验。他们运营全球最大的自动驾驶叫车服务的广泛记录意味着我们可以为数百万欧洲人带来自动驾驶汽车的所有好处——安全性、可靠性和隐私性，”Lyft 首席执行官 David Risher 表示，“这是我们混合网络方法的一部分，自动驾驶汽车和人类驾驶员共同努力，为乘客提供以客户为中心的选择。重要的是，我们致力于与当地监管机构携手合作，确保我们以明智、周到的方式在他们的社区部署这些车辆，使每个人都受益。

Lyft 将运营配备这家中国科技公司的萝卜快跑传感器套件、10 层安全冗余架构和智能交互设计的百度 RT6 车辆。百度萝卜快跑目前在全球部署了 1000 多台可运营的自动驾驶汽车。萝卜快跑的全电动汽车 RT6 车辆专为拼车运营而设计，利用 Apollo 自动驾驶基础模型（ADFM），这是为萝卜快跑提供动力的底层技术，该模型已经过六代实际测试。推出后，RT6 游乐设施将通过 Lyft 生态系统提供。

仅在武汉，百度的运营面积就超过3,000平方公里，在全球完成了超过1100万次游乐设施，已经展示了从测试运营到全面商业部署的扩展能力。

Lyft 将成为百度的第一个欧洲拼车合作伙伴，并将利用其于 7 月 31 日收购的欧洲移动应用程序 FreeNow（在欧洲九个国家和 180 多个城市运营）来加速自动驾驶汽车的部署。

一般新闻

Indie接管Emotion3D

一般新闻

The image shows the logo for the acquisition of Emotion3D by Indie. The word "indie" is in a lowercase, white, sans-serif font with a small green dot above the 'i'. To its right is a white plus sign, followed by the word "EMOTION3D" in a bold, uppercase, white, sans-serif font. The background is dark blue with a subtle pattern of white lines.

总部位于加利福尼亚州阿利索维耶霍的汽车解决方案创新者 indie Semiconductor 近日签署了一项最终协议，收购 emotion3D GmbH，这是一家总部位于奥地利维也纳的高级感知算法和软件的专业开发商，用于车内传感、高级驾驶辅助系统（ADAS）和自动驾驶。根据麦肯锡的数据，到 2030 年，汽车软件的总市场价值将达到 830 亿美元（汽车半导体将达到 1350 亿美元），2019-2023 年的复合年增长率将超过 9%。ADAS和自动驾驶软件将占这一总数的50%以上，这标志着汽车半导体的重大增量收入机会。

GSR 的强制性合规性相当于在欧盟销售的轻型车辆中 DMS 的 100% 安装率。与此同时，Euro NCAP - For Safer Cars, Vans and Trucks 2026 测试协议迫使原始设备制造商避开廉价且性能不佳的 DMS，转而使用更复杂的系统，这些系统的得分明显高于 5 星评级的不断上升的最低门槛。

这两个因素的结合将加速DMS在未来12个月内在欧洲的采用，并将原始设备制造商引导至少数具有合适功能集和技术路线图的汽车DMS算法专家，以满足性能要求。

emotion3D加入DVN内饰社区多年，开发了一种基于人工智能的嵌入式汽车视觉和雷达传感感知解决方案，并与全球顶级一级系统集成商和原始设备制造商合作，在驾驶员和乘员监控（DMS/OMS）等车内传感应用中进行了成熟部署。此外，emotion3D 用于夜间前视和摄像头-雷达传感器融合等外部传感应用的先进感知解决方案已经进入高级开发和客户测试阶段。emotion3D 基于机器学习的方法的一个关键区别在于它对不同客户用例的稳健性，这是通过低计算多任务神经网络架构以及在模型开发和测试过程中广泛使用合成数据和模拟来实现的。该公司在合成数据生成方面的强大内部能力显著减少了对真实世界数据的需求，从而实现更快、更具成本效益的开发、可靠的神经网络再训练以及满足定制需求的高度灵活性。

Artifex Interior (Tata) 将收购 IAC 斯洛伐克

一般新闻



一级汽车供应商 Tata AutoComp Systems 通过其英国子公司 Artifex Interior Systems (Artifex) 签署了一项有条件协议，收购 IAC 集团（斯洛伐克）100% 的股份。

这一战略举措增强了塔塔零部件的能力，标志着欧洲扩张的开始，并支持其雄心勃勃的增长计划，成为首选的重要合作伙伴。

此举是 Tata AutoComp 进一步加强其能力并扩大其在英国和欧盟市场的影响力战略的一部分。

Tata AutoComp 副主席 Arvind Goel 表示：“收购 IAC 斯洛伐克将标志着 Tata AutoComp 全球增长之旅中的一个重要里程碑。继我们早些时候收购 Artifex 之后，这一举措加强了我们在欧洲的影响力，并反映了我们更有效地为全球 OEM 提供服务的承诺。IAC 斯洛伐克强大的卓越运营、熟练的员工队伍和战略位置将增强我们提供高质量内饰系统的能力。此举支持了我们成为全球汽车供应链中值得信赖和价值驱动的合作伙伴的愿景。”

Tata AutoComp 自 1995 年以来总部位于印度浦那，现已发展成为汽车零部件的大型供应商，从发动机冷却系统和 HVAC 装置到电动汽车传动系统和电池组。该公司为各个细分市场的客户提供支持：商用车、乘用车、两轮和三轮车、拖拉机、电动汽车和售后市场。

Artifex Interior Systems 是 Tata AutoComp 位于英国的子公司，致力于为汽车界打造一流的内饰系统。Artifex 在埃尔姆登、斯肯索普和黑尔伍德拥有三个生产中心，拥有约 1,800 人的强大团队，预计 25 财年收入为 4 亿英镑，在捷豹路虎、宝马 Mini、宾利、丰田和英力士等知名品牌的供应链中发挥着关键作用。其内饰产品阵容涵盖了一切——仪表板、中控台、车顶内衬、车门饰板、手套箱，甚至优质表面处理。

IAC Slovakia 总部位于洛佐尔诺，拥有约 800 名专业人员，24 财年收入为 1.9 亿美元。其位于捷克、奥地利和匈牙利边境的 NoI 制造工厂为捷豹路虎和大众等知名品牌供货。IAC 的能力——精确装配、装饰系统、支柱和仪表板生产——补充了 Artifex 的现有产品。