

社论

让我们敢于尝试吧！



雪铁龙新款 C5 Aircross 上周亮相。基于母公司 Stellantis 的新 STLA Medium 架构（如标致 3008 和 Vauxhall Grandland），第二代 C5 Aircross 是经过全面改造的雪铁龙系列的旗舰车型，位于最近更新的 Ami、C3 和 C4 版本之上。

雪铁龙以其“前卫”设计在法国广为人知。很高兴再次看到设计师敢于冒险并敢于在外观设计和灯具设计方面做一些新的尝试。在 DVN 巴黎车展专题报告中（参见[巴黎车展（一）：灯光设计 - DVN](#)），我提到了“雕塑般的造型设计成为趋势”，并提到了雪铁龙概念车。通常，真正的汽车与概念相去甚远。当工程师考虑到所有约束条件（技术和成本）时，一个伟大的设计往往会变成一个平淡的设计。他们面临着多个挑战，解决了空气动力学限制、UNECE R26（外部投影）、严格的磨损测试和可能的最低起动试验等。

工程师的工作是将概念变为现实。工程师接受设计师的挑战并共同取得成功，令人钦佩。雪铁龙研发和设计照明团队做得很好！



设计图 ==> 2024 巴黎车展概念车 ==> 量产车

Paul-Henri Matha, DVN CEO 兼照明总编

pannmm

深度新闻

DVN 走访晶科电子总部工厂



从左至右：DVN中国区代表 ANNE AI、DVN 首席执行官 PAUL HENRI MATHA、晶科电子副总裁曾照明博士、晶科电子工程师 ESTHER LAW、晶科电子市场经理 WINNA CHEN

Paul-Henri MATHA撰稿

3月广东之行，我们很荣幸参观了位于广州南沙的晶科电子LED 制造工厂。晶科电子起源于香港微晶先进光电科技，这是一家由联合创始人肖国伟博士于 2003 年创立并由香港科技大学（HKUST）孵化的香港公司。2006 年，晶科电子在广州南沙区成立，于 2006 年在国内生产了第一款高功率倒装LED 芯片，并于 2010 年开始了倒装芯片白光 LED 封装。从那时起，晶科电子一直专注于高功率和高端 LED 器件。

晶科电子于 2024 年 11 月 8 日在香港联合交易所主板成功上市（股票代码：2551.HK）。公众认购超额认购 5,678 倍，创下科技公司在香港首次公开招股的历史纪录。

晶科电子目前专注于 LED 封装。晶圆来自晶元和中国本土 LED 芯片供应商。汽车 LED 业务是晶科电子过去三年增长最快的业务。汽车的主要客户是吉利、广汽、长安、马瑞利，主要为汽车品牌 and 一级供应商。

晶科电子最近将其 LED 制造能力从每月 1.2 亿个产能扩展到 3 亿个。晶科电子通过子公司联晶开展PCBA模组业务。晶科电子目前能提供矩阵PCB（32 像素）、108 像素解决方案（样件）和其他不同像素的ADB集成模块，以及具有不同间距值的 Mini LED/Micro LED样件（晶圆来自华灿光电）。

晶科电子的 Mini LED 交互显示屏方案是一种间距为 1.5mm 的板载封装提案（POB），可为曲面解决方案（弯曲）提供可靠的设计。晶科电子还开发了一款 1000 毫米 x 130 毫米的独特显示器，有望提升造型的灵活性。



在封装工厂参观过程中，我了解到以下工艺步骤：

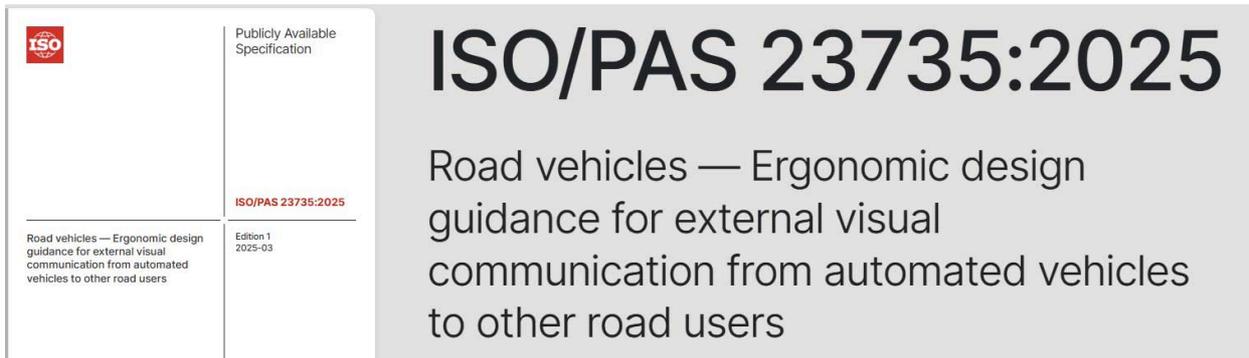
- LED 芯片上的荧光粉沉积
- 装配线末端的 LED 分档筛选过程（电压、光通量和颜色）
- LED成品包装过程



照明新闻

ISO/PAS 23735 摘要，自动驾驶和其他道路使用者的 V2X 通信人体工程学设计指南

照明新闻



John Shutko撰写

随着自动驾驶汽车（AV）越来越接近成为我们道路的常规组成部分，新的挑战也随之出现，尤其这些车辆如何与周围的人互动方面。国际标准化组织（ISO）/ PAS 23735:2025;道路车辆 — 由国际标准化组织（ISO）制定的公开规范，用于从自动驾驶汽车到其他道路使用者的外部视觉通信的人体工程学设计指南，为完全自动驾驶汽车应如何使用视觉信号与其他道路使用者进行通信提供了设计指南。其目的是在机器取代人类驾驶员时支持安全并促进信任。

本文档重点介绍 4 级和 5 级自动驾驶汽车，以及这些车辆应如何与其他道路使用者进行视觉交流。无论是在高速公路上、城市还是农村地区，这些车辆都需要与各种道路使用者互动：行人、骑自行车的人、人力驾驶的车辆等。由于眼神交流或手挥等传统人类信号是不可能的，因此自动驾驶汽车必须以直观和通用的方式填补这一空白。

ISO/PAS 23735 概述了一个通信框架，该框架将道路交互分为三种类型：相遇（简单接近）、交互（需要行为响应）和冲突（用户争夺同一空间）。它建议将隐式信号（例如车辆如何移动或减速）与显式信号（例如明确指示车辆意图的灯光或视觉显示）相结合。目标是冗余和清晰：通过多种渠道强化意图并减少附近道路使用者的不确定性。

为了实现有效性，这些信号需要经过精心设计。亮度、车辆位置和颜色等因素会影响消息是否被看到和理解。信号应该可以立即识别，而不会需要太多的脑力劳动或造成分心。重要的是，它们应该与车辆的实际运动无缝集成，有助于避免可能造成混淆甚至危险的混合信息。

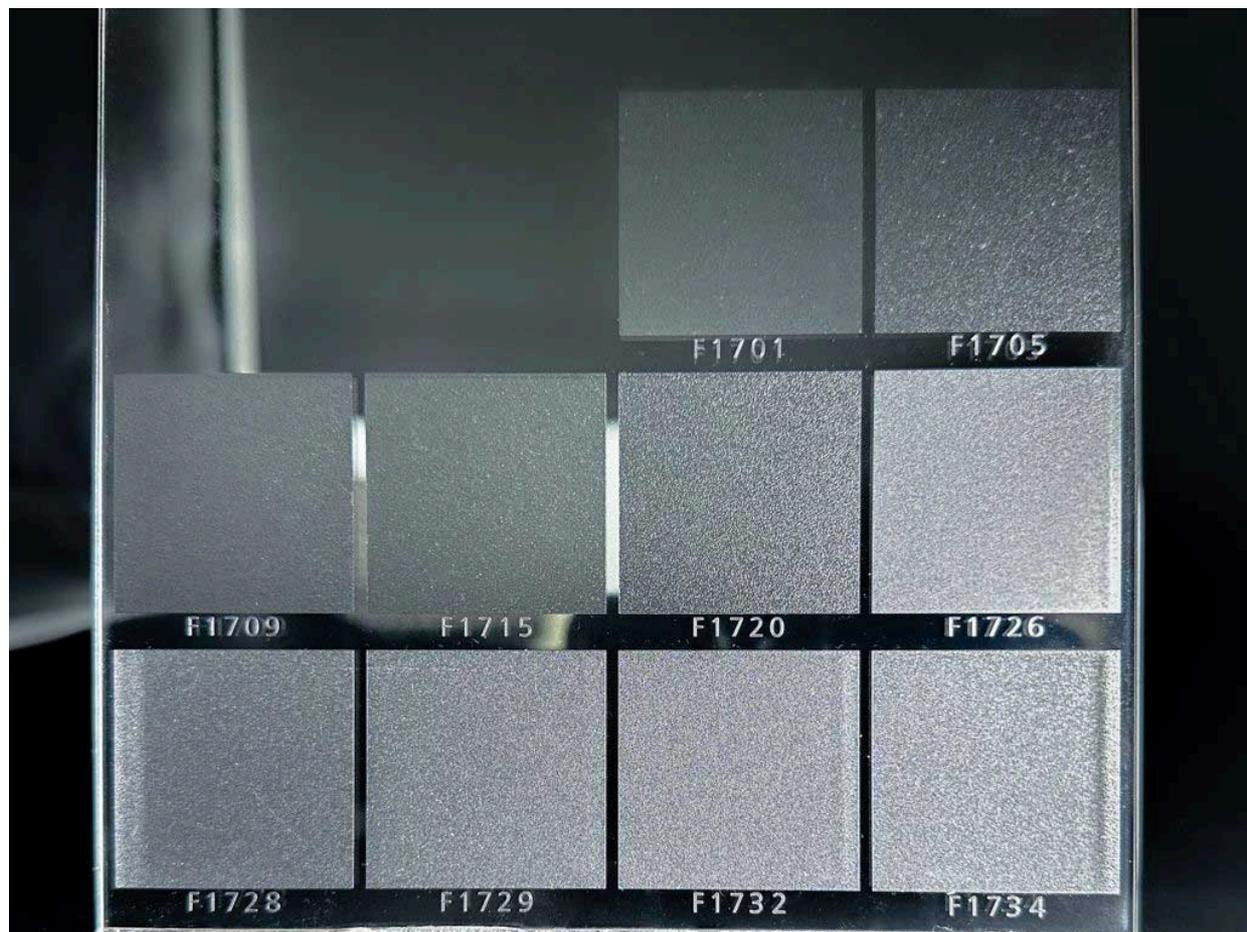
该规范还强调自动驾驶汽车将与儿童、老年人和残疾人互动，他们都以不同的方式体验和解释视觉信息，因此在设计中必须考虑这些差异。文化和地区差异也很重要：在一个国家/地区显而易见的视觉信号可能在另一个国家/地区被误解。该文件鼓励普遍直观的设计，同时承认可能需要教育和反复接触才能进行广泛的理解。

除了设计方面，该标准还说明了人类采用自动驾驶汽车的心态。对自动驾驶汽车的接受不仅仅在于技术；还关乎信任。清晰、一致且以人为本的信号有助于建立这种信任。然而，不良或误导性的沟通可能会适得其反，可能会削弱公众对自动驾驶汽车的信心。

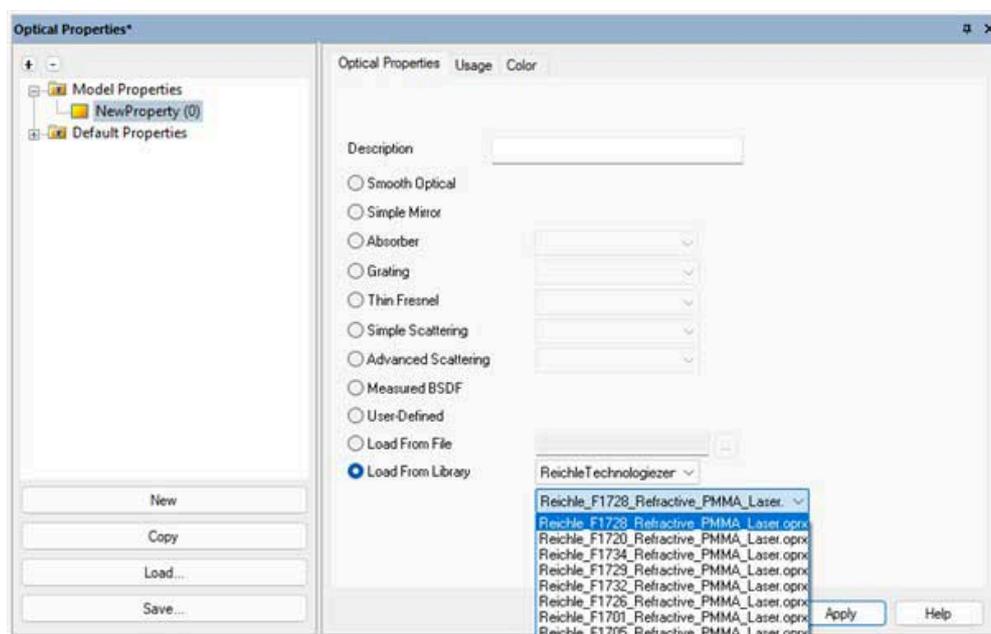
最后，该文档涵盖了一组全面的真实用例（如人行横道、交通合并和交叉路口等场景），以及有关哪些信号在每种情况下效果最佳的指导。它甚至涉及安全标准以及这些新系统如何与现有交通基础设施集成。

新思SmartStart 库添加 Reichle 结构和材料

照明新闻



Reichle 结构已纳入 LightTools®、LucidShape® 和 LucidShape® CAA V5 Based 的光学数据 SmartStart 库中，用于照明系统开发。开发人员现在可以在软件工具中直接访问 Reichle 激光结构，并在产品开发中受益于更大的灵活性和控制力。这将有助于为一级供应商和主机厂的光学工程师节省时间，提升效率。



彼欧集团2025 第一季度营收

照明新闻



In € million	Q1 2024	Q1 2025	Change	LFL change ^{c)}
Economic revenue^{a)}	2,867	2,981	+4.0%	+3.3%
Joint ventures	254	287	+12.9%	+14.8%
Consolidated revenue^{b)}	2,613	2,694	+3.1%	+2.2%

彼欧集团2025 年第一季度收入增长 3.3%，比市场高出 1.8 个百分点。

第一季度，欧洲收入增长 7.7% 至 15.57 亿欧元，亚洲增长 11.7% 至 5 亿欧元，北美收入下降 -4.1% 至 8.1 亿欧元。

彼欧集团有三大业务板块：外饰和照明、模块和动力总成。

在2025年第一季度，外饰和照明营收与2024年第一季度相比稳定在13.94亿欧元，而2024年为13.83亿欧元。在这一领域，外饰收入继续增长，主要是由于近年来记录的订单。照明收入仍然受到被彼欧集团收购之前疲软的订单量的影响。

彼欧集团首席执行官 Laurent Favre 表示：“彼欧集团在 2025 年第一季度保持了增长轨迹，收入增长了 3.3%。考虑到汽车行业面临的重大变革，这一表现尤为突出。它再次证明了我们的多元化战略（无论是技术、地域还是客户）和开拓新的移动市场的重要性。这也反映了我们团队强大的灵活性和适应性。”尽管地缘政治紧张局势影响了移动出行行业，但该集团仍依靠今年的良好开局和当前的市场预测来维持其今年的前景。在此背景下，根据其将长期愿景和短期敏捷性相结合的雄心，集团在其所有活动、子公司和地区加强了储蓄措施，特别是继续去杠杆化。

佛瑞亚2025 第一季度营收

照明新闻



	Q1 2024	Organic growth	Currency impact*	Q1 2025
Group sales (€M)	6,531	138	33	6,702
Change		+2.1 %	+0.5 %	+2.6%

* appreciation of the US dollar and the yuan more than offset the depreciation of the brazilian real and the turkish lira

WW auto production** (in mio units)	21,436	+1.3%		21,721
Outperformance (bps)		+80		

** Source : S&P April 2025

与 2024 年相比，2025 年第一季度的集团销售额增长了 2.1%，达到 65.31 亿欧元。这一增长是由电子和座椅业务推动的，也是与中国 OEM 合作的持续加速，尤其是比亚迪。EMEA（欧洲、中东）的收入增长了 3.3% 至 32.40 亿欧元，亚洲增长了 7.1% 至 17.29 亿欧元，美洲的收入下降了 -2.7% 至 17.33 亿欧元。

由于与一家美国主要汽车制造商合作项目终止，照明销售受到不利影响，与 2024 年相比，下降了 -5.9% 至 9.35 亿欧元。

FORVIA 佛瑞亚首席执行官 Martin FISCHER 表示：“FORVIA 佛瑞亚在第一季度取得了稳健的商业表现。这证明了我们市场定位的实力。通过稳健和结构性的净现金流生成和重大资产处置来恢复我们的财务结构，是我路线图上的一个关键目标。处置过程正在进行中。在前所未有的背景下，我们的重点还在于加速我们的卓越运营计划。在第一季度，我们部署了 EU-FORWARD 计划，并成立了专门的工作组来扭转表现不佳的工厂。在过去的几个月里，我们以敏捷和果断的方式积极应对已颁布关税的潜在影响：确保与客户的转嫁，优化我们的供应链，并最大限度地提高成本灵活性。我们正在实施的所有效率措施，以及我们团队的全天候承诺，将使我们能够在未来的市场挑战中保护我们的表现，并实现我们的全年目标。展望未来，我的首要任务是实现一流的绩效、转变我们的业务并振兴我们的文化。通过专注于这三个领域，我们将能够推动强劲的业绩，确保我们的业务保持竞争力，并让我们的团队在这个变革时期参与进来。

法雷奥 2025 第一季度营收

照明新闻



Sales (in millions of euros)	As a % of sales	Q1 2025	Q1 2024	Change	FX	Scope	LFL* change
Original equipment	85%	4,500	4,554	-1.2%	+0.4%	-1.2%	—%
Aftermarket	11%	574	597	-3.9%	-1.3%	-5.8%	+3%
Miscellaneous	4%	239	276	-13.3%	+0.9%	+1.2%	-15%
Total	100%	5,313	5,427	-2.1%	+0.2%	-1.5%	-0.8%

* Like for like⁽¹⁾.

法雷奥第一季度销售额为 53 亿欧元，同比下降 1%。

在欧洲和非洲，所有业务部门的表现均优于汽车生产，集团的表现优于汽车生产 10 个百分点。动力部门受益于高压电动力总成业务的良好比较基础，以及电动汽车热系统的良好活动水平。BRAIN 部门表现出色，尤其是在其内饰体验业务（特别是 Phone-as-A-Key、远程信息处理和显示器）方面，这要归功于几家欧洲汽车制造商平台的产量增加。照明部门还受益于几家欧洲汽车制造商的产量增加。

在中国，集团的表现比汽车生产低 20 个百分点。在新能源汽车快速增长和中国汽车制造商市场份额增加的背景下，集团继续重新定位其客户组合（2025 年第一季度约 50% 的原始设备销售以及 2024 年全年约 60% 的订单来自中国汽车制造商，不包括合资企业）。

在除中国外的亚洲，法雷奥的销售额比汽车产量高出 3 个百分点，这得益于印度高压电动力总成业务和韩国热系统部门强劲的销售势头。

在北美，法雷奥的表现落后汽车生产 3 个百分点，业务受到某些合同推迟投产的影响。照明事业部的表现比汽车生产低 4 个百分点（营收 13.54 亿欧元）。该部门在欧洲的业务仍然活跃，这要归功于几家欧洲汽车制造商的产量增加。然而，该部门受到北美生产启动推迟以及中国和日本客户组合不利的影响。

Slate Auto极简设计

照明新闻



Slate Auto 成立于 2022 年，最初是 Re: Build Manufacturing 的一个项目，Re: Build Manufacturing 是由亚马逊消费者部门前首席执行官 Jeff Wilke 共同创立的国内制造孵化器。该公司总部位于密歇根州特洛伊，在加利福尼亚州长滩设有设计工作室，据信正计划在印第安纳州建造一家生产工厂。

Slate Auto 的目标是以 25,000 美元左右的起价提供这款车。在正式宣布之前，Slate 最近在加利福尼亚州威尼斯的街道上停放了至少三辆原型车，上面包裹着虚构公司的品牌。这些非功能性设计包括一辆皮卡、一辆“类似轿跑”的 SUV 和一辆更方正的 SUV。

如何用真正基本的组件做一款漂亮的设计，从车灯的设计来看，他们做到了。真的很漂亮！



安通林为马恒达 BE6 和 XEV 9 配套内饰照明产品

照明新闻



ANTOLIN
Intelligent. Integrated. Inside.

安通林与马恒达集团合作，在印度推出新车型：BE 6e 和 XEV 9e。安通林在车顶照明控制台和环境照明的开发和生产、以及这些车型的车顶内衬基材和前端载体方面发挥了重要作用。

星宇与欧冶和晶能达成全面战略合作：聚焦 iVISION智眸大灯

照明新闻



2025上海车展首日，星宇股份、欧冶半导体与晶能光电正式签署全面战略合作协议。三方将合作构建“全系自主车载照明产业链生态圈”，共同开发即将进入量产的 iVISION智眸大灯。这一举措标志着中国汽车车灯产业链在核心技术自主化、国产化领域迈出里程碑式一步。

星宇股份以深厚积淀与垂直一体化制造能力稳居行业头部，欧冶半导体以前沿汽车芯片全栈技术与尖端芯片方案驱动产业革新，晶能光电以创新光源重新定义汽车照明边界。三方达成战略合作协议，整合了产业链上下游优势资源，形成完整自主可控产业链，有助于提升中国汽车照明产业链核心竞争力。

iVISION智眸大灯产品是此次合作的核心亮点。聚焦量产、研发和储备三大领域，实现四大核心突破。其中量产一代已经获得多家主机厂定点。研发一代构建两大创新方向突破：创新光学系统（光学性能跃升）与智联交互系统（搭载专用自研SoC芯片+闭环算法），实现全域ADB远光、首创自闭环算法、超大角度、超高亮度等多项技术指标，实现行业性能的全面突破。储备一代进一步布局国产光源系统（采用Micro LED技术），开启中国汽车照明自主创新新纪元。

此次合作不仅是一次企业强强联合，更是中国汽车车灯产业转型升级的重要推动力。随着 iVISION智眸大灯产品的推出和全系自主产业链生态的完善，将带动整个汽车照明产业链的技术创新和产业升级，助力中国汽车照明产业提升自主研发实力，加速实现从“制造”向“创造”的跨越。

智光芯生 技驭未来

车灯自主生态链战略合作暨新产品发布会



更多信息，请查阅 ...

2025电动和自动驾驶汽车大会摘要

To go further ...

Felipe Melhado 撰稿

随着移动出行行业加速进入电气化、自动驾驶和可持续发展的时代，塑造未来汽车的材料正在经历自己的转变。2025电动和自动驾驶汽车大会（EAV）中的SPE（美国塑料工程师协会）塑料会议是展示推动这一转变的创新的重要平台——塑料、涂料和工程材料正在使车辆更智能、更轻便、更高效。

该活动在密歇根州特洛伊市举办，聚集了来自世界各地的顶级工程师、材料科学家、OEM 和一级供应商，展示了从平视显示器的光学聚合物到可持续涂层、功能表面和照明系统等各个领域的突破性进展。这些文章抓住了会议的精髓，将技术演示提炼成易于理解的摘要，突出了重塑电动和自动驾驶汽车设计的材料、方法和应用。

通过来自汉高、罗姆、陶氏、沙特基础工业公司、巴斯夫、盛禧奥、金发、Envalior、Mankiewicz 等行业领导者的详细见解，探讨了聚合物和涂料技术如何帮助汽车行业应对不断变化的挑战——从集成数字用户体验到支持循环设计目标。无论是按需点亮的智能表面，还是用于全宽中心灯的回收 PMMA，每一项创新都反映了对性能、可持续性和以用户为中心的设计的更广泛承诺。

[欢迎查阅我们总结的详细报告和会议总结。](#)