



## 社论

### Bayern Innovativ：创新推动内饰发展



奥迪AI:ME 2019 – 图源：奥迪

本周，DVN内饰参加了在英戈尔施塔特奥迪体育公园与可持续交通内饰中心InSuM举办的拜仁创新年会。行业整个价值链齐聚一堂 - 从 OEM 到 SME，从初创企业到科学创新，以及围绕未来内饰的交流。创新和可持续性为内饰带来了哪些改变？请见本期深度报道。许多主要参与者，如奥迪、大众、宝马、伟巴斯特、马恒达、奇瑞、feno、哈曼等，就内饰设计、用户体验、数字、表面功能化、智能材料、内饰进入自动化交通世界和可持续性发表了演讲，并通过同期展览展示最新产品。创新驱动内饰，出现了许多好产品和创意！

记得参加DVN与易贸联合举办的 6 月 4 日至 6 日EAC汽车产业大会。[点击查看详情](#)。

Philippe Aumont  
DVN 内饰主编

# Bayern Innovativ: 内饰创新和可持续性



图源：BAYERN INNOVATIV

第 20 届“Interieur im Automobil x InSuM”会议于 2025 年 5 月 13 日至 14 日在英戈尔施塔特奥迪体育公园举行——这次是拜仁创新与可持续交通内部中心 InSuM 的合作。

活动聚集汽车行业整个价值链- 从原始设备制造商到中小企业，从初创企业到科学界，DVN 内饰顾问 Carsten Befelein 出席了此次活动。

在这个充满挑战的时代，关注面向未来的发展至关重要。汽车内饰正日益成为一个差异化因素 - 它代表着舒适性、设计和数字化，塑造着未来的驾驶体验。材料、技术和可持续概念的创新可以提供新的动力和开放的市场潜力。但是，我们今天需要了解哪些趋势、技术和市场，才能在明天取得成功？为了确保长期竞争力，需要考虑不同市场的哪些要求？

会议重点关注以下主题：

- 汽车内饰的战略和未来趋势
- 全球市场：增长与潜力
- 可持续发展是创新的驱动力
- 用户体验是一个差异化因素
- 汽车内饰的数字体验

来自商业和科学领域的演讲者再次在专业演讲中分享了他们的知识，例如来自奥迪、大众、宝马、伟巴斯特、马恒达、奇瑞国际、feno GmbH、UPM、杜比、哈曼汽车。与去年一样，200 多位行业专家参加了此次会议，共同探讨未来内饰。

# 活动第一天：



图源：BAYERN INNOVATIV

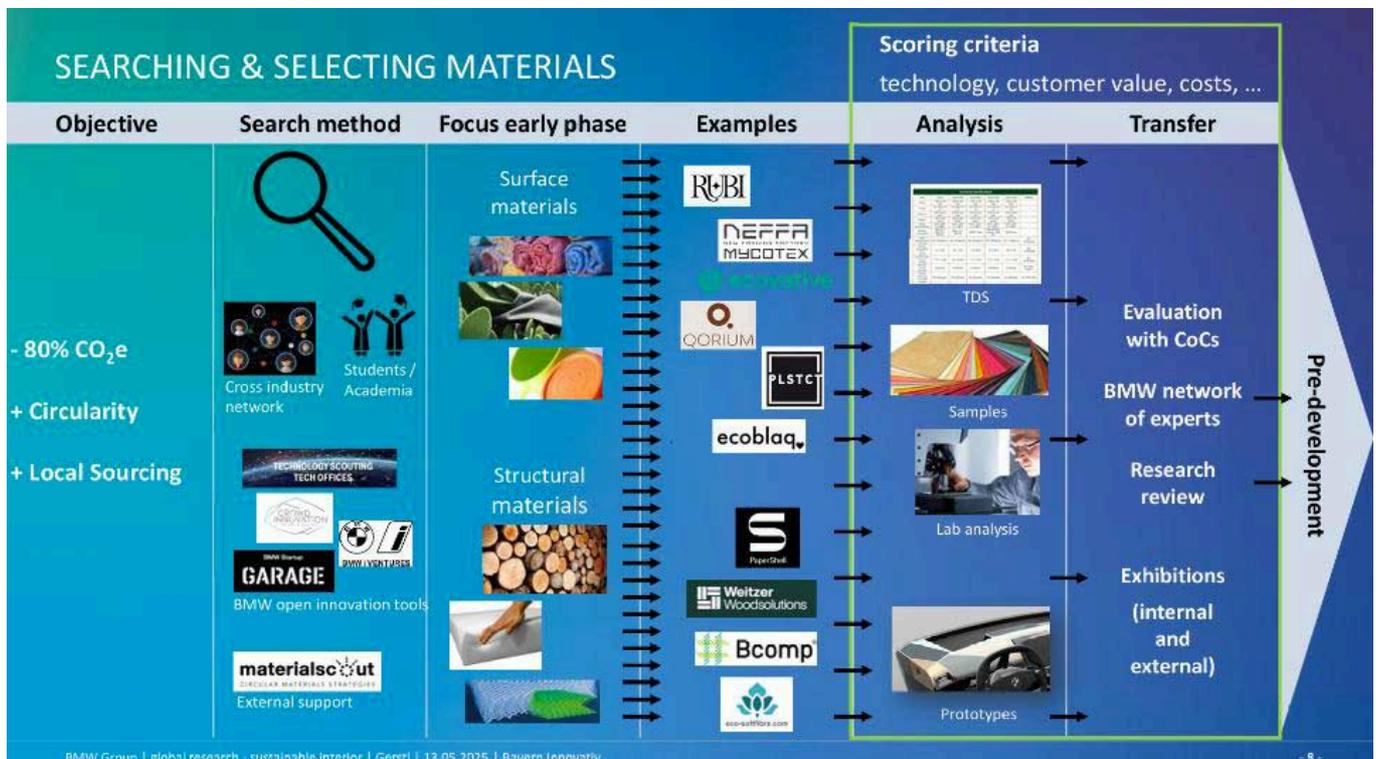
## 1.主题演讲 - 奥迪内饰预研Lars Ellermann

### “L4 级自动驾驶车辆内饰的开发”

深入了解自动驾驶内饰设计的未来。发现从分析客户需求到重新设计人车交互的开发过程。重点领域包括客户研究、衍生的设计原则以及新的和创新的内部概念的预览。演讲内容包括提高舒适性和安全性的最新趋势和技术。

## 2. 主题演讲- 宝马可持续内饰概念开发部门Thomas Gerstl

### “用于汽车内饰的可再生材料”



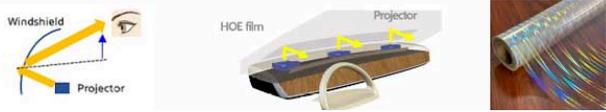
图源：宝马

可持续性对于未来几代汽车尤为重要。木材和软木等可再生材料可以为减少二氧化碳足迹做出重大贡献。这些是汽车行业的新产品，正在作为有关内饰可能应用的研究项目的一部分进行研究。

演讲首先概述了宝马集团的可持续发展目标和措施，以及循环设计的基本原则。驾驶舱和座椅也将用于展示如何使用新材料（木材、软木）以及研究项目中已经获得的研究结果。

**3. 主题演讲- 现代摩比斯欧洲技术中心创新工作组负责人Eiko Gütlich 博士**  
**“推动创新：有效的创新管理如何推动创造性解决方案和竞争优势”**

- Collaboration with Zeiss (Scouted at IAA 2023)
- Holographic film replaces mirrors, lenses, and diffusers
- The core of ZEISS technology is an ultra-thin, transparent film on which ultra-high-precision optics are mounted in a very small space.
- Thanks to the holographic functionality, any glass surface (windows, transparent screens, vehicle side windows) can be turned into an on-demand screen for communication.



图源：INSUM

例如，内饰领域的创新：魔比斯全息挡风玻璃显示器（参见 DVN）

该讲座旨在发现成功创新管理活动的真实示例，了解停止项目的关键决策点，并了解大胆创新计划堆肥在培养开创性想法方面的重要性。

**4. InSuM Interior Hub Autom - Philipp Grunden**  
**“特别洞察：联邦项目 InSuM（可持续交通内部中心）”**

**Interaktive WebApp**

Übersicht und Einstieg in Trendfelder zukünftiger Fahrzeuginnenräume

- Komponententrends
- Funktionstrends
- Materialtrends
- Fertigungstechnologietrends

kostenfrei und on demand verfügbar

InSuM 项目的目标：趋势和市场分析、知识转移、技能网络和创意/产品的工业开发。

**5. 关于内饰设计未来重要主题的分会场**

会议首次提供了关于内饰趋势和内饰未来最重要的主题的其他平行研讨会，例如：

- 表面功能化
- 生物基塑料 - 使用回收材料
- 高度自动化车辆的内部
- 用户体验是一个差异化因素
- 回收纺织部件

研讨会上，安排多次互动讨论，所有参与者都能够在 2 小时内很好地贡献他们对这些主题的知识和论点。以下五场 5 研讨会很好的丰富了会议内容。

### 研讨会 1: 未来内饰趋势 - 表面功能化 |CATI Institut TH Chemnitz

智能内饰为汽车内饰开辟了全新的视角。语音和手势控制、照明和声音、个性化和用户体验只是其中的一些关键词。供应商如何识别和利用这些趋势?在本次研讨会中,专家和参与者使用鱼缸法讨论了供应商如何利用汽车内饰的创新和增长领域来定位未来。有哪些趋势 - 哪些是重要的 - 主要参与者和合作伙伴有哪些?

### 研讨会 2: 生物基塑料 - 回收物的使用 |AMZ Sachsen

如何在汽车内饰中实现生物基塑料和回收物的可持续利用?当前的挑战和潜力 - 从材料采购到监管障碍。与会者使用真实的组件讨论了具体的应用可能性、技术要求以及试点项目和合作的下一步。

### 研讨会 3: 高度自动化汽车的内饰 |Automotive Thüringen

全自动驾驶(从 L4 开始)为汽车内饰开辟了全新的可能性。但是,未来真正需要哪些组件、功能和材料呢?在这个互动研讨会上,人们获得了对未来汽车概念的激动人心的见解,并与其他参与者一起为汽车和供应商行业制定了具体要求和创新潜力。

有针对性的互动交流让企业间产生了新的项目想法和合作方法,让企业受益。

### 研讨会 4: 用户体验作为差异化因素 |拜仁创新&蔚来

我们了解了以用户为中心的最重要的方法和工具,以及如何直接应用它们。蔚来汽车提供了对其用户定义车辆策略的独家见解,并展示了 UX 如何在未来的移动出行中发挥关键作用。

蔚来汽车的车辆作系统、智能座舱和 AI 驱动的功能如何提升驾驶体验?蔚来如何在其以用户为中心的开发方法中收集和集成用户反馈?深入了解蔚来智能电动汽车生态系统背后的技术,并探索推动未来出行的创新。

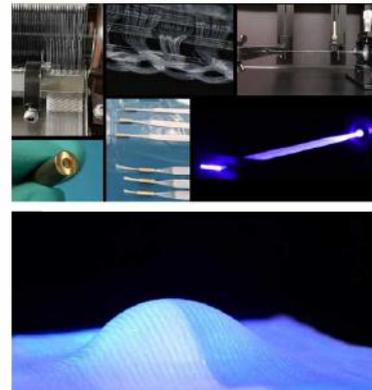
### 研讨会 5: 回收纺织部件

织物内饰的大趋势:不断变化的内饰、新的纺织品要求、材料、轻质结构和功能

#### Textil im Interieur

##### • Die Mega Trends im textilen Interieur

- Interieur im Wandel
- Neue textile Anforderungen
- Neue Materialien und Leichtbau
- Neue Funktionen



图源: ITA

该研讨会讨论了可持续纺织材料如何改变未来的内饰。如今,哪些创新方法已被用于开发可回收的座椅套,以及这些解决方案如何从长远来看改变汽车行业。在随后的互动式 World Café 中,参与者有机会与其他专家讨论材料回收的机遇和挑战,并为环保的汽车未来提出创意。

## 活动第二天：



图源：DVN

### 1. 标普全球汽车 研究与分析经理Sascha Klapper “内饰策略：地缘政治发展、市场分析与预测”

在不断变化的经济环境中，了解塑造全球市场的关键力量比以往任何时候都更加重要。本次演讲提供了简明扼要而富有洞察力的全球经济展望，强调了未来的主要趋势和潜在挑战。将重点转移到 2030 年的汽车行业，以数字形式呈现简短而有影响力的概述 - 我们可以期待哪些增长、转变和市场动态？最后，深入探讨汽车内饰行业，探索推动创新的主要趋势、制造商面临的巨大挑战以及未来的机遇。从可持续性和智能材料到数字化的作用。

### 2. Mahindra & Mahindra 设计高级副总裁Ajay Saran Sharma “为客户生活方式和全球优先事项的新范式设计汽车”

基于客户期望、生活方式和全球优先事项的新范式设计汽车。设计的力量如何影响决策，包括在印度？像 MAHINDRA 这样的汽车设计工作室和流程是如何发展以跟上这些快速变化的现实并快速交付的？设计如何影响业务和利润？

### 3. 奇瑞欧洲高级经理 CMF 欧洲负责人，Diplom 工业设计师 Carolin Nuyten “聚焦中国：创新驱动因素和新要求”



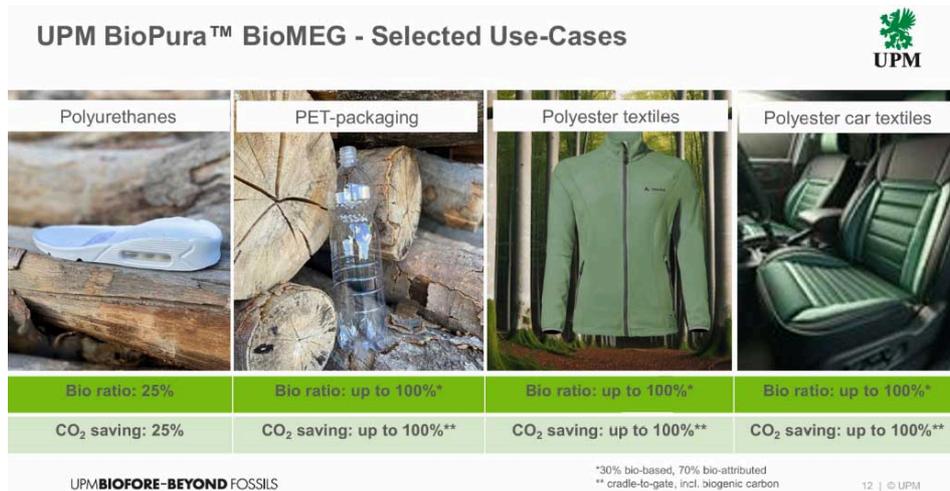
区分东西方或中欧文化的文化背景、习惯和偏好，导致车辆的内饰设计、颜色和材料方面的不同待遇和不同偏好/需求，试图理解差异和相似之处在哪里，以及双方可以从对方身上学习/受益的方面。

**4. 蔚来德国公司CMF 设计负责人 Stephanie Waser / “循环经济战略：可持续内饰设计的未来”**

可持续性如何成为卓越创意的驱动力？Stephanie Waser对NIO和Firefly的CMF设计理念提供了令人兴奋的见解 - 并展示了面向未来的设计如何远远超越材料的选择。体验负责任的设计如何不限制而是创造新的创作自由。

**5. UPM 销售经理Holger John**

**“解锁未来：可再生化学品在工业规模上成为现实”**

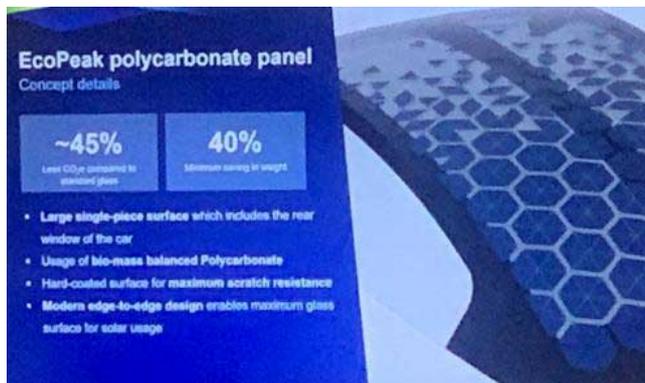


图源：UPM

汽车公司越来越重视可持续性。UPM 生物聚酯和生物聚氨酯为环保内饰材料提供了特殊的解决方案。其生化试剂自然地大气中捕获二氧化碳，减少环境足迹并节省化石资源。UPM 生物乙二醇集成到生物聚酯和生物聚氨酯中，是真正的即用型解决方案，可在保护地球的同时实现高性能和完全可回收性。

**6. Webasto车顶和组件SE研发技术孵化器屋顶经理Thomas Weiderer**

**“可持续车顶：实现可持续发展的创新车顶系统”**



图源：DVN



Webasto 集团制定了雄心勃勃的气候和环境目标，例如到 2030 年将自身生产和供应链的二氧化碳排放量减少 25%，以及 100% 使用绿色电力。EcoPeak 的亮点是卷帘、聚碳酸酯板和太阳能电池。

**7. 大众汽车生活空间 - 内饰负责人Dr. Astrid Wollenberg**

**“用户体验是一个差异化因素 - 包容性移动性和全民内饰理念”**

移动出行服务的客户群与他们所生活的世界一样不同。通过汽车内饰领域的工作，大众希望以更好的方式响应这些不同的客户群;大众希望了解他们的需求并根据这些需求定制其产品。在此过程中，还关注残疾人。演讲包括针对视障人士、老年人和肥胖症患者（BMI>30）的内饰创意。

**8. feno GmbH M&V 营销 高级产品设计师Lena Nguyen**  
“照明艺术创造汽车内饰幸福感”

照明艺术如何将汽车变成一个情感空间。这个主题讲座传达了对光的新理解。它着眼于著名照明艺术家的思考和工作方式，将照明效果转移到汽车内饰，并提出色彩心理学和技术方法。汽车行业已经开始发生根本性的视角转变，并提出了一个问题：我们如何从驾驶员健康的角度来思考车辆的设计？照明成为新的答案。光不仅仅实现其通常的功能。创造身临其境体验的光，在确保驾驶员和乘客的情绪健康方面发挥着关键作用。在照明艺术家眼中，照明可以被重新定义和使用。

**9. 哈曼汽车全球设计总监Philipp Siebourg**  
“汽车级消费者体验”



图源：哈曼

体验 HARMAN Automotive 如何通过创新的用户体验塑造汽车行业的未来。在演示中，展示了如何使用有针对性的策略和协作来创造独特的体验，从而巩固其作为领先创新者的地位。

**10. 杜比汽车业务和产品负责人Andreas Ehret**  
“设计汽车娱乐的未来：新用例和机遇”

汽车行业正在经历一场变革，车辆正在演变为身临其境的第三空间。作为数字生活方式的一部分，驾驶员和乘客希望获得与他们在家中或路上享受的车内娱乐体验相匹配。由于汽车提供了专用环境，因此可以创造超出其他地方的个性化内饰体验。该演示文稿概述了音乐和电影之外的现有和新兴用例和内容格式。此外，还强调了消费者广泛采用的关键成功因素，并分享了对潜在商机的一些想法。

**同期展览**



图源：DVN

活动同期举办展览，以下企业在以创新为导向的环境中展示了他们的技术、产品和服务。

- acad 集团有限公司
- 杜比德国有限公司
- Fachverband Galvanisierte Kunststoffe e.V.
- feno GmbH 公司
- GRAFE GmbH & Co. KG
- 滨松光子学德国有限公司
- IFG 英戈尔施塔特 AöR
- IPROTEX GmbH & Co. KG
- Rökona Textilwerk GmbH & Co. KG
- 盛德勒公司
- 索诺马格
- SRW metalfloat GmbH 公司
- TactoTek GmbH 公司
- Textilforschungsinstitut Thüringen - Vogtland e.V.
- TITK - Thüringisches Institut für Textil- und Kunststoff-Forschung e.V.
- TÜV Rheinland LGA Products GmbH



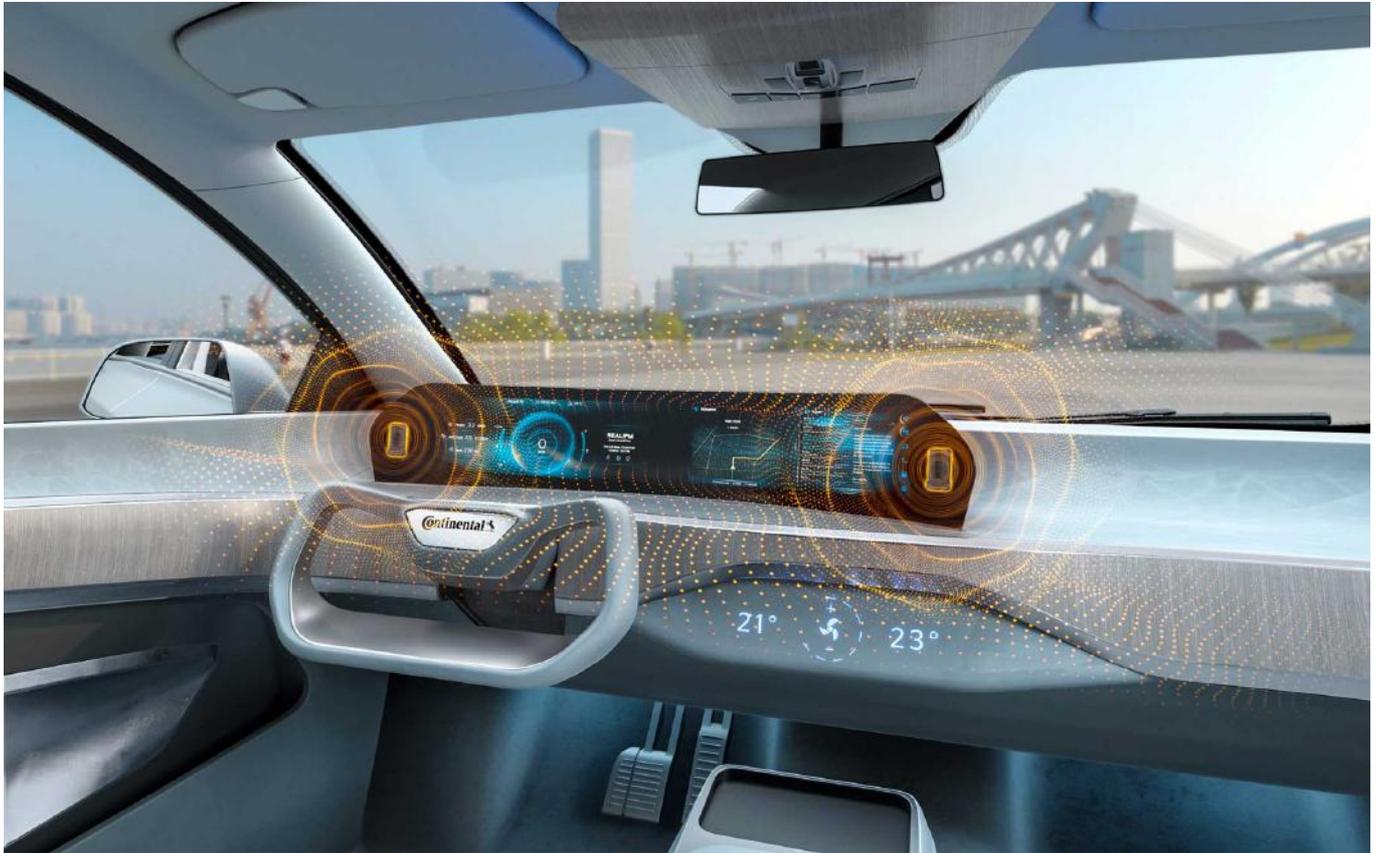
图源：BAYERN INNOVATIV

由于汽车行业面临许多挑战，本次会议旨在突出机遇领域，并确定有助于企业在未来保持竞争力的趋势。创新和可持续性在这里发挥着重要作用！

# 汽车内饰新闻

## 大陆音频技术将车载显示器变成扬声器

汽车内饰新闻



图片：大陆集团

使用声音致动器振动表面并产生声音是基本物理学的一个简单应用。然而，将这些振动转化为清晰、可听的声音和可理解的语音绝非易事。过去曾多次尝试在汽车行业实施所谓的“扁平”或“隐形”扬声器技术，但都没有成功投入量产。

大陆集团的 Ac2ated Sound 技术采用独特的方法，将显示器表面变成扬声器，提供逼真和身临其境的音频体验。

该技术利用了声学定位，即人类确定声音方向的自然能力。当语音或反馈等音频线索来自特定位置时，人们会本能地将注意力转向该方向。这提高了焦点和与车辆显示器的交互。

Ac2ated Sound 由 Continental Engineering Services 的车辆声学和心理声学专业团队开发，用紧凑的致动器取代了传统扬声器，使显示器本身振动。显示器的独特结构提供了出色的声学特性，包括最佳的阻尼和刚度。该技术还可以集成到车辆内部的扁平部件中，例如车门饰板、头枕、A 柱或车顶衬里。

这些执行器的尺寸只有几厘米，因此节省空间且易于集成。其优势是显著的：降低安装复杂性、降低装配成本、节省大量空间（与传统系统相比高达 90%），重量减轻多达 88 磅（40 公斤）。通过将内部表面变成音频源，Ac2ated Sound 创建了一个统一的、方向感知的音频环境，从而提升了功能和设计。

# 富采：Micro LED 的无限潜力

汽车内饰新闻



图片：富采集团

MicroLED 正在塑造汽车照明的未来：自 2023 年初首次部署了基于 micro LED 的自适应前照灯，随后很快在透明和仪表板 micro LED 显示器原型中应用。

富采作为全球第五大营收的 LED 生产商，也是综合光电集成解决方案的领导者，最近在 Micro LED 领域投入巨资，并取得了重大进展，目标是尽快提供从芯片到模块的一站式解决方案。

富采表示，它已经成功地将蓝光和绿光 microLED 的光效提高了 10% 至 15%，并将其红光效率大幅提高了 90%。

富采集团还宣布，其传质良率已大幅提高，使其能够满足终端客户的严格质量标准。它成功地将 microLED 芯片尺寸减小了 40%，同时降低了生产成本，提高了分辨率和发光效率，并加速了市场采用。

Micro LED 技术的突出特性将越来越多地集成到未来汽车的各个领域和应用中。这包括具有触摸屏功能的高透明度侧窗显示器，用于娱乐、视频会议和其他交互式用途。由于其固有的灵活性，Micro LED 显示屏还可以用作可卷曲屏幕，提供更大的设计自由度，并实现更灵活的车舱空间利用。

富采控股成立于 2021 年，是晶元与隆达的合资企业。该公司最近宣布，已决定重组晶元与隆达并合并为富采光电。合并将于 2025 年 10 月正式进行。

# LUMINEQ：玻璃内显示屏，提高安全性和舒适性

汽车内饰新闻

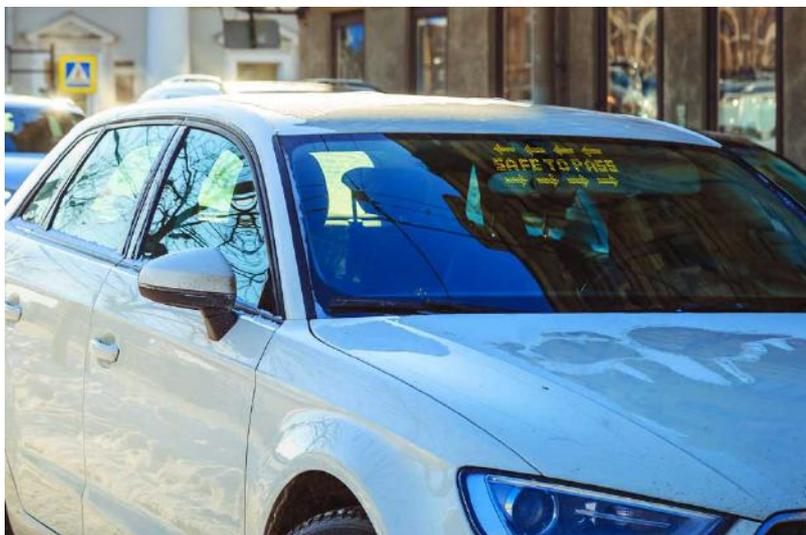


图片：LUMINEQ

在自动驾驶和共享出行时代，随着新交通方式的发展，对简单性和安全性的需求越来越大，尤其是考虑到未来可能的汽车与行人通信。

LUMINEQ® 是玻璃内显示屏的供应商之一，可以将挡风玻璃、侧窗、天窗和门等任何玻璃变成交互式透明显示屏。

最明显的应用之一是平视显示器：传统的 HUD 需要使用投影仪、组合器和视频计算机进行笨重的设置，这占用空间并且有角度限制。更先进的解决方案是将透明薄膜显示器直接层压到挡风玻璃上，无需额外的组件。LUMINEQ 的玻璃内显示屏提供超过 70% 的透明度，符合行业标准，并且在不使用几乎不可见。



玻璃内显示器可能有助于未来的自动驾驶应用：通常不清楚车辆是否给行人让路。在挡风玻璃或侧窗上显示“安全过马路”等信息可以清楚地传达意图，提高行人的安全性——尤其是在无法与驾驶员进行眼神接触时，这是自动驾驶汽车时代的关键需求。

或者集成到智能窗口中，在共享经济时代到来时特别有用。当用户在停车位的数百辆汽车中寻找预定的共享汽车时，用户的名字可能会出现在挡风玻璃上，并且使用智能车窗，只需直接在车窗上输入密码即可解锁汽车。



但还有其他几种应用是可能的：在电动汽车的侧窗上显示充电状态、控制车顶车窗、调暗侧窗、将物品留在后座时在侧窗上收到警告通知。

# IEE车内传感、VitaSense儿童安全技术

汽车内饰新闻



图源：IEE

汽车安全和舒适技术领域的全球传感器供应商 IEE S.A. 展示了用于车辆无人值守儿童检测（UCD）的内部雷达传感解决方案 VitaSense，它可能成为我们公司的标志性产品，“IEE 首席技术官 Alain Schumacher 表示，“首先，我们确定了儿童在车内无人看管、面临中暑风险的问题。仅在美国，平均每年就有 39 名儿童死于车内中暑。凭借我们在智能传感器解决方案方面的经验，我们希望开发一种能够“发现”这些熟睡婴儿的儿童产品，从而触发救护措施。

该公司成立于 1989 年，总部位于卢森堡比森的 Automobility Campus，在欧洲、美国和亚洲开展业务。IEE 拥有超过 4,100 名员工，其中超过 10% 的公司员工专注于研发。

随着汽车行业的发展，车内传感解决方案变得越来越重要，专注于用户的舒适度和便利性。人们正在向以用户为中心的功能转变，智能系统对于满足个性化和安全性的需求至关重要，Euro NCAP 2030、GSR 和 NHTSA 等标准都强调了这一点。车内传感器提高了驾驶员的参与度和健康监测，通过乘员意识提高了安全性。

通过利用具有分布式协作传感器系统的互联硬件平台，制造商可以通过减少对多个传感器的依赖来实现成本效益。通过安全带提醒、免干预检测和乘员分类等其他重要元素，IEE VitaSense 完善了产品组合。

VitaSense 是一种高度准确和可靠的雷达系统，甚至可以检测熟睡新生儿的生命体征。当检测到无人看管的儿童时，车辆的警报和通信系统可以提醒看护人或路人车内仍有儿童，从而帮助挽救生命。



- VitaSense 是一个小型传感单元，易于集成到车辆顶棚后面，而无需改变内饰设计
- 基于雷达技术，它发射低功率无线电信号并分析反射
- 乘员最轻微的动作都会影响信号，使 VitaSense 能够区分有生命的物体和无生命的物体

# Webasto车顶概念在电动车、自然和动态光线中的应用

汽车内饰新闻



图源：WEBASTO

电动汽车的首要标准仍然是续航里程。它不仅影响客户的购买决策，还影响汽车制造商的投资。因此，每一项创新都在车辆开发中进行了测试，以充分利用电池充电。这种考虑也影响了屋面系统的选择，原因有以下几个方面：

然而，需要新的方法来满足电动汽车对可打开车顶的需求。自上而下驾驶给人一种自由的感觉，即使是电动汽车车主也不想没有这种感觉。因此，制造商正在寻找解决方案，使可开启车顶系统与电动汽车的车辆结构兼容，同时满足对打开和关闭时间、密封性和绝缘性、声学和设计的高要求。

例如，可打开的全景天窗为内饰提供充足的光线和自然的氛围。Webasto 利用这个大区域来创造具有附加功能的特殊驾驶体验。例如，可以在其上播放动态照明场景或图案，以在黑暗中营造特殊的氛围。白天，由于可切换玻璃，屋顶可以提供阴凉和宜人的环境。

创新概念，尤其是电动汽车，结合了固定、透明屋顶和大开口的优势。这使得车顶提供完整的敞篷感，同时节省空间且重量轻。这些系统甚至无需传统的横撑即可进行管理 - 这不仅提供了全景视野，而且还在车身底部为电池系统创造了所需的空間。

为了实现更大的续航里程，汽车制造商和供应商正在发挥创造力。将太阳能电池集成到车顶不仅延长了续航里程，还减少了车辆的二氧化碳排放。一家美国制造商声称，使用 Webasto 的可打开太阳能屋顶，每年的续航里程增加了 3,000 公里。产生的太阳能还可用于为其他车辆系统（例如空调）提供可持续电力。

因此，电力驱动和可开启车顶系统不再相互排斥，并且可以在续航里程或电池方面不受任何限制。这意味着电动汽车驾驶员可以充分享受敞篷车的感觉，因为他们知道他们将以安全且节能的方式到达目的地。

# Apple 智能座舱：从阿斯顿马丁开始

汽车内饰新闻



图源：阿斯顿马丁

重磅新闻，苹果在汽车行业的新大动作：Apple CarPlay Ultra®！

阿斯顿马丁 Lagonda 公关最近宣布：随着阿斯顿马丁首次推出下一代 Apple CarPlay Ultra®，这是世界首创。两个全球品牌。一个享有盛誉的合作伙伴关系。阿斯顿·马丁和苹果已经调整了他们的设计理念，为驾驶员提供了一个直观互联的未来。这是 Apple CarPlay Ultra 的全球发布，首次出现在阿斯顿马丁的 SUV 超级跑车 DBX707 以及所有新的核心车型\*上。

CarPlay Ultra 显示在 DBX707 上，在中央显示屏上提供了无缝体验，并首次在驾驶员仪表盘上提供了无缝体验。创新性地显示关键车辆信息，并允许用户通过定制的 Aston Martin 和 CarPlay Ultra 功能控制车辆功能。



为何 Apple 与阿斯顿马丁一起推出 CarPlay Ultra？

首先，Apple 放弃了造车，但依然从事数字驾驶舱业务。CarPlay Ultra 正在更换仪表、GPS、气候控制.....Apple 正在成为汽车的操作系统，但并不生产汽车。

其次，Apple 已经证明 Luxury 是一种行之有效的策略。与 Apple Watch Hermès 一样，Apple 正在与一个知名品牌合作，将其技术确立为身份的象征。对于阿斯顿马丁来说，它不是在销售汽车：而是在重塑驾驶体验。

最终，逻辑是阿斯顿马丁正在引领潮流。明天，更多车企将效仿。因为当 Apple 提供无缝、互联和优雅的体验时，谁会想要一个老式的仪表板呢？

事实上，驾驶舱变得像 Apple Watch。这没问题，尤其是在中国。在其他地方，基于当地法规（例如速度显示、车辆里程表等），情况是否一样？

CarPlay Ultra 具有许多车速表和转速表表盘选项，以及全屏显示地图和媒体的能力，为驾驶员提供了一种策划

自己的多屏幕设置的方法，可以自由修改布局。驾驶员可以从几个不同的仪表盘主题中进行选择，同时还可以定制颜色和壁纸以匹配他们的个人喜好。

此外，驾驶员可以使用触摸屏控制、物理按钮或 Siri 管理车辆功能，例如收音机和气候。驾驶员还可以添加由 iPhone 提供支持的应用程序。

# 小米 YU7 SUV 内饰配备 HyperVision HUD

汽车内饰新闻



图源：小米

5月21日，小米分享了YU7电动SUV内饰的第一段官方视频。

这款大型高性能跨界车在中控台上方拥有一个名为HyperVision的全景显示屏。它不是屏幕，而是PHUD;全景HUD - 平视显示器

它被命名为小米HyperVision PHUD，将图像投射到挡风玻璃的底部，就像一个大型HUD。此显示是高度可配置的。它可以为驾驶员显示有关功率和速度、导航系统和ADAS提示的信息。

PHUD的主要好处是它的位置。平视显示器的图像远离驾驶员，更加身临其境。它降低了碰撞和事故的风险。HyperVision显示屏的采用使小米能够从中控台上移除传统的仪表盘。小米YU7采用平底三辐方向盘，类似于之前推出的SU7 Ultra高性能轿车。汽车的换挡杆位于转向柱上。汽车的中控台采用简洁的设计，表面光滑。YU7的中央通道有两个无线手机充电板。

它证实了在CES 2025上已经非常存在的趋势，就像宝马一样，将显示器向前移动，在挡风玻璃底部提高安全性和可读性。

# 设计休息室

## 华为尊界 S800，迈巴赫的豪华挑战者

设计休息室



图源：华为

鸿蒙智行旗下高端汽车品牌尊界于 2025 年 5 月 30 日正式推出其旗舰豪华轿车尊界S800。S800 被定位为中国最先进的大型豪华轿车，将尖端技术与华丽设计相结合，直接挑战梅赛德斯-迈巴赫 S 级等高端国际产品。



S800 由华为和前蔚来汽车合同制造商江淮汽车共同开发，是尊界的第一款量产车型，将配备全电动和增程式（EREV）动力系统。它的尺寸为 5480/2000/1536 毫米，轴距为 3370 毫米。四轮转向为长型轿车在专业模式下提供了令人印象深刻的最小转弯半径，仅为 3.8 米。螃蟹行走功能 - 首次在视频中显示，机动允许横向移动高达 16 度。

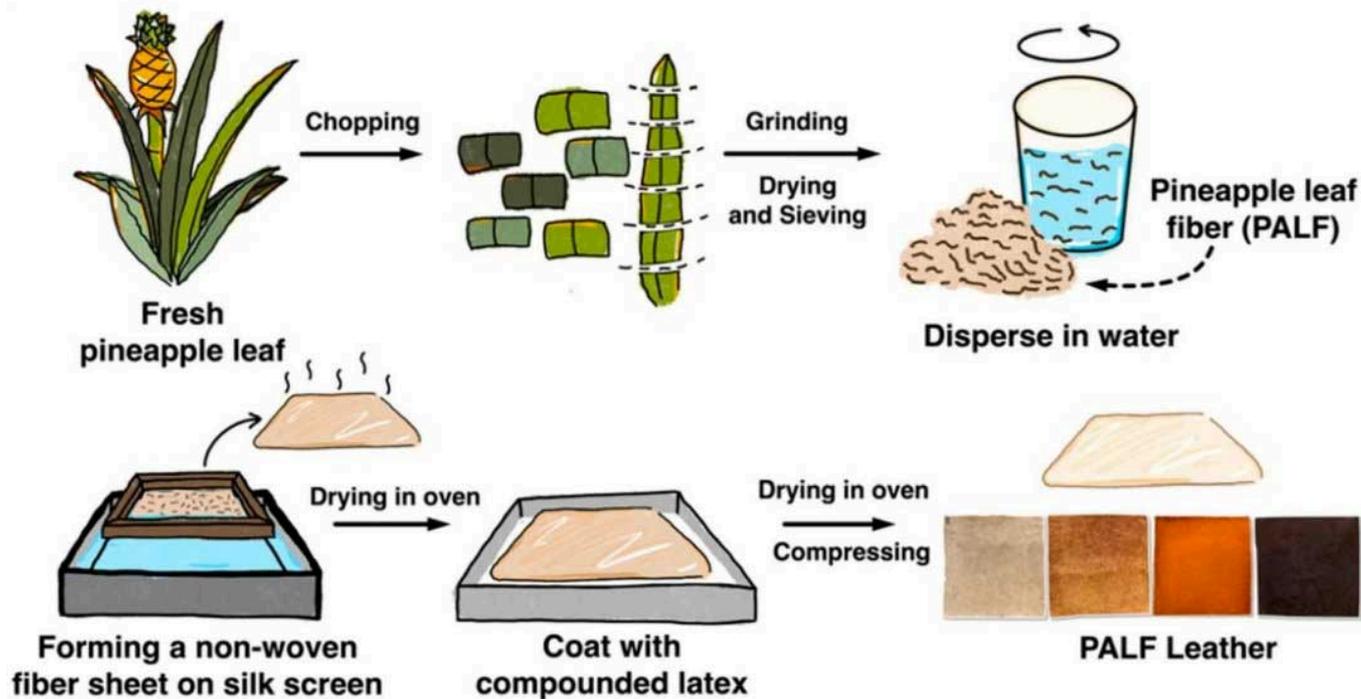
S800 的尺寸保证了宽敞的内部空间和精致的驾驶体验。

将提供三种内饰颜色主题：紫色和白色、棕色和白色以及 Full Brown Heritage 装饰。集成在车门中的三屏全景仪表盘、HUD 和数字后视镜增添了未来主义的气息。内饰材料包括纳帕皮革、手工木材和水晶装饰。

后座舒适性是一大亮点，行政四座布局，按摩通风，星光全景天窗。隐藏的“鉴赏家套房”包括双无线充电板、折叠式工作台、温控葡萄酒冷却器和压缩机冰箱。双层空气净化系统进一步提高了安全性和车舱健康。此次发布还标志着六种智能系统的推出，其中包括三项世界首创：尊界 Turing Chassis Pro，一个人工智能驱动的自适应悬架平台; Guardian Angel 安全系统，一个全方位的主动安全套件; 以及与华为共同开发的 Starlink 5G 卫星通信，以保持无缝连接。

# 雷诺菠萝皮革

设计休息室



图片：《可持续性》杂志（2023年）。DOI: 10.3390/SU152115400

雷诺通过其 Ampere 部门推出了 Emblème 演示车，突出了可持续材料的创新使用，以应对气候变化和支持资源保护。



图片：雷诺，EMBLEME

该车的门板和中控台采用 Piñatex（一种植物性皮革替代品）装饰，而仪表盘则采用来自法国诺曼底的当地亚麻布包裹。这些材料支持 Renault 的使命，即在保持舒适性、风格和功能的同时，显著减少车辆的碳足迹。

Piñatex 由菠萝生产产生的废料制成，是动物皮革的零残忍替代品。菠萝行业每年生产约 40,000 吨叶子。这些叶子通常被丢弃或焚烧，但 Piñatex 将其重新利用为可持续材料，而不会伤害动物。

制造商 Ananas Anam 使用大约 480 片叶子（相当于 16 株菠萝）来生产一平方米的 Piñatex。由于 Piñatex 来自农业废弃物，因此不需要额外的土地、水、杀虫剂或肥料。它的生产避免了有毒化学物质，使其对人类和环境都更安全。它还支持创造就业机会并促进菠萝产区的当地经济。

该过程几乎不会产生任何材料浪费，剩余的无化学物质被当地农场重新用作肥料。

Piñatex 有两种形式可供选择：Piñatex ORIGINAL，具有自然质地，以及 Piñatex PERFORMANCE，包括合成涂层，外观更像皮革。

# 全新出行

## Waymo计划 2026 Robotaxis 数量翻倍

全新出行



图源：WAYMO

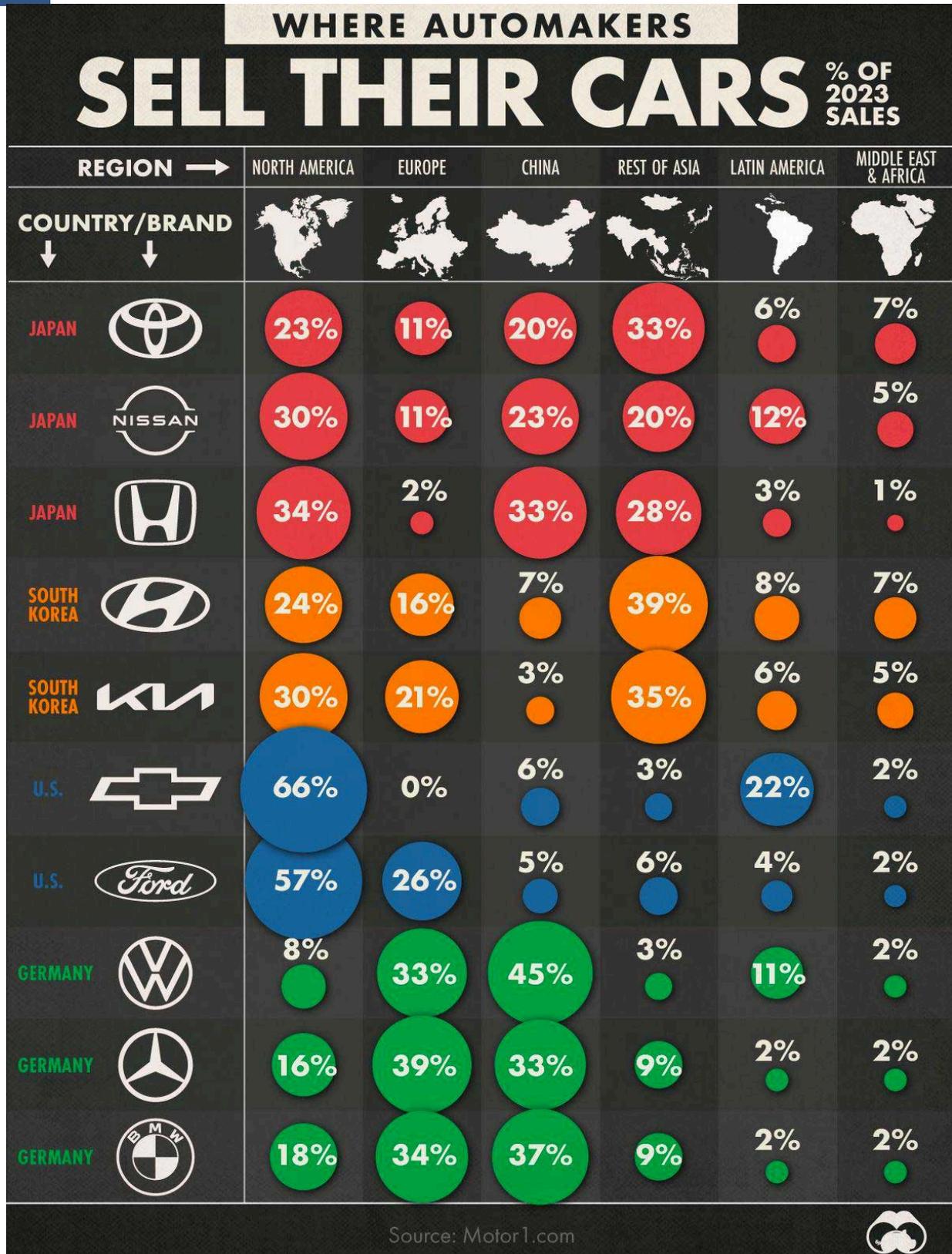
Waymo 目前在美国四个城市每周载客超过 250,000 次出行，驾驶 1,500 多辆自动驾驶出租车。Waymo 在一篇博文中宣布，到明年年底，将有 2,000 多辆捷豹电动汽车被改装成自动驾驶汽车。

基于中国汽车品牌极氪的车型也将在不久后加入车队。该公司表示，随着时间的推移，亚利桑那州的工厂每年应该能够生产“数万辆”自动驾驶汽车。Waymo 没有具体说明具体时间表。

# 一般新闻

## 全球最大汽车品牌的全球化情况

一般新闻



全球汽车市场。哪些 OEM 真正做到了全球化？了解汽车品牌在哪里销售以及市场如何按国家/地区分布挺有趣。

展望 2023 年的数据（关税战开始前）

- 丰田是真正的泛亚汽车公司！仅亚洲其他地区就有 33% 的销售额来自此。
- 现代和起亚确实做到了全球化 - 在亚洲、欧洲和美洲之间保持平衡。起亚在拉丁美洲的销量（35%）高于北美（20%）。
- 大众汽车在中国的销量（45%）超过了整个欧洲的销量（33%）。
- 梅赛德斯-奔驰在欧洲（39%）和中国（34%）蓬勃发展，北美紧随其后。
- 通用汽车和福特仍然严重依赖美国
  - 通用：占北美销量的 66%
  - 福特：北美 57%、欧洲 26%

由此可以看出，结果存在巨大差异：

- 日本和韩国汽车制造商拥有多元化的全球足迹
- 德国品牌进军中国和欧洲
- 美国 OEM 仍然主要依赖本土市场

这些数字并未反映出中国汽车制造商的影响力不断增长，中国主机厂依然较为本土化。但在电气化和制造足迹全球化发展的推动下，情况正在发生改变。