

社论

DVN祝您2025 新年快乐



拉斯维加斯会议中心 - 西厅 图源：DVN

安全、健康和娱乐正是我本周参加的 CES 2025 所反映的，即驾驶员和乘客在车舱内可以做什么的未来！

这两天我正在CES现场参观和走访，收集关于汽车内饰和智能座舱方面的进展和趋势。安全性、健康和娱乐是展览的重要方面。此外也有一些特别的趋势，更宽的（HUD）显示屏，以及在 HMI 中恢复按钮。

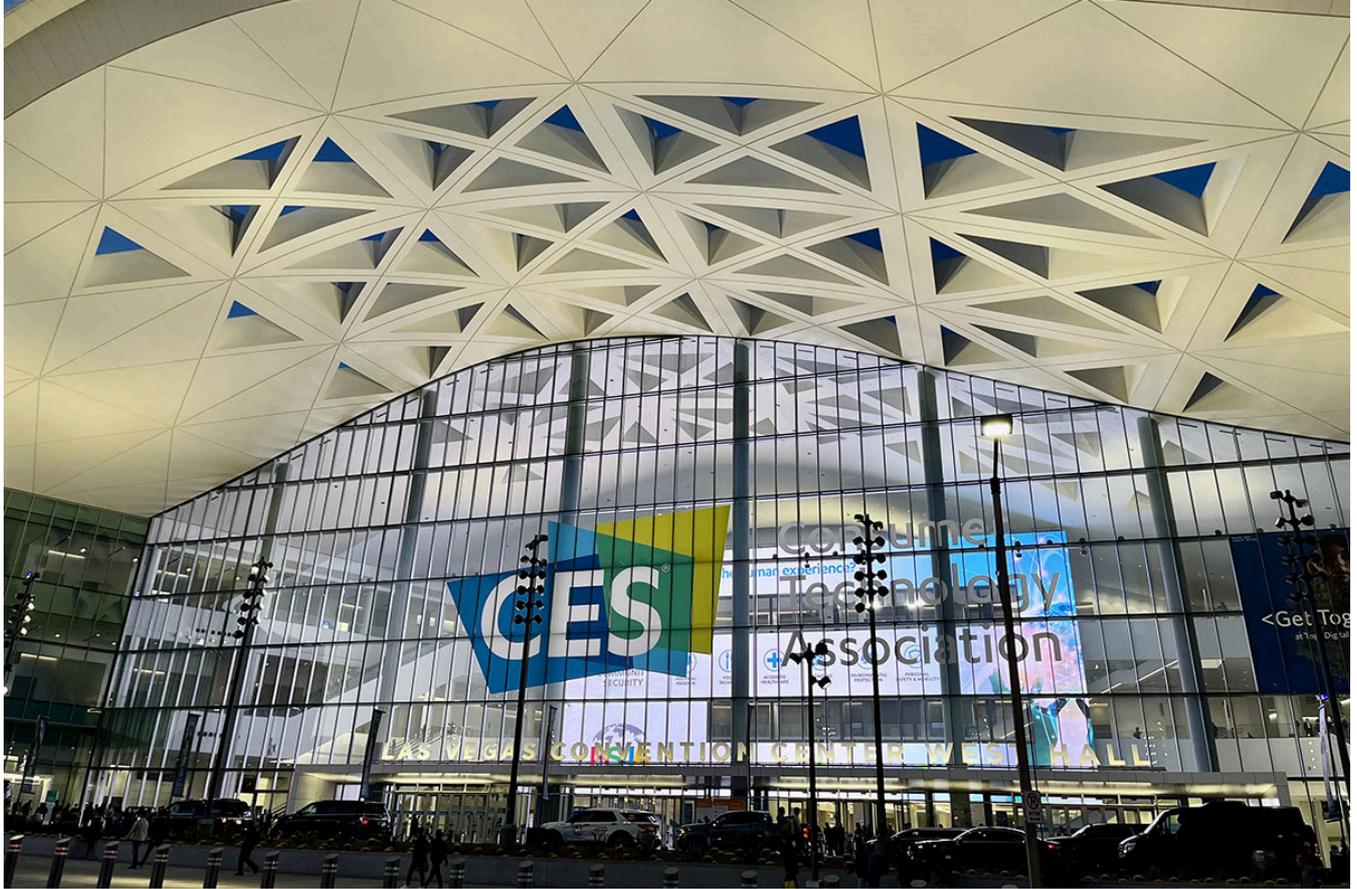
其它备受关注的方面包括 SDV - 软件定义汽车，最终会带来更好的驾驶员体验;AI 的重要性，以及车内个性化和情境化的交互;DMS - 驾驶员监控系统，超越情绪监控;语音识别和更直观的直接交互;驾驶舱和 ADAS 集成平台。我们将在参观更多展位后确认（或不确认），您将在下一份时事通讯和月底晚些时候发布的最终报告中找到。

DVN内饰上半年的两场重大活动，即2025年4月8日至9日在德国科隆举行的[DVN内饰研讨会](#)，以及，如果您希望开拓中国业务，可以关注将在杭州举办的DVN/EAC内饰展览和会议，时间是2025年6月4日至6日。更多信息，请关注下期内容。

Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

CES 2025 - 第一印象



图源：CES

每年 1 月，全球各行各业齐聚拉斯维加斯，共赴科技盛会（CES），展示未来突破性创新。

对于包括汽车行业在内的领域，软件趋势继续主导着行业的集体智慧，但随着 OEM 和各级供应商重新思考自动驾驶技术的价值，大部分新兴的焦点都集中在车内可以做些什么来确保驾驶员和乘客的安全、健康和娱乐。

这些趋势揭示了乘员与车辆之间更加个性化和无缝交互的转变，其功能包括实时危险警报、自适应舒适设置、返回控制按钮、人工智能驱动的导航系统等。

从 OEM 的角度来看，在供应商的支持下，以下趋势和新闻备受关注

- 更宽的平视显示器
- 本田与索尼合作
- 新平台的铃木
- 更强大的功能

几年前，汽车制造商参与拉斯维加斯的 CES 并展示了他们的最新成就。现在信息娱乐变得越来越重要，开发周期越来越短，这个阶段非常适合供应商关注。

SDV - 软件定义汽车

电子和软件架构可以提高效率，最终改善驾驶员体验。它包括用于更多自动化车辆的精确、可扩展地图、用于高效开发和维护 SDV 的平台和工具，以及高性能、节能的存储技术。这些技术有望进一步实现汽车行业的数

字化，提高效率并进一步改善驾驶体验。

几家主要汽车制造商都没有参展，包括之前计划参展的现代和梅赛德斯。来自科技公司的展品吸引了不少关注。麦格纳、采埃孚、佛瑞亚今年也并未参展。

英特尔通过几场主题演讲和访谈介绍其对 SDV 的愿景。亮点包括高性能计算、智能能源管理和区域控制器的组合，以及面向最终用户的 AI 支持解决方案。

是德科技提供用于 SDV 仿真和验证的解决方案，包括虚拟原型和车辆到电网兼容性测试。这些工具改进了生产流程，提高了效率并缩短了开发时间。其中一个重点是自动化测试解决方案的网络安全。

Vector 展示了一个全面的 SDV 包，包括模块化软件平台、开放式软件工厂和随附的开发服务，以及 OTA 更新、并行 SIL 和 HIL 测试以及 SDV 云集成等技术。

让按钮重回HMI

恢复按钮，以获得更安全、更直观的 HMI，同样备受关注！

现代汽车最近告诉韩国中央日报，正考虑在车辆中重新引入物理按钮，以响应对直观和可访问控件日益增长的需求。此前不少驾驶者表达担忧，对触摸屏感到压力很大，并对其可用性提出了质疑，尤其是在驾驶时。现代汽车的决定基于这些反馈，即触觉按钮提供了一种更安全、更符合人体工程学的方式来调整气候控制等基本功能，而不会将注意力从道路上转移开来。

这一转变与即将出台的 Euro NCAP 标准一致，该标准将要求到 2026 年对某些功能进行物理控制，以使车辆达到最高安全等级。现代更新后的 Ioniq 5 已经融入了这些变化，标志着行业内优先考虑安全性和驾驶员便利性的更广泛趋势。

然而，随着汽车将变得更加自动化，驾驶员可能会更加放松，同时让汽车为他们完成更多的驾驶任务——那时触摸屏可能再次回归。以下是支持按钮回归趋势的几个示例。

驾驶员监控、情绪监控

如今，驾驶员监控已成为强制性要求，但性能仍需继续提升。新技术正在出现，包括使用 DMS 超越驾驶员情绪评估和监控。以下是部分最新发布，更多新闻请见下期深度报道。

Omnivision/飞利浦 DMS

OMNIVISION 和飞利浦推出了一款车内监测系统（DMS），旨在跟踪心率和呼吸模式等生命体征，以提高驾驶员和乘客的舒适度。通过将这些数据与车辆设置相结合，该系统有望根据生理反应调整照明、气候，甚至建议休息或路线变更。

“汽车 OEM 一直在寻求通过添加新颖的功能来提高汽车的舒适度来增加价值并使其品牌脱颖而出，”OMNIVISION 高级汽车营销经理 Ritesh Agarwal 告诉 SAE Media。“这种车内解决方案将为汽车消费者带来附加值，并缩短一级汽车 OEM 的上市时间。”

大陆隐形生物识别传感显示器



图源：大陆

大陆集团将携隐形生物识别传感显示屏重返 CES。

LG 推出 AI 驱动的车内传感解决方案



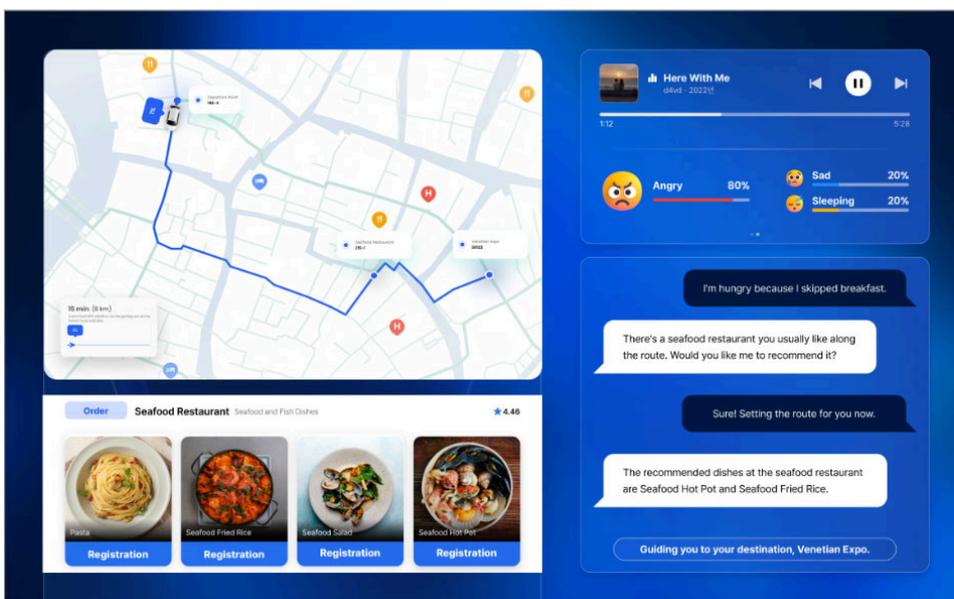
图源：LG

LG 电子在 CES 2025 上展示了其最新的创新技术，LG 的“AI 车载体验”。这种基于 AI 的车内传感解决方案旨在为驾驶体验带来更高的安全性和便利性，利用 LG 的 Vision AI 解决方案来检测和响应车辆乘员的需求，同时优化车内条件。以“Life Good 24/7 With Affectionate Intelligence”为主题，这款 AI 驱动传感解决方案将与其他 LG AI 创新一起在公司的 CES 展位上展示。

AI 车载体验首先通过两个关键系统 DMS 实时检测和分析驾驶员和车辆内部；以及驾驶员和内部监控系统（DIMS）。这两个系统都由 Vision AI 提供支持，通过沉浸式交互式模拟进行演示。

人工智能驱动的车内传感解决方案直观地适应个人偏好和需求，提供量身定制的服务，例如个性化驾驶路线、实时更新路况以及附近基础设施和兴趣点的信息。DMS 可以通过实时心率监测和面部表情识别来识别驾驶员的身体健康和情绪状态。该系统通过提醒用户他们的警觉性和整体健康状况，并为他们提供一种轻松的方式来跟踪他们的健康状况，从而帮助改善道路安全。

在 DJ 情绪感知 AI 中



INDJ 根据驾驶员信息量身定制推荐，提供路线、音乐和内容。图源：INDJ

来自韩国的 inDJ 是情感识别 AI 方面的专家，致力于使人机交互更加智能、富有同理心和无缝衔接。凭借在 CES 上展示的获奖解决方案，该公司将其技术范围扩展到互联汽车应用、医疗保健 <https://corp.indj.ai/en>。

inDJ 的互联汽车信息娱乐助手利用一套内部和外部车辆传感器来持续实时分析驾驶员和乘客的情绪状态。通过测量情绪和情绪，该系统可以提供量身定制的音乐推荐、优化导航路线、调整车内温度设置，并充当虚拟个人助理。结果是更安全、更舒适的驾驶体验 - 一种深度个性化并响应用户需求的体验。

Cipia

软件和工程解决方案的领导者 MulticoreWare 和 AI 驱动的车内监控专家 Cipia 展开合作，在 CES 2025 上推出传感器融合技术的开创性演示。该系统结合了 60GHz 雷达和红外 (IR) 摄像头技术，即使在复杂条件下也能精确跟踪驾驶员和乘员的生命体征，包括儿童存在检测。

针对边缘计算平台优化的技术通过实现实时监控和主动干预来增强安全性和决策能力。MulticoreWare 在雷达传感器处理方面的专业知识与 Cipia 的高级计算机视觉 AI 相辅相成，突破了汽车创新的界限。两家公司共同致力于为软件定义汽车提供集成的下一代安全功能。

语音识别（远场语音捕获）



语音控制也是汽车行业的热门话题，寻找既安全又方便的免提功能。远场语音捕获功能使驾驶员无需将手从方向盘上移开，也无需将视线从道路上移开，即可与车载系统进行交互，以进行导航、通话或媒体控制。

在这种情况下，远场技术区分驾驶员声音和其他背景声音（如道路噪音、音乐或乘客之间的对话）的能力变得至关重要。这增强了车辆内语音助手的可靠性和响应能力。

全球电子制造商 Ark Electronics USA 创建了 Ark X Laboratories，为市场提供语音体验。他们的下一代先进、高性能远场语音捕获解决方案采用 Cirrus Logic、Sensory 和 NXP 技术，已通过 Amazon 资格预审并已准备就绪。这提供了支持语音的 IoT 产品和智能设备。

个性化交互

Garmin 推出 Unified Cabin 2025



图源：GARMIN

Garmin Unified Cabin 2025 配备信息娱乐和安全功能，每位乘客都有独特的体验。

该供应商在 CES 上推出了 Unified Cabin 2025。该产品配备了信息娱乐功能，例如车内每个座位的个性化语音助手、分区音频和四个区域的六个显示屏。

它还包括安全功能，例如儿童存在检测、计算机视觉和增强现实，以更好地查看前后盲点。

Unified Cabin 是 2025 年 CES 创新奖得主，由 Qualcomm Technologies 的 Snapdragon Cockpit Elite 平台提供支持。

主要功能包括后座儿童存在检测、超宽带功能和驾驶员监控，即使在丰富的娱乐选择中也能确保道路聚焦。乘客可以在座位上享受个性化的游戏或流媒体体验，使用连接到每个单独屏幕的蓝牙耳机和智能手机。

更宽的平视显示器

BMW Panoramic Vision，带操作概念



图片：宝马

BMW，现场唯一的德国豪华车，多年来一直在为“New Class”的发布做准备——无论是在开发部门还是在媒体上。2025 年终于到来了。在 CES 上，全景显示屏和相关的新操作系统是 BMW 展示的中心。

现代摩比斯全息显示器



现代摩比斯 (HYUNDAI MOBIS) 与蔡司 (ZEISS) 共同开发全息显示器 图片：现代

现代摩比斯推出了三项人类技术：全息挡风玻璃显示器、以人为本的车内照明系统和基于脑电波的驾驶员护理系统（M.BRAIN）。这些创新旨在增强人机交互，优先考虑用户安全、便利和体验。请参阅本期新闻。

还有不少新闻发布来自Ceres Holographics、Eastman 和光峰，详见下期报道。

座舱与 ADAS 集成平台



博世移动展示了互联移动出行、自动驾驶、动力总成系统和电动移动出行领域的亮点。



驾驶舱和ADAS集成平台是一个可扩展的模块化平台。它将辅助和自动驾驶以及信息娱乐的系统功能结合在一台高性能计算机中。得益于这一功能，这款博世车载计算机可以同时检测车道、自动泊车，并处理智能、个性化的导航和语音辅助功能。

本田与索尼合作



本田在 CES 2025 上推出了 0（零排放）系列原型车（两款新的 BEV 汽车）原型车。

本田还概述了将支持其本田 0 系列车型和即将推出的软件定义汽车（SDV）的片上系统（SoC），同时还介绍了其计划中的新能源客户服务，该服务将在其本田 0 系列车型上市时推出。

本田和索尼合资企业 Sony Honda Mobility Inc. 在拉斯维加斯展出的概念车，车身造型是其次的，索尼主要关注操作信息娱乐系统的连接和创新解决方案。娱乐和游戏当然是 Playstation 父亲的必备品。据推测，用户可以将游戏存档导入汽车，并在交通拥堵中玩 Gran Turismo 7 或 FIFA 等游戏。

Suzuki 新平台



铃木 GLYDWAYS 基本能够完全自动驾驶 图片：铃木

铃木首次参加 CES。通过自动驾驶，集团展示了本次展会上最重要的主题之一。铃木与技术公司 Applied EV 合作开发了一款专为小型汽车设计的自动驾驶电动平台。机器人汽车旨在在指定区域内行驶，从而抵消该行业驾驶员短缺的问题。Glydways 是一家与铃木一起开发城市交通系统的公司，其中小型自动驾驶汽车使用自己的车道，该公司正在采取同样的方法。更小的是用于电动微出行的多功能架构，基于内部为电动轮椅开发的技术。结果是机器人使用人工智能运行。示例包括 LM-A 自动 Lomby 送货机器人和 Everblue Technologies 正在实施的 V3 清雪无人机。

极氪三款车型



这家中国/瑞典汽车制造商这次将携 001 FR、009 和 Mix 亮相 CES。Zeekr 在 2024 年售出了创纪录的 222,123 辆汽车。吉利最近对其品牌进行了调整，这意味着 Lynk & Co 现在位于 Zeekr 的保护伞下。

未完待续，请见下期报道！



Zeekr 连续第三次参加 CES，并有三款车型参加。电动 ID.Buzz 竞争对手 Zeekr Mix 凭借自动驾驶功能得分，包括 LiDAR 雷达在内的大量传感器为此做出了贡献。Zeekr 009 Grand 更加引人注目。豪华版电动货车有四个座位和高品质的内饰。极氪还参加了 001 FR 的一般军备竞赛。该公司的 969 kW 发动机目前处于领先地位。

汽车内饰新闻

P3 和 3SS: CES 2025 上的信息娱乐解决方案

汽车内饰新闻



图片：P3 / 3SS

P3 和 3SS 在 CES 上展示了汽车制造商如何与 P3 的 Sparq OS 和 3SS 的 3Ready Automotive 快速集成车载娱乐系统，作为高级信息娱乐系统的一部分。

Sparq OS 是 P3 基于 Android Auto 开发的动态且快速发展的 IVI 解决方案。Sparq OS 的驾驶舱平台包括多样化的应用商店、智能导航、数字和个人语音助手、充电、媒体和娱乐。它具有完全自动化的无线软件和固件更新功能，确保始终保持最新功能并促进可持续性。

3Ready Automotive 是一种可以在很短的时间内部署的车载娱乐解决方案。3SS 表示，它是一个“强大的技术和内容丰富的平台”，以娱乐即服务（EaaS）的形式提供，提供“超级聚合的娱乐到车辆显示器，提供丰富的吸引人的内容、应用程序和服务”。

有了这个，OEM 能够通过 3Ready Automotive 控制他们的客户体验、品牌和功能路线图。他们还可以远程管理、样式、定制和定位其设备群中的内容，例如促销、热门视频内容、社交媒体和实时会议。汽车制造商受益于与车主建立长期、不断提高忠诚度、始终开放的沟通渠道。这也开辟了多个新的收入来源，利用了 3Ready 固有的灵活性实现的新型内容货币化机会。

借助预先集成的 P3 和 3SS 平台，汽车制造商有机会提供多样化的娱乐选择，包括来自全球最流行服务的内容，开箱即用且基于 Android Automotive。

大陆集团：采用智能交互技术的智能演示车

汽车内饰新闻



图源：大陆

大陆集团将在 CES 上展示一款特别的展示车——“智能汽车体验车”，它专注于“人与汽车之间的外部交流”，可以在用户进入汽车之前识别用户。将在这辆车上展示的技术解决方案预计将在未来三到五年内投入批量生产。

该车辆将展示一种解决方案，该解决方案使用生物识别技术提供对车辆的直观、无接触访问，使汽车能够通过解释面部和运动特征并从中获取动作（例如打开和启动车辆或打开超市停车场的尾门）来识别用户。更重要的是，它还可以识别出无权使用车辆并可能出于犯罪意图接近车辆的人。在这种情况下，门将保持锁定状态，并激活警告。



图源：大陆

大陆集团首次将许多不同的技术结合到一个演示器“智能汽车”中，该演示器可以感知周围环境，解释用户的意图并与他们进行智能交互。经过验证的传感器与新的人工智能算法相结合，以创建实用的系统解决方案、先进的车辆架构和高度个性化的用户体验。

“生物识别技术为未来的移动出行开辟了全新的视野，”大陆集团研究和高级工程主管 Claudio Longo 博士解释道。对于大陆集团架构和网络解决方案主管 Jean-François Tarabbia 来说，直观访问是一个关键组成部分：“汽车正在成为类似于手机的智能设备，它将使用生物识别技术将用户体验的安全性和舒适性提升到一个新的水平。

作为 CES 2025 创新奖的获得者，大陆集团的隐形生物识别传感显示器在 OLED 显示屏后面集成了安全身份验证、先进的安全和健康功能。

宝马新款 XXL 全景视觉显示器

汽车内饰新闻



图源：宝马

全景视觉显示屏是 BMW iDrive 历史上最大的更新之一，将在 CES 2025 上首次亮相。创新的显示屏只有几厘米高，但延伸到挡风玻璃底部的整个宽度。那里显示的信息可以直观地选择，并根据个人品味进行定制，

有多种内容可供选择：从导航运行时的预期到达时间开始，到剩余范围和有关无线电台或其他音频源的信息，再到目的地的天气预报或当前空气质量，或多或少的重要内容类型数不胜数。前屏幕底部的附加显示意味着可以永久显示以前需要或多或少的点击或触摸才能访问的内容。

车辆中的照明氛围可以通过一个简单的滑块来改变。这不仅会改变显示屏的颜色，还会改变内部周围环境照明的颜色。

新的信息娱乐系统将于 2025 年底在 BMW iX3 (NA5) 上首次亮相。几个月后，配备全景视觉的新款 BMW i3 (NA0) 也将首次亮相 - 从那时起，事情将越来越强大，因为除了新级别的电动代表外，传统车型也可能使用新技术进行升级作为全面改款的一部分。

现代摩比斯和蔡司合作新全息 HUD

汽车内饰新闻



图源：现代摩比斯和蔡司

现代摩比斯和蔡司已建立战略合作伙伴关系，目标是到 2027 年将该技术投入量产并优化车辆中的信息显示。

全息 HUD 的技术基础是现代摩比斯开发的投影仪，该投影仪将驾驶数据、导航指示和信息娱乐显示器等内容投射到挡风玻璃上。蔡司提供了一种厚度小于 100 微米的超薄透明薄膜。这部电影使用全息技术，通过光束使投影内容可见。与仅显示基本信息传统平视显示器相比，全息 HUD 可在挡风玻璃的整个宽度上实现更大、更全面的显示。

该技术的集成不仅旨在通过在驾驶员的直接视野中显示所有重要信息来提高驾驶安全性，而且还扩大了车辆驾驶室的设计选项。仪表板上的传统显示器可能会变得多余，因为挡风玻璃是一个大显示屏。另一个优点是，乘客还可以看到投影到挡风玻璃区域的内容，例如娱乐节目，而不会影响他们的无障碍视野。

现代摩比斯和蔡司已经开发了全息 HUD 的功能原型，并已向国际汽车制造商展示。两家公司计划在未来将合作扩展到其他全息应用，包括汽车内部和外部显示器。其目的是开发进一步的创新，以提高汽车行业的舒适性和安全性。

友达智能座舱

汽车内饰新闻



人机交互解决方案供货商友达（ADO）于 CES 上推出 Smart Cockpit 2025。本次展示会以“*Infinite Future, Unlimited Possibilities*”为主题，将展示前沿的 Micro LED 显示器 HMI 解决方案，将友达创新显示技术与子公司 BHTC 永续、以人为本的设计，以及先进系统相结合。

友达 2025 年推出 Smart Cockpit 创新座舱，打破传统人机界面在车辆驾驶舱中的呈现方式，提供多元进阶信息娱乐应用，将未来出行愿景变为现实。作为智能座舱的先驱，全新 Smart Cockpit 2025 整合了一系列汽车 Micro LED 显示 HMI 解决方案，延伸到天窗、侧窗、中控台和方向盘。友达利用 Micro LED 显示器透明、大尺寸、柔性的优势，重新定义智能座舱设计，拓展人机交互服务。同时，车载计算也被用于将其应用扩展到人工智能和车联网（IoV），为驾驶员和乘客提供更安全、更舒适、更智能和更有趣的移动服务，从而丰富无缝体验。



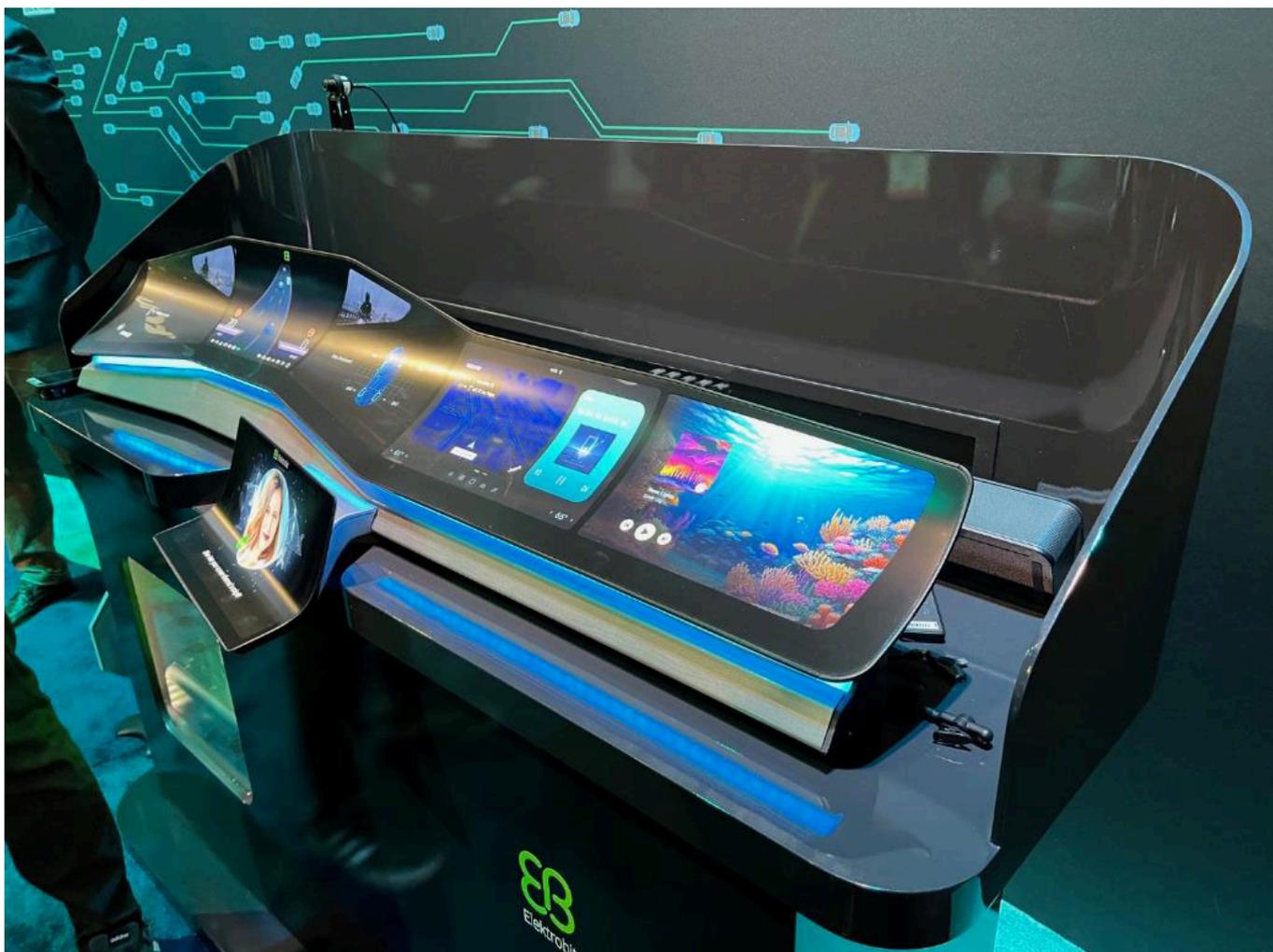
友达以人为中心的方法开发 Morphing Center Control。通常，它在中央控制台的平面上显示信息。当特定功能被激活时，按钮会上升并提供触觉反馈，展示了 HMI 的新方式。



友达 Horizon Image Glass 透过车内运算解决方案，整合仪表盘、中央信息显示及副驾驶显示，打造一体化全景视野，提供车内人士清晰的前方视野及信息娱乐。

Elektrobit 推出软件定义汽车创新

汽车内饰新闻



图源：DVN



大陆集团的子公司 Elektrobit 展示了行业向软件定义汽车（SDV）的转变。他们更新了去年展示的内容，包括信息娱乐功能和生产组件。

DVN内饰Philippe Aumont与工程服务与技术负责人 Dr Siegfried Dirrh会面交谈

Dr Siegfried Dirrh介绍了此次展览的“主题”，比如 HMI 元素，可以在开发后直接整合到物理系统中，离线到虚拟环境中。AI 还有助于在驾驶舱内获得更多创造力。Linux 作为一种开源软件，现在用于与安全相关的应用程序，帮助从开发到维护的整个链条，系统对所有人开放。

展位上展示了一个演示器（图），安装了硬件和软件演示，这是一个下一代数字驾驶舱——一种由 AMD 硬件、Unreal Engine 和 Google Android Automotive 等技术提供支持的未来主义、柱对柱曲面显示器。

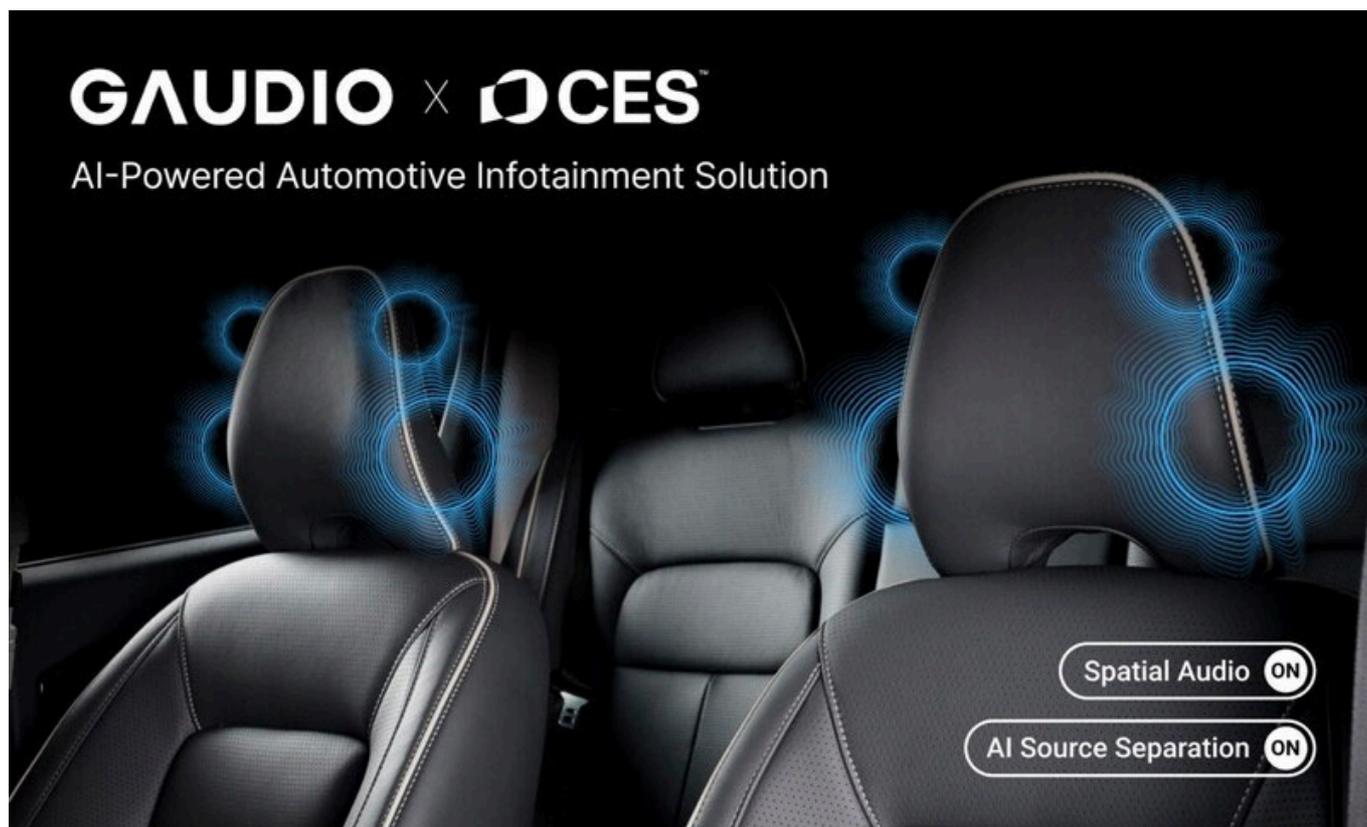
其虚拟软件解决方案推动车辆整个生命周期的高效开发、品牌推广、本地化和发展，以提升用户体验。来自 Elektrobit SDV 生态系统的集成合作伙伴技术包括 AMD 汽车级硬件、Google Android Automotive 和 Gemini AI、Epic Games 用于 3D 渲染的虚幻引擎和 Here 导航。

Elektrobit还证实了 Android 的强大功能，并且其主题允许轻松开发特定和基于上下文的调整，例如圣诞节或新年。

Elektrobit直接与 OEM（如大众、福特、本田、JLR 等）合作。通过与 Sony Honda Mobility、AWS、Siemens 和 Sonatus 等合作伙伴合作，Elektrobit 参与了 AFEELA 工具;它强调了 Elektrobit 对开源解决方案的承诺，以实现资源高效、面向未来的 SDV 开发。

Gaudio Lab 展示屡获殊荣的 AI 音频

汽车内饰新闻

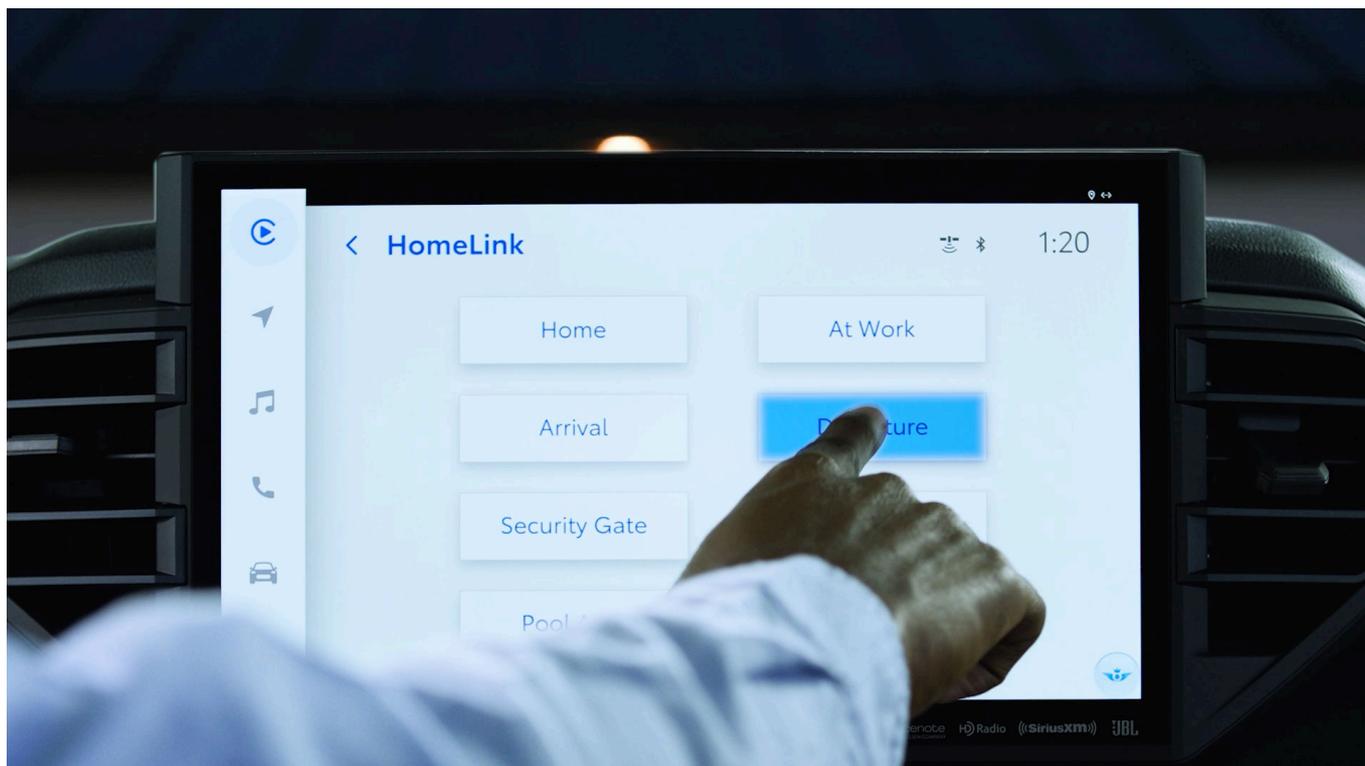


Gaudio Lab 是一家领先的 AI 音频技术公司，曾三度获得 CES 创新奖，将在 CES 2025 上推出其最新解决方案。亮点包括“Gaudio Music Replacement”，这是一种人工智能工具，通过自动将受版权保护的音樂替换为适合上下文的替代品来解决全球视频内容中的版权挑战，以及具有人声消除、全景音景和特定座椅声音偏好等功能的全新汽车音频信息娱乐系统。

Gaudio Lab 屡获殊荣的产品组合涵盖 AI 驱动的内容创建、降噪、响度管理和空间音频技术。他们在 CES 2025 的展位上将展示这些解决方案的演示，包括创新的卡拉 OK 功能 Gaudio Sing 和用于音源分离和降噪的 Gaudio Studio，进一步巩固他们作为 AI 音频技术先驱的地位。

镜泰 CES 2025 推出下一代 HomeLink 系统

汽车内饰新闻



图源：镜泰

镜泰在 CES 上展示了其最新版本的 HomeLink 汽车到家庭自动化系统。更新后的 HomeLink 庆祝其成立 30 周年，与 Apple CarPlay 和 Android Auto 无缝集成，并支持亚马逊和三星 SmartThings 等主要品牌的智能家居设备。它还通过智能手机或车辆集成应用程序提供对车库门的 Wi-Fi 控制。它统一了互联汽车和智能家居之间的联系。

新的 HomeLink 采用多种技术——用于入门级关键设备的 RF、用于全球兼容性的远程蓝牙以及用于智能家居系统的基于云的 API 集成。用户可以控制单个设备或直接从车辆中的 HomeLink 按钮触发预设场景。

为了简化设置和管理，镜泰推出了一款新的 HomeLink 应用程序，该应用程序支持设备更新、远程车库门激活以及与汽车制造商应用程序和信息娱乐系统的集成。该系统的扩展功能确保 HomeLink 继续保持汽车到家庭自动化领域的领导者地位，目前有超过 1.1 亿辆配备车辆在路上行驶。

镜泰还提供 HomeLink 智能家居解决方案，该计划提供专业安装和监控的智能家居系统，包括照明、安全、

设计休息室

新款本田概念车亮相CES

设计休息室



图源：本田



本田于 2024 年推出两款名为 0 系列的新概念车。这些未来主义的新车型将于 2026 年投放市场。今年，这些概念也在 CES 2025 上成为焦点。这两款车都是全新的电动概念车，轿车更具运动特性，而 Space-Hub 则拥有巨大的内部空间。

本田 0 系列的设计更多地是面向驾驶员的汽车，这在内饰中也很明显，您会发现较低的座椅位置和运动型方向盘。轿车有有线转向，因此需要的输入非常少。



Space Hub 看起来像一艘真正的宇宙飞船。光滑的面板和背面的 LED 灯环使其在人群中脱颖而出。Space-Hub 的车舱更宽敞，由于有两排沙发状的座椅，看起来更像一个休息室。坐在后排的两个人似乎也很欣赏全玻璃屋顶，它使室内充满了充足的自然光。

大陆：配备水晶显示器的 Emotional Cockpit

设计休息室



图源：大陆

大陆集团和施华洛世奇移动集团将在 CES 上展示一款名为“Emotional Cockpit”的汽车驾驶舱新显示概念。显示屏和用户界面由两个设置在施华洛世奇水晶中的显示屏组成。

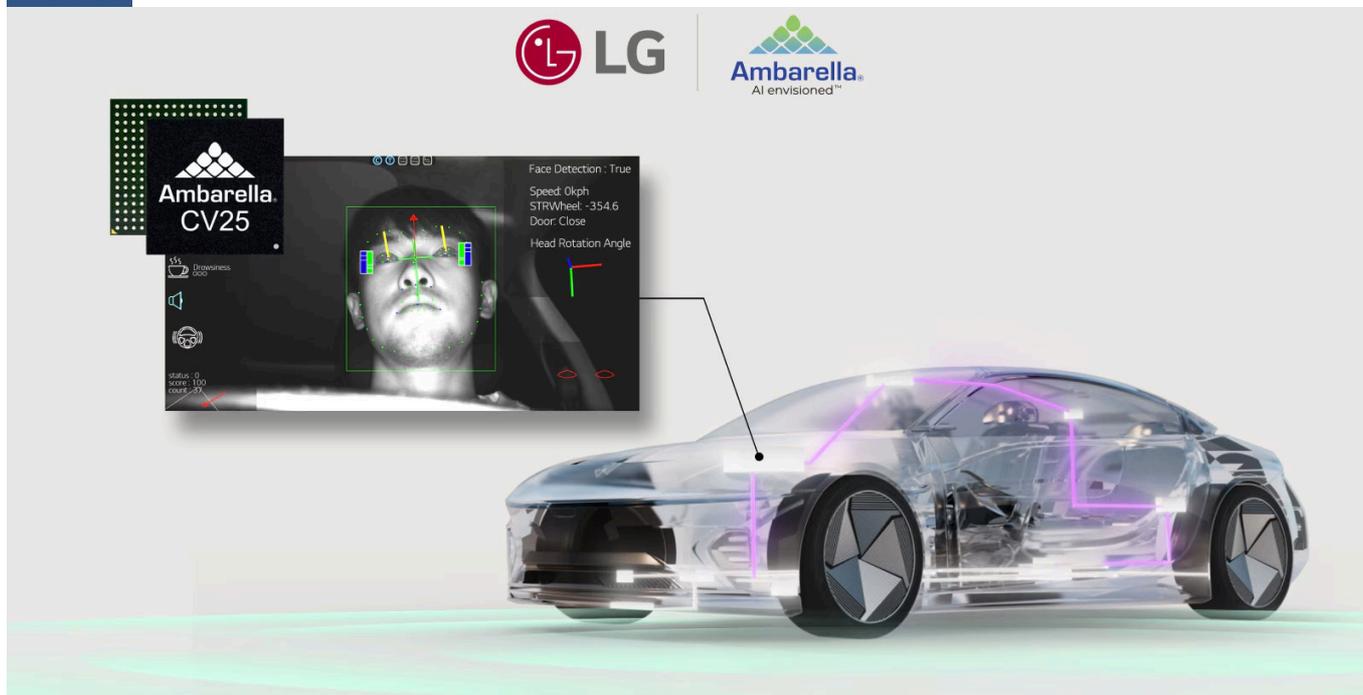
该小型上端显示屏是驾驶员和前排乘客的中央输入单元。名为 Widget Crystal 的 3.5 英寸显示屏采用 micro-LED 技术，该技术有望实现高色彩亮度等。透明的晶体旨在营造信息在空间中自由漂浮的印象。除了显示天气数据或充电状态外，小屏幕还可以作为 AI 助手的交互界面。

下部 12.3 英寸显示屏配备“全阵列局部调光”技术，可以有针对性地控制背光以获得更高的亮度和更丰富的黑色层次。一种名为“Aurora Borealis”的涂层在两个显示器上提供光学效果，它利用光反射产生一种应该类似于北极光的彩色微光。

一般新闻

LG 电子与 Ambarella 合作 DMS 和 AI SoC

一般新闻



图源：LG

LG 和边缘 AI 半导体公司 Ambarella, Inc. 最近宣布，LG 将在 CES 2025 期间展示其与 Ambarella 合作开发的最新车内解决方案。Ambarella 与 LG 密切合作，将其 CV25 AI 片上系统（SoC）集成到 LG 的 DMS 中（在深入之前在此处描述）。该 DMS 已与一家全球汽车 OEM 合作生产。

Ambarella 的 CV25 芯片组具有行业领先的每瓦 AI 性能，使 LG 的 DMS 能够对来自车载摄像头的高分辨率视频进行实时分析。除了准确的物体识别外，该 AI SoC 还支持流畅的高清视频处理并实现高能效，非常适合与各种车载传感器集成。CV25 采用 10 纳米工艺技术制造，还有助于在低光和高动态范围下进行高质量、详细的成像，确保无论环境、天气或一天中的时间如何，都能进行稳定的监控。

利用 LG 的 VisionWare（其移动软件产品组合的关键部分），这款新的 DMS 可以准确检测驾驶员的细微眼睛和头部运动。该系统采用人工智能根据这些动作来确定驾驶员是否分心或昏昏欲睡。配备 CV25 的 DMS 可以识别这些线索，无论驾驶员的种族、性别或年龄如何，即使驾驶员戴着太阳镜、帽子或其他配件，也能提供精确的检测和分析。

此外，LG 致力于扩大与 Ambarella 的合作伙伴关系，作为其努力的一部分，以不断提高 LG 广泛的座舱解决方案的性能，同时将移动体验提升到新的高度。

LG 和 Ambarella 都致力于提高车辆安全性，并计划继续合作并提供解决方案，使 OEM 能够满足新车评估计划（NCAP）和通用安全法规（GSR）标准。此外，LG 是 Ambarella 创新生态系统的积极合作伙伴；将其丰富的经验和专业知识带到这个基于 AI 的感知、融合和汽车系统规划的行业领导者网络中。

2024 年汽车销量和市场份额

一般新闻



图片：名爵，唯一在德国取得可观销量的中国品牌

“老牌汽车国家”仍然在 20 家最大的制造商的排名中占据主导地位：14 家来自欧洲、美国、日本和韩国。然而，中国制造商是今年前三个季度全球唯一一家销量大幅增长的制造商：比亚迪增长了 30%，现在是世界第九大汽车制造商。吉利紧随其后，以略低于 17% 的增长位居第 11 位。

其他制造商的情况则大不相同，与上一年相比，几乎所有制造商都遭受了或多或少的重大销售损失。通用汽车和 Stellantis 受到的打击尤其严重，丰田、大众和现代的销量也有所下降。

15 家最大汽车制造商的全球销售额和市场份额：

Rang	Konzern	Land	Absatz 2024	Marktanteil 2024	Absatz 2023
1	Toyota	● Japan	7.189.400	11,7%	7.784.000
2	Volkswagen	🇩🇪 Deutschland	6.163.500	10,0%	6.314.600
3	Hyundai-Kia	🇰🇷 Südkorea	4.824.500	7,9%	5.046.400
4	Renault-Nissan-Mitsubishi	🇫🇷 🇯🇵 Frankreich/Japan	4.450.600	7,2%	4.443.600
5	Stellantis	🇪🇺 🇺🇸 Europa/USA	4.117.400	6,7%	4.550.000
6	General Motors	🇺🇸 USA	3.571.700	5,8%	4.119.500
7	Ford	🇺🇸 USA	2.954.700	4,8%	2.976.400
8	Honda	● Japan	2.768.800	4,5%	2.845.600
9	BYD	🇨🇳 China	2.617.200	4,3%	2.001.500
10	Suzuki	● Japan	2.350.200	3,8%	2.239.300
11	Geely	🇨🇳 China	1.946.900	3,2%	1.665.700
12	BMW	🇩🇪 Deutschland	1.621.800	2,6%	1.696.200
13	Mercedes-Benz	🇩🇪 Deutschland	1.569.300	2,6%	1.614.700
14	Tesla	🇺🇸 USA	1.253.800	2,0%	1.293.000
15	Changan/Chana	🇨🇳 China	1.247.400	2,0%	1.347.300

来源：MARKLINES WITH DATAWRAPPER

多年来，中国从欧洲进口的汽车多于欧洲从中国进口的汽车。今年，中国的汽车出口量将首次超过欧洲，因为中国制造商正在迅速增加其电动汽车的市场份额。

由于电动车将在未来几年继续增长，在可预见的未来，这种情况不太可能再次改变。欧盟日益严格的二氧化碳限制、不断上涨的燃料价格和改进的车型可能会确保未来几年的电动车销售不断增长。

至少在国内市场和欧洲，德国制造商的情况看起来不错。在德国，大众汽车及其所有品牌、梅赛德斯和宝马约占新注册量的 55%。在德国，大众汽车集团近几个月来进一步提高了其市场份额。

在前三季度，超过三分之一的新车带有大众或集团姊妹公司的标志。许多其他制造商无法跟上。例如特斯拉。在德国，这家美国电动汽车先驱已被挤出前十名。吉利在欧洲的销量继续增长。这家中国汽车制造商拥有 2.5% 的市场份额——这主要得益于沃尔沃的不错销量。