

社论

上海、米兰两场研讨会倒计时，内饰照明报告发布



沃尔沃 EX90 (2025) – 图源：沃尔沃

- 2025 年 10 月 29 日至 30 日，DVN（上海）内饰&座舱研讨会，主题：[“下一代内饰、驾驶舱、座椅、CMF、内饰照明”](#)
- 2026 年 1 月 14 日至 15 日，DVN 米兰汽车内饰&座舱研讨会，主题为：“下一代汽车内饰：CMF、照明和可持续发展的融合”
- 2025 年 9 月 9 日至 10 日，[DVN 底特律汽车照明研讨会](#)，包含内饰照明环节

内饰照明一直是 DVN 的关注点之一，包括座椅、座舱和材料。

基于 2025 年 4 月上海车展，DVN 本周将发布内饰照明专题报告，请参考本期摘要。

继上期报道宾利重振其豪华车传统的 EXP15，本期让我们一起了解劳斯莱斯定制豪华车的更多细节。

正值欧洲暑假，DVN 将于 8 月 21 日发布第 272 期快讯。

DVN 团队祝您度过一个开心的夏天！

Philippe Aumont
DVN 内饰主编

聚焦内饰照明



劳斯莱斯星空顶棚 – 图源：劳斯莱斯

内饰照明在DVN活动中备受关注：

- 2025 年 10 月 29 日至 30 日，DVN（上海）内饰&座舱研讨会，主题：[“下一代内饰、驾驶舱、座椅、CMF、内饰照明”](#)
- 2026 年 1 月 14 日至 15 日，DVN米兰汽车内饰&座舱研讨会，主题为：“下一代汽车内饰：CMF、照明和可持续发展的融合”
- 2025 年 9 月 9 日至 10 日，DVN底特律汽车照明研讨会，包含内饰照明环节

此外，DVN 本周将发布一份基于 2025 年 4 月上海车展的内饰照明完整详尽报告，请参考本期快讯摘要。

DVN内饰会员点击[即可下载](#)，非会员可以[点击购买](#)。

汽车内饰照明不仅在于时髦和潮流，它还塑造了驾驶体验，使其更安全、更愉悦。

内饰照明产品组合满足主要的市场增长趋势：

- 内饰照明提升内饰设计、CMF和氛围，成为品牌标志
- 任务照明应用于车辆上的各种附加功能、阅读、警报等。

报告涵盖的品牌包括：

欧洲：梅赛德斯、宝马、沃尔沃、奥迪、劳斯莱斯、路虎揽胜、雷诺、欧宝、标致

北美：福特、凯迪拉克

中国：极氪、领克、小米、蔚来、比亚迪、源动力、迪帕尔

日本：日产、丰田、本田

韩国：起亚、现代、捷尼赛思

此外，还包含一个独特的技术章节。

我们在此介绍 3 个主机厂内饰照明示例，一个欧洲，一个美国，一个中国。该报告总共涵盖24个示例。

示例：梅赛德斯



图源：梅赛德斯

第一印象

梅赛德斯-奔驰已成为内饰照明体验的领先 OEM，在质量和数量方面不断突破照明的界限。比如EQE 和 EQE SUV，提供卓越的汽车照明体验。

技术

EQE 具有一排用于直接照明的 RGB LED 灯条，可在各种用例中实现动态照明功能。用户可以从多种氛围照明主题（多达 64 种颜色）和动画中进行选择，以增强用户反馈（例如温度调整、音量变化）并支持与 ADAS 相关的安全功能。间接照明是通过双 LED 光导实现的，双 LED 光导允许颜色混合，但提供的动画功能不太高级。



创新

创新在于照明的行为及其突破动态交互和用户体验（MBUX）界限的能力。

设计

照明设计遵循传统方法，结合了直接和间接灯具。直接照明（主照明）环绕仪表板（IP）和前舱，战略性地放置在显眼的位置，以支持安全功能、环境主题和用户反馈。

这些灯与上部 IP 装饰齐平，由于放置在阴影区域，因此在夜间和白天都保持可见。辅助间接灯具位于超屏幕下方，强调其存在并创造漂浮效果，强化以技术为中心的内饰设计。其他照明元素包括照明通风口、扶手座椅轮廓照明和礼宾灯（脚部空间、地图袋/储物空间和阅读灯）。顶置控制台（OHC）具有优质的感觉，控制单元周围的间接照明图案增强了这种感觉，赋予其更轻盈、漂浮的美感。

对于没有 Hyperscreen 的车辆，则可配置可选的激光切割背光装饰。

总体而言，照明用于传达优雅、技术和轻巧、高端的感觉。

独特销售主张USP

标志性的照明颜色。梅赛德斯-奔驰成功地利用车内照明作为品牌识别策略，就像法拉利标志性的红色外观一样。蓝色、绿松石色和紫色色调始终出现在量产车和概念车的官方图片中，强化了该品牌独特的美感。

福特示例



图片：福特 EXPEDITION

第一印象

福特最新的车内照明方法是一个执行良好的主题，与内饰造型相得益彰，增强了整体驾驶体验。

科技

Capri 和 Explorer E 上的 RGB LED 灯带具有 7 到 10 种颜色选项。福特使用传统的照明技术，例如使用光学光管进行直接和间接照明。所有灯光都是静态的，不允许动态移动。

设计

福特利用其内饰照明来突出设计特征，例如新款 Capri 和 Explorer E 上的浮动上部 IP 岛。为此，直射光在这个内饰设计元素周围形成了一个清晰的边界，在视觉上将其从中置 IP 中提升。

在 Expedition 上可以看到类似的方法，直射光环绕着较低的 IP 装饰并继续照射到车门上，进一步突出了中置 IP 上的扬声器。直射光下方的小倒角会捕获额外的杂散光，从而产生直接和间接照明的效果。

新款电动汽车车型 Capri 和

Explorer E，突出中门板，营造出环绕式的感觉，并在车门和IP之间产生连接。这些间接光利用专用的目标表面进行照明，从而实现更可控的照明设计。

中控台上的附加间接照明照亮了下方的倒角，在视觉上将控制台的顶部从下部抬起。这种利用光线来增强体积层次感的技术打破了原本沉重的中控台，使设计看起来“更轻”。

独特销售主张USP

福特将间接照明和直接照明相结合，突出了关键的内饰特征，使其设计与众不同。

智己示例



图源：智己

第一印象

智己对间接照明的使用补充了他们现代优雅的内饰设计理念，同时也加强了该品牌作为中国高端电动汽车制造商的身份。

技术

RGB LED 灯条为整个座舱提供间接照明。

超过 30 种颜色可供选择，以及预设的氛围主题。

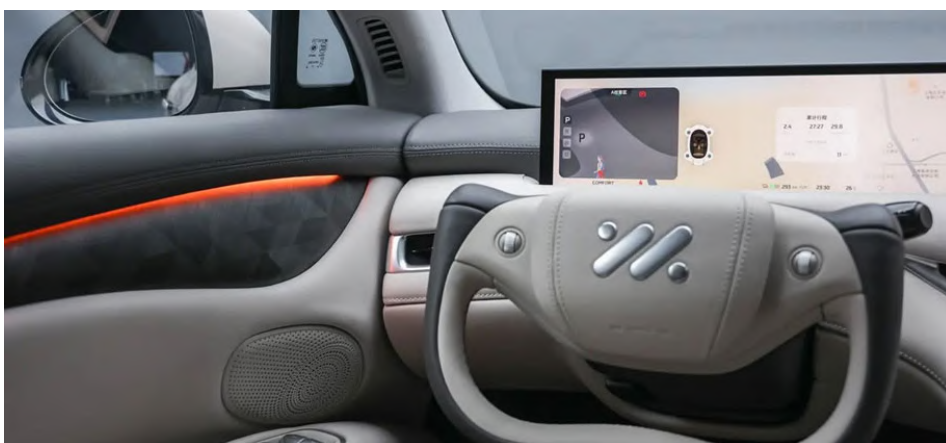
静态和动态照明选项均可用。

设计

该品牌型号的照明设计保持一致的主题。由于宽大的 CSD 没有照明，但前后门采用间接照明，照亮了豪华的装饰。此外，IM Motors 还包括脚坑、阅读和地图袖珍照明。

一些 OHC 包括周围的柔和光线。

独特销售主张USP



独特销售主张USP

福特将间接照明和直接照明相结合，突出了关键的内饰特征，使其设计与众不同。

汽车内饰新闻

DVN（上海）汽车内饰&座舱会议：国内首次举办！

汽车内饰新闻



从左到右，从上到下：别克君越、梅赛德斯 VISION EQXX 内饰、比亚迪 07 DM-i、起亚 EV4 概念车座舱

DVN将于[2025年10月29日至30日](#)在[上海](#)举办一年一度的汽车照明盛会。DVN内饰首次同期举办内饰&智能座舱会议，主题为：**CMF、内饰照明和智能座舱- 塑造下一代汽车内饰**

汽车内饰随着各种功能的增加而不断发展，体现着技术、个人表达和奢华。得益于CMF、内饰照明和便利性，座椅和驾驶舱不断升级。这些维度对于用户体验、以有凝聚力的品牌语言定义车辆身份至关重要。

DVN（上海）汽车内饰&智能座舱会议，议题包括：

- 座椅，不再仅仅是人体工程学和保护乘员，而是关于舒适、健康和智能功能
- 座舱是关于 UX、HMI、按钮和显示器之间的优化平衡
- 内饰照明，通过氛围和新美学增强内部和表面，同时提高安全性和座乘人员体验
- 材料对于轻量化、可持续性和资源稀缺性方面的进步至关重要。
- 设计/CMF 优化了空间、美学、舒适度和个性化的使用，CMF 影响 UX 和情感

与以往大量使用显示屏相比，如今行业更加专注于舒适度，同时将功能性 UX/UI 空间与愉悦的环境相结合。CMF - 汽车内饰中的颜色、材料、饰面和内饰照明，与其他内饰进展一起，塑造下一代内饰。

DVN内饰一天半的会议将与知名的DVN照明研讨会同期举办，是首屈一指的汽车内饰行业会议，致力于探索座椅、驾驶舱的最新进展，并结合设计/CMF、材料科学、汽车内饰中的内饰照明。

本次活动汇集了领先的设计师、工程师和远见卓识者，讨论新兴趋势、用户体验和交互、新材料和生物材料，以及设计在塑造汽车内饰未来方面的作用。

We expect participation from FAW, Geely, Great Wall, Li Auto, Lynk & Co, Zeekr, Xpeng, Kia, and other OEMs; and also, major Tier #1s, such as Yanfeng, Adient, Forvia, Antolin, ams Osram, Jifeng, Tenchen Controls, etc. 我们期待一汽、吉利、长城、理想汽车、领克、极氪、小鹏、起亚和其他汽车制造商的参与; 以及主要一级供应商, 如延锋、安道拓、佛瑞亚、安通林、艾迈斯欧司朗、继峰、天成自控等。

奇瑞 Omoda：更短的开发时间

汽车内饰新闻



奇瑞OMODA – 图源：奇瑞国际

不久前，我们在第264期快讯中写道，中国市场缩短发展时间成为新的发展蓝图。

下面是一个最近公开的新示例：

奇瑞计划对奇瑞中国版 Omoda 5 SUV 的悬架和转向系统进行大修，以面向欧洲，这是其全球扩张的关键市场。问题在于：这款车是为中国平坦的街道和较慢的车速而设计的。现在，它必须承受欧洲蜿蜒颠簸的道路。

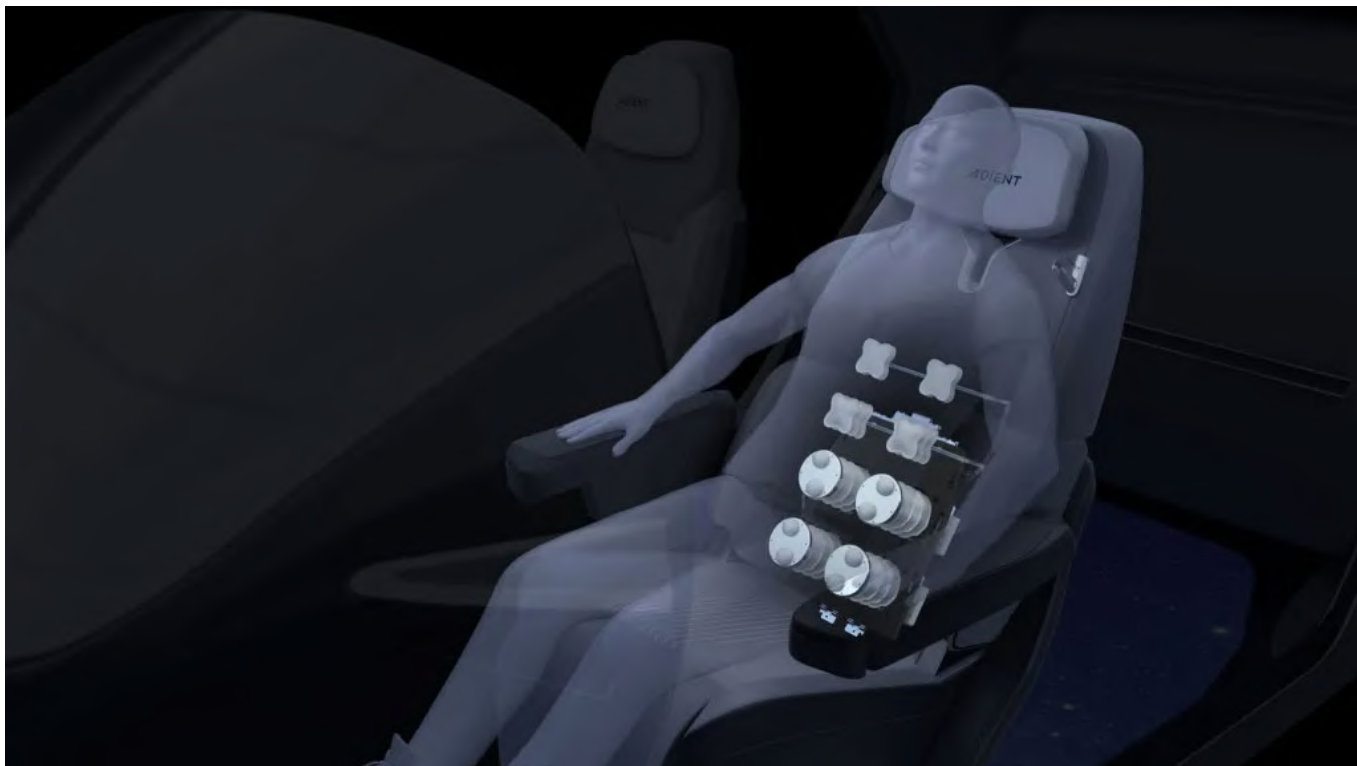
在一个周末，奇瑞命令工程师和供应商在短时间内前往他们位于山东省招远市的试验场，并在齐聚一堂后立即解决问题。6周后，奇瑞开始向经销商运送欧洲规格的 Omoda 5，配备新的转向、牵引力控制、制动器、减振器和轮胎。



Omoda 营销基于以下“Art in Motion”理念：OMODA5 是在 Art in Motion 概念的框架内开发的，该概念基于前卫艺术，作为对概念、颜色、形式的实验。Art in Motion 设计理念基于这样一种理念，即功能设计也可以是难以置信的美感、可触摸的、从外部看到的和在方向盘后面体验的。

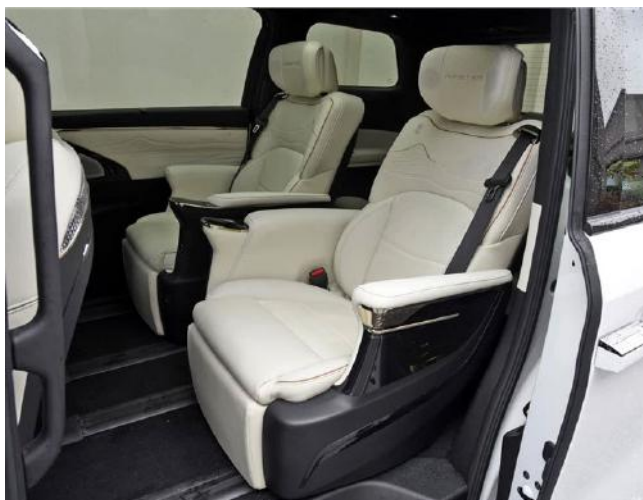
安道拓全新机械按摩座椅解决方案

汽车内饰新闻



图源：安道拓

汽车座椅专家安道拓推出全新的机械按摩座椅解决方案。这项创新在广汽传祺的新款插电式混合动力车型M8中首次亮相。该车配备三排座椅和由 Adient 提供的行业首创按摩系统，重新定义了汽车座椅的舒适度。



图源：广汽传祺



安道拓的机械按摩解决方案采用3D按摩模块，精确模拟专业揉捏技术，在缓解乘员疲劳方面比传统气动按摩解决方案效果更强。借鉴西式筋膜疗法和中医理念，以专业按摩经验为基础，针对背部和腰部不适进

行有针对性的缓解。在此处观看该系统的[简短视频](#)。

安道拓的系统符合严格的汽车行业标准。它具有灵活的突出结构，可提供日常舒适和深度按摩，快速泄压阀可在碰撞过程中提供安全，以及多层耐磨组件，以确保长期耐用性。

该解决方案具有多种模式和强度的智能控制，提供个性化的按摩体验。其小尺寸与加热和通风兼容，并支持无线（OTA）更新，从而随着时间的推移实现持续改进。

这项创新增强了车载应用的按摩能力，同时也为座椅舒适度提供了新的解决方案，尤其是在深倾斜座椅形式中。

随着量产的进行，安道拓的机械按摩解决方案将很快出现在中国市场更多的中高端机型中。该产品在美洲和欧洲也受到关注，因为安道拓的客户希望改进其车辆的舒适系统。

Modern Meadow：梅赛德斯-奔驰概念车皮革替代品

汽车内饰新闻



图源：MODERN MEADOW

Modern Meadow 与梅赛德斯-奔驰建立开发合作伙伴关系，利用其 Innovera 材料为 Concept AMG GT XX 技术计划开发生物设计皮革替代品。

该开发合作伙伴关系旨在进一步开发这种用于批量生产的创新材料，并为汽车内饰设定新标准。这款皮革替代品由 Innovera 制成，结合了化学回收的 AMG GT3 赛车轮胎、植物蛋白和生物聚合物。

回收过程按照质量平衡方法进行。由于它复制了皮革中胶原蛋白的关键特性，因此该材料提供了与传统皮革相当的设计自由度，并且可以使用不同的饰面（如正绒面革、全粒面或绒面革）以及各种颜色和触觉。

首席执行官 David Williamson 博士表示：“在 Modern Meadow，我们正在使用 Innovera 重新定义汽车内饰的可能性，Innovera 是我们的下一代变革性材料，可将美观、性能和可持续性完美平衡。在与梅赛德斯-奔驰的开发合作伙伴关系中，我们使用 Innovera 在不牺牲美观、多功能性和质感的情况下创造了一种新的豪华皮革替代品。它的外观和感觉与性能一样好。

Innovera 含有超过 80% 的可再生碳含量，并且不含动物成分。它不需要特殊的保存或储存条件，有助于降低复杂性和成本。该材料与标准制造工艺兼容。在概念车 AMG GT XX 中，桶形座椅的黑色座垫覆盖有 Nappa 外观变体。

生物设计意味着皮革替代品透气防水，并且比传统材料更轻。其最大抗拉强度也是传统材料的两倍，使其坚固耐用且性能高。用于创造这种皮革替代品的 Modern Meadow 生物设计技术包括回收的赛车轮胎，这些轮胎用于 AMG GT3 客户赛车的激烈竞争。

[2022 年 DVN 内饰报道纯素材料](#)

积水 Kydex 耐用且抗紫外线热塑性塑料

汽车内饰新闻



图源：SEKISUI KYDEX – 休闲车、船、高尔夫球车



休闲车、农业和重型设备应用塑料产品是积水 KYDEX 的专业领域之一。

积水 KYDEX 是一家独立的美国公司，热塑性塑料创新专家，以对客户、团队和环境的责任和关怀来提供性能成果。由日本积水化学集团公司所有。积水 KYDEX 还是积水美国公司（SAC）的成员，该公司为所有美国积水公司提供共享的企业资源。

公司的核心业务和技术包括汽车材料、医疗、成型加工、电子、管道修复和住宅领域。鼓励这些核心业务的合作可以加深彼此的联系，从而创造出各种各样的技术和产品，并在广泛的领域拓展全球业务。在产品面临紫外线照射、潮湿或崎岖地形挑战的环境中，高级热塑性塑料以其耐用性、抗冲击强度和对恶劣天气条件的抵抗力而脱颖而出。这些创新材料使制造商能够制作出轻便、可靠且美观的物品，确保娱乐设备能够无缝适应各种冒险的需求。

ALLEN® 热塑性塑料经久耐用且抗紫外线，具有一系列表面处理，可使表面持久保持更新。热塑性塑料可以制成大型部件，为玻璃纤维或涂漆金属等传统材料提供坚固的替代品，并且不会凹陷、叮当或磨损。

从内部到外部，产品非常适合用于仪表盘、扶手、护罩、电机盖、挡泥板、车身面板和引擎盖组件。

全新奥迪 Q3：Android Auto、更高品质和豪华级别

汽车内饰新闻



图源：奥迪

与之前的车型相比，新奥迪 Q3 的设计和性能得到了显著改进。其高对比度设计特意将元素置于前景或背景中，营造出舒适的内饰感觉。

一个宽敞的应用区域，即所谓的 Softwrap，从车门延伸到仪表板的整个宽度，突出了水平对齐，以获得最大的空间感。带有 11.9 英寸仪表盘和 12.8 英寸 MMI 触摸显示屏的全景显示屏构成了所谓的数字舞台。其弯曲的设计创造了以驾驶员为导向的驾驶舱布局。用于重要信息的平视显示器是对数字显示器的补充。



新的方向盘控制单元意味着中控台上的更多存储空间，带来全新的用户体验。方向盘控制单元首次集成了两个新的转向柱杆。右侧的控制杆用作选档杆，左侧的控制杆用作照明功能和挡风玻璃雨刷器的控制元件。在黑暗中，各种环境照明套件突出了内饰氛围。仪表板和中控台上的示廓灯强调了内部的清晰线条。MMI 全景显示屏下方和车门内的间接环境照明突出了内饰设计。

作为新的设计元素，前门现在还可以选装大面积照明。为此，织物面板被激光切割了 300 次。车门饰板中的光源为五个部分提供背光，即使在解锁和锁定车辆时也能显示动态照明进程。因此，发光织物面板将功能性与情

感设计体验相结合。MMI 中有 30 种不同的颜色可供选择，增加了个性化的可能性。

全新可选的 SONOS 高级音响系统的扬声器位于车门的上部，通过其新的虚拟生成环绕声提供强烈的聆听体验。包括中置扬声器和低音炮在内的 12 个高性能扬声器由 420 瓦的最大放大器功率驱动。客户可以从四种预配置的声音配置文件（中性、音乐会、休息室和播客）中进行选择。他们还可以选择通过可随时通过按需功能（FoD）添加的功能来扩展他们的声音体验。声音和功能包为所选音响系统补充了三个附加功能：低音增强、自动电平调整和音乐活化 - 以改善压缩音乐文件的声音。

奥迪 Q3 的信息娱乐系统采用 Android Automotive OS 作为操作系统。YouTube 等第三方应用程序可从奥迪应用程序商店获得，该应用程序直接集成到 MMI 中，因此不需要智能手机即可使用。

奥迪助手，学习语音控制助手，可用于作多种车辆功能。该助手富含人工智能，并首次以头像的形式出现在 MMI 的中央触摸显示屏中，并且在激活时，还可以作为平视显示器或奥迪虚拟驾驶舱中的图标出现。奥迪助手理解的输入也会显示在仪表显示屏上。

共有九种内饰包可供选择。内饰不仅特别以用户为中心，而且在设计时也考虑到了可持续性。快速生长、耐磨的木材用于木材应用。Impressum 布料的内部元素由 100% 再生聚酯制成。内饰装饰面料 Expedition、Impressum、单色布和超细纤维也完全由再生聚酯制成。天鹅绒丝绒地垫由 Econyl 制成，这是一种完全回收的尼龙纤维，由旧渔网、地毯残余物和工业废物制成。因此，奥迪在奥迪 Q3 中专注于面向未来的高效资源利用。

488 升的后备箱容积（17.2 立方英尺）展示了奥迪 Q3 的实用性。如果将座椅向前滑动并直立放置，则结果为 575 升（20.3 立方英尺）。座椅向下折叠后，奥迪 Q3 的存储空间增加到 1,386 升（48.9 立方英尺）。座椅长凳可以纵向移动，其角度可以作为标准调节。奥迪 Q3 的牵引力可达 2,100 公斤（约 4,630 磅）。鼻子重量为 90 公斤（约 198 磅）。钢弹簧悬架、运动悬架和带双气门减震器控制的悬架可用于 Q3 SUV。“平衡”驾驶模式取代了“自动”驾驶动态模式。在 ADAS 领域，停车辅助、准备自适应巡航控制的巡航控制、带紧急辅助的车道偏离警告、交通标志识别、带驾驶员监控的注意力和困倦警告以及带转弯和转弯辅助的主动前辅助、前交叉路口通辅助和前紧急制动辅助是标准配置。选装的自适应驾驶辅助系统升级版（AFA）可在车速不超过 210 km/h 时协助驾驶员进行纵向和横向引导，现在还提供自动变道功能。

第三代新奥迪 Q3 将于今年 10 月在德国和欧洲市场推出。

设计休息室

劳斯莱斯Phantom Dentelle

设计休息室



劳斯莱斯标志性欢庆女神立标采用玫瑰金材质（图源：劳斯莱斯）

迪拜客户委托定制的劳斯莱斯Phantom Dentelle。

上期快讯我们报道了宾利 EXP15，这是重振其在豪华车领域的传统的一部分。这次我们来看看劳斯莱斯，一起了解他们如何为客户定制豪华车辆。

这是一位来自迪拜的儿子送给父亲的礼物，由迪拜劳斯莱斯定制中心完成。



外观采用特殊油漆方案和高抛光盘式车轮（图源：劳斯莱斯）

迪拜私人办公室设计师 Michelle Lusby 表示，“我们总是说，汽车委托的灵感可以在任何地方找到，二十多年后，我们的客户不断证明这是多么真实。这款令人惊叹的 Phantom Dentelle 是通过 Private Office Dubai 委托制作的，是对一些世界领先的高级时装工作室使用的精美手工蕾丝的致敬。利用刺绣媒介，我们将这种精致的材料转化为我们的巅峰产品，其独特性、美感和工艺可以被视为高级时装的真实表达。”



门板上的花卉图案刺绣蕾丝（图源：劳斯莱斯）

高级定制蕾丝通常使用丝绸、亚麻和棉等天然纤维，或通常来自欧洲著名工厂的优质合成纤维。它传统上用于婚纱和其他高级时装。

对于这款独一无二的 Phantom，Bespoke 设计师创造了一种花卉组合。刺绣将多种针迹技术、线密度和色调混合（包括玫瑰金、日出和燕麦）分层，以唤起花瓣、蕨类植物和蕾丝的纹理。

使用三重针迹形成花丝蕾丝状底座，形成精细的网状结构。在此之上，缎面缝线以柔和的丝绸般的光泽塑造了花卉元素，而凸起的点缀则与原始珍珠细节相呼应，以微妙的深度捕捉光线。这件作品总共包括超过 160,000 针。



REAR SEATS AND HEADRESTS HAVE EMBROIDERY (ROLLS-ROYCE IMAGES)

外部油漆工作包括特殊的个性化颜色。Phantom Dentelle 的外观采用双色调定制饰面。下半身采用北极白水晶色;上半身采用水晶色，覆盖着 Palais Nemasker Dawn – 一种专为委托客户使用的颜色。



外部油漆工作，甚至带有手绘花卉细节（图源：劳斯莱斯）

该车配备 22 英寸全抛光盘式车轮，车轮中心与车身同色，并带有北极白中心细条纹。抛光的幻影格栅饰有玫瑰金欢庆女神车头立标；定制的雕刻迎宾踏板一样使用玫瑰金。

在迪拜劳斯莱斯私人订制中心，提供舒适和隐私的空间，客户可以现场与定制设计师和客户体验经理沟通，一起讨论和委托他们的定制杰作。

汽车中的刺绣并不新鲜，早在 2004 年，沃尔沃 YCC 已采用刺绣座垫。



沃尔沃YCC概念车内饰（图源：沃尔沃）

YCC（定制概念车）由一个几乎全女性设计团队负责定制。

客户可以随时从根本上改变汽车内饰的外观。有八种可更换的座垫可供选择，从深棕色皮革、亚麻和羊毛毛圈，到闪闪发光的黄绿色刺绣座垫，应有尽有。

每一种都有配套的地毯 - 也很容易更换 - 适用于受家居内饰设计启发的各种风格。

YCC（定制概念车）颜色和装饰设计师 Maria Uggl 早在 2004 年就提到，“这样，客户没有必要仅仅因为厌倦了它的配色方案而换车！”

全新出行

Zoox 启动 Robotaxis 首个批量生产

全新出行



图源：ZOOX

亚马逊子公司 Zoox 在美国开设了第一个专为机器人出租车开发的批量生产设施。位于大旧金山地区海沃德的新生产设施占地约 20000 平方米，标志着自动驾驶汽车工业化迈出了重要一步。该设施将作为专门开发的全电动机器人出租车的中央生产基地，该机器人出租车专为城市地区的自动驾驶服务而设计。Zoox 计划在首次推出时服务于拉斯维加斯和旧金山等市场。奥斯汀和迈阿密等其他城市正在筹备中。

据亚马逊子公司称，具有四个相同象限的 Robotaxis 的车辆设计允许模块化结构，从而显着简化组装。自动运输系统沿着绿色标记线将车辆从一个车站移动到另一个车站，由地板上的二维码控制。机器人接管个人的精确任务，例如为玻璃安装涂抹粘合剂。然而，Zoox 表示，大部分工作——特别是内部组件和传感器的安装——是由经验丰富的专家手动完成的。

在生产线的末端，开始进行多阶段测试程序，以确保每辆 Robotaxi 都准备好在公共道路上使用。在一个特殊的校准站中，所有传感器——激光雷达、雷达、红外和摄像头——在车辆在转盘上旋转时都会进行微调。随后，在 Robotaxi 在实际条件下在滚轮测试台上测试其驱动单元、制动器和冷却系统之前，手动调整车轮悬架和前灯。模拟强降雨测试检查车辆是否对乘客和敏感电子设备完全防水。

最后阶段是光隧道中的检查：在这里测试外观、车门功能、安全带、内饰照明、显示器和无线充电系统 - 影响未来用户舒适度和安全性的一切。Zoox 通过其新的生产设施发出了一个明确的信号：自动驾驶的愿景正在离开实验阶段并成为工业现实。

Zoox 的计划产能为每年 10,000 多辆汽车，不仅希望创造工业影响力，还希望在湾区创造就业机会。

一般新闻

AlixPartners：2030 年中国仅剩 15 家电动汽车品牌

一般新闻



比亚迪海豹内饰 - 图源：比亚迪

咨询公司 AlixPartners 周四表示，由于激烈的竞争迫使整合，一些品牌退出市场，到 2030 年，目前在中国销售电动汽车和插电式混合动力车的 129 个品牌中，只有 15 家在财务上依然能存续。

根据研究公司 JATO Dynamics 的数据，其中 93 个品牌的市场份额低于 0.1%。很少有企业盈利，产能过剩加剧了这种激烈竞争。中国的装配线每年可生产 5400 万辆汽车，几乎是去年工厂生产的 2750 万辆的两倍。

AlixPartners 表示，到本世纪末，这 15 个品牌预计将占中国电动汽车和插电式混合动力汽车市场的约 75%，每个品牌的平均年销量为 102 万辆，但没有具体说明品牌名称。

然而，AlixPartners 亚洲汽车业务负责人 Stephen Dyer 表示，预计中国的整合进展将比其他市场慢，因为地方政府可能会支持财务不可行的品牌，因为它们对区域经济、就业和供应链的重要性。

“中国是世界上竞争最激烈的新能源汽车市场之一，激烈的价格战、快速创新以及新进入者不断提高标准，Dyer 表示。

“这种环境推动了技术和成本效率的显著进步，但也让许多公司难以实现可持续盈利。”

作为全球最大的汽车市场，中国目前正面临价格战和严重产能过剩，这两者都给盈利能力带来了压力。除了比亚迪和理想汽车之外，没有其他上市的中国电动汽车制造商实现全年盈利。

中国监管机构呼吁汽车制造商停止价格战。不过，Dyer 表示，这种情况可能会继续下去，但通过保险补贴和零息融资等“隐藏”因素，而不是直接降价。

Dyer 说，去年中国汽车工厂的产能利用率在中国平均降至 50%，为十年来的最低水平，给利润带来了压力。

(路透社)