

Tue, 14 January 2025  
Weekly Newsletter



NEWSLETTER #887



## MUNICH LIGHTING WORKSHOP



SOCIAL COCKTAIL · MEET & GREET DINNER  
CONFERENCE · EXHIBITION

February 19-20, 2025 | Motorworld Munich

# 社论

## CES 方向有所改变



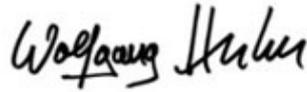
上周，我和DVN内饰总编 Philippe Aumont 参观了在拉斯维加斯举行的 CES。巨大的拉斯维加斯会展中心 LVCC 进一步扩大，更多的展区，甚至阻碍了本已缓慢的汽车和步行交通。但无论如何，CES 是今年开场的一个很棒的活动。可以看到各种类别的最新高科技产品，无论是令人惊叹的，还是略显平庸的。带有电动旅行滑雪板属于哪个类别呢，它会像电动山地自行车一样成功吗？

彼欧、小系、OLEDworks、LG Innotek 和 Elmos 展示了国际汽车照明领域的最佳开放式展位（非开放式展区只为特定群体开放）。Inova 和 Tactotek 在威尼斯人展馆展示了最新产品。现代摩比斯、蔡司和法雷奥仅对邀请者开放。

今年只有少数汽车制造商参加CES。宝马，现代，本田，Scout Motors（大众品牌），Aveela（索尼和本田品牌）和Zeekr（吉利品牌）。丰田首席执行官丰田章男（Akio

Toyota) 举行了新闻发布会, 尽管丰田并未参展。今年无法听到奥迪和梅赛德斯对未来的看法。除了上述少数几家, 看不到其它美国、欧洲或亚洲汽车制造商的创新。最吸引人的汽车展位显然是宝马的大型开放空间, 展示了 Neue Klasse 轿车和 SUV, Neue Klasse 的 UX/UI 将向所有 BMW 推出。

英伟达在巨大的米歇洛布体育场发表了主题演讲, 达美航空则有史以来首次在梦幻般的 SPHERE 发表主题演讲。在新冠疫情之前十年里, CES 在汽车行业占据主导作用, 汽车界的几乎所有 CEO 和 CTO 都在场并发表主题演讲, 这似乎已成为历史。CES 改变了方向。



**Wolfgang Huhn**  
DVN 高级顾问

# 深度新闻

## DVN高级顾问Wolfgang Huhn撰写

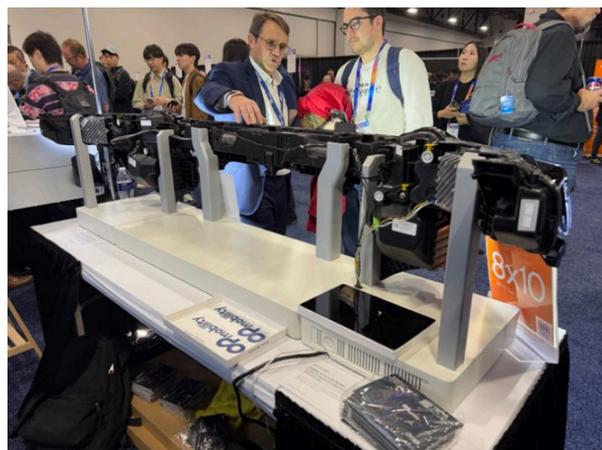
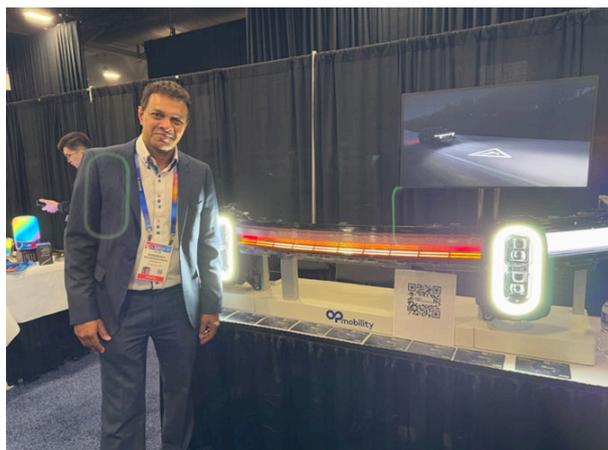


从 RENAISSANCE HOTEL 的 ELMOS 展位看到的壮观的 LAS VEGAS SPHERE

周日，在 CES 正式开幕前 2 天，举行了一场名为“CES 揭幕”的官方媒体活动。所有获奖企业均可在 5 米宽的展位上展示产品，展位上有一张桌子，后面有黑色帘子隔开过道。这些企业的展位设置都是一样的，不管是数十亿美元收入的国际集团还是 10 人的初创小企业。

其中的汽车照明企业展示包括：

彼欧展示了为 Rivian 开发的前大灯，这是为美国开发的有史以来第一个 ADB 前照灯。在前照灯之间的条形空间，采用 RGB LED（艾迈斯欧司朗）实现动画功能。我们 DVN 老会员 Shammi 在密歇根州的彼欧工作，他介绍了这项技术。例如，仅由电源线和 CAN 总线驱动的前端。



**OLEDWorks** 的 **Atala** 系列产品在本次 CES 预热活动中展示，该 OLED 产品用于新款奥迪 Q6 etron 尾灯。Siera Campbell 演示了不同签名的动画、警告功能和动态尾灯功能。



**Tactotek** 首席执行官 Jussi Harvela 与 Thomas Lipscomp 一起介绍了该公司一些功能展示样品，但并未介绍系列组件。该系列尚未正式发布，只是在 CES 上向 Tactotek 客户展示。他们用于内饰应用的铝箔技术可以改善照明系统的美观性和效率。如果在豪华汽车内饰采用超过 2000 颗 LED，这一点就变得越来越重要。



## 其他产品

像往常一样，在 CES 上展示了很多有趣的高科技、令人惊讶的产品和有趣的创新。以下示例：

一把没有琴弦的吉他，非常有意思的声音。



电动直排轮滑鞋带有电机驱动的中轴轮，电池组位于用户背面，由用户手中的遥控器控制。



### E-Touring 滑雪板

我最喜欢的创新显然是电动滑雪板。有过滑雪之旅并经历过漫长上坡的人都明白我的意思。上坡真是太累了。这是一个可能的解决方案，记得之前的电动自行车概念后来发展不错。

上坡时蒙皮可以卷起来，由滑雪板顶部的电动机驱动。下坡时，电机和蒙皮被拆卸并存放在滑雪者的背包中。蒙皮穿过滑雪板的狭缝由夹子和胶带封闭。



## 新闻发布会

周一是新闻发布会。我们从众多公司中选择 3 家为大家介绍：丰田、极氪和三星。

丰田董事长丰田章男（Akio Toyoda）发表了演讲。我原本以为会讲丰田汽车业务的前景和未来的一些技术亮点，但并不是这样。丰田章男在他轻松愉快并偶尔带些幽默的演讲中谈到了一座已经开始建设的新城市。该市将完全实现碳中和和可持续发展。它是为几年后将住在那里的丰田员工、退休人员、艺术家和科学家建造的。45 分钟演讲内，“汽车”这个词几乎很少出现。



通常描述最成功的丰田工艺的新日本词汇是 KAKEZAN，乘法发明。或许未来会有更多的乘法发明。

当天早些时候的极氪主题演讲与丰田完全相反。首席技术官 Giovanni Lanfranchi 和汽车负责人 Zhu Ling 介绍了汽车细节。他们谈到了在产品开发周期中的进展，该周期基于客户对车辆的使用情况。

他们的“核心价值观”是情感联系、隐私和信任、无缝设计、反馈集成、超个性化等。极氪拥有7000名研发员工，主要在杭州和哥德堡，至今已申请5800项领域专利。



极氪的汽车开发方式从软件定义到客户定义。

三星在新闻发布会上并未提及汽车相关业务，而是介绍了无处不在的三星 AI 将如何改善用户的家庭生活。

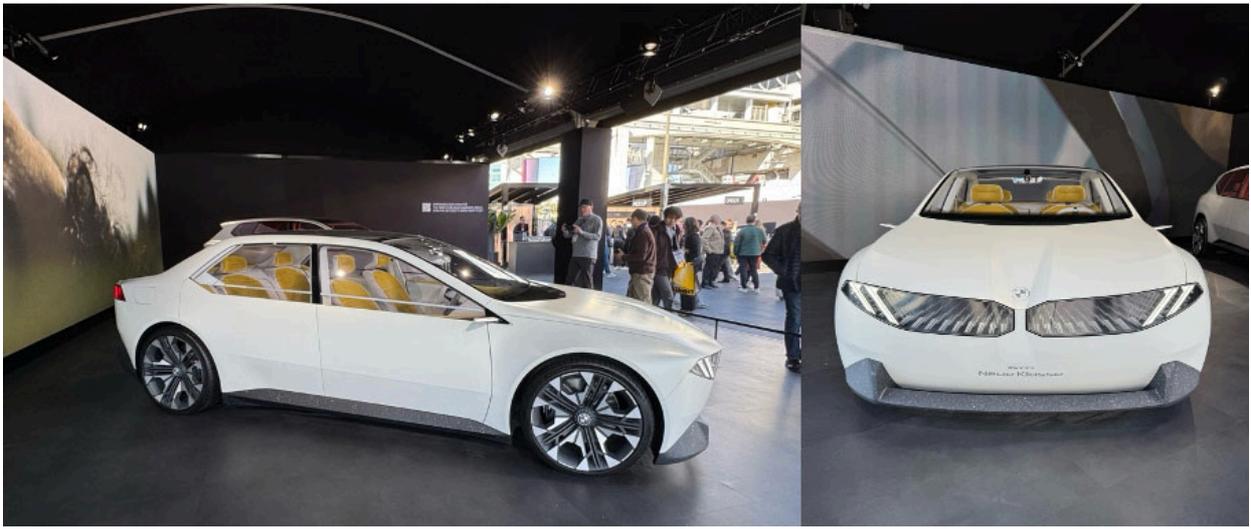
周二，CES 终于开幕了



## 宝马

两辆 Neue Klasse 汽车展出，周围没有任何表演或演示。车辆自己会“说话”。设计是全新的。

这款轿车展示了对 3.0 CS 和 1970 年代其他 BMW 汽车的传承，或者更好的说是释义。比如没有典型 Hofmeister Knick 的鲨鱼鼻和 C 柱线。车窗线条显然是全新的。前挡泥板的线条被车窗上的白色条纹所取代。真正的下窗线下沉约 100 毫米以打开并照亮内部。挡风玻璃很长一段都被融入车顶中，车顶也主要由玻璃制成。



正面以宽肾造型设计为主，照明元素全部囊括其中。透明大灯的内部使用薄膜层实现 3D 和镜像效果。当然，整个正面都被照亮了。我们期待着很快看到并夜间驾驶这个系列。



宝马展区很大部分用于演示其全新用户体验概念。参观演示需要提前预订一个时间段，是拉斯维加斯风格的表演。一位喜剧演员与《宿醉》中的一位电影明星和 2 个宝马人的视频对话，展示了内饰功能。



他们说缩小了观众，所以内饰看起来更大了。有关内饰概念的更多信息，请参阅即将发布的 DVN CES 报告。

本田展示了一款 SUV 和一款名为 Honda 0 Saloon 和 Honda 0 SUV 的 Hyper Sport 汽车。照明概念只是概念，我们将看看这项研究是否会有所成果。无论如何，风格独特，是典型的本田简洁风格。



大众品牌 **Scout** 在外部区域展示了皮卡车和 SUV，前灯采用“金色”光色进行区分。色温看起来真的很低，这意味着他们使用特殊的 LED 并放弃了一些造型效率，这在汽车业务中是最常见的。



索尼和本田的品牌 **Afeela** 在索尼展位旁边的中央大厅（主要是家庭娱乐）展出。Afeela 汽车于 2 年前推出，今天看起来像同一辆车。它具有分辨率非常高的前后 Miniled 显示屏。显示屏显示“欢迎”、“Afeela”、“生日快乐”和其他这种类似的文本以及来自索尼娱乐电影和儿童乐趣的视频。

汽车本身带有许多传感器，尤其是激光雷达传感器，它们位于挡风玻璃上方的前车顶上。无论如何，这个位置是功能的最佳位置。显示屏上亮起徽标。



在汽车制造商的协助下我完成了深度报道。CES 报告将介绍更多 CES 资讯，将尽快发布。请下载并阅读有关供应商的 CES 创新和概念的新闻。

# 照明新闻

## ZKW 宣布在保加利亚投资

照明新闻



2025 年 1 月 9 日，保加利亚驻慕尼黑总领事 Stefan Ionkov 与全球公司 ZKW Group GmbH 监事会成员、公司前首席执行官 Wilhelm Steger 博士举行了工作会议。巴伐利亚咨询公司 IBG Management Consulting GmbH 总经理 Eberhard Büttner 先生也参加了会议。

ZKW Group GmbH 向驻慕尼黑总领事正式宣布了保加利亚投资的决定。该计划是在索非亚建立一个共享服务中心，用于信息技术、数字化、会计、营销、采购和销售以及其他公司职能领域。全面投入运营后，该项目将创造近 100 个新工作岗位。在宣布投资决定之前，慕尼黑总领事馆与巴伐利亚咨询公司以及 ZKW 集团合作了近一年。保加利亚是该项目的首选，与东欧其他 6 个可能的地点竞争。

选择保加利亚是因为出色的综合报价，结合了 IT 和数字化领域的合格人才、保加利亚在共享服务中心领域的经验、最佳经济条件。会谈期间，保加利亚总领事 Stefan Ionkov 对所取得的成果表示满意，并对投资的成功表示信心。总领事表示，他相信，在新项目开发的同时，公司未来将继续探索保加利亚作为一个有吸引力的高科技制造目的地。

# 马自达 6e亮相布鲁塞尔车展

照明新闻



马自达近日在布鲁塞尔车展上展示了面向欧洲的新款 e6，最初是与 Mazda 的中国合资伙伴长安开发的，专门用于满足中国买家的喜好，在中国市场销售的车型名称为 EZ-6

。

6e 展示了马自达 Kodo 设计语言的下一步发展，具有低车顶线、无框车门和环绕前格栅的 LED 灯。

这些灯被马自达描述为“翅膀”，“扇动”以指示电池充电期间的电量。



# CES 汽车照明企业大合影

照明新闻





# 特斯拉 Model Y Juniper

照明新闻



Paul-Henri Matha撰写

特斯拉近日在中国发布了新款 Model Y，外饰照明可以看到较大改动。前部看起来像 Cybertruck，上部采用贯穿式信号灯，而近光灯和远光灯位于保险杠的较低区域。

尾灯设计非常有趣，看起来像一个很大的背光区域（是充电灯还是悬浮在特斯拉徽标上方的后位置灯？）



内饰照明也在变革，驾驶舱和车门周围呈现均匀发光的灯条。



# 本田与索尼推出 Afeela，搭载友达 microLED 外饰显示屏

照明新闻



其中一项个性化技术由友达在台湾开发，并于本周在拉斯维加斯举行的 CES 2025 上展出，是在车辆外部安装 microLED 屏幕，以显示各种信息。

Afeela 上的 Micro LED 显示屏采用高对比度、亮度、分辨率和超宽视角，以无障碍的视野显示充电状态和车辆细节。但它也可以在显示屏上显示个性化内容，例如视频、图片和独特的消息。

该公司轻描淡写地说：“作为 Afeela 的一部分，显示屏彻底改变了人们与移动出行的互动方式。

友达 CEO 兼总经理 Frank Ko 表示：“我们与 Sony Honda Mobility 的合作标志着一个行业里程碑——Micro LED 显示器首次应用于车辆外部。“显示屏是 AFEELA 的外部展示，不仅展示信息；它增加了个性并与周围的世界互动。我们共同实现了以人为本的移动性，使显示屏成为 AFEELA 的真正标志性功能，增强了交互式用户体验和个性化。

“在 Sony Honda Mobility，我们的愿景是通过将尖端技术与人类创造力相结合来重新定义移动性，以激发创新和新的可能性，”Sony Honda Mobility 代表董事、董事长兼首席执行官 Yasuhide Mizuno 说。



# 斯坦雷收购 Angstrom Electric Ltda. 作为子公司

照明新闻



斯坦雷电气已确认收购 Angstrom Electric Ltda. 股份，使其成为其子公司。

斯坦雷在巴西圣保罗州成立合并子公司 Stanley Electric do Brasil Ltda.，一直专注于为日系整车厂生产和供应汽车照明设备。

预计未来南美摩托车和欧美汽车制造商的市场将不断扩大，除了现有的 SEB 之外，斯坦雷决定收购拥有生产工厂（亚马逊州玛瑙斯）和技术中心（圣保罗州圣保罗）的 Angstrom Electric Ltda. 75% 的股份，并欢迎该公司加入斯坦利集团。

通过加强基地，斯坦雷将能够向集中在玛瑙斯的摩托车制造商提供有竞争力的产品。此外，利用 Angstrom Electric Ltda. 拥有的技术中心，Stanley 将在巴西建立一个针对南美的汽车和摩托车照明设备从设计、开发到生产的所有流程的综合系统。

预计此次收购的影响对斯坦雷截至 2025 年 3 月的财年的综合财务业绩的影响微乎其微。

# 佛瑞亚海拉为新款 smart#5 打造 LED 矩阵式前照灯

照明新闻



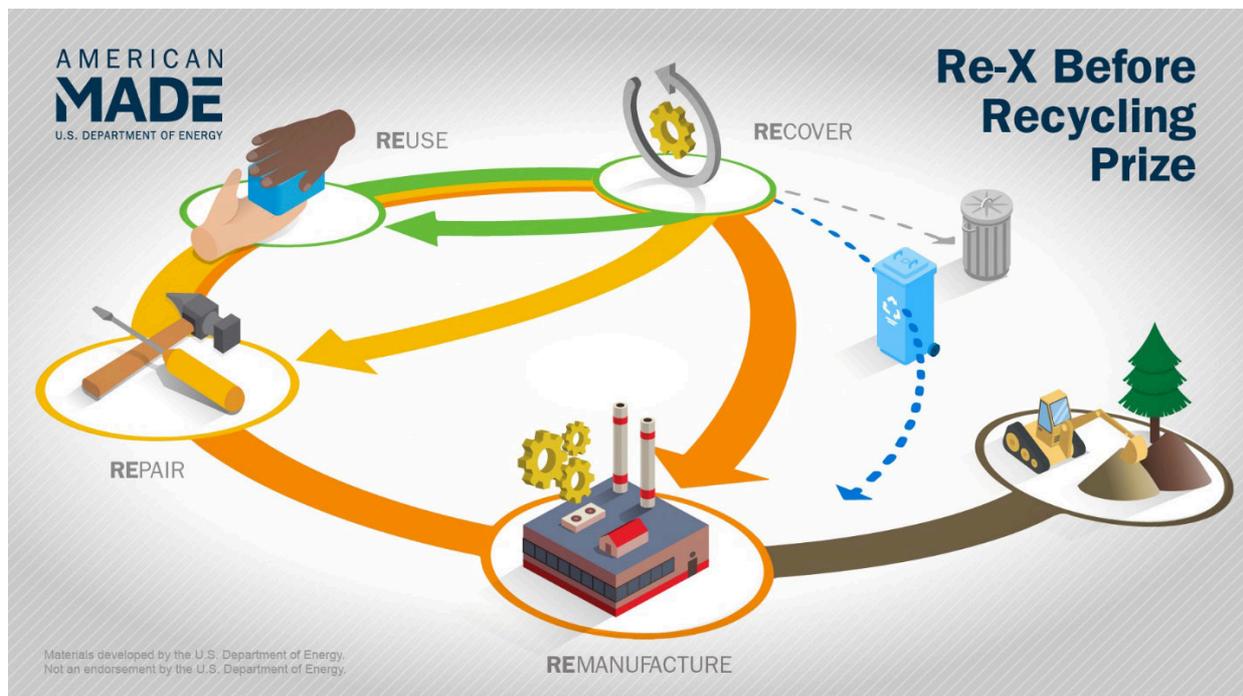
佛瑞亚海拉为吉利控股和梅赛德斯-奔驰的全球合资企业 Smart Automobile Co., Ltd. 的新款 smart#5 开发了一款高度定制的 LED 矩阵大灯。这些先进的前照灯不仅提供智能照明功能，还增强了车辆独特的视觉吸引力。

在功能方面，新款 smart#5 的前照灯具有自适应远光灯（ADB）、动态弯道灯（DBL）和 LED 日间行车灯。这些先进的功能使前照灯能够根据实时路况和车辆动力学智能调整光线强度、角度和范围，在转弯时提供精确的照明支持，并显著提高夜间驾驶的安全性和舒适性。

新的 smart#5 前照灯采用创新的“时间胶囊”LED 矩阵设计，既前卫又富有创意。前大灯与流线型的日间行车灯无缝融合，形成连续的灯带，营造出网络风格的贯穿式 LED 矩阵照明效果。

# 凭借业界首个汽车前照灯再制造项目，Llink Technologies 荣获美国能源部 Re-X Before Recycling Prize 首轮奖项

照明新闻



Llink Technologies 作为定制汽车内外饰产品的一级供应商和制造商，也是开创性前照灯再制造工艺的发明者，凭借其创新的汽车前照灯再制造计划而被美国能源部（DOE）评为 Re-X Before Recycling Prize 的首轮获奖者。该项目基于 OEM 规格再制造损坏的前照灯，缓解供应链问题，将有价值的芯片送回市场，减少每个前照灯 95% 的浪费，并延长车辆使用寿命。

目前，这一首创的计划为十几辆通用汽车品牌的汽车再制造前照灯组件。在 20 家第一阶段获胜者中，Llink Technologies 是这一阶段比赛的唯一汽车供应商和密歇根州的获胜者。

这一认可凸显了该计划通过延长产品寿命、促进循环和推动美国向循环经济过渡来产生显著环境和经济效益的能力。Llink 很荣幸成为代表 13 个州的团队之一，在第 1 阶段：识别中实现这一里程碑。

这项由美国能源部先进材料和制造技术办公室发起的三阶段竞赛旨在推广创新方法，通过重复使用、维修、翻新、再制造或再利用（统称为“Re-X”）来延长产品和组件的使用寿命。

Llink Technologies 的前照灯再制造计划通过为 OEM 提供可靠的碰撞替换零件供应、解决产能和供应链挑战以及将有价值的芯片退回市场来体现这些原则。这项获得美国专利（US12111366）、正在申请国际专利的工艺按照 OEM 规格再制造车辆外饰照明组件，实现了令人印象深刻的 95% 前照灯浪费减少，同时显著延长了车辆生命周期。当集成到

扩展了 Re-X 供应链，这一创新计划有可能带来变革性的环境和经济效益。

Llink Technologies 获得了 50,000 美元的现金和国家可再生能源实验室价值 5,000 美元的咨询，以支持在比赛的第 2 阶段完善其计划。

“作为世界上第一家汽车前照灯再制造商，我们很荣幸能够因该计划的环境和经济效益而获得认可，”Llink Technologies 首席执行官 Jeff Goulet 说。“我们的团队投入了大量工作来实施该计划，我们为我们在推进汽车行业可持续发展实践方面发挥的作用感到自豪。”

Paul-Henri MATHA 评论：为了更多地了解Llink项目，我与Llink Technologies的首席执行官 Jeff Goulet 和总经理 Lisa Spencer 进行了交流，以更好地了解他们的方案。循环经济是我们经济在未来十年将面临的主要问题之一，看到这种举措并尝试了解其运作方式真的很有趣。所有照明工程师都知道它有多复杂（包括子组件的灯分集管理、下线校准、ECU 软件闪烁等.....

请参阅以下 Llink 论文：



LLINK TECHNOLOGIES 汽车照明总成再制造

“车辆碰撞后，汽车照明组件的许多内部组件仍处于近乎新的状态，适合重复使用。过早处理损坏的照明组件会缩短其使用寿命，导致组件中嵌入的宝贵资源未得到充分利用，并加剧了对新材料的需求。

此外，在垃圾填埋场处理损坏组件的行业标准做法会对环境产生重大影响。这些材料的分解会释放出有毒物质、强效温室气体和微塑料，所有这些都会破坏生态系统并导致长期的环境破坏。

为了确保汽车照明行业的可持续性，必须采用创新战略。Llink Technologies 开发了一种美国专利（US12111366B2）和国际专利申请中的工艺，用于再制造汽车照明组件。通过与多家一级供应商和 OEM 合作，Llink 成功建立了业界首个循环供应链。

OEM 通过组件收集程序将组件发送到 Llink，在那里对其进行分类，并保留包装以备将来重复使用。组件详细信息（包括型号、条件和来源）都记录在数据库中。每个组件都经过特定于模型的功能测试，并使用工业 4.0 策略将结果分配给相应的组件。平均而言，高达 83% 的来料组件被认为符合再制造条件。

不合格的组件将被回收，而符合条件的组件会经历组件提取过程，该流程可回收高达 95% 的可重用组件。然后，这些组件组装到新的 OEM 外壳中，并密封在新的 OEM 透

镜下，这些透镜由 1 级供应商提供。每个再制造前照灯都经过严格测试，符合法规和 OEM 标准，然后才包装在原始组件包装中。

Llink 与 OEM 密切合作，制定全面的质量和测试计划。测试按照法规和 OEM 规范进行，包括振动、灰尘和湿度要求。Llink 的内部光度测量测试能力以及与外部实验室的合作伙伴关系，为适应不断发展的监管标准和新兴的 OEM 技术提供了灵活性。

Llink Technologies 外饰车辆照明再制造专利工艺扫描并验证每个组件退货的零件编号和级别，包括跟踪退回零件的公司（经销商）的接受和责任，以确保组件退货的信用准确无误。Llink 测试每个组件和内容以确定可收获性。测试结果通过可扫描的条形码传送到收获单元，透镜被自动与外壳分离，为收获被认为在机械和视觉上可以重复使用的内部组件扫清了道路。然后，将这些有价值的组件组装到新外壳中，并用新透镜密封，从而产生看起来全新的灯，并满足所有联邦和 OEM 要求。

Llink Technologies 提前与 OEM 工程团队合作，审查拟议的灯具，进行收获试验，并通过确定可收获性来确定每种变体的可行性。一旦确定可行，Llink 和 OEM 工程小组就会审查变更记录，并确定那些被认为可用于再制造的零件的核心标识。在需要更新驱动程序模块的情况下，生产级 1 级供应商可以提供重新刷写或更换。

Llink 目前正在为美国通用汽车再制造 32 种变体，并正在推出另外 16 种变体。我们还即将与美国的另一家 OEM 就大灯的最初 48 种变体达成协议，并与其他几家 OEM 进行初步合作。

OEM 提供可能需要更换的一级供应商组件直接来源，例如透镜和外壳。这允许 OEM 和生产级零件完全相同的组件供应商进行谈判。这使得再制造的灯与此前大货生产的灯具完全相同。

Llink Technologies 位于美国密歇根州布朗城，目前正在与欧洲和其他国家/地区的潜在合作伙伴合作。

Llink 开发的具有成本效益的再制造策略使所有模型平台和技术都可以使用相同的设备进行处理，无需对平台特定资本进行大量投资。此外，与新的照明组件相比，材料成本大大降低。

这些成本节省使 OEM 能够以与售后市场替代品相比极具竞争力的价格提供替换照明组件，同时仍保持利润率。

Llink 通过审查关键因素来支持每个模型的商业案例开发，包括核心部件可用性、组件的价值和可回收性以及市场需求。Llink 还与 OEM 照明设计师和工程师合作，为未来的设计考虑因素提供有价值的见解，帮助优化用于再制造的组件的可收获性。

根据 Llink 的历史数据，每 100,000 个再制造前照灯，相当于减少多达 440 吨的芯和 76,000 立方英尺的垃圾填埋量。Llink 通过 EcoVadis、Manufacture2030 和 DRIVE 报告可持续性指标，并正在咨询 National Renewable Energy 实验室建立碳节约指标。再制造消除了与照明组件的生产和处置相关的环境影响。当再制造组件重新引入市场时，将从现有资源中创造新的收入来源。Llink 提供这种创新解决方案，帮助 OEM 加强可持续发展工作，同时提高盈利能力。



# SP3 新管理团队

照明新闻



在成功担任总经理 22 年后，Marcus Schurer 将在 SP3 GmbH 发起代际变革 Schurer Projekte Prototypen Produkte：2025 年 1 月 1 日，由 Leon Schurer 和 Mathias Rönfeldt 组成的新管理层二人组将接管公司的管理。

管理团队还包括负责运营的 Thomas Kothmayr 和负责销售的 Matthias Sauer，他将从 2025 年 2 月 1 日起负责销售。

通过这一举措，Marcus Schurer 发出了对下一代和公司未来的强烈信心信号。他将继续留在 SP3 并继续以他的经验和战略愿景为公司提供支持。

这一转变标志着 SP3 历史上的一个里程碑 - 凭借明确的重点和成熟的专业知识，正在共同迈向充满希望的未来。

SP3 表示，“我们要感谢 Marcus Schurer 的出色工作，并期待在我们所走的道路上继续取得成功”。

# 2025 年度新车：雷诺 5 / Alpine A290

一般新闻



在布鲁塞尔国际车展开幕式上，“年度最佳汽车”奖的 60 名评审团成员通过欧洲电视网发布了最终结果，评选出了欧洲汽车市场上的最佳汽车。

雷诺 5 在最后六名竞争者阿尔法罗密欧 Junior、雪铁龙 C3-eC3、Cupra Terramar、达契亚 Duster、现代 Inster 和起亚 EV3 中胜出，被评为 2025 年度最佳汽车。今年的比赛比以往任何时候都更具竞争力，因为所有入围车型都配备了电气化功能，其中大多数是 100% 电动。

凭借这次奖项，雷诺 5 取代了去年获得最高洲际奖的兄弟雷诺 Scenic。评审团主席 Soren Rasmussen 与英国评委 Vicky Parrott 一起担任司仪。

雷诺 5 以 353 分的得票率最高，击败了获得 291 分的起亚 EV3，其次是雪铁龙 C3-ëC3，获得 215 分。第四名是令人惊讶的现代 Inster（172 分），第五名仅落后 Dacia Duster（168 分）4 分，Cupra Terramar（165 分）排名第六，阿尔法罗密欧 Junior 排名第七，136 分。

# 彼欧软件实体 OP'nSoft 和 WedoLow 联手引领汽车行业软件的优化和可持续发展

一般新闻



OPnSoft 是彼欧的软件实体，WedoLow 专门优化嵌入式和托管应用程序的性能和效率，两家公司联手为彼欧的汽车和移动客户提供提高嵌入式软件性能的最佳解决方案。这导致软件功耗、使用的内存空间和软件执行时间的优化。

彼欧董事总经理 Félicie Burelle 表示：“随着车辆转变为软件定义实体，对优化代码的需求变得具有战略意义，而 WedoLow 处于这一转型的最前沿。我们的合作源于这样一个信念，即生态设计对于将效率与性能相结合至关重要。随着彼欧的 OP'nSoft 实体不断通过其软件计划开辟新天地，与 WedoLow 合作旨在确保底层软件与未来汽车一样轻便和高效。

WedoLow 首席执行官兼创始人 Justine Bonnot 补充道：“到 2025 年，车辆将携带比现在更多的嵌入式软件。这可能代表超过 6.5 亿行代码！这本书迫使我们从根本上重新思考我们的开发实践，以控制其对环境和经济的影响。我们与彼欧合作的目的是促进向软件定义汽车的过渡，并保证嵌入式软件的性能和可持续性。

当提供软件时，WedoLow 的产品会连接到软件源代码并分析各种关键性能标准。它生成代码的精确诊断并量化其优化潜力。然后，开发人员可以轻松选择看起来相关的全部或部分优化选项并实施它们。

这允许将软件功耗降低多达 50%，释放约 30% 的处理器负载，并将软件应用程序运行时间优化 40%。因此，它可以轻松提供更多功能、增强网络安全并显著增加响应时间，而无需进行重大升级。

# 2025 全球年度女性汽车

一般新闻



从左到右。上图：MINI COOPER、起亚 EV3 和奥迪 A6 E-TRON。下图：保时捷 PANAMERA、现代圣达菲和丰田 LAND CRUISER

全球年度最佳女性汽车奖宣布了今年奖项中八个类别的获奖者：城市车型、紧凑型 SUV、大型汽车、大型 SUV、4x4 和皮卡、性能和豪华汽车、最佳技术奖和最支持女性品牌的 Sandy Myhre 奖。所有这些车辆都代表了安全、驾驶、技术、舒适性、效率、环境影响、性价比和性别平等方面的卓越表现。

共有 81 款候选车型角逐 WWCOTY 类别的奖项。它们都必须满足以下要求：在 2024 年 1 月至 12 月期间至少在两大洲或 40 个国家/地区推出。

这是 WWCOTY 颁发的第 15 届奖项，该奖项由来自五大洲 82 个国家/地区的 55 名女汽车记者组成。这是全球汽车行业唯一一个全女性评审团。

“评审团的工作并不容易，因为今年的竞争者比以往任何时候都多。有质量不断提高的新品牌和车型，”全球年度女性汽车总裁 Marta García 说。“没有随机投票。它们都经过了严格的试驾、详细的分析和苛刻的竞争对手研究。这就是为什么 WWCOTY 奖是全球数百万买家的基准。

结果是六款无与伦比的车型，六款代表了同类产品的卓越表现，这些汽车值得获得全球年度女性汽车奖之一。

现在宣布的这六名获奖者将进入最后一轮评审，以确定 WWCOTY 最高奖项的获得者。全球年度最佳女性汽车获奖者将于 3 月 6 日 00:00（新西兰时间）在国际女性节前两天在全球年度最佳女性汽车频道上宣布。

在宣布每个类别的最佳汽车的同时，全球年度最佳女性汽车还宣布了两个重要奖项的获得者：汽车界最佳技术奖和最致力于女性的品牌 Sandy Myhre 奖。

# 美国专业汽车杂志《Motor Trend》揭晓 2025 年度 SDV 创新人物榜单

一般新闻



2025 年 MotorTrend 软件定义汽车创新者奖与 QNX 合作颁发，旨在表彰引领汽车行业走向以软件为中心的新范式的高管、工程师和产品经理。该奖项分为三个类别 - 先驱、领导者和专家 - 个人由他们的同事和合作者提名。一个由 MotorTrend 高级编辑人员组成的小组根据他们的成就和影响选出了获奖者。2025 年是有史以来规模最大的一次，以下 17 位全明星成为最具影响力的创新者。

## 先锋奖获得者

MotorTrend 的 SDV 创新者先驱是杰出的个人，他们通过研究、开发和应用新的汽车软件，在 SDV 领域开辟了新天地。

- Amazon Web Services 汽车与制造生成式 AI 技术战略师 Milena Boytchef，通过云训练平台、用于合成数据创建和场景搜索的生成式 AI 工具推进自主系统的创建方式。在她职业生涯的早期，Boytchef 女士还为自动驾驶卡车开发了业界首个网络安全解决方案，并创造了“任务控制”概念来管理自动驾驶车队。
- Eureka Labs 创始人兼首席执行官 Andrej Karpathy，他在 Open AI 的早期深度学习和强化学习工作，并领导了 AI 和计算机视觉系统的开发，这些系统是特斯拉 Autopilot 和全自动驾驶系统的核心。
- 集度汽车首席执行官夏一平，采用百度阿波罗自动驾驶平台的纯视觉版本，并将所有传感器、摄像头和功能组件集成到极度 SIMO AI 助手中。
- 小鹏汽车董事长兼首席执行官何小鹏，集成高度集中的电子架构，为数字驾驶舱和自动驾驶技术实施了大型人工智能模型，并将高级驾驶辅助功能带到了更实惠的价格。何小鹏还与大众达成了战略合作，共同开发平台和软件开发，并继续推进 eVTOL 飞行汽车概念。



## 领袖奖获得者

MotorTrend 的 SDV 创新者领导者是杰出的个人，他们担任高级管理职位并领导一个团队，通过软件解决方案的广泛采用和应用来改变汽车行业。

- 沃尔沃汽车首席工程与技术官安德斯·贝尔（Anders Bell），领导了支撑EX90的核心计算技术的开发，EX90是沃尔沃首款从开始到生产真正实现软件定义的汽车。
- Michael Goertz, Rivian 车辆控制副总裁，领导团队负责开发超过 95% 的代码，以支持定义 Rivian 第 2 代 R1 产品的新区域架构。
- 福特汽车公司技术平台执行董事 Matt Jones，其工作范围从福特内部数字软件的规划到交付，以及他在 COVESA 和 SDV 联盟的行业联络工作和领导工作。
- 法雷奥北美总裁 Jeffrey Shay，他在自己的公司内率先推出软件定义汽车技术，并帮助启动和领导 B2B 软件服务市场 SDVerse。
- 蔚来数字系统副总裁王启研，带头开发下一代数字架构 SkyOS，以支持蔚来软件定义汽车，并在开源 seL4 基金会董事会担任行业联络工作。
- LG Electronics VS 总裁 Seok-Hyun Eun，负责开发 LG 的 AlphaWare 软件解决方案套件及其旨在提供身临其境的车内体验的汽车内容平台。
- 福特汽车公司福特集成服务数字产品全球主管 Alex Purdy，在福特数字产品开发方面发挥领导作用，参与 BlueCruise、FordPass 应用程序等项目，以及其他优化零售和商业客户体验的方法。
- 镁佳(北京)科技有限公司创始人兼首席执行官庄莉，创立了镁佳，以支持全球汽车行业对域控制器和大数据平台的“软件定义硬件框架”的需求。



## 专家奖获得者

MotorTrend 的 SDV 创新者专家是在特定 SDV 学科（例如，高级驾驶员辅助系统、数字驾驶舱、无线更新）中具有主题专业知识的杰出个人，他们的工作推动了该领域的发展。

- Amazon Web Services 数字客户体验全球技术主管 Tolla Cherwenka，通过生成式 AI、云技术和“数据优先”战略实现 BMW 的业务转型。
- Wes Morrill, Cybertruck 首席工程师兼特斯拉高级工程总监，将线控转向、48 伏电子架构和双向千兆位 Etherloop 控制器网络引入生产。
- Eddy Reyes, Rivian 嵌入式软件车载体验高级经理，他在驾驶员辅助可视化、数字仪表盘和信息娱乐的高级 3D 渲染方面的工作，并通过每月的无线更新为客户带来全新体验。
- 马瑞利软件平台和 DevOps 负责人 Roberto Secchi，领导开发了先进的数字孪生解决方案，该解决方案复制了数字驾驶舱的功能，并允许开发人员在短短 7 分钟内修改和部署新应用程序。



2025 年 MotorTrend SDV 创新人物获得者与 36 位过去的获奖者一起加入了变革者的精英俱乐部。所有这些人对汽车行业产生了深远的影响，尽管软件定义汽车仍处于起步阶段。他们已经完成并将继续所做的工作是我们预计 SDV 在未来几年成为汽车行业新标准的原因。

# 更多信息，请查阅 ...

## CES 视频：宝马和法雷奥

To go further ...

