

社论

专访DS N°8 内饰设计



DS N°8 内饰 - 图源: DS

倾听汽车设计师的工作和理念，无论是以整车设计、内饰设计、座椅或驾驶舱等特定功能，还是整车的集成，让人倍感轻松愉悦。设计师富有创造力，不受现有技术、零件和结转的限制；他们与工程师共同努力，不断探索技术前沿。

DS N°8 作为 Stellantis 旗下DS AUTOMOBILES 的新旗舰产品，拥有豪华宽敞的内部空间，旨在给人留下深刻印象。DVN 与 DS Design 会面，深入了解该车型在内饰设计、高腰线条、集成头枕和颈部加热器的座椅、驾驶舱、定制的中控台、材料等诸多内饰特色。

本期深度报告刊发了DVN内饰对DS高级设计师 Sylvain Gaudichon 的采访。包括上期的Italdesign专访，我们正在为设计圆桌论坛的内饰设计议题做准备，这是即将于4月8日至9日在科隆举行的DVN内饰研讨会亮点之一。[点击注册参会](#)。

A stylized, handwritten signature in grey ink, consisting of several overlapping, sweeping lines that form a unique, abstract shape.

Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

专访 DS N°8 内饰设计



DS8 内饰 – 如无特别说明，所有图源DS

DVN 专家 Paul Henri Matha 与 Philippe Aumont 近日与 DS 内饰高级设计师 Sylvain Gaudichon 和设计传播 Florent Adeline 会面，探讨新款 DS N°8 内饰设计。

DS DESIGN STUDIO 位于巴黎附近的 Vélizy，2004 年落成的 Stellantis 创意中心（前身为 ADN for Automotive Design Network）大楼内。这座建筑为集团的创造力服务。它汇集了 Stellantis 的法国品牌雪铁龙、标致和 DS Automobiles 工作室的设计师。到 2025 年，创意中心员工将达到 1000 名。

DS 品牌创建于 2014 年，借鉴了经典且深受喜爱的雪铁龙的悠久遗产，如 DS（在法语中，“DS”的发音与“女神”的发音相同）和 SM。

1955 年，第一款 DS 问世，在巴黎车展上引起轰动。作为创新、优雅和声望的典范，它体现了法国的专业知识、华丽和前卫的精神——所有这些都仍然是 DS 品牌理念的特色，并持续影响新车型的设计和创意。DS 团队渴望与众不同和优雅，将现代技术应用于经典的法式完美，例如座椅设计和舒适性或液压悬架，并使其成为强烈的身份元素，以适应新的移动期望。



BERNARD ROUFFIGNAC 拍摄

DS 设计团队，从左至右：TZU HAN CHOU – 内饰设计师，FRÉDÉRIC SOUBIROU – 外观设计负责人，ARTHUR HUBERT – 内饰设计师，THIERRY METROZ，设计总监 THOMAS BOURET – 内饰设计负责人，MATHILDE FOURREAU – CMF 设计师，GUILLAUME GODART – 内饰设计项目经理，SYLVAIN GAUDICHON – 内饰高级设计师，LUC QUIRIN – 内饰设计师，NICOLAS DUPORTAIL – CAD 内饰设计师，BRUNO GUEROUARD – CAD 内饰设计师，DAVID GRANDPEYRE – 设计质量融合

DVN 内饰：DS N°8 内饰设计理念是怎样的？

DS Sylvain Gaudichon： DS N°8 标志着一个新时代的开始。DS N°8 是该品牌的第一款设计——也是 Stellantis 集团在欧洲的第一款设计——100% 全电动。该品牌致力于能源转型，在法国旅行理念或生活方式（French Art of Travel）的推动下提供可持续出行，在材料和技术方面格外考究。

DS N°8 采用富有魅力、纤薄和优雅时尚的设计，全新的 SUV 双门轿跑车造型，内饰采用优质材料，包括具有醒目厚度和大面积饰面的拉丝铝

DVN：座舱的架构如何？

DS S.G.： DS ASL（Aero Sport Lounge）是我们在 2020 年推出的一款轿车概念车。该设计后来启发了 2022 年 DS E-TENSE PERFORMANCE 概念的设计，以及现在的 DS N°8。开阔的舱内空间，带来舒适、活力和宁静。DS N°8 长度为 4.82 米，内部空间非常宽敞，前排甚至后排乘客都拥有很大的空间。就空间而言，它与标致 5008 相似，后者是一款大型家庭 SUV。

DVN：座椅设计非常舒适，其设计理念是怎样的？

DS S.G.： 座椅与李尔合作开发，具有出色的身体支撑能力，刚度和柔软度之间有很好的平衡，并完全集成了头枕。高密度泡沫的使用和靠背上可调节侧垫的外观增强了舒适性。前排座椅具有按摩、冷却和加热功能。



加热功能是 DS 颈部加热的特殊功能，直接为乘员提供热量。局部加热还有助于降低电动汽车的能耗，因为在天气条件下，无需加热整个车舱，从而提高续航。前排座椅的靠背上安装了颈部加热器，它们由带有水晶外观的背光 DS 标志照亮。在后排，座椅的乘员受益于精心研究的姿势舒适度，拥有充足的膝盖空间、84 厘米的头部空间和倾斜 30 度的靠背，而不会影响其 40/20/40 的模块化。后排也提供冷却和加热的座垫和靠背。

DVN：后排乘客对高腰线的感觉如何？

DS S.G.： 腰线很高，因此后窗较小。我们提供可选的玻璃屋顶，用于改善内部照明。它是一种丝网印刷玻璃，不占用任何头部空间，并且由于其多层成分，在所有季节都能实现出色的热性能。它还包括图形设计。带有集成头枕的前排座椅也为后排乘客提供了更好的视野。值得一提的是，后排乘客同样享受头等舱

的舒适度，具有相同的舒适度和材料。



DVN: 前排座椅看起来很纤细，座椅靠背的设计是怎样实现的？

DS S.G.: 有两种可能的选择，既可以减少座椅靠背的厚度，又可以为后排乘客提供更多的膝盖空间。第一个用柔软的护套织物装饰，第二个使用柔软的背板，看起来像模制但仍然很有弹性的材料。

DVN: 驾驶舱细节是怎样的？

DS S.G.: DS N°8 的驾驶舱体现了法式的舒适、宁静和豪华。宽大的仪表板将乘员包裹起来。这是一件工艺品，将集群、中央显示屏、音响系统、通风口和灯光特征无缝集成。其纯粹的设计结合了高水平的工艺和高科技，反映了 DS 在技术复杂性和材料应用之间的平衡价值。

中央 16 英寸显示屏可实现个性化设置，提供对 DS Iris System 2.0 功能的访问，这是我们新的信息生态系统，直观、符合人体工程学，并且可通过个人、触摸屏和语音识别完全定制。它无缝集成到仪表板中，就像智能手机一样工作。可以完美地融入仪表板的表面，而不会干扰装饰表面。

AR HUD 提供相关且非侵入性的信息，例如速度或要前方路径，并带有箭头，以确保用户在两条街道之间正确选择。在 AR 中，路标在挡风玻璃上平滑滚动。

HMI 还包括 Chat GPT，它通过语音、显示和触摸加强多模式交互。



DVN: 中控台是内饰设计的重要组成部分，细节情况如何？

DS S.G.: 我们采用双层浮动中控台。上半部分专门用于主要的交互功能。换挡器、驾驶模式选择器和音响系统的门禁音量控制都位于前排乘员触手可及的范围内。PNRD 位于 Y0 中心线，因为我们希望前排乘客都可以使用它，例如停止/启动、警告和驻车制动。

这些功能被设计得像水晶一样，带有微妙的灯光动画，让人联想到星系的效果。用 Alcantara® 装饰的手机存储区就像一个精致的盒子。在下层，有一个大的存储空间，可以通过滑动百叶窗隐藏，它包括两个可拆卸的杯架和两个 USB-C 插座。

DVN: 仪表板上可以看到特别的装饰和“clous”（钉状）设计。

DS S.G.: 方向盘和通风口上的“Clous de Paris”压花嵌件，以及仪表板和扶手上的珍珠缝线，都是 DS 设计的核心。纳帕皮革表带内饰也是法式出行理念的一部分。

DVN: 内饰照明是否也是内饰设计的一个重要元素？

DS S.G.: 照明让驾驶舱等结构凸显悬浮效果。照明传达出一种体积、纯净和平静的氛围。垂直灯标志与外部日间行车灯相呼应，使仪表板的末端栩栩如生，并标记门把手的位置。当车门打开时，灯被点亮。控制台的背光图形的灵感来自星空。



DVN: 仪表板和车门之间的连接连续而平滑，这如何实现？

DS S.G.: 通过集成音频系统Focal Electra® 3D Hi-fi来实现这一点。这一高级功能是与法国音频专家 Focal 合作开发，作为一个新概念，在整个驾驶舱内集成了 14 个扬声器，功率输出为 690 W，由高度可调的声场提供身临其境的体验。扬声器格栅与铝制门饰板合并，实现良好的连续性。该系统由两个位于屋顶的扬声器补充，有助于实现清晰、身临其境的 3D 音响系统。

DVN: 方向盘的设计非常新颖，希望传达怎样的理念？

DS S.G.: 这是一个新的 X 形方向盘，灵感来自我们最新的概念车。它的设计打破了既定规则，而其架构和增强的人体工程学为驾驶员提供了新的抓地力区，增强了驾驶乐趣。它设计用于三个手柄位置、10 点钟和 2 点钟位置、9 点钟和 3 点钟位置以及 8 点钟和 4 点钟位置。使用拇指可在 9-3 个位置轻松访问轮后命令。车轮覆盖着不同的材料，具体取决于装饰级别。由于具有加热功能，它还有助于提高热舒适性。

DVN: 关于高品质材料，具体是怎样的方案？

DS S.G.: 在内饰设计过程中，我们希望在环保方面走得更远。我们有一款独家的 Alcantara®，由 68% 的回收材料制成。用于表带座椅内饰的全粒面 Nappa 皮革现在用植物基材料鞣制，即橄榄叶，使用传统的无毒且完全可生物降解的材料。从 ELV（报废车辆）中回收的材料也存在于纺织品（60%）、地毯（75%）和地垫（96%）中。完全消除镀铬，转而使用油漆、拉丝铝和不锈钢，也是环保理念的一部分。

DVN: 设计很不错！还有可以分享的方面吗？

DS S.G.: DS N°8 是我们电气化战略的一部分，我们选择了将车辆置于这一维度的材料和技术，实现可持续的法式出行。提供的所有互联服务都旨在提供无压力的电动体验，以支持客户的日常使用，无论是短途还是长途旅行。

DVN: 非常感谢！

汽车内饰新闻

Haydales 用于座椅加热的石墨烯油墨

汽车内饰新闻



HAYDALE 石墨烯加热油墨技术应用于汽车座椅 - 图源: HAYDALE

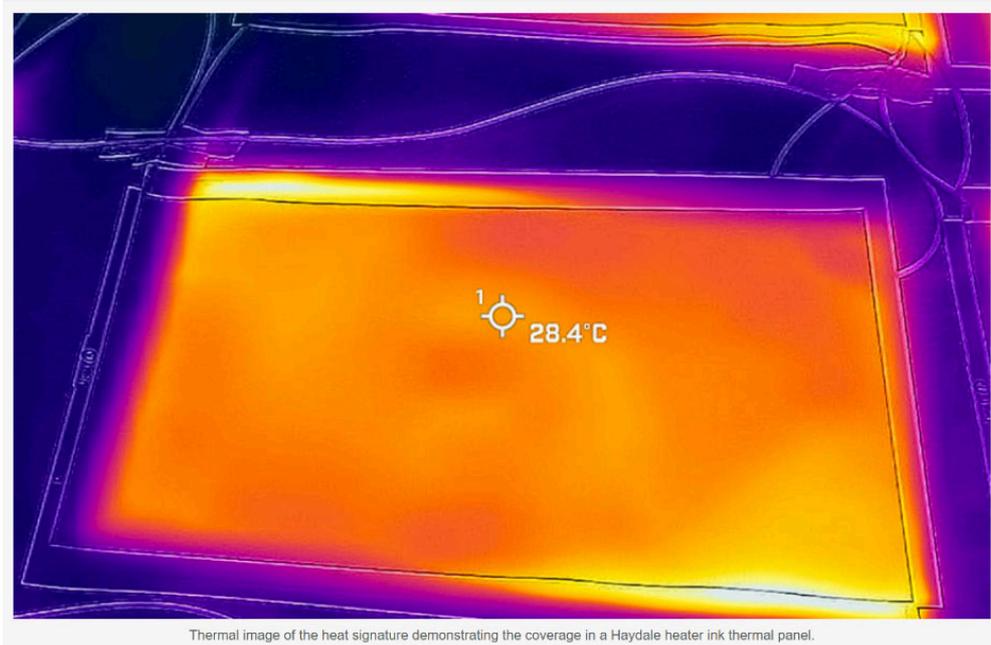
汽车座椅加热现在几乎是许多汽车的标准配置，并且几十年来一直可用。但迄今为止用于产生热量的传统技术肯定需要一些改进：标准加热器使用嵌入无纺布材料的有线垫子，通过绝缘层与纺织品隔开。这种绝缘需要高功率消耗，高达近 100W，才能实现约 43°C 的座椅表面温度。因此，该系统的能量效率低下、速度慢，并且还会导致加热不均匀和能量损失。

总部位于英国的 Haydale 专门从事使用石墨烯和其他纳米材料的先进材料的设计、开发和商业化。该公司开发了一种石墨烯加热油墨技术，该技术包括将导电油墨直接涂在座椅的 B 表面，无需电线和绝缘层。这项创新大大降低了功耗，只需 15 W 即可保持相同的座椅温度，使其能源效率提高了六倍。



加热器可以在较低的温度下运行，但仍然可以提供所需的热量，从而节省能源并降低整体功耗。与传统的加热器接线元件相比，所需的热量保持温暖的时间也更长，再次减少了电池的能量消耗。

与传统的有线系统相比，石墨烯加热器还提供更均匀的加热。加热墨水的均匀分布确保了整个座椅表面的温暖一致，消除了热点，提高了乘客的舒适度。



石墨烯加热器油墨涂有坚韧的汽车级聚氨酯（PU）皮革涂层。这不仅可以保护导电加热油墨，还可以取代对辅助加热丝单元的需求，从而提高系统的耐用性和安全性。坚固的涂层确保了使用寿命和可靠性，这对于汽车应用至关重要。

此外，石墨烯加热器油墨的灵活性不仅限于座椅。该技术可应用于各种车辆内饰表面，包括门板、仪表板、车顶内衬和扶手。巨大的潜在应用提供了全面的加热解决方案，可增强整体驾驶体验。

Audfly 定向扬声器Focusound 技术

汽车内饰新闻



图源：AUDFLY

Audfly 是全球音频解决方案专家，也是定向音频技术领域最重要的专家之一，在 CAR-ELE JAPAN（日本汽车电子展）上介绍了其 Focusound® 技术在汽车内饰中的首次应用。

Focusound 技术是一种创新的声音聚焦技术，它以高度定向的方式提供声音。与光束类似，Focusound 将声束引导到目标区域或人员。

Focusound Screen 是首款车载显示器集成声音解决方案，将超薄透明复合薄膜与参数阵列算法相结合，将显示器本身变成发声单元。这项突破性技术可以为车辆中的每个座椅创建独立的声区，无需耳机即可提供 360° 环绕声的沉浸式体验。驾驶员可以接收清晰的导航提示，提高驾驶安全性，而侧面或后排乘客可以同时享受娱乐音频——每个音频都有不同的声束并行运行，不受干扰。



集成在驾驶舱内的 FOCUSOUND SCREEN - 图源：AUDFLY

传统的扬声器技术使用简单的扬声器，该扬声器由位于一个大磁铁和一个电磁体之间的薄塑料盘组成。当电磁体对来自音频源（如放大器或音频电缆）的电输入做出反应时，塑料盘会振动，产生向各个方向发出的声波。

定向扬声器使用超声波，这是一种高频声音，具有在集中光束中传播的独特能力，就像激光聚焦光线一样。通常听不到这个声束，但秘密在于载波与所需音频内容的调制过程。由于调制，在空气中传播的声束发生变形，从而产生具有与超声波相同方向特性的低频波。因此，形成了可听见的定向音频波束，提供了一种独特的聆听体验，当一个人移入和移出波束时，声音会出现和消失。



图源：AUDFLY

这项技术为各级供应商和 OEM 提供了一个绝佳的机会，可以为每位乘客构建新的汽车音响体验，并为每位乘客提供独立的声音区域。

Panasonic 和 Honda 已启动与 Audfly 的合作探讨，以探索相关应用。

除了定向音频技术，Audfly 还成功地将声源定位、声像、主动噪声控制等应用于商业用途，并致力于推进 Focusound Screen 技术在智能座舱、智能显示和移动终端等多个领域的应用。

Smart Eye，面向韩国汽车制造商的 DMS

汽车内饰新闻



图源：SMART EYE

Smart Eye 已被选中为两款韩国车型提供其内部传感，该传感结合了驾驶员监控系统（DMS）和座舱监控系统（CMS）软件。Smart Eye AB 是一家瑞典人工智能公司，成立于 1999 年，总部位于哥德堡，这家韩国汽车制造商此前曾在其几辆汽车中使用过 Smart Eye 的 DMS 和 CMS 软件。它现在选择升级其中两款仅部署 DMS 的车型，通过添加 Smart Eye 的内部传感技术，使用集成在后视镜内的高分辨率摄像头。Smart Eye 的内部传感功能提高了其 DMS 对整个座舱的能力，支持新功能以改善车内的整体体验。该订单中包含的技术包括安全和舒适功能，包括乘员活动检测。上述配备 Smart Eye 内部传感的车型将于 2026 年投产。根据产品生命周期销量预测，该订单的估计收入为 1 亿瑞典克朗（约 9M 欧元）。

“我们看到了一个强劲的趋势，即我们的客户不仅需要 DMS，而且还需要增加车舱监控。寻找相同的供应商是合乎逻辑的，因为将两台相机连接到同一个处理平台以实现更好的性能和更低的成本是协同效应，”Smart Eye 首席执行官兼创始人 Martin Krantz 说。

Motive 推出 AI 驱动的睡意检测

汽车内饰新闻



图源：MOTIVE

Motive 推出了新的 AI 功能，包括 AI 驱动的困倦检测和前方碰撞警告，以解决墨西哥的分心和疲劳驾驶问题。通过该 AI 功能，安全经理可以解决驾驶员疲劳和其他不安全行为，以提高车队的整体安全性。Motive Retail™ 成立于 2008 年，是一家集成商，致力于通过实现生态系统中各方之间的实时数据流来实现汽车零售体验的现代化。

新系统配备双面 AI 行车记录仪，可与 Motive 的新型 AI 驱动的睡意检测配合使用，通过检测疲劳驾驶的早期和高级迹象来对抗驾驶员疲劳，包括频繁打哈欠和驾驶员闭上眼睛时。当观察到疲劳指示器时，驾驶员会收到实时驾驶内饰警报，指示他们休息，并通知安全经理快速联系驾驶员并加强建议的休息时间。如果驾驶员开始睡着，则会触发驾驶内饰警报以唤醒他们，以防止发生严重碰撞。

Motive 的新型 AI 驱动的前方碰撞警告有助于防止追尾碰撞，这通常是由分心或疲劳驾驶引起的。所有 Motive AI 行车记录仪均配备新的安全功能，可准确检测驾驶员何时过快接近前方的另一辆车。通过计算速度、距离和撞击时间，它提供关键警报，促使驾驶员刹车。

除了困倦检测和人工智能驱动的前方碰撞警告系统外，Motive 的 AI 行车记录仪还通过检测其他可指导的不安全行为（包括使用手机、不安全变道、紧跟和超速）来提高驾驶员的安全性。

Motive 表示，其 AI 行车记录仪生成的与六种不安全驾驶行为相关的警报是竞争解决方案的 3-4 倍。据称，人工智能驱动的睡意检测和人工智能驱动的前方碰撞警告将无缝集成到 Motive 的平台中，并为运输、物流和其他行业的组织提供应对安全挑战所需的可见性和工具。

BlackBerry QNX 和 Stellantis 基于亚马逊云推出虚拟驾驶舱

汽车内饰新闻



图源：TECHPLUGGED

Stellantis 启动了虚拟驾驶舱平台的开发，该平台是 Stellantis 虚拟工程工作台（VEW）的一个组成部分。该平台在云中使用了 BlackBerry 的 QNX Hypervisor，这使 Stellantis 能够将开发周期缩短多达 100 倍，并加快向客户交付信息娱乐技术的速度。

云端 QNX 虚拟机管理程序的抢先体验版现已推出。它在亚马逊云科技上的推出使 Stellantis 能够将虚拟驾驶舱的高性能计算（HPC）模拟整合到云环境中。亚马逊云科技是一个精心策划的数字目录，用于查找、购买、部署和管理用于构建解决方案和经营业务的第三方软件、数据和服务。

这个行业首创的平台支持混合关键性和多操作系统嵌入式应用程序开发。它包括 QNX 管理程序、Amazon 系统映像（AMI），并遵循 VirtIO 标准 Trout v1.2 中定义的行业标准硬件接口。该解决方案将图形、音频和触摸屏/鼠标/键盘输入虚拟化，旨在确保在云端和实际硬件上运行基于 QNX 虚拟机监控程序的系统之间的差异最小。各种汽车合作伙伴使用标准 VirtIO 接口强调了跨 OEM 的可扩展性，并支持跨 OEM 领域的即插即用集成。亚马逊云对 VirtIO 行业标准的全面支持加强了其在驾驶舱 HPC 云模拟中的作用。

通过采用软件驱动的方法，在云中使用 QNX 管理程序，Stellantis 可以加快客户反馈会话，并实时复制特定品牌和车辆的驾驶舱体验。这有助于快速调整以优化驾驶员的体验。实时反馈由对云的低延迟访问提供支持，使公司能够从客户和开发人员那里收集有价值的见解，为未来信息娱乐功能和应用程序的开发提供信息。

长安深蓝S09 新款 SUV高级内饰

汽车内饰新闻



所有图源：长安



长安深蓝近日发布全新大型SUV深蓝S09，凸显豪华内饰。



该车配备了华为技术，采用鸿蒙系统和乾坤 3.0 ADS。

主要亮点是驾驶舱区域，配备中央安装的 OLED 信息娱乐显示屏和乘客娱乐显示屏，而传统的数字仪表盘则被 43 英寸华为增强现实平视显示器取代。额外的 21.3 英寸 3k 屏幕可从天花板向下折叠，18 个扬声器确保高端娱乐套餐。



第二个值得注意的特点是滑动式中控台，它可以向前和向后移动，为前排或第二排乘客提供服务。控制台包括无线移动充电器、4 个杯架以及用于第二排气候和座椅的控制件。此外，顶部和下方各有一个储物单元，以及一个 10 升的加热和冷却装置，用于存放饮料和小吃，温度范围为 -6°C 至 50°C 。



该车为 6 座，扶手上装有第二排座椅控制装置，第二排乘客配有小桌板。前排和第二排座椅具有加热、通风和 8 点按摩功能，第三排乘客可以加热。第二排还有内置的腿托和地板上的长导轨，使乘客能够根据需要完全躺下。

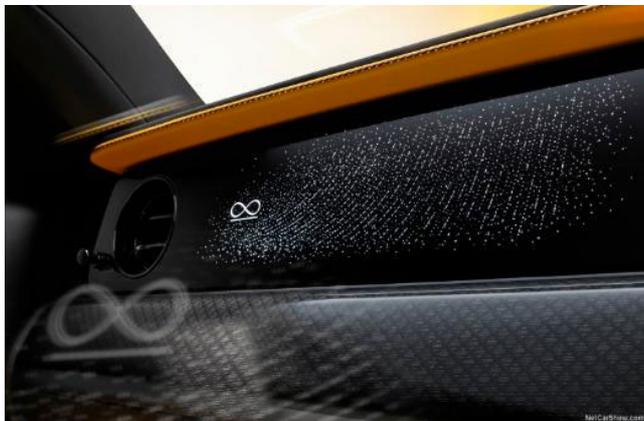
设计休息室

劳斯莱斯古斯特和闪灵内饰

设计休息室



劳斯莱斯 GHOST BLACK BADGE 系列 II 图源: NETCARSHOW



闪灵的深色技术表面在 Black Badge Ghost Series II 的内部中被谨慎而广泛地使用。也许劳斯莱斯另一个自我最微妙的例证是在新的 Clock Cabinet 中;玻璃橱柜内摆放着一个模拟计时计和一个向上点亮的 Spirit of Ecstasy 小雕像, 采用黑色镀铬而不是镜面抛光饰面。这种现代工艺的优雅表达与升级的中央信息显示屏并列, 该显示屏现在集成了该品牌新的高级 SPIRIT作系统。

在玻璃面板下方和整个内饰中, Black Badge Ghost Series II 采用精心打造的 Technical Carbon 表面饰面。该品牌的工匠们在黑色 Bolivar 木底座上使用碳纤维和金属纤维开发了一种复杂而内敛的菱形编织。由树脂涂层碳和对比鲜明的金属涂层线编织而成的叶子以菱形图案手工铺设, 营造出三维效果。然后将每个组分在 100°C 的压力下固化 1 小时。表面经过喷砂处理, 形成六层漆的“钥匙”, 在抛光至光彩夺目之前, 先进行手工打磨。最终的效果是微妙的, 但对那些研究它的人来说却是非凡的深度和清晰度。

如果说沉浸式座椅得益于中控台, 除此之外, 客户可以在后部技术碳纤维“瀑布”部分上指定黑色徽章系列图案, 即无限符号, 该部分将后排倾斜座椅分开, 并隐藏了香槟冷却器。它以航空级铝材制成, 被涂在六层有色漆的第三层和第四层之间, 这似乎使符号浮动。

Black Badge Ghost Series II 还使用了一种称为物理气相沉积的先进技术来使内部金属变暗。仪表板和后座舱

的扬声器格栅和通风口周围通过这种工艺得到了增强，不会因重复使用、暴露在极端温度下或随着时间的推移而变色或失去光泽。

邀请 Black Badge 客户探索 Ghost Series II 提供的新材料。这包括该品牌引人注目的 Duality Twill 纺织品，这是一种由竹子制成的创新人造丝面料。这种大胆的新材料的开发灵感来自蔚蓝海岸 Le Jardin des Méditerranées 广阔的竹林，该竹林毗邻亨利·罗伊斯爵士（Sir Henry Royce）以前的冬季住宅 Villa Mimosa。它绣有艺术性的“Duality”图案，该图案基于对品牌创始人两个相互连接的字母 R 首字母的抽象诠释。一个完整的 Duality Twill 内饰可以包含多达 220 万针和 11 英里的线，需要长达 20 小时才能完成。这种精致的材料可以通过大胆而外向的对比色使它更具影响力，客户可以使用 51 种颜色的线进行创建，进一步提升 Black Badge 客户的这种非凡的新饰面。

或者，客户可以选择 Placed Perforation——一种创新的现代工艺技术，在座椅皮革上制作小穿孔，创造出独特的艺术品。穿孔的大小各不相同，以产生深度感，从而可以创建详细且看似三维的图形。最初的图案灵感来自古德伍德劳斯莱斯之家上空不断变化的形状和云影。它由多达 107,000 个 0.8 毫米和 1.2 毫米的穿孔组成，每个穿孔都经过单独检查，以确保绝对均匀。



劳斯莱斯SPECTRE BLACK BADGE 图源：NETCARSHOW



劳斯莱斯汽车公司还推出了 Black Badge Spectre。

除了首次亮相大胆的外部饰面、生动的内饰细节和定制的创新机会外，Black Badge Spectre 还可以召唤四位数的扭矩输出（1075 Nm），并拥有创纪录的 485 kW（659 hp）功率。这使得 Black Badge Spectre 成为历史上最强大的劳斯莱斯。

为汽车引入了新的发光格栅背板，提供定制紫色、查尔斯蓝、黄绿色、锻造黄和 Turchese，允许客户将他们选择的颜色扩展到这种新画布上，或创造独特的点缀来补充车身线或内饰。这种色彩鲜艳的照明可以延伸到内饰，新开发的发光 Black Badge 迎宾踏板有 10 种互补色可供选择。

发光面板上的独特图案是狂喜精神的抽象表达，现在融合了更广泛的 Black Badge 系列中使用的 Infinity 符号。楣板由 5,500 多颗不同比例和强度的“星星”组成，位于钢琴黑的“天空”中。

构成这一先进工艺特征的是复杂多变的 Technical Fiber 表面处理。这种菱形编织在黑色 Bolivar 木底座上使用碳纤维和细金属线。线以手工铺设在碳纤维层之间的菱形图案中，营造出三维效果。固化后，每件内饰都经过喷砂处理，用六层漆密封，并手工抛光至完美无瑕，增添了引人注目的深度和清晰度。

Black Badge Infinity 标志进一步融入汽车中，缝合在分隔后排座椅的皮革“瀑布”部分。

Black Badge Spectre 的仪表表盘可以选择五种颜色主题进行策划：Vivid Grelow、Neon Nights、Cyan Fire、Ultraviolet 和 Synth Wave，使客户能够通过 SPIRIT 操作系统协调其汽车内的物理和数字表面。这种豪华的数字架构还允许访问远程充电和位置信息，以及该品牌的独家数字会员俱乐部 Whispers。

一般新闻

慕尼黑宝马 iFactory，自2027 仅生产电动车

一般新闻



慕尼黑宝马工厂改建 图源：宝马

在持续运营期间，宝马正在将其位于慕尼黑的主要工厂改造成最先进的 iFactory。慕尼黑工厂生产宝马 New Class 车型的准备工作主要包括三栋主要建筑：车身制造、组装和物流。新工厂将在持续运营期间进行，日产量为 900 至 1,000 辆。第一款 New Class 车型将于 2026 年上半年开始生产。宝马为新大楼投资约 6.5 亿欧元。

自 2019 年以来，宝马一直在同一条产线上生产燃油车、插电式混合动力和全电动 i4 车型的汽车。转型和持续生产的并行性是目标愿景的核心。



图源：宝马

宝马慕尼黑工厂负责人彼得·韦伯（Peter Weber）充满信心地表示：“从 2026 年起，我们将在慕尼黑的主要工厂生产 New Class 汽车，甚至在短短一年后将该工厂完全转变为生产全电动车型，这不仅是对我们传统工厂未来生存能力的承诺。它令人印象深刻地强调了一个事实，即慕尼黑作为宝马集团的第一个现有生产基地，将在 2027 年完全完成向电动汽车的过渡，同时进行持续的生产。当转型过程在 2027 年完成时，我们只在慕尼黑生产全电动汽车。”

iFactory 是一项战略使命宣言，重点关注盈利能力、可持续性、数字化和人员。它指导着宝马集团所有地点的未来生产方向。