

社论

上海车展总结



图源：DVN

2025上海车展在全球最大的汽车市场展示了价格日益实惠、性能更好的电动汽车和更自信的本土品牌。中国汽车制造商现在成为标杆，它们已经超过了大多数西方同行，那里的创新步伐似乎已经加快，新产品推出，宣布合作伙伴关系，有关汽车的精彩视频无处不在。

本期聚焦DVN团队参观上海车展的总结，产品令人惊叹，中国用户并非完全不同，他们喜欢电子功能、智能化、时尚、舒适、个性化和.....总的来说，功能！

从2025上海车展可以看出，中国用户喜欢在车内花费大量空闲时间放松身心，包括停车时（充电时，或只是小睡一会儿），这反映在内饰特征上，包括休闲座椅、音频、照明、露营模式、无处不在的显示器（后部、遮阳板、控制台等）、游戏等。

通过本期内容，可以了解众多展车的内饰体验和豪华功能，包括已经知名的品牌，如比亚迪、吉利、奇瑞、蔚来汽车、零跑汽车等，以及试图本土化的欧洲品牌（大众、奥迪），以及华为和小米等数字大玩家。

如果还没到过中国，或者对中国正在发生的汽车变革表示怀疑，欢迎参加下个月在中国杭州举行的 DVN 合作伙伴活动 EAC易贸汽车产业大会。[点击查阅详情](#)。

Philippe Aumont
DVN 内饰主编

2025 上海车展，世界级汽车舞台

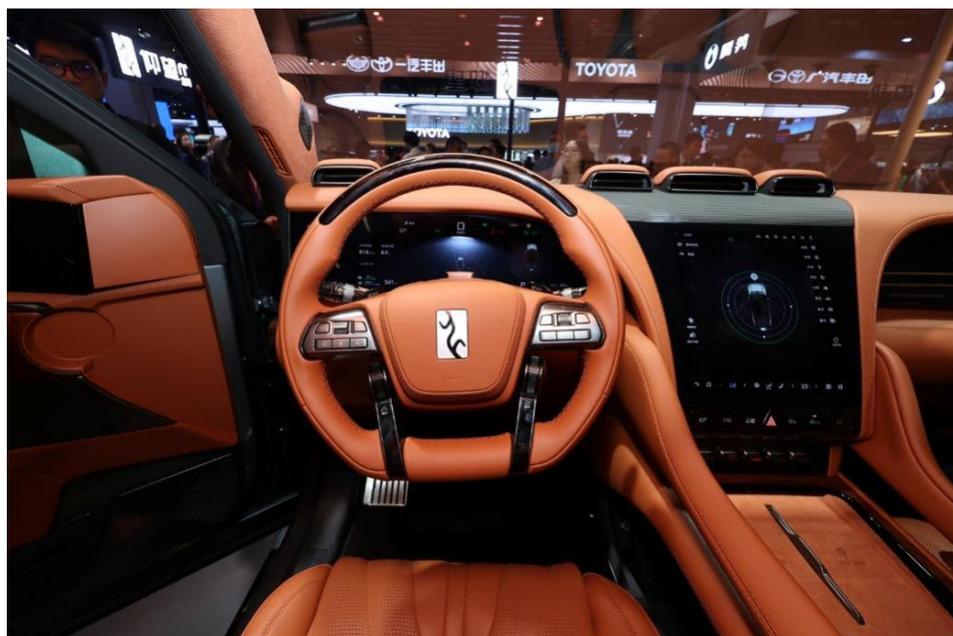


比亚迪

在2025年上海车展上，中国汽车制造商（OEM）展示了各种创新技术，重点展示了电动汽车（EV）、智能技术和全球市场战略方面的进步。以下是主要亮点的概述：

比亚迪

目前世界领先的电动汽车制造商比亚迪在 2025 年上海车展上采取了谨慎的方法，推出了针对特定细分市场的精选产品组合，而不是广泛的新车型系列。



-仰望 U8L 是该品牌高端车型中豪华 SUV 扩展版本。U8L 加长了 20 厘米，提供更宽敞、更豪华的六座配置，配备四个独立的后排座椅。



内饰：U8L 提供三排六座布局，为乘客提供充足的空间。第二排座椅设计宽敞舒适，而第三排座椅提供额外的座位容量，而不会影响舒适度。

内饰采用优质材料制成，包括 Nappa 皮革内饰，确保整个座舱具有奢华感。该设计强调优雅和精致，与车辆的高端定位相一致。

- 海豹 06 DM-i 旅行车，一款新的插电式混合动力旅行车，通过旅行车变体扩展了比亚迪海洋系列阵容。海豹 06 DM-i 旅行车保留了该系列的“海洋”美学造型，同时通过更长的后部增加载货空间来增强多功能性。



内饰：采用比亚迪的“海洋美学”，座舱采用流畅的线条和极简的布局，营造出宁静的驾驶环境。

突出的曲面 OLED 触摸屏用作连接、信息娱乐和驾驶员辅助系统的中心枢纽，增强用户交互。



宽大的天窗使室内充满自然光，营造出通风和开放的氛围。

整个座舱采用优质材料，提供优质的触觉体验，提升整体舒适度，符合人体工程学设计的座椅提供充足的支撑，确保长途旅行的舒适。



比亚迪 07 DM-i - 图源：DVN

比亚迪还宣布计划在中国部署数千个新充电站。此举旨在加强国内电动汽车基础设施并支持比亚迪进军国际市场。

蔚来

在 2025 年上海车展上，蔚来展示了其三个品牌：蔚来、乐道和萤火虫的内饰，突出了其对奢华和创新的承诺。以下是他们最新车型的内饰特征的重点介绍：

蔚来 ET9：高端行政级轿车



ET9 以其超豪华的四座配置脱颖而出，强调舒适性和先进技术。它配有一个由单块梧桐木制成的全长行政中控台，内设带梳妆镜的折叠桌、无线充电器和 10 升温控抽屉等功能。一个 4D 数字座舱，可将座椅移动与媒体内容同步。



采用 14 层泡沫结构的 Nappa 真皮座椅提供加热、通风和 16 点热石按摩和可定制的香味系统，增强了舒适度。座椅可倾斜 135°，腿部和扶手加热。

沉浸式显示：48 英寸 5K OLED 屏幕横跨仪表盘，辅以 15.6 英寸中央屏幕和双 14.5 英寸 HDR 后屏幕。AR 平视显示器提供额外的驾驶信息。



配备 35 个扬声器的 LYRA 音响系统，可提供 2,800W 的音频功率，兼容杜比全景声（Dolby Atmos）和主动降噪功能。

为了获得更高的乘坐舒适性，其 SkyRide 悬架：智能底盘系统集成了线控转向、后轮转向和全主动悬架，提高了乘坐舒适性。

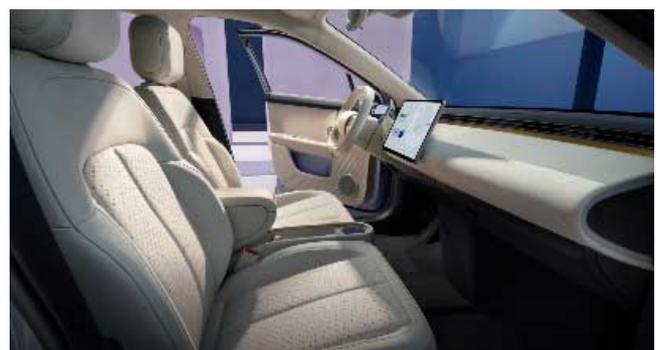
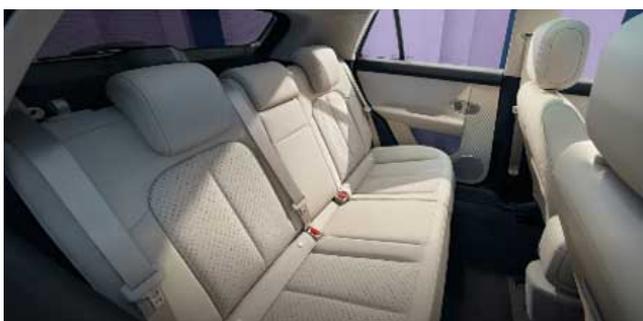


ONVO L90: 面向家庭的 SUV



ONVO L90 迎合了寻求宽敞和实用性的家庭，拥有充足的座舱空间以满足家庭需求，直观的控制和存储解决方案增强了日常可用性。L90 通过符合人体工程学的座椅和气候控制系统强调乘客的舒适度。

萤火虫：紧凑型城市电动汽车



萤火虫作为蔚来汽车旗下的第三子品牌，以紧凑的形式提供优质体验：带有水平中央屏幕的现代仪表板和极简的设计，与蔚来的设计语言保持一致。高级安全系统配备 9 个安全气囊，包括双腔单元和延伸到后排座椅的帘式安全气囊。以及一个灵活的储物空间，带有一个 92 升的前备箱和可折叠平放座椅扩展到 1,250 升的后货物区域。座舱还设有 27 个储物箱，旨在满足各种日常旅行需求。

在技术方面，新车型配备了其专有的智能作系统，包括能够理解复杂命令的 Lumo 语音助手。256 色环境照明系统、7.1 杜比环绕声和定制的“森林早晨”香味增强了车内环境。

蔚来汽车还宣布推出其萤火虫国际版，面向荷兰、挪威和哥斯达黎加等 16 个市场，专注于用于城市出行的紧凑型智能电动汽车。

小鹏

在 2025 年上海车展上，小鹏汽车公布了其车辆阵容的重大更新，强调了人工智能驱动技术的进步和更高的经济性

更新后的 XPENG G6 是一款中型电动 SUV，首次亮相时提供了 80 多项增强功能。内饰配备 10.25 英寸数字仪表盘和由高通提供支持的 15.6 英寸信息娱乐显示屏。



内饰采用极简主义设计，配有大型中央触摸屏和流线型控制装置、采用优质材料的宽敞前排座椅区和全景天窗。

小鹏汽车推出了其专有的 Turing AI 智能驾驶系统，该系统现已成为所有 G6 和 G9 车型的标准配置。该系统无需依赖 LiDAR，即可在公共道路上实现辅助自动驾驶，而是利用毫米波雷达和摄像头。

小鹏汽车展示了其实验性飞行汽车 AeroHT Voyager X2，引起了广泛关注。



该公司还透露，计划到 2025 年进入 60 个国际市场，旨在改进其产品阵容以满足全球市场需求

领克



在2025年上海车展上，领克推出了其旗舰SUV，即领克 900，同时展示了其最新的创新和设计理念，从而产生了重大影响。

领克900是一款专为大型SUV细分市场设计的优质插电式混合动力SUV。



内饰功能包括宽敞的2+2+2座椅布局、由高通提供动力的 30 英寸 6K 中央显示屏和简约的双辐方向盘。该车辆支持高速公路和城市道路的领航辅助驾驶（NOA）等功能。第二排座椅能够 180° 旋转，提高了乘客的舒适度和连通性。创新的储物箱，包括可从第二排进入的滑出式冰箱。

领克展位：都市生态综合体“Urban Playground”

领克展位：都市生态综合体“Urban Playground”

除了车辆发布之外，领克展位以都市生态综合体“Urban Playground”

为主题，展示了该品牌对创新和用户参与的承诺。

展位的独特设计为其赢得了 Muse 奖和法国设计奖

领克在2025年2月与姊妹品牌极氪合并，成立了极氪科技集团。此次合并旨在扩大其全球足迹，计划在今年年底前建立 200 多家海外门店，专注于欧洲、中东和东亚。

吉利 - 极氪

吉利的极氪品牌展示了 9X SUV，纯电动续航里程为 400 公里，使其与全电动汽车竞争。此举与中国对远程混合动力汽车不断增长的需求相一致。



吉利-银河



展示了吉利银河星舰7 EM-i，其中仪表板架构与 E5 和 e.MAS 7 的架构相同，但引入了更对称的中控台和改进的空调通风口位置。多功能控件和 HVAC 按钮已重新定位，以改善人体工程学。

深蓝（长安汽车）

长安汽车旗下高端电动汽车（EV）子品牌深蓝推出了其旗舰车型深蓝S09，标志着其进入高端新能源汽车（NEV）市场。这款全尺寸六座 SUV 旨在与 Li Auto L9 和 AITO M9 等成熟车型竞争。



座舱配备华为开发的增强现实平视显示器，并辅以 15.6 英寸 OLED 中央触摸屏和后排乘客的 21.3 英寸吸顶式 3K 屏幕。前排和第二排座椅提供加热、通风和八点按摩功能。其他便利设施包括一个 10 升冷藏储物箱和一个可移动的中央通道，以提高乘客的舒适度。

零跑汽车

零跑B01 在 2025 年上海车展上全球首发，是一款时尚、技术领先的紧凑型电动轿车。它被定位为特斯拉 Model 3 等车型的价值导向替代品，它结合了现代设计、先进技术和有竞争力的价格。



内饰和技术：座舱拥有88%的柔软触感材料，有紫色或灰色的颜色选择，特色是云纹皮革和镀铬装饰。由高通提供支持的 14.6 英寸 2.5K 触摸屏用作中央控制单元，支持无线更新。加热和通风前排座椅是所有内饰的标准配置，256 色环境照明系统增强了座舱的氛围。

埃安



埃安无人驾驶出租车



赛力斯（问界）

赛力斯推出了与华为合作开发的问界 M8，将其产品阵容扩展到四款机型。该公司强调了其“智能安全”生态系统，旨在重新定义豪华出行，重点关注安全和智能功能。赛力斯还宣布与阿联酋、巴林、阿塞拜疆、亚美尼亚和蒙古的经销商建立合作伙伴关系，标志着其全球扩张的努力。

岚图汽车

推出豪华电动 MPV 岚图梦想家山河，强调其对智能和高端电动出行的关注。

红旗（一汽集团）

发布豪华 SUV 红旗天工 06，并宣布 2025 年销售 500,000 辆的目标，预计其中一半来自新能源汽车。

广汽



传祺M8乾崑 PHEV 和传祺向往S9等车型的展示，突出了它们在混合动力和电动汽车技术方面的进步。

奇瑞汽车



推出了奇瑞风云 A9 和奇瑞瑞虎 9 L，专注于扩大其 EV 产品阵容。

长城汽车

长城汽车推出 INEST 智巢 4.0 概念车和山海炮 Hi4-T，强调他们对智能和可持续出行解决方案的承诺。

大众



大众汽车在上海（左起）概念车 ID. EVO（大众安徽）、ID. AURA（一汽大众）和 ID. ERA（上汽大众）。



奥迪 E 概念车 - 图源：奥迪

奥迪五款全球首发以及中国独家子品牌AUDI。奥迪正在发出一个明确的信号：遗产不是限制，相关性是优先事项。

汽车内饰新闻

华为鸿蒙智能座舱 5，岚图FREE SUV 首搭载

汽车内饰新闻



岚图 FREE 内饰 - 图源：岚图

华为在上海车展的大部分座舱中都非常常见;他们刚刚推出了 ADS 4.0 和 鸿蒙 Space 5 智能驾驶解决方案，看起来岚图 FREE SUV 将是第一个配备这些新功能的车型。岚图 是东风的一个品牌。

该官员表示，岚图 FREE 是世界上首批配备华为 ADS 4.0 的型号之一。除了升级后的自动驾驶系统外，该车还将使用鸿蒙智能座舱Space 5 软件，提供无缝驾驶体验。

与此同时，丰田和华为正在联手开发他们第一款合资企业智能汽车，名为 bZ7，采用鸿蒙座舱解决方案。

华为已与东风本田、日产、宝马和现在的丰田等许多全球汽车制造商合作。这些合作正在帮助这家中国科技巨头在本土扩展其智能汽车解决方案业务。

丰田中国总经理李辉说：“要在中国提供人们想要的汽车，我们需要中国人的大脑和双手参与开发。

据丰田称，鸿蒙座舱可以更有效地为智能汽车提供动力。座舱系统是通过智能汽车中的触摸屏控制窗户、空调和座椅位置的技术。

安通林创新与可持续汽车内饰亮相上海车展

汽车内饰新闻



图源：安通林

安通林在上海车展上展示了其在三个战略重点领域的新技术：座舱、电子和照明以及HMI。该公司还展示了其创新生态系统在未来移动出行方面的力量。

该公司正在开发新一代最先进的解决方案，可有效地集成新技术、照明系统、装饰表面和电子设备。目标是帮助客户开发更先进、技术和可持续的汽车内饰，为乘客提供独特的旅行体验。

安通林首次展示了其智能座舱演示器INSPIRE，展示了其与照明和HMI、主动表面和电子设备相关的最新技术。集成的大多数解决方案都已准备好上市，这表明公司致力于其创新的工业可行性。用于创建不同驾驶场景的动态照明、采用独特材料的背光表面、装饰显示模块、缝制导光板、智能花色、自然主动表面、灯光投影和驾驶员监控系统无缝集成在一个独特的演示器中。

Walter Pack、AED Technologies、Cipia（前身为 Eyesight Technologies）和 NAEN 等参考合作伙伴为这一出色的演示器做出了贡献，这表明安通林创新生态系统的成熟度。

安通林用完全集成在车顶内衬基材本身的照明系统取代了传统的头顶阅读灯概念。一种无缝集成功能照明和环境照明的方法，以彻底改变架空系统。

安通林还首次展示了一款新的顶置控制台，配备了智能杆技术，集成了诸如电容传感器、天窗控制的装饰性和功能性背光、触觉和声学反馈等功能，以及传统的照明解决方案。

该公司展示了适用于门板、仪表板、立柱和中控台的软装饰部件的表面照明解决方案，以创建不同的场景，以实现完整的 HMI 体验。该公司甚至将动态照明与音乐节奏相匹配，以提供独特的最终用户体验。

佛瑞亚“智·璨座舱”多项创新首发上海车展

汽车内饰新闻



图源：佛瑞亚

佛瑞亚佛吉亚和佛瑞亚海拉共同亮相上海车展，展示了安全、高性能、可持续和具有成本效益的创新，旨在提升用户体验并将汽车行业推向一个新的水平。

“智·璨座舱”Saphir：佛瑞亚的 AI 驱动创新杰作



佛瑞亚推出其最新杰作 Saphir。这个中型低车身汽车细分市场融合了颠覆性创新，为每一次旅程的舒适性、效率和自由度提供经济实惠且有吸引力的解决方案。Saphir 通过新的设计方法和新的汽车用途解决了车内体验的关键演变。它是内饰、座椅和电子产品新技术的集中地。

智能和可持续的内饰

AirVision: 一种具有直观视线控制交互的图像投影系统，允许驾驶员通过查看选项来选择选项，最大限度地减少分心并保持双手放在方向盘上。

下一代透明门技术: 一种先进的投影技术，可提供实时的外部可见性并提醒乘客注意危险，同时为驾驶员和乘客提供动态环境照明和信息显示。



更安全的座椅

Safe 45: 驾驶员座椅在驾驶时最多可倾斜 45°，以符合未来的安全法规。集成乘员监控系统，在出现不安全的位置或行为时，使用振动和声音触发各种警告。

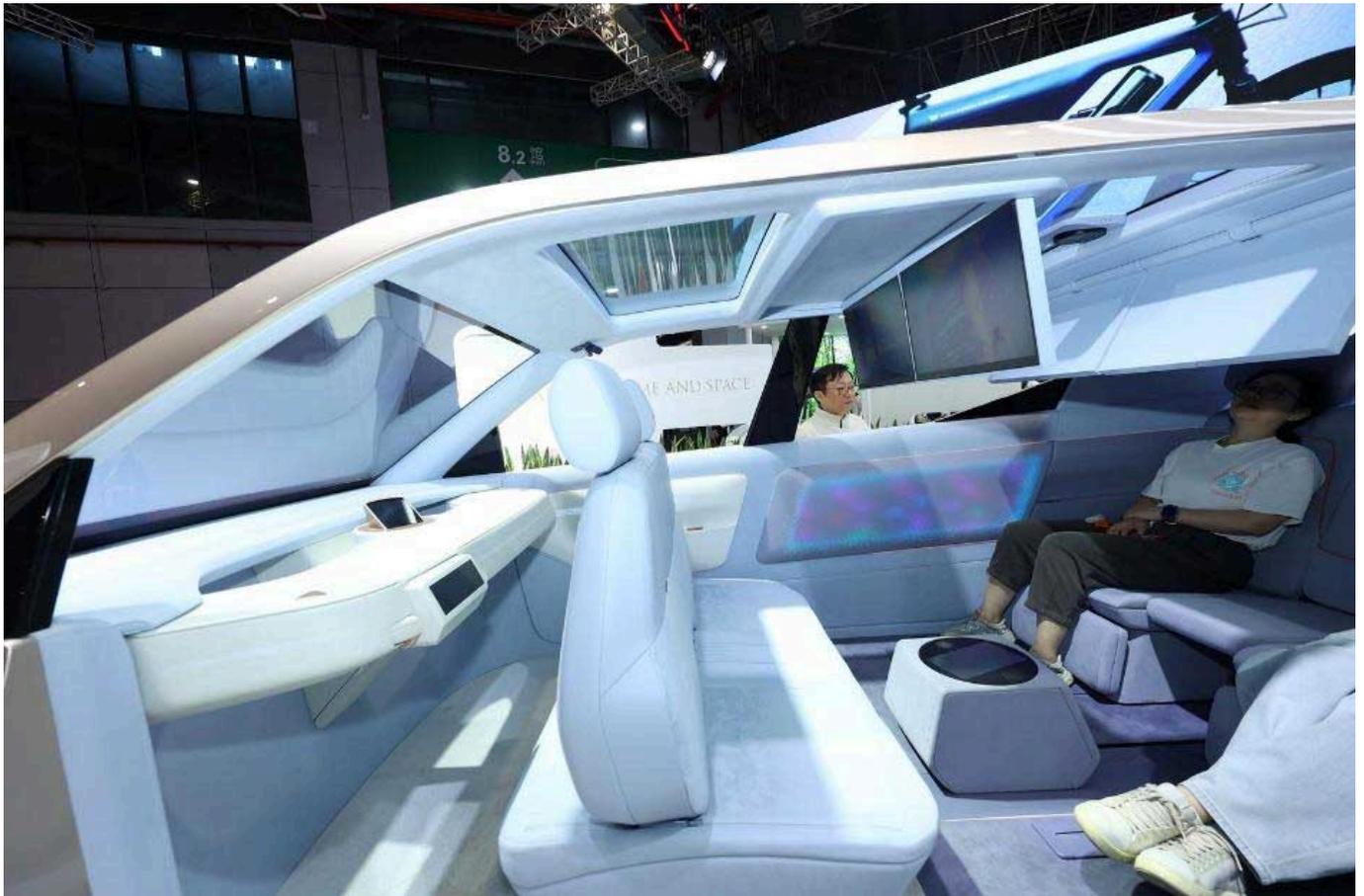
Forvia佛瑞亚的“上海车展2025”项目还包括为中国汽车制造商量身定制的创新项目，这些创新项目非常适合中国消费者的偏好，例如：

- 安全的 60 个座位，在更轻松的姿势下提供最大的安全性
- 3D Zen 按摩座椅，享受优质的家用按摩椅体验
- 变压器座椅，可根据乘员的身体和行驶条件进行调整
- 模块化仪表板和按需中控台。

还有电子设备，带有 Skyline 柱对柱显示屏（将警报投射到挡风玻璃上）、Kids Care（在旅途中为孩子们提供娱乐）电熔断器 iConF（可配置的电子熔断器，可显着减少线束）、雷达 ForWave7e（77 GHz 雷达系列的补充）

丰田纺织，舒适性和可持续性

汽车内饰新闻



图源：DVN

丰田纺织在 2025 年上海车展上展出，以“reSpire*：超越预期”为主题，丰田纺织展示了专注于舒适性和环境可持续性的先进产品和技术。展品还将展示面向未来移动出行的创新内饰概念，尤其是在自动驾驶的预期中。

全球首发的 MX OASIS 汽车内饰概念模型

基于“像客厅一样的室内空间，您可以做自己”的概念，这个模型提出了一个舒适且高度可定制的室内空间，以适应各种生活方式和情况。与领先的中国公司合作开发的主要功能包括：

姿势相关显示屏（与联想共同开发）

传感器检测乘客的姿势，并根据乘客的视线自动将显示屏调整到最佳视角。



带语音识别的显示器（与东超科技Easpeed Technology 和 中科创达ThunderSoft 一起开发）

AI 助手角色通过航拍显示器*投影，实现与车辆系统的直观语音控制交互。

健康监测系统（与 Quantum Digital Health Limited 合作开发）

集成摄像头和座椅传感器可实时测量心率变异性、呼吸频率和血氧饱和度等指标，让乘客了解他们当前的健康状况。

门饰照明（与华勤科技合作开发）

它增强了开放感和与音乐相关的照明。让后排乘客驾驶起来比以前更有趣。

大陆集团（现为Aumovio）上海车展展示创新

汽车内饰新闻



图源：大陆

大陆集团在上海车展上展示了用于互联汽车、驾驶员辅助和替代驾驶的新系统。重点是可扩展的架构、智能传感器技术和特定于市场的移动解决方案。让我们展示汽车内饰的一些亮点：

大陆集团以“推进从道路到云的移动性”为口号，展示了一系列新技术和系统解决方案，包括高性能计算机（HPC）和区域控制单元（ZCU），旨在实现可扩展的跨域架构。

新的 AD-Cockpit HPC 集成平台将集群、信息娱乐和驾驶员辅助功能结合在一个片上系统上，在其中发挥着核心作用。据 Continental 称，这些解决方案的首要目标是降低开发成本并加快市场投放。

Central Light Computer 通过软件定义的方式实现可扩展和优质的照明控制。它处理车辆信号以控制基本和高清光致动器、交互式社交显示器、动态内部环境光致动器和近场投影仪。基于激光束扫描的投影系统可在车辆周围进行 360 度高清动态投影，在地面上显示导航指导、安全警报和个性化驾驶员消息等信息，甚至是彩色的。



图源：大陆

借助 In2Visible 顶置控制台和先进的照明解决方案，大陆集团展示了改进 HMI 的方法。顶置控制台将执行器和传感器组合在功能后面。中央照明计算机根据车辆信号控制照明功能。车窗投影可在侧玻璃上显示个性化信息。

窗口投影将侧窗转换为外部显示器，能够向用户显示个性化内容，例如他们最喜欢的运动队、充电状态和行程信息。从外部可见的投影通过在窗玻璃上直接以极高分辨率显示内容而给人留下深刻印象。隐形生物识别传感显示器结合了安全身份验证、先进的安全、健康和福祉——所有这些都集成在 OLED 显示屏后面。通过将摄像头集成在显示器后面，它支持新设计并提高用户接受度。

蔚来 ET9 搭载Boréas Technologies 触觉模块

汽车内饰新闻



图源：BOREAS TECHNOLOGIES

蔚来汽车已将 Boréas Technologies 的汽车触觉模块集成到其 TUI Bar 中，TUI Bar 是蔚来 ET9 的触摸区域，可在汽车信息娱乐系统中提供响应迅速的触觉反馈。

蔚来汽车的 TUI Bar 支持三区设计，左侧和右侧区域分别控制驾驶员和乘客的 Skyline 屏幕，而中间区域则与 ICS 中央控制屏幕交互。驾驶员和乘客可以通过多种方式使用中央控制屏幕，例如调整歌曲的进度、选择媒体和控制音量。TUI Bar 还支持点击快退或快进，以及最多三指使用的不同功能。

“蔚来 ET9 的 TUI Bar 触控区是用户界面设计的标杆成就，”蔚来数字空间体验团队负责人、专家、蔚来数字产品体验部门体验经理 Felix Wu 表示。“在 Boréas 的汽车触觉模块的支持下，它是一个响应速度超快、纹理丰富的平台，增强了整体的奢华感。”

“蔚来汽车的 TUI Bar 没有使用旧的 LRA 技术，充其量只能产生糊状的触觉，而是使用 Boréas 的压电触觉技术来发挥最大优势，提供清脆而令人放心的触摸反馈，通过优雅的触摸界面快速确认驾驶员选择的功能，”Wu 补充道。

东风纳米 06 – 售价 12,320 美元

汽车内饰新闻



东风的紧凑型电动跨界车 纳米 06 在中国开始预售，起价为 89,900 元（12,320 美元）。它将在当地市场与比亚迪 Yuan Up（Atto 2）竞争。稍后，纳米 06 将进入全球市场。



该车的内饰采用极简主义的造型。它的中控台采用 12.8 英寸主屏幕和 8.8 英寸薄型仪表盘。换挡杆位于双辐椭圆形方向盘后面。纳米 06 的中央通道有一个隐藏的隔间和一个无线充电板。该型号采用 6 个扬声器。上部装饰级别提供加热、通风和按摩座椅。

纳米是东风旗下的主流品牌，专注于制造小型电动汽车。其目前的车型系列包括三种型号：纳米 01、纳米 Box 和 纳米 EX1。

纳米 06 的尺寸为 4306/1868/1645 毫米，轴距为 2715 毫米。为清楚起见，它比比亚迪元 Up 短 4 毫米，宽 38 毫米，高 30 毫米。东风的 SUV 提供高达 500 升的后备箱空间。

该车的内饰采用极简主义的造型。它的中控台采用 12.8 英寸主屏幕和 8.8 英寸薄型仪表盘。换挡杆位于双辐椭圆形方向盘后面。纳米 06 的中央通道有一个隐

小鹏 X9 - 公路宇宙飞船

汽车内饰新闻



XPENG IMAGES



在中国，很多事情都大了一码。这也适用于电动汽车制造商小鹏汽车的 X9 旗舰车型。这是一辆 XL 格式的大容量面包车，长 5.30 米，轴距近 3.20 米，有七个座位。

小鹏尚未透露该车是否会面向欧洲市场。

宇宙飞船的亮点包括双腔空气悬架、全轮转向和中间的两个可躺座椅，可使用 10 升冰箱。新鲜空气不是通过通常的喷嘴吹过内饰，而是像风幕一样从屋顶“洒”出，来自数千个微型喷嘴。

作为一项特殊功能，后排乘客可以在电动调节和空调座椅上享受与第二排相同的舒适感。中国承诺，腿部空间甚至比梅赛德斯 GLE 的第二排还要大。此外，只需按一下按钮，后排座椅就可以降低到地板上，为多达五辆自行车提供空间。

X9 的车载电气系统也是为 Vehicle-2-Load 设计的。乘客可以在休息时通过 230 V 车载电源为笔记本电脑充电或连接其他消费者，可提供 5 kW 的输出功率。

小鹏汽车几乎包含了让长途旅行舒适所需的一切。例如，一个具有流媒体和游戏功能的娱乐系统，带有 23 个扬声器和一个从屋顶折叠出来的巨大屏幕。为了控制后座孩子们的游戏本能，整个系统可以被锁定，并且只能通过驾驶员座位的语音进行作。

中国人依靠人工智能技术制造悬架行程为 9 厘米的空气弹簧底盘。此外，它还旨在控制阻尼器的响应行为。人工智能还用于车辆的语音控制和辅助系统，例如在停车时或在高速公路模式下的 3 级自动驾驶中提供支持。

设计休息室

梅赛德斯，未来派豪华级厢式概念车

设计休息室



图源：梅赛德斯奔驰



Vision V 概念车在 2025 年上海车展上亮相，首次展示了这一细分市场的高端版本，它结合了宽敞的空间、独特性和身临其境的数字体验，并将传统工艺与技术相结合，提供具有茧效应的整体体验。

Vision V 引入了一个开放式的、以休息室为灵感的内饰，右侧有一个大型自动“门户”门，带有一个发光的可伸缩登车踏板。一个智能的、可切换的玻璃隔板将“私人休息室”与驾驶员区域隔开，也位于地板板条和窗玻璃中，为隐私或通信提供可定制的透明度。玻

璃可以从透明变为不透明，可以完全或分段。

传统工艺材料与超现代技术元素相结合。白色纳帕皮革和白色丝绸与由开孔毛刺木制成的大型装饰元素形成鲜明对比。展示柜类似于专属餐边柜，与侧壁的深色木质饰边融为一体，并由抛光铝制饰条构成框架。

此外，还集成了用于赛车游戏的游戏控制器和 42 个杜比全景声（Dolby Atmos）环绕声扬声器之一。其他扬声器安装在圆形玻璃外壳中，安装在从侧壁伸出的手工设计支架上。

两个独立座椅之间的中控台是形式和功能的展示，并兼作展示柜。它有一个用于作信息娱乐系统的触摸板和一个折叠桌，展开后会变成一个棋盘。为了获得最大的便利，中控台会自动调整到相应的座椅位置。

全方位的环境照明，带有条形照明和吸顶灯，旨在创造一个个性化和舒适的客厅般的环境，精致的香味装在位于中控台后面的抛光铝瓶中。

Vision V 还配备了一个可伸缩的 65 英寸电影屏幕，具有分屏功能，位于地板下方。当乘客进入并关闭车门时，屏幕从装饰有毛刺木和纳帕皮革的中控台升起。

乘客可以通过这些透明的地板板条观看显示屏，通过中控台上的触摸板进行作，因为屏幕从地板下伸出，将私人休息室与座舱隔开。

集成在屋顶衬里和地板中的七台投影仪扩大了视野，而侧窗则用作额外的投影表面，以创造动态的 360° 数字体验，并根据音乐节奏进行调整的环境照明进一步增强了这种体验。



在放松模式下，舒缓的风景在电影屏幕上轻轻移动，伴随着轻柔的音乐，而乘客则可以倾斜座椅。在游戏模式下，Vision V 变成了一个娱乐中心，提供赛车模拟等游戏。Vision V 的工作模式支持传统的办公工具，如日历和视频通话，而个人助理则负责构建日常任务并准备精选信息。购物模式通过虚拟店面提供交互式购物体验。发现模式使用 3D 游戏引擎图形和增强现实叠加层在 65 英寸影院屏幕上显示环绕导航，以描绘车辆的周围环境。卡拉 OK 模式提供车载卡拉 OK 体验。



梅赛德斯-奔驰 Vision V 的座舱以 Superscreen 为中心，提供最先进的数字体验，该屏幕有三个屏幕从柱子延伸到柱子。用户界面和用户体验是根据个人偏好量身定制的。实时图形提供所有重要信息 - 从动态虚拟仪表盘到环绕导航。



图源：梅赛德斯奔驰

头等舱座椅让人想起躺椅，靠在抛光的铝制底座上。采用高柔韧的管状坐垫制成，采用未来主义设计，抛光铝扣固定各个坐垫管。电动调节座椅可以倾斜到舒适的平躺位置，让您放松身心。

广汽HYPTEC EARTH

设计休息室



图源：广汽

生物皮革、天然小麦秸秆和长绒纤维与现代技术相结合，将设计与回收材料融为一体。





全新出行

大众与Uber合作无人驾驶出租车

全新出行



图源:大众

大众集团美国分公司、Moia 和美国网约车公司 Uber 计划建立战略合作伙伴关系，以在美国推出自动驾驶汽车。从 2026 年起，ID. Buzz 的全电动自动驾驶版本——所谓的“AD”版本——将首先在洛杉矶的 Uber 平台上使用。正如两家公司今天联合宣布的那样，车辆测试将于 2025 年底开始。

在未来十年内，大众计划与 Uber 合作，在未来十年内在美国各个城市建立一支由数千辆 ID. Buzz AD 组成的车队。自动驾驶汽车最初将由安全驾驶员驾驶，之后在获得监管部门批准后将完全自动驾驶。

大众未来将与 Waymo 直接竞争。谷歌子公司在洛杉矶、旧金山、奥斯汀和凤凰城提供约 700 辆捷豹 iPace 汽车的机器人出租车服务，现在每周有 200,000 次行程记录。该公司计划很快将该服务扩展到亚特兰大和迈阿密，东京将于 2026 年推出。Waymo 还与奥斯汀的 Uber 合作，未来还将与亚特兰大合作。

该项目的技术基础由大众的移动子公司 Moia 提供，该公司已经在汉堡经营拼车服务，并正在开发自动驾驶 ID。

Waymo 乘车数量的高表明接受度越来越高。许多客户报告说，他们现在觉得乘坐 Robotaxis 比传统司机更安全。根据各种研究，自动驾驶出租车的驾驶方式更加保守；旅程通常需要更长的时间，并且价格高于传统出租车。

然而，通用汽车子公司 Cruise 的案例表明了这项投资的风险有多大。最初与 Waymo 持平，但 Cruise 在发生严重事故后完全退出——损失达数十亿美元。

一般新闻

TactoTek与宁波华翔展开IMSE 技术合作

一般新闻



使用 IMSE 技术开发的发光宁波华翔 NBHX 标志。- 图源：NBHX

TactoTek 与中国汽车内饰解决方案专家 NBHX 建立了战略合作伙伴关系，旨在加速 IMSE 技术在中国汽车行业的采用。该合作伙伴关系在 2025 年上海车展上正式启动。

IMSE 技术将电子元件集成到 3D 注塑成型结构中，从而能够在不影响性能的情况下创建更薄、更轻、更具成本效益的组件。

NBHX 将利用 TactoTek 的 IMSE 技术来增强其产品供应，专注于展示 IMSE 设计多功能性和光性能的应用。该合作伙伴关系旨在满足对汽车内饰和外饰集成、美观且经济高效的解决方案日益增长的需求。

通过合作伙伴关系引入的首批 IMSE 应用程序之一是发光的 NBHX 标志。该标志展示了如何在单个注塑成型部件中实现先进的照明、电子集成和设计美学。

“在 NBHX，我们致力于提供满足客户不断变化的需求的尖端解决方案，”NBHX 首席执行官 Yan Sun 说。“将 TactoTek 的 IMSE 技术集成到我们的产品线中，使我们能够提供增强功能和设计的创新功能，为汽车行业树立新标准。”

丰田与 Waymo 开启自动驾驶合作

一般新闻



丰田和 Waymo 达成初步协议，探讨合作，专注于加速自动驾驶技术的开发和部署。Woven by Toyota 也将作为丰田的战略推动者加入潜在的合作。

丰田和 Waymo 旨在结合各自的优势开发新的自动驾驶汽车平台。同时，两家公司将探索如何利用 Waymo 的自动驾驶技术和丰田的汽车专业知识来增强下一代个人拥有的汽车（POV）。合作范围将通过持续的讨论继续发展。

丰田长期推进研发以支持零交通事故的愿景，以整合人员、车辆和交通基础设施的三支柱方法为指导。Toyota Safety Sense（TSS）— 一套专有的先进安全技术。TSS 反映了 Toyota 的信念，即当技术被广泛使用时，它们会产生最大的影响。通过这项新的合作，两家公司旨在进一步加快驾驶员辅助和 POV 自动驾驶技术的开发和采用，并继续关注安全和安心。

Waymo 现在每周为旧金山湾区、洛杉矶、凤凰城和奥斯汀的超过 250 万次行程提供服务。数据显示，随着数千万英里的行驶，Waymo 正在使其运营地点的道路更加安全，包括与人类基准相比，造成的伤害车祸减少了 81%。Waymo 正在构建一个可通用的驱动程序，随着时间的推移，该驱动程序可以应用于各种汽车平台和业务。该公司继续扩大其商业叫车服务 Waymo One 的规模，并通过这一战略合作伙伴关系，现在将开始将其技术的各个方面整合到个人拥有的汽车中。