

社论

奇瑞QQ复兴，DVN专访奇瑞首席造型设计师



图源：奇瑞

QQ 是奇瑞于 2003 年开始生产的一款城市轿车。2006 年，奇瑞开创了 QQ 品牌产品线，其中包括原始 QQ（新版本 QQ3）和其他版本。当时，这种新方法震撼了汽车世界。它在 2014 年消失了，尽管第二代来到欧洲，在意大利与 DR Automobiles 一起呈现为 DR Zero 车型。

QQ在2025上海车展重生，这是DVN与奇瑞首席造型设计师、奇瑞汽车设计中心副总经理龚冯友进行深度专访的好机会。

本周设计休息室报道了哥本哈根的 [3daysofdesign](#)，了解设计师们如何完成他们的创意任务，令人鼓舞。DVN 内饰顾问 Andreas Friedrich 参加了此次活动。

DVN 将于 2025 年 10 月 29 日至 30 日在上海举办首届汽车内饰&智能座舱研讨会，活动正在紧密筹备中，[点击获取详情](#)。预定展位和演讲席位，请联系 [Emilie](#)。



Philippe Aumont
DVN-Interior General Editor

DVN专访奇瑞首席造型设计师



上海车展期间，奇瑞 QQ外观和内饰设计让人眼前一亮。QQ 一直以来都是 A/B 细分市场的廉价汽车。但与此前版本QQ 相比，技术实现了演变。我们联系了法国非常知名的前 PSA 设计师Pierre龚冯友先生，谈谈新款QQ。Pierre邀请我们到上海 QQ Studio参观这款车，并与参与该项目的整个团队会面（外观设计、内饰设计、CMF、HMI 等）。

DVN: Pierre，请介绍一下您自己。

Pierre: 您好，很荣幸能参加这次采访。自 2021 年起，我担任奇瑞设计中心的副总经理。在此之前，我曾在观致汽车和宝能汽车担任设计副总裁，此前曾在标致雪铁龙（现为Stellantis）工作15年，并在PSA集团的亚洲部门担任设计负责人，直到2019年。

DVN: 设计新款 QQ ，需要遵循怎样的设计纲要？奇瑞 QQ 概念车由 Torino Design 设计，其灵感来自 Nemo，对吧？



Pierre: 新款 QQ 的设计始于去年年底。作为奇瑞最具标志性的车型之一，QQ 在品牌遗产中占有特殊地位。在当今竞争激烈的市场中，我们的目标是回顾过去，以发现新的叙事和增长机会。

奇瑞目前在 A0 级新能源领域缺乏强有力的车型。从这个角度来看，重振情感共鸣，重塑经典 IP，可以为品牌

带来新一轮的关注和流量。鉴于其曾经辉煌的历史和在中国汽车史上的重要作用，QQ 是这种复兴的完美候选者。

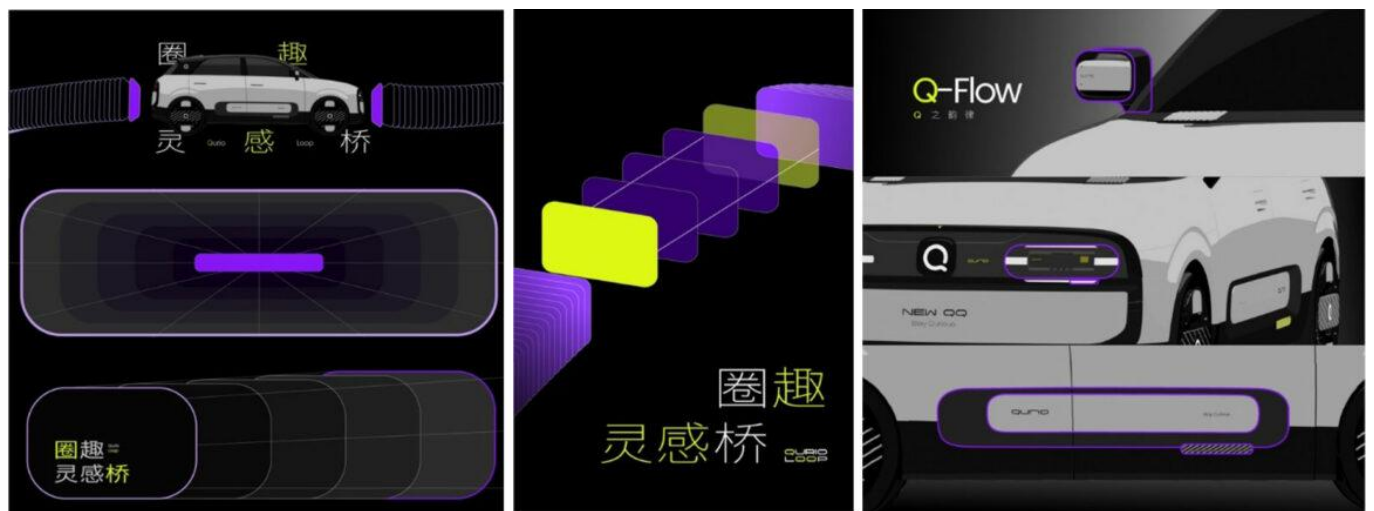
QQ 概念车由奇瑞国内事业部上海设计中心设计。它的灵感来自对字母“Q”的图形重新诠释，使用极简主义的几何序列和既饱满又有弹性的主题语言。这种设计方法为奇瑞未来的 A0 级汽车赋予了明显的都市感、年轻和时尚的特性。

DVN: 奇瑞设计的全球组织架构如何？全球有哪些studio？



Pierre: 我们目前在上海，主要负责“Fulwin”和QQ阵容以及奇瑞的国内业务。由于奇瑞拥有Jetour、Exeed、Icar、Luxeed等多个子品牌，每个业务单元/品牌都配备了自己的造型团队。奇瑞还在德国法兰克福附近设有奇瑞欧洲设计中心，并在芜湖总部设立了设计协调中心。我们的Fulwin&QQ工作室由85人组成，包括7名工作室工程师和2名灯具设计师（一名A级设计师和一名高级设计师），我们将在2026年增长到120人。

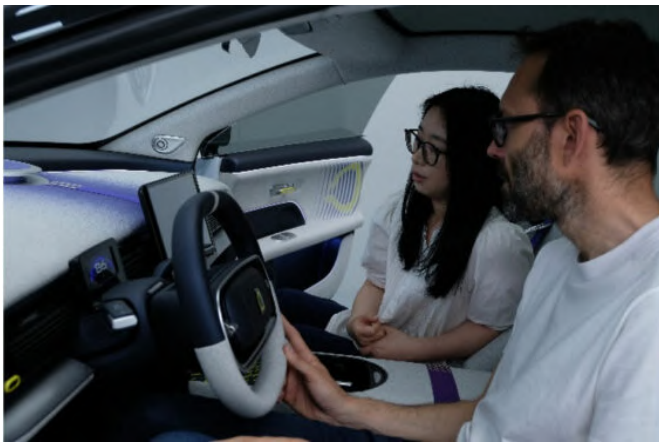
DVN: 圆形似乎是外观上的主要属性之一，对吗？



Pierre: 我们将整个车辆中的圆形设计元素分为两种主要设计方法：一种我们称之为 QURIO LOOP，另一种称为 Q FLOW。

QURIO LOOP 代表了整车的总体设计主题。在中国语境中，它可以被解释为“俏皮循环灵感的桥梁”。通过这个概念，我们的目标是使用最基本和纯粹的几何形式，赋予展车未来主义的设计感。车辆前后的圆角矩形轮廓相互呼应，形成一条贯穿汽车的视觉隧道。

从更广泛的角度来看，QURIO 概念车就像是从太空中无限延伸的“隧道”中切割出来的单个片段——所有迷人的设计时刻都发生在这个特殊的片段中。这种独特的视觉节奏感体现了 QURIO 概念的核心设计精髓：乐趣。



另一方面，Q FLOW 为车辆引入了轻盈、动态的运动感。我们将核心字母“Q”的造型提取并抽象成图形语言，将其应用于各种设计特征，例如前后灯标志、后视镜和门槛的轮廓。

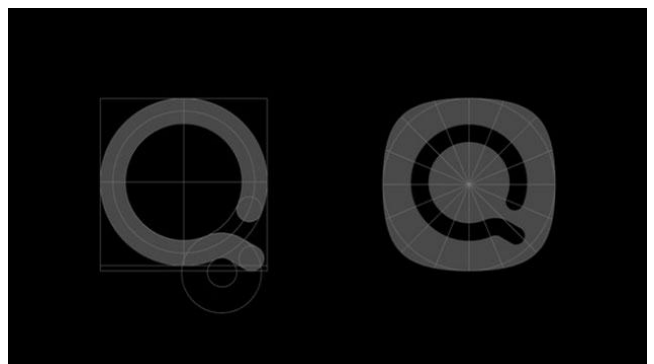
这些活泼的“Q”图案是经典 QQ 设计血统的延续。它们象征着能量的流动、信息的传递和城市环境的电脉冲。Q FLOW 是奇瑞对新一代都市青年俏皮、时尚的生活方式追求的独特诠释。

DVN: 正面和背面具有相似的设计。是类似 Zoox 的设计方法吗？有哪些挑战？

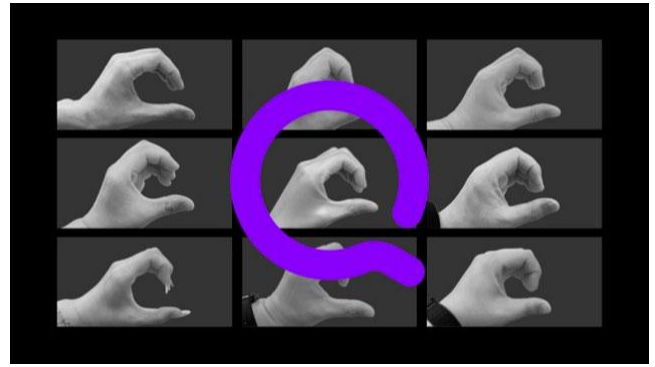
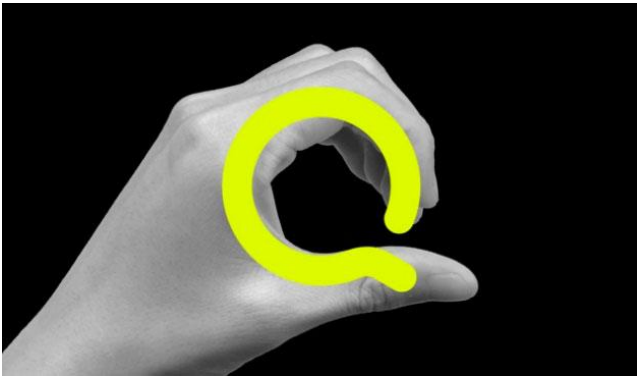


Pierre: 与其说它为“相似的正面和背面”，我们更愿意将其描述为“无缝连续性”——一个在视觉上体现 QURIO LOOP 设计理念核心的决定性特征。这种从前到后的视觉连续性增强了 QURIO 的统一设计主题，其特点是轻巧的几何美学。两端一致的设计语言有助于打破长期以来奇瑞造型纯粹实用和保守的观念。相反，它传达了一种焕然一新的未来主义和技术复杂性，强化了该品牌的前瞻性和创新形象。

DVN: 发光徽标为何只点亮字母 Q？



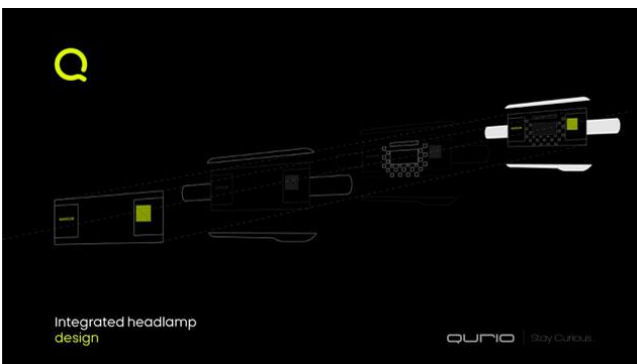
Pierre: 我们将 QQ 品牌的主要视觉识别简化为一个强化的字母“Q”——这一战略举措与我们追求简约、年轻和更具未来感的品牌形象相一致。“QQ”这个名字在中国市场已经建立了 20 多年的知名度。通过保留“Q”，我们保留了与用户的情感共鸣，同时避免了完全品牌重塑的风险。最初的“QQ”名称与 QQ3 等早期微型车车型密切相关。简化它使我们能够摆脱低成本观念，并通过全新的设计语言为品牌高端化奠定基础。



作为一个独立的符号，“Q”更具特色、令人难忘，并且为品牌故事提供了更强的潜力。它自然而然地与俏皮、轻盈和数字创新的主题保持一致——完美契合我们旨在建立的身份。



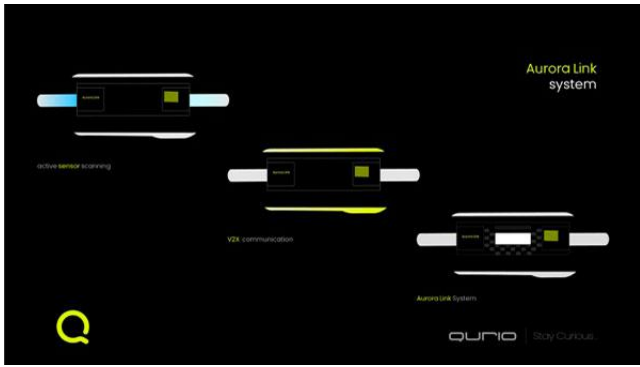
DVN: 这款车有一个完整独特的前面板，集成了左右大灯和所有 ADAS 传感器（雷达？激光雷达？超声波传感器）？“Aurora Link”表达了怎样的含义？



Pierre: 集成前照灯设计的核心在于将传感硬件与照明组件相结合，以增强车辆的整体简约和凝聚力。通过将角毫米波雷达和前 AEB 雷达等设备直接嵌入灯罩中，我们避免了这些传感器通常对前后保险杠造型产生的破坏性影响。此外，由于车灯透镜避免了金属涂层，因此不会影响雷达性能，并提供更大的设计灵活性。

车灯内部采用像素化模块化结构，可与电子传感系统无缝集成。对于超声波和 LiDAR 传感器等需要无障碍视野的组件，我们正在探索在灯饰区域内分配指定区域以进行集成的方法。

展望未来，有可能将自动驾驶摄像头甚至用于矩阵光束控制的摄像头集成到前照灯单元中。这将简化布线架构，简化装配流程，降低制造成本，并进一步增强车辆的视觉统一性和技术吸引力。



“Aurora极光”是自然界最具未来感和最具技术灵感的光现象之一。我们将照明系统命名为 AURORA LINK，象征着先进传感技术与照明美学的融合，代表了移动出行的智能化发展趋势。

受 Aurora 启发的渐变照明将实时数据流可视化：

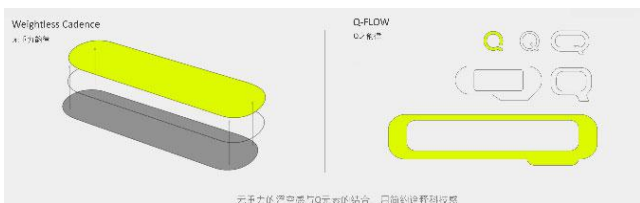
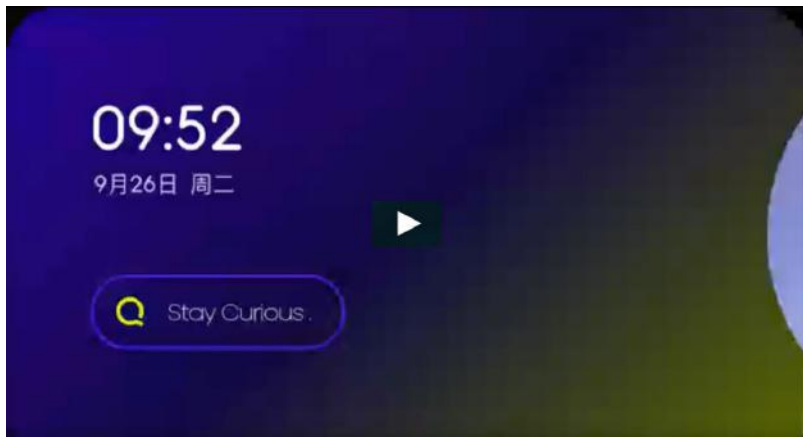
蓝白色调表示主动传感器扫描（如雷达检测）

“LINK”区域中的浅绿色脉冲表示 V2X 通信或行人警报

AURORA LINK 将车辆照明重新定义为多功能接口，其中光线引导感知，传感器保护安全，连接性突破物理界限。通过将无形智能嵌入到有形设计中，它实现了未来汽车可以通过光“看到”、“思考”和“交流”的愿景。

但是，量产版本 QQ 肯定会将这个前面板分成 3 个部分，以便于维护。

我们还为完整前后面板上的前灯和尾灯设想了不同的迎宾告别序列。



DVN: QQ 的内饰照明功能如何? 是否开发了特别的功能?

Pierre: 内饰设计完全是关于“人体工程学优化”的——强调用户友好性和易操作性。细节充满了乐趣和诱人的设计,让人忍不住轻抚。整个座舱的氛围是伸展的 Q 形,营造出零重力氛围般的浮动层次。一些部件实际上通过结构设计看起来是悬浮的,而其他一些地方则利用环境照明技巧来突出悬浮的魔力——尤其在仪表板区域和门板周围,感觉就像整辆车都是悬浮效果。

DVN: 预计何时量产?

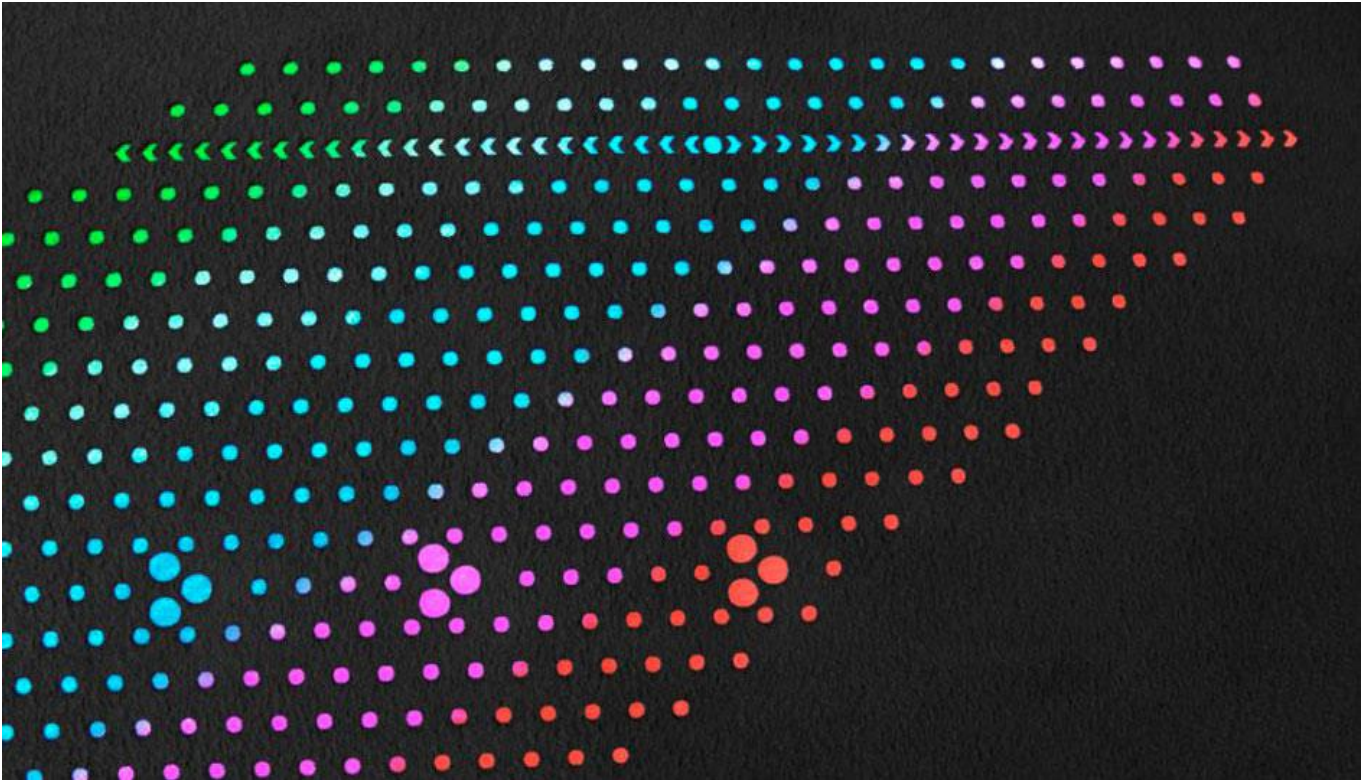
Pierre: 应该有可能在 2026 年年中。最终版本将与概念相似。当然,我们会更改一些项目,但 80% 的设计将是相似的。如前所述,前灯肯定会分为 3 个部分。但我们肯定会保持徽标亮起。

DVN: 期待在10月29日举行的DVN上海汽车照明和内饰活动中再次与您相见。

汽车内饰新闻

Mentor、Kurz/PolyIC合作“彩虹纺织演示器”

汽车内饰新闻



图源: MENTOR

Mentor GmbH & Co. Präzisions-Bauteile KG，一家国际性的高质量照明解决方案和电子元件专家，与世界领先的创新整理解决方案供应商Leonhard Kurz及其子公司PolyIC联手，展示了最新合作项目：“彩虹纺织演示器”。“彩虹纺织演示器”展示了用于汽车内饰的新一代功能性、以设计为主导的纺织品。Mentor 与其子公司 [Munda](#) 合作开发了发光机织纤维。该项目首次将由此产生的织物照明系统与 Kurz 子公司 PolyIC 的透明、灵活的触摸传感器相结合，标志着一个技术里程碑。

该项目的重点是将 Mentor 高度发达的导光纤维技术与表面材料以及 PolyIC 的透明、柔性传感器技术相结合。Mentor 使用极薄、延展性强的导光器，这些导光器被编织成纺织品，并已成功用于汽车行业，例如奥迪 A3。“这些用作表面照明的发光纺织品在迄今为止的行业中是独一无二的。借助额外的传感器技术，针对各个区域进行单独的亮度控制和颜色变化，该演示器展示了未来的可能性”，Mentor 开发负责人 Markus Höner 博士解释道。

此次合作的亮点是集成了 PolyIC 的透明电容式 PolyTC® 传感器。这些传感器完全嵌入纺织面料中，既隐蔽又灵活，同时仍能实现精确的触摸作。这允许精确控制颜色变化、亮度渐变和动画彩虹效果 - 与自适应、交互式车辆设计保持一致。PolyIC 产品管理和业务发展总监 Wolfgang Clemens 博士表示，“传感器技术通过纺织品进行触摸感应，并且可以使用软件进行定制。这为汽车制造商开辟了全新的设计可能性，从柔和的背光门板到汽车内部的动画照明元素。”

麦格纳里程碑: 已量产100万台 DMS

汽车内饰新闻



图源：麦格纳

在美国上个月举办的[分心驾驶大会](#)，麦格纳宣布了新的里程碑：第 100 万个 DMS 系统下线。该系统通过持续监控驾驶员行为并提供及时警报来帮助降低分心驾驶的风险。这一成就证明了 PacS 对汽车行业创新、安全和卓越的早期承诺。

麦格纳的 2024 后视镜集成驾驶员监控系统无缝集成到内后视镜中，密切关注道路和驾驶员，让驾驶员充满信心地驾驶，让每个人都更安全。该系统持续监控驾驶员的行为，包括眼球运动、头部位置和面部表情。这个全面的系统可以检测困倦、分心或注意力不集中的迹象，及时向驾驶员提供警报以防止潜在的事故。尽管可以利用车辆内的不同位置来提供定制的集成解决方案，但麦格纳的系统将摄像头集成到后视镜中，为驾驶员提供无障碍的视野，并提供非常紧凑的包装解决方案，优化了车内空间。

该系统荣获 Automotive News PACE 奖。

起亚 EV4 座舱布局 and 高效包装

汽车内饰新闻



图源：起亚

新款起亚 EV4，首先引人注目的是仪表板上高高的一块玻璃后面的双 12.3 英寸数字显示屏的未来主义外观。驾驶员无需将视线从道路上移开，一个单独的 5 英寸显示屏跟踪气候功能，一些 HVAC 命令由硬按钮控制。EV4 有大量的物理开关设备，鉴于其触觉特性与触摸屏控制相比，有助于提高驾驶员的安全性。

以驾驶员为中心的仪表板、柔软的触感表面和可用的环境照明提升了氛围；还包括 Apple CarPlay 和 Android Auto 的无缝集成，让用户时刻保持在线。座舱还提供无线充电、USB-C 端口和可用的语音命令功能，可在不影响安全性的情况下简化驾驶。



起亚将一系列高科技和便利功能集成到这款紧凑型轿车中。它前后都有宽敞的头部空间和腿部空间，尺寸已经加长和加宽。由于前排座椅带衬垫的扶手、加热和通风的前排座椅、双区气候控制、带衬垫的中控台以及座椅加热和冷却控制，它在舒适性方面得分很高。全部采用优质材料，打造高效精致的空间；从缝线到座椅轮廓，每一个细节都经过精心制作。

华为尊界 S800，现代奢华内饰

汽车内饰新闻



尊界 S800 体现了来自巴黎和中国的集体“精湛技艺”。在过去的几年里，永恒的存在和优雅一直指导着设计师对这款旗舰车型的创造力和愿景。



华为分享了他们一个鼓舞人心的项目成果，该项目致力于提升客户的当代奢华体验。

新公布的图片展示了尊界 S800 的优质棕色内饰，散发着精致和优雅。座舱采用三屏设置，并辅以平视显示器（HUD），创建统一的信息界面，增强用户体验。

车辆内饰采用天然材料，这些材料经过数百道制造工艺，营造出豪华的座舱环境。每个座位位置都通过独立的视觉、音频和触觉功能以及创新的主动感应服务提供个性化体验。

尊界 S800 非常重视后排乘客的舒适度，具有多项高级功能：

- 第二排全景星空天窗
- 背投屏幕
- 固定轨道系统
- 折叠桌
- 冷藏室

后门把手采用可拆卸扶手屏设计，可控制多种功能，包括前排乘客座椅折叠、零重力座椅、隐私隔音罩、四区气候控制以及座椅加热/通风/按摩单手作。



一个突出的特点是豪华的后中岛控制台，它集成了高级铝制折叠桌、冷热杯架、无线充电区、压缩机冰箱、一键静音功能、一键式停电功能以及用于存放贵重物品的指纹安全密码盒。

尊界 S800 采用“天、地、人和谐”的设计理念和新的“星空”设计语言。



该车长/宽/高 5480/2000/1536 毫米，轴距为 3370 毫米。侧面轮廓采用银紫色双色车身和银色大车轮，营造出威严的存在感。后部采用快背式设计，带有带有宇宙元素和 尊界 标志的集成尾灯。

江淮汽车和华为联合开发的尊界 S800 于 2024 年 11 月正式亮相，预售价格在 100 万至 150 万元人民币（~140,000 - 200,000 美元）之间

巴黎 AI 大会总结

汽车内饰新闻



舞台嘉宾从左至右：MIKAËL LE MOUËLLIC（BCG）；吕克·朱莉娅（雷诺）；LAURA HASSAN（EPITECH） - 图源: DVN

X-Auto 最近在巴黎举办主题为“从代码到指南”大会，Luc Julia（雷诺）、Mikaël Le Mouëllic（BCG）以及 Epitech（IT 专业知识与创新学院）董事总经理 Laura Hassan 发表了演讲，指向同一个话题：AI 时代所需的不同训练。

关键点：

- AI 就像一个“高速白痴”，它并不比我们聪明，它放大了我们教它的东西。从这个意义上说，它应该被命名为“增强智能”
- 智能必须被理解为在 CIA 的背景下收集、分析和传播信息的能力
- 如果数据输入良好，AI 会提供不错的结果。这要求数据输入者本身具备专业度
- 技术技能对实践很重要，包括数学。然而，另外一些技术技能仍然缺乏：因此道德、法律和商业问题方面的训练变得至关重要。这可以命名为“混合能力”

对于汽车行业：

- AI 即将到来
- 如果传统 OEM 能够有效使用自身几十年来收集的数据，就可以与新势力竞争。
- AI 在产品开发中至关重要，通过自动化重复性任务来降低成本/时间
- 用于自动驾驶（L5）的 AI 仍然是一个问号，因为只有人类能够区分假信号（如行人 T 恤上的停车标志）和真实信号。

宝马发布高科技轿跑M2 CS

汽车内饰新闻



图源：宝马

宝马发布了其最新的高级高性能跑车 M2 CS。最新版本旨在将性能与高科技舒适性和数字创新相结合。与标准 M2车型相比，BMW M 的重量减轻了约 30 公斤。这是通过各种修改实现的，包括使用轻量级设计技术。例如，中控台由碳纤维增强塑料（CFRP）制成。驾驶员和乘客坐在重量优化的加热 M Carbon 桶形座椅上，该座椅具有多种电动控制设置和发光的 CS 标志。集成的头枕是可拆卸的，可选配多点式安全带，提高了汽车的赛道准备状态。座椅表面采用美利奴皮革饰面。

标配 M Alcantara 方向盘配有平底轮辋、换挡拨片、12 点钟位置的红色中心标记和两个用于选择单独配置的车辆设置的 M 按钮，提供加热版本作为选项，采用三辐设计，为驾驶舱带来真正的赛车风格。仪表板和中控台的装饰元件采用 M 碳纤维。其他具体细节包括中控台上的红色 CS 标志、M 安全带和入口门槛板，这些板是黑色的，带有 M2 CS 标志和红色轮廓。门饰板也带有 CS 标志。当照明关闭时，可以看到碳结构。运动内饰的 M Anthracite 车顶衬里更加完美。

新款 BMW M2 CS 的标准设备还包括双区自动恒温空调、舒适通道、Harman Kardon 环绕声系统和 BMW live cockpit professional，包括 BMW 地图导航系统。除了 BMW 平视显示器外，它还在控制显示屏上提供了增强视图。标准的智能手机集成，允许使用 Apple CarPlay 和 Android Auto。BMW 曲面显示屏和 BMW 平视显示器上的 M 专用显示屏为驾驶舱增添了进步的跑车风格。全数字显示分组由一个 12.3 英寸的信息显示器和一个 14.9 英寸的控制显示器组成。这些系统作为基于 BMW 操作系统 8.5 的 BMW iDrive 控制和操作系统的平台，也可用于数字气候控制功能。在 BMW M2 CS 中，温度和通风设置、加热座椅和加热方向盘（如果指定）可以通过使用控制显示屏下部区域的特殊菜单选项进行触摸控制，也可以在 BMW 智能个人助理的帮助下通过语音命令进行控制。

设计休息室

3-Days-Of-Design，激发设计师灵感

设计休息室



哥本哈根新港（图源：DVN）

DVN 内饰高级设计师 Andreas Friedrich 于 2025 年 6 月 18 日至 20 日在哥本哈根参加了 [3daysofdesign](#) 大会。看到其他设计师如何处理他们的创意任务总是令人鼓舞的。为期 3 天的设计为专业人士和设计爱好者提供展览、研讨会和交流机会。

设计师喜欢在不同的地方寻找灵感;一种常见的方法是了解其他行业在做什么、热门趋势有哪些。大家都知道米兰设计周，每年都会去那里汲取灵感。大家知道斯堪的纳维亚半岛有也有一个此类会议吗？

这就是 3daysofdesign 大会，自 2014 年以来一直连续举办，每年在春季或初夏举行。此次盛会在丹麦首都的陈列室、商店、街道、画廊和其他各种场所举行。哥本哈根拥有一个不断壮大的设计爱好者社区，他们聚集在 3daysofdesign 上，庆祝创造力、获得灵感并享受乐趣。探索丹麦丰富的设计遗产并同时享受所有奇妙建筑的机会也吸引了来自世界各地的设计爱好者。米兰已成为品牌提升自我的展示平台，汽车 OEM 也很久以前就进入了米兰。3daysofdesign 仍然是室内建筑、家具和设计领域成熟和新兴品牌的真正平台，汽车品牌的出现还很少。



VÆRNDAMSVEJ 的 LA BAGATELLE 服装店展示 (DVN 图片)



VÆRNDAMSVEJ 的 LA BAGATELLE 服装店展示 (DVN 图片)

今年的海报图形是由 Andreas Samuelsson 和他的工作室“[Kroki](#)”制作的。



ANDREAS SAMUELSSON 为今年的活动设计的海报 (DVN IMAGE)

主题“KEEP IT REAL”，旨在向真实设计致敬，不允许抄袭猫或模仿。

今年举办了名为“AI & I”的研讨会，探讨了AI作为设计中高效工具的日益增长的问题，观众可以聆听多位设计师如何使用AI。

在对 3daysofdesign 首席执行官 Signe Byrdal Terenziani 的采访中，我们引用了以下问题和答案：

此次主题为 KEEP IT REAL保持原创，从AI的角度，如何理解这句话呢？

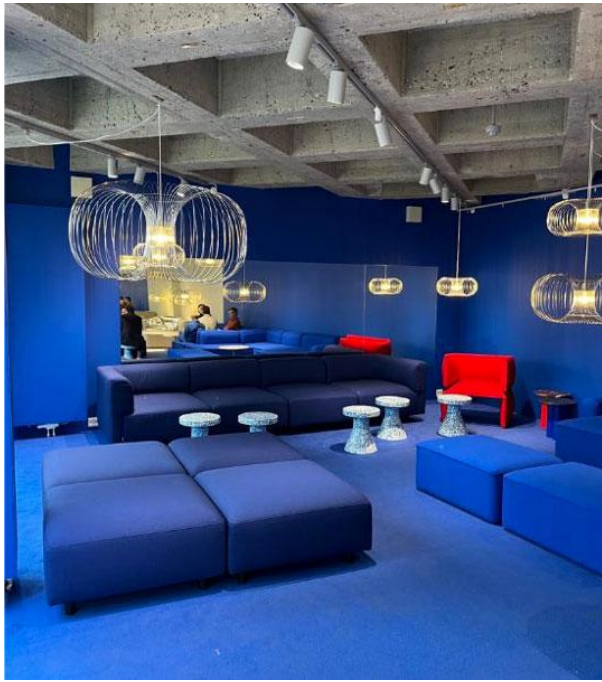
“AI 几乎影响了我们能想象到的所有行业，毫无疑问，它将继续如此。如果这是未来，我们愿意接受它——只要我们KEEP IT REAL保持原创。牢记天然材料的内在美、瑕疵的吸引力、触觉、工艺、工匠带来的人情味以及发自内心的想法。所有这些促成了更深含义的物品和增强我们幸福感的内饰。”

[点击参考完整的采访。](#)

与米兰设计周一样，3daysofdesign 也到处都是打卡地。



NORMANN COPENHAGEN 的打卡地#1 (图源: DVN)



NORMANN COPENHAGEN 的打卡地 #2 (图源: DVN)

可持续性和循环性当然是室内设计中的热门话题，在许多方面，家具行业可能比汽车更容易处理，或者至少不那么复杂。

尽管如此，看到展示的汽车行业最新材料和创新，总是好的。今年还可以看到不少有趣的创新。



FREDERICIA 的 PATO 纸椅 - 3DAYSOFDESIGN 全球首发 (DVN 图片)

Pato Paper 椅子采用 [Papershell](#) 材料制成。由 Hee Welling 和 Gudmundur Ludvik 设计。PaperShell 由牛皮纸制成，浸渍有生物粘合剂，分层堆叠，并在高压下形成生物承重部件。PaperShell 可以在不同市场的许多应用中取代木材、塑料、纤维复合材料，在某些情况下还可以替代金属板。一些 OEM 已经在各个领域对此进行研究.....

另一个受欢迎的应用，也是丹麦设计擅长的地方，是将产品做得非常好，以至于它们可以使用很多年，很容易修复，几十年后看起来很吸引人。



PK25 BY POUL KJÆRHOLM FOR FRITZ HANSEN (DVN IMAGE)

其中一位大师和我个人最喜欢的是 Poul Kjaerholm 和他的一些家具，尤其是 PK25。Hans J Wegner 也是我个人最喜欢的大师。

PK 25 设计于 1952 年，是 Poul 的毕业项目。它是从一块厚弹簧钢上切割出来的，经过几次作后弯曲成最终形状。座椅由旗帜升降索制成。

在上图中，可以看到翻新 PK25 座椅背后的工艺是如何完成的。

1 把 PK25 的价格是 12.000 欧元.....它现在是一个收藏品，绝对是设计经典的杰作，可以一次又一次地翻新。如果。。。。。。我们这样制造电动车呢？可升级的内饰？SDV - 软件定义汽车？可更换的电池？可更新的传感器套件？



丹麦的安全感——哥本哈根市中心一家健身房外，婴儿车中酣睡的婴儿，无人看管（DVN 图片）



丹麦家具设计品牌 FRITZ HANSEN 和 ORANGERIET 餐厅在公园 “KONGENS HAVE” 中设立的联合实验室（图片：DVN）

希望明年能在活动中与大家相遇——非常鼓舞人心和温馨的活动。

全新出行

百度 Apollo 自动驾驶出租车全球扩张

全新出行



图源：百度

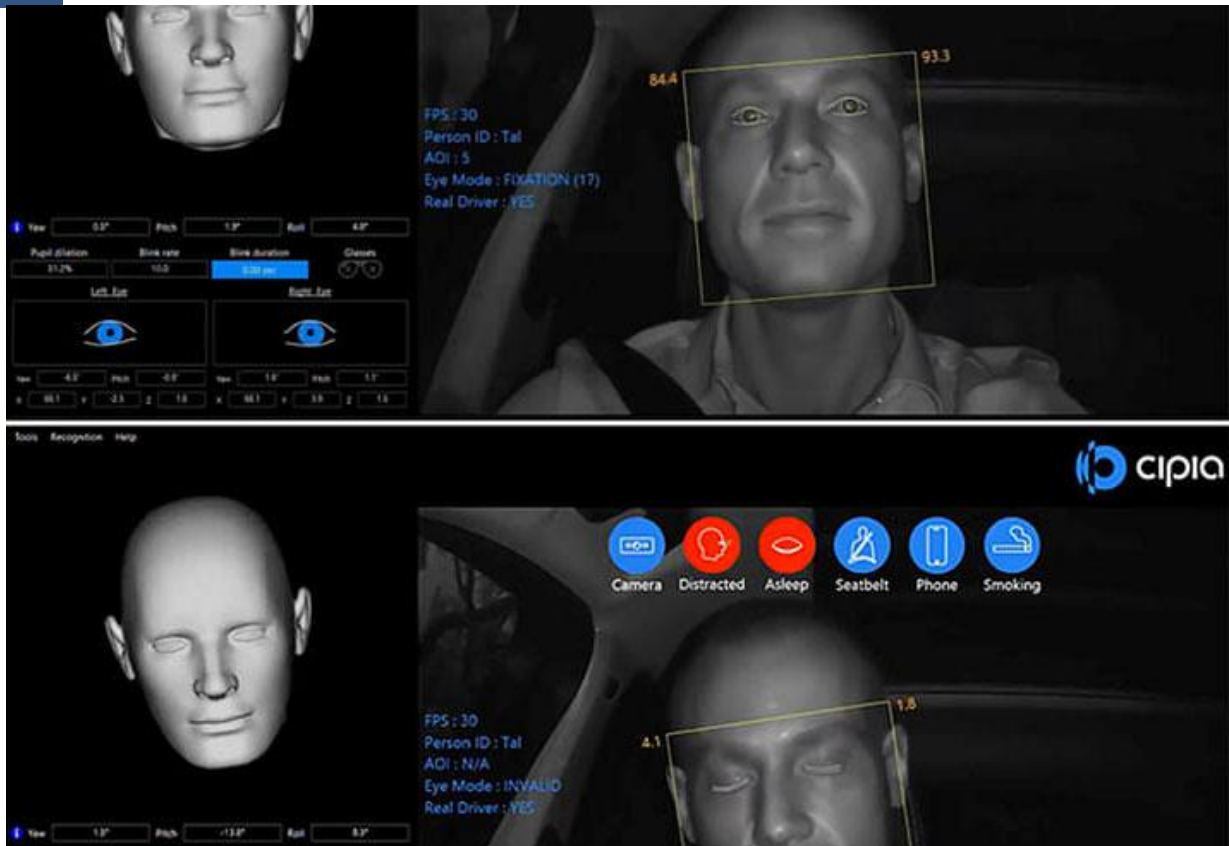
中国科技巨头百度正在考虑将其 Apollo Go 自动驾驶出租车服务战略性扩展到中国以外的地区。据一位知情人士透露，该公司计划最早于今年在新加坡和马来西亚部署其自动驾驶汽车。此举标志着百度在自动驾驶领域的全球雄心迈出了重要一步。轻量级车型的本地合作战略 Apollo Go 是百度的自动驾驶运输服务，目前正在与这两个东南亚国家的几个潜在合作伙伴进行讨论。目标是确定最适合当地实际情况的商业模式。

2024 年 7 月，百度在武汉起步的 Apollo Go 自动驾驶出租车因其低廉的基本票价而受到社交媒体的广泛关注，起价为 4 元人民币（0.6 美元），大大低于收费约为 18 元（2.5 美元）的传统人力驾驶出租车。百度的战略基于“轻资产”方法，涉及与当地移动服务提供商、现有出租车公司和第三方车队运营商合作。这种方法使公司能够在新市场中快速站稳脚跟，同时降低基础设施成本。

一般新闻

哈曼收购 Cipia 资产

一般新闻



图源：CIPIA

三星电子的全资子公司 HARMAN 上周宣布收购驾驶员和占用监控系统（DMS 和 OMS）专家 Cipia 的资产。Cipia 是一家智能传感解决方案提供商，使用基于边缘的计算机视觉和 AI 来提供更安全、更好的移动体验。该公司的产品系列包括 Driver Sense（DMS）、Cabin Sense（DOMS，适用于乘员）和 Cipia-FS10，后者是面向远程信息处理服务提供商和车队的视频远程信息处理、驾驶员监控和 ADAS 解决方案。迄今为止，Cipia 在美国、欧洲和中国的 11 家汽车制造商中赢得了 67 项设计合同。自 2021 年以来，Cipia 一直被 [DVN 内饰](#) 报道，并伴随着其增长。

Cipia 基于边缘的计算机视觉和 AI 技术已经嵌入到 HARMAN 屡获殊荣的 Ready Care 产品中，这是业界首个能够实时测量视觉和认知驾驶员负载的车内监控系统。通过将 Cipia 的功能更深入地集成到其产品组合中，HARMAN 将加速其汽车产品中智能传感功能的开发和部署，从而为汽车制造商及其客户提供更高的个性化、安全性和响应能力。

此次收购使 HARMAN 能够快速跟踪其车内传感路线图，扩大上市规模，并在竞争激烈的汽车环境中推动有意义的差异化，从而加强其在 AI、神经科学和汽车用户体验交叉领域的领导地位。Cipia 现有的售后市场业务仍归公司所有。

欧盟支持新车再生塑料目标

一般新闻



欧盟国家最近支持为新车中的再生塑料含量设定强制性目标的计划，以减少浪费并促进所谓的“循环经济”。来自欧盟 27 个国家的环境部长批准了欧盟委员会的一项提案，以确保新车中至少 25% 的塑料得到回收。在卢森堡聚集的部长们还将该要求扩展到卡车、摩托车和四轮车——但推迟了其设想的生效。“报废（ELV）汽车法规改变了欧洲的游戏规则，”欧盟轮值主席国波兰环境部长 Paulina Hennig-Kloska 说。“它减少了浪费，遏制了我们对国外关键原材料的依赖，并推动我们的汽车行业进入循环经济的核心。”

汽车制造是欧洲资源最密集的行业之一。

据布鲁塞尔称，它占欧盟塑料总消费量的 10%，占欧盟钢铁行业需求的 19%。

根据欧洲理事会采用的分阶段方法，在该法规生效后的 6 年内，制造商必须确保新车中 15% 的塑料已被回收。

该目标将在 8 年后增加到 20%，并在 10 年后最终达到 25%。

至少 25% 的回收材料必须来自旧的报废车辆。