



## OSP . SAID

Smarter Design - Superior Performance

Next-gen innovation through light and intelligence.

# 社论

## 内饰设计、安全和回收



起亚 EV 3、4 概念车 - 图源：起亚

本期内容涵盖内饰设计、安全和回收的整体方法。通过结合这些元素，我们创造了一个不仅美观实用，而且安全环保的汽车空间。

DVN 内饰顾问兼设计师 Andreas Friedrich 专访极氪内饰首席设计师 Daniel Hoffrock，关于 Zeekr Mix 内饰设计理念，不要错过设计休息室。

本期深度报道的话题为被动安全，证实了它在 ADAS 限制事故的情况下不断进步，还需要在发生碰撞时保护乘员。让我们一起了解沃尔沃和采埃孚的安全带创新，福特如何提高舒适度，以及酒驾控制的最新进展。

此外，DVN 内饰参加了 Euro Moulders 会议，会议强调了协调工业设计、可持续性和回收实践的紧迫性和机遇，以加强 PUR 在汽车应用中的经济案例。

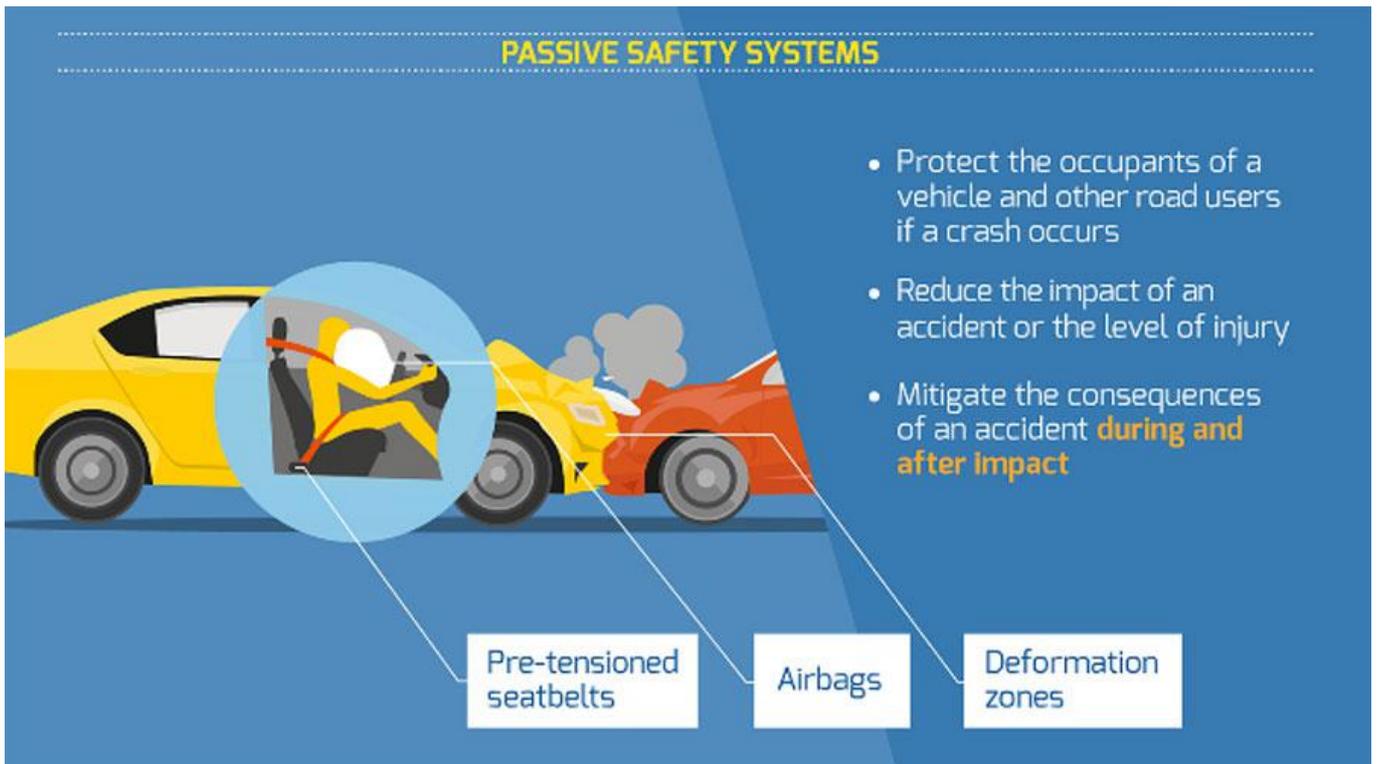
各种新闻都证实了可持续发展努力的势头，例如 WYRON Trucycled® Lotus 可持续纱线、采用可持续材料的菲亚特 Grande Panda 以及丰田合成汽车零部件水平回收技术。

最后，不要错过中国主要座椅供应商天成自控的介绍，DVN 内饰在中国杭州举行的 EAC 2025 大会上与天成进行了交流。

让我们继续探索令人兴奋的汽车内饰创新。

Philippe Aumont  
DVN-Interior General Editor

# 被动安全，不断进步！



图片：道路安全事实

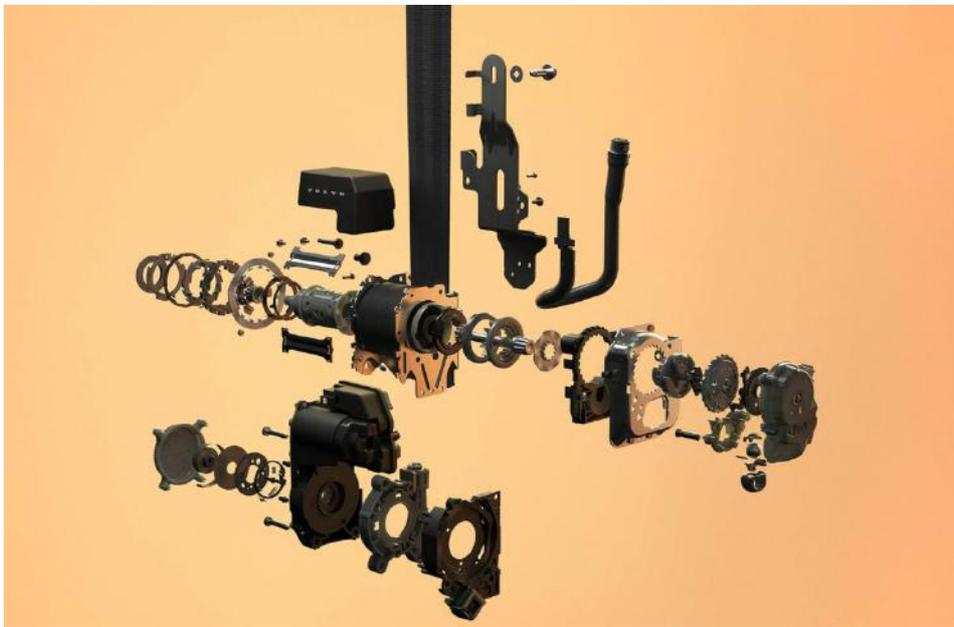
乘用车被动安全系统的最新创新包括多项先进技术和材料，旨在增强事故期间对乘员的保护。它包括高级安全气囊、智能安全气囊、新材料（如高强度钢）、预紧器安全带和自适应安全系统：这些系统根据实时驾驶条件动态调整车辆的安全功能。例如，自适应安全气囊可以根据碰撞的具体情况进行不同的充气，为乘员提供量身定制的保护。比如沃尔沃和采埃孚所开发的：

## 沃尔沃 & 采埃孚“多自适应安全带”



图源：沃尔沃

沃尔沃希望让这款经典老车型更加智能：“多自适应安全带”旨在单独适应不同的乘员和交通状况，并在发生碰撞时单独缩回座椅中。安全全球首发功能集成到车辆的中央计算机中，可以以闪电般的速度评估和使用来自内部和外部传感器的实时数据。这使得它能够比以前更个性化地根据座椅上的人来调整安全带力和约束性能。



采埃孚- 图源：沃尔沃

沃尔沃与德国供应商采埃孚共同为人工智能安全带申请了专利。据制造商称，它使用来自先进车辆传感器的实时数据来适应交通状况和系安全带的人。

沃尔沃认为，这项技术将产生与三点式安全带一样大的影响。“通过使用实时数据和人工智能，我们看到了再挽救百万人生命的潜力，”沃尔沃汽车安全中心负责人 Åsa Haglund 说。

现代车辆中的车载计算机可以在几分之一秒内处理数万亿个数据点。据沃尔沃称，外部传感器记录环境数据，以检测事故风险，并在必要时预测预期碰撞的类型和强度。

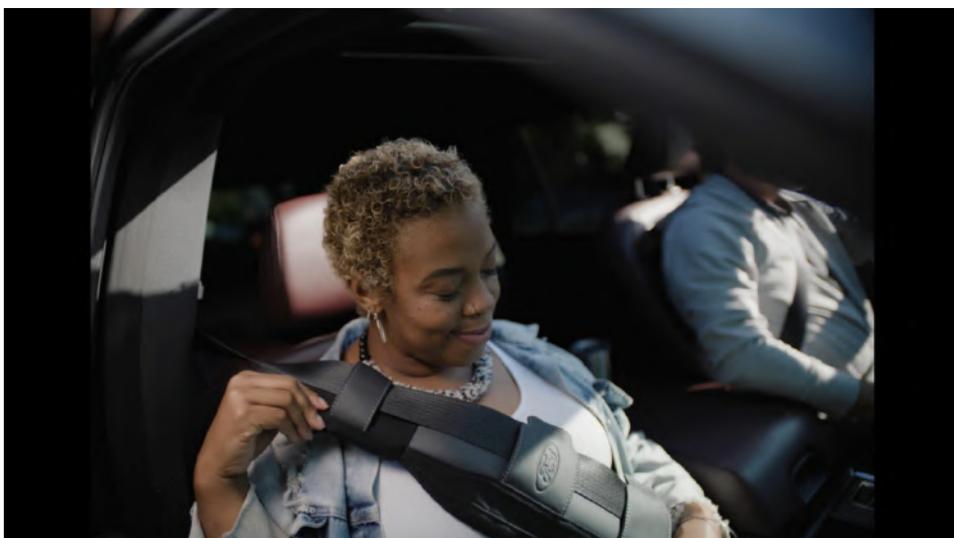
在内部，传感器有助于告诉系统车内有多少人、他们坐在哪里以及他们的身高和体重。这使系统能够计算出如何在车内佩戴安全带的每个人得到最佳保护。

现代安全带已经使用力限制器来控制事故发生时对系安全带的身体施加的力。根据沃尔沃的说法，考虑了三种负载曲线。另一方面，多重自适应安全带有 11 种不同的轮廓。

沃尔沃将开发成本留给自己，但表示该系统的开发“非常具有成本效益”。它将通过无线更新不断改进。是否以及何时安装在其他车型系列中最初由制造商决定。

这些创新代表了被动安全领域的重大进步，有助于实现为所有乘员提供更安全的车辆的总体目标，但也有一些低技术技巧可以改善现状：

### 福特安全带解决方案释放胸部压力



图源：福特

自安全带发明以来，座椅安全带对女性而言并不舒适，此外，还有手术恢复期的用户。福特推出 SupportBelt，这是一种柔软的泡沫配件，可连接到汽车安全带上以减轻胸部压力。SupportBelt 由手术后驾驶时与疼痛作斗争的人设计，其轮廓分明、透气的形状旨在减少开车旅行时的刺激、不适和焦虑，无论是作为司机还是乘客。

这个想法在美国开发，如今在英国可用，想法源于福特营销合作伙伴 VML 的创意总监 Lynn Simoncini 的个人经历。Simoncini 在 2022 年接受切除术后发现安全带非常不适。安全带的紧绷压力使即使是短途汽车也变得困难。最初是一个个人项目，后来演变成由福特工程师开发的基于医学的设计。

这也可以给胸部压力过大的人使用，例如出租车司机，在工作时随时承受压力。

SupportBelt 是与 Flat Friends、Sunshine Group 和 Keeping Breast 等乳腺癌支持慈善机构合作提供的。患者可以通过这些组织申请 SupportBelt。

“SupportBelt 展示了深思熟虑的设计对康复的深远影响，”福特体验设计总监 Emily Obert 说，她在设计实习生 Rima Shkoukani 的帮助下指导了最初想法的开发。迄今为止，它是同类解决方案中唯一一个同时由汽车制造商设计和验证的解决方案。

根据世界卫生组织的数据，乳腺癌是 157 个国家/地区女性最常见的癌症形式。福特已经申请了一项专利，打算更广泛地分享该设计，以使其在全球范围内可用。

被动安全系统侧重于在事故期间保护乘员，而酒精含量检查是确保驾驶员适合驾驶车辆的主动措施，从而降低因酒后驾驶而造成事故的风险。从这个意义上说，它通常是主动安全措施的一部分，旨在防止事故发生。例如：

### Ethylowheel，方向盘中的呼吸分析仪



图源：ETHYLOWHEEL

初创公司 Ethylowheel 开发创新的酒精检测解决方案，以实现更安全的出行方式。该公司正在研究一种可以通过简单的皮肤接触来测量血液酒精含量的设备，并且有可能集成到任何车辆的方向盘中。

该公司上周在巴黎举行的欧洲最大的创业和科技活动 Viva Technology 2025 期间获得了 Association Antoine Alléno 颁发的影响力奖。

“当人喝酒时，四个消除途径被激活：肝脏、肾脏、肺和皮肤。我们使用小型、超灵敏的传感器来测量通过皮肤排出的微量酒精，并将其与血液中的酒精相关联，”29 岁的化学和生物工程师 Julie Brugière 解释说。

如果酒精含量超过法定限制，这款方向盘呼气测醉器能否阻止车辆启动？

“这涉及到政治问题，”这家初创公司的另一位联合创始人、30 岁的海梅·阿隆索（Jaime Alonso）回答说。“需要与制造商讨论：要么我们锁上方向盘，要么我们发出类似安全带的声音”。Ethylowheel 认为，与现有的呼气测醉器相比，其解决方案“降低了作弊的风险”，因为皮肤测量是“在整个旅程中完成的，而不仅仅是在开始的那一刻”，此时另一个人可以代替驾驶员吹气。

这个紧凑的检测系统只需轻轻一按，即可轻松测量驾驶员的酒精含量。它的多功能性允许无缝集成到各种车内元件或车辆的任何指定区域。

时尚而低调的伴侣，旨在让用户实时了解自己的驾驶准备情况。

- 一个简单的触摸感应表面，使用易于理解的颜色代码立即评估用户的驾驶健康状况。
- 完全定制功能，允许用户使用选择的颜色、材料甚至雕刻来个性化设备，以匹配独特风格。

# 汽车内饰新闻

## 中国座椅供应商：浙江天成自控

汽车内饰新闻



通风、按摩、加热座椅 - 图源：DVN

在中国杭州举行的 EAC 2025 大会期间，DVN 内饰参观了浙江天成自控展台。该公司成立于 1984 年，拥有 2700 名员工，专业从事汽车座椅的研发、生产、销售和服务，累计已交付 1000 万张座椅。天成自控荣获中国工业和信息化部颁发的“绿色工厂”称号，是上海证券交易所主板上市公司，在设计智能、轻量化和基于平台的座椅方面处于行业领先地位。

2000 年，天成自控开始开发商用车座椅，并于 2016 年开发乘用车座椅。2017 年，他们收购了英国的 Acro Aircraft Seating，2018 年开始生产儿童座椅，2019 年建立了座椅机构生产基地，2020 年创建了铝/碳纤维部门。



碳纤维框架、装饰 - 平台座椅框架 - 图源：DVN

公司的创新战略为以下 3 个主要方向：

- 智能座椅，以用户为中心，具有智能界面、调节、情感、智能健康
- 采用铝材座椅框架和碳纤维基座框架，重量轻
- 每个细分市场的平台框架（低成本、中端、高端）



秉承自我创新的理念，天成自控研发团队不断改进座椅的功能设计和工艺结构。

浙江天成自控致力于开发和制造高品质的座椅组件，其解决方案包括座椅框架、机构、泡沫、座套、硬件和内饰，具备市场和消费者研究、综合概念开发、设计和工程能力、测试、验证和一流的智能制造能力。他们屡获殊荣的座椅解决方案提供安全、经济、舒适、互联和环保的产品。

# Euromoulders 会议：全球 PUR 行业战略展望

汽车内饰新闻



图源：EURO MOULDER

DVN内饰参加了在西班牙阿利坎特举行的Euromoulders会议，550名参会嘉宾来自汽车、床上用品和家具//建筑/化学行业。

在会上，专家们介绍了塑造全球聚氨酯（PUR）行业，尤其是汽车行业的重大发展。

## 1. 中国不断扩大的影响力

中国已牢牢定位为全球 PUR 生态系统的主导力量。在大规模产业政策、积极的研发投资和国际专业知识的引进的支持下，中国现在引领着全球 44 项关键技术中的 37 项。目前，中国自给自足的人才管道正在培养下一代顶尖科学家，巩固了中国在关键材料技术方面的长期领导地位。

## 2. 汽车 PUR 趋势

在不断发展的汽车内饰设计的推动下，每辆车的 PUR 使用量正在出现下降趋势：

- 简化的几何形状和最小的叠片，
- 具有全宽屏幕的仪表板，
- 先进的座椅设计复杂性，
- PET 单一材料在地板中的更广泛使用

这一趋势鼓励用更轻、更模块化的材料进行替代，从而减少 PUR 的整体消耗。

## 3. 循环经济和可回收性挑战

受 ESPR（可持续产品生态设计）和 ELV（报废车辆）等欧盟新指令的影响，可回收性越来越受到重视。PUR 回收在技术上是可行的，在经济上也是可行的，但仍然面临一个重大障碍：例如，车辆中复杂的多材料部件造成的材料污染。改进的拆解技术对于扩大回收工作以盈利化至关重要。

## 4. R-多元醇的采用进展

化学家证实，R-多元醇在汽车MDI和TDI应用中的整合率为40-50%，赢创和亨斯迈等公司在保持机械性能的同

时，在实验室中将R-多元醇的整合率推向85-95%。

通过解聚实现 50% 的 R-多元醇，从目前的 20% 是可行的，但取决于在拆卸过程中更好地分离泡沫。

## **5. 量化的市场机会**

2022 年，从 470 万辆 ELV 中回收了 大约56,000 吨 PUR 泡沫，凸显了仍未得到充分利用的大规模资源。

## **6. 战略展望**

正如陶氏在 4 月份与捷豹-安道拓的联合项目中强调的那样，他们使用 Renuva 材料（多元醇高达 50% 的回收成分）开发了一种回收的 PUR 座椅泡沫，并从合规驱动的主题转向增值产品战略。

在芯片危机后的背景下，通过更智能的拆解和回收来确保替代原材料，可以带来真正的供应链弹性。

## **总结**

会议强调了协调工业设计、可持续性和回收实践以加强 PUR 在汽车应用中的经济案例的紧迫性和机遇。DVN 将继续跟踪这一演变，并提供整个移动出行行业的专家分析。

# 丰田合成：汽车零部件的卧式回收技术

汽车内饰新闻



图源：丰田合成

丰田合成是丰田橡胶和塑料技术零部件星座的成员，开发了一种新技术，可以从报废车辆（ELV）中回收高质量塑料，以满足汽车行业在环境法规加强的背景下对再生塑料日益增长的需求。这项技术旨在为脱碳、循环经济做出贡献，并将在各种车型中实施，从丰田凯美瑞开始。

由于杂质或其他因素，通常很难获得性能与新材料相当的再生塑料，因此通常通过燃烧废塑料来回收热量（热回收）或重新用于对性能要求较低的目的（降级回收）。

然而，丰田合成开发了一种再生塑料，即使使用 50% 的 ELV 塑料（聚丙烯），其性能也与新材料相当。为了实现这一目标，该公司与 Isono Co. 合作采购优质原材料进行回收，并利用其独创的材料改性技术，满足实际应用的汽车零部件质量标准。Toyoda Gosei 说，这项技术加速了水平回收，以便在相同部件中重复使用，并有助于减少二氧化碳排放。

该公司表示，这是首次将含有 50% ELV 塑料的再生塑料用于需要抗冲击性的手套箱等内饰部件。

展望未来，丰田合成的目标是扩大适用产品的范围，例如与车辆设计相关的产品，并将继续提高再生塑料的属性。

# 路特斯 Eletre和 Emeya：WYRON Truecycled® 可持续纱线

汽车内饰新闻



图源：路特斯汽车

Brainofmaterials 和 Trützschler 之间的合作使一种新的可持续材料进入了汽车市场。

Brainof materials 是一家总部位于德国的公司，专门简化和创新可持续和二氧化碳中和的半成品、预组装和现成零件和产品的材料工艺。

该公司生产 WYRON truecycled® 纱线，采用最先进的 Trützschler 技术，即 TRUECYCLED 工艺。TRUECYCLED 涵盖了从切割和撕裂纺织废料到梳理和牵伸二次纤维的每一步，能够高效生产可持续、可靠的纱线，作为传统材料的优质替代品。



图片：TRÜTZSCHLER WYRON TRUECYCLED® 纱线

开口纱线由 50% 的消费后纺织废料和 50% 的回收聚酯组成。它用于汽车座椅的靠背部分，在不影响汽车标准的情况下提供可持续的解决方案。WYRON truecycled® 纱线出现在路特斯Eletre 和 Emeya 车型中，证明了可持续性和最佳性能可以齐头并进。



图片：路特斯 ELETRE 和 EMEYA 车型，路特斯汽车



座椅中的 WYRON TRUE CYCLED® 纱线 图源：路特斯汽车

据路特斯称，纱线的优质触感、轻质特性和可持续性属性非常适合其 Emeya 和 Eletre 车型的气质。除了可持续性认证外，生产过程——从收集消费后废物到纺纱——完全在西欧进行。

在 Trützschler，我们很自豪能够将我们数十年来在纺织品回收和创新机械解决方案方面的专业知识贡献给这个开创性项目“，Trützschler 项目部负责人 Christian Franke 说。“通过与 Brain of Materials 多年的密切合作，我们确保 WYRON truecycled® 纱线满足汽车行业的苛刻标准，同时提供高质量和耐用性。”

# 菲亚特 Grande Panda：可持续材料和复古设计

汽车内饰新闻



图源：菲亚特和 NETCARSHOW



菲亚特推出了新的 Grande Panda 混合动力车，该混合动力车已在 [DVN 内饰报道](#)。然而，继最近发布全电动版本和推出混合动力车型之后，菲亚特强调使用可持续材料并展示新技术。有三种装饰可供选择：Pop、Icon 和 La Prima。

Grande Panda 混合动力车具有 Bambox Bamboo Fiber Tex 仪表板。在车辆的其他地方，使用了 140 个回收的饮料纸盒，将不可回收的层重新用于 Lapolen Ecotek，这是一种醒目的蓝色塑料，带有闪闪发光的铝制饰面，用于整个内饰。

紧凑的外部隐藏着出乎意料的宽敞内部，拥有一流的肩宽、模块化存储和富有表现力的设计。车舱的 Blu Tasmania 配色方案与仪表板、信息娱乐区和座椅缝线上的亮黄色点缀相得益彰

Pop 内饰配备带 10.25 英寸屏幕的信息娱乐系统、巡航控制和前后 LED 照明技术。还包括手动空调和后停车传感器。Icon 装饰增加了 Pop 装饰，提供了更高水平的舒适度和个性化。它配有车顶纵梁和防滑板、中央扶手和隐私玻璃。在该系列的顶级车型上，La Prima 内饰增加了加热前排座椅和带后视摄像头的前后停车传感器。它还采用高品质面料和 Bambox Bamboo Fiber Tex 仪表板。

所有内饰都配备了全面的 ADAS 套件，包括巡航控制、限速器、主动安全制动器、车道保持辅助、驾驶员注意力警告和开门警报。La Prima 内饰通过前传感器和后视摄像头增强了这一点。通过板载 10 英寸数字仪表盘、10.25 英寸中央触摸屏和无线智能手机镜像支持连接。菲亚特提供两种服务包：Connect One，包括紧急呼叫、路边援助和车辆健康报告；以及 Connect Plus，它增加了车辆查找器和其他服务以改善维护，例如车辆信息和车辆健康警报，可通过菲亚特移动应用程序获得。外观设计是对 1980 年代熊猫的现代重新诠释，具有楔形轮廓和坚固的姿态。独特的 PXL LED 大灯让人联想到复古的电子游戏，而立方体状的尾灯和黑色的柱子为汽车赋予了强烈的视觉识别。其他细节包括车门上的 3D 品牌浮雕“PANDA”字样和背面的“FIAT”字样、光栅状的 C 柱图形和光滑的黑色表圈。

# 日产Kicks 内饰：更宽敞，更实用

汽车内饰新闻



日产KICKS 2025 - 图源：日产

日产目前面临重大挑战，但分析师对公司的未来仍然持乐观态度。尽管存在这些困难，日产还是推出了几款新车型，包括超小型 SUV Nissan Kicks。它与竞争对手竞争，具有优化的内部空间，以提高乘客的舒适度和货物空间，同时保持紧凑的外部尺寸，使在城市中驾驶和停车变得轻而易举。

日产 Kicks 拥有现代感和年轻化内饰，车舱设计以简洁、水平布局的仪表板为中心，中控台略微面向驾驶员，确保轻松访问控件和更具吸引力的驾驶体验。



技术在 Kicks 的内饰中起着核心作用。根据装饰级别，驾驶员将获得支持 Apple CarPlay 和 Android Auto 的 7 英寸或 8 英寸触摸屏信息娱乐系统。更高的装饰配有数字仪表盘，允许可定制的显示选项。SR 内饰还提供高

级 Bose® Personal Plus 音响系统，其中包括内置于驾驶员头枕中的创新扬声器，可提供更加身临其境的聆听体验。气候控制选项范围从较低配置的手动系统到较高配置的自动气候控制。

内饰提供各种双色调颜色主题，例如木炭色配浅灰色或黑色配橙色缝线，增添了视觉趣味和运动感。材料经过精心挑选，仪表板和车门扶手上的触感柔软，辅以对比色缝线，营造出更高级的感觉。



为了增加舒适度和时尚感，SR 高级套件包括内饰氛围照明、加热前排座椅、Prima-Tex™ 装饰和皮革包裹的方向盘等功能。Kicks 的一个视觉亮点是其浮动车顶设计，通过涂黑 A 柱和 C 柱而创造，这使汽车从外观上具有现代感，并在内部装饰中体现出有凝聚力的美感。

# 道奇 Charger Daytona 内饰CMF

汽车内饰新闻



屏幕上的黑色表面和图形为 Charger Daytona 带来了强烈而强调肌肉的美感。

这款车的内饰尊重其根源，同时承认电动未来。

负责道奇 Daytona Charger 的设计师和 CMF 专家不仅为该品牌的第一款 BEV 设计了内饰，还为 Stellantis North America 的第一款的电动车设计了内饰。同时，他们必须开发一种能够忠实地吸引 Charger 的内饰，这意味着保留传统（尤其是 '68 Charger）。

Demonic Red 高靠背座椅饰有绒面革和 Nappa 皮革的组合;它有固定的头枕和可调节的大腿垫。

方向盘的顶部和底部都是扁平的，后面是 Charger Daytona 的两个显示屏之一，一个 16 英寸的屏幕提供有关车辆设置和性能的数据——参数范围从轮胎压力到速度再到可用功率，等等。

与它相邻并朝向驾驶员方向倾斜的是运行 Uconnect 5 的 12.3 英寸信息娱乐触摸屏，带有车载语音助手和无线 Apple CarPlay 和 Android Auto。

它有一个 18 扬声器的 Alpine Pro 音响系统，带有一个 10 英寸的低音炮，具有非常响亮、强大和有冲击力的噪音。

氛围照明使用道奇所谓的“姿态调整”内饰照明，有 64 种可选颜色，光线穿过仪表板，带有垂直条纹图案的门饰插件也被照亮，因此前部和侧面有 270° 的照明扫描。内部颜色为红色和黑色。因为有丰富的材料包装（仪表板、座椅、换挡靴等），所以有大量的红线和白线缝合。

这是一辆双门轿跑车，但可以舒适地容纳 5 人，载客量为 2,917 升。进出后座相对容易进出。

以驾驶员为中心的驾驶舱、环绕式照明以及门板和仪表板的造型、碳纤维装饰件。以及来自控件的功能性触觉反馈。

# 设计休息室

## 专访极氪内饰首席设计师 Daniel Hoffrock

设计休息室



极氪DANIEL HOFFROCK 和 DVN内饰顾问ANDREAS FRIEDRICH合影（图源：DVN）

**DVN内饰：** Daniel，请介绍一下您的背景和职业经历？

**Daniel Hoffrock：** 我2012年考文垂大学毕业后来到奥地利，彼时的汽车品牌观致为我的论文提供了赞助，这是一家中国公司，可惜现在已经倒闭了。

后来我来到福特英国，任职两年半。我参与了 FMAX 卡车项目，对 2018 年推出的新款大型 Transit 进行了外观改造。

2016 年我在哥德堡获得了吉利设计的工作机会。彼时只有吉利设计，极氪和领克尚未推出。

我参与了首批领克01、02、03内饰工作，后来负责领克 05 的主导工作。作为领克 05 内饰首席设计师，产品实现量产，设计类似 01，但具有双门轿跑车后背。

该车型的内饰广受赞誉，后来也应用到 01 改款版本中，也就是欧洲版 01。

我也参与了Waymo 与极氪的合作项目极氪 CM1E 。

此外还有 CM2E 项目，基于 MMA 平台的私人车型，即现在的极氪 Mix。

**DVN内饰：**您在极氪 Mix 项目担任首席设计师吗？



极氪MIX（图源：极氪）

**DH：**是的，我担任首席内饰设计师。我的工作是为协调整个内饰工作，找到正确的方向。Sergio Loureiro da Silva 作为内饰负责人，对整个极氪品牌内饰了如指掌，我会收到每个项目的概述。

**DVN内饰：**Mix项目花费多长时间？

**DH：**我们在不到一年的时间内完成了大部分工作。这是令人难以置信的惊人速度！

**DVN内饰：**项目中哪些功能您最满意？

**DH：**满意的方面太多了。例如，旋转座椅非常棒，我们设法通过桌子设置实现移动地板控制台，开发这种功能性空间是相当复杂，实际上也是可行的。市面上很多旋转座椅和桌子之类概念，但它们只是展示车。我们非常自豪将其实现量产。座位可以旋转，桌子就位，真的很酷。



DANIEL HOFFROCK 设计的草图（图源：极氪）

我对车门感到非常自豪，滑动门，非常平坦，以便与车身保持间隙，实现了奢华的效果，尽管并无太多 3D 造型，这是一个相当大的挑战。我认为最终效果相当不错。

**DVN内饰：**实现这个效果的诀窍是什么？

**DH：**我们采用的造型非常简约，也非常友好，非常柔软，材料也很不错。我们采用这种非常漂亮的压花超细纤维，覆盖了整扇车门。我们还有一盏小灯，可拆卸，“家具式”的感觉，看起来就像在咖啡桌的某个角落。

我认为，采用家的感觉，使用建筑元素，而不是典型的激进的汽车元素，给人一种新的新鲜感，但也让人感觉相当高级。

此外，非对称 IP 也很有趣。因为我们把安全气囊放在车顶而不是横梁上。我们实际上把它放到了接头中，这意味着我们可以释放整个乘客侧并将 IP 推开。当然，这也伴随着与我们必须处理的 A 柱的微妙联系。

我们与每侧车门都有完全不同的接口，而通常其他车型采用一样的接口，然后复制它。

此外，我觉得地板控制台也很酷，里面有一个冰箱，造型独特，功能齐全。

**DVN内饰：**谈到中国客户，我们最近在科隆的 DVN内饰研讨会上已有提及中国市场有何不同，中国用户似乎开始将车辆作为日常生活的一部分，汽车成为客厅的延伸，或多或少。您对此有何见解？



DANIEL HOFFROCK设计的草图（图源：极氪）

**DH：**这基本上说的就是 Mix，旨在扩大用户的家庭空间，提供一个家外之家。

我们最初的想法，用户可以把它当作商店，当作露营车，当作客厅或会议空间。所有这些都考虑在内。最终我们实现了这样一个灵活的空间，因为一开始我们就考虑到了这些。

**DVN内饰：**未来驾驶舱布局的演变，您有哪些观点可以分享？

**DH：**我个人认为，如果我负责驾驶舱，我希望采用更多物理控制。

我了解屏幕的吸引力，它确实给人一种高科技的感觉，尤其当用户看到这些全景 HUD 时。从可用性的角度来看，我想它有潜力，因为用户可以获得更多信息。

也许全景 HUD 在自动驾驶情况下更实用。比如在 3 级甚至 4 级自动驾驶，汽车可以通过全景 HUD 向用户传达它所看到的、它在做什么，给用户安全感，知道它已经看到了用户认为需要看到的事物。

但对我来说，我希望在车辆中减少使用大屏幕。

**DVN内饰：**我完全同意，这也是最近的市场趋势，不是吗？

**DH：**作为一名内饰设计师、工业设计师，面前的一大块方形塑料占据太多空间，它会取代其它可能的“雕塑”和我们能做的其它有趣创意，因为这个屏幕必须处于触手可及的位置，这意味着你不能在后面做任何事情，因为屏幕会阻隔。

我特别想回到更具雕塑感的内饰，用更多的物理控制，恢复优质的触感，无需屏幕。屏幕给不了触感。我认为总的来说，我们需要更多的物理控制，更多按钮。

**DVN 内饰：**谢谢你，丹尼尔！

# 一般新闻

## 丰田和戴姆勒计划合并日本卡车

一般新闻



图源：戴姆勒

戴姆勒卡车和丰田汽车公司于 2023 年 5 月首次宣布打算将三菱扶桑和日野汽车整合为平等合作伙伴。其目的是提高开发、采购和制造的运营效率，包括这两个产品组合的持续电气化。

最终确定的协议包括成立一家新的控股公司，以平等的条件监督合并。这两个品牌将被整合到一个公司，并明确强调了合并的平等性。

该控股公司将持有三菱扶桑和日野 100% 的股份。戴姆勒卡车和丰田各打算保留该股份 25% 的股份。剩余的 50% 有可能在东京上市，但目前尚不清楚这部分是否会提供给公众投资者，或者是否会有其他战略投资者加入。

新的控股公司尚未命名，总部将设在东京。戴姆勒长期担任高管和现任扶桑首席执行官的 Karl Deppen 将签约担任首席执行官。

战略重点将放在开发 CASE 技术——互联、自主、共享和电动——其中氢能被明确指定为电气化战略的支柱。

三菱扶桑目前提供轻型 BEV 卡车 eCanter，并且还参与了一家日本财团，探索商用车的电池更换解决方案。与此同时，日野正在从北美到亚洲的市场寻求 BEV 和氢燃料电池技术。氢能在日本的国家能源战略中发挥着重要作用，丰田被认为是燃料电池开发的先驱。

“我们将两个强大的合作伙伴聚集在一起，组建一家更强大的公司，并成功塑造交通脱碳。三菱扶桑和日野汽车共同拥有利用规模的巨大潜力——而规模是赢得我们行业技术转型的关键，”戴姆勒卡车首席执行官说。

丰田首席执行官 Koji Sato 补充道：“我们相信，未来由我们共同建设。今天的最终协议不是目标，而是起跑线。我们四家公司旨在实现可持续的移动社会，将继续共同打造商用车的未来。”