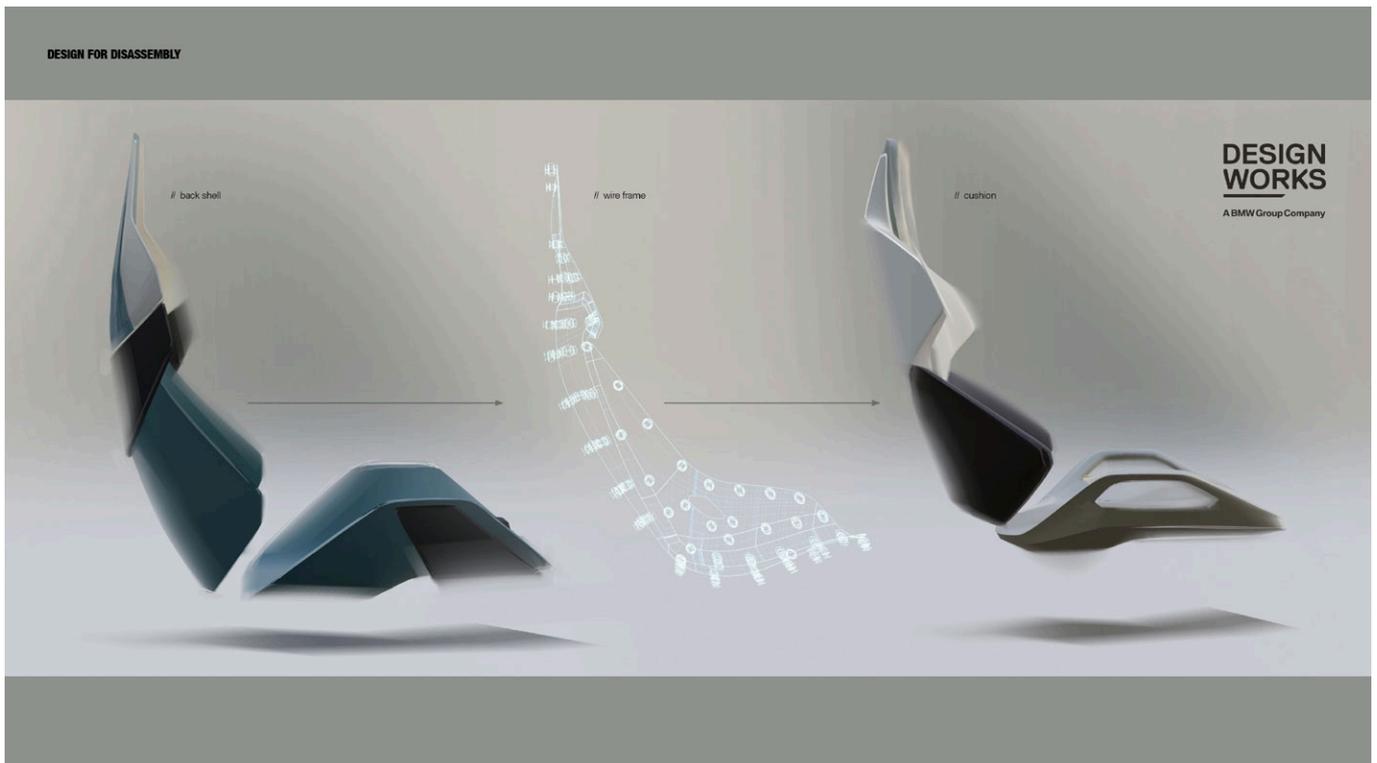


社论

座椅可持续性



图源：BMW DESIGN WORKS

开发可持续的汽车座椅是使整车更加环保的关键一步。汽车座椅在汽车重量中占很大一部分（约 5%，整车 1800 公斤，座椅 80 公斤），以及许多不同材料（金属塑料、纺织品、皮革、泡沫、电子、安全气囊、电机等）的组合，反映了在使用寿命结束时管理材料多样性的挑战。本周深入探讨了主要的座椅一级供应商（安道拓、佛瑞亚、Hyundai Transys、李尔、麦格纳和丰田纺织）的几个近期项目。

座椅也占汽车预算的很大一部分，就零件成本而言，占汽车零件总预算的 6-7%，以及开发和模具成本。这反映了座椅价值链的规模和多样性。

DVN 内饰研讨会将安排座位环节（[点击即可注册](#)），活动将聚焦驾驶舱/HMI、座椅、内饰照明和 CMF/材料/可持续性四大支柱。

Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

座椅可持续性趋势



宾利 EXP 100 GT 概念车 2019 – 图源：宾利

可持续性座椅并不是一个新趋势。然而，近年来，可持续汽车座椅的创新加速了。几乎所有领先的制造商和供应商都发布了有关可持续产品举措的新闻，特别是集中在减轻重量、智能设计和可持续材料方面。让我们回顾一下主要座椅一级供应商在该领域的最新新闻，包括安道拓、佛瑞亚、现代坦迪斯、李尔、麦格纳和丰田纺织。

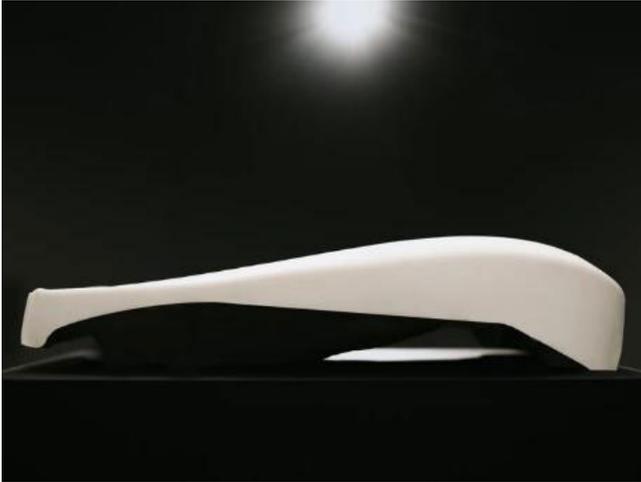
安道拓



图源：安道拓

Adient 在 2023 年推出了轻便的 Pure Essential 座椅，仅由两种材料制成：可持续来源的钢材和再生聚酯（PET）。该座椅专为拆卸和回收而设计。具有环保意识的设计方法还通过降低制造复杂性和成本来帮助提高利润。

去年，安道拓与陶氏移动科学™合作，在捷豹路虎废弃聚氨酯座椅泡沫的闭环回收方面取得了重大技术突破。



众所周知，聚氨酯泡沫的回收具有挑战性，并且其设计经久耐用，这意味着它们最终会被填埋，并且可以在环境中持续很长时间。通过创建闭环供应链，捷豹路虎将能够减少排放、消除浪费，并为其车辆提供安全、低碳的座椅泡沫。

回收的聚氨酯泡沫将成为新型“圆形座椅”的组成部分，据估计，在保持高性能的同时，可将二氧化碳当量排放量减少一半，每个座椅可避免超过 44 公斤的二氧化碳当量，相当于为近 3000 部智能手机充电。

[参见DVN内饰往期新闻](#)

佛瑞亚



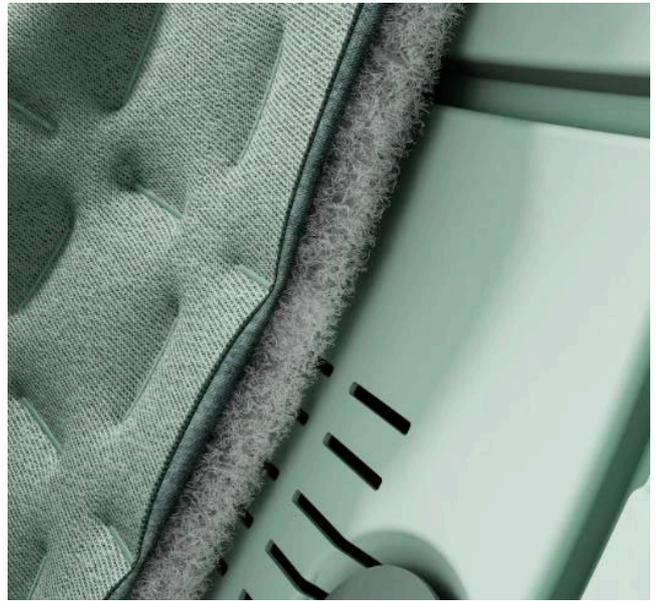
佛瑞亚SUPREMO座椅 - 图源: 佛瑞亚

与传统座椅相比，Supremo 座椅的碳足迹降低了 68%。座椅采用低碳钢结构，并配备由完全可回收 PET 纤维制成的 Auraloop® 坐垫，体现了佛瑞亚对环保材料的承诺，为汽车座椅行业的可持续发展树立了新的表现。

Supremo 座椅的灵感来自内部家具，旨在将汽车驾驶舱转变为家庭的延伸。这款座椅专为旅途中的生活和工作而设计，重新定义了车内体验，为乘客提供家一般的舒适和熟悉感。

这款座椅的设计不仅体现了高科技和可持续性，还通过其创新的结构和材料选择，为电动汽车的乘坐体验带来了革命性的变化。

最近推出的 Auraloop 是一种由 100% 可回收聚酯纤维制成的可持续缓冲材料，与聚氨酯（PU）泡沫产品相比，它可以减少汽车座椅垫的碳足迹一半。佛瑞亚与 Indorama Ventures 合作开发了 Auraloop，Indorama Ventures 是一家生产和回收聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET）（也称为聚酯）的公司。



现代坦迪斯



图源：现代坦迪斯

现代汽车附属公司现代坦迪斯是一家专门从事汽车座椅和动力总成的科技公司 2021 年，现代坦迪斯在《汽车新闻》杂志的全球汽车零部件制造商中排名第 34 位（按销售收入计算）。<https://www.hyundai-transys.com/en/main.do>。

现代坦迪斯在 2022 年世界皮革和皮革行业领先贸易展览会 Lineapelle 2022 上以“转向再生出行”为主题，首次推出了采用可持续皮革和创新材料的未来移动座椅概念 lineapelle-fair.it

在展会上，现代坦迪斯在展会的创新部分展示了其以“转向再生出行”为主题的彩色材料饰面（CMF）概念座椅。该公司与意大利和韩国制造商合作开发了新的可持续皮革和其他再生材料，以鞣制废料创造创新的座椅概念。现代坦迪斯选择举办皮革展来展示符合公司推动可持续未来的概念。

概念座椅通过使用可再生材料体现了他们共同的可持续发展价值观，并通过名为“首尔到米兰”的设计理念将超越时间和空间的价值可视化。这个概念通过颜色和图案将城市联系在一起，尤其是两种主要色调，“首尔灰”代表韩国首都的大都市景观和花岗岩山峰，而“米兰棕色”则代表意大利城市的古典建筑和传奇制革厂。此外，首尔的城市灯光被转换为像素，而米兰高耸的哥特式大教堂则被传达为条纹。

需要耐用性的座椅部分使用鞣制皮革，座椅靠背靠垫使用编织皮革，赋予不同的纹理扭曲，同时最大限度地减少切割产生的皮革废料。皮革废料被研磨成粉末并再生成纱线，然后与回收的 PET 瓶制成的纱线相结合，为地板区域创造出独特的再生织物。

除了这些创新材料外，现代坦迪斯还使用升级改造的毛毡织物和 3D 打印技术，用再生铝粉末构建头枕，使模型具有凝聚力，同时展示了此类材料的可持续应用。座椅框架模型也是 2018 年的升级改造产品，为该项目重新焕发了生机，提供了一种由内而外的可持续方法。

李尔

作为汽车座椅供应商，李尔在垂直整合方面具有深厚的实力。将可持续理念融入产品设计和制造的整个过程，从表面材料到核心部件，这一理念得到了体现。已经制定了内部标准来量化可持续绩效，包括回收率、生物基含量、碳减排和减重。

FLEXAIR™

FlexAir™ provides significant advantages, including:

- Up to 50% reduction in CO₂ emissions compared to traditional PU foam
- 100% recyclability of complete pad assembly with integration of Lear proprietary trim fastener design
- Up to 20% mass reduction from traditional PU foam
- 100% breathable material
- Anti-microbial and low VOC product properties
- Provides improved comfort performance

Lear has developed FlexAir™ for the automotive market with:

- 190 Patents with automotive exclusivity

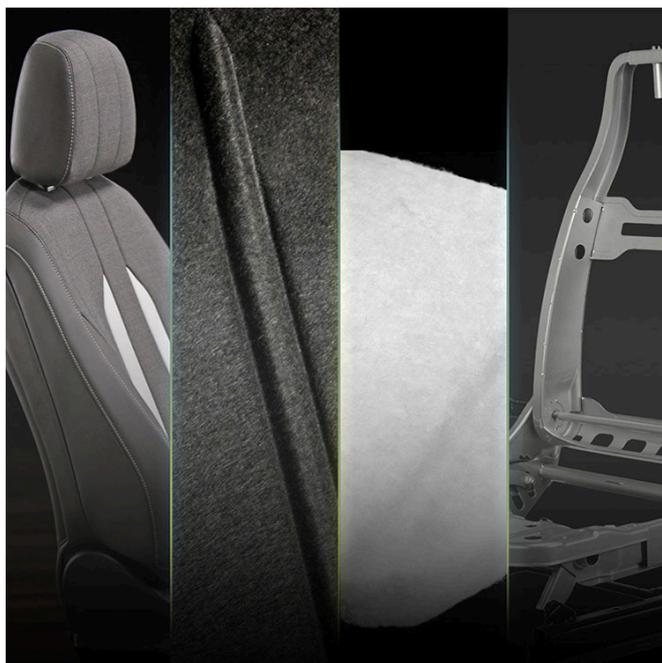
李尔 FLEXAIR - 图源：李尔

目前，李尔在全球拥有 900 多项与可持续发展相关的专利产品。例如，该公司开发了沸石鞣制皮革，使用从天然物质中提取的矿物质，不含重金属，生物降解速度快，生物基含量超过 90%。在生产过程中，减少了 25% 的用水量和 20% 的能源消耗。该产品已批量生产并广泛应用于汽车内饰，并得到业界的广泛认可。

此外，李尔还使用获得专利的 FlexAir™ 3D 挤出聚合物材料制造坐垫和靠背。不仅满足物理特性和舒适性，而且还具有出色的可持续性能。与传统发泡相比，它可以减少 50% 的二氧化碳排放，减轻 20% 的重量，并使整个产品 100% 可回收。

ReNewKnit™ 是李尔开发的环保绒面革材料，完全由可再生材料制成，实现减排、再利用、回收和重复创新。其独特的编织技术确保与多种表面形状完美契合，并且可以与相同材料的复合材料一起回收，为汽车内饰提供创新选择。

麦格纳



图源：麦格纳

麦格纳最近推出了 EcoSphere™ 产品系列。该产品将单一 PET 材料与麦格纳创新的 100% 可熔融回收泡沫和装饰系统相结合，使汽车座椅泡沫垫和装饰在其生命周期结束时不会被填埋。

麦格纳的新 EcoSphere 产品线包括可持续装饰材料、装饰垫、结构和泡沫。它整合了麦格纳的发泡化学、饰件集成等技术，为客户提供价格合理且无缝的汽车泡沫垫解决方案。

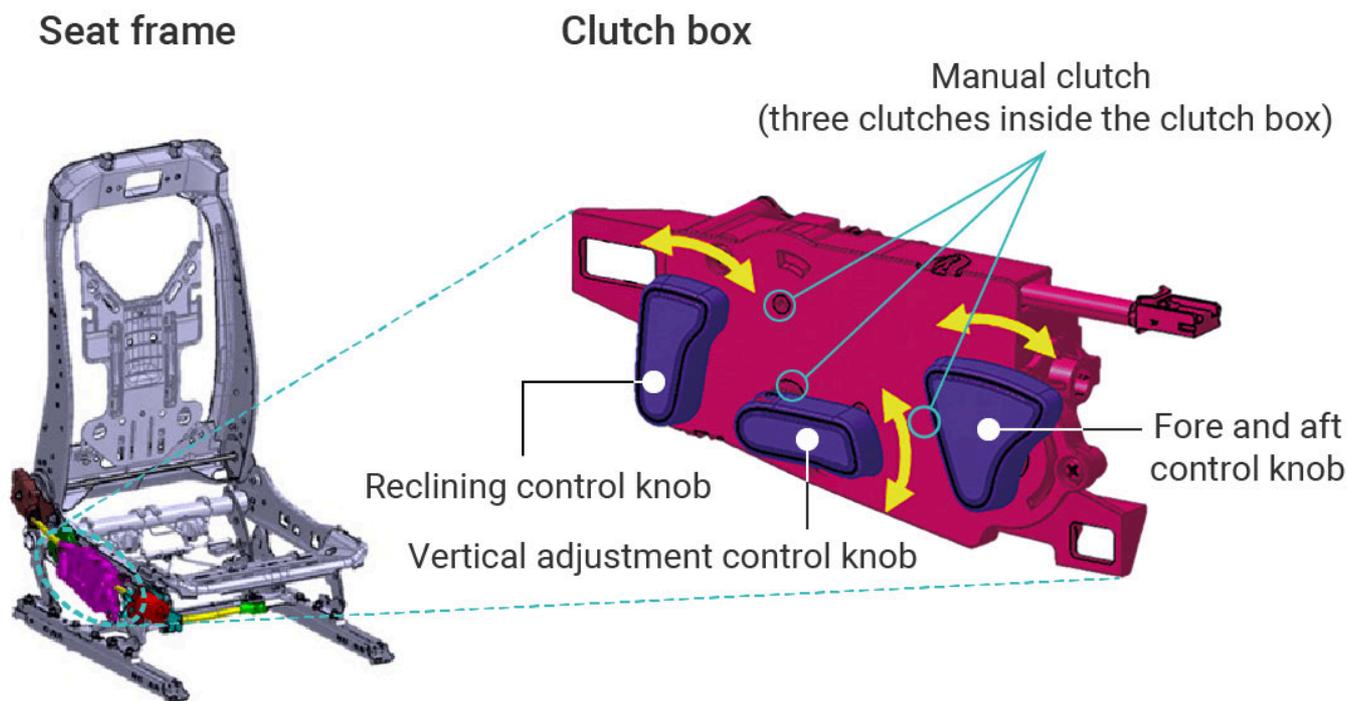
100% 可熔融回收的泡沫和装饰技术确保座椅材料的外观和触感符合行业标准，同时显著减少对环境的影响。

麦格纳的 EcoSphere 内饰底座是 100% 可熔融可回收泡沫和阀芯技术的重要组成部分。内部底座可用于每个座椅，并层压到装饰材料的背面，以提供支撑和清新的外观。

为了为 EcoSphere 产品找到 100% 回收材料，麦格纳与专门从事技术纺织品和无纺织品的跨国公司 TWE Group 合作。TWE 提供了由回收和可生物降解纤维制成的 rePEaT® 解决方案。

麦格纳表示，集团的可持续座椅发展战略通过利用回收和生物基材料、实施节能制造工艺和报废管理，帮助集团实现净零目标，减少温室气体排放，降低麦格纳的碳足迹。

丰田纺织



图源：丰田纺织

丰田纺织开发了单电机电动座椅，这是一种用单个电机纵多种功能的系统。

该产品涉及在标准座椅框架上增加新开发的动力装置。6 向电动座椅可通过单个电机实现前/后、倾斜和垂直调节。

通过开发可以改变开关行程中的动力传输的离合器箱，可以整合到单个电机。

由于该产品可以通过简单的作电动座椅的开关来纵座椅位置，因此它可以安装在空间有限的紧凑型汽车上，使我们能够为各种客户提供电动座椅，特别是女性和老年人。

此外，通过转产单电机电动座椅，不仅可以减少电机的使用数量，还可以减少供电线束的数量，并大幅降低整体质量和成本。



RECO™ 低碳座椅 – 图源：延锋

Reco™ 低碳座椅是延锋实施绿色环保理念的又一重要里程碑。与传统座椅相比，Reco 座椅采用从发泡到钢架的创新可回收材料，可减少高达 40% 的产品碳排放。

可持续材料的应用是延锋可持续发展战略的一个关键领域。Reco 座椅使用多种材料，包括聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET）、聚氨酯（PU）饰边、再生泡沫、热塑性泡沫、绿色钢框架、PET 轻质座椅靠背和混合坐垫。

PET PU 滚边由 100% 回收的软饮料瓶制成，可减少 20% 以上的碳排放，半透明且触感柔软。Reco 座椅使用回收泡沫和热塑性泡沫的组合来提供更好的弹性和支撑。此外，这种泡沫在生产和成型过程中使用工业废水蒸汽，大大降低了能耗和排放。

座椅底盘采用高强度再生塑料代替传统金属座椅底盘，座椅框架采用 100% 废钢为原料，使用绿色电力生产回收钢架，减少碳排放 60% 以上。座椅靠背板采用回收的 PET 材料，兼顾了轻便和造型需求。混合垫采用高强度可回收复合材料代替金属，减少 20% 的碳排放，为表面处理技术提供更多选择。

总的来说，当专家们本着减重和可持续性的目标，许多相关的创新正在涌现。

汽车内饰新闻

宝马：可持续汽车座椅有未来吗？

汽车内饰新闻



BMW'S CONCEPT FOR A SUSTAINABLE CAR SEAT (BMW IMAGE)

宝马正在研究在汽车座椅中使用环保、可回收的材料。由于汽车并非全部使用电动动力总成，宝马正在研究汽车设计的其他方面以实现可持续性。

在去年的纽约市气候周活动中，该公司赞助了一个展览，展示了汽车座椅的潜在未来。宝马的 Designworks（位于加利福尼亚州圣莫尼卡的宝马设计创新工作室）与其他几个宝马团队合作，正在研究植物基材料的使用，以及增加二次原材料的数量和回收利用。

款名为 BMW M Visionary Materials 的演示汽车座椅采用可持续材料制成的外部和框架，设计轻巧且易于回收。框架由碳化藻丝制成。其他座椅材料包括由壳聚糖（海鲜垃圾）制成的生物基皮革、可再生细菌纳米纤维素、由单一材料增材制造硅胶制成的无化学泡沫替代品，以及减轻重量和减少二氧化碳排放的天然纤维复合材料。

宝马 Designworks 一位发言人向 Design News 解释说，设计可持续汽车座椅的过程相当复杂，不仅要平衡环境考虑，还要平衡用户舒适度和人体工程学、安全性、重量和成本。而且，虽然建模和计算机辅助仿真等技术确实发挥了作用，但设计过程也大量涉及人工交互。因为很难模拟人类最终是否会在设计与常态完全不同的汽车座椅中感到舒适。

对于环境可持续的汽车安全座椅何时出现在宝马量产车中，以及如何以及何时开发所有这些新生物材料的汽车价值链，尚未确定具体的时间表。

BMW Group Designworks 与 BMW 设计团队合作，负责座椅的设计、颜色和材料概念。该项目是与几个合作伙伴密切合作实现的：Automotive Management Consulting GmbH、Gradel Lightweight Sarl 和 Lasso Ingenieuresellschaft GmbH。

现代摩比斯，监测乘客不安全行为

汽车内饰新闻



图源：现代摩比斯

现代摩比斯推出了其车内监控（ICM）系统，该系统可以检测身体姿势（位置）、动作和生物信号，以评估车内前后座椅乘客的安全。

新系统旨在防止粗心驾驶行为，例如疲劳驾驶、使用手机或错误定位。它甚至可以检查后排座椅上的儿童是否正确系好安全带，有助于减少事故。现代摩比斯将于今年开始批量生产，并接受来自世界各地客户的订单。

座舱内的监控系统由监控乘客的摄像头和分析图像的软件逻辑组成。首先，摄像头实时识别乘客的姿势和位置以及他们的生物信号。然后，该软件会分析摄像头数据以识别潜在风险，并通过声音和视觉警报警告乘客。

例如，如果驾驶员闭上眼睛打瞌睡，它可以警告驾驶员并建议他们休息一下。已经开发了十多种系统可以帮助预防事故的场景，包括开车时打电话或吸烟、将手从方向盘上移开、不系安全带以及将小孩留在后座上无人看管。现代摩比斯将专注于开发高精度软件，可以分析每位乘客的不同身体结构，“现代摩比斯电子控制开发小组负责人 Shin Kyu-chul 说。

现代摩比斯通过开发该系统获得了欧洲汽车软件标准 ASPICE 认证，据报道已超过了 NCAP 设定的目标。

沃尔沃推出两项新技术更新

汽车内饰新闻



V60 上的新沃尔沃汽车 UX – 图源：沃尔沃

沃尔沃汽车的目标是成为一家全电动汽车制造商，坚定地致力于持续减少碳足迹，目标是到 2040 年实现温室气体净零排放。该公司还非常注重用户体验，不断添加新的技术功能，这些功能的开发基于客户反馈和真实世界的的数据。

例如，最近沃尔沃展示了其新的信息娱乐系统，该系统在首次出现在其 EX30 和 EX90 电动 SUV 中后，将通过无线方式推广到 2020 年的车型。

该更新也将出现在新的 XC90 中，将适用于所有与 2020 年或之后构建的基于 Android 的作系统兼容的沃尔沃。



V60 上的新沃尔沃汽车 UX – 图源：沃尔沃

沃尔沃将在明年发送更新，预计全球约有 250 万辆汽车收到更新。

第一次更新包括 Qualcomm Technologies, Inc. 的超高速 Snapdragon® Cockpit Platform*。下一代平台使现

有的基于 Google Android Auto 的信息娱乐系统变得更快、响应更快。这些型号中的信息娱乐系统的速度将是即将推出的系统的两倍多，图形生成速度最高可达 10 倍。

第二次更新涉及 Plug & Charge 服务，这是一个简化充电体验的身份验证和计费系统。

“有了即插即充功能，只需开车到兼容的充电站，插上电源，就可以开始你的一天了，”Erik Severinson 说。“当你回来时，还是一样无忧无虑的方法——一切已经被系统分类了。”

即插即充是通过汽车设置和激活的，用户可以使用汽车中央显示屏中的谷歌地图或沃尔沃汽车应用程序轻松找到兼容的充电站。一旦用户将充电线连接到汽车，这些充电站就会识别汽车及其相关的付款方式。充电自动开始，无需额外的卡或身份验证，并且付款是无缝处理的。

今年的 EX30、EX40 和 EC40 汽车将在欧洲增加即插即充更新。

梅赛德斯-奔驰为 MBUX 语音助手引入常识功能

汽车内饰新闻



图源：梅赛德斯-奔驰

梅赛德斯-奔驰正在使用人工智能（作为整个行业）通过引入常识功能来扩展其 MBUX 语音助手的功能。使用 AI，MBUX 现在可以通过启动 Microsoft Bing 搜索并通过 Microsoft Azure OpenAI 服务使用 ChatGPT 生成自然语言响应来提供最新的问题答案。

梅赛德斯-奔驰是最早在美国将 ChatGPT 作为测试版程序引入的汽车制造商之一，现在正在将此功能引入量产车。使用此功能，客户可以提出各种常识问题。该系统还可以响应要求提供更多信息的请求，即使说话人使用模糊的措辞。

用户可以通过简单的“Hey Mercedes”来激活助手。或者，他们也可以按下方向盘上的语音按钮。为了最大限度地发挥功能，对话历史记录将保存长达一小时，以便用户可以提问。新功能可免费更新给全球超过 300 万辆配备 MBUX 信息娱乐系统的汽车。

该公司还解释说，它保留了对后台 IT 流程的完全控制权。收集的所有语音命令数据都存储在梅赛德斯-奔驰智能云中，并在那里进行匿名和分析。为了降低客户访问有毒、有害或非法内容的风险，梅赛德斯-奔驰实施了风险评估工具，以评估系统响应并确定最佳实践，以减少有害响应的可能性。

现代印度，过去 5 年售出 675,000+ 辆互联汽车

汽车内饰新闻



现代 IONIQ 5 - 图源：现代

随着全球汽车越来越互联和智能化的趋势，特别是随着电动汽车在印度汽车市场中越来越重要，互联汽车技术在印度汽车市场变得越来越重要。

现代汽车印度有限公司（HMIL）透露，自 2019 年以来，它已售出超过 675,000 辆具有互联功能的汽车。该公司目前在印度的 14 款车型中有 12 款提供联网汽车功能，包括全电动 Ioniq 5。

现代汽车在印度的互联汽车之旅始于 2019 年的 VENUE 车型，提供 35 项远程信息处理功能，专注于四个关键领域：性能、便利性、安全性和安保。



现代 CRETA - 图源：现代

HMIL 通过 Bluelink 提供互联汽车功能，Bluelink 是一个先进的平台，可在车辆和用户的移动设备之间轻松传输关键信息。它是一种基于 AI 的技术，内置 SIM 卡，可增强用户的安全性、便利性和安全性。该公司计划通过添加新功能和将可用性扩展到其产品阵容中的其他型号来扩展其 Bluelink 服务。

HMIL 企业规划职能主管 Jae Wan Ryu 表示：“Bluelink 显着提升了用户和所有权体验，将汽车转变为生活方式产品，赢得了来自全国各地客户的赞赏。2025 年，现代推出了车载支付平台，这是一项进化的技术，可将车辆转变为无缝支付平台，提高客户的便利性和效率。

该品牌还通过现代 Creta Electric 引入了车内支付，使用户能够在大约 1,500 个充电点直接从车辆的信息娱乐系统支付电动汽车充电费用。客户可以在信息娱乐屏幕上舒适地找到印度各地的 10,000 多个充电点。

借助 Bluelink，客户可以访问其车辆的多个方面，例如远程服务、实时车辆跟踪和燃油效率参数。该应用程序还包含各种其他功能，例如定位最近的现代服务中心、加油站和餐馆，以及导航到这些地方。

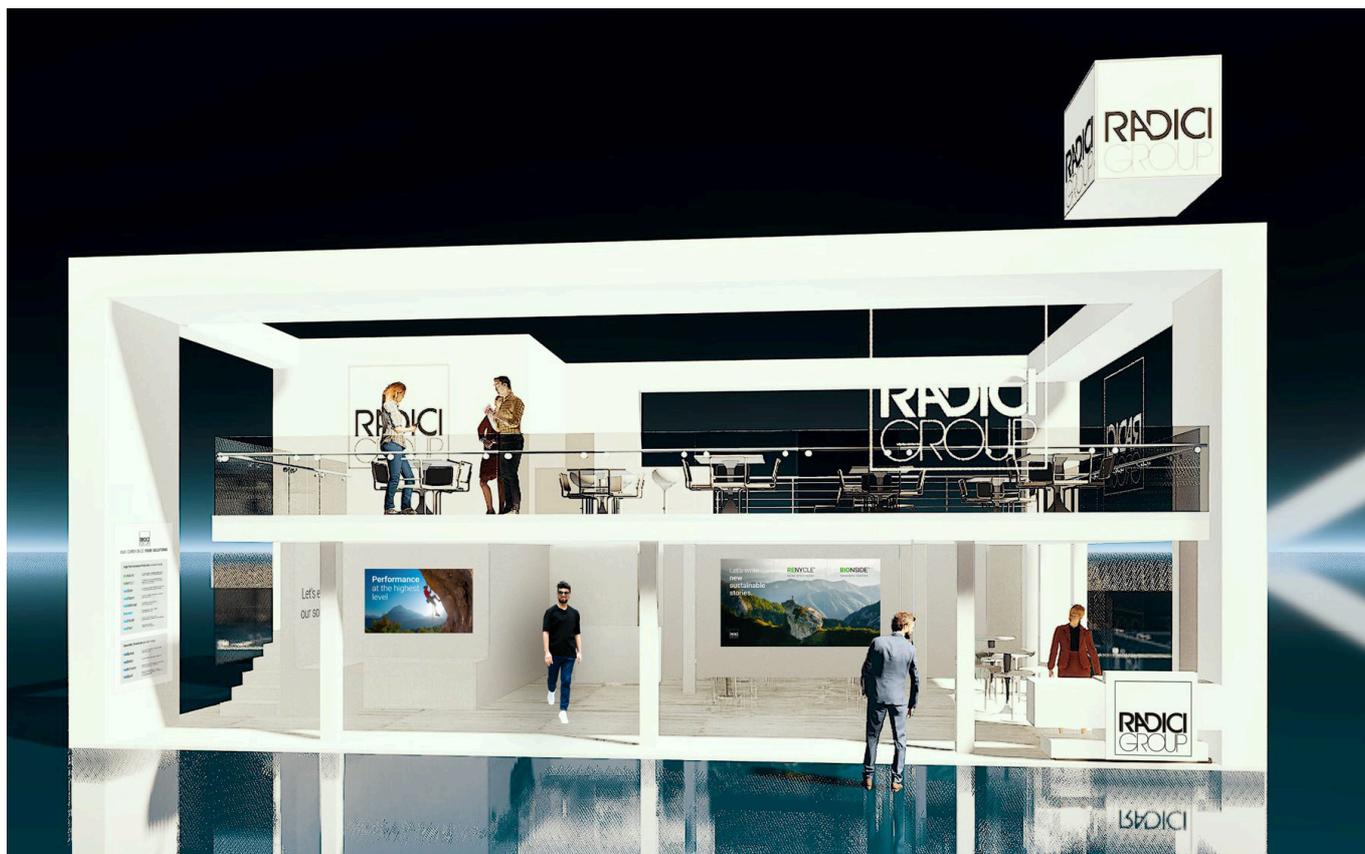
根据现代汽车的说法，便利套件的一些最常用的功能是远程车辆启动、远程气候控制、查找我的汽车和将目的地发送到汽车。

Bluelink 提供免费的三年套餐，其中包括多方面的安全功能，例如 SOS、自动碰撞通知、路边援助（RSA）、专用电话帮助热线和紧急联系人通知。

该服务还提供许多安全功能，包括在发生盗窃时通过 Bluelink 呼叫中心进行车辆固定、车辆被盗通知、地理围栏警报、代客泊车警报和高速警报。

兰蒂奇生物基工程聚合物Bionside

汽车内饰新闻



图源：GRUPPO RADICI

兰蒂奇集团是一家意大利工业集团，以其在生产合成纤维和先进材料方面的专业知识而闻名，专注于开发可持续解决方案和环保产品，通常利用创新材料和工艺来最大限度地减少对环境的影响。

该集团强调使用仿生学和其他具有生态意识的技术来创造减少碳足迹的材料，从而提高包括汽车、纺织和工业应用在内的各个行业的可持续性。

兰蒂奇集团在 2024 年德国塑料工业展（Fakuma 2024）上推出了 BIONSIDE，这是一系列生物基产品，由从可再生来源原材料获得的创新工程聚合物组成。



BIONSIDE™

naturally radilon

LET'S WRITE
A NEW SUSTAINABLE STORY

新的 BIONSIDE 生物基等级产品是 Radilon® 系列产品的一部分，包括以 Radilon® D（PA610）品牌销售的产品和目前正在测试的产品（PA56 - PA510 - PA1012）。

Bionside™ 使用可再生原材料制成，主要来自从蓖麻籽中提取的油。这种植物生长在半干旱地区，需要最少的水才能茁壮成长。这种方法不仅可以减少用水量，还支持可持续的农业实践，使 Bionside™ 成为希望在不影响

质量和性能的情况下减少对环境影响的行业的环保选择。

由于其化学构象，由可再生来源材料制成的聚酰胺具有很高的技术特性，使其适用于许多应用。

兰蒂奇集团还选择了 Fakuma 2024 来介绍其在 Fakuma 2023 上推出的工具 Autoinsight 的新功能。Autoinsight 是一种在 3D 模式下导航汽车的工具，面向汽车价值链中的所有人员。该工具提供的信息突出了使用集团安全、创新和可持续材料制造的汽车各个部件的大量部件。

AutoInsight 可从所有智能设备（如 PC、平板电脑和移动设备）访问。该工具具有许多功能，例如：能够快速直接地查看兰蒂奇集团材料的优点，将它们保存为收藏夹，最重要的是，下载所需的技术信息。AutoInsight 是一种最先进的数字工具，适用于每个用户配置文件，因为它允许个人用户在多个深度级别中自由选择，以适应他们自己的兴趣和能力。

除了与汽车内部和外部相关的所有应用以及为电动汽车开发的最具创新性的材料外，该工具还提供燃油动力系统、底盘和电子电器照明用途。

设计休息室

凯迪拉克 Sollei 概念车，聚焦CMF 和 Mycellium 材料

设计休息室



图源：通用



[DVN内饰去年报道了](#)凯迪拉克 Sollei 概念车。近日，凯迪拉克正在与 MycoWorks 合作开发一类用于高性能汽车内饰的新型材料。这种新材料有朝一日将具有与皮革相同的应用，它结合了菌丝体（蘑菇的可再生根结构）和其他生物基成分。

这种材料使用 MycoWorks 技术 Fine Mycelium™ 种植，最终可能使凯迪拉克能够使用可再生材料提供该品牌今天闻名的高端美学。此外，Fine Mycelium™ 的未来目标是提供卓越的强度，在减轻重量和提高效率方面提供潜在的改进，同时仍满足最严格的质量要求。

MycoWorks 突破性的 Fine Mycelium™ 技术培养菌丝体（蘑菇的可再生根结构），以制作一系列可定制的皮革替代品，以达到最高质量性能标准的目标。其创新工艺使用由生物基物质制成的成分，例如麦麸、水和再利用的锯末。

作为合作的一部分，凯迪拉克设计了一款卡夹配件，采用这种创新材料，作为其多功能性概念的证明。

这种材料反映了凯迪拉克开创可再生汽车资源的使命。

SOLLEI 概念化了一款全电动 2+2 敞篷车，配备了该品牌标志性的 55 英寸柱对柱屏幕、令人惊叹的内部和外部照明布局，用于到达和离开，以及直观的前后命令控制台。

Sollei 以其丰富的感官参与、意想不到的发现和场合感来庆祝旅行和天体环境的乐观主义。以太阳为主题的特征在其颜色、材料和饰面上都很明显：

- 控制台上的充电垫、门图袋和定制配件均采用 MycoWorks 的优质生物基材料制成。这种材料采用柔和色调的彩虹色饰面。

在 CMF 方面，Sollei 内饰有很多持续的努力：

- 独特的旭日主题灯光和图形编排。
- 座椅图案上的旭日纹穿孔、绗缝和刺绣。
- 内饰 Fine Nappa 皮革，采用粉红色虹彩颜料，营造出微妙的变色日出效果。
- 饮料冷藏柜门和后舱玻璃托盘上采用粉红色虹彩色调，可显示不同的阳光照射。
- 初级金属饰面上的“极光”色调，包括颜色变化，以反映太阳风与地球大气层反应的现象。名为“Daybreak”的敞篷金属车顶面料，其名称与敞篷车顶的功能有关；当屋顶向后拉时，阳光会洒入到车内。
- 名为“Bask”的纹理地垫材料，这种珠皮呢面料增添了美丽的质感和微妙的温暖，与车顶材料的颜色相匹配，使整个内饰保持非常轻盈。

全新出行

CUPRA提供Parkopedia'停车&支付'功能

全新出行



泊知港创建于 2007 年，旨在回答世界各地驾驶员的常见问题，是一款提供各种版本的免费应用程序。可从 iPhone 的 App Store 或适用于 Android 设备的 Google Play Store 下载，还有一个网络版本，可从 PC 或任何其他终端使用：您只需要一个浏览器和互联网访问。

泊知港用户可以搜索和获取附近或特定地址附近的停车场信息，包括 89 个国家/地区的 7000 万个停车位，不乏到达或预订功能，接收路线，实时查看营业时间、价格和可用性，但仅适用于高级版，通过应用内购买，价格为 5.49 欧元。

在其他可用选项中，泊知港允许用户将停车场保存在收藏夹列表中，查阅额外信息，例如容量或接受的付款方式，以及根据特定参数过滤搜索。图形界面不是特别现代，但肯定很容易查阅和任何人都可以访问。

泊知港的优势之一在于搜索功能，可以根据各种参数进行管理。出于这个原因，有一些过滤器可以根据进入时间、停留时间、类型（例如在车库还是在街上）、付款方式、充电站的存在等来过滤所有内容。泊知港最近宣布与 SEAT S.A. 开启合作，以实现便捷的车内停车支付。CUPRA 驾驶员现在能够使用无缝的'停车&支付'车内支付功能，使他们可以轻松地进行停车支付，而无需离开车辆。

这项新功能目前在 17 个欧洲国家/地区的 CUPRA Born 和 Tavascan 型号上提供 CUPRA Navi 系统。该服务计划在 2025 年添加到其余的 CUPRA 系列和 SEAT 车型中。近三分之二的受访者表示希望通过他们的车载信息娱乐系统支付停车费，这使其成为车内支付需求量最大的服务。

亚马逊 Zoox 在美国推出第二项 Robotaxi 服务

全新出行



图源：ZOOX

初创公司 Zoox 的总部位于旧金山湾。在一月一个阳光明媚的下午，一辆小型自动驾驶出租车呼啸而过，打开了车门，车门像地铁列车一样向两侧打开，可以看到车辆没有方向盘或仪表盘。它从正面看起来和从后面看起来一样 - 这就是为什么它可以双向移动。

在短短几个月甚至几周内，这家初创公司不仅希望向员工提供乘车服务，还希望向所有人提供乘车服务 - 首先是在拉斯维加斯，然后是旧金山。

Zoox 于 2020 年被亚马逊收购，将成为美国第二家在没有司机的情况下运营的商业出租车服务。这也令人惊讶，因为 Uber 或通用汽车子公司 Cruise 等竞争对手最近停止了自己的尝试，尽管投资了数十亿美元。通往盈利的漫长道路对他们来说似乎代价太高——尤其是考虑到来自技术领导者 Waymo（谷歌的姊妹公司）的竞争似乎势不可挡。

该设计让人想起带轮子的烤面包机。它的最高时速为 120 公里，可以转动所有四个轮子进行转向。Zoox 的策略之一是从一开始就在其车辆中使用塑料等廉价材料。或者用纤薄的内饰代替柔软的真皮座椅。长椅彼此相对排列，以便乘客更容易相互交谈。与 Waymo 一样，乘客会听到轻松的音乐，这些音乐可以像空调一样进行调整。

在旧金山，自动驾驶出租车现在甚至被认为是 Uber 的优质替代品。他们通常更整洁，有时比一些 Uber 司机的驾驶风格更愉快。客户很容易忘记他们是由计算机驾驶的。

从长远来看，Gartner 分析师 Davenport 认为 Zoox 的优势主要在于其母公司 Amazon 的财务实力和 IT 资源，后者拥有世界上最大的云基础设施。更重要的是：“如果他们以非常低的价格进攻，他们可能会扭转市场，”Davenport 表示。亚马逊拥有收购公司的经验 - 并“将它们变成非常有价值的东西”。

一般新闻

三星 OLED 显示屏采用高通 CEDP

一般新闻



上周，三星显示宣布与高通签署谅解备忘录，旨在加强其在汽车 OLED 市场的地位。此次合作包括为高通的骁龙® 驾驶舱体验开发平台（CEDP）提供 OLED 显示器的潜在供应，以提供下一代车内体验。

骁龙 CEDP 基于下一代骁龙® 驾驶舱平台，是骁龙® 数字底盘™ 解决方案的关键组成部分，旨在提供先进的功能，帮助 OEM 提供高度身临其境、直观和复杂的车内体验。三星显示为 CEDP 演示套件提供 34 英寸 6K（6,008 x 934）宽 OLED 显示屏，实现高级汽车软件的可视化集成，包括个性化人工智能（AI）图形、定制信息娱乐和自动驾驶信息。

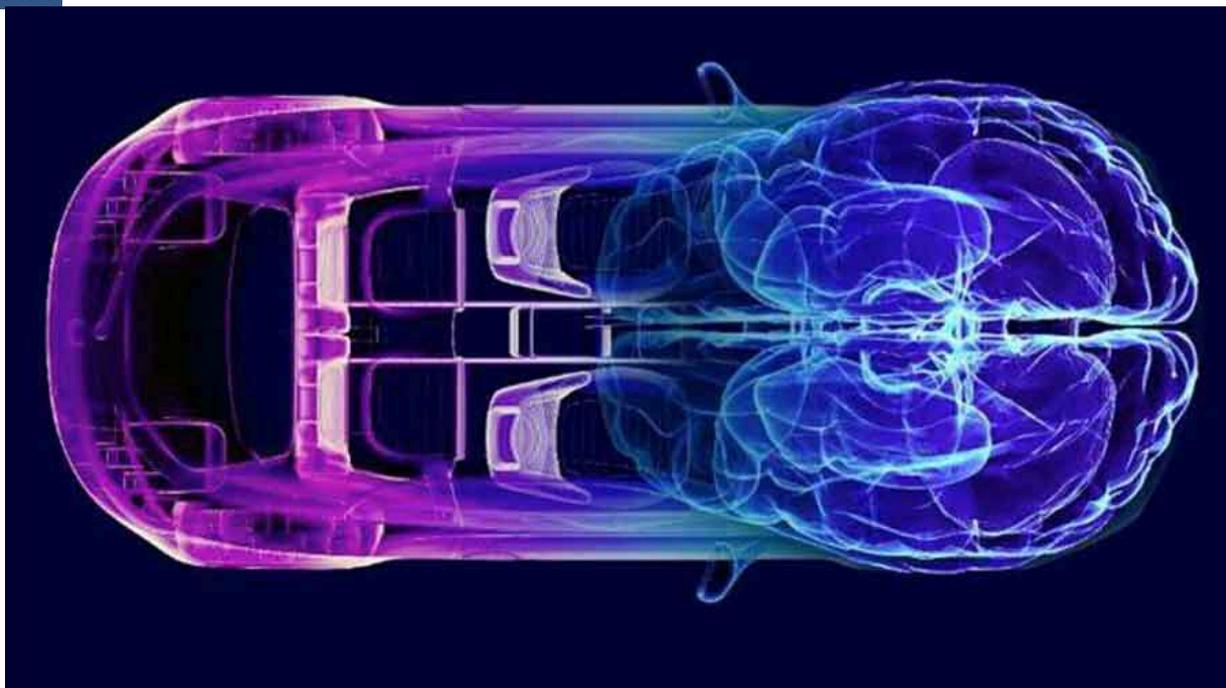
通过此次合作，三星显示旨在积极推广其为汽车应用量身定制的 OLED 技术的优势，例如高分辨率、高亮度和低功耗。通过与高通合作，该公司计划向全球汽车制造商、制造商和供应商展示这些优势。

“随着自动驾驶和车辆软件变得越来越复杂，显示器在可视化这些功能方面的重要性也越来越大”，三星显示中小型显示器事业部执行副总裁兼产品规划团队负责人 Hojoong Lee 表示，“三星显示的差异化汽车显示解决方案有效地将高通卓越的汽车技术解决方案变为现实。”

在 CES 2025 上，三星显示和高通技术公司展示了这款采用三星 OLED 显示屏的骁龙 CEDP 演示套件。

DeepSeek AI 模型给汽车行业带来压力？

一般新闻



图源：AUTOBRAINS

总的来说，人们对人工智能（巴黎人工智能行动峰会、美国人工智能领导力计划）感到非常兴奋，在中国也是如此。1月底，来自中国的人工智能（AI）新开源语言模型对美国老牌科技公司的股价造成了沉重压力。中国初创公司 DeepSeek 的 AI 助手应用程序成立仅一年，现在是 Apple 美国 App Store 平台上下载量第一的应用程序。它将其竞争对手 ChatGPT 从美国提供商 OpenAI 降级到第二位，导致美国科技公司作为回应遭受了严重的股价损失。

DeepSeek 可以回答复杂的问题，也可以解决复杂的问题。显然，与拥有 ChatGPT 的美国市场领导者 OpenAI 或拥有 AI 系统 Gemini 的谷歌一样。然而，这家中国初创公司不仅攻击生成文本或创建程序代码的 AI 聊天机器人：DeepSeek 还可以跟上 Dall-E 和 Stable Diffusion 等 AI 图像生成器的步伐。

Deep Seek 是一个开源 AI 模型，这意味着每个人都可以访问源代码。另一方面，OpenAI、谷歌、微软和 Anthropic 等美国主要参与者将其 AI 代码视为严密保护的商业机密。在美国主要科技公司中，只有 Facebook 集团 Meta 将其 AI 模型 Llama 开源发布。开发人员可以自由使用模型、修改模型并将其集成到他们的应用程序中。原则上，这也使汽车制造商更容易采用该模型，例如优化车辆的语音控制。

人工智能（AI）将在未来的汽车内饰中发挥关键作用。AI 系统可以通过学习驾驶员和乘客的行为以及对气候控制、座椅定位、娱乐甚至氛围照明的偏好来创造更安全和个性化的座舱环境。

未来，老牌公司将不得不面对更激烈的竞争和越来越大的压力，以捍卫他们在 AI 领域的地位。DeepSeek 特别清楚地表明了一件事：可以更快地开发具有成本效益的 AI 模型。