

Expand your lighting possibilities
With our latest SAID standalone intelligent drivers

Designed for interior dynamic lighting, exterior grille illumination, and smart surfaces.

社论

领克02 内饰设计专访，小鹏汽车访谈



领克 02 (图源: 领克)

内饰设计推动座舱体验，这是最重要的车辆差异化因素之一。这包括架构、HMI、座椅、颜色、表面和材料、舒适度等。本周我们采访了领克内饰设计师和照明体验专家Eileen Hwang，了解新款领克02。

我们还在巴黎会见了小鹏汽车的欧洲销售主管，了解小鹏汽车品牌 and 车型系列以及他们在欧洲大陆的发展战略。内饰新闻请参考小鹏全尺寸高级新款 SUV G9的介绍。DVN内饰研讨会即将开幕，超20家展商将现场展示创新技术。[点击即可注册参会](#)。

Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

DVN 访谈：Eileen Hwang 谈领克 02 内饰照明



所有图源领克，除非另有说明

采访人：DVN CEO Paul-Henri Matha

去年十月，DVN 受邀参加在米兰的领克 02 展示会。我们与汽车制造商的内饰设计师和照明体验专家 Eileen Hwang 进行了交流。发现所提出的“无限光”概念真的很有趣，我们想更多地了解它背后的技术以及它之外的技术。

02 是一款 5 门家庭电动车，标志着领克扩张战略的下一章，由领克瑞典哥德堡的全球设计工作室开发。近日，通过股权交割，极氪拥有领克 51% 权益，吉利汽车拥有另外 49% 权益，领克成为极氪非全资附属公司。

DVN: Eileen, 你好! 可否介绍领克 02 “无限光”概念的更多信息?



ANTHONY JAMES

Eileen Hwang: “无限光”概念始于 3 年前的一次内饰团队研讨会，目标是打造一个鼓舞人心的形象，我提出了“无限光”概念。我认为这是一个很好的未来主义参考——一个简单而强大的结构，通过镜子创造无限空间的错觉。这就是我们“无限光” Infinity Light 实践的开始。

凭借领克的 Next Day 设计理念，我们聚焦四个关键支柱：过硬的技术，丰富的经验，敢于成为领克自己、打造下一代豪华车。而对这个新照明概念，我们希望将四大支柱集于一体。

概念定下来后，开始与我们的照明工程师 Kevin Mulligan 一起绘制草图和集思广益。我们早期的想法之一是类似一个浮动的头枕位于无限的空间中。这是一个大胆的概念，所以我们在 VR 中对其进行了测试，结果证明它是 Proud Tech 的完美体现，给人一种超现实的印象。我们对“无限光”的各种放置方案进行探索。

为了增强内饰体验，最终将其放置在中央屏幕的两侧。这不仅放大了照明效果，而且在车舱内创造了更宽敞的效果。

请继续关注我们的下一个车型 - 用户可能会看到“无限光” Infinity Light 出现在意想不到的地方！



DVN: 07 和新款 02 等前代车型的演变路径是怎样的？

E.H.: 07 的照明功能大部分从 08 继承而来。重点是实现“科技感”和“下一代高端”的外观，我们通过精心选择材料和图案设计来实现这一点。

我们使用了带有背光图案的有色镜头，让光线看起来更清晰，营造出精致而优质的感觉。此外，我们通过拉长设计的门扬声器扩展了照明动画，进一步增强了宽敞感。

然而，02 的方法与一开始完全不同。我们始终努力创造最适合内饰主题的照明功能，而 02 是一款与 07 和 08 截然不同的汽车，因此它必须具有独特的照明特性。

我们的目标是在现有市场解决方案之外进行创新，并展示我们品牌的大胆和前瞻性。这就是为何无限光 Infinity Light 在 02 中充分体现了我们的核心设计原则。



雪铁龙DS3尾灯



领克 O2仪表板照明细节

DVN: 它背后有怎样的技术？它看起来像一种众所周知的技术，无限镜效果也出现在雪铁龙的 DS3 尾灯等外饰照明。对吗？

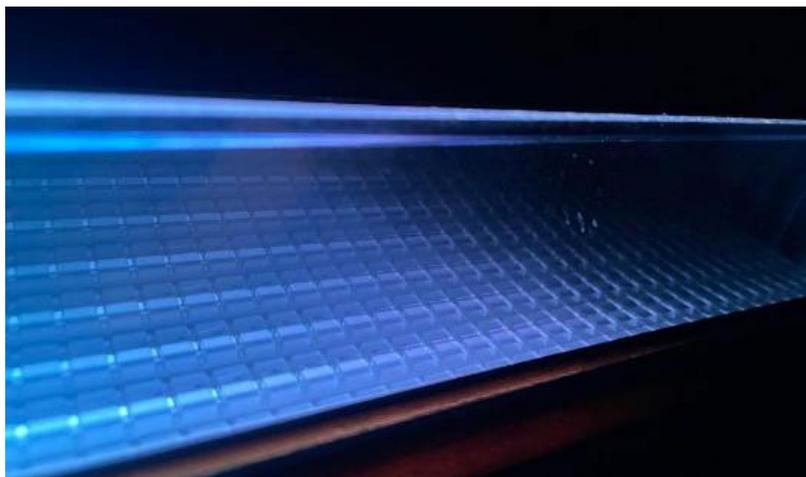
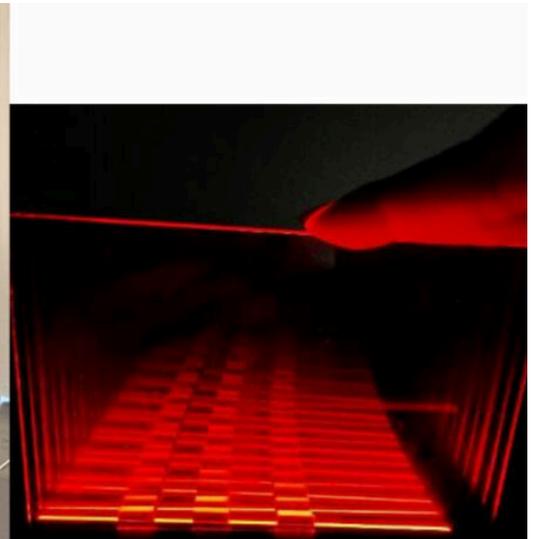
Eileen: 效果本身算不上什么“火箭科学”——这就是它的美妙之处。通过相对简单的流程，我们可以创造强大的体验.....我们的方案效果偏向于“烟雾&镜片”。

与尾灯不同，我们的无限光 Infinity Light 横跨仪表板，这意味着它遵循复合曲线。最大的挑战之一是克服这种曲率引起的“鱼缸效应”。

组装限制是另一个主要障碍。为了最大限度地增强反射效果，我们进行了广泛的测试，仔细优化每个细节，即使是最轻微的误差也会在图案中造成波浪线或扭曲。

DVN: 可否通过横截面示意图展示它如何工作？LED 间距是多少？

E.H.: 抱歉，我们不能分享太多细节。但是，LED间距受成本和动画要求驱动。它因品牌而异，我们的方法是在确保尽可能流畅的动画的同时，尽量减少对必要材料的需求。



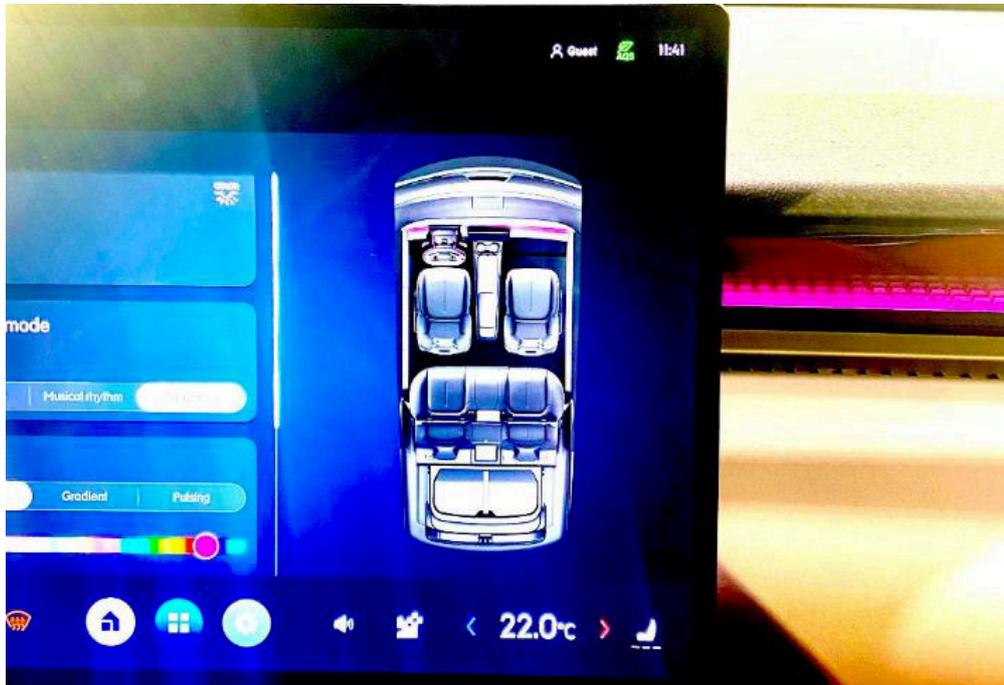
DVN: 您是否与照明和内饰供应商一起开发了独特的技术来获得这个最终设计? 开发进展如何; 能用 Speos 这样的虚拟工具获得良好的渲染吗? 还是需要物理模型?

E.H.: 我很自豪地说, 这些全部由我们内部开发。

我们从一个非常简单的测试开始, 比如左图, 逐渐将其提炼成小盒子原型来模拟。我们将原型带到杭州湾的中国研发中心, 并与供应商合作。这对他们来说也不容易。我们的供应商使用 SPEOS 模拟和 CAD 数据, 但仍然需要物理验证, 因此我们多次往返于欧洲和中国进行微调和提高质量。

DVN: 中央显示屏上有多少种颜色可供选择? 如何定义不同的颜色?

Eileen: 可以参考以下图片



DVN: 您与 UX 团队的 Samuel 在团队中扮演怎样的角色? 类似于硬件和软件工程师之间的研发吗?

E.H.: 这是一项高度协作的努力。一旦我们确定了原型的明确方向, Samuel 的 UX 团队就为这个概念“注入了活力”, 塑造了交互系统与无限光 Infinity Light 的交互方式, 为客户提供真正的价值。

例如, 无限光还在警告功能中发挥作用, 如开门警报或安全带提醒, 使交互更加直观。

我们并不认为我们的角色像传统的硬件和软件工程师那样严格划分。相反, 我们采取整体方法, 将技术和设计相结合, 以增强整体内饰体验。

DVN: 无限光 Infinite Light 是否有连续动画功能 (逐个 LED) ?

E.H.: RGB LED 后组合灯可以从红、绿、蓝三种基本色调中生成总共 256 种不同的颜色变体, 从而不仅可以创建动态, 还可以创建多色照明动画。除了迎宾/告别场景外, 还包括锁定车辆后、充电过程中或作为防盗警报器的彩色动画。

DVN: 未来将如何发展? 领克 900 似乎已经有无限光 Infinite Light 的演变。

Eileen: 900 的照明功能更像是 08 和 07 的演变, 而不是 02, 它们属于不同的设计领域。

900 的方法比我们在 08 和 07 中使用的方法更先进。我们在 3D 2K 模具结构后面的 PVD 涂层表面上引入了激光蚀刻模型。此外, 扬声器采用背光 PVD 装饰。

我们的目标是在透明镜头下创建 3D 图案, 以增强深度感知。即使关灯, 该结构在视觉上仍然很吸引人。当被照亮时, 它会给人一种高科技和未来感。

展望未来, 我们将继续设计照明功能, 不仅提升美感, 并且增强整体内饰体验。

现在, 我们已经在准备无限光 Infinity Light 的下一次演变——敬请期待!

DVN: 您与 UX 团队的 Samuel 在团队中扮演怎样的角色？类似于硬件和软件工程师之间的研发吗？

E.H.: 这是一项高度协作的努力。一旦我们确定了原型的明确方向，Samuel 的 UX 团队就为这个概念“注入了活力”，塑造了交互系统与无限光 Infinity Light 的交互方式，为客户提供真正的价值。

例如，无限光还在警告功能中发挥作用，如开门警报或安全带提醒，使交互更加直观。

我们并不认为我们的角色像传统的硬件和软件工程师那样严格划分。相反，我们采取整体方法，将技术和设计相结合，以增强整体内饰体验。

DVN: 无限光 Infinite Light 是否有连续动画功能（逐个 LED）？

E.H.: RGB LED 后组合灯可以从红、绿、蓝三种基本色调中生成总共 256 种不同的颜色变体，从而不仅可以创建动态，还可以创建多色照明动画。除了迎宾/告别场景外，还包括锁定车辆后、充电过程中或作为防盗警报器的彩色动画。

DVN: 未来将如何发展？领克 900 似乎已经有无限光 Infinite Light 的演变。

Eileen: 900 的照明功能更像是 08 和 07 的演变，而不是 02，它们属于不同的设计领域。

900 的方法比我们在 08 和 07 中使用的方法更先进。我们在 3D 2K 模具结构后面的 PVD 涂层表面上引入了激光蚀刻模型。此外，扬声器采用背光 PVD 装饰。

我们的目标是在透明镜头下创建 3D 图案，以增强深度感知。即使关灯，该结构在视觉上仍然很吸引人。当被照亮时，它会给人一种高科技和未来感。

展望未来，我们将继续设计照明功能，不仅提升美感，并且增强整体内饰体验。

现在，我们已经在准备无限光 Infinity Light 的下一次演变——敬请期待！



汽车内饰新闻

对话小鹏汽车欧洲销售主管，了解小鹏 G9 内饰更新

汽车内饰新闻



PANDA & COQ俱乐部JEREMIE LI，小鹏汽车ROMAIN CAUBET（JEREMIE LI供图）

DVN参加了在巴黎举行的Panda & Coq俱乐部会议，该活动旨在帮助法国和中国行业人士的交流。上周会议的主题是小鹏，由小鹏的法国和东欧业务和销售发展主管Romain Caubet主讲。

以下是有关小鹏汽车及其在欧洲发展的更多信息。

小鹏汽车的背景

小鹏汽车创始人何小鹏于 1998 年创建了一个搜索引擎。阿里巴巴以数十亿美元的价格收购了它。加入 马云的团队后，何先生成为阿里巴巴的领导者之一。2014 年，何先生离开阿里巴巴，创建了小鹏汽车，作为一家汽车制造商。小鹏汽车总部位于广州。如今，该公司拥有 27,000 名员工，以软件、快速充电和自动驾驶为重点，开发并商业化了汽车。小鹏汽车与持有其 7% 资本的阿里巴巴以及持有 5% 股份的大众汽车保持着密切合作。小鹏汽车目前在纳斯达克的估值为 200 亿美元。

小鹏汽车是否还有其他业务？ 是的，我们还开发和生产机器人，以及其它与软件息息相关的产品系列。这就是为何我们的车辆是真正的车轮上的计算机；软件定义汽车从一开始就自然而然成为小鹏汽车的架构。

在欧洲设立公司的缘由？ 小鹏汽车从欧洲北部（瑞典、挪威、丹麦和荷兰）开始，那里的市场对电动汽车更加开放。在法国，几家中国制造商已经开始销售，名爵为入门级，比亚迪为中端市场，小鹏汽车将高档汽车市场视为进入市场的机会。此外，法国拥有非常技术化的汽车文化。小鹏汽车以软件、人工智能和嵌入式技术方面的专业知识而闻名，即使该品牌不依赖传统机械化路径，依然看重这里的相关市场。

快速充电为用户带来怎样的体验？ 这意味着 500 公里的自主性可在 20 分钟内充电（350 kW）。用户如何处理自动驾驶，例如在高速公路上？通过与英伟达和 27 个摄像头传感器的共同开发，我们开发了一种高效且具有成本效益的解决方案，无需激光雷达。

目前的销售额是多少？ 小鹏汽车在 2024 年售出 200,000 辆汽车，其中 40% 在中国以外。在法国，我们从 2024 年开始，目标是到 2025 年生产 5,000 辆汽车

贵司的主要竞争对手是谁？小米和理想汽车，作为高端和技术车辆。

欧洲用户如果尚不信任和认可，该怎么办？中国品牌仍然缺乏优质形象。小鹏汽车正在积极努力通过专注于充电速度和自动驾驶的可靠性来建立良好的声誉。其现代设计与优质材料相结合，增强了其吸引力。与特斯拉车型相比，小鹏以极具竞争力的质价比脱颖而出。



对于欧洲市场，贵司车型需要怎样的调整？主要调整之一涉及 ADAS，因为欧洲法规非常具体。小鹏汽车拥有一支非常高效的软件工程团队，能够快速响应欧洲市场的要求。最终，该公司计划在欧洲组建一个工程团队，以更好地适应当地法规。

营销策略是怎样的？与传统制造商不同，小鹏汽车依靠在线营销进行推广。该品牌与法国 YouTube 内饰合作，他们进行测试并与公众分享他们的经验。

哪些车型在欧洲和法国销售？中型 SUV G6 和全尺寸 SUV G9。



G9 (图源：小鹏)



小鹏汽车宣布，2025 年更新后的小鹏 G9 车型已正式登陆中国 214 个城市的门店。

内饰方面，配备由高通骁龙 14.96P 芯片驱动的双 8295 英寸中央显示屏，为多屏幕交互、跨设备连接和智能控制提供增强的处理能力。此外，还配备了 10.25 英寸数字仪表盘和高级智能驾驶辅助系统。



小鹏汽车董事长何小鹏表示，这款更新后的车型进行了 66 次升级，是小鹏汽车的顶级 SUV，展示了其最新的智能技术和先进的 E/E 架构。2025 款小鹏 G9 保留了当前车型的设计，采用了 X-bot Face 3.0 设计语言。它的尺寸为 4,891L × 1,937H × 1,680H mm，轴距为 2,998 毫米。



内部升级包括超细纤维车顶内衬、95% 的柔软触感材料以及具有 12 层人体工程学结构和行业首创指压按摩设计的 Nappa 皮革座椅。前后座椅均具有通风、加热和十点按摩功能。三层镀银天窗可将车内温度降低 8°C，并阻挡 99.99% 的紫外线。其他增强功能包括电动关闭门、免提后挡板和新的 20 英寸五辐车轮。这款 SUV 提供单电机和双电机全轮驱动车型，单电机车型可产生 258 kW 的功率，而双电机车型的综合功率为 423 kW。G9 配备 79 kWh 或 93.1 kWh 电池，CLTC 续航里程可达 725 公里。

Luminit HOE: HUD 的新机遇

汽车内饰新闻



Luminit 总部位于加利福尼亚州托伦斯，是一家由集成光学解决方案专家组成的私营公司，专注于为广泛的应用重塑和引导光线的技术，包括 LED 照明、建筑照明、生物医学照明、半导体计量、航空航天、汽车、激光系统和显示技术。Luminit 的塑光扩散器和@全息光学元件 (HOE) 是 AR、可穿戴设备和汽车显示技术领域的关键组件。该公司的专业知识延伸到为激光雷达、3D 传感和飞行时间 (ToF) 系统等新兴应用设计和制造光塑微光学元件。



CES 2025 上的低成本挡风玻璃显示膜 (图源: LUMINIT)

HOE 实现的一项重大进步是全景 HUD 的开发 ([DVN 内饰往期报道](#))，它延伸到挡风玻璃的整个宽度。与仅限于有限投影区域的传统 HUD 不同，基于 HOE 的技术通过利用全息薄膜的独特光学特性实现无缝的宽视场显示。

通过生成最大的虚拟图像距离，投影图像的焦距与观看者对越过挡风玻璃的物体的焦距相匹配。从本质上讲，HUD 生成的图像似乎与外部环境在平面内，允许驾驶员同时查看它们，而无需重新聚焦眼睛。

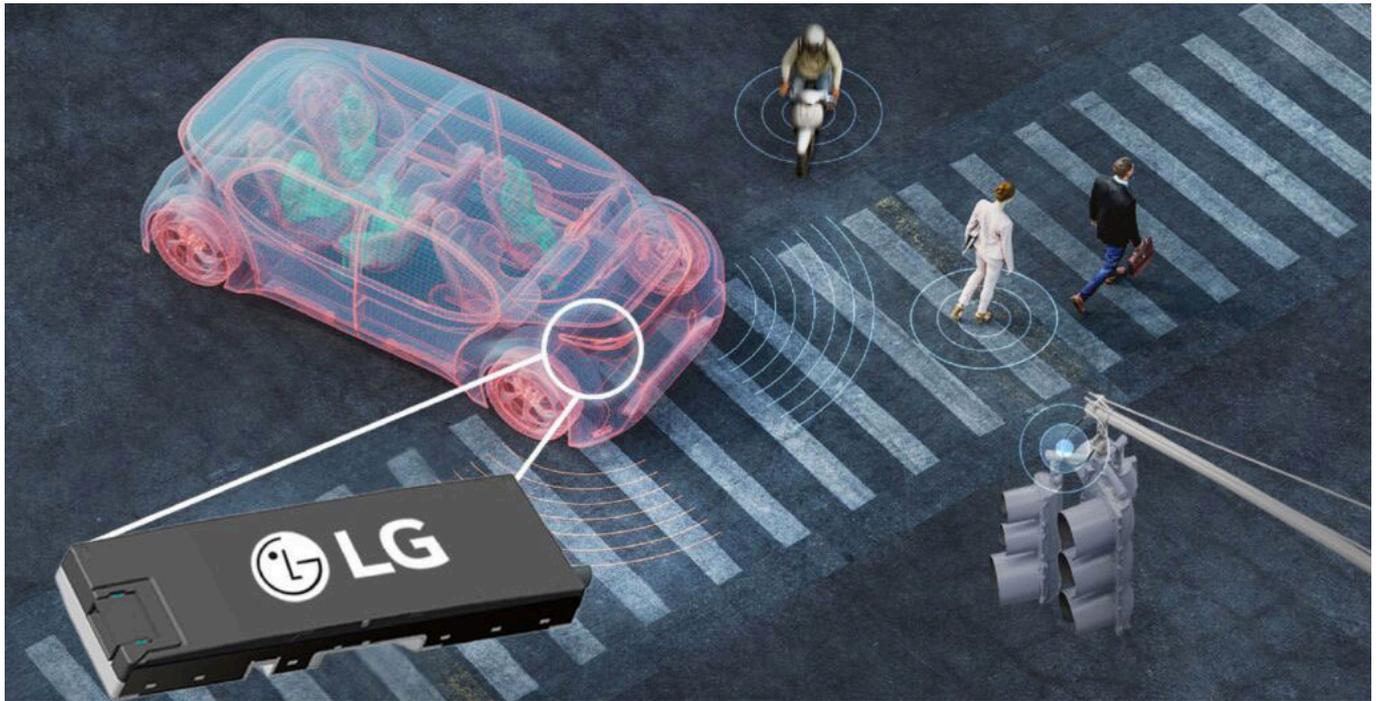
当提供来自预测软件的信息与车载传感器的输入相结合时，可以创建导航叠加层以实时传达方向——想象一下一个视觉提示，它指示路线上下一个转弯的街道，在接近十字路口时，它显然越来越近，但不会阻碍周围的视线或要求驾驶员将视线从道路上移开，与当前通过仪表盘屏幕导航一样。因此，驾驶员能够保持他们的态势感知能力，并更快地对变化做出反应，例如行人走进道路或车辆转向他们的车道。

使用卷对卷复制平台，Luminit 可以扩大生产规模，以满足汽车和消费类 AR 市场的大批量需求。全息图记录在薄的全息光敏聚合物薄膜上，具有波长和角度选择性的特性。

随着 Luminit 等公司在全景、电致变色集成 HUD 技术方面的进步，未来车载显示器正朝着更具沉浸感、高对比度和动态适应性的系统发展。Luminit 将于 4 月 8 日至 9 日在科隆举行的 [DVN 内饰研讨会](#) 上参与览。

LG 智能家居革命：进入汽车内饰!

汽车内饰新闻



图源：LG

让用户在家、办公室和汽车之间无缝过渡。汽车内饰设计的理念是将其打造为轮胎上的起居室。这就是 LG 作为这两个领域的专家所做的。当用户进入车辆时，仪表板会变成智能显示屏，用户的播放列表会自动启动，并且灯光会根据用户的心情进行调整。这不再是车辆，而是用户的车轮智能家居。

LG VS 标志着公司利用公司在显示器、电池和信息娱乐系统方面的专业知识，向汽车行业迈出了一大步。LG 决定将 VS 建立为“智能生活解决方案公司”，这是一项将汽车重新定义为“车轮上的生活空间”的战略举措。该计划的核心是 LG αWare (AlphaWare)，这是一种创新的 SDV 解决方案，旨在改变车内体验。通过将娱乐系统与全面的操作系统集成，LG 旨在将智能家居概念扩展到汽车领域，提供独特的内饰体验。

该公司一直专注于软件定义汽车的开发，致力于打造身临其境的个性化车内体验。其“车轮上的生活空间”愿景尤其值得注意，PlayWare 和 MetaWear 等产品旨在将汽车转变为娱乐、工作和放松的多功能空间。

LG 的消费电子专业知识在全球电视市场占有 16.7% 的份额，其 webOS 占据了 7.4% 的智能电视操作系统市场，这为其汽车雄心奠定了坚实的基础。通过利用其在创建内饰友好界面和互联生态系统方面的专业知识，LG 处于增强车内体验的有利位置。将 webOS 集成到车辆中增强了连接性和娱乐性，反映了 LG 无缝的智能生活生态系统战略。

LG 的技术堆栈包括数字仪表盘;AI 驱动的语音控制;物联网连接，实现与移动设备的无缝集成;以及集成媒体流服务，现代汽车能够根据车内体验进行定制。

LG 不仅增强了车内体验，还创建了智能家居生态系统的无缝扩展，使内饰能够直接从车辆界面控制各种家用设备。专注于通过 webOS 在汽车领域扩展内容产品，使制造商能够从订阅服务和广告中获得新的收入来源，从而巩固其在家庭和汽车技术交叉领域的地位。

XR：宝马汽车开发的游戏规则改变者

汽车内饰新闻



图源：宝马

尽管人工智能仍在掀起几乎无休止的炒作浪潮，但它绝不是推动汽车行业数字化变革的唯一技术。关键词是空间计算。该术语是指在混合现实技术的帮助下将物理世界和数字世界融合在一起，创造全新的交互可能性。VR 护目镜 - 它已经是许多 IT 专家日常工作生活的一部分，但通常至少会为没有经验的人带来小小的惊叹效果 - 打开了通往数字世界和交互式 3D 环境的大门，OEM 利用了这些环境。

宝马负责数字内饰体验模型的 Torsten Schmitt 表示，真正的推动因素是使用 XR 设备，该设备允许以高分辨率显示 VR 眼镜中熟悉的数字内容与现实世界融合。最先进的眼镜正在得到回报：仿佛一直在等待它的盛大登场，当设备戴上时，宝马 7 系会出现在太空中，并提供深刻的洞察力 - 从几何和表面到材料和照明主题，设计师和开发人员可以浏览车辆的变体或执行额外的交互，例如打开车门查看内部、显示器和设备。

虚拟现实和增强现实等技术在所有开发阶段为汽车制造商的车辆开发提供支持。早在车辆的概念阶段，前开发团队创新就使用 XR 进行测试和优化，以提高客户效率。内饰体验模型的重点是设计与技术的融合，宝马专家 Schmitt 解释说。在这里，宝马开发人员和设计师团队共同努力实现设计目标形象，同时考虑到要实现的功能和性能目标。此过程的范围从早期阶段的体系结构相关问题到详细信息区域中的精度问题。在开发过程中变得明显的优势说明了混合现实技术的巨大潜力。减少了对耗时且成本密集型硬件模型的依赖，从而决定性地提高了速度。例如，在车辆开发过程中收集的数据可以更快地更新，从而使模型演示始终是最新的。

大众 ID. Every1：简约、多功能、电动

汽车内饰新闻

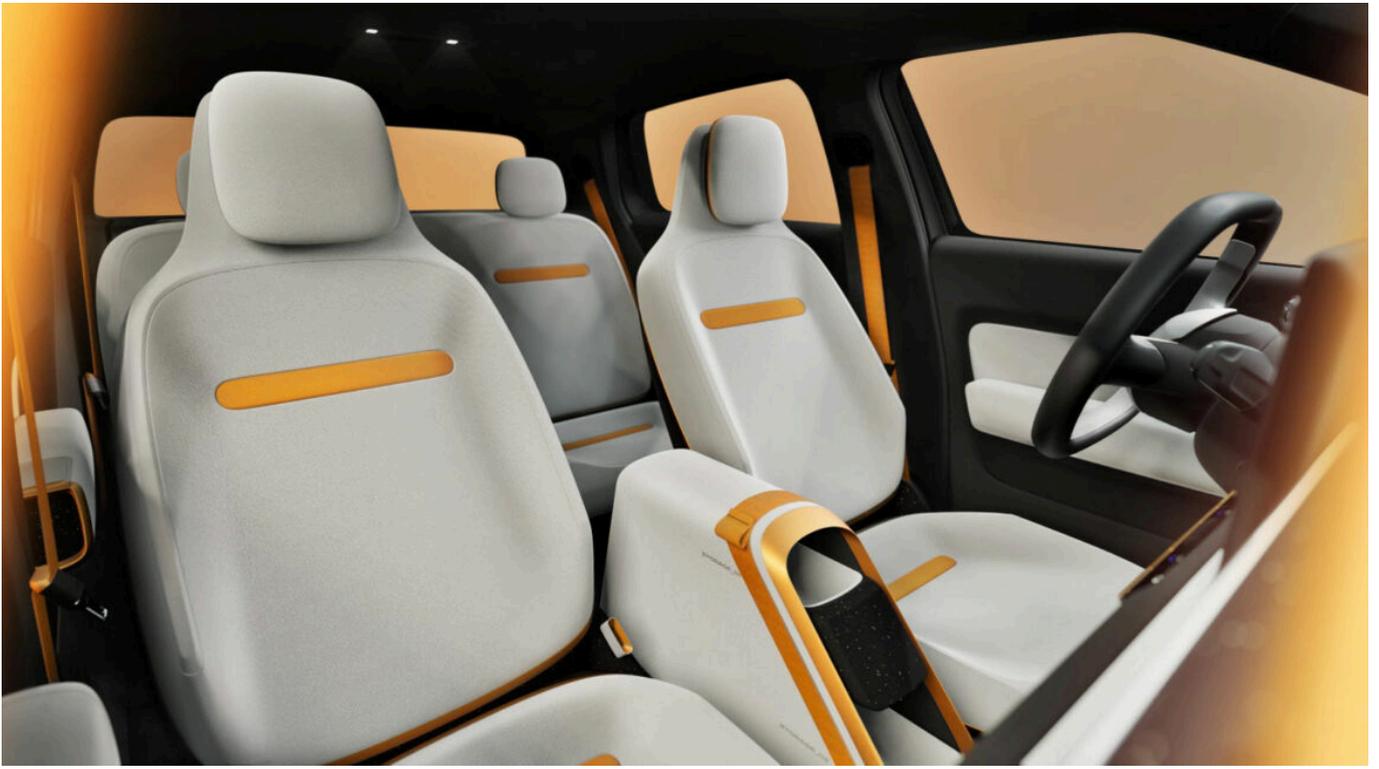


图源：大众

大众 ID. Every1 将于 2027 年开始生产，是该集团未来综合计划的一部分。这被称为“未来大众汽车”，其中包括一系列新的电动汽车，这要归功于大众汽车公司与其员工于 2024 年 12 月底达成的协议。该计划背后的愿景是将经济稳定、就业和技术领先地位与可持续交通相结合。大众的目标是到 2030 年成为技术效率最高的大批量制造商。目标是推出安全、创新和受欢迎的车辆。



大众 ID. Every1 配备 70 kW (95 hp) 电动机，最高时速可达 130 公里/小时，提供至少 250 公里的续航里程。凭借其 3,880 毫米的长度，该车定位介于 up! 车型 (3,600 毫米)、ID.2all (4,050 毫米) 和当前的 Polo (4,074 毫米)。ID. Every1 售价约为 2 万欧元，而 ID.2all 的售价不到 2.5 万欧元。



车型可容纳 4 人，并提供一个容量为 305 L 的后备箱。它看起来现代而实用，带有一个大型中央触摸屏和简化的界面。内饰以其介于简单性和功能性之间的设计而著称。新的模块化平台使其能够在保持紧凑尺寸的同时最大限度地利用空间。休闲座椅由回收材料制成，例如 PET 瓶中的织物。它有一个精致的仪表板和一个用作扶手的滑动中央控制台，而且还具有多功能存储功能。后排座椅可完全折叠，提供灵活安全的运输空间。

在设计方面，它具有“清晰精致的形状”、大前窗、中间倾斜的车顶“通常在跑车上发现”，乘客舱中装有这款数字平板电脑，大众汽车描述道。

现代 Ioniq 5 的可持续和创新功能

汽车内饰新闻



图源：现代

Ioniq 5 建立在现代汽车集团称为电动全球模块化平台（E-GMP）的专用电动车架构之上，使其能够在细长的轴距上具有特殊的比例。借助 E-GMP，Ioniq5 提供创新的内饰设计，在许多接触点采用环保材料，强大的性能与超快速充电和车辆到负载（V2L）功能相结合，以及先进的连接和驾驶员辅助功能，在提供车内体验的同时确保安全。



3,000 毫米的长轴距使现代设计师能够将“生活空间”主题应用于内饰，而不是传统的汽车设计主题。这包括 Universal Island，这是一个可移动的中控台，可以向后滑动多达 14 厘米，从而在车内有更多的移动自由。滑动控制台的扶手也有助于容纳矮个子和高个子驾驶员的肘部。开放式控制台还配备了杯架、15 瓦无线手机充电器和 USB 端口。控制台的底座足够大，可以容纳一个大手提包或一个免下车食品袋。

控制台的可调节性、平坦的地板和位于方向盘后面的选档杆让驾驶员在硬塞到狭窄的地方时更容易接近。或者只是使用自动远程智能泊车辅助泊车功能来解决问题。

E-GMP 还通过其短的前后悬和纤薄的驾驶舱模块最大限度地利用了内部空间。

该车配备电动可调前排座椅，可倾斜至乘员的最佳角度，为小腿提供失重感和支撑。此外，该车型的电动可调

后排座椅可前后滑动达 135 mm。

宽大、可配置的双驾驶舱配备 12 英寸全触摸信息娱乐屏幕和无引擎盖的 12 英寸数字仪表盘，可根据客户需求进行定制。由于 HVAC 组件的重新排列，它非常纤薄。

现代汽车的 Ioniq5 首次配备了增强现实平视显示器（AR HUD），基本上将外部世界变成了显示器。驾驶员可以选择使用 AR 技术将相关信息（例如导航、高级安全性和汽车周围环境）投射到挡风玻璃上的视线中。Apple CarPlay 和 Android Auto 允许以简化和方便的方式镜像 iOS 或 Android 智能手机的功能。同时，中控台使乘员能够使用无线充电板或五个 USB 端口为智能手机充电。

现代汽车正在提供其最新版本的升级版 Bluelink® 互联汽车服务，该服务提供一系列新功能，并允许客户使用智能手机或语音控制他们的汽车，使他们的驾驶更加方便和愉快。它还配备了高级 Bose 音响系统。它的八个扬声器，包括一个低音炮，战略性地放置在车辆各处，以提供高质量的聆听体验。

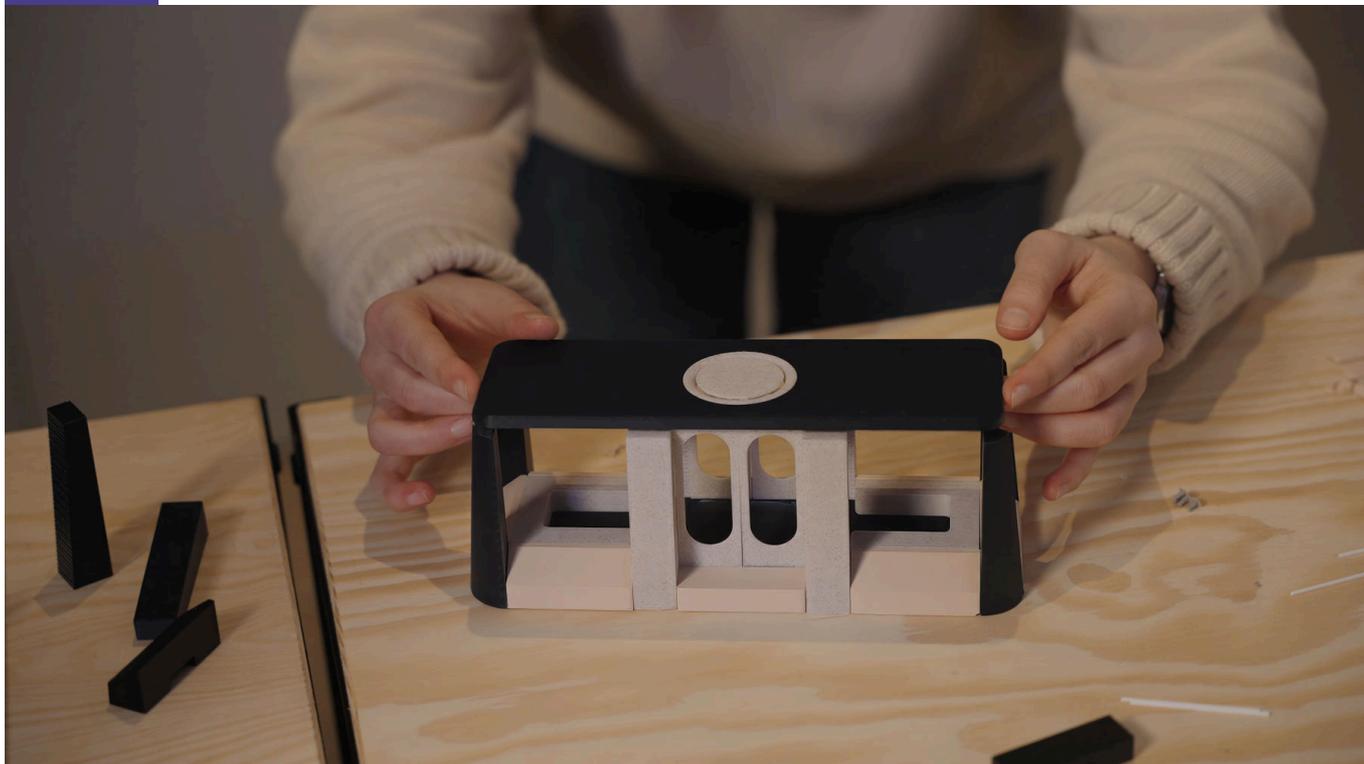
许多内部接触点——座椅、车顶内衬、门饰、地板和扶手——都使用环保、可持续采购的材料。这些产品包括回收的 PET 瓶、植物基（生物 PET）纱线和天然羊毛纱线、含植物提取物的生态加工皮革以及含植物提取物的生物涂料。Healthy Seas 与合作伙伴网络合作，确保在循环经济中将塑料垃圾回收成新材料。Aquafil 将回收的渔网和其他尼龙废料转化为 Econyl®，这是一种再生尼龙纱线，反过来可以用于制造新的可持续产品。Ioniq5 的地垫使用它。该车配备了该公司的高级驾驶员辅助系统 Hyundai SmartSense，可确保在道路上提供高水平的安全性和便利性。它包括许多 ADAS，包括驾驶员注意力警告（DAW）。

Ioniq5 的 E-GMP 可以支持 400 伏和 800 伏充电基础设施。使用 350 kW 充电器，电池可在短短 18 分钟内从 10% 充电至 80%。它还可以配备可选的太阳能屋顶，通过提供额外的电源来提高能源效率。

设计休息室

新领域：航空与汽车之间的桥梁

设计休息室



图源：NEW TERRITORY

New Territory 位于俄克拉荷马州的创意工作室宣布成立汽车部门，这标志着汽车和电动汽车设计进入了新阶段。New Territory 是一家全球运营的数字工作室，专门从事高质量 Web 和图形项目的设计、开发和发展。该工作室在交通设计方面享有盛誉，将融合其在航空、铁路等领域的经验，创造新的车辆内饰和客户体验。新部门将由维珍航空的创始人兼前设计主管 Luke Miles 领导，他在交通内饰方面拥有丰富的经验和富有远见的方法。

Miles 的领导能力将得到副创意总监 Simon Chuck 的支持，他带来了十多年来与蔚来和福特等公司合作的汽车行业经验和观点。

汽车部门的成立将使这家以最近为达美航空公司、墨西哥航空公司、空中客车公司和 HS2 列车设计内饰而闻名的工作室能够利用其品牌智能平台为汽车品牌提供独特的客户数据驱动洞察。这将有助于全面了解品牌亲和力，为正确领域的投资提供信息，并为驾驶员和乘客创造品牌差异化。

NewTerritory 创始人兼董事 Luke Miles 在评论新部门的成立时表示：“随着车辆变得更加自主和向电气化过渡的加速，传统汽车制造商和新兴的电动汽车初创公司都在努力创造与消费者产生共鸣的差异化。传统上，这种差异化在很大程度上来自动力总成，但随着动力总成的电气化程度越来越高，并且引入了更多的自动驾驶功能，我们需要采取不同的方法。

我们认为，设计和品牌体验现在必须专注于创造消费者与品牌明显相关的标志性时刻。这是我们在航空和铁路行业一直在解决的一个挑战，消费者通常认为所有的飞机和火车都是一样的。为了脱颖而出，每个品牌都必须提供超越功能对象的独特体验，我们相信同样的原则也适用于未来的汽车设计。汽车部门在伦敦 Clerkenwell 的一家价值数百万英镑的最先进的工作室运营，拥有最新的创新设计技术。与主要汽车制造商、自动驾驶汽车技术公司和最后一英里交付品牌（包括福特、梅赛德斯-奔驰公司、EAV 和 Terraline）合作，已经开展了几个备受瞩目的项目。

全新出行

亚与三星开启 SmartThings Pro 合作

全新出行



图源：起亚

起亚已与三星电子正式建立合作伙伴关系，通过 SmartThings Pro 平台为商业客户增强其 Platform Beyond Vehicles (PBV) 的数字生态系统。该合作伙伴关系建立在现代汽车、起亚和三星于 2024 年 9 月签署的战略技术协议的基础上。

此次合作将把三星的 SmartThings Pro 平台集成到起亚的 PBV 移动解决方案中，该解决方案旨在将专用电动汽车与先进的软件解决方案相结合。

SmartThings Pro 是一个 B2B 管理平台，允许企业通过提供能源效率和集成空间管理来增强移动体验。它连接各种商业环境中的设备、解决方案和服务，从住宅楼到办公空间和零售机构。通过这种最新的集成，使用 Kia PBV 的企业主可以将他们的车辆连接到外部工作空间并自动化运营程序。内饰将能够通过 SmartThings Pro 远程管理商店功能，如空调、标牌和电器，从而提高便利性和效率。

对于经营多个无人商店或共享住宿，配备 SmartThings Pro 的起亚 PBV 将实现实时远程管理。内饰还可以接收有关异常活动、设备故障和维护需求的通知。此外，该系统还有助于自动办理入住和退房手续，同时在空间空置时优化能源使用。SmartThings Pro 提供主动任务管理，根据 PBV 的目的地提供耗材更换和维护任务的提前通知。起亚 PBV 部门负责人 Sangdae Kim 表示：“起亚 PBV 的设计不仅仅是车辆，它们是与数字生态系统无缝连接的智能业务解决方案。”

Geotab 的 AI-Vision 安全传感器：减少碰撞

全新出行



图源：哈曼

Geotab 推出了 GO Focus，这是一款 AI 驱动的安全传感器，旨在提高驾驶员安全性，同时满足隐私和合规性要求。该设备与 Geotab 现有的 GO 设备集成，提供有针对性的视频洞察，仅捕获重要事件，以帮助进行安全和事故调查。

GO Focus 专为根据禁止内向摄像头的隐私法规或劳动协议运营的车队而设计。

该设备具有面向道路传感器、无麦克风和无可移动存储装置，可确保在不侵犯驾驶员隐私的情况下收集安全见解。

对于被限制使用驾驶内饰视频的组织，GO Focus 提供了一种合规的替代方案来监控安全风险。该系统可识别不安全的跟车距离，使车队经理能够检测和解决潜在危险。发生碰撞时，前向传感器会自动记录并上传镜头，确保记录关键事件。

为了进一步提高驾驶员安全性，Geotab 和 Vitality 成立了一家合资企业（JV）。这种合作伙伴关系将远程信息处理数据与行为科学相结合，创造了一种旨在提高驾驶员安全性和福祉的独特解决方案。该合资企业的初始产品允许车队使用行为改变平台，该平台采用 Vitality 经过验证的工具包来激励和奖励安全驾驶。

该计划旨在持久提高驾驶员的表现，降低事故相关成本，降低车队风险，从而有助于更安全、更高效的车队运营。

Geotab 和 Vitality 的联合产品旨在为组织提供数据驱动的洞察力、积极的驾驶员指导和奖励系统，以减轻这些风险并降低费用。

一般新闻

亿咖通科技数字驾舱解决方案，用于大众、斯柯达

一般新闻



图源：亿咖通科技

亿咖通科技为下一代智能汽车提供解决方案，从片上系统（SoC）到中央计算平台和软件，包括驾驶舱解决方案

亿咖通科技成立于2017年，目前在中国和国外的12个主要地点拥有1,800多名员工。其中一位创始人是Eric Li（李书福，他也是吉利的创始人和董事长，拥有许多品牌的所有权权益，包括吉利银河、领克（LYNK & CO）、沃尔沃（Volvo Car）、极星（Polestar）、路特斯（Lotus）、Smart。

3月6日，亿咖通科技宣布与大众汽车集团建立战略合作伙伴关系，为全球大众和斯柯达品牌车型提供先进的智能数字座舱解决方案。

根据协议，亿咖通科技将为大众汽车集团提供Antora® 1000计算平台和Cloudpeak® 跨域软件架构，提供全面的智能座舱解决方案。

采用这些技术的第一批车型将在巴西和印度推出，并计划进一步扩展到其他高增长市场。两家公司都旨在为智能内饰体验设定新标准，并在未来在全球范围内扩展该解决方案。

Antora® 1000计算平台是ecarX的第四代数字驾驶舱计算平台，基于SiEngine的SE1000 7纳米高性能片上系统（SoC）。

亿咖通科技表示，此次合作将显著提升大众和斯柯达品牌全球客户的智能座舱体验，提升他们的智能出行体验。

汽车供应商50强

一般新闻

Top 50 Global Tier 1 Automotive Suppliers 2024



BOSCH

\$55,890.00

Revenue (\$ millions)



GROUP

\$49,709.00



MAGNA

\$44,000.00

DENSO

\$43,600.00

AISIN

\$35,600.00

HYUNDAI

MOBIS

\$35,100.00

Continental

\$34,500.00

FORVIA
faurecia

\$25,900.00



LEAR
CORPORATION

\$24,800.00

Valeo

\$23,800.00

Rank	Company	Revenue (\$ millions)
11	Sumitomo Electric Industries	\$20,500.00
12	Yazaki Corp.	\$20,000.00
13	Adient	\$17,000.00
14	Aptiv	\$16,600.00
15	Panasonic Automotive Systems	\$15,700.00
16	Mahle	\$15,400.00
17	Toyota Boshoku Corp.	\$15,100.00
18	Hitachi Astemo	\$14,600.00
19	Robert Bosch Battery Systems	\$14,200.00
20	BorgWarner	\$13,600.00
21	JTEKT Corp.	\$12,800.00
22	Schaeffler	\$12,500.00
23	Marelli	\$12,400.00
24	Sumitomo Wiring Systems	\$12,000.00
25	Hyundai Wia	\$11,800.00
26	Calsonic Kansei	\$11,500.00
27	Tenneco	\$11,200.00
28	Dana	\$10,800.00
29	Yanfeng Automotive Interiors	\$10,500.00
30	Gestamp	\$10,200.00
31	Samvardhana Motherson Group	\$10,000.00
32	Plastic Omnium	\$9,800.00
33	Dura Automotive Systems	\$9,500.00
34	Autoliv	\$9,200.00
35	Koito Manufacturing	\$9,000.00
36	Flex-N-Gate	\$8,800.00
37	NHK Spring	\$8,500.00
38	NSK	\$8,200.00
39	NTN Corp.	\$8,000.00
40	Hanon Systems	\$7,800.00
41	LG Electronics	\$7,500.00
42	Pirelli	\$7,300.00
43	Eberspächer	\$7,100.00
44	Benteler	\$6,900.00
45	Sumitomo Rubber Industries	\$6,700.00
46	Toyoda Gosei	\$6,500.00
47	Hella	\$6,300.00
48	AVIC Automotive	\$6,100.00
49	Clarion	\$5,900.00
50	Joyson Electronics	\$5,700.00



Energydm 是一家美国市场研究公司，最近发布了 2024 年顶级汽车供应商名单 - 按收入计算，突出了创新竞赛，主要供应商主要集中在自动驾驶、ADAS、智能驾驶舱、AI 车载集成（语音控制、显示器、5G 等）上。

燃油车时代逐渐消逝，软件定义汽车接管了一切。该列表还反映了电子产品和软件日益增长的重要性。博世仍然是无可争议的领导者，拥有强大的研发投资和广泛的产品组合，涵盖动力总成、ADAS、软件和电气化。采埃孚集团在变速器、底盘系统、安全和电气化解决方案方面保持稳固的地位，在动力总成和移动出行解决方案方面与博世展开激烈竞争。

麦格纳国际继续在汽车装配、车身结构和电动动力总成技术以及座椅和内饰解决方案方面发挥着关键作用。电装、爱信和现代摩比斯在电子、传感器、热管理和混合动力系统方面处于亚洲领先地位。佛瑞亚和李尔是非常强大的座椅供应商，拥有广泛的电子产品组合。佛瑞亚还包括驾驶舱、智能移动和照明。法雷奥代表电气化、传感、热、能见度。前 10 名包括 5 家欧洲公司，3 家来自亚洲，2 家来自北美。暂无来自中国的企业.....!