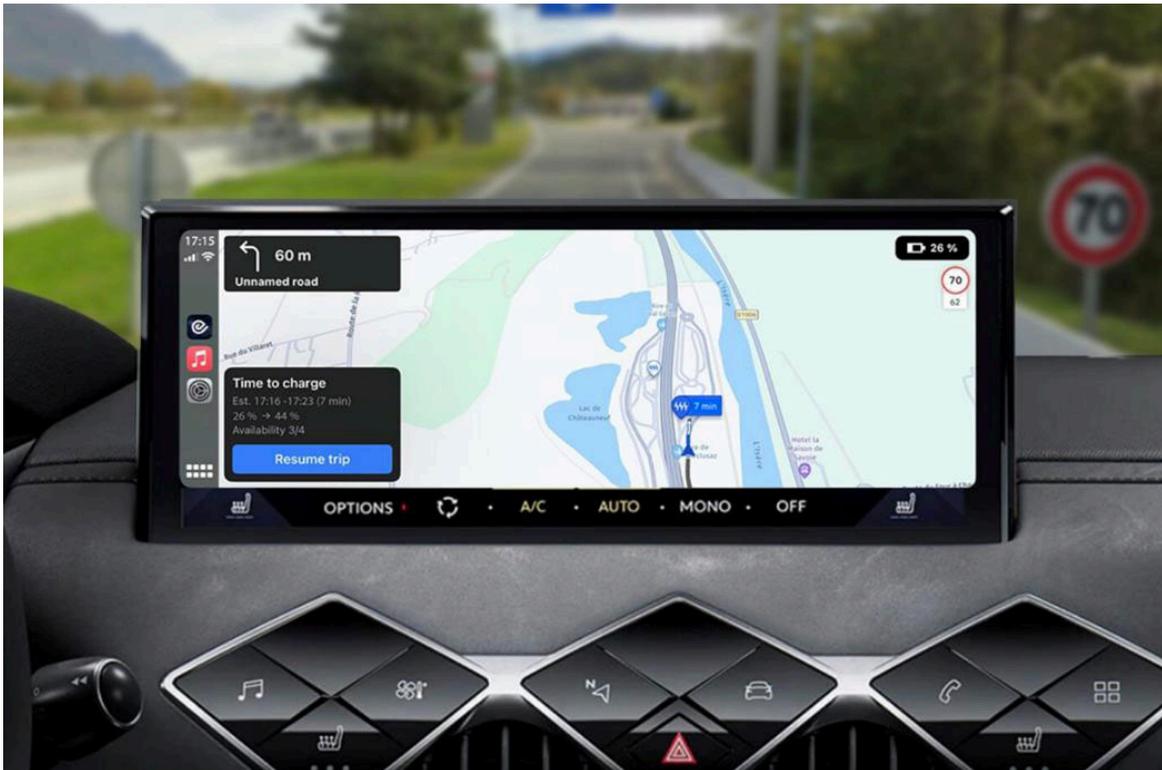


社论

App增强驾驶体验



图源：STELLANTIS

从2025 CES可以看出，将数字技术集成于车辆已成为明显趋势，这使驾驶更安全、更舒适、更个性化。

个人电子产品屏幕上的应用程序最能反映出数字化对人们生活的影响。

在这方面，汽车仍然落后于其他产品，但最近的 CES 和各种公告证实了汽车正在迎头赶上！本周深度报道将关注这个话题，这是汽车“智能化”的又一步。

本周内饰新闻反映了同样的趋势，梅赛德斯 MBUX 开始搭载 Google AI Agent、保时捷新信息娱乐系统采用 Android Auto，以及几个音频增强项目，比如与哈曼合作的 Sonic Studio Experience、安通林与Bungiovi 合作音频等。

总体上，数字化有助于增强驾驶体验，同时得益于应用程序和更简单直观的 HMI，也能让驾驶更加安全。

HMI 是2025 DVN 内饰研讨会的重要议题。欢迎各大企业报名参展和演讲。点击查阅[活动详情](#)。

Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

App增强驾驶体验



图源：DVN

应用程序几乎成为我们生活各个方面的一部分，包括社交网络、地图、财务、健身，等等。

汽车仍然落后于其它领域，但最近的 CES 和各种公告证实了汽车正在迎头赶上！

让我们回顾一下，包括它如何影响和增强驾驶体验。

Android

Android Auto 本身就是一款移动应用程序，由 Google 开发，可让用户将 Android 设备的界面投屏到汽车的信息娱乐系统上，用户可以使用 Google Maps、Waze、Spotify 等应用程序，让用户以比任何替代方案都更轻松、更安全的方式访问。简而言之，Android Auto 是一个原生操作系统，它利用车辆信息娱乐系统和车载数据包的处理能力，在驾驶时提供更深入、更互联的体验——尤其当车辆处于停泊状态时（就像给电动汽车充电一样！）

与此同时，Apple 为 iPhone 提供名为 Apple CarPlay 的类似服务。这两个系统都允许用户将智能手机连接到汽车的信息娱乐系统，从而提供对导航、通信和娱乐应用程序的访问。

Android 操作系统在新车和商用车中变得越来越普遍，尤其是最近发布的电动汽车。



图源：雷诺

开始采用谷歌信息娱乐产品的主机厂名单包括奥迪、雷诺、日产和极星/沃尔沃，以及 GMC、福特、林肯和 Rivian，预计2025 年将有更多公司加入阵营。

宝马和保时捷等其他制造商使用 Android 软件，但没有 Google 服务和应用商店。对于不希望充分利用美国公司服务的 OEM 来说，还有其他应用程序平台，例如“Appning by Forvia”，下文将详细介绍。

用户不仅可以直接从 Google Play 商店下载许多应用程序到类似平板电脑的信息娱乐触摸屏，它们还可以登录众多 Google 帐户和第三方应用程序（想想 Netflix、Spotify 等）以使用车辆的语音助手，以及控制家中或办公室中的连接物品由于 Google Home 集成。

最受欢迎的应用程序

汽车信息娱乐系统已经变得非常先进，集成了各种应用程序以增强驾驶体验。以下是一些流行的应用程序类型

- 导航：例如 Google Maps、Waze 等
- 音乐和播客：Spotify、You Tube Music、
- 通信：WhatsApp 等
- 充电站：PlugShare：使用实时数据帮助定位附近的充电站
- 娱乐；Netflix、Disney 等

汽车应用的范围将迅速扩大，从基于 Android 的应用开始。谷歌将在 2 月推出一项计划，让开发者更容易将手机或平板电脑应用转换为与汽车兼容的软件。根据 Android Authority 的一份报告，重点将放在流媒体和娱乐服务上。

佛瑞亚公布其车载应用商店新名称APPNING



在汽车连接领域稳居领先地位的 Forvia 刚刚宣布了其应用市场的新名称：“Appning”，由“app”和“happening”两个词混合而成。Appning 是一个可扩展的白标应用程序市场，使用户能够通过无缝集成 200 多个应用程序来利用车载连接。

Appning by FORVIA 最初成立于 2019 年，目前是 OEM 和应用程序开发者的市场领导者和基准。它与全球 23 个领先的汽车品牌建立了牢固的合作伙伴关系，包括宝马、迷你、梅赛德斯-奔驰、大众、上汽、零跑汽车或莲花。通过为开发人员和制造商营造协作环境，FORVIA 佛瑞亚旨在推动汽车行业的下一波数字化转型。其目标是到 2025 年底在该细分市场的份额达到 20%

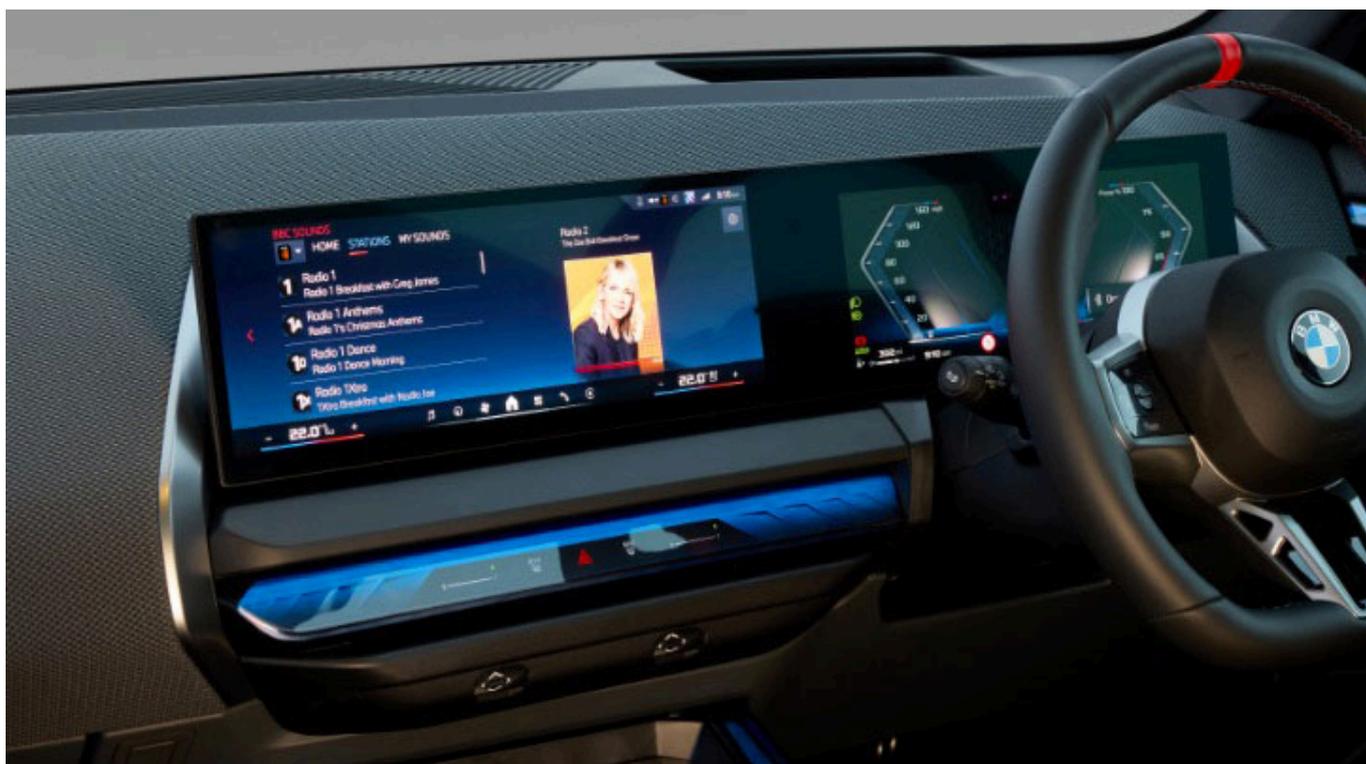
Appning 基于 Android Automotive OS，从外观到包含的应用程序，它完全由 OEM 定制和完全管理。

这是一个灵活的解决方案，可部署到任何云提供商，确保隐私和合规性。

它包含一系列精选的全球和本地应用程序，以增强车内体验，包括 Spotify、Amazon music 和 TuneIn、Citseeker 和 Legible。

最后，通过 OTA 更新，它可以确保最新的应用程序版本并消除车辆召回的需要，从而保证整个生态系统的最佳货币化。

BMW 和 Mini 将集成 BBC Sounds 车载应用程序



图源：宝马

随着 BMW 和 Mini 成为首批将 BBC Sounds 应用程序直接集成到其车辆内置应用商店的汽车品牌，英国的 BMW 和 Mini 驾驶员现在可以享受他们最喜欢的 BBC 播客、广播和音乐。

以前，听众需要智能手机才能通过 Android Auto 或 Apple CarPlay 访问 BBC Sounds。现在，配备 BMW 操作系统 9 或 Mini 操作系统 9 并订阅了 BMW Digital Premium 或 Mini Connected 套件的选定车型的驾驶员可以直接在车辆操作系统中流式传输来自 BBC Sounds 应用程序的内容。

安装到汽车上后，驾驶员和乘客可以通过使用他们的 BBC 帐户登录 BBC Sounds 应用程序来享受个性化体验，并在他们的所有设备上同步播放历史记录。例如，如果听众要在他们的智能手机上开始一个真实犯罪案例播客，例如新系列的 Bad People，当他们上车时，他们可以从上次中断的地方继续。下载后，BBC Sounds 应用程序将完全集成到车辆的 UI 中，并可通过所有应用程序（BMW）或媒体选择（Mini）轻松访问。此外，流媒体内容的数据使用包含在 BMW Digital Premium 或 Mini Connected 订阅提供的连接中。

英国道路上行驶的 50,000 多辆宝马和微型汽车支持新的 BBC Sounds 车载应用程序，预计到 2025 年底，这一数字将上升到 150,000 辆左右。

BMW 产品运营经理 Andrew Furse 表示：“这一最新的集成补充了我们车辆中已有的大量应用程序，并强调了我們致力于提供无缝车内娱乐体验的承诺。”

梅赛德斯-奔驰将搭载索尼 RideVu 娱乐应用程序



图源：梅赛德斯-奔驰

梅赛德斯-奔驰宣布，通过推出 Sony Pictures Entertainment 的 RideVu 应用程序，它正在扩展其车载娱乐产品组合。利用梅赛德斯 MBUX 信息娱乐系统的技术，RideVu 应用程序提供车内娱乐，在多达六个不同的屏幕上流式传输内容。

拥有配备 MBUX Entertainment Package Plus 且有效订阅 Mercedes-Benz Connect 的适用车辆的客户可以通过车载应用程序创建 RideVu 帐户。设置完成后，客户可以访问定期更新的各种内容，以及从更大的电影目录中租借或购买。

“我们很高兴与 Sony Pictures Entertainment 合作，为我们的客户提供这种首创的用户体验。由于 RideVu 专为车载娱乐而开发，因此它将梅赛德斯-奔驰的电影观看体验提升到一个新的舒适和简单水平。不仅如此，我们的基准大幅面高清显示器非常适合查看令人印象深刻的 RideVu 目录，”梅赛德斯-奔驰首席软件官 Magnus Östberg 说。

RideVu 视频娱乐服务提供对大片和令人兴奋的附加功能的访问。流媒体包括大量电影，并不断添加最近的影片。这还包括简短的内容，其中包含引人入胜的幕后见解、额外的镜头、采访等。

使用 RideVu 帐户，梅赛德斯-奔驰客户还可以选择从故事片目录中租借（VOD）或购买电影。此外，RideVu 应用程序可在车辆的所有多媒体屏幕上使用，每个屏幕都可以单独流式传输内容。简单直观的界面使用户可以轻松选择和观看电影。

此外，客户可以使用他们的手机访问车内和车外的内容。这也意味着客户可以投屏到电视上或下载以继续离线观看。

My Hyundai with Bluelink



MyHyundai with Bluelink 应用程序提供了一系列功能来增强用户的现代车主体验。以下是一些关键功能：

- 远程控制：启动或停止发动机、锁定或解锁车门，以及远程控制气候设置。
- 车辆运行状况：接收每月车辆运行状况报告、诊断故障代码通知和维护警报。
- 安全功能：访问紧急援助、自动碰撞通知，并设置保护警报，如地理围栏、宵禁和速度警报。
- 便捷性：使用该应用程序查找用户的汽车、安排服务预约并访问用户的服务历史记录

现代汽车通过创建新的 Blue Link 应用程序与这一整体数字趋势保持一致，该应用程序与选定的现代汽车集成，通过兼容的智能手机为驾驶员提供有关汽车的信息。

在现代和起亚最近经历了大规模安全召回后，Blue Link 让许多人松了一口气，许多人希望该应用程序能够预防或检测危险问题，让用户更加安心。

共有三个软件包可供选择：Connected Car，包括全面的紧急援助，Remote Package，提供对远程启动和远程气候控制等功能的访问，以及 Guidance Package，包括目的地搜索。每个套餐目前的价格约为每年 100 美元。

达美航空宣布与 YouTube 建立合作



图源：DVN

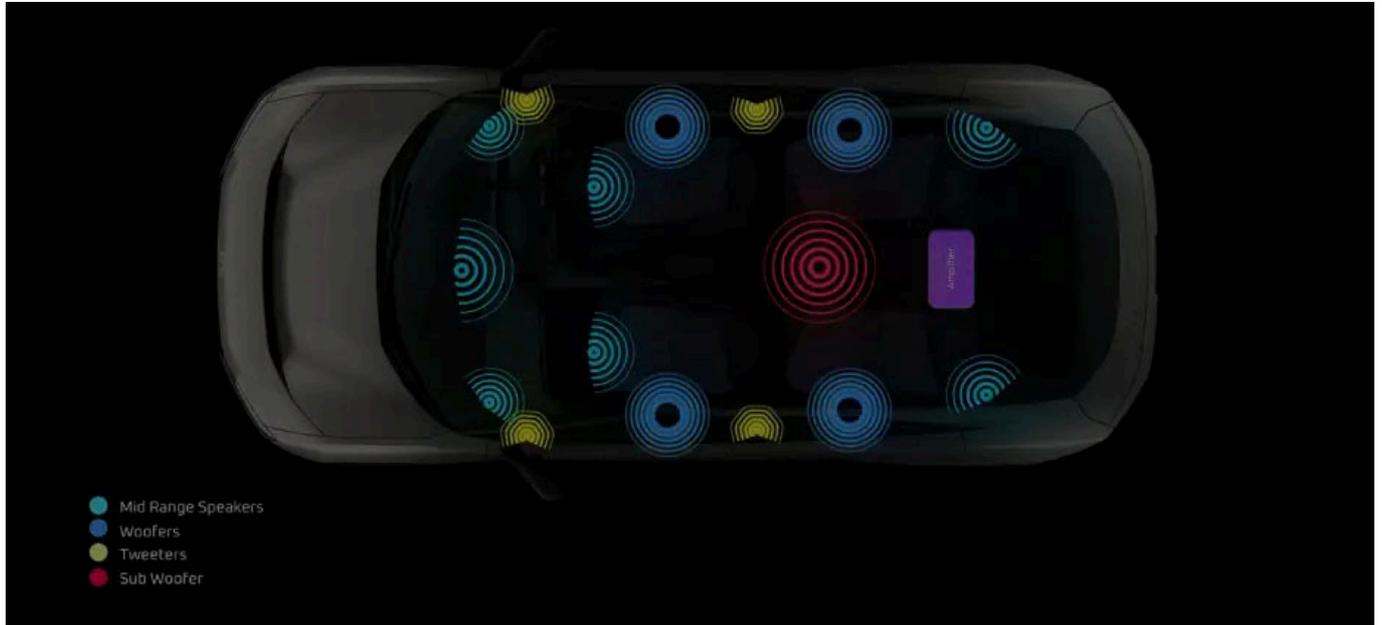
达美航空在 CES 2025 期间通过 CEO 在 The Sphere 发表主题演讲，庆祝其成立 100 周年，宣布与 YouTube 建立激动人心的合作伙伴关系。此次合作是达美全新 Delta Sync 体验的一部分，旨在通过音乐、播客增强机上娱乐，提供更加个性化和便捷的体验

达美航空努力利用技术和有意义的合作来改善旅行体验似乎是未来。车内体验很可能遵循相同的路线！

汽车内饰新闻

马恒达与哈曼卡顿合作成果Sonic Studio Experience

汽车内饰新闻



图源：马恒达

马恒达新推出的 BE 6e 和 XEV 9e 电动 SUV 配备定制的 1,400W 16 扬声器哈曼卡顿音响系统和杜比全景声（Dolby Atmos）。然而，该公司表示，使这些车辆与众不同的是 Sonic Studio Experience，由奥斯卡金像奖得主 A R Rahman 和多次获得格莱美奖的录音工程师理查德·金（Richard King）策划。

Sonic Studio Experience 智能音效与哈曼卡顿的技术集成。它通过杜比全景声（Dolby Atmos）以及 VenueScapes（LIVE）和 QuantumLogic Immersion 得到增强，为聆听体验增添了新的维度。Rahman 和理查德·金创建了一个个性化的 SonicSuite，其中包含“愉悦之声”、体验模式（Calm、Cozy、Club）、铃声和警报。

Rahman 补充道：“通过设想乘客在旅途中可能经历的情绪，我的目标是设计出不仅能增强驾驶体验，又能补充旅程的声音，使其独特愉快。

哈曼卡顿的创新 VenueScapes Live 真实再现了世界上一些最具标志性的音乐会场馆的音响效果，包括孟买皇家歌剧院、波士顿交响乐厅和温布利体育场，据报道是音响系统的突出特点。

声音由哈曼卡顿的专家与马恒达合作进行微调。通过严格的客观和主观测试，每个座位的音频都经过优化，确保了无与伦比的清晰度和深度。

梅赛德斯与谷歌合作开发 AI Agent for MBUX

汽车内饰新闻



图源：梅赛德斯-奔驰

梅赛德斯-奔驰和 Google Cloud 扩大战略合作伙伴关系，为 MBUX 虚拟助手引入了新的对话功能，该助手由 Google Cloud 的新 Automotive AI Agent 提供支持。

Google Cloud 的 Automotive AI Agent 使用 Vertex AI 上的 Gemini 构建，专为汽车行业量身定制，可以从谷歌地图中获取信息，为用户提供有关导航、兴趣点等的详细和个性化的对话响应。

谷歌地图为梅赛德斯-奔驰车主提供全球约 2.5 亿个地点的信息，并且地图几乎实时更新，每天更新超过 1 亿次。

借助增强的搜索和导航体验，用户可以与 MBUX 虚拟助手交谈并获得问题的答案。例如，乘客可以问“用户能带我去最近的高级餐厅享受独特的美食体验吗”，然后用后续问题跟进这个问题，例如“餐厅有好评吗”或“厨师的招牌菜是什么”，MBUX 虚拟助手将能够准确回答，最新信息。

新体验将首先在新款梅赛德斯-奔驰 CLA 中提供。Google Cloud 的 Automotive AI Agent 还将使 MBUX 虚拟助手能够处理复杂的多回合对话并保留对话记忆，这意味着用户可以在整个驾驶过程中继续对话和参考信息。该功能将在未来推广到更多型号。

“在梅赛德斯-奔驰，我们寻求为客户提供卓越的数字体验。我们与 Google Cloud 的合作将进一步增强车载导航，将复杂的位置数据与生成式 AI 相结合。与新的 CLA 一起推出，我们的下一代导航将允许驾驶员和乘客使用语音命令在几秒钟内获得全面和个性化的信息”，梅赛德斯-奔驰集团首席执行官 Ola Källenius 说。

“我们新的 Automotive AI Agent 将帮助驾驶员使用车载助手进行导航和搜索，因此这些交互更加自然和有用。这只是代理能力如何改变汽车行业的开始，我很高兴看到我们的合作伙伴关系推动向前发展”，谷歌和 Alphabet 首席执行官 Sundar Pichai 补充道。

保时捷 Macan：内饰亮点

汽车内饰新闻



前排乘客有自己的显示屏 图源：保时捷



驾驶舱设计将优雅与运动相结合。高品质的材料和精确的工艺突显了保时捷的高端主张。仪表盘上的经典保时捷时钟也很引人注目。环境照明可以设置为各种颜色，营造出现代氛围。

方向盘采用功能性设计，带有六个按钮和一个驾驶模式开关，可用于选择 Normal、Sport 和 Sport Plus 驾驶模式。

Macan 4 的信息娱乐系统基于 Android Automotive OS。中央显示屏布局清晰，可快速访问导航、电话、车辆设置和音乐等基本功能。

保时捷应用程序允许规划路线并将其发送到车辆。此功能提供了真正的附加值，尤其是在长途旅行中，因为充电站和到达时间的计算是可靠的。Apple Car Play 的集成也很顺利。用户可以使用 Apple 的 Siri 或保时捷语音助手。虽然 Siri 用途广泛，但保时捷助手更多地局限于车辆特定的功能。

HUD 提供清晰易读的速度、电池状态和导航说明。一个特殊功能是乘客侧的 10.9 英寸显示屏。这允许副驾驶从中央显示屏调用内容、进行设置或流式传输视频，即使在驾驶时也是如此。YouTube、ZDF（德国电视台）媒体库中的直播电视或卡拉 OK 应用程序等游戏等娱乐选项都是最先进的。

专为 SUV 开发的保时捷电动运动音响（Porsche Electric Sport Sound）为驾驶体验锦上添花。控制算法根据驾驶情况以及电动机的扭矩和速度调整声音。然后，Macan 的声音通过娱乐音响系统和两个外部扩音器再现。

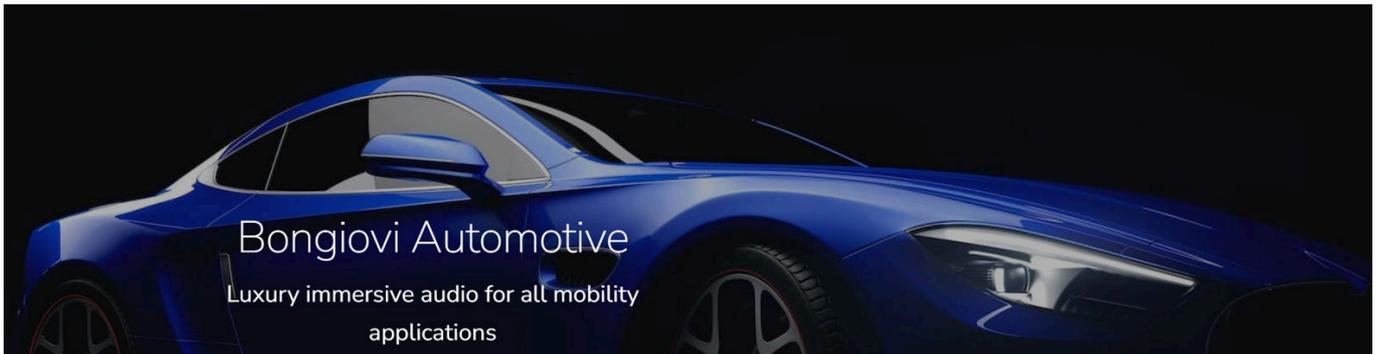
Macan 提供配备 10 个扬声器的 Sound Package Plus 组件，标配总输出功率为 150 W。Bose 和 Burmester 的可选音响系统具有 14 个扬声器、一个独立的副低音扬声器、14 个放大器通道和 710 W 的总输出功率。

Macan 配备了各种辅助系统。辅助系统可单独配置，并可根据需要打开和关闭。显示屏中的视觉反馈特别值得注意：如果激活辅助驾驶，方向盘会亮起绿色。当辅助系统停用时，它不会亮起，驾驶员可以完全控制。如果未触摸方向盘，则最多需要 15 秒才会出现橙色警告符号。再过 15 秒后，该符号将闪烁红色。这允许驾驶员在没有系统干预的情况下短时间内免提驾驶。在高速公路上，自适应巡航控制系统可靠地保持与前方车辆的距离，并在制动后缓慢加速。该系统可以缓解压力，尤其是在长途旅行中。

12.6 英寸全数字曲面显示屏可独立放置，直接位于驾驶员的视线中，并配有中央辅助屏幕，也使驾驶员辅助系统的操作更加容易，并提供良好、清晰的可视化效果。驾驶员可以使用方向盘按钮自定义仪表盘的显示和可选的增强现实平视显示器。

安通林与Bongiovi 开启汽车音频合作

汽车内饰新闻



安通林与Bongiovi Media & Technology，一家先进音频技术的领导者，已经联手为运输行业提供了全新的定义类别的音频解决方案。

Bongiovi 作为通过动态上混和多种沉浸式音频技术为车辆创建“虚拟环境”的行业领导者，其移动解决方案包括：

- 先进的声场技术创建“虚拟中央通道”，可以放置在驾驶员和/或前排乘客的前面。通过个性化的立体声成像为车内的所有乘客提供丰富、细腻的聆听环境。
- 获得专利的 Bongiovi 自动增益控制器（AGC），当道路噪音和其他环境声音增加时，它可以保持音乐和声音的清晰度。
- 虚拟低音炮（tm）技术，无需额外的低音炮硬件即可提供深沉、丰富的低音。
- MAI 软件框架为最新的多通道平台提供一流的声学调谐功能。

两家公司合作为汽车行业提供“下一代”音频解决方案，通过先进的技术和材料集成增强车内体验

此次合作结合了专有的硬件、软件、人工智能和材料创新，为娱乐、安全和通信提供车内沉浸式音频体验。

除了下一代音频之外，这些解决方案还提供了几个额外的价值主张，包括：

- 与传统音响系统相比，重量减轻。
- 注重效率和可持续性。
- 高品质的声音体验，每个聆听位置都是“最佳位置”。
- 室内设计自由度带来的新功能。
- 减轻道路噪音并增强通信效益。
- 成本效益高。

“我们与Bongiovi Media & Technology的合作标志着汽车音频创新向前迈出了重要的一步，”安通林创新与可持续发展主管Javier Villacampa说。“Bongiovi 在定制声音雕刻技术方面无与伦比的专业知识，结合我们的集成和汽车内饰专业知识，使我们能够提供新的创新解决方案，提供身临其境的高品质音频体验，重塑车内娱乐和通信。”

“我们很高兴与像 Antolin 这样的行业领导者合作，”BMT 董事总经理 Ron Simmons 说。“他们的全球制造和分销足迹，以及数十年的汽车创新经验，使他们成为帮助我们在全球范围内提供颠覆性市场颠覆性的音频解决方案的理想合作伙伴。从第一天起，我们的公司就自然而然地适应了这种文化。”

Novares NaturePlast 联手减少碳排放

汽车内饰新闻



HUGO MESTRE - NOVARES集团创新总监 & THOMAS LEFEVRE – NATUREPLAST& BIOPOLYNOV首席执行官 图源：NOVARES

这一新的合作伙伴关系将 Novares 在汽车塑料解决方案方面的专业知识与 NaturePlast 在生物基和再生塑料方面的开创性进步相结合，创造出可显著减少环境影响的可持续材料。

通过合作，Novares 和 NaturePlast 将为 OEM 提供量身定制的环保材料，帮助他们实现雄心勃勃的碳减排目标。此次合作凸显了两家公司对可持续发展的奉献精神，以及对与汽车行业迈向更绿色、更负责任的未来相一致的解决方案的追求。

始终专注于绿色出行、直观和安全的用户界面以及新的健康、健康、安全或舒适的用户体验，Novares有信心在这个新的合作伙伴关系中加强其在环境方面的策略。

NaturePlast 是一家法国公司，自 2007 年以来专门从事生物塑料材料，支持制造商将技术转移到这些新材料。

通过其子公司BiopolyNov，一个专门从事生物塑料材料的研发中心（欧洲唯一的中心），Natureplast集团开发了一系列整合了法国工业的各种共生产品（贝壳、农业食品残渣等）的化合物。这些新材料使获得非典型的自然方面成为可能，同时努力实现更循环的经济并减少塑料材料对环境的影响。

Novares 在 2024 年的营业额达到 11 亿欧元，这要归功于其在全球 22 个国家/地区的业务、37 家制造工厂、6 个专业中心、7 个技术中心和 17 个客户服务中心与客户合作。

www.novaresteam.com

Fraunhofer IMWS 荣获 JEC 轻质热塑性三明治成型创新奖

汽车内饰新闻



图源：弗劳恩霍夫研究所 左边：演示器 FLAP；中间和右边：其他可能的技术应用

弗劳恩霍夫材料与系统微结构研究所 IMWS 在“HyWaSand”项目中为卡车驾驶室开发了一种采用轻质夹层结构的储物箱翻盖。该解决方案，特别是所使用的制造过程，在巴黎的“汽车与道路运输 - 过程”类别中获得了2025年 JEC 复合材料创新奖。

作为一个国际组织，JEC Composites 支持复合材料在各个领域的使用，并汇集了来自工业、研究和教育领域的专家。每年，它都会颁发 JEC 复合材料创新奖来表彰开创性技术。Fraunhofer IMWS 与项目合作伙伴 Daimler Truck AG、ElringKlinger AG、ENGEL Austria GmbH、ThermHex Waben GmbH 和 Edevis GmbH 一起获得该奖项。

夹层结构由高刚性和强度的覆盖层和轻质核心组成，这种组合可实现非常高的重量特定弯曲和屈曲刚度。因此，该设计也适用于车辆和航空航天应用中的高弹性结构部件，例如，与整体结构相比，重量减轻高达 70%，部件的承载能力相当于甚至超过金属部件。

零件的 3D 形状是通过在封闭工具中对半成品热塑性夹芯板进行热成型来实现的，这也可以通过注塑成型实现铰链和紧固件的集成，从而实现额外的功能化。



“这种方法通过减轻重量、减少材料需求和使用可回收材料的可能性，为提高可持续性做出了重大贡献，”Fraunhofer IMWS “聚合物应用”业务部门负责人 Maik Feldmann 教授博士说。“JEC 奖为我们的技术进一步发展提供了动力。我们正在研究车身领域的应用，带有装饰表面的内饰部件或由高性能热塑性塑料制成的夹层材料的使用。

连续和全自动的制造工艺既适用于模制部件，也适用于大批量生产。后者对于需要大批量和短周期时间的汽车行业尤其重要。同时，“HyWaSand”项目开发了用于工艺和组件开发的虚拟工程方法，以及合适的无损检测方法，以确保组件质量。

主要优点：

- 轻巧稳定的夹层结构
- 减少材料使用
- 适合大规模的高效加工性
- 整体设计和功能集成
- 热塑性塑料的可回收性

作为演示器生产的储物箱翻盖将于 2025 年 3 月 4 日至 6 日在巴黎举行的 JEC 世界塑料贸易展览会上在 ThermHex Waben GmbH 展台 (6P108 展台) 展出。

设计休息室

劳斯莱斯：幻影龙车的独特内饰

设计休息室



图源：劳斯莱斯



劳斯莱斯展示了一款名为 Phantom Dragon 的定制车型。为庆祝龙年，该车辆由中国客户委托建造，其复杂的内饰设计融合了中国文化元素。

幻影龙（Phantom Dragon）以现代方式演绎了中国传说中的两条龙和一颗珍珠。仪表板上设有一个具有浮动效果的定制“画廊”，通过镶嵌艺术实现——这是汽车内饰中最苛刻的技术之一。

“画廊”贯穿了中控台的整个跨度，由 297 个单独的部分和 4 种不同的木材种类组成。一位劳斯莱斯工匠花了三个月的时间精心切割出单板形状，然后手工组装和修复它们。打底层由烟熏桉树制成；形状的轮廓以梧桐木单板呈现，并填充有白蜡木毛刺。

整个定制作品中描绘了引人注目的木工艺，包括高光泽的烟熏桉树元素，以及由天然开孔烟熏桉树制成的 Canadel 门板。前后躺椅上分别采用热情的红色和黑色皮革，并以中国古代书法印有客户的姓氏。



图源：劳斯莱斯

主题继续以星光车顶衬为主题，展示了两条龙，并以红色和白色呈现。这款作品由 768 盏红色和 576 盏白色光纤灯组成，每盏灯都是手工安装的，周围环绕着 24 颗流星。独一无二的 Phantom Dragon 的整个内饰采用冰蓝色钻石黑色饰面，与独特的设计元素形成鲜明对比。

“我们这个项目的目标是以有影响力而又尊重的方式表达中国最受尊敬的符号和客户的个人形象，同时巧妙地融入劳斯莱斯的设计笔迹。在这辆汽车中，我们的工匠使用不同的媒介实现了这一点，捕捉了该地区、客户和劳斯莱斯品牌的丰富遗产”，劳斯莱斯大中华区首席创意顾问说。

全新出行

通用汽车5年内被禁止出售驾驶员数据

全新出行



通用汽车总部 @RENAISSANCE CENTER, 密歇根州底特律 - 图源: 通用

FTC 周四在一份新闻稿中表示，根据与美国联邦贸易委员会达成的和解协议，通用汽车及其子公司 OnStar 将被禁止在五年内与消费者报告机构共享驾驶员的精确地理位置和驾驶行为数据。

该行动解决了对通用汽车现已停止的 Smart Driver 计划的隐私问题，据称该计划在未适当通知消费者或未获得其同意的情况下收集和出售了数百万辆汽车的私人数据。这些数据可能用于确定保险费率。



该和解协议还旨在解决通用汽车的 OnStar 服务的问题，该服务被宣传为紧急援助和导航工具。FTC 声称，通用汽车的注册流程不清楚，导致一些客户在不知不觉中分享了敏感的位置数据，这些数据可能会泄露他们日常生活的私密方面，例如深夜去医院。

FTC 表示，通用汽车和 OnStar 还必须实施新措施，以提供更高的透明度，并让消费者更好地控制其互联汽车数据的收集和使用方式。

通用汽车在一份新闻稿中表示，它已经采取措施改善消费者隐私，包括停止所有车辆的 Smart Driver 计划，并终止与第三方数据经纪人的关系。

通用汽车表示：“FTC 同意令包括超越现有法律的新措施，同时记录了我们已经采取的步骤，以确定客户数据收集和关于如何使用信息的通信的选择。

本案反映了与车辆中大多数感应系统（例如 DMS）相关的隐私问题，尤其是那些超越情绪和相关监控建议的隐私问题

一般新闻

安波福将分拆其配电系统业务

一般新闻



图源：安波福

安波福（前身为德尔福）宣布，其董事会已一致批准一项计划，将其配电系统业务（“EDS”或“EDS 业务”）从 Aptiv 中分离出来，创建两家独立的公司，每家公司都处于最佳位置，为客户服务并为股东创造价值。

分离后，安波福 - 包括先进安全与用户体验和工程组件集团 - 将提供完整的传感器到云技术堆栈，包括行业领先的开放式架构ADAS和车内用户体验软件平台，以及优化信号、电源和数据分配的广泛互连和组件，以实现下一代应用在不同的终端市场，包括航空航天和国防。电信、汽车和商用车以及工业。安波福的先进软件、硬件、计算和互连解决方案组合处于长期趋势的最佳位置，包括高级安全、电气化、数字化、人工智能和自动化。安波福提供用户体验解决方案等，包括信息娱乐计算平台、集成驾驶舱控制器和内部传感技术。

作为独立的公司，安波福和 EDS 预计将分别受益于：

- 专注于每家公司独特产品组合、客户挑战、市场机会和财务目标的战略和运营计划；
- 资源和投资集中在每项业务的不同机会和增长动力上；
- 为每家公司最具价值创造的前景量身定制的资本结构和资本配置策略；
- 最适合其独特价值主张、运营模式和财务特征的投资者基础；和
- 全球员工基础致力于开发和提供世界一流的产品和解决方案，其职业机会和薪酬计划与其个人企业的运营和财务成果更加紧密地保持一致。

公司估计，安波福的收入为 121 亿美元，包括目前在合并中消除的对 EDS 的公司间销售、14 亿美元的美国 GAAP 营业收入和 2024 年的 23 亿美元调整后 EBITDA，不包括将要分离的 EDS 业务。

福特：杰作与丰碑

一般新闻



图源：福特

福特德国的历史始于 100 年前，不是在科隆，而是在柏林。亨利·福特（Henry Ford）在施普雷河（River Spree）组装了他的传奇 T 型车，然后陶努斯（Taunus）、卡普里（Capri）和嘉年华（Fiesta）等系列使福特品牌在德国注册排名中跃升至第三位。

福特这个名字代表了人们负担得起的汽车的历史。创始人亨利·福特（Henry Ford）是一位远见的角色，1925 年开始，他开始计划在德国生产世界上第一款流水线车型，即传奇的 T 型车。他在柏林的一家装配厂实现了这一雄心壮志。凭借如 Taunus 和 Transit 等受欢迎的车型系列，以及后来的 Escort, Capri, Granada, Fiesta, Mondeo 和 Focus，以及 SUV，福特在德国确立了自己的大众品牌地位，Transit 车型甚至超过了大众 Bulli & Co。

100 年后，福特正在告别其作为全系列车型制造商的角色；美国集团希望将其科隆子公司打造成“电动汽车中心”，以适应未来的需求。然而，目前，电动车型遇到了销售问题。燃油车型中熟悉的名字 Mustang（Mach-E）、Explorer、Capri 和 Puma（Gen-E）暂时不会改变这一点；购车者对电动福特 Phalanx 的印象还不够深刻。紧凑型 SUV Kuga 和内燃机彪马仍然很受欢迎，但这对搭档无法阻止福特在 2024 年销量跌至 100,000 辆以下，在德国的市场份额为 3.5%。

很难相信，他们曾经在 1965 年首次在科隆庆祝每年生产超过五十万辆汽车和 18.5% 的市场份额。

福特成为一个“物超所值”的品牌，提供价格实惠的豪华车，Granada 车型于 1972 年至 1984 年创造辉煌。Capri 成为适合家庭的运动型双门轿跑车中的超级畅销车；欧宝 Manta 和大众 Scirocco 都无法跟上。相比之下，紧凑型 Escort（1968-2000）在与大众高尔夫和欧宝 Kadett/Astra 的战斗中永远保持第三名。只有福克斯能够在短时间内占据全球领先地位。然后是 Fiesta，这是 1976 年世界上最现代的小型汽车，也是一件独特的艺术品。流线型 Sierra（自 1982 年起）和 Scorpio（自 1985 年起）最初涉足成功的前卫风格，并激发了新的设计和车辆概念，例如 New Edge 设计的小型汽车 Ka（自 1996 年起）或大型福特 S-Max（自 2006 年起）。它的跨界概念车后来甚至被雷诺 Espace 等竞争对手采用。不要忘记中型家庭和公司车型，如福特蒙迪欧（1993 年）或 Kuga（2013 年）——福特显然知道如何在德国和欧洲取得成功。

失败仍然是其中的一部分，尤其是在涉及美国创意时。例如，1995 年的 Scorpio 采用圆形的美国形状，宽敞的 Windstar 面包车（1998 年）或从美国进口的 Probe 双门轿跑车（1993 年）。Explorer——今天也用于科隆制造的第一辆全电动 SUV——自 1990 年代以来也代表着一款大型 SUV，它在纽约和洛杉矶之间找到了自己的领土。尽管如此，他们还是希望以美国的“冒险精神”驶向科隆的全电动未来，这就是 Mustang Mach-E 自 2021 年以来一直代表的。毕竟，新款 Capri 引用了其欧洲“祖先”的名字，该车售出 190 万辆，作为一款 SUV 轿跑车，它试图像以前一样与家庭产生共鸣。