

## 社论

### 遮阳板：避免驾驶过程的炫目



图源：CARINMYLIFE

遮阳板作为汽车内饰最常见和最简单的组件，它减少阳光的眩光，防止紫外线，包括防止阳光暴晒和过热造成的内饰老化，可以说是驾驶员在任何阳光条件下安全驾驶所必须的。除此之外，它还通过一些实用的小贴士为乘客带来舒适和便利，例如化妆镜、票夹等。让我们深入了解这些组件，包括主要供应商、位置和创新。

本周快讯展示了多种技术，从全息显示、无驾驶分心显示、语音助手到自动座套缝纫和采用可再利用和回收纤维的座椅纺织品。未来的发展依赖于新技术，但曾经的老技术依然能焕发出新的生机，比如本期关于后视镜促进乘客安全下车的新闻。

上个月都灵内饰研讨会[演讲回看](#)已发布，演讲PPT[点击](#)即可查阅。

Philippe Aumont  
DVN 内饰主编

# 深度新闻

## 遮阳板：提升安全、舒适和便利性



菲亚特 UNO 2014 – 图源：菲亚特

DVN内饰上一次发表关于顶棚和车顶系统的新闻是 2021 年。顶置系统包括遮阳板。今天，我们将再次聚焦遮阳板。

### 遮阳板的定义



图源：亚马逊

遮阳板是汽车内饰的一个部件，位于挡风玻璃上方，一个可调节的铰链式翻盖，以帮助遮挡驾驶员和乘客的眼睛免受阳光的眩光。（维基百科定义）

自 1924 年在福特 T 型车上推出以来，遮阳板已经诞生一个世纪。如今，已成为任何车辆的标准配置。它们不仅仅是一块可以翻下来的布料或塑料；许多遮阳板都有化妆镜、票夹，甚至是延长器来增加它们的覆盖范围，比如那个可以阻挡侧窗阳光的小旋转装置。

### **遮阳板是由什么制成的？**

遮阳板的翻盖或芯通常由压制或热成型部件制成，并带有一块金属，用于连接到安装支架上。有些由模制基材或 PP 制成。安装支架通常是一根中间略微弯曲的金属杆和一个用螺丝将其连接到车顶内衬上方金属板上的支架。杆的弯曲用于将面罩襟翼保持在所需位置。遮阳板襟翼覆盖有一种材料，通常与车辆内部相匹配。遮阳板上的衬垫因其为乘客提供额外保护而变得流行。

### **遮阳板的好处**

遮阳板通过保护驾驶员和乘客免受阳光的眩光，在维护车辆驾驶时的安全起着至关重要的作用。NHTSA 每年报告数千起与阳光眩光相关的车祸，另一项研究表明，在明亮的阳光下发生车祸的风险比正常天气高 16%。

可以通过阻挡阳光直射来保持车厢的温度。一些遮阳板与镜子和光线相结合，以增强其外观和功能。



LCD 遮阳板可以阻挡阳光，集成了显示器，为乘客提供信息/娱乐。

遮阳板是完全不透明的，当从收起位置手动向下旋转时，可以阻挡不需要的阳光和眩光。遮阳板还通常与各种遮阳板“钱包”一起使用，以保存汽车登记、通行费或停车罚单等文件。一种较新的遮阳板设计是自动遮阳板。自动遮阳板有几十项专利，预计最终将取代新车的标准遮阳板。

### **遮阳板市场**

尽管由于增强的安全性和舒适性功能，产量大部分下降，但汽车遮阳板市场仍在增长。

汽车遮阳板市场从 2023 年的 14.6 亿美元增长到 2024 年的 15.9 亿美元。预计它将以 9.50% 的复合年增长率继续增长，到 2030 年将达到 27.7 亿美元。（来源 Research and Markets）

市场按组件类型（传统遮阳板、LCD 遮阳板）、材料类型（织物、乙烯基）、功能（化妆镜、灯、指南针、防眩光保护等）和车辆类型（乘用车、商用车）进行细分。

### **防眩光**

来自太阳的眩光不仅令人不适，而且很危险。在挡风玻璃或驾驶员侧窗上，眩光会暂时使乘员失明，使普通开车回家变成潜在的事故

在这方面，遮阳板可以阻挡阳光直射，减少眩光，改善视线

### **紫外线防护**

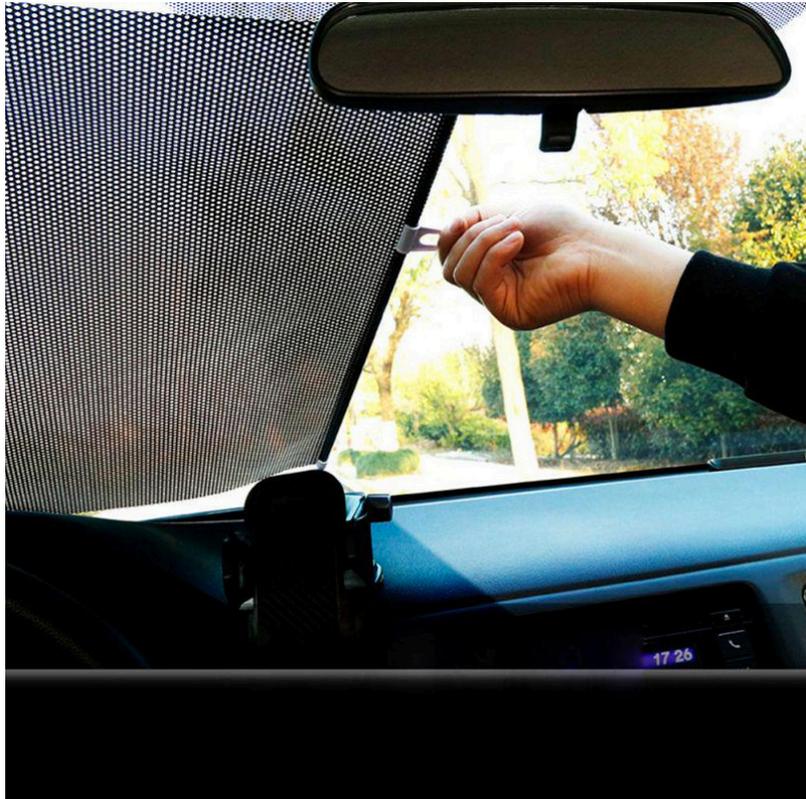
紫外线辐射是太阳发出的一种电磁辐射，可分为三种类型，即 UVA、UVB 和 UVC。UVA 射线更深入地穿透皮肤，是导致过早衰老和皱纹的主要原因。已知 UVB 射线会导致晒伤，并且是导致皮肤癌的重要因素。长时间暴露于紫外线辐射，尤其是 UVB，会带来重大的健康风险，包括皮肤癌、白内障等。

因此，透过车窗的紫外线是一个相关的问题。遮阳板是一个简单但重要的组件，其设计不仅用于阻挡阳光，还用于保护居住者免受有害紫外线的伤害。虽然汽车遮阳板行业通常与减少眩光和提高能见度有关，但它在紫外

线防护方面的作用同样重要，有助于驾驶员和乘客的整体安全和健康。

紫外线阻挡涂层、偏光面罩、可调节性和覆盖范围有助于增强汽车遮阳板的紫外线防护。面罩上的紫外线阻隔涂层可有效减少紫外线辐射的穿透，保护居住者免受潜在的皮肤伤害。

## **遮阳篷**



图源：ITWPERFORMANCEPOLYMERS.COM

遮阳伞和遮阳板有所不同。遮阳板是安装在车顶内侧挡风玻璃上方的附件。另一方面，在汽车停放时使用遮阳伞。它们位于挡风玻璃上，以防止内部过热并保护车辆的内部部件免受阳光伤害。

## **自动遮阳板**

自动遮阳板可以代替遮阳伞。停车时，遮阳板可以完全降低以覆盖整个挡风玻璃，保持车内凉爽。面罩也可能由类似过渡的材料制成，可以根据需要变暗或变亮。

自动遮阳板有一些基本的常见组件。驾驶员的遮阳板独立于乘客的遮阳板工作。传感器检测汽车乘员的眼睛位置和光线照射到面部的程度。需要时，电机通过在隐藏在车辆天花板中的轨道上向下旋转遮阳板，将遮阳板部署到最佳位置。自动遮阳板更像是汽车的太阳镜，因为遮阳板是有色透明材料。它们阻挡阳光但不阻挡视力。

当夕阳或冉冉升起的太阳刚好越过仪表板或以极低的角度进入挡风玻璃时，自动遮阳板特别有效。它还将感应并阻挡可能在交通拥堵或红绿灯处停在前方的汽车保险杠或后窗上的任何眩目反射。

## **供应商**

在欧洲，最重要的供应商是安通林和岱美 - 一家中国公司，从 Motus (Atlas Holdings) 手中接管，他们自己也收购了江森自控的车顶内衬和遮阳板业务。其他著名的供应商包括：Gentex、Knauf、Kasai Kogyo、Martur Fompak、Irvin、Howa、Hayashi Telempu，以及大量涌入售后市场的中国公司。

## 安通林



图源：安通林

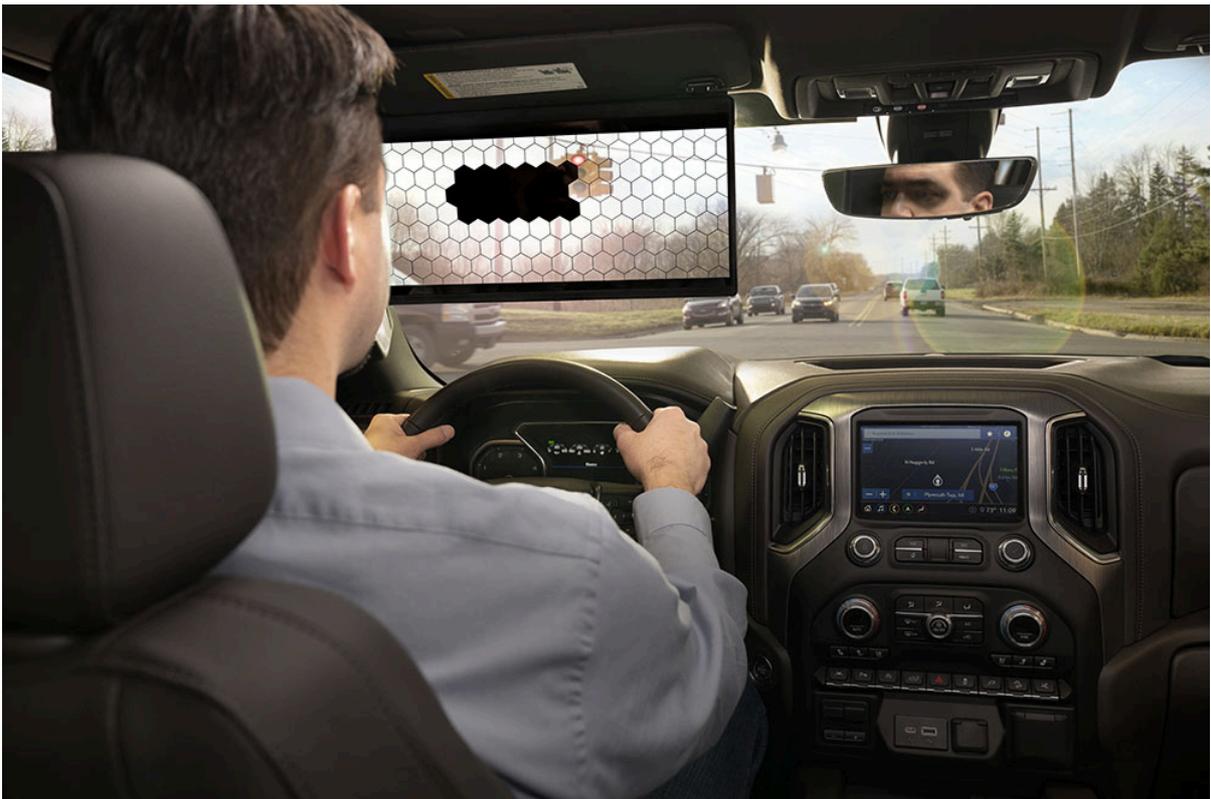
安通林是世界领先的公司之一，拥有适用于每个市场的各种技术，可以满足重量、安全性和定制方面的最多样化要求，满足所有细分市场的技术要求。

安通林在该产品中进行了多项创新，例如 SOR - Slide On Rod（横向滑动）、可伸缩遮阳板（创造更直观和人性化的车内体验需要一种与车辆互动的自然方式。

考虑到这一目标，传统的顶置控制台已被移除，并且几个电容式开关已沿着周边智能框架重新定位。因此，任何乘客都可以在任何位置使用可定制的控件）减少厚度的遮阳板、集成多功能镜子、双材料或新设计的盖子。它们集成了增强产品功能的照明解决方案，从防眩光光晕照明到定制背光徽标。

安通林开发循环经济解决方案，旨在成为遮阳板的可持续发展领导者。

## 博世



图源：博世

创新：博世推出了 Virtual Visor，这是一款真正的创新遮阳板，它使用透明 LCD 面板和 AI 面部检测来阻挡阳光眩光，而不会阻碍驾驶员的视线。这项创新通过解决眩光导致暂时失明的问题来提高驾驶员的安全性和舒适度，[宣传视频](#)，它在 CES 2020 上展出，但此后再也没有在任何车辆上出现过。[DVN往期报道](#)

2021 年，博世和蔡司合作，将蔡司在光学和镀膜方面的专业知识与博世的汽车技术相结合。该合作伙伴关系旨在开发具有偏光镜片和紫外线阻隔涂层的先进遮阳板。这些面罩提供增强的眩光减少和紫外线防护，提高驾驶员的能见度和乘客的舒适度。

## 镜泰



图源：镜泰

Gentex Corporation 是一家美国电子和技术公司，为汽车行业开发、设计和制造自动调光后视镜、基于摄像头的驾驶员辅助系统和其他设备

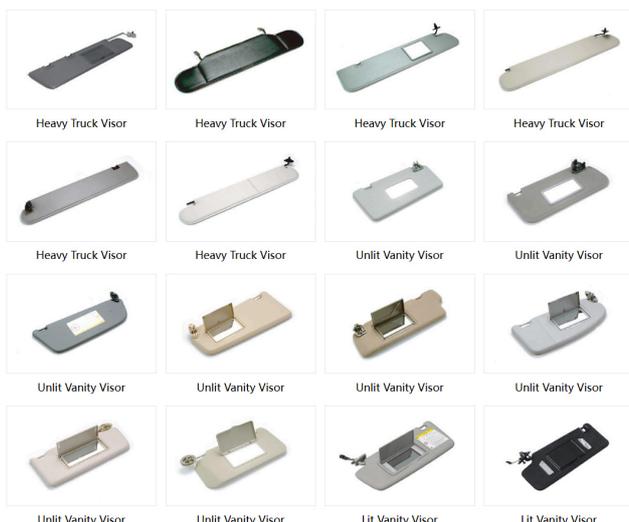
Gentex 可调光玻璃技术利用电致变色技术，这是利用电使材料变暗的科学。它们包含一种化学配方，以其久经考验的化学成分和耐用的设备结构而闻名。它具有从浅到暗的最大不透明度范围、最高的光学清晰度，并允许使用市场上最耐用的电致变色设备。

产品系列的新成员是驾驶员和乘客侧可调光遮阳板。它们可以像传统的遮阳板一样向下折叠，但包括一个透明的、可调光的面板，可以根据驾驶员或乘客的需要可变地变暗。

- 按需或自动变暗
- 减少驾驶员和乘客的眩光
- 与传统面罩相比，保持前方视野

Gentex 和丰田在 2022 年合作增强了包括遮阳板在内的功能。Gentex 自动防眩目镜和智能玻璃技术为这些丰田遮阳板的开发做出了贡献，这些遮阳板具有可调节的色调水平和集成的紫外线阻挡功能。这些面罩提供可定制的覆盖范围和紫外线防护，优化了车辆乘员的舒适度和安全性。

## 岱美



上海岱美汽车内饰有限公司，主要从事乘用车零部件的研发、生产和销售，是一家集设计、开发、制造、销售、服务为一体的专业汽车零部件供应商。生产件产品组合包括遮阳板、座椅和头枕、方向盘和车顶控制台。Daimay 在全球遮阳板供应领域处于领先地位。（图片）

前 JCI/Motus Creutzwald 法国工厂每天生产 35000 个遮阳板

## **Knauf Automotive**



图源：KNAUF

Knauf集团是一家总部位于德国伊普霍芬的家族企业，生产 EPP 和 EPS 汽车部件以及注塑件

Knauf汽车使用这种高质量的发泡聚丙烯（EPP）生产用于汽车和卡车的遮阳板。他们创新的双动泡沫成型技术确保了遮阳板的精度和质量。

他们专注于将卓越的功能与美学吸引力相结合，提供具有各种表面结构的遮阳板，以增强触觉和视觉体验。

## **Martur Fompack**



Martur Fompack，总部位于土耳其伊斯坦布尔，产品组合包括座椅系统、内饰件和纺织品。他们的多技术方法使产品能够集成到全球客户的供应链中。生产方法是三明治法、壳法、EPP法或EPP和手工缝制的三明治法。他们在我们的生产中使用高频切割，以及不同类型的印刷技术，如数字印刷、烫金、丝网印刷和移印（棉印）。

## **可持续性**

与任何基于塑料的内饰组件一样，遮阳板在制造过程中必须采用逐渐采用天然和可回收的材料以及可持续实践，以符合法规并减少对环境的影响。

# 汽车内饰新闻

## 安道拓与Paslin自动化缝纫合作

汽车内饰新闻



图源：安道拓

安道拓最近宣布，已与机器集成商和自动化公司 Paslin 签订了合作协议。

安道拓总裁兼首席执行官 Jerome Dorlack 表示，“虽然我们全球的工厂每天都在使用自动化，但继续开发自动化解决方案的重要性怎么估计都不为过。我们与 Paslin 的协议将使我们能够提供更具有创新性的自动化流程，最终推动提高业务绩效。”

该协议的目的是为安道拓目前的传统缝纫业务开发新的创新自动化解决方案。

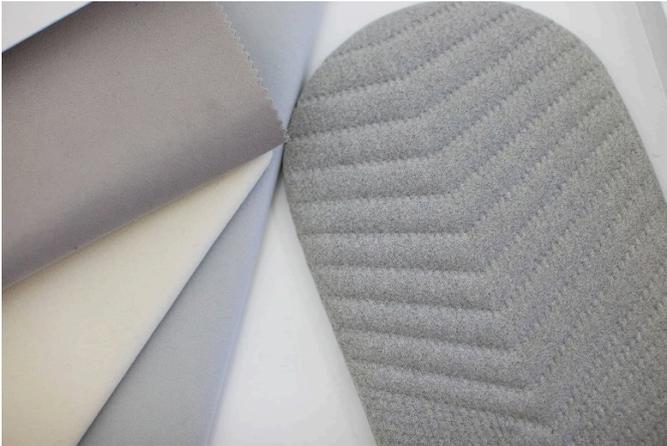
Paslin 于 1937 年在密歇根州成立，是自动化领域的参与者。凭借卓越的工程设计和垂直制造能力，他们提供定制的复杂自动化系统，以满足客户的全球愿望。

它将专注于创建带有集成机器人技术的自动化缝纫单元，以提高花样连接精度和自动化装配流程，以实现非传统裁缝开发和制造。该计划有望通过提高效率和产品质量来推动业务绩效的提高。

Paslin 首席执行官 Joe Perkins 表示，“Paslin 期待我们与安道拓的新合作。这是我们进一步推进开发新的创新自动化解决方案的战略方法的关键推动力。通过与安道拓合作，我们将在继续推动品牌发展的同时，将我们的专业知识扩展到新的流程和产品组合中。”

# 李尔 ReNewKnit 可持续实践奖

汽车内饰新闻



图源：李尔

Lear Corporation 是一家总部位于密歇根州 Southfield 的公司，生产汽车座椅和汽车电气系统。他们的座椅业务包括 Guilford by Lear 集团，该集团提供内饰解决方案，包括车身布料功能、车顶内衬和专业应用。

ReNewKnit™ 由 Guilford Performance Textiles by Lear 开发，是一种优质绒面革材料，以其黄油般柔软的手感和改进的功能挑战了对重复使用和回收纺织品的看法，符合 OEM 标准，同时 100% 完全可回收，以确保可重复使用的未来。

ReNewKnit™ 纤维由 100% 回收塑料瓶组成，由回收聚酯纱线纺制而成，并配有无泡沫的回收羊毛背衬，进一步减少了制造过程中的水和能源消耗。

这种汽车内饰面料在使用 100% 可再生电力的设施中仅使用回收材料制造，在其使用寿命结束时完全可回收。

ReNewKnit 是一种优质的绒面革材料，具有广泛的表面，适用于各种汽车内部应用，并具有改进的功能。ReNewKnit 将在英国和波兰的公司工厂生产。

李尔最近又获得了环境供应商伙伴关系（SP）颁发的 2024 年 SP 实施可持续实践创造力奖。

# 蔡司与摩比斯全息显示合作

汽车内饰新闻



图源：摩比斯

蔡司已与现代摩比斯签署战略合作伙伴关系，在透明车辆表面进行全息显示。通过集成蔡司的透明和功能化薄膜，关键信息将显示在挡风玻璃下部区域的透明平面内显示器中，使驾驶员能够在不将视线从道路上移开的情况下立即查看信息，从而提高驾驶安全性。

Zeiss Microoptics 的愿景是将其多功能智能玻璃技术引入每辆车。他们的目标是“在汽车市场巩固优质透明全息显示器的地位”，并通过取代传统的车载显示器来设定“汽车用户体验的新标准”。



挡风玻璃透明显示器的一个优点是，它们将引入一种新的驾驶室设计，无需不同的显示器。透明薄膜及其显示功能将提供额外的舒适度，将娱乐内容投射到乘客的视野中，而不会阻挡外部视野。

蔡司和现代摩比斯开发了一种透明挡风玻璃显示器原型，并于本月在面向各种 OEM 的演示中展示了它。

全息 HUD 市场预计将显著增长，预计到 2030 年将达到约 700 万台，将这项技术定位为汽车显示器的新趋势。

# 蓝旗亚搭载SoundHound 生成式 AI 语音助手

汽车内饰新闻



图源：STELLANTIS

SoundHound AI 已将其语音助手与生成式 AI SoundHound Chat AI 集成到欧洲主要国家的蓝旗亚 Ypsilon 车辆中。

SoundHound 是对话智能领域的全球参与者，提供基于专有技术构建的语音和对话 AI 解决方案。

蓝旗亚的 S.A.L.A.（声音、空气、灯光和增强 - Sala 在意大利语中意为房间）信息娱乐系统现在配备了 SoundHound Chat AI。通过说“Hey SALA”或按下按钮，驾驶员可以与语音助手互动，语音助手会以动态音频和视频信息做出响应。

SALA 系统在完全可定制的基于小部件的环境中运行。它具有两个标准高清屏幕，主页用作声音、空气和灯光的集中控制面板。这种配置允许轻松定制汽车的氛围。这款新 Ypsilon 的发布是通过独家的蓝旗亚 Ypsilon Cassina 限量版进行的。该车型配备 100% 电动发动机，有 1,906 个编号和认证单元可供选择，代表了该品牌复兴的第一步，具有明确而雄心勃勃的电气化战略，符合 Stellantis 的“Dare Forward”战略计划，并由 Free2move Charge 在 360° 集成充电生态系统中提供支持。

除了车载语音助手功能外，蓝旗亚客户将能够享受生成式 AI 响应，包括通话、导航以及天气和运动比分等实时信息。SoundHound AI 表示，该技术可以毫不费力地检测自然人类语音，并使用生成式 AI 来促进“愉快、信息丰富的对话”。用户可以提出一系列后续问题，这些问题利用互补的实时域来获得最佳响应，这些响应在他们旅途中是相关且有用的。

与此同时，SoundHound AI 发布了一项针对美国车主的独立调查结果，该调查发现，大多数驾驶员可能会使用具有生成式 AI 功能的语音助手。

在接受调查的受访者中，76% 的人可以使用车载语音助手，86% 的语音助手用户每周都会使用它。这些助手主要用于车载控制、导航和通话。然而，SoundHound AI 表示，研究表明，美国司机已经准备好迎接“具有新的人工智能功能的额外助手，这些助手有望通过自然对话为司机带来一个全新的功能世界”。

这些新的语音生成 AI 功能包括能够使用助手而不是操作汽车功能，从汽车仪表盘解放双手下达食品订单和完成其他交易。

在这项研究中，74% 的美国受访者表示，他们愿意支付费用或接收广告来获得访问权限；81% 的美国车主表示他们计划在未来 12 个月内购买或租赁汽车，他们表示他们更喜欢具有 AI 功能的汽车。

该报告还发现，近五分之一的美国司机目前认为汽车功能过于复杂，50% 的司机认为 GPS 导航等常见应用困难且令人沮丧。

# 小镜子大用处：提升下车安全性

汽车内饰新闻



图源：GUANG YANG

小创意，大影响！即使是定制安装的售后解决方案，这个安装在汽车后座门上的小镜子也能为后排乘客提供更安全的出口。没有传感器，没有能源消耗，这种简单而巧妙的设计让后座乘客可以在打开车门之前检查交通情况，如自行车或行人。这是小小的额外功能，可以防止重大事故！

随着大城市自行车使用者和自行车道的增加，这种小而周到的创新可以在安全方面产生最大的影响。想象一下，更少的“开车门”事件和更顺畅的自行车道，这一切都归功于一个不起眼的镜子。

# Rain Technology：无驾驶分心

汽车内饰新闻



图源：RAIN TECHNOLOGY

先进定向显示技术开发商 Rain Technology 今年早些时候宣布，他们的合作伙伴天马微电子有限公司（Tianma）展示了其乘客信息娱乐显示器（PID）创新技术，该创新结合了无驾驶分心™和显示屏品牌。™它于 2024 年 5 月 14 日至 16 日在圣何塞举行的 SID 显示周上展出。

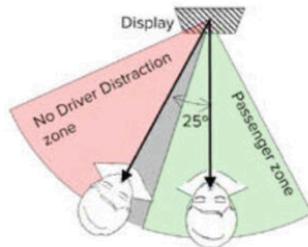
根据 NHTSA 的数据，2022 年美国分心驾驶造成 3,308 人死亡，估计 289,310 人受伤。美国交通部已经注意到并正在推动采用指导方针，这些指导方针将禁止在车辆行驶时使用许多电子功能，除非它们是供乘客使用且驾驶员无法合理地访问或看到的。欧盟也在考虑类似的法规（见下文的 EuroNCAP 新闻）。

“驾驶员分心是一项重大挑战，而且正在加速，因为车辆拥有更多、更大的显示屏，为所有乘客提供丰富的内容，”Rain Technology 首席执行官 Robert Ramsey 表示。“解决驾驶员分心的解决方案不再只是‘可有可无’。今年，汽车制造商需要弄清楚防止驾驶员分心的方法，以满足法规要求，并提供消费者要求的更丰富的体验。Rain Technology 的 No-Driver-Distracton 解决方案正是提供了这一点。

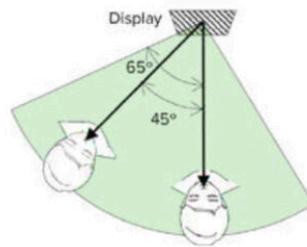
Rain Technology 总部位于科罗拉多州博尔德，拥有 30 多年开发强大的专有 IP 光学技术组合（从 3D 影院到 VR 再到 micro LED）的经验，现在正在彻底改变汽车行业。Rain Technology 拥有两项关键创新，可以独立集成或集成在一起，并在平面和曲面显示器上运行，满足传统 PID 显示器以及现代柱式显示器的要求。

No-Driver-Distraction 是一种用于汽车安全的可切换显示解决方案。乘客希望在现代车辆的更大显示屏上享受信息娱乐，而安全和监管要求要求最大限度地减少屏幕对驾驶员的干扰。

### Rain Technology Switchable Privacy™ Solution Delivers



No-Driver-Distraction mode: Quantifiably high performance at a 25° angle



Share mode: High performance viewing for driver and passenger when regulations allow

在汽车环境中，Rain Technology 的嵌入式屏幕技术可在以下设备之间以电子方式切换：

- 无驾驶分心模式，其中显示屏的光输出经过精密设计，可为乘客提供信息娱乐，但驾驶员无法看到。
- 共享模式，在这种模式下，驾驶员和乘客都可以在车辆静止时享受显示屏、显示地图数据或处于批准的自动驾驶模式。
- Rain Technology 在车厢内经历的各种光照水平下满足了这些不对称要求

# 不良汽车 HMI 设计影响 Euro NCAP 安全评级

汽车内饰新闻



图源：STAR.GLOBAL

大型触摸屏 LCD 用户界面现在在大多数新车中很常见。它们允许汽车工程师创建时尚的仪表板布局，并将其无缝整合到车辆的前控制台中。随着时间的推移，这些显示器不断发展，将导航、信息娱乐和车辆控制相结合。这越来越多地导致单个按钮数量的减少，通过降低物料清单成本、劳动力和线束成本，电机制造商受益。

尽管我们都喜欢这些 HMI 提供的简洁和集成功能，但美国 NHTSA 和德国保险公司事故研究（UDV）最近的研究表明，它们会分散驾驶员的注意力。

在最近接受 EE Times Europe 采访时，HMI 与人为因素（HF）工作组/RDW 主席 Ilse Harms 解释说，负责为新车提供汽车安全评级的欧洲机构目前正在审查这项研究，并考虑更改其通用车辆控制协议，这是其车辆评级计划的关键部分。该协议针对驾驶员的速度辅助控制、车道支持系统、车载信息娱乐系统和舒适控制。尽管欧洲市场上的所有车辆都已经获得型式认可并被认为可以安全驾驶，但现行法规并未规定控制装置的操作方式及其易用性。

安全驾驶是 Euro NCAP 安全评级计划的主要类别之一。Harms 解释说，交互设计不佳的汽车无法获得最高类别积分。新的 HMI 标准正在制定中，到 2029 年可能会进一步增强，以更加强调交互设计。

分心会导致交通事故。Euro NCAP 认识到，糟糕的交互设计可能会导致在执行驾驶或非驾驶相关任务时不必要地长时间瞥视道路。作为其 2026 年评级计划的一部分，为了促进安全驾驶实践，Euro NCAP 计划推出其首个通用车辆控制评估协议。这将涉及评估车辆控制装置的设计、它们的操作方式（例如，通过按钮、操纵杆、开关或触摸屏输入）及其易用性。它将考虑用于各种功能的控件，例如媒体播放器、气候控制、雾灯和危险警告灯。根据 Euro NCAP 的说法，将鼓励汽车制造商实施良好的交互设计实践，以防止通过此更新协议在设计上分散注意力。它表明，新的通用车辆控制评估的不良结果不会直接阻止车辆获得五星级评级，但会使其更具挑战性。

# 全新出行

## 自动驾驶客运现状

全新出行



埃隆·马斯克（Elon Musk）上个月举办的 We Robot 活动聚焦自动驾驶出租车服务。最近的一篇评论列出了自动驾驶客运领域的真实情况，即自动驾驶出租车和机器人穿梭车。

Waymo 是北美自动驾驶出租车领域无可争议的领导者，近日在 Instagram 上宣布，该公司每周的自动驾驶出租车出行量为 150,000 次，高于几个月前的每周 100,000 次出行。他们最新的安全数据显示，与类似情况下的人类驾驶员相比，安全气囊展开碰撞的发生率降低了 84%。

May Mobility 的员工只有 280 人，在固定路线上运营无人驾驶穿梭巴士。在亚利桑那州太阳城的部署已经过渡到无人驾驶，而其他地点的运营暂时依赖于安全驾驶员。该公司表示，到今年年底，另一个运营领域将过渡到无人驾驶，到 2025 年初将有更多。

近年来，May Mobility 在美国总共进行了 9 次部署。该公司报告称，部署量“很快”将增加到 16 个。其中几家将在日本，May 与 NTT 的移动集团合作，将于明年在日本开始服务。丰田 e-Palette 车辆将使用 May Mobility 的硬件和软件运行。在日本的应用仍然是一个问号，May Mobility 正在积极与日本合作伙伴合作，寻找合适的用例。

在日本，部署的是丰田 e-Palette 汽车。

尽管特斯拉对仅拥有少量 CyberCab 的“shepherds”是否能盈利持怀疑态度，但 May Mobility 在这条道路上走得更远。该公司表示，May 的一些部署已经以正利润率运行。

“以每英里 20 美分的收入计算，我预计特斯拉需要 300,000 英里才能收支平衡，”首席执行官兼创始人 Edwin Olsen 博士在最近的一次采访中说。但他强调，特斯拉依靠他们庞大的基于摄像头的驾驶数据宝库来创建他们的机器人驾驶员，这是有根本缺陷的。“尽管有数百万英里的训练数据，但会出现汽车以前从未见过的情况。所以需要直接的感知和感知”，Olsen 博士表示。

尽管马斯克吹捧当今纯摄像头传感的充分性，但奥尔森博士不同意这种说法，他表示，“从理论上讲，仅靠摄像头就足以实现自动驾驶，但技术和训练数据尚不能胜任这项任务。到十年末，这可能是可能的”。

亚马逊旗下的 Zoox 计划“在未来几周内”在旧金山和拉斯维加斯部署少数自动驾驶出租车，联合创始人兼首席技术官杰西·莱文森（Jesse Levinson）上周宣布。但根据 Levinson 的说法，Zoox 正在采取“一种谨慎的方法”，这一阶段的部署仅对公司员工开放。

与 e-Palette 类似，Zoox 车辆也针对客运进行了优化，并且没有传统的驾驶员控制。

Cruise Automation 准备在明年初向公众开放无人驾驶运营。

# 一般新闻

## AUNDE Boshoku 投资 TB Kawashima

一般新闻



图源：AUNDE

AUNDE Achter & Ebels GmbH于11月1日完成了对丰田纺织公司（日本爱知）的子公司TB Kawashima Co., Ltd.（日本滋贺）的投资。TB Kawashima 将公司名称更改为“AUNDE Boshoku Co., Ltd.”。

该公司于1899年在门兴格拉德巴赫成立，当时名为Achter & Ebels，从1920年开始专门生产汽车行业的纺织品。该合作目前在 28 个国家/地区拥有 116 个站点，有 24,100 名专家在那里工作。

AUNDE 集团在国际上发展壮大，同时始终关注整个价值链的生态和社会可持续性。凭借 AUNDE、ISRINGHAUSEN 和 FEHRER 品牌，集团公司 Technofibres、GMA 和 REINERT 以及合资企业 AUNDEBADER 和 MUNDA，其产品组合范围从纱线生产到纺织品表面生产、盖子的切割和缝纫以及座椅的个性化生产，再到内饰部件和复合材料部件。

TB Kawashima 成立于 2009 年 12 月，主要生产汽车运输设备用织物，已经与印度的 AUNDE 等建立了合作关系。TB Kawashima 将与拥有欧美整车厂业务基础的 AUNDE 作为控股股东和大股东共同开展业务，加强竞争力。

TB Kawashima 还一直在扩大与 AUNDE 的关系，例如北美地区的生产外包和全球业务合作协议。

这一次，通过进一步加强合作，TB Kawashima 将发展成为真正的全球供应商，并将加强座椅面料和罩子的新产品开发能力。

# 大陆集团：年轻人仍将汽车作为身份象征

一般新闻



图源：大陆

大陆集团的调查显示，年轻司机不打算在短期内放弃开车，这与对年轻人未来汽车拥有量下降的直观预测相反。

这是最新的大陆移动研究的亮点之一，该研究显示，例如，在德国 54% 的 18 至 34 岁的年轻司机认为拥有汽车是社会地位的积极标志。

这项研究由市场研究机构 infas（德国波恩应用社会科学研究所以）于 8 月进行，收集了德国、中国、法国、日本和美国主要汽车市场的 5,000 多名驾驶者的意见。

总体而言，84% 的德国车主，无论年龄大小，都认为拥有汽车很重要。

所有市场的大多数年轻人都对汽车的技术进步特别热衷。在德国，51% 的 25 至 34 岁年轻人期待自动驾驶汽车带来的好处，从而腾出时间阅读、玩电子游戏或工作。该小组还欢迎 AI 在车内语音助手使用方面的进步。

在中国，90% 的人认为相关技术是一项有益的发展，而在日本，72% 的人持这种观点。人们对这项技术持积极态度，法国为 60%，美国为 60% 和 56%。

人工智能驱动的虚拟旅行伴侣在中国特别受欢迎，91% 的人表示他们希望拥有这样的服务。在美国，66% 和日本的受访者表示了这一愿望，而在法国和 57% 的德国受访者表示愿意拥有这项技术。

然而，在调查受访者中，拥有电池电动汽车的吸引力仍然很低。在德国，只有 3% 的车主拥有 BEV。

然而，只有 39% 尚未拥有 BEV 的受访者认为他们的下一辆车将是全电动的。相比之下，混合动力驱动在所有国家都非常受欢迎。

在德国，48% 的人和美国 47% 没有 BEV 的人可以想象他们的下一辆车是气电混合动力车，而在中国，这个数字上升到 86%。

然而，与国际同行相比，68% 的 25 至 34 岁的德国司机对 BEV 特别感兴趣。

大陆集团负责汽车业务的执行董事会成员 Philipp von Hirschheydt 表示：“年轻人对汽车的期望不断变化。这些与自动驾驶等开创性技术密切相关，这些技术提供了新的用户体验。不同代人和国家/地区对汽车新技术的反应差异很大。这就是为什么我们的目标是提供定制解决方案——针对特定市场、量身定制和模块化。

我们敢说，年轻人拥有汽车的愿望和对所有新技术可能性的开放态度预示着汽车的光明未来。