

Tue, 4 February 2025  
Weekly Newsletter

**DVN**  
Lighting

NEWSLETTER #890



On-demand webinar: **OSLON Black Flat S Gen 3 LEDs** for automotive forward lighting – now brighter than ever

Download now!

amul **OSRAM**

# 社论

## 2025DVN慕尼黑研讨会奖项投票开启!



2025刚刚过去的一个月，汽车行业举办了多场大型活动，包括CES ([DVN专题报告已发布](#))、印度的 Bharat Mobility Global Expo (快讯总结以及[专题报告](#))、日本的 Automotive World (下周发布总结)。2025DVN慕尼黑汽车照明研讨会正在最后筹备阶段。上周，我们与索尼和日亚进行了交流，两家公司将参与慕尼黑研讨会 (下周，我将通过与法雷奥、艾迈斯欧司朗和沃尔沃卡车的交流来关注可持续发展，他们也将参与慕尼黑研讨会可持续发展环节)

DVN 奖项投票已开启。我们今年计划颁发6 个类别奖项：最佳前灯、最佳后灯、最佳技术、最佳灯光用户体验、最佳概念车照明和 2024 年最佳演讲)。诚邀大家投出宝贵的一票。投票将于下周 11 日星期二夜间12点结束。2025 DVN

慕尼黑颁奖典礼将于 2 月 19 日晚鸡尾酒会之前隆重举行。目前已有 300 多位嘉宾注册参会，预计将达到 500 名。期待再次与您相见。[点击注册参会](#)。

Paul-Henri Matha, DVN CEO 兼照明总编

# 深度新闻

## 2025 DVN 奖项投票开启!



DVN 奖项投票已开启，颁奖典礼将于 2 月 19 日晚鸡尾酒会之前隆重举行。我们今年计划颁发6 个类别奖项，每个奖项都代表了照明行业的重要成果，包括OEM 设计师和工程师、车灯制造商和二级供应商。今天通过DVN每周快讯正式开启投票工作。投票将于下周 11 日星期二夜间12点结束。

欢迎[点击2025DVN奖项投票链接](#)，参与投票。

### 最佳前灯



欧宝 GRANDLAMP



吉利银河 E8



奥迪 A6



雷诺 R4



宾利欧陆 GT



极氪MIX



DS N° 8



现代 IONIQ 9

### 最佳尾灯



SCOUT TERRA



比亚迪 腾势 Z9



阿斯顿马丁 VANQUISH



小米 SU7



道奇 CHARGER



起亚 EV3



奥迪 A6 E-TRON

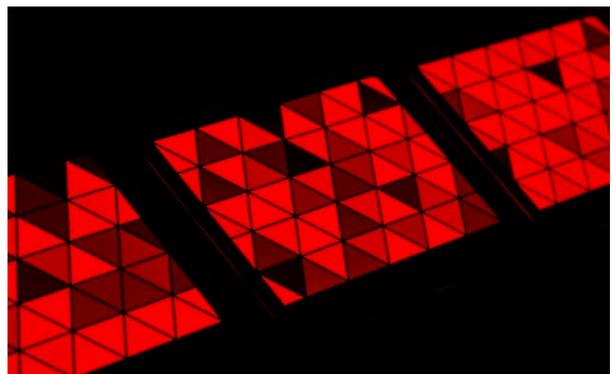


日产逍客

## 最佳技术



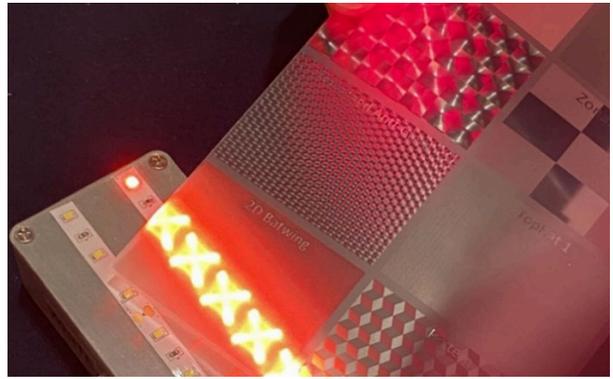
蔡司全息薄膜



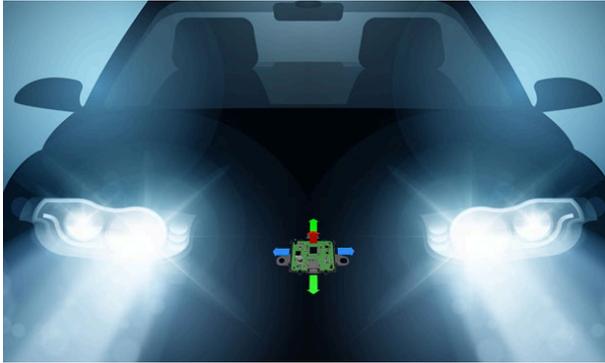
OLEDWORKS 数字 OLED 2.0



ELMOS 多通道 LED IC



BRIGHTVIEW 技术 MLA 薄膜



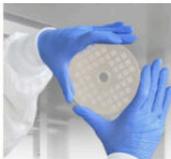
艾默林 LUMEMS 自动调平



艾迈斯欧司朗 ALIYOS



MARADIN MEMS 激光投影



索尼 DADC 塑料 MLA

## 最佳照明用户体验



HUAW华为问界 M9



RIVIAN R1T



马恒达 BE6E



长安深蓝 S05



L领克 Z10



极氪 7X

### 最佳概念汽车照明



DS SM



捷豹 TYPE 00



ALPINE ALPENGLOW



宝马 NEUE KLASSE



凯迪拉克 OPULENT VELOCITY

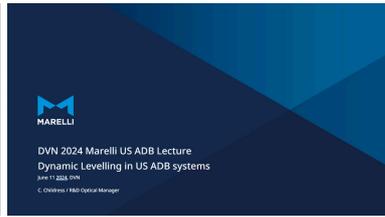


本田 TYPE 0 SALOON

## 2024 DVN研讨会最佳演讲



[极氪 - 慕尼黑](#)



[马瑞利 - 底特律](#)



[SCOUT MOTORS - 底特律](#)



[FIEM - 浦那](#)



[领克 - 上海](#)

# 照明新闻

## DVN 走访索尼奥地利 DADC

照明新闻



**Paul-Henri MATHA**撰写

Wolfgang 和我很荣幸受邀走访DVN社区2024新会员索尼 DADC。索尼是一家著名的日本公司，拥有超过 110,000 名员工，全球收入约为 800 亿欧元，由大约 100 家公司组成，包括我们最近在奥地利访问的索尼 DADC。

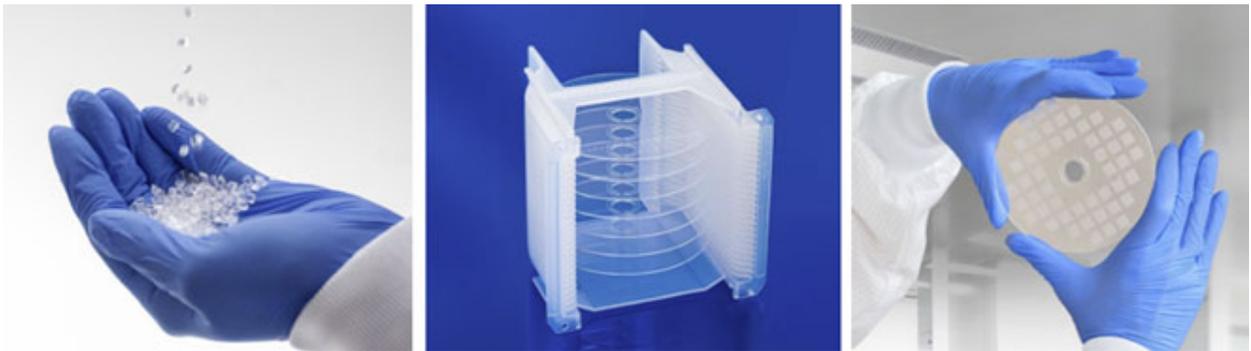


索尼 DADC 总部位于奥地利塔尔高。该公司成立于 1983 年，最初是一家光盘厂，现在在三个地点开展业务：奥地利、捷克共和国和美国。索尼 DADC 拥有约 900 名员工，收入为 2 亿欧元，其核心业务专注于光盘，包括 CD、DVD、蓝光光盘、超高清蓝光和 PlayStation 游戏。该公司生产设施负责全球索尼光盘制造（日本除外）。虽然光盘业务从 2000 年代的巅峰时期下降到每年 20 亿张的水平，但该工厂的悠久历史，披头士乐队的吉他在主厅的显眼位置展示着——这是对与该工厂相关的音乐遗产的致敬。该工厂距离莫扎特之城萨尔茨堡仅 10 公里，这增加了其独特的吸引力。



在过去十年，索尼 DADC 一直在利用其广泛的专业知识和基础设施探索新的商机。虽然其光盘生产工艺专注于高精度的聚碳酸酯（PC）层，但重新利用这些功能的潜力不可估量，尤其是在生产微透镜阵列（MLA）等光学元件方面。

### 通过光盘生产积累的关键能力



- 纳米级精密光学设计
- 使用先进的激光技术进行母版创作（镜像设计，约 1 小时时长）
- 将母版集成到注塑工具中以生产晶圆板（无需复杂、长交货期的注塑模具）
- UV 固化
- 多层涂层的可能性（例如，用于创建图案的金属层或用于 PlayStation 光盘的三层涂层）
- 晶圆切割从圆盘形状过渡到最终光学镜头生产（为此应用实施的新工艺）

这里提到的 2.7 秒循环时间特指光盘生产过程。未来对 MLA 或镜头等光学元件的调整可能涉及额外的加工步骤，这可能会影响整体生产时间。

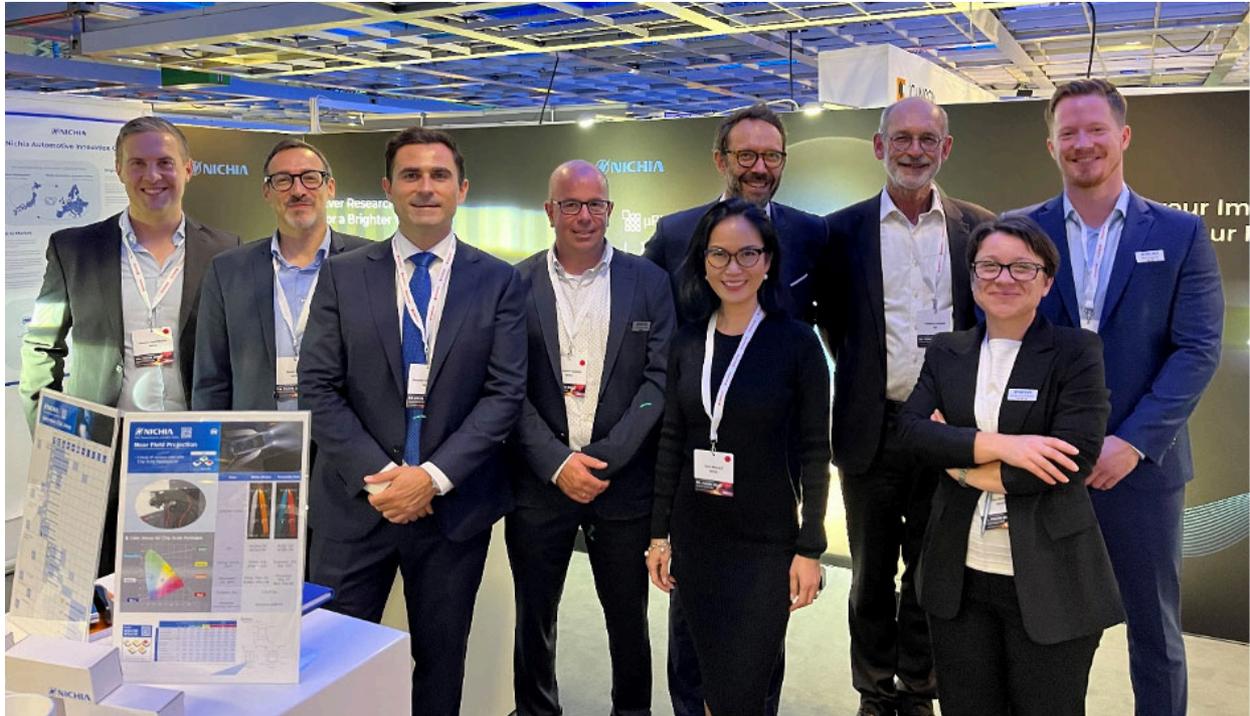


索尼 DADC 目前开发的应用包括照明信号和道路投影，但其潜力远远超出了 MLA 技术。此外还包括光学透镜，包括用于均匀设计特征的微光学器件、用于直接成像模块的衍射光学设计或自由曲面光学设计，所有这些都望实现高效的生产周期和高可扩展性。



# 日亚：小型化、集成化和可持续性塑造汽车照明未来

照明新闻

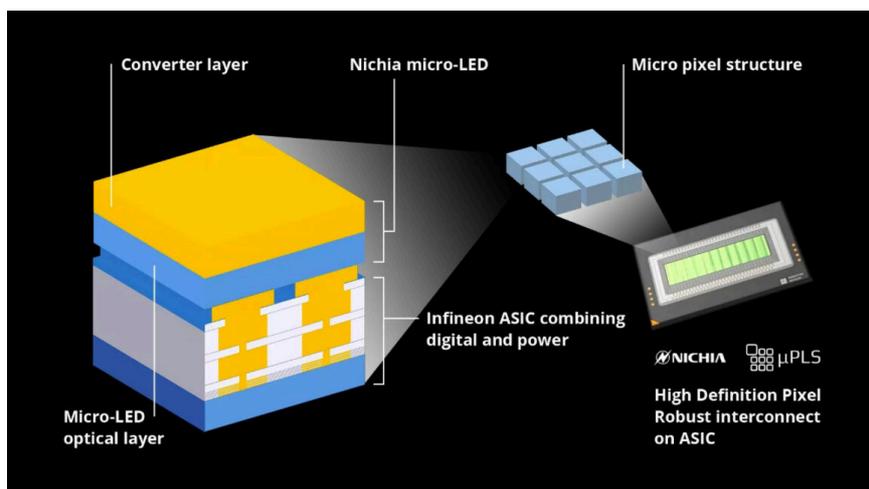


作者：Paul-Henri MATHA

在 SIA Vision 上，我与日亚欧洲技术负责人 Xavier Denis 讨论了汽车照明 LED 演变。活动期间，日亚展示了四项独特的技术：

## **μPLS 微像素化光源**

日亚的 μPLS（微像素化光源）是集成像素化 micro-LED 的开创性光引擎解决方案，是高清（HD）自适应远光灯应用的理想选择。μPLS 可提供出色的亮度、具有独立像素控制的高像素密度和灵活的连接性，可无缝集成到现代电气/电子（E/E）汽车架构中。与英飞凌合作开发的集成驱动器 IC 能够使用脉宽调制（PWM）控制独立控制超过 16,000 个 micro-LED。这确保了最佳的驾驶条件和可操作控制。



### 芯片级封装（彩色）：针对近场投影应用进行了优化

Chip Scale Package (Color) 能够将清晰、明亮的图像直接投射到道路上，帮助驾驶员在恶劣条件下安全导航。



### 芯片级封装（白色）：展示其在薄型设计前照灯应用中的作用

日亚最新的 Chip Scale Package (White) 支持开发具有超紧凑设计的纤薄时尚的前照灯，在不影响性能或效率的情况下增强车辆的美观性和安全性。

### 内饰照明解决方案：模拟自然阳光的高 CRI 技术演示

日亚的高 CRI 解决方案将展示模仿自然阳光的影响，提供卓越的显色性，以提高能见度并减轻驾驶员的眼睛疲劳。

这些解决方案非常适合增强车辆内部和外部，通过更清晰、更精确的照明为整体道路安全做出贡献。

### Paul-Henri Matha: Xavier, 请介绍一下您自己

**Xavier Denis:** 您好，我叫 Xavier Denis，日亚欧洲技术营销和技术支持负责人。我在照明和光学领域拥有 20 多年的经验，曾在日亚、GE Lighting 和 Optis 担任过各种管理职务。我的学术背景包括佐治亚理工学院的应用物理学学士学位和科维努斯大学的 EMBA 学位。我热衷于推进下一代光源技术，从以人为本的解决方案到 micro-LED，我期待着今天与您分享宝贵的见解。

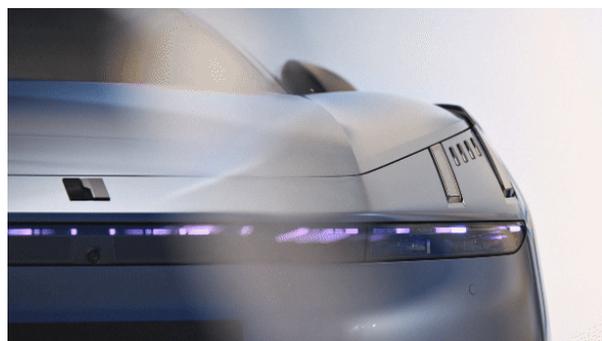
**P.H.M:** Xavier, 我的第一个问题是请您从光源制造商的角度介绍一下参与 SIA Vision 的主要收获。日亚有一个展位，您也发表了演讲，最让您印象深刻的有哪些？

**Xavier Denis:** 在 2024 SIA Vision Congress 上，我们很荣幸参展并发表演讲。通过展示和演讲，与汽车照明专业人士直接接触来展示我们的专业知识和创新。该活动使我们能够最大限度地提高我们在行业内的知名度和交流机会。

至于主要收获，大会强调了 LED 技术对汽车行业的变革性影响。汽车 OEM 继续采用动态和自适应照明系统，利用芯片级封装 LED、矩阵 LED 和 micro-LED 等技术来提高安全性。可持续性是一个关键主题，LED 制造商专注于提供节能解决方案。

最后，OEM 和一级供应商显然正在努力建立更强大的供应链合作伙伴关系，鼓励 LED 制造商提供集成解决方案并尽早参与车辆开发，以提供符合全球标准并符合汽车行业不断发展需求的创新。

**P.H.M:** 个性化和迎宾序列是我们在汽车业务中看到的一些趋势。蓝光LED与 RGB 相比如何？我们看到越来越多的应用在内饰照明中，现在甚至在外饰，如领克 Z10、Rivian R1T 或 Lotus Eletre 等车型。您怎么看，贵司有哪些解决方案？



**X.D:** RGB LED 主要专注于内饰照明，而不是外饰应用。这主要是由于目前不允许在外部使用多色灯的监管限制，但停车模式等特定场景除外。此外，由于当前的 RGB 解决方案被限制在 0.5W，这不足以满足许多外部需求，因此对具有更高功率输出的更可靠光源的强烈需求是为了确保白天的能见度。

另一个挑战在于 LED 之间通过 LED IC 的通信协议缺乏标准化。虽然存在 ISELED 等协议，但欧司朗或日亚等 LED 制造商也推出了自己的开放协议。然而，行业可以普遍采用的统一解决方案尚未出现。

RGB 光源的替代方案是使用分立彩色 LED，所有 LED 都基于蓝光LED，每种颜色具有不同的荧光粉转换。这种方法的主要优点是即使在高温下也能提供一致的性能，从而简化色偏管理，无需每颗 LED 单独调整 PWM。分立彩色 LED 还克服了功率限制，使其更适合外部应用。此外，无需添加第四种 LED 即可获得真正的白光（RGB-W 解决方案），因为这可以通过更广泛的色域管理轻松处理。这种优势的结合作使分立式彩色 LED 成为汽车应用中外部照明的有吸引力的选择。

**P.H.M:** 对于激光应用，您是否看到类似的趋势转向多色解决方案？

**X.D:** 日亚处于汽车 RGB 半导体激光管创新的前沿，结合了高亮度和可靠性。QuaLas™ 平台是世界上第一款符合汽车标准的 SMD RGB 激光器。这些二极管采用 QuaLas™ 和 TO-CAN 封装，搭配 MEMS 反射镜和数字微镜器件等先进技术，为外饰和内饰投影以及平视显示器提供高效和高性能的解决方案。这些二极管具有广色域，可实现生动的视觉效果，使用寿命长，可降低维护成本，紧凑的设计可灵活集成各种系统。

**P.H.M:** 您对平视显示器（包括增强现实平视显示器）有何看法？您预测哪个技术平台将占据主导地位？

**X.D:** 目前有三种解决方案涉及 RGB LED、RGB 激光器和白光 LED 技术的集成，每种解决方案都经历了重大创新。对于 AR HUD，需要更高的亮度和更大的尺寸，因此需要明显更亮的光源。一级供应商要求 10,000 cd/mm<sup>2</sup> 的亮度，是 ADB 矩阵光源的 10 倍。好消息是，这种亮度水平也可以通过 LED 实现。

**P.H.M:** 对于传统照明功能和信号功能，您认为有哪些新兴趋势？

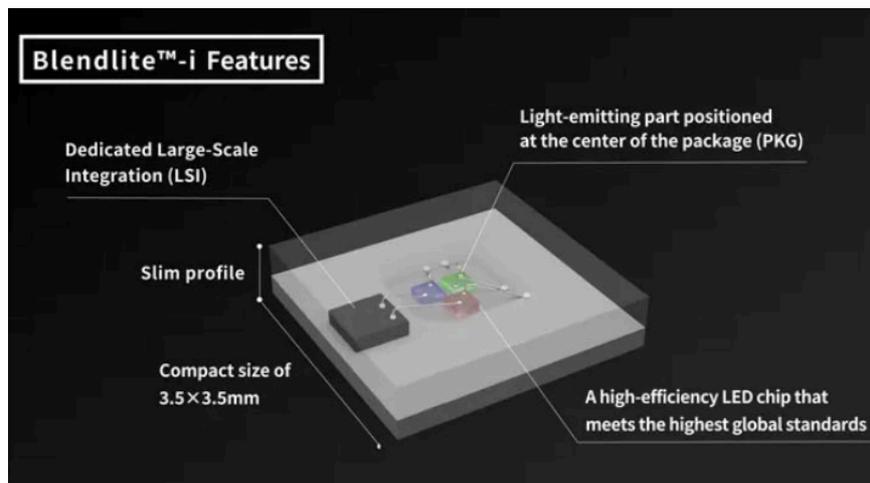
**X.D:** 我们观察到两个截然不同的主要趋势。首先是安全性，重点是提高性能。例如，信号投影越来越受欢迎，为了确保白天的能见度，激光技术被证明是一种出色的解决方案。第二个趋势是功耗，因为汽车制造商的目标是在不增加能源需求的情况下减少电力使用或扩展照明和信号功能。为了满足这些需求，日亚正在两个方面开展工作：开发无饱和的芯片，同时保持高性能，并改进具有更好散热和先进电子集成的封装，例如智能 LED 和 micro-LED。

**P.H.M:** 您如何看待未来几年的市场预期？

**X.D:** 从光源制造商的角度，我希望强调六个要点：

1/ 小型化的进步（在芯片和封装层面）。

2/ 电子集成，包括智能驾驶员等等。Blendlite-i™ RGB 光源就是一个很好的例子。



3/ 以人为本的照明仍然是内饰照明的重点，具有高 CRI（显色指数）和支持人类昼夜节律的设计，提高汽车乘员的舒适度和幸福感。

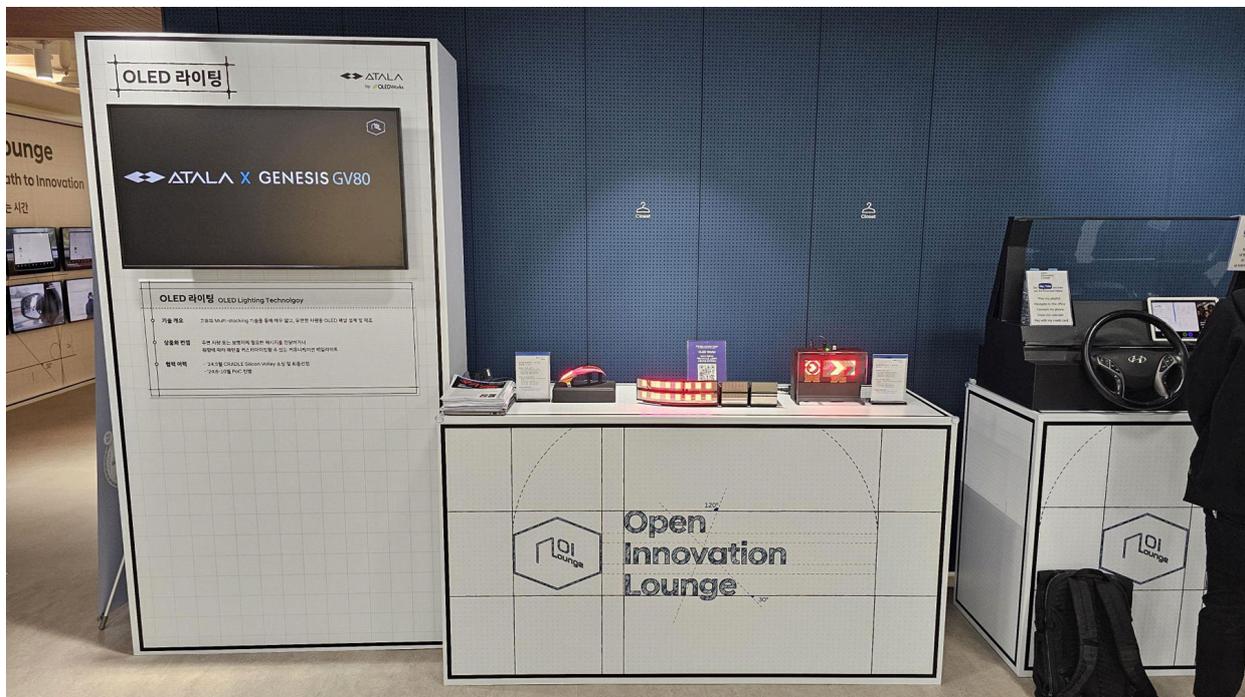
4/ LED 在汽车中的部署将继续增长，制造商专注于在相同的价格和相同的功耗下实现这一目标。

5/ 信号扩展，例如在白天实现明亮、可见的信号投影，以提高道路的安全性和通信。

6/ 产品生命周期评估分析将变得越来越重要，并影响我们处理开发和生产流程的方式，尤其是在设计可重复使用和维修的光源方面。

# OLEDWorks 在现代汽车开放式创新活动展示定制照明设计

照明新闻



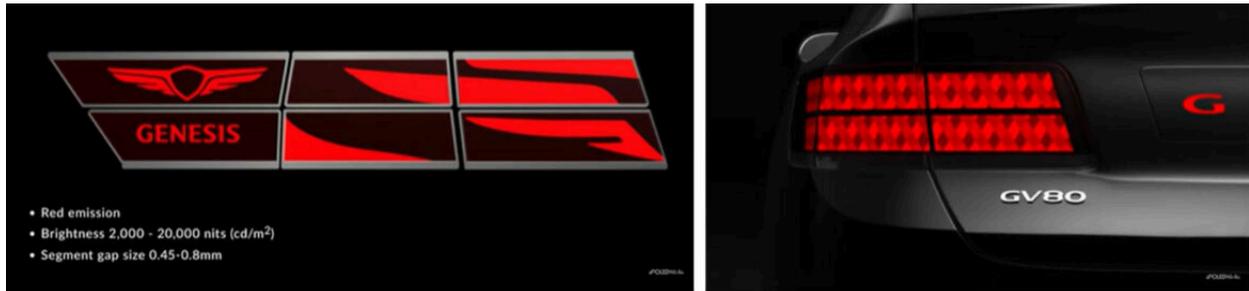
今年早些时候，OLEDWorks 受邀参加现代汽车的开放式创新（OI）活动，在那里他们有机会分享 Atala OLED 照明如何增强现代汽车系列的照明潜力。为了准备此次活动，他们与现代汽车产品部和 CRADLE 团队会面，共同为 Genesis GV80 创建了 OLED 照明的定制照明概念和技术演示。

为了筹备此次活动，现代汽车产品部门和 CRADLE 团队与 OLEDWorks 的设计和技术团队合作，开发了三种独特的尾灯概念，以展示如何为 GV80 设计 Atala OLED 照明，以进一步提升品牌和乘客体验。这些团队受到现有现代和 Genesis 设计架构的启发，并将许多元素融入到 OLED 面板设计中。重要的是要确保轻巧的设计感觉自然而然地融入 Genesis 品牌，因此品牌元素直接融入 OLED 细分设计中，例如 GV80 真皮座椅和格栅中的钻石，以及 Genesis 标志的翅膀。



同样重要的是，Atala 团队向 Hyundai Cradle 团队提出照明解决方案，这些解决方案在今天是不可能的，而不仅仅是对未来的展望。ATALA 工程师努力确保提交给现代的设计概念是 ATALA 团队能够以他们期望的所有产品相同的质量和成本效益标准投入生产的概念。为了全面了解 OLED 在车辆中的集成方式，他们制作了尾部和停止位置的红色面板动画，以及用于前部徽章和内饰照明的白色 OLED 面板。

在设计和渲染概念后，他们前往韩国首尔的 OI Lounge 活动，在那里他们能够向现代团队（包括设计师、工程师和主要高管）展示定制照明设计。除了我们渲染的设计概念外，他们还使用模块化 OLED 照明面板创建了一个物理照明原型，其安装方式类似于定制面板位于 Genesis GV80 尾灯模块内的方式。原型包括刚性和可弯曲的 Atala 面板，展示了 OLED 照明面板可以采用的各种形式。



# 雷诺 Filante Record 2025

照明新闻



雷诺近日发布了雷诺 Filante Record，其灵感来自雷诺 40cv（1925）和雷诺 Filante（1956）。车辆将于 2 月 5 日在 Paris Retromobile 上展出。

受 40cv 启发的非常不错的前照灯更新



侧面和后部是两种车辆的混合体，真正全新的解释。空气动力学和效率显然是电动汽车的新趋势。



# 照亮移动出行的未来：2025印度巴拉特移动全球车展

照明新闻



2025 印度巴拉特移动全球车展重新定义移动出行的未来，汇集尖端创新和全球汽车领导者。这场为期六天的活动于 2025 年 1 月 17 日至 22 日在 Bharat Mandapam、新德里的 Yashobhoomi 和大诺伊达的 IEML 举行，吸引了 1,500 多家参展商、34 家 OEM，吸引超过 500,000 名参观者。

[点击查看完整报告](#)

简而言之，总结如下：

新款 Tata AVINYA 配备贯穿式车灯和新的塔塔发光徽标



新塔塔 Sierra 具有类似贯穿式车灯，类似于奥迪 Q5，后尾门打开时有额外的车灯点亮。



马恒达 Be6e 和 XEV 9 带连续动画功能，细节方面凸显长条设计



Maruti e-vitara 采用全新日行灯签名



配备前显示屏的现代 EW3 概念车



UnoMinda、法雷奥和伟瑞柯的大型展位

### Uno Minda



MARUTI 照明经理 ZUBER AHMAD 与 UNOMINDA 团队

### 法雷奥



伟瑞柯



Neolite ZKW



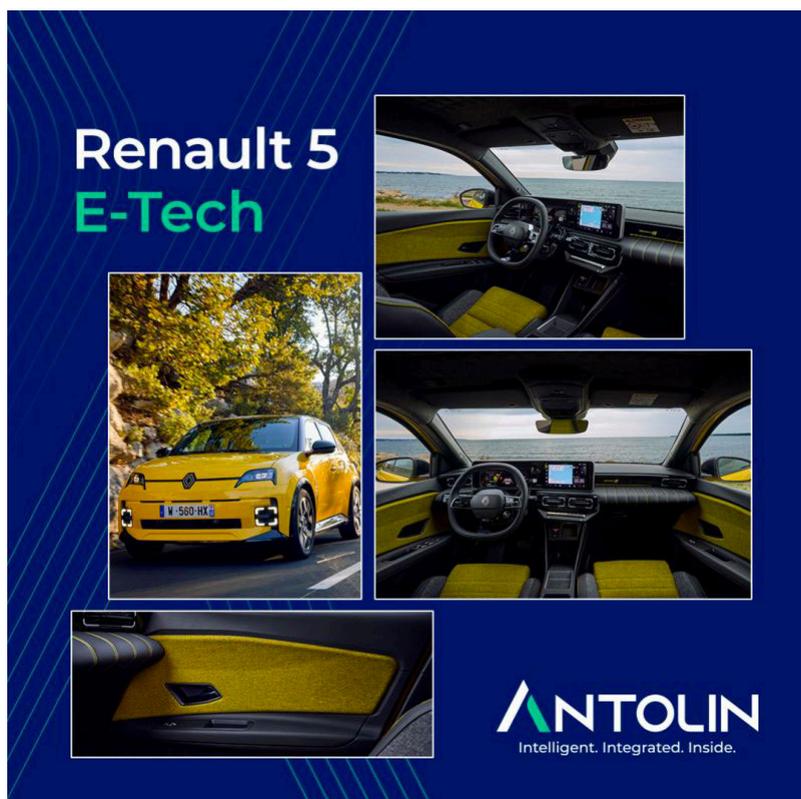
# 雷诺 5 照明供应商

照明新闻



雷诺 5 近日被选为欧洲年度汽车。许多照明供应商都自豪地表示，他们是该项目的一部分：

- 安通林：LED模块、阅读灯和柱饰板（车顶内衬、门板顶部）



Renault 5  
E-Tech

ANTOLIN  
Intelligent. Integrated. Inside.

- 法雷奥：大灯和尾灯



- Flex-N-Gate：通过指示条显示车辆的电量。  
充电完成后，这些灯会逐渐亮起，露出标志性的数字 5，即车型符号。此外，在驾驶员接近或离开车辆时，提供迎宾/送别功能。  
Flex-N-Gate 评论说，这个最终产品是法国、西班牙和美国的几个 FNG 部门之间开发的结果，强调了全球技能和专业知识协同作用的至关重要性，以及与我们的客户雷诺的密切合作。FNG 在其 FNG Plasticos 和 FNG Marines 工厂生产这种负载指示器模块，并在其 FNG Espana 和 FNG Marles les Mines 工厂生产技术前面板。

# 光峰科技发布2024业绩预告

照明新闻



光峰科技发布业绩预告称，预计2024年度实现营业收入为24.18亿元左右，同比增长9.26%左右。其中，车载光学业务成为亮点，于2024年进入快速起量阶段，通过保质保量交付车载产品，单业务实现营业收入6亿元以上。



光峰科技表示，报告期内，公司与海内外知名车企进行密集接洽并获得开发定点，支撑车载业务持续向上突破。截至目前，公司已获得10个车载定点，已涵盖车规级巨幕、激光投影灯、车灯模组及动态彩色像素灯等产品，并实现部分定点车型高质量落地。

事实上，2024年是光峰科技车载光学业务实现收入的元年。在业务起步的第一年，该业务板块的营收占比达到了24.8%左右。最具代表性的落地车型——问界M9，光峰科技为其供应了业界首个车规级投影巨幕，获得了客户和终端消费者的认可。据媒体报道，在上市短短12个月内，问界M9累计大定已突破20万辆，连续9个月稳居中国市场50万元以上车型月度销量榜首，打破了国内汽车市场豪华品牌车型销售记录。

此外，作为全球首家获得激光投影智能大灯定点的车载光学供应商，光峰科技率先实现了激光智能投影车灯的量产落地。2024年10月，smart精灵#5正式上市，搭载了光峰科技研发的行业首创车载全彩户外激光投影灯，可投射233英寸的超清画面，为消费者露营观影娱乐提供了绝佳体验。同时，凭借可靠的车载供应链能力和过硬的产品交付质量，光峰科技获得吉利汽车“优秀供应商”的荣誉认可。



在日前结束的2025年美国CES展会上，光峰科技展示了全彩户外激光投影灯和全新升级的ALL-in-ONE全能激光大灯，并宣布与Ceres Holographics合作推进透明HUD（抬头显示）国际市场应用，同时推出分体式光纤头灯、拇指光机、PHUD（全景抬头显示）和LBS（激光束扫描）显示等创新成果，彰显其在车载光学领域的技术实力。

# 汽车供应商要求公平竞争： 欧盟必须设定明确的目标

## 一般新闻

	Paolo Scudieri, Chief Executive Officer
	Roberto Vavassori, President
	Roberto Vavassori, Executive Board member
	Franck Dessaintjean, Chairman
	Marco Stella, Chief Executive Officer
	Patrick Nardou, President
	Hervé Gestas, President
	Jean-Louis Pech, President
	Henri Morel, President
	Patrick Koller, Chief Executive Officer
	François-Xavier Lemasson, President
	Laurent Favre, Chief Executive Officer
	Luc Chatel, Chairman
	Tomasz Beben, Chairman of the Board
	Christophe Périllat, Chief Executive Officer

随着欧盟委员会在布鲁塞尔就欧洲汽车行业的未来展开战略对话，欧洲汽车行业的 15 个主要参与者正在敦促欧盟为汽车行业设定明确的区域内容目标，并共同发布了下面的论坛报。

汽车行业不仅限于汽车制造商。它涉及一个由供应商和间接贡献者组成的整个生态系统，他们提供了 75% 的车辆内容价值。在欧洲，这占 GDP 的 8% 和 1300 万个工作岗位。

“欧洲汽车行业正面临其历史上最重大的变革。技术、生产方法、市场和参与者正在迅速发展。面对这场革命，我们投入了大量资金，向电动汽车和软件定义汽车转型，并且我们已经为更可持续的出行方式提供解决方案，包括由氢能或电子燃料驱动的方案。我们满怀信心地欢迎新进入者。作为全球参与者，我们已经与非欧洲汽车制造商合作，我们欢迎新的竞争对手，因为他们推动我们进一步创新并寻找解决方案，使新车更实惠。

但是，竞争必须在公平的竞争环境中进行。

汽车行业是一个大规模生产行业，在国家和地区经济中发挥着重要作用。它不仅限于汽车制造商，还涉及整个供应商和间接贡献者网络，他们负责车辆 75% 的内容价值。在欧洲，这个供应商生态系统占 GDP 的 8% 和 1300 万个工作岗位，世界其他地区也观察到了类似的影响。

近年来，地缘政治变化和接连的全球危机改变了地区之间的竞争平衡。自新冠疫情以来，中国和欧洲之间的竞争力差距扩大了 25 个百分点。因此，世界各国都采取了促进公平竞争和在当地保留附加值的措施。例如，美国修订了与加拿大和墨西哥签订的 USMCA，引入了一项措施，要求制造商的产品包含 75% 本地生产成分的强制性阈值。这种方法不仅保护了汽车制造商（如仅关税政策），还保护了整个汽车生态系统，确保产品不仅在北美组装，而且还包括该地区产生的显着附加值。

现在是欧洲采取类似行动并实施要求欧洲增值成分类似法规的时候了。这将加强欧洲主权，同时保护公平竞争。如果没有这样的机制，我们就有可能在汽车供应商和设备制造商中遭受重大价值损失，这将大大削弱整个行业。

在我们努力大幅减少碳排放的同时，避免只关注材料和设备的成本也很重要。从低成本国家进口设备而不考虑其运输和生产对气候的影响会适得其反，并破坏公平的全球竞争。

今天，我们敦促欧盟在全球工业战略中，为汽车行业设定明确的区域内容目标，并利用所有工具来实现这些目标。我们认为，迫切需要为关键的中间价值链制定明确的产业政策，这是就业和创新的最大贡献者。

汽车供应商正在提供创新，使转型成为现实。现在的重点必须转移到使转型为我们在欧洲的行业服务。

本文由以下人员共同签署：

**ADLER**, 首席执行官 Paolo Scudieri-**ANFIA**, 总裁 Roberto Vavassori-**BREMBO**, 执行董事会成员 Roberto Vavassori-

**ELANOVA**, 总裁 Franck Dessaintjean-**DTS**, 首席执行官 Marco Stella-**FFC** 总裁 Patrick Nardou -

**FEDERATION FORGE FONDERIE**, 总裁 Hervé Gestas-**FIEV**, 总裁 Jean-Louis Pech -

**FEDERATION DES INDUSTRIES MECANIKES**, 总裁 Henri Morel- **佛瑞亚**, 首席执行官 Patrick Koller -

**GPA**, 总裁 François-Xavier Lemasson- **彼欧**, 首席执行官 Laurent Favre-**PFA**, 总裁 Luc Chatel -

**SDCM**, 董事会主席 Tomasz Beben - **法雷奥** 首席执行官 Christophe Périllat-

# 更多信息，请查阅 ...

## Mahindra Be6E 搭载Lumax高级前照灯

To go further ...

Lumax 近日分享了有关新款 Mahindra Be6e 的许多细节，该款配备 C 形 LED 日间行车灯、水平堆叠的 LED 投影仪、时尚现代的设计

