



A glimpse into the future of automotive interior lighting with **ALIYOS™**.

Watch demo video now

am OSRAM

社论

DVN科隆研讨会：内饰 UX/UI 推动技术创新



DVN科隆研讨会开幕（图源：DVN）

DVN科隆内饰研讨会昨日圆满闭幕！近 200 名汽车内饰行业专家和决策者齐聚一堂，37场精彩演讲，涵盖多个汽车内饰领域热门议题，包括内饰照明、智能表面、内饰设计、座椅、材料、可持续性、用户体验、用户界面等专业探讨。

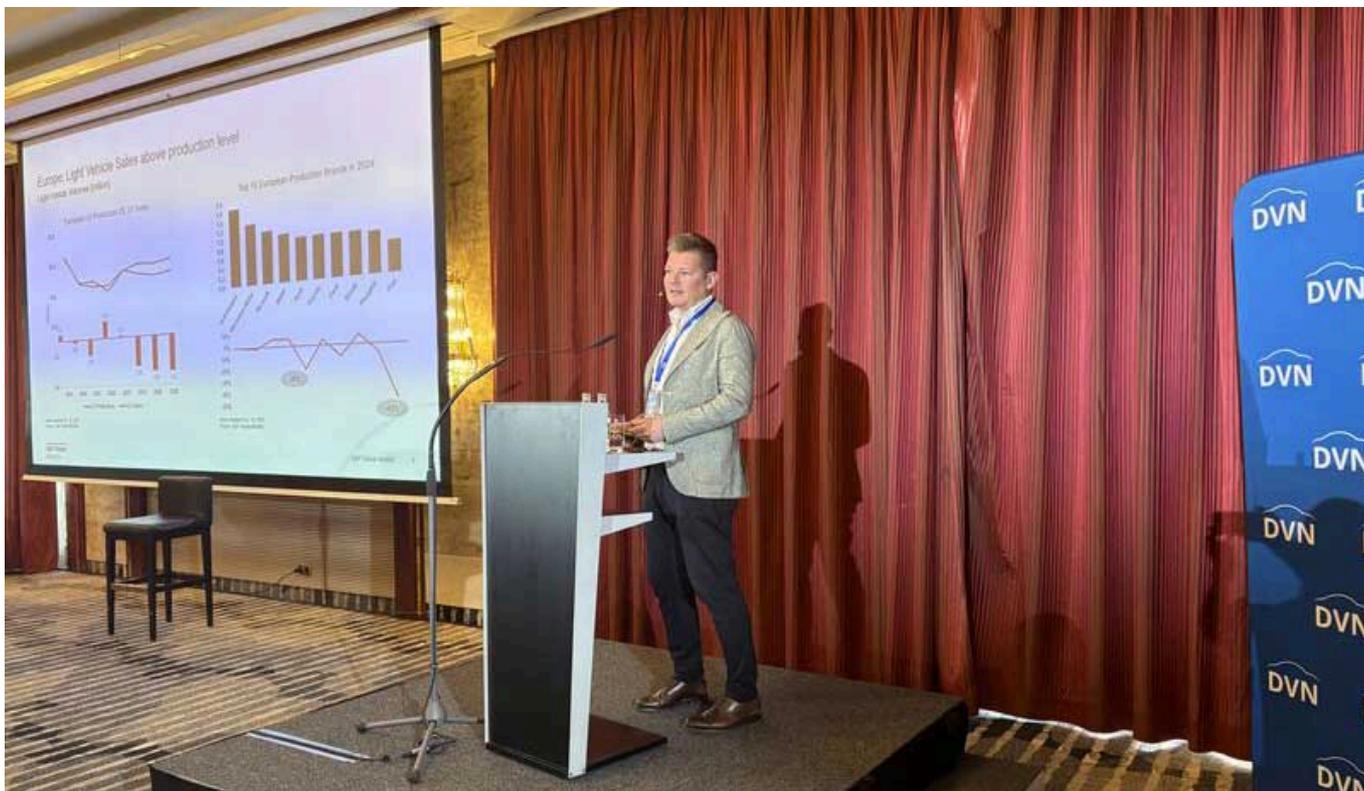
本周深度报道总结了座椅市场前景，通过标普全球的精彩演讲，了解座椅功能和材料的市场展望。此外，大众汽车的数字部门迪康姆介绍了中国消费者的期望，以及与西方消费者的期望有何不同之处。

东西方的不同需求和期望，让我们更好地理解需要为未来车载座椅开发哪些功能。其它议题的会议总结，敬请期待。

Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

DVN科隆内饰研讨会：座椅趋势



标普全球SACHA KLAPPER 发表主题演讲（图源：DVN）

标普全球移动出行、研究和分析经理 Sascha Klapper 位DVN科隆内饰研讨会带来精彩的开场主题演讲“汽车座椅市场展望，进化还是革命？”

整个汽车市场还在增长吗？

前 10 名品牌非常稳定，丰田、大众、福特和现代位居前列。新势力比亚迪排名第三，销量超过 300 万辆。在欧洲，这 10 大品牌的数量保持稳定，但奥迪和菲亚特的销量下降较多。

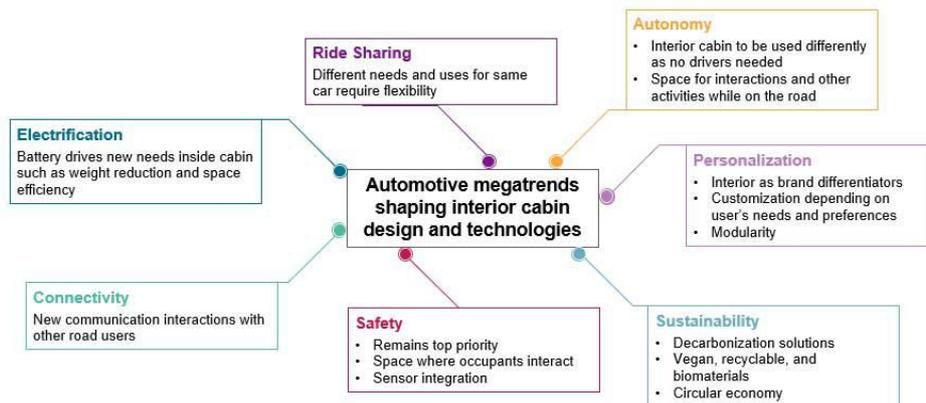
从汽车细分市场的角度来看，B 级车的市场正在崛起，这些紧凑型车以其经济性和效率而为人熟知，对城市驾驶者和首次购车者很有吸引力。D 级车的市场也在崛起：在空间、舒适性和性能之间取得平衡的中型车；受到对更大、更舒适、功能丰富车辆的需求不断增长以及 SUV 趋势的推动。

对 SUV 的日益偏好意味着消费者优先事项和汽车市场动态发生了根本性变化，购买力增加推动了汽车市场动态，改变了消费者对多功能和宽敞车辆的偏好。这为制造商扩展其 SUV 产品并在设计、技术和燃油效率方面进行创新提供了重要机会。

从各地区的电气化角度来看：

- 在欧洲，随着严格的绿色法规政策开始转向，电动车的采用速度正在放缓。
- 在中国，从传统汽车到高度电动化的方向几乎没有变化，由于过去一年的市场动态，主要在电动和 [插电式混合动力汽车](#)/增程式电动汽车之间进行调整。
- 在北美，特朗普政府正在寻求削弱排放法规，并削减根据《通胀削减法案》（Inflation Reduction Act）设立的消费者激励措施，这反过来可能会推动对汽车制造商车型阵容的长期审查。
- 对于自动驾驶：我们是不是太乐观了？也许吧，但 ADAS 市场仍在增长。

主要内饰趋势



按配置和功能划分的座椅概览



左：阿尔派桶形座椅（图源：雷诺）



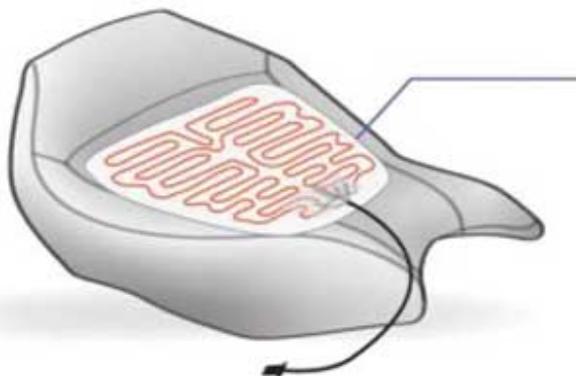
右：西雅特 ARONA 长椅（图源：西雅特）

在座椅配置方面，前排桶形座椅越来越常见，而后排长椅仍然占主导地位，它们因其经济性、灵活性和容纳更多乘客的能力而受到青睐。

手动座椅调节在优先考虑低价格和简单的细分市场中很普遍，常见于入门级车辆，并且重量比动力机构轻。

另一方面，电动座椅在以优质驾驶体验为目标的细分市场中很普遍；它们在高端车辆中越来越成为标准或可选配置。它们提供先进的舒适性、便利性和定制性。它们也出现在更高级别的经济型汽车（例如 B 级汽车）中。

在极端气候地区，对具有 HVAC 功能的座椅有很大的需求。电动汽车的采用率也有所提高，其中通风座椅作为标准配置提供，因为没有内燃机发热带来的热量。



加热坐垫（图源：DMS）

加热座椅是最常用的技术。通常，座椅中嵌入了一个电阻导电系统。它们价格低廉且易于安装，但需要很长时间才能预热到舒适的水平。

通风座椅使用被动冷却来提高乘员的舒适度。通风系统从车舱内吸入空气，并通过座椅套上的穿孔将其分配到座椅表面和座椅泡沫内。这比加热系统更昂贵。

气候座椅使用热电设备。它们的高成本是广泛采用的主要障碍；目前，它们仅限于高端豪华车。

腰部支撑系统对于座椅乘员的舒适性和人体工程学支撑至关重要。常见类型包括机电系统、纯机械系统和气动系统。最简单的机械系统可靠且价格低廉，但在可调节性和舒适性方面受到限制。机电系统提供了更

多的可调节性和易用性，但更复杂且成本更高。气动系统越来越受到青睐，因为它们能够提供可定制的支撑和舒适度，允许根据个人喜好轻松调整。

座椅表面材料

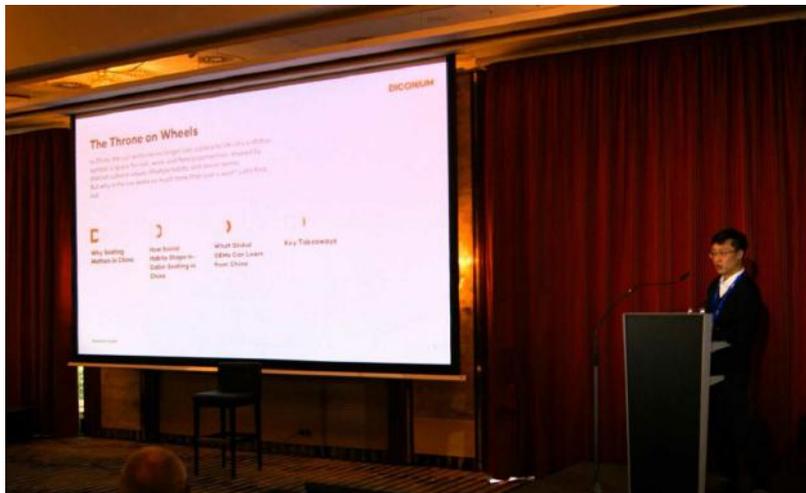


特斯拉于 2017 年停止使用皮革 (图源: 特斯拉)

汽车行业正在响应消费者对环保材料的需求，人造革成为符合可持续发展目标的热门选择。将更可持续的材料（例如回收和生物基材料）整合到座椅设计中是一个明显的趋势。这一转变反映了汽车行业为减少其生态足迹所做的努力。随着消费者寻求可持续和合乎道德的动物皮革替代品，对人造革的需求激增。合成材料具有相似的美观性和耐用性，并且更易于维护且成本更低。

与此同时，随着环境问题日益严重，传统皮革正在衰落。消费者越来越意识到皮革生产对环境的影响，从而倾向于选择合成材料以减少生态足迹。

中国汽车座椅的演变



来自迪康姆-大众的高级 UX 设计师 GUANG YANG 在DVN科隆研讨会发表演讲 (图源: DVN)

演讲嘉宾Guang Yang 是迪康姆的高级 UX 设计师，迪康姆是大众汽车的子公司，致力于推动数字化转型。他就座椅在中国汽车市场中不断变化的作用发表了演讲。该演讲的副标题为“王座”，强调在中国，汽车座椅不仅是一个坐的地方，而是一种身份的象征;一个休息、工作和家庭联系的空间，由不同的文化价值观、生活习惯和社会规范塑造。

中国消费者的期望与传统领先的西方市场不同。



领克06 (图源: 领克)

在中国消费者眼中，汽车座椅不仅是座椅。比如，他们希望座椅能够自动适应他们的坐姿，检测他们的疲劳程度，并实现个性化按摩。

在商务旅行中，他们希望座椅在他们放松的时刻发挥积极作用。他们希望座椅能够进一步向后滑动，提供额外的腿部空间，而座椅靠背可以倾斜，腿托向前延伸以支撑他们的双脚。同时，按摩功能可消除紧张感，而空气净化系统则让车舱充满宜人的香味。汽车成为他们个人的理想放松空间。

对于家庭来说，汽车不仅仅是一种交通工具，还是一个带轮子的家庭中心，几代人一起旅行。因此，中国消费者希望拥有可旋转的座椅和折叠桌，这样小屋就很容易变成一个面对面的客厅，用于游戏和社交时间。后窗将其变成儿童的私人影院，而加热、通风的座椅则确保祖父母的舒适。

同样，汽车不仅关乎安全舒适的交通工具，还关乎体验、地位和情感联系；这是一个移动的空间，人们在这里工作、放松、社交、过家庭生活和表达自己的身份。

中国消费者会考虑其他人（家人、朋友、同事和客户）如何看待汽车。一辆精心挑选的车辆可以标志着成功、可靠性和品味，这对个人形象和职业声誉都起着重要作用。

与以驾驶座为王的西方市场不同，在中国，乘客体验占主导地位。因为许多车主都由驾驶者接送去工作、商务会议或家庭事务，使后座成为他们在车内的主要空间。

右后排座椅通常被视为VIP位置——仍然是驾驶者驾驶的豪华轿车的常态。人们开车给家人或长辈也很常见，表现出关心意味着在第二排为他们提供安静、宽敞和舒适的乘坐体验。因此，可躺座椅、按摩功能和后排娱乐系统等功能正在成为关键卖点，而不仅仅是可有可无的额外功能。

考虑一下“女王座椅”：折叠前排乘客座椅，让右后排乘客可以像女王一样舒适地躺在沙发上。座椅就像一张躺椅；它进一步向后移动以获得腿部空间，延长腿托，并允许乘员舒适地坐着。

在中国，超过13%的家庭与三代或更多代人同住，这与德国的0.8%形成鲜明对比。因此，车辆必须同时容纳孩子、父母和祖父母。这就是为什么后排座椅的无障碍性、老年人的舒适度和灵活的座椅布局是许多中国家庭日常出行的基本特征。MPV和SUV正在蓬勃发展，因为它们提供宽敞的第二排船长椅，非常适合家庭出游。



领克900EM-P（图源：领克）

在中国，工作和生活经常融合在一起，汽车需要支持这种混合的生活方式。这辆车有时用于接送客户或同事，甚至用作会议之间的移动工作空间。消费者期望座椅舒适、专业美观且多功能，支持从放松到移动办公。



2024 广汽TRUMPCHI M8 (图源: 广汽)

在中国，白天小睡是一种普遍的习惯，尤其是对于上班族、驾驶者和在学校接送期间等待的父母来说。因此，座椅功能必须足够灵活，以便作为第二个客厅，有时甚至是移动卧室，以容纳小睡。此外，孩子会影响购车决定。适合儿童的座椅功能（柔软的靠垫、内置屏幕、方便进出）变得越来越重要。与西方市场不同，汽车通常是个人空间，而在中国，它们是家庭空间，座椅必须满足每个人的需求。人们在周末与家人一起出游，在工作日使用同一辆车出差是很常见的。

关键点



中国消费者希望获得灵活性、舒适性和多功能性的座椅，这些座椅能够适应家庭需求、商务用途以及午睡或社交等生活习惯。汽车的座位不应该只是一个坐的地方；它们必须反映身份，支持日常生活，并提供智能、以健康为中心的体验，将汽车变成移动生活空间。

四个关键点：

后排座椅设计优先

在中国，后座通常是主座；汽车制造商将第二排的舒适性、功能和声望作为用户体验的核心部分。

灵活性至关重要

座椅必须适应各种用例——家庭、商务、休闲和休息——这使得模块化和可变形的座椅非常有价值。

生活方式整合很重要

消费者希望座椅能够支持午睡、工作、放松和娱乐，将汽车变成一个多功能的个人空间。

文化塑造期望

座椅偏好深深植根于社会规范、习惯和等级制度，因此汽车制造商必须对座椅设计进行本地化，以反映每个地区人们的实际生活和旅行方式。

汽车内饰新闻

长安深蓝 S07 中程SUV 无按钮

汽车内饰新闻



图源：长安



中国第四大汽车制造商长安汽车即将进入欧洲。在接下来的几年里，长安计划逐步在不同的欧洲市场推出三个子品牌。深蓝品牌从 S07 SUV 开始，售价约为 45,000 欧元。该车将于今年 5 月在第一批欧洲市场上市。

有三种预设驾驶模式。在个人模式下，驾驶员可以调整参数，没有方向盘换挡拨片。开发人员还取消了方向盘后面的仪表盘，配有一个 AR HUD。

除了方向盘按钮外，没有其它操作按钮。深蓝 S07 完全通过中控台上的触摸屏进行作。当驾驶者上车时，15.6 英寸的屏幕向驾驶员倾斜。可自定义的快捷栏提供对常用功能的访问。或者，可以使用手势和语音控制来控制某些功能。

可以在显示屏上调出一个虚拟篝火，可以使用触摸屏将虚拟木头添加到其中，以提高座椅加热的温度，用于冬季座椅加热。

S07 能够实现 2 级自动驾驶。有一个 360 度摄像头，带有透明底盘视图、双区自动空调和全景天窗。

更多信息请参阅[往期报道深蓝S09](#)

Pleos：现代汽车的新软件品牌

汽车内饰新闻



图源：现代

现代汽车集团在首尔举行的 Pleos 25 开发者大会上展示了他们的新软件品牌 Pleos。该名称旨在创建一个以软件为中心的移动平台，将车辆、基础设施和云服务联网，同时为自动驾驶、车辆连接、车队管理和智能路线规划等功能奠定技术基础。

现代汽车的目标是创建一个云，让所有形式的移动出行都通过软件连接起来并不断发展。除其他外，该平台将集成高性能芯片、现代汽车自己的车辆操作系统和新的 Pleos Connect 信息娱乐系统，该系统将从 2026 年开始用于量产汽车，到 2030 年将用于超过 2000 万辆汽车。

Pleos Connect 被称为基于 Android Automotive OS 的信息娱乐系统，具有独特、可定制和用户友好的功能。它允许 Android 开发生态系统的最大开放性和可扩展性，并增强与移动应用程序的兼容性以获得熟悉的用户体验，具有类似智能手机的 UI，具有分屏视图、多窗口功能和基于“Gleo AI”语音识别的代理 AI，用于智能车辆控制。它提供基于 Pleos ID 的个性化服务环境，Pleos ID 是可在任何基于 Pleos Connect 的车辆中访问的单一互联用户配置文件

现代汽车还计划创建一个名为 Pleos Playground 的开放式开发人员平台，该平台为第三方提供商提供访问各种接口的权限，以开发新应用程序。现代汽车打算与三星、谷歌、Naver、Socar 和 Unity 等合作伙伴合作。现代汽车还宣布成立 Next Urban Mobility Alliance，该联盟将与公共和私人参与者一起为城市地区开发基于云的移动形式。重点将放在正义、气候变化和人口变化等主题上。

ID Tech Ex触觉反馈报告

汽车内饰新闻



图源：ULTRALEAP

触觉反馈是指在与设备互动时积极增强触摸体验的技术，通过表面纹理和热触觉反馈实现更流畅和刺激的客户体验。IDTechEx 的报告《[触觉反馈 2025-2035：技术、市场、参与者](#)》主要探讨了触觉反馈，包括振动、表面纹理、非接触式触觉反馈和热触觉反馈。IDTechEx 预计，2024 年至 2035 年期间，触觉反馈市场将以 4.4% 的复合年增长率增长。

偏心旋转质量电机和线性谐振致动器最初是主要的致动器。后来，音圈电机和定制的电磁致动器出现了，谐振减少，速度更快。IDTechEx 报告称，这些执行器不需要依赖可能难以获得的材料，因此它们的购买非常可行。然而，由于谐振减少，它们具有更高的功耗，并且需要大体积和复杂的结构，这可能会增加总成本。

现在，压电致动器因其小尺寸和宽带宽而受益匪浅，可用于集成传感功能，而无需复杂的布置。

尽管智能手机是触觉反馈的主要市场之一，但汽车市场也开始采用更多的触觉反馈，并且是这项技术的主要增长市场之一，因为汽车制造商正在寻求简化乘客体验，同时设计新的电动汽车和汽车。触觉反馈还可以实现更清洁、更实用的使用，同时由于内置了按钮功能，因此可能降低制造成本，而无需额外的材料。特斯拉在方向盘上加入的指示按钮就是一个例子，而汽车触摸屏一直是汽车内饰触觉或加热座椅按钮的最大应用之一，只需轻轻一按即可激活。

更换按钮引起了安全专家的警惕和消费者的负面意见；大众表示，他们改用触觉控制的决定并未得到积极响应。虽然汽车内饰中的触觉技术似乎是一种创新和令人兴奋的前进方式，但客户反应的重要性可能决定触觉控制的实施程度。

宝马New Class、蔚来 ET9 的区域架构

汽车内饰新闻



图源：宝马

宝马首次在 New Class 中使用区域数据网络。四台高性能计算机管理着重要功能：信息娱乐、自动驾驶、驾驶动态以及车辆进入、气候和舒适性等基本功能。据宝马称，这四台计算机的计算能力是当前一代汽车的 20 倍以上，能源效率提高了 20%。

线束分为四个区域：前部、后备箱、后部和车顶。计算机通过高速数据连接与较小的控制单元（区域控制器）联网。它们控制并捆绑进出区域的电子设备数据流。

车辆中的电缆与区域相关，因此更短、更细、更轻：与上一代产品相比，电缆减少了 600 米，重量减轻了 30%。宝马开发董事会成员 Frank Weber 表示，这“使我们能够将车辆和软件的开发彼此分离。优势在于：所有未来的宝马车型都将通过 OTA 升级保持数字化更新，并且还将获得来自下一代汽车和下一代汽车的更新。宝马表示，更细、更轻的电缆需要数字保险丝。他们称之为“智能电子保险丝”，它们可以取代多达 150 个传统保险丝。电子熔丝是可编程的，用于对组件进行数字控制配电。这意味着有选择地激活组件，例如用于电源模式。对于不同的车辆状态，例如驾驶、停车、充电和升级，可以停用不必要的用电设备。

宝马电子与软件负责人克里斯托夫·格罗特表示：“随着新级别的推出，我们正在进入一种软件开发模式，在这种模式下我们实现了软件的连续性。这意味着我们一直在开发软件，而不是总是开发新软件。共享服务层是连接四台计算机的中间件，提供网络安全，并允许 OTA 更新等。联网的跨域数据源也应该使 AI 功能成为可能。”

据宝马称，开发团队正在为 New Class 开发超过 1000 个软件模块；超过 20 GB 的软件，以及超过 5 亿行代码。他们正在将结果集成到区域计算机和车辆中剩余的电子架构中。他们从利用生成式 AI 的各种工具获得支持。宝马将这个工具链称为 CodeCraft，并谈到更快的开发和更高的质量。据宝马称，Code Craft 在云中运行在多达 75000 个虚拟处理器上。超过 10000 名软件开发人员可以并行工作。



图源：蔚来

下一代 E/E 架构也逐渐在中国汽车行业取得进展。这种新 E/E 架构的第一个示例安装在蔚来 ET9 中，该架构于 12 月投放市场。在其中，中央计算单元接管了以前由许多不同的域控制器执行的任务。相反，制造商选择了区域架构，其中车辆前后的两个区域控制器由中央单元控制。

这大大减少了汽车中所需的 ECU 数量，并简化了线束，从而节省了电缆和昂贵的 ECU。它还简化了组装

并节省了材料成本。车内的信号也可以更快地到达目的地。随着自动驾驶和联网车辆通过云进行通信，这意味着更高的响应能力

丰田 C-HR Sensual Tech Design 内饰

汽车内饰新闻



图源：丰田

丰田 C-HR (“CHR”代表 Coupé High-Rider) 的内饰现代而流线型，营造出开放和温馨的感觉，氛围照明增添了精致感。在总长度为 4,520 毫米内，轴距延长至 2,750 毫米。这有助于确保宽敞的内饰空间、宽敞的头部空间和 900 毫米的前后距离。结果是车舱空间比 C 级 SUV 的通常预期更大。

设备功能认识到车辆将如何成为一个共享空间，而不仅仅是关于驾驶员。因此，例如，提供了两个无线智能手机充电器和后舱 USB 端口，以确保机上的每个人在移动时都可以连接;后舱空调控制;以及将自然光引入内饰各个部分的全景天窗。



丰田 C-HR 搭载最新的技术，以实现全面的安全性和车载连接。所有版本都受益于广泛的丰田 T-Mate 功能，包括 Toyota Safety Sense、主动安全和驾驶员辅助系统。通过及早发现各种事故危险，并在需要时自动激活制动、转向和动力控制，以帮助驾驶员避免碰撞，使驾驶更安全、更轻松。

许多高级功能作为标准配置提供，包括盲点监视器、自适应大灯和驻车辅助制动器。停车辅助和汽车全景监控系统包含在高级规格中。14 英寸多媒体显示屏将成为标准配置，成为前舱设计的焦点。导航系统包括一个专用的电动路线功能，可根据汽车的电池充电状态和可用的行驶里程计算具有便捷充电站选项的路线。

使用 MyToyota 应用程序，车主可以监控和管理车辆的关键方面，包括充电状态、充电时间、行驶里程和使用数据。

计划于 2025 年底在某些欧洲市场推出，并于 2026 年开始全面推出所有欧洲市场，它将加入 Urban Cruiser 和 bZ4X，提供丰田在 B、C 和 D-SUV BEV 细分市场的完整产品阵容。

蔚来ET9 内饰和外饰照明用户体验

汽车内饰新闻



图源：蔚来

蔚来汽车发布了一段有趣的[视频](#)，展示如何通过动态内饰和外饰照明（前灯和尾灯）进行互动和交流，尤其是他们的高清投影灯提供光毯、蔚来徽标和迎宾照明。



设计休息室

极氪 007GT 内饰发布

设计休息室



图源：极氪

极氪发布了即将推出的 007GT（在国际市场上被称为 7GT）的五张新内饰图片，展示了借鉴 007 和 7X 元素的运动实用设计，以及一些有趣的新功能。

007GT 是 007 轿车的旅行版，看起来将首次推出两种新的内饰颜色，这两种设计似乎都结合了纳帕皮革和绒面革或 Alcantara 在座椅上采用对比色缝线，在车顶和柱子上结合了超细纤维，仪表板上的时尚标签似乎由 Alcantara 制成。

中控台区域设有开放式发光杯架和一对无线充电器。

充电器下方是一个小架子，充电器本身位于一排开关和滚轮下方，其中一对拨动开关位于滚轮的两侧，用于音量，也可以按下静音。

其他值得注意的功能包括一个大型 HUD，可能是姊妹型号的 36.21 英寸 AR HUD，以及一个全面的极氪 音响系统，可能与 21 中相同的 007 扬声器设置，包括驾驶员座椅头枕上可见的两个扬声器。

氛围照明与 007 中的氛围照明相匹配，但在中央屏幕下方没有条带，因此在车门角和仪表板上有一条简单的无图案条带，车门口袋中还有额外的照明。

前排座椅看起来缺乏底座坐垫延伸，因此驾驶员和乘客都应该可以 14 向调节，并具有加热、通风和按摩功能。



车舱顶部有一个没有电动遮阳帘的大型全景窗。



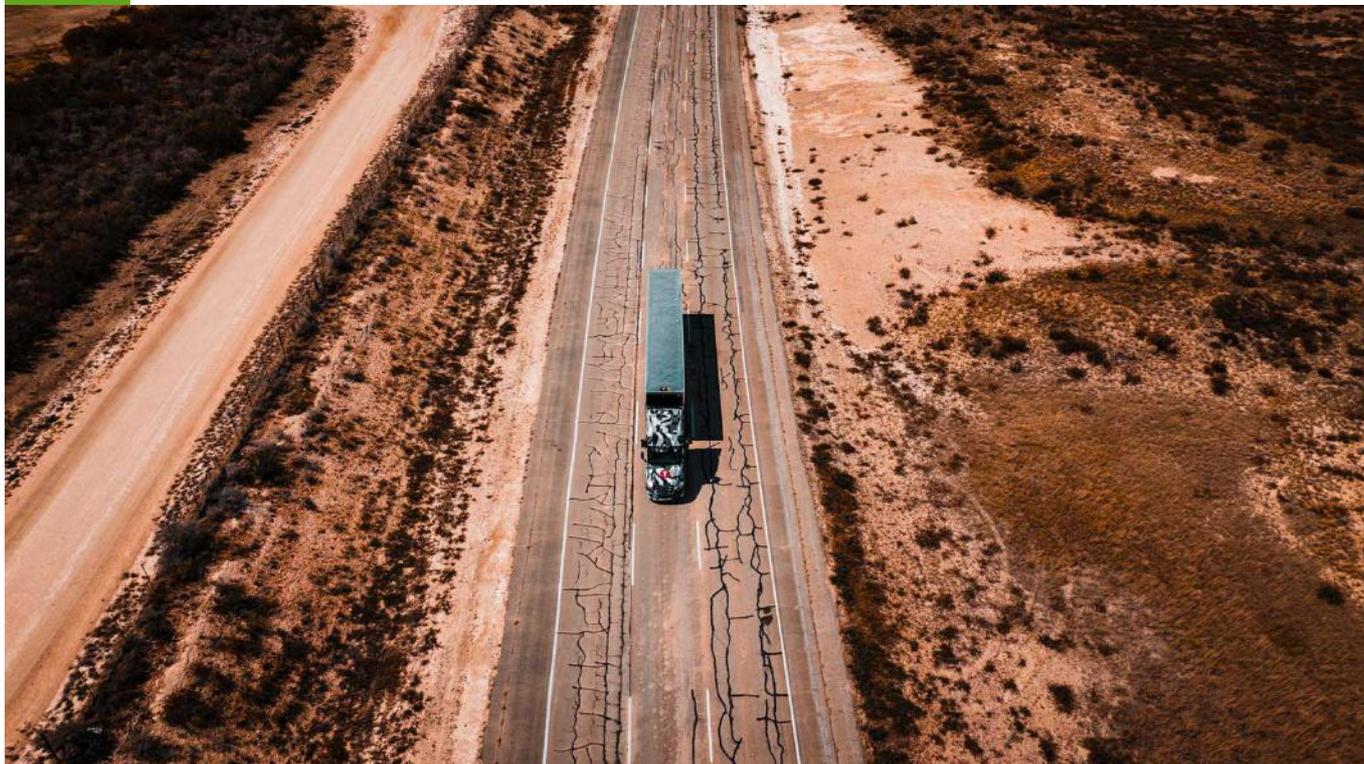
在后排，除了在前排座椅靠背上引入极氪 Magnetic Link 点外，没有太多值得注意的地方，这表明极氪将为后座乘客提供用于安装手机或平板电脑等物品的磁性配件。

在其他地方，中控台背面有后通风口，加上两个 USB-C 插座，中间有一个扶手。俯视图像揭示了最后一个小细节，即内置在行李箱地板中的导轨，用于安装东西。一些领克 900 的图片显示了一个盒子，可以存放折叠式座椅，以便从行李箱边缘向后展示，所以也许这就是极氪对 007GT 的考虑。

全新出行

Torc Robotics 无安全员功能测试

全新出行



图源：戴姆勒卡车

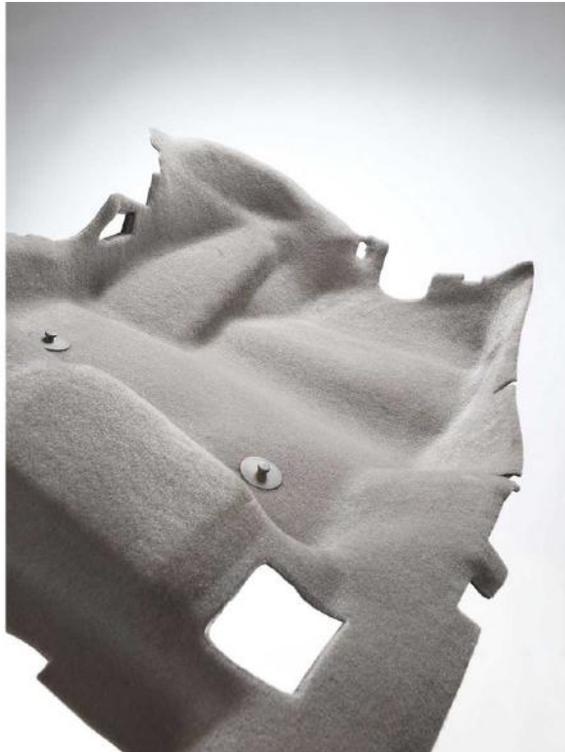
Torc Robotics 已开始验证自动驾驶软件。戴姆勒的卡车在多车道、封锁线的测试跑道上行驶，方向盘后没有安全驾驶员。产品验收测试在高达 105 公里/小时的全速下进行。驾驶软件的功能 - 无需人员安全移动卡车 - 是引入商业用途的自动驾驶的重要要点。到目前为止，戴姆勒卡车和 Torc 已经出于安全原因测试和开发了自动驾驶，车上有安全驾驶员和驾驶监督员。他们的任务是在整个驾驶过程中持续监控卡车，并随时准备接管自动驾驶应用程序的控制权。到目前为止，戴姆勒卡车和 Torc 已经与物流公司一起在选定的路线上测试了他们的系统，例如在高速公路和乡村道路上，以及在受控十字路口行驶和转弯。

该公司宣布，此次试用标志着 Torc 进入了可扩展的产品发布流程。此外，该公司的系统架构将与生产就绪的嵌入式硬件和安全技术相结合，以开发自动驾驶软件产品。该技术将于 2027 年投放市场。

一般新闻

欧拓收购江苏环宇

一般新闻



针刺地毯 / DI-LIGHT (图源：欧拓)

欧拓总部位于瑞士温特图尔，从事轻型和商用车辆的声学 and 热管理。他们开发和生产用于内部地板、内部装饰以及发动机舱和车身底部的多功能、轻量化和可持续组件和系统。欧拓在 25 个国家/地区设有代表处，拥有约 17000 名员工，在全球拥有 77 家生产工厂。

上周，他们宣布收购中国汽车供应商江苏环宇集团 70% 的股份。此次收购于去年 11 月首次宣布，经当局批准后，于今年 2 月 28 日完成。

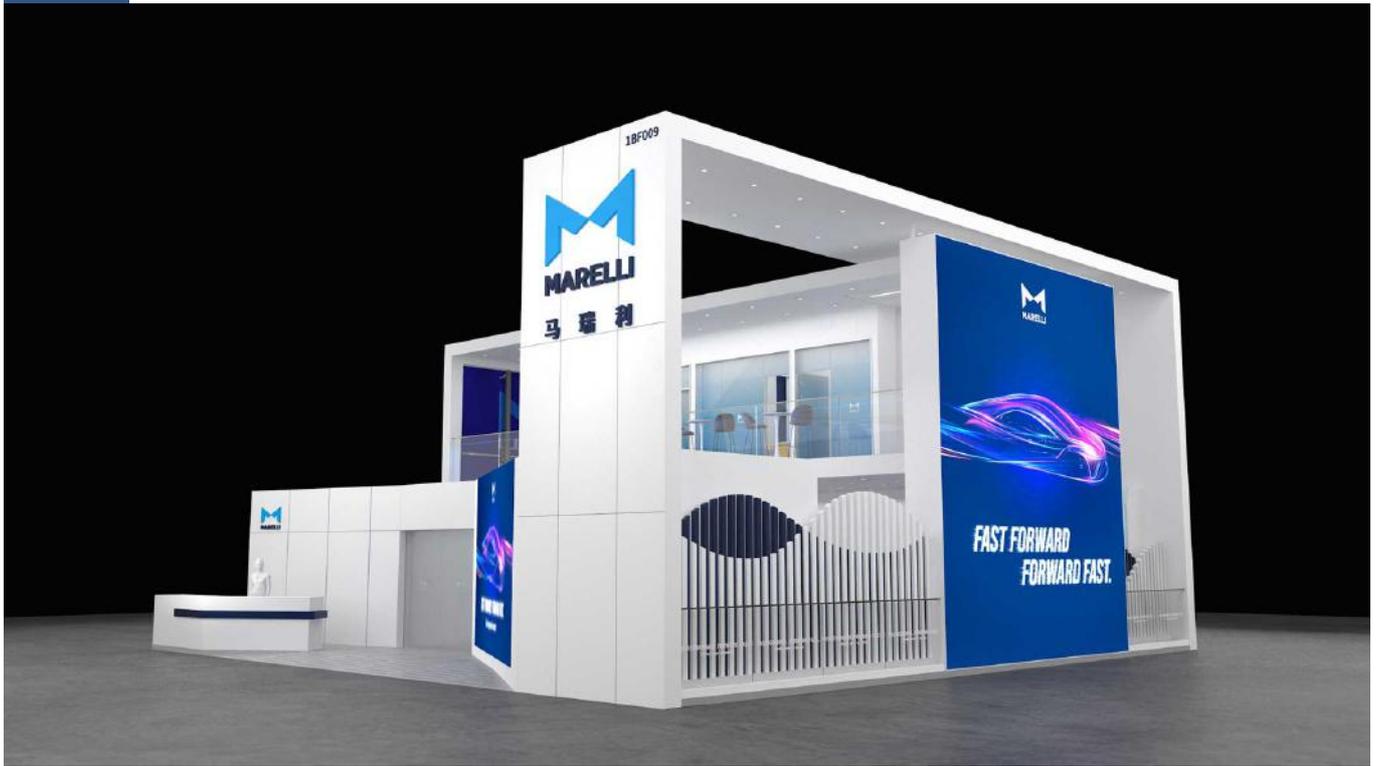
欧拓还可以选择在 2028 年购买剩余 30% 的股本。江苏环宇将继续以其中文名称运营。

江苏环宇成立于 2001 年，在中国北部、西部和东南部的当地汽车制造商附近运营着 13 家生产工厂，拥有约 1,200 名员工，包括蓬勃发展的安徽和陕西汽车中心。其产品组合包括地毯、内外仪表板、车顶内衬、行李箱和内饰、轮舱外衬以及发动机舱和车身底部的绝缘材料等汽车内饰部件，与欧拓目前的产品具有强大的协同效应潜力。在 2023 财年，江苏环宇的收入约为 €139m，并在 2024 年显着增长。

此次收购标志着欧拓在亚洲实现 20% 的中期收入的又一个里程碑。欧拓首席执行官 Eelco Spoelder 表示：“江苏环宇集团 90% 以上的收入来自中国客户，这使其成为欧拓的绝佳战略契合点。我们在中国建立了一个成熟的客户群，包括比亚迪、北汽和广汽等几家主要的中国汽车制造商，从而显著加强了我们在全球最大汽车市场的地位。江苏环宇集团的布局和多元化的产品组合也将支持我们在中国的商用车业务扩张，并使我们能够在技术、制造流程和采购领域进一步发挥协同效应。”

马瑞利英飞凌微型激光投影

一般新闻



图源：马瑞利

马瑞利将于 4 月 23 日至 5 月 2 日在 2025 年上海车展上展示其最新的快速上市创新产品。他们将提出“驭速前行 行速致赢”(“Fast Forward, Forward Fast”)主题，强调他们致力于加速产品开发以帮助汽车制造商更快地进入市场。马瑞利将通过四个不同的领域提供精心策划的旅程：“Momentum Lab”将专注于马瑞利通过最小可行产品（MVP）实现敏捷的创新方法，“Velocity Zone”将专门用于软件定义汽车（SDV）支持工具，“Acceleration Lane”将通过供应商的分层硬件开发平台方法突出模块化解决方案，“Instant Impact”区域将展示现成的技术，以便立即部署。

照明将成为展会的一部分，其中包含两项非常有前途的创新。首先是与英飞凌共同打造的微型激光投影仪。这种显示概念将投影功能与显示信息的表面分离，从而提高了灵活性和性能，同时降低了成本。投影单元由三个 RGB 激光源和一个 MEMS 反射镜组成，通过扫描形成图像。它只会在需要时反射光线，从而降低能耗。它在投影表面方面提供了灵活性，可以适应客户的偏好，例如挡风玻璃、控制台、大型信息面板、仪表盘，甚至各种形状和大小的曲面。它提供出色的亮度、色彩、对比度和极高的应用程序灵活性，同时始终保持专注。确保微妙的氛围照明和详细的信息显示，从而实现昼夜使用的多功能性，并通过直观的作为用户带来便利。第二个是像素尾灯演示，它使用 TFT-OLED 技术提供集成在后灯中的高分辨率显示器，符合动态通信和个性化的市场趋势。