



OSP . SAID

Smarter Design - Superior Performance

Next-gen innovation through light and intelligence.

社论

EAC 2025: 中国市场&内饰CMF



图源: DVN

EAC 2025 三周前圆满闭幕, DVN联合筹备了几场会议, 包括 CMF大会。颜色、材料和表面处理对汽车内饰至关重要, 本期深度报道聚焦CMF话题。

“设计休息室”刊发了极氪 CMF 首席设计师Marta Val-Llebrera 的独家专访, 她详细介绍了中国的方法有何不同, 考虑到当地趋势, 并且深受市场预期影响。CMF 团队直接与项目团队合作, 负责营销和战略; CMF 与战略团队联系非常紧密。

DVN 将继续探索中国市场和内饰技术。我们正在紧密筹备 2025 年 10 月 29 日在上海举行的全天会议, 议题包括 CMF (颜色、材料和饰面) -影响消费者认知和创建有凝聚力的品牌语言, 此外, 座椅、智能座舱和内饰照明也是活动重要组成部分, 让我们一起探讨下一代内饰! [点击即可注册](#)。

尽情享受炎热的夏天吧!



Philippe Aumont
DVN 内饰主编

EAC 2025 – 中国汽车内饰技术



图源：EAC

2025EAC大会精彩纷呈，DVN联合筹备了几场会议，包括CMF大会。颜色、材料和表面处理对汽车内饰至关重要，本期深度报道聚焦CMF话题。前两期我们已刊发[天成自控](#)和[福尔达](#)新闻。

EAC 在中国不仅仅是一场会议，而是一个充满活力的汽车行业大舞台，参展商、演讲嘉宾、思想在这里碰撞，未来交通得以展现！

蔚来、小鹏、智己、吉利、极氪、领克等车企正在突破界限，从智能驾驶舱到座椅、材料和可持续性。

EAC 2025 官方数据显示，此次活动占地面积30000 平方米，500 多家参展商、26000 名参观者、500 多位演讲者参与了此次盛会。

DVN 现场安排了展位，展示了包括照明、内饰和传感的业务。



图源：DVN



中国美术学院交通工具设计研究院院长/教授JAMES HOPE, ICAR 首席设计师 ZHANG ZIRAN, 北汽设计上海总监YU ZIKIAN, 起亚设计中心中国区负责人 SEUNGMO LIM, DVN 首席执行官 - PAUL HENRI MATHA 图源: DVN

MOTIVE X · 中国汽车设计 2025, 圆桌论坛: 下一代车身风格如何? 敞篷车、越野车和跑车会维持现状——还是演变得更加“越野”?



James Hope 作为本场会议主持人，从教育的角度谈到了交通设计的未来。以上PPT总结了什么是设计！



奇瑞新能源汽车旗下 iCAR 设计总监Zhang Ziran展示了其新款车型;奇瑞 iCar 是奇瑞于 2023 年推出的新能源汽车品牌，有点像中国版梅赛德斯 G 级。即使在这种类型的越野车中，内饰也很重要，HMI 需要保持硬朗的机械感，灵活的配置需要形成强烈的对比。



领克



领克 09在EAC 2025展出 - 图源: DVN

领克中国CMF设计总监张晓寅的演讲题为城市演变：领克基于场景的CMF设计革命。她提到 CMF 让车辆与众不同。在领克 06中，颜色和主题必须反映设计主题目标，如青年和运动性。他们还跟踪了 JD Power 的调查，该调查指出，18% 的目标群体对内饰装饰具有强烈期望。时尚的颜色就像朦胧的紫色（上图的内饰照明）。由于光反射，颜色和材质会影响材质感知。当太阳升起时，这点格外明显。在这方面，表面感知在其结构上是不同的，就像结构纱线一样。



领克 06 - 图源: 领克

CMF 圆桌论坛

论坛嘉宾包括 OEM（东风、上汽）以及材料、皮革（Sage、Eagle Ottawa）等供应商。他们都说明了 CMF 的重要性，挑战在于如何合理应用，因为设计和 CMF 可以避免成本控制。尽管中国的电动汽车比其他地区便宜不少，对当地市场来说仍然太贵。CMF 应反映可持续性，在 delta 成本为零的最大限制范围内！



红旗汽车作为中国豪华汽车制造商，是中国历史最悠久、最负盛名的汽车品牌之一，其历史可以追溯到 1958 年。该品牌生产高端汽车，包括轿车、SUV 和豪华轿车，经常被政府官员和国家政要用于官方用车。最近，红旗重新振作起来，推出了采用先进技术和设计的新型车型，扩大了其产品阵容。该品牌旨在与国际豪华汽车制造商竞争，并在全球市场建立自己的地位。红旗隶属于一汽集团，中国最大的国有汽车制造公司之一，公司总部位于中国吉林省长春市。

红旗在 EAC 2025 上展示了多款车，红旗 H9- 全尺寸豪华轿车，HS7 -中型豪华 SUV。另一款车型是旗舰轿车红旗 L5。

Zeo Tech 沸石



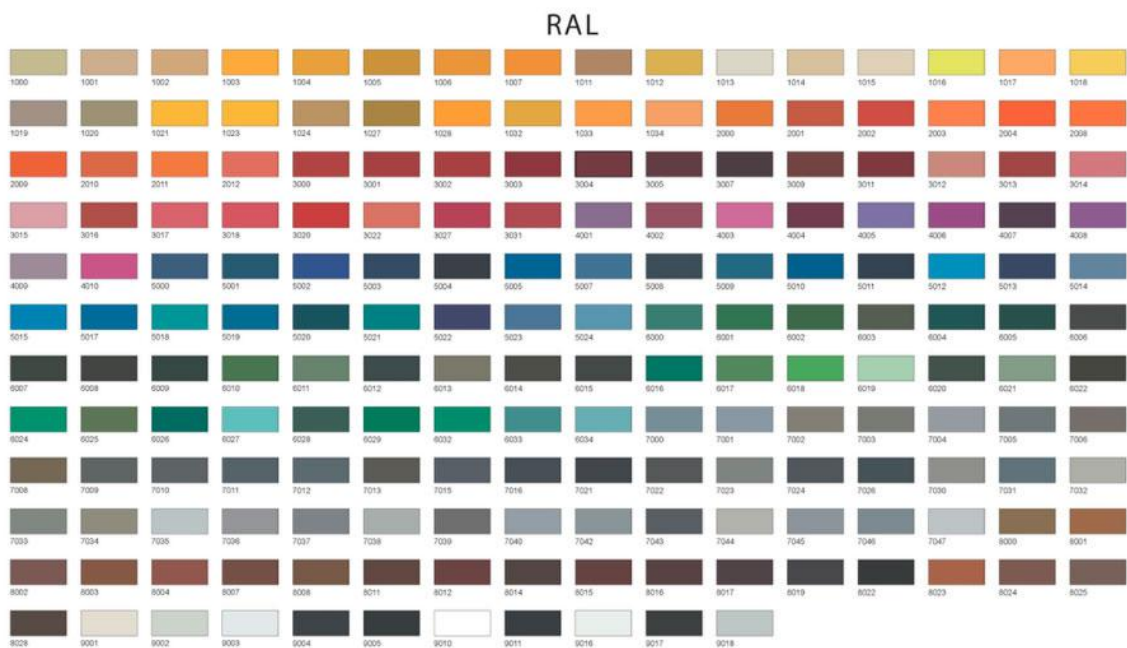
图源：UNPLUGGED PERFORMANCE

沸石在封闭空间内吸附水蒸气，压力降低，使更多的水蒸发。水的蒸发产生的冷却效果比融化的冰强七倍。沸石在吸附水蒸气时会加热，因此该过程同时产生冷却和加热。

沸石提供了一种新的皮革鞣制方法，在整个价值链中都有好处。它的主要优势是安全、环保和卓越的皮革质量。沸石鞣制的阳离子特性增强了复鞣和染色过程中的材料吸收，减少了废水中的化学品使用和 COD。

沸石现在被欧洲制革商和其他制革商使用，因为它有助于减少对环境的影响，同时保持皮革制品的质量。它与可生物降解的竹皮革一起展示，就像 von Holzhausen 为特斯拉与特斯拉升级公司 Unplugged Performance 所做的那样。

RAL Colors



RAL 是一家独立的颜色分类公司，已有 100 年历史，拥有 2540 种颜色的调色板，主要用于清漆和粉末涂料、塑料，包括我们在汽车内饰中的颜色。RAL 是颜色的应用语言。RAL GmbH RAL 色彩全球负责人 Markus Frentrop 在演讲中强调了颜色如何助力设计，这非常重要，尤其是在本次会议所反映的背景下，颜色是多么重要，它影响着审美吸引力和整体驾驶体验，既是变革的推动者，也是变革的象征。

Marabu

Marabu 上海的技术服务经理 Marc 演讲题为“油墨在汽车内饰、外饰和智能表面的创新应用”。Marabu 是一种高品质的专业涂料，拥有 150 多年的“德国制造”质量印章。他们的两个部门生产用于特殊印刷工艺的产品或用于业余爱好和手工艺品的涂料；演讲中提到了与 Kurz 在汽车内饰方面的合作。

BU Leather



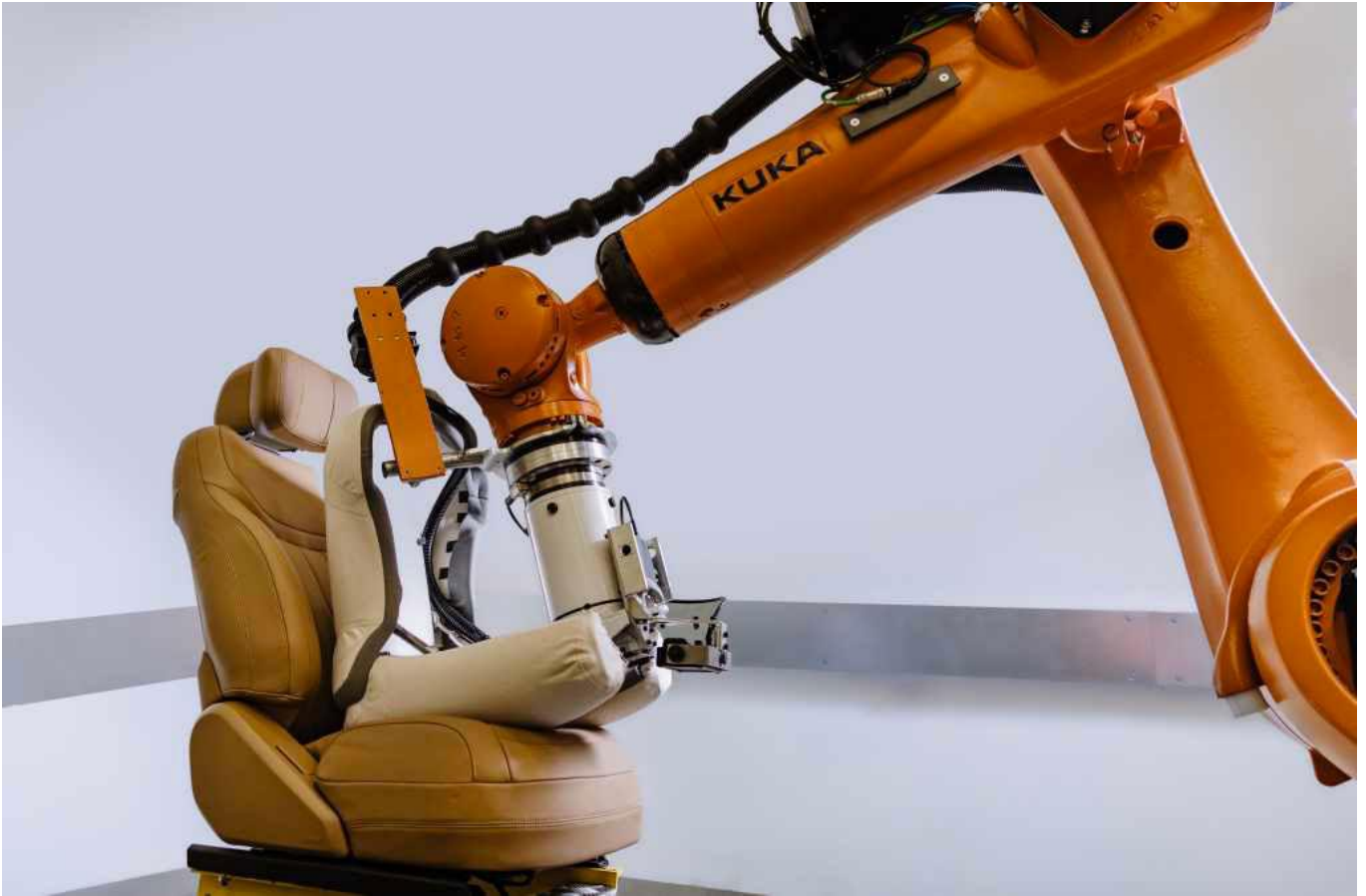
皮革事业部项目总监 Alessandra Taccon 就 Ecotan 生物基皮革如何通过 Multiple Second Life Paths 重新定义汽车内饰的未来进行了演讲；Ecotan 与全球最知名的制革厂共同开发，是第一个真正的生物循环皮革鞣制配方，具有回归自然的成熟途径。Ecotan 配方从大自然开始，使用简单提取的植物性单宁，并使用可持续来源的资源。Silvateam 运用人类的聪明才智，将单宁与无害的人造生物循环聚合物相结合，创造出全新的东西。它使皮革达到并超过铬和戊二醛鞣制规范设定的性能标准。

ECOTAN BU 皮革项目总监 ALLESSANDRA TACCON 演讲现场 - 图源：DVN

汽车内饰新闻

捷豹路虎座椅耐用性和舒适性测试

汽车内饰新闻



图源：捷豹路虎

捷豹路虎公布了其严格的座椅测试方法，通过四个专用机器人 - 库卡 Occubots - 每个机器人都能模拟坐姿、移动和扭动，以确保该公司的豪华车客户坐得舒适。

根据捷豹路虎最近委托对 2000 多名豪华和高档 SUV 客户进行的一项调查，舒适和便利已成为客户是否购买一款汽车的重要标准，这些机器人可以测试一系列不同的泡沫和覆盖物的质量、安全性和舒适性。

在大约五天的时间内，这些机器人可以在每个座椅设计上施加超过 800 牛顿 (N) (约 82 千克) 的力 25,000 次，模拟类似于不同体型和体重的人进入车辆并坐在其中一个座椅上的动作。

此外，机器人还能检查车辆加热座椅的弹性。在 25 天内的 20,000 次循环中，Occubots 机器人会重复座椅中的滑动和扭曲等动作，施加 350N 至 700N 的巨大压力，以确保加热座椅坚固耐用，并在车辆的整个生命周期内保持运行。

机器人中的集成传感器每秒跟踪扭矩数百次，以确保在不同测试期间保持力，同时摄像头与 Occubots 通信以定期拍摄照片以全天候运行，独立审查进度并调查故障。

这些机器人还测试泡沫在不同体型的压力下恢复形状的速度，构成了捷豹路虎虚拟和物理测试环境的一部分，致力于提供路虎揽胜、卫士、发现和捷豹品牌的下一代安全、可靠的豪华汽车。

捷豹路虎对虚拟测试的投资是这家豪华汽车制造商 180 亿英镑的 Reimagine 战略的一部分，盖登总部拥有各种测试设施，包括车辆模拟器、寒冷天气气候室和半消声室。

捷豹路虎的盖登总部还设有 32 英里的柏油路测试跑道、越野赛道、减速带和井盖，使工程师能够让每辆捷豹路虎车辆通过一系列模拟真实世界条件的物理测试制度。

DVN/LMI 和 A2Mac1 联手进行座椅基准测试

汽车内饰新闻



A2MAC1 的 ARNAUD GOY 介绍 ADVANCED SEATING 基准测试 – 图源: DVN

DVN-LMI 与 A2Mac1 在上周的雷诺技术日上展示了共同开发的“**Advanced Seating**”计划，通过将复杂的数据转化为可作的见解来提升座椅基准。

此次活动聚集了雷诺、Dacia 和阿尔派的 85 位嘉宾，DVN-LMI 与 A2Mac1 展示了雷诺 R5 标志性 Cinq 和雪铁龙 C3 e You 的执行报告。

此次合作提供了对内饰和座椅设计新兴趋势的早期洞察，并得到了可靠分析和结构化、可搜索数据库的支持。A2Mac1 流程包括座椅的功能和技术评估、记录的激活、详细的拆解、3D 扫描以及有关电子设备、泡沫密度、盖子和包装的数据。

DVN/LMI 增加了对关键行业标准的战略分析：感知质量、成本和减重、舒适性、多功能性、工艺、可持续性和安全性。识别亮点、创新和尖端解决方案并将其汇编成执行摘要，帮助对 OEM、市场和座椅供应商的竞争对手进行基准测试。

这种先进的方法支持跨机械、电子和软件领域的设计优化，从而提供对战略工程决策和认证标准的见解。执行报告对 OEM 和市场战略进行基准测试，提供设计优化见解，并以简洁、决策就绪的格式提供完整的拆解分析和关键技术发现。

到 2025 年底，将分析近 15 款车型，2026 年计划在全球范围内再分析约 30 款。

有关高级座椅的更多优惠详情，请联系 [Sebastien Adam](#) @ DVN/LMI

从概念到驾驶舱：哈曼的未来汽车技术

汽车内饰新闻



图源：哈曼

哈曼于 2025 年 5 月 8 日举办了 Harman Explore 技术展。在此次活动中，该公司展示了其 Ready 系列，这是一套被认为 80% 可用于生产的技术。这些解决方案专为 OEM 的无缝集成而设计，允许他们定制最后的 20% 以满足其特定需求。Ready 系列的核心是 car-to-X 技术，旨在重新定义驾驶员与车辆之间的关系。在此次活动中，哈曼推出了其开源、完全互联的服务平台，该平台表示，该平台将通过协作和模块化开发和部署来帮助加速软件定义汽车的开发。

哈曼开源平台现在作为 Eclipse 连接服务平台（ECSP）项目提供，该项目正在汽车制造商和大型车队运营商的大规模生产中使用。该平台代表了汽车制造商将可扩展的云原生创新推向市场的关键时刻，旨在支持多达 100,000 辆汽车的互联汽车部署。

该系统可以提供各种关键功能，包括可靠和安全的车辆到云连接、大量车辆数据摄取和路线规划、车辆和设备管理、用户和身份管理、流应用程序支持和车辆遥测。简而言之，开源系统不仅将开发人员连接起来，使他们在技术集成过程中不再孤军奋战，而且还使 car-to-X 技术成为可能。

“Ready Aware”是一种基于云的车辆到网络（V2N）100% 软件产品，可向驾驶员提供信息，例如即将到来的道路障碍物的警告；有关交通和交通管理的警报，例如红灯倒计时；和天气信息。通过与其他车辆交谈，该系统可以评估驾驶员提交的报告（类似于 Waze 平台），并使用 AI 评估跟踪驾驶员行为的传感器提供的数据。例如，如果有 5 辆车越过车道分隔线，则可以假设有一个物体需要避开。

除了这种未来主义的驾驶体验之外，还有 Ready Care 产品，这是一个驾驶员监控系统，通过机器学习算法和传感器跟踪注意力和分心情况，并告诉驾驶员何时该休息。使用 Ready Care 的数据，Ready Engage 解决方案可以通过哈曼所说的“情商 AI 交互”帮助驾驶员专注于道路。

“Ready Engage”将一个情商增强的现实 AI 角色“Luna”引入车辆。Luna 是一个由 ChatGPT 提供支持的基于云的系统。用户可以要求它更改歌曲，或告诉他们左边的历史纪念碑是什么。或者它可以让他们知道雨要来了，并建议一个平静的播放列表。AI 作为驾驶员的伴侣，具有完全的定制和辅助品质。



HARMAN READY VISION QVUE 图源：哈曼

Harman Ready Vision 产品，包括由三星 NeoQLED 提供支持的高清反射式 QVUE 显示屏，提供身临其境的 AR，可投射众多产品收集的信息并与驾驶员进行交流。或者，Ready Display 为 OEM 提供中央 Neo QLED 显示屏。

为了创造一个身临其境的音频“泡泡”，哈曼依靠其“金耳朵”团队，这是专业音频圈子里用来描述具有卓越听觉感知能力的工程师的术语。这些专家致力于抵消破坏理想声学环境的因素，其中最重要的是移动车辆的固有噪音。

使用哈曼知名品牌的高级扬声器，如 JBL、Mark Levinson 和 Bang & Olufsen，以及专有软件、精确的调音和其音频工程师的专业知识，哈曼将这个概念带入生活。该公司与领先的 OEM 合作，包括奥迪、Stellantis、宝马、大众、丰田、极星、雷诺、阿斯顿马丁、菲亚特、宾利和阿尔法罗密欧。

在 Harman Explore 活动的演示中，一辆配备 32 个扬声器的 BMW 展示了哈曼音频创新和工程专业知识的全部能力。一个突出的例子是身临其境的雷鸣般的海洋音景，它使用了所有 32 个扬声器，哈曼人体工学座椅提供了 4D 感官体验，并在车内同步照明。这些元素共同创造了一个茧状的环境，让乘客完全沉浸在精心打造的场景中。

宝马互动式控制面板：更高水平的 HMI

汽车内饰新闻



BMW 互动式控制面板 图源：宝马

BMW Interaction Bar（水晶互动式控制面板）是该品牌最新内饰设计语言的杰出创新，将形式、功能和技术融合到一个无缝元素中。这款发光条在 BMW i7 和其他高端车辆等车型中引入，优雅地延伸到仪表板和前门面板，营造出视觉冲击和身临其境的驾驶舱环境。



图源：宝马

互动式控制面板不仅仅是一个装饰功能，还具有多种用途。它将自适应氛围照明与触摸感应控件集成在一起，将直观且豪华的用户交互提升到一个新的水平。照明会实时调整以反映驾驶模式，在 Eco Pro 模式下发出较冷的色调，在运动模式下发出更暖、更运动的色调。它还对车辆事件做出反应，例如来电、安全警报或车门打开时，巧妙地引导驾驶员的注意力，而不会分散对道路的注意力。

触控功能同样复杂。嵌入在条内的隐蔽图标允许驾驶员和前排乘客直接从照明表面调整关键设置，例如气候控制或氛围照明预设。这些控件是扁平的、响应灵敏的，并且完美地集成到吧台中，支持 BMW 正在朝着极简主义、无按钮的设计方向发展。

这些控件是扁平的、响应灵敏的，并且完美地集成到吧台中，支持 BMW 正在朝着极简主义、无按钮的设计方向发展。

Interaction Bar 的另一个好处是它对座舱宽敞和人体工程学的贡献。通过移除传统的开关设备并将控件整合到这条纤细的水平条带中，仪表盘感觉更简洁、更开放。Interaction Bar 搭配高端材料和饰面，为内饰增添了优质、未来主义的感觉，同时也增强了可用性。

通过互动式控制面板，BMW 重新定义了车内界面——将环境智能与功能优雅相结合。它展示了照明和智能设计如何提升驾驶体验，为驾驶员和乘客创造一个更加互联、响应迅速和豪华的环境。

全新沃尔沃 EX 90：让人平静的内饰设计

汽车内饰新闻



沃尔沃 EX 90 内饰，图源：沃尔沃汽车

沃尔沃 EX90 是一个完美的例子，它展示了如何在汽车内饰引入最新和最亮眼的技术创新，而无需将其改造成航天飞机座舱。

EX90 内饰是斯堪的纳维亚最好的设计——极简主义，但温暖优雅，带给人心灵平静的感觉，与 14.5 英寸相得益彰。（37 厘米）中央垂直主显示屏提醒用户现在是 2025 年，而不是 50 年代。

如介绍图片所示，浅米色和灰色调与缎面银色金属相得益彰，不仅优雅而且可持续，内饰由回收的 PET 瓶制成，地毯由再生尼龙制成，背光木饰边从芬兰和瑞典经过认证的可持续森林中采伐。可选配经过认证的羊毛混纺纺织品。

前排座椅可通过腰部支撑、可伸缩坐垫、标准加热以及通风和 10 点按摩进行电动调节。它有 6 座或 7 座配置，第三排为成人提供非常舒适的座位。

氛围照明通过完全集成 LED 来模拟自然光，全景天窗提高了亮度，同时减少了热量和眩光。



沃尔沃 EX90 内饰 图源：沃尔沃汽车

技术包括一个 14.5 英寸垂直触摸屏，具有 Android Automotive 和 5G 连接，搭配可定制的 9 英寸数字仪表盘、平视显示器和多种查看模式。

对于音频，可以选择标准的14扬声器Bose系统或升级的25扬声器Bowers & Wilkins设置，配备Dolby Atmos和“房间转换”声音——一些版本甚至提供“Abbey Road”声音模式。先进的空气净化器、带记忆设置的加热方向盘和内部激光雷达传感器增强了环境舒适性和安全性，这些传感器可监控驾驶员的注意力并确保不会有人被遗忘在车中。

梅赛德斯线控转向和轭式方向盘：全新内饰设计

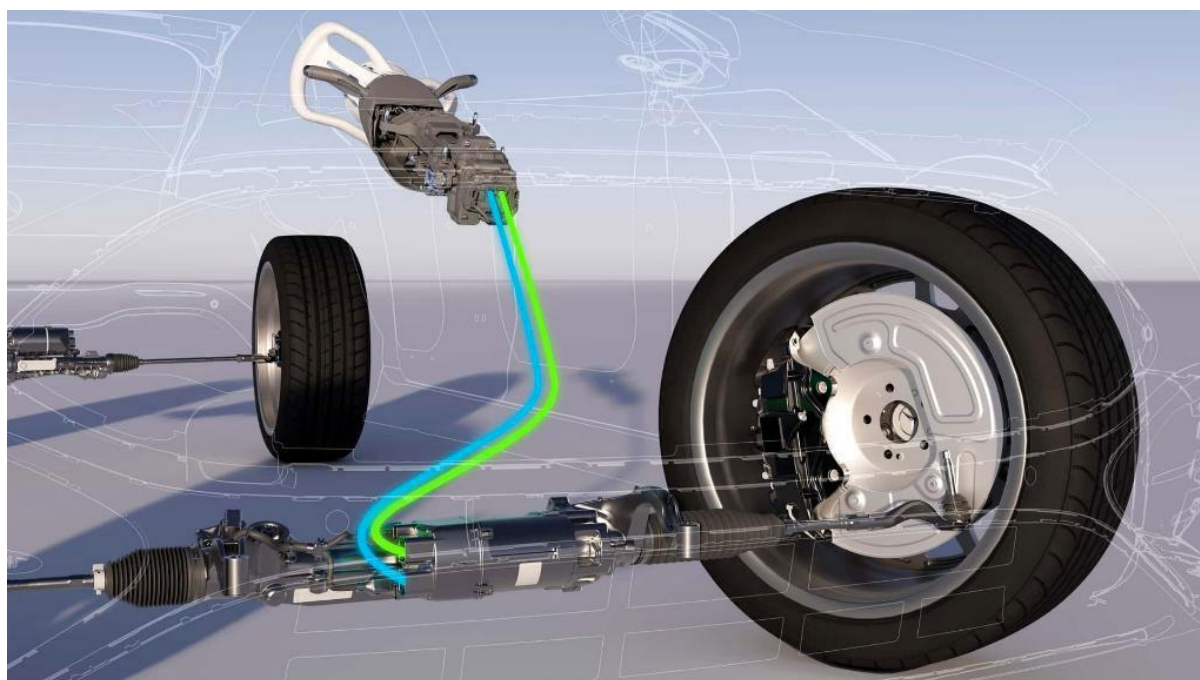
汽车内饰新闻



图片：梅赛德斯-奔驰

从 2026 年开始，梅赛德斯-奔驰将在其阵容中推出两项大胆的新功能：线控转向系统和赛车风格的轭式方向盘。

线控转向用电子系统取代了方向盘和前轮之间的传统机械连接，该系统使用传感器、执行器和计算机来解释驾驶员的输入。这种设置允许根据驾驶场景提供更灵活的转向比，从而使停车等狭窄的作变得更加容易。它还可以提高控性、敏捷性和稳定性，并减少传递给驾驶员的道路振动。



图片：梅赛德斯-奔驰

由于线控转向不需要全轮旋转，梅赛德斯将其与平底轭式方向盘配对，就像特斯拉 Cyber 卡车中的方向盘一样。虽然该设计可能不会吸引所有人，但梅赛德斯表示，它为内饰设计开辟了新的途径，可以更好地观察仪表盘并更轻松地离开，因为平底不会挡住腿部区域。

如果方向盘还可以转动成可伸缩的方向盘，将有助于创建一个更宽敞、精致和用户友好的内部，更适合自动驾驶条件。

安全性仍然是线控转向系统的关键问题。在完全损失功率的情况下，传统转向会提供一些机械回退，但线控转向则没有。为了解决这个问题，梅赛德斯表示，它已经对该系统进行了超过 620,000 英里的测试，内置了冗余执行器、备份数据系统和电源。即使在最坏的情况下，车辆也可以通过后轮转向和基于制动的稳定性干预来保持横向控制。

设计休息室

专访极氪CMF 首席设计师Marta Val Llebrera

设计休息室



极氪MARTA VALL-LLEBRERA（右）、PHILIPPE AUMONT – 图源：DVN

2025 EAC大会期间，有幸与极氪CMF 首席设计师 Marta Vall-Llebrera会面并与她交谈。

DVN内饰Philippe Aumont：作为极氪的首席 **CMF** 设计师，**CMF** 意味着什么？

Marta Val Llebrera：CMF（颜色、材料和表面处理）设计师精心选择颜色、纹理和材料，以反映品牌身份并增强驾驶体验。它在塑造汽车的个性方面起着至关重要的作用。这不仅仅是关于美学；也关乎车辆和驾驶员之间建立情感联系。我们公司从领克为起点，在瑞典创建了极氪品牌。我们有机会打造一个新的身份：优质、现代、高级。

DVN Interior：您是如何进入 **CMF** 设计领域的？

MVL：我学习了设计，重点是平面设计，然后，我进入了交通设计领域。我从座椅开始，在 Cupra 开始时担任 CMF 设计师，您知道 CUPRA，这个品牌拥有强大的 DNA，它使用大胆、情感化的色彩，如其标志性的铜色细

节，来打造其独特的故事。然后，我搬到了瑞典的极氪，现在又来到中国。中国非常具有颠覆性，这是一种令人难以置信的新体验。

DVN Interior: CMF 如何适应中国市场?

MVL: 在上海，方法非常不同，我们考虑了当地趋势，我们深受市场预期影响。我们直接与项目团队合作，负责营销和战略;CMF 与战略团队有着密切的联系。例如，小米 SU7 非常受欢迎，我们相应地加强了我们的氛围视角。总之，中国市场喜欢奢侈的东西，尤其是在我们这个领域内!



极氪 001 - 图源: 极氪

DVN Interior: 在极氪的产品组合中，您有参与哪些汽车设计?

MVL: 新的方式始于 Zeekr 001，这是该品牌的首款豪华车型，这是一款融合了运动与优雅的电动汽车，而 Zeekr 009 是一款豪华电动 MPV，旨在提供宽敞舒适和高性能。

DVN Interior: 可否介绍您 EAC 2025 演讲的主要内容?

MVL: 我的演讲是关于 CMF 在中国和欧洲的区别。在欧洲，车型在市场上至少存续 6 到 8 年，因此，CMF 避免趋势，专注于永恒。在中国，速度就是一切。

设计富有表现力，引人注目，快速进入市场。奢华意味着新鲜。而 CMF 遵循这种节奏。CMF 就像时尚一样发展：每个季节，每一个社会趋势，作为设计师，我们必须快速，但也要有意义。



极氪 009 - 图源: 极氪

DVN 内饰：CMF 涵盖颜色、材料和表面处理，基于此次会议的多场演讲，颜色似乎受到更高行业关注度，是吗？

MVL：确实，色彩是一个关键的吸引力因素，尤其在中国。在过去两年里，我们一直在开发更饱和的色彩，因为市场对它们的需求很大。人们变得更加大胆，而以前，不饱和的色调占主导地位。现在，我们在颜色选择上更加大胆！

市场条件在这种转变中起着巨大作用。以小米的 SU7 为例，他们每隔几个月就会推出一种新颜色，并以有效利用 CMF 的强大营销策略为后盾。无论如何，中国市场喜欢奢侈的东西，尤其在我们这个领域！



极氪 009 – 图源：极氪

DVN Interior：贵司如何开发新的色彩？

MVL：中国在这方面确实很不一样，我们在几周内与供应商进行了几轮沟通，包括验证和颜色匹配。可以说，供应商允许在最后一刻进行更改。对于纺织品或皮革，在欧洲，我们需要多轮验证，而在中国，最多 2 或 3 轮即可完成。

在极氪，我们为内饰和外饰制定两个不同的设计方向。一个方向以安全、微妙的色彩为特色，而另一个方向采用大胆、充满活力的调色板。这种双重方法也适用于针对中国市场的其他品牌，在这些品牌中，丰富、高饱和度的色调，尤其是外饰颜色，是必不可少的。在这种情况下，颜色超越了功能，它成为了一种身份的象征。这些色调的作用远不止出行本身！

DVN Interior：贵司如何通过消费者来验证设计？

MVL：我们经常进行实验，比如每季度一次。我们的汽车团队保持灵活性并始终关注市场。如果竞争对手在车展上展示了令人兴奋的东西，我们可以迅速适应。能够做出这样的快速改变有助于我们在快速发展的行业中保持竞争力

DVN Interior：贵司是如何塑造高端品牌的？

MVL：对于 Zeekr 001 和 Zeekr 009，我们的目标是使用皮革和超细纤维等优质材料来营造奢华感。一些表面包裹在 PU 中（与皮革相比具有成本效益）。在高端车型中，车顶内衬和一些装饰柱采用超细纤维。对于更经济实惠的细分市场，我们使用更大量的 PVC，尽管塑料表面仅限于较低的内部部分以保持质量。与欧洲相比，在中国我们一直在纺织品上作斗争，这与高端纺织品并不一致。

DVN Interior：中国市场的装饰趋势如何？

MVL：装饰很重要，在中国，甚至有点过度装饰。金属表面处理（如拉丝铝）或 PVD 是一种高科技涂层工艺，用于应用超薄、耐用的装饰性金属层。对比度对于实现感知非常重要。甚至还有金色的细节，就像我们在 Zeekr 009 上所做的那样！

DVN Interior: 可持续材料或生物材料的应用情况如何？

MVL: 欧洲市场对这些可持续材料或回收材料的要求非常高。我们只将回收纺织品用于欧洲的汽车版本。在中国，人们对回收纺织品的认知是用于公共交通！然而，对于地毯，我们为 Zeekr Mix 探索了更多色彩的选择，因为该车型针对的是更年轻、更有趣的细分市场。

DVN Interior: 现在，我们来谈谈表面处理？

MVL: 饰面和材料质量决定了内饰的高端感。这包括仔细的材料匹配，确保所有装饰都得到适当的包裹，并且车门扬声器等金属表面得到协调。为防止指纹问题，我们避免使用钢琴黑饰面和某些金属表面。



极氪 001, Z SPORT – 图源: 极氪

DVN Interior: 内饰照明是否也很重要？

MVL: 这当然非常重要，它由 HMI 团队管理。

DVN Interior: 司如何管理中国和欧洲的需求？

MVL: 挑战不在于在东方和西方之间做出选择，而在于理解两者。CMF 不仅仅是关于趋势或传统，而是关于建立情感联系。

DVN 内饰: 谢谢 Marta

全新 Genesis 概念车的内饰：奢华与功能

设计休息室



图源：捷尼赛思



“Genesis X 概念车是 Genesis 特色设计语言”Athletic Elegance“的终极愿景。独特的双线主题和可持续的奢华将成为 Genesis 在未来车型中实现的前瞻性设计和尖端技术的蓝图。



图源：捷尼赛思

Genesis X 概念车的内饰采用以驾驶员为导向的设计，驾驶舱周围环绕着驾驶员的所有控制系统和显示器，并连接到浮动中控台。



将双线概念应用于细长和间接的通风口和侧窗条，强调了模型的设计，同时确保了与外观设计的和谐统一。水晶球是一个旋转的线控换挡控制元件，仅在 Genesis 中以这种形式存在 - 它直观地显示车辆状态（开/关）。它像一颗金银丝宝石一样装饰着浮动的中控台。停车时，它像一颗制作精美的水晶一样令人赏心悦目，并在驾驶时变成一个选档杆。

升级再造材料的使用赋予了 Genesis X 的内饰独特的个性。对于安全带、方向盘和安全气囊盖的部件，使用了由先前制造工艺中的皮革残留物制成的织物，强调了概念车的环保性。

全新出行

小鹏 G7, AI 驱动

全新出行



图源：小鹏



小鹏汽车近日推出了全球首款 AI 汽车 G7 电动 SUV。该车辆配备三个内部开发的 Turing 芯片，并拥有 3 级自动驾驶能力。G7 的续航里程可达 702 公里，计划于 2025 年第三季度推出，可不是开玩笑的！

该车型的技术核心是小鹏汽车的三颗图灵 AI 芯片。它们提供 2,200 TOPS 的计算能力。通过这种配置，小鹏汽车的 AI SUV G7 可以处理大量数据。但更重要的是，它对其自动驾驶功能来说是实时的。

增强现实平视显示器（AR-HUD）系统也增强了用户体验。小鹏汽车与华为共同开发，配备 87 英寸巨型屏幕。该系统可以显示有关智能驾驶、速度和路况的信息。

该车有两个版本：Max 和 Ultra。两者都配备了一个 218 kW 的后置电机和两个电池组（68.5 kWh 或 80.8 kWh）的选择。大电池版本的 CLTC 续航里程为 702 公里，超过了特斯拉 Model Y 的 551 公里最大续航里程。小鹏汽车还为其 G7 AI SUV 提供了令人印象深刻的尺寸。该车长 4.89 m，宽 1.93 m，高 1.66 m。这款电动汽车定位于中型 SUV 的高端车型。

一般新闻

赛峰亮相巴黎航展

一般新闻



图源：DVN

全球最大的航空航天盛会-第55届巴黎航展于上周举行！DVN参与了此次活动，并在这里发现了适用于汽车的技术。

赛峰集团是一家主要的航空航天供应商，包括飞机座椅和许多其他产品，如发动机、电子产品、着陆系统等。赛峰集团展示了其最新的循环经济创新技术，即赛峰座椅公司的Circle技术演示器模型，该模型结合了循环性和减重性。

通过其飞机内饰产品系列，赛峰集团正在重塑机上体验，使其更安全、更舒适。他们为所有类型的飞机提供广泛的产品，从乘客座椅到集成客舱：公务机和商用飞机、军用飞机和直升机。

除了座位，他们还提供头顶行李箱、门、盥洗室、厨房和其他食品和饮料设备、休息区等。飞机座舱作为一个整体进行管理，以提供空间和运营效率。

这种整体方法提供了设计、制造和集成座舱、货舱和驾驶舱各个方面的完整能力。