

## 社论

### 6月4日至6日，中国杭州汽车内饰智能座舱活动！



4月DVN科隆内饰研讨会圆满闭幕，涵盖中国和欧洲市场座椅和座舱技术演变的广泛视角。

6月，DVN内饰将与易贸合作，共同举办于2025年6月4日至6日在杭州国际会展中心举办EAC 2025。作为扎根中国的重大行业盛会，EAC汽车产业大会将聚集 500 家参展商、500 名演讲嘉宾、26000 名参观者，其中包括 1000 名海外参观者，预计总共5000 家公司参加。详见本期深度报道。

DVN将负责欧美企业的参会工作，如果您有兴趣接触中国汽车行业生态，尤其是座椅、座舱、CMF、智能表面、内饰照明领域的价值链参与者，参与EAC大会将是绝佳选择。[点击](#)报名参会。期待与您相约杭州！

A stylized, handwritten signature in black ink.

Philippe Aumont  
DVN 内饰主编

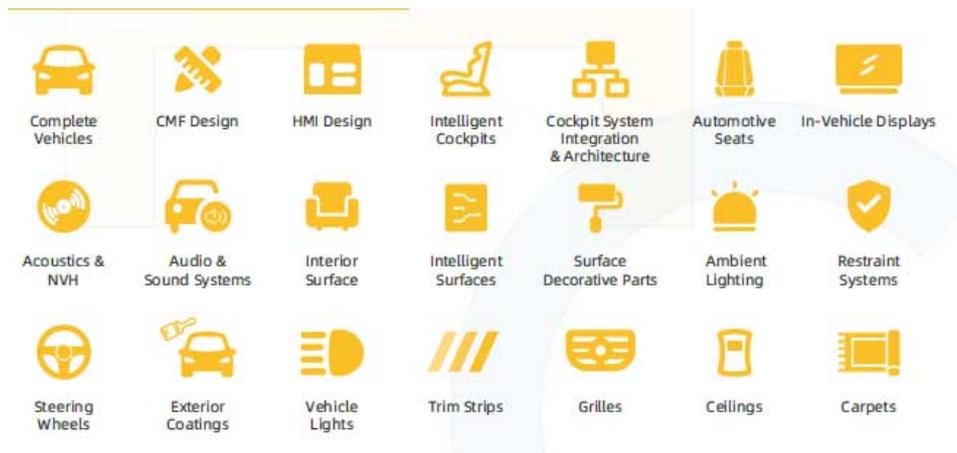
# 2025年6月4日至6日，杭州会展中心



## 活动主题：技术创新驱动汽车未来

EAC2025 内饰、外饰和座舱展览由易贸精心打造，在内饰和座舱领域积累了 12 年的经验和专业知识。该展览组织了该领域的 100 多场专业活动，从车辆设计语言开始，展示了汽车内饰件的完整闭环供应链。它涵盖的领域包括车辆设计、智能座舱和内饰、CMF设计、智能表面和环境照明、内饰表面、汽车座椅、安全系统、NVH、汽车音响和车载创新显示。

作为扎根中国的重大行业盛会，EAC汽车产业大会将聚集 500 家参展商、500 名演讲嘉宾、26000 名参观者，其中包括 1000 名海外参观者，预计总共5000 家公司参加。内饰、外饰和座舱涵盖：



DVN内饰将联合举办以下会议：

- 第四届 EACC 未来座舱论坛
  - o 智能交互、身份验证、情感交互、传感器、DMS/OMS、酒后驾驶检测、用户体验、交互设计、全息技术等
- 第四届全球汽车 CMF 设计论坛
  - o 与声音、灯光和电子设备集成;新的可持续材料和工艺创新
  - o 感官设计、美学、色彩、
- 第六届汽车智能表面与环境照明论坛
  - o 智能表面、智能触控、交互式表面、LED、光学、环境照明等
- 第四届汽车座椅技术创新论坛
  - o 下一代座椅、自动驾驶汽车座椅、空间重构、座椅走向全球、降低成本等

活动还将包括以下论坛：

- 第四届汽车显示技术论坛
- 2025 年第 6 届平视显示（HUD）技术
- 第十一届国际汽车内饰论坛
- 第十一届国际汽车NVH与音频创新论坛
- 第十届汽车安全系统会议

展览聚集全球内饰、外饰和座舱产业链的每一个关键环节，从技术研发到产品制造，从供应链管理到市场拓展。



展览将包括6大展厅：

**1 整车和装配区**

整车厂展示新车

**2 CMF 设计专区**

其中包括内表面材料、盖板、装饰、香水、CMF 色彩解决方案、色彩管理等

**3 座椅和内饰/外饰区域**

包括座椅和组件、结构和机构、电子控制、通风和加热、执行器

用于内饰/外饰：门系统、天窗系统、注塑成型/吹塑件、门板、仪表板、车顶内衬、地毯、无纺布、环境照明、光源、开关、泡沫等。

用于安全、方向盘、安全带、安全气囊、主被动集成等

**4 音频和 NVH 区**

其中包括车载音响系统、整车声学解决方案、语音模块、音频娱乐模块、组件和材料等

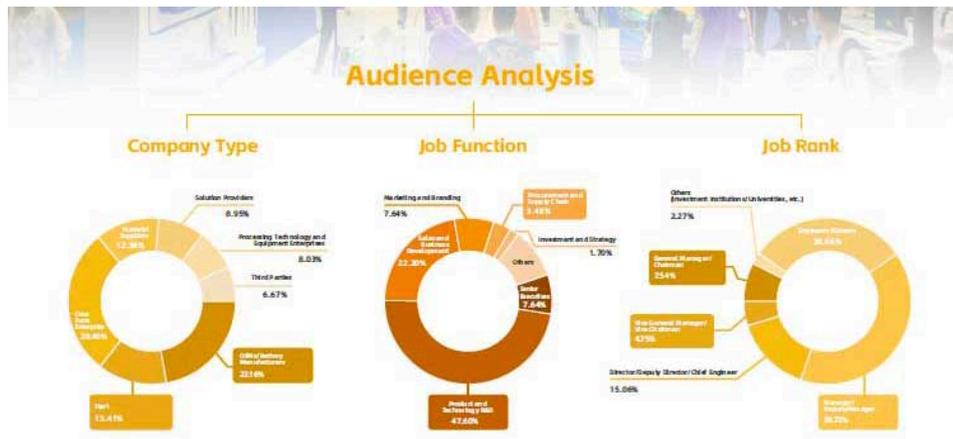
**5 创新展示区**

模块、面板、TFT-LCD 玻璃、OLED 玻璃、驱动 IC、电路板、无源元件、OCA、OCR、阻隔膜、涂层等

**6 工艺及产品线展区**

缝纫、切割、冲孔、压花、印刷、激光、生产线设备、外观检查、缺陷检测、点胶机等

## 谁将参加？



主机厂、一级供应商、核心零件供应商、材料供应商等，近 50% 参会嘉宾为研发人员，还包括市场和业务拓展人员。

过去几年参会企业：

李尔、延锋、佛瑞亚、安道拓、常熟汽饰、宁波继峰、江苏新泉、宁波华翔、申达股份、富维安道拓、麦格纳、安通林、丰田纺织、丰田合成、埃驰（IAC）、现代摩比斯、恩坦华、全兴国际、敏实集团、富晟李尔、一汽富晟、卓骏、旭阳集团、宁波双林、诺博汽车、均胜、弗迪、普瑞均胜、华域车身、托立夫、采埃孚、日本发条、广州丰田纺织、浙江巨锦、奥托立夫、采埃孚、锦州金恒安全系统、大陆集团、博世、德尔福、康奈可、电装、重庆矢崎、伟世通、马瑞利、现代摩比斯、麦格纳、德赛西威、华阳通用、航盛电子、延锋伟世通、舜宇光学、德赛西威汽车、伟世通、亿咖通、松下、群创光电、安波福等

## 赞助方案

**EAC 2025 SPONSORSHIP PROPOSAL**

- Diamond Sponsorship**  
Upon reaching the corresponding sponsorship amount, your company will receive the title of "Diamond Sponsor" in all conference promotional materials. **¥300,000**
- Platinum Sponsorship**  
Upon reaching the corresponding sponsorship amount, your company will receive the title of "Platinum Sponsor" in all conference promotional materials. **¥250,000**
- Gold Sponsorship**  
Upon reaching the corresponding sponsorship amount, your company will receive the title of "Gold Sponsor" in all conference promotional materials. **¥120,000**
- Silver Sponsorship**  
Upon reaching the corresponding sponsorship amount, your company will receive the title of "Silver Sponsor" in all conference promotional materials. **¥80,000**

	Size	Includes VIP tickets	Price
Custom Booth	96m <sup>2</sup>	18	¥240,000
	48m <sup>2</sup>	10	¥120,000
	36m <sup>2</sup>	8	¥90,000
	24m <sup>2</sup>	6	¥60,000
	12m <sup>2</sup>	3	¥30,000
Standard Booth	9m <sup>2</sup> (3X3m)	2	¥25,000
	6m <sup>2</sup> (3X2m)	/	¥12,000

1. A maximum of 2 standard booths can be reserved. An additional fee of RMB 3,000 per booth will apply for double-opening standard booths.
2. Exhibitor information will be featured in the conference's external promotional materials, such as the official WeChat account and event promotional grids.
3. Standard booths are designed by the sponsor and constructed uniformly by the organizer; custom booths must be designed and constructed by the sponsor.

# 汽车内饰新闻

## 欧宝座椅舒适，AGR 认证背部友好

汽车内饰新闻



欧宝认为，汽车座椅不仅必须提供舒适性，还需要为乘员的背部提供良好的支撑；在整个旅程中，尤其长途旅行。通过典型的欧宝底盘调校即可实现，但最重要的是通过其同级领先的座椅，例如新款 Opel Grandland 以及 Opel Astra 和 Astra Sports Tourer。

符合人体工程学的座椅经过 AGR 独立专家认证，为各种体型和身材的驾驶员和前排乘客提供完美的调节选择。这与多级座椅加热、按摩功能和通风相结合，让用户享受驾驶的乐趣，并在下班后以轻松的方式再次外出。

AGR - Aktion Gesunder Rücken 自 1995 年成立以来一直在促进背部健康。为此，它向特别适合背部保护的产品授予 AGR 批准印章。他们还与独立专家密切合作，就人体工程学和背部健康主题对专业零售商和治疗师进行培训。

欧宝已提供各种 AGR 座椅，可选择舒适或更注重运动的轮廓。为了使驾驶员和前排乘客在任何旅程中都能采用舒适且对背部友好的座椅位置，AGR 座椅为驾驶员提供 10 种调节，为副驾驶提供 6 种调节。无论座椅轮廓如何，众多参数可调（许多参数在驾驶员座椅上电动作）包括滑动范围、高度、倾斜度、靠背倾斜度、大腿支撑、腰部支撑和座垫倾斜度，以及寒冷季节的加热。

AGR 驾驶员座椅的舒适性可以通过通风进一步提高 - 取决于具体车型。此外，记忆功能在分担长途驾驶任务时特别方便。

# 采埃孚开发新型安全带

汽车内饰新闻



图源：采埃孚

采埃孚 Lifetec 将在 2025 年中期市场推出一款用于后座的新型安全带。这条名为“SPR 6.1”的安全带旨在在发生事故时适应乘员的体型。如果安全带力度对于较小或较轻的人来说太高，机械解耦系统会自动限制皮带力度。目的是防止安全带过紧造成伤害。从技术上讲，SPR 6.1 结合了现有的皮带张紧器系统。如果车辆检测到紧急制动，则安全带会以机械方式预紧，以便乘员牢固地固定在座椅上。在发生实际事故时，塑料推力元件通过烟火驱动装置压入特殊变速箱中，并确保安全带系紧。特点：如果安全带拉得太紧，根据乘客的身高，机械解耦就会被激活。这是为了防止皮带过度收缩。据采埃孚称，当使用额外的皮带张紧器时，例如在皮带的下端，新技术还提供了更大的可变性，以防止乘员在皮带下滑倒。

# Lignin Industries 推出两个生物基塑料项目

汽车内饰新闻



图源：LIGNIN

瑞典公司Lignin Industries展的两个研究项目有可能使汽车行业受益，Lignin Industries是Renol的发明者，这是一种从木质素中提取的生物基热塑性塑料。

Renol 可用于聚丙烯（PP）和丙烯腈丁二烯苯乙烯（ABS）的热成型和注塑成型。它通过替代化石基塑料来减少二氧化碳足迹，并为 Ku-Fizz 工艺实现成核，该工艺生产轻质部件以进一步减少二氧化碳排放。因此，Renol 是满足 ELV 指令的一个有前途的选择。

第一个项目名为 Bioform，旨在开发真空成型材料，用生物基替代品取代化石基塑料。这是通过在 ABS 中加入高生物基含量来实现的。据 Lignin Industries 称，结果表明，开发的生物材料代表了汽车行业的重大突破，为传统的化石基材料提供了可持续的替代品。

该项目成功地用生物基填料取代了高达 44% 的塑料含量，从而减少了 40% 的碳足迹。生物基材料表现出增强的阻燃性、改进的机械性能和显著的环境效益，使其非常适合各种汽车应用，包括内饰、外部零件、仪表板、门板和车顶箱。此外，木质素基塑料在挤出和真空成型方面表现出良好的加工性能。

项目二侧重于 Ku-Fizz，这是一种经济实惠的微孔发泡注射成型技术，由生产轻质汽车零件的大众汽车集团发起。

在 Ku-Fizz 工艺中，需要成核剂来形成微孔细胞结构，为气体提供附着和生长的表面。传统上，玻璃纤维用于此目的。然而，玻璃纤维填充塑料的刚度和缺乏柔韧性使其不适合某些应用。为了解决这个问题，Lignin Industries 开发了使用 Renol 作为发泡活化剂和 CO<sub>2</sub> 还原剂的轻质注塑产品。

该项目发现，使用 Renol 作为 PP 成核剂导致了多项突破。与未填充的注塑成型 PP 相比，它的重量减轻了 10%，与传统注塑成型相比，周期时间缩短了 30%。此外，它还将锁模力降低了 70%，从而允许使用更小的注塑机。与玻璃纤维不同——通常用于 Ku-Fizz 工艺，但在第一个循环后容易变质——Renol 可以反复再加工而不会失去其特性。此外，Renol 具有各向同性特性，使其更容易获得平坦的表面，这对于工业的广泛采用至关重要。

# 凯迪拉克Vistiq SUV座舱搭载禾赛激光雷达

汽车内饰新闻



图源：凯迪拉克

汽车移动和机器人应用激光雷达技术专家禾赛集团宣布，其长距离汽车级 AT 系列激光雷达已被上汽通用汽车选中，集成到凯迪拉克的新款 EV VISTIQ SUV 中。该车在上海车展期间亮相，展示了业界首个车内（挡风玻璃后面）激光雷达部署，为乘用车中无缝集成设计传感器系统树立了新标准。

它由禾赛和凯迪拉克共同开发，将 AT 系列远程激光雷达集成到 Vistiq 的座舱内，即使在雨、雪或灰尘等具有挑战性的条件下也能实现精确的环境传感，同时保留车辆时尚的外观设计。车内放置还降低了在轻微碰撞时损坏高价值部件的风险，同时具有功能和美学优势。Vistiq 是凯迪拉克最近推出的全电动 SUV 系列的一部分，引入了该汽车制造商的下一代 L2 全场景驾驶员系统，部分由禾赛的尖端激光雷达解决方案提供支持。



来自禾赛的车内激光雷达（图源：凯迪拉克）

“我们很自豪能够支持凯迪拉克率先进行这种创新的激光雷达集成”，禾赛联合创始人兼首席执行官李一帆表示，“我们的 AT 系列传感器在车内部署代表了汽车设计和自主传感能力的重大飞跃。我们期待与上汽通用汽车进一步合作，并加速智能、安全电动汽车的未来。”

禾赛与上汽通用建立指定供应商合作伙伴关系。作为上汽通用汽车的关键数字生态系统合作伙伴，禾赛将继续提供可靠且经济高效的激光雷达解决方案，以支持下一代智能电动出行。

# 腾势 Z9GT：比亚迪的奢华与技术

汽车内饰新闻



图源：腾势



腾势为欧洲设计的首款车型是总长超过 5 米的加长掀背汽车。凭借 Z9GT，比亚迪始终专注于豪华、性能和前所未有的转向和底盘技术。

目标是每年 500,000 台产能，并秉承“在欧洲，为欧洲”的理念。

Wolfgang Egger 负责 Denza Z9GT 的设计。这位前奥迪设计师已在比亚迪工作 9 年，专注于 5.18 米长的 Z9GT 的低调运动和永恒的优雅。“射击制动后端自然比经典轿车更适合这一点”，Egger 表示，“同时，它在

后备箱空间和可变性方面具有实际优势。”他将 Z9GT 描述为“绅士的汽车”。

内饰方面，比亚迪正努力做到与老牌德国竞争对手并驾齐驱。尽管测试车辆仍然是试生产车型，但 Z9GT 展示了如何以时尚的方式容纳该级别车型的乘客。休息室般的内饰以一流的材料、精确的工艺和豪华的设备给人留下深刻印象。例如，前排座椅之间的小冰柜可以冷却到零下 6 度，并且可以在两侧打开。

座舱外观整洁而纯粹，以一个大型（17.3“）中央显示屏为主，而中央显示屏的两侧是两个较小的屏幕。一个位于方向盘后面，另一个用于前排乘客。比亚迪也使出浑身解数，提出了其他前所未见的技术功能。

例如，腾势 Z9 GT 可以在左前轮制动的情况下进行 360° 右转，反之亦然。后轮向相反方向转动。不过，新的转向技术最大的优势可能是极小的转弯半径，一辆超过 5 米高的汽车在宽度仅为 9.24 米的道路上实现转弯，这在试驾过程中引发参观者阵阵惊叹。

腾势不会止步于欧洲的 Z9GT。比亚迪执行副总裁李柯宣布，将每六个月推出一款新车型。下一款车型为 D9 面包车，将于 2026 年推出。两款 SUV 和一款跑车也在筹备中。

# 吉利将整合内部数字座舱研发

汽车内饰新闻



银河 E8 座舱- 图源：吉利汽车

一位直接了解情况的消息人士表示，中国吉利集团正在将三个现有部门合并，雇佣近 2,000 名工程师开发数字座舱系统，并成为统一的团队。

此次合并标志着这家汽车制造商为精简员工队伍和提高效率而采取的最新举措。

吉利将整合数字座舱团队以及来自极氪、领克、吉利品牌的投资，这些品牌到目前为止一直独立开发座舱系统。在过去的几个月里，它已经开始整合其智能驾驶研发团队。

消息人士称，目前尚不清楚作为整合的一部分，有多少员工可能会失去工作，整合旨在降低成本和裁员。

“吉利正在优化内部资源，以增强我们品牌在技术和研发方面的协同作用，没有裁员的计划，”吉利周四在给路透社的一份声明中说。

智能座舱是中国汽车制造商的一个关键卖点，他们在竞争激烈的国内市场中吸引消费者，通过语音识别和导航地图等功能增强驾驶体验。

除了内部团队，吉利还从 Ecarx 和智能手机制造商魅族那里购买了其智能座舱系统的技术，这两家公司都得到了吉利创始人李书福的支持。吉利及其附属品牌贡献了 Ecarx 70% 的收入，其首席执行官表示。这家中国汽车制造商的目标是到 2027 年每年销售超过 500 万辆汽车，该公司一直在将其庞大的品牌重组为两个部门——吉利汽车和极氪集团——分别针对大众市场和高端市场。

在过去两个月里，吉利在整合了几个拥有数千人的工程团队并与人工智能公司千里科技合作后，加快了智能驾驶技术在其汽车品牌上的采用。

极氪在 3 月表示，它将在 2025 年下半年开始交付其首款配备技术的电动汽车，该技术将使驾驶员的手能够从方向盘上移开。

# 设计休息室

## HMI：屏幕还是投影？宝马、梅雷塞德斯、摩比斯的不同概念

设计休息室



图源：宝马

触摸感应屏幕还是投影？OEM 正在寻求汽车显示数字内容的不同概念。

事实上，宝马两者都使用！

宝马不希望跟随座舱中增加显示表面的趋势。挡风玻璃上的投影将在宝马即将推出的车辆中发挥重要作用。投影为驾驶员和前排乘客提供基本信息。这会将汽车中的所有显示屏向上移动，从而更多地进入驾驶员的视野。挡风玻璃中的物体被赋予 3D 效果，不再仅从驾驶员座椅上可见。所有乘员都可以在平视显示器上看到投影。

宝马 Panoramic Vision 在挡风玻璃的下部区域包括一个投影表面。此表面具有黑色背景，因此内容在所有照明条件下都清晰可见。为此，从左到右的整个宽度 A 柱都用于该功能。共有 9 个区域可供参考。方向盘后面的三个元件会告知驾驶员当前车速、允许车速、剩余续航里程、到达目的地的时间和激活的助手。其余 6 个区域可以自由分配。用户可以从“MyLife”、“MyCar”和“MyJourney”部分中进行选择。这些可以是音乐曲目、天气预报、方向或语音助手的可视化。然后，一个圆头和大眼睛出现在投影屏幕上。使用手指将所选内容从中央屏幕向上拖动到所需位置。

语音助手首次在 Panoramic-Vision 表面上可视化。乘员可以在 Panoramic Vision、平视显示器或屏幕上看到有关语音命令实施的反馈。

即使是宝马的新等级“New Class”也不会完全无屏幕。概念车有一个触摸感应屏幕（17.9 英寸），它更靠近方向盘。侧面向驾驶员倾斜 72.5°，给人一种平行四边形的印象。

梅赛德斯-奔驰的 MBUX 超大屏幕实现了 141 厘米的宽度。从视觉上看，它看起来像一个屏幕表面，但实际上这里安装了三个 OLED 屏幕。略微弯曲的 OLED 屏幕提供 5K 分辨率，即使在明亮的阳光下也能轻松看到其内容。这是由 200 万比 1 的对比度保证的。驾驶信息显示在驾驶员区域，而前排乘客可以选择内容。在汽车模式下，它们基于一天中的时间和车辆的位置。

现代摩比斯在今年的拉斯维加斯 CES 上展示了全息投影。将蔡司开发的 100 微米薄膜应用于屏幕。它为查看者创建空间效果。展会上的展品还展示了挡风玻璃下部区域的使用。驾驶员的信息以及媒体和其他数字内容的选择被投射到整个宽度上。

# 全新出行

## Tier IV 推出面向自动驾驶的内饰优化型 Robotaxi

全新出行



图源：TIER IV

为自动驾驶提供开源软件的 Tier IV 推出了其最新原型，这是一款无需方向盘或踏板即可运行的自动驾驶出租车。



Tier IV 正在共享自动驾驶系统的设计，包括车辆规格和软件架构，使汽车行业的公司更容易进入自动驾驶出租车市场。作为鼓励日本主导的自动驾驶出租车标准的一部分，该原型将加强该国在全球自动驾驶出租车领域的地位。该计划旨在将自动驾驶出租车服务整合到日本的交通网络中，此前，Tier IV 于 2024 年 8 月被选为经济产业省的一个项目，旨在促进移动出行领域的数字化转型。

该原型使用现有的电动汽车平台，其外观和内部针对自动驾驶出租车应用进行了优化，传感器配置针对自动驾驶开源软件 Autoware 进行了微调。Tier IV 还开发了一个由大型语言模型提供支持的对话式 AI 代理，为目的地选择等任务提供直观的语音交互，以增强乘车体验。除了这个原型之外，Tier IV 还在东京进行自动驾驶出租车试验，并与出租车运营商合作开展数据收集项目，以增强自动驾驶 AI。

# 一般新闻

## 奇瑞 Exlantix平台与欧洲高端品牌合作

一般新闻



星纪元/EXLANTIX ES - 图源：奇瑞

奇瑞表示，两个欧洲高端品牌正在争夺使用其新的电动汽车平台，并且正在与其中一个签署协议。奇瑞董事长尹同跃在AN Europe报道的讲话中表示，“两个高端欧洲品牌希望使用我们的平台，并将与其中一个签署协议，一个比我们更高端的品牌。”

他确认该协议将在上周开始的欧洲之行期间签署。他还证实，奇瑞也在与其他两个品牌就可能的“合作”进行谈判。

奇瑞高端品牌星途的最新高端电动汽车——在中国以星纪元子品牌销售，在欧洲将被称为 Exlantix 车型。



星纪元/EXLANTIX ET



星纪元/EXLANTIX ES

奇瑞董事长尚未确认这些品牌名称。奇瑞已与捷豹路虎成立一家合资企业，并在中国为该公司生产捷豹 E-Pace 和路虎发现运动版等汽车。

鉴于董事长在推广新型电动 SUV 的活动中发表讲话，预计奇瑞将借用该车型的 E0X 电动汽车平台。

ES 轿车和 ET SUV 的尺寸与特斯拉 Model S 和 Model X 相似，提供双电机全轮驱动动力系统、空气悬架和 800V 电气系统。

除了与欧洲品牌合作外，奇瑞还希望开始在欧洲制造汽车——具体来说，是在日产于 2021 年关闭的西班牙巴塞罗那工厂。

奇瑞并不是第一家向欧洲同行提供其平台权限的中国汽车制造商。

大众去年宣布将与小鹏联合设计两款电动汽车，预计将使用该公司的一个平台。

奥迪已确认与 MG 和上汽集团建立合作伙伴关系，有报道称它将使用高端智己品牌的电动平台。

Stellantis 还向中国汽车制造商零跑汽车投资了 15 亿欧元（25 亿美元），并将持有一家新合资公司 51% 的股份，该合资公司将负责该公司的全球出口和分销网络以及中国以外的制造业务。

# 富士康：继续汽车制造之路

一般新闻



2022 年发布的MODEL B - 图源：富士康

富士康于 2020 年进入汽车行业，2021 年推出了多款概念车，并于 2023 年开始生产其 Model C，也称为纳智捷 n7。从那时起，已经交付了大约 12,000 辆汽车，这家半导体制造商的汽车品牌 Foxtron 正在考虑进行国际扩张。与三菱达成协议以及和日产和本田合作的前景将是此次扩张的关键。

富士康收购了俄亥俄州的 Lordstown 生产工厂，为其他 OEM 制造汽车，但并不十分顺利。除了 Lordstown Motors 的生产运行失败外，富士康还被邀请在美国制造 Fisker 的第二款 BEV 车型 PEAR。但项目似乎就此结束了。

上一次，富士康在俄亥俄州为 Monarch 组装全电动拖拉机，但那是两年多前的事了。以这个行业的发展方式，两年没有任何消息似乎足以让人掉队。富士康这个名字在最近几个月重新出现，因为这家全球最大的电子产品制造商已与日产、本田和三菱（可能这三家）联系在一起，成为帮助构建软件定义汽车（SDV）的潜在合作伙伴。

据 Auto News Europe 报道，在 4 月 9 日的新闻发布会上，Jun Seki 吹捧了这家台湾公司作为 BEV 合同制造商的潜力，他们计划富士康的全球电动汽车扩张，其中包括在美国的两款车型。



MODEL D, 将于 2027 年进入美国 / 图源：宾尼法利纳

在演示中，Seki 概述了富士康对六款全电动车型和公共汽车的计划，宣称该公司拥有设计和组装全系列电动汽车所需的工具箱。根据 Seki 的说法，这些车型最初将在台湾制造并运往世界各地，但富士康有能力在包括美国在内的不同地区进行本地化生产。

在配有该公司“Foxtron”标志的六款富士康车型中，预计有两款将在美国上市：由宾尼法利纳设计的 Model D 多用途车（MPV），以及自 2023 年底以来一直作为 Luxgen N7 为台湾市场生产的 Foxtron Model C 跨界车。

富士康的 Model C 将在 2025 年底之前首先进入美国。Model D 预计将于 2027 年某个时候到达美国。虽然这些车型最初将在海外制造并运送过去，但富士康的高管表示，这两款车预计最终将在美国制造和销售，据推测是在 Lordstown 工厂，尽管这尚未得到证实。

富士康还计划推出几款非美国 BEV，包括 Model B 紧凑型跨界车、Model E 轿车、Model A 紧凑型货车和 Model T 大型客车，以及 Model U 小巴。