

社论

欧洲路面信号投影，仍需等待！



上周 UNECE GRE 会议，对照明法规进行了一些重要改进。

已达成相应解决方案来简化 MicroLED 的故障检测标准（如 25,000 个像素中的一个出现故障，无需发送错误提示 - [ECE-TRANS-WP.29-GRE-2024-22e.pdf](#)），并且将允许为预测轨迹提供新的驾驶员辅助投影，并有可能相应调整符号的形状（[ECE-TRANS-WP.29-GRE-2024-15e.pdf](#)）

然而，对于是否允许为倒车灯和转向灯功能提供信号道路投影，缔约方未能达成协议。必须进行额外的调查以避免投诉。主要问题与潮湿路况下可能出现的眩光有关，尤其是在闪烁的情况下，以及是否愿意对转向指示灯投影采用循序渐进的方法，首先只使用特定用例，然后再开放其他场景。在 OEM、一级、二级和测试机构的支持下，GTB 必须继续他们的工作，才能在 2025 年 4 月在 GRE 92 中提出新提案。

在此期间，从 2025 年 7 月起，中国市场法规将允许进行大范围的信号投影（最终文本将于本月发布）

Paul-Henri Matha, DVN CEO 兼照明总编

深度新闻

巴黎车展（二）：车灯激活



Paul-Henri Matha撰写

对于车灯激活功能，我基于最新法规调研了几款车型是否仅符合 UNECE R48 07 系列、新 08 系（从 2023 年 1 月起对新车型和 2027 年 9 月的所有类型强制要求）或 09 系（从 2027 年 9 月起对新车型和 2030 年 9 月的所有类型强制要求）

对于所有已生产车辆，必要情况下，OEM 必须在 2027 年 9 月之前修改其当前车辆以符合 08 和 203 年 9 月以符合 09

我对 R48-08 的关注点基于近光灯激活和停用，这对 OEM 提出了一种全新的要求，因为现在不允许或有限制条件，在驾驶或停车条件下手动停用近光灯。这是监管机构的强烈要求，以避免车辆在夜间仅开启日行灯而未显示任何尾方信号功能。

(c) 在每次手动启动装置（启动和/或停止推进系统）后，车辆首次启动之前；

(d) 控制装置的设计方式是，如果故意操作少于两次，则无法手动停用。第 5.11 条款中提及的灯将开启，

或

如果车速不超过 15 公里/小时，则控制装置的设计应确保无法通过少于两次的故意操作来手动停用。第 5.11 条款中提及的灯可以保持关闭状态，前提是在这些灯关闭的整个期间，通过光学和声音或触觉警告信号向驾驶员指示。

(e) 前雾灯已开启;

一旦本条款中的条件不再存在, 应立即恢复近光灯的自动运行。

6.2.7.6. 无论第 6.2.7.5 条款的要求如何, 始终可以手动打开近光灯。

6.2.7.7. 驾驶员应始终能够进行自动操作。

6.2.7.8. 尽管有第 6.2.7.5 条款的规定, 当在环境照度为 1,000 lx 或更高的情况下, 近光灯可能会根据时间或环境条件 (例如一天中的时间、车辆位置、雨、雾等) 等其他因素自动打开和关闭。

此外, 我还研究了新的 R48-09 系和自动调平要求:

“6.2.6.2. 前照灯调平装置 6.2.6.2.1. 在需要前照灯调平装置以满足第 6.2.6.1.1 和 6.2.6.1.2. 条款要求的情况下, 设备应符合自动要求。

因此, 有以下三种策略:

- 传统的固定位置控制杆必须在 2027 年 9 月之前改变
- 灵活位置 (选择器) 新控制杆符合 R48-08 系
- 带有远光灯和转向灯混合解决方案控制杆, 而所有其他功能都移至中央操作显示器

广汽埃安 V



控制杆: 手动远光灯、闪光通过和转向指示灯

中央显示器: 手动调平、近光灯激活、自动、位置灯、后雾灯

硬件符合 R48-08系

硬件尚不符合 R48-09系 (自动调平)

(*)补充说明: 两个点亮的日行灯表面之间的距离似乎超过 75 毫米

控制杆: 手动远光灯、闪光通过和转向指示灯

中央显示器: 手动调平、近光灯激活、自动、位置灯、后雾灯

硬件符合 R48-08系

硬件尚不符合 R48-09系 (自动调平)

(*)补充说明: 两个点亮的日行灯表面之间的距离似乎超过 75 毫米



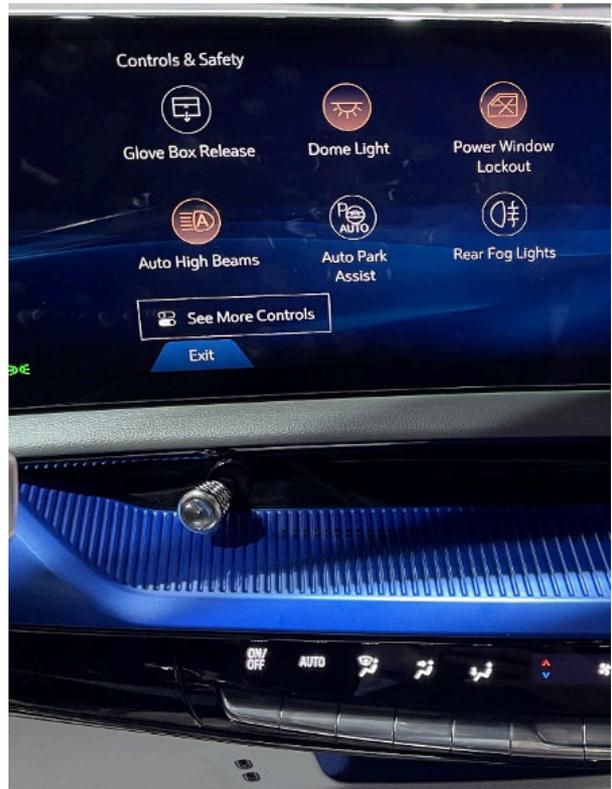
凯迪拉克 Optiq

控制杆：手动远光灯、闪光通过和转向指示灯

中央显示器（左侧区域）：启用近光灯、自动、位置灯 中央显示器（中央）：后雾灯、自动远光灯

硬件符合 R48-08系

(*)尚无关于调平的信息（未找到）



比亚迪海豹



控制杆：手动远光灯、闪光通过和转向指示灯、近光灯、位置灯、自动、后雾灯。位置灯和“零”在杆上处于固定位置

硬件似乎不符合 R48-08，将需要更新或修改软件

(*) 尚无有关调平的信息（未找到）



问界 M9

控制杆：手动远光灯、闪光通过和转向指示灯
中央显示器：激活近光灯、自动、位置灯、后雾
硬件符合 R48-08。
(*尚无关于调平的信息 (未找到))



零跑 C10

控制杆：手动远光灯、闪光通过和转向指示灯
中央显示器：激活近光灯、自动、位置灯、后雾灯、自动远光灯
硬件符合 R48-08
(*尚无关于调平的信息 (未找到))



宝马迷你

控制杆：手动远光灯、闪光灯通过和转向指示灯、后雾灯
中央堆栈显示：激活近光灯、自动、位置灯、自动远光灯、驻车灯
硬件符合 R48-08

(*)尚无关于调平的信息（未找到）



雪铁龙 e-C3

控制杆：手动远光灯、闪光灯和转向指示灯、后雾灯、位置灯、近光灯、固定位置自动
硬件似乎不符合 R48-08，将需要更新或修改软件

(*) 尚无有关调平的信息（未找到）



雷诺 4

控制杆：手动远光灯、闪光通过和转向指示灯、后雾灯、位置灯、位置不固定的近光灯（选择器）

在驾驶员信息显示屏上确认车灯选择

符合R48-08系

调平选择器 +/-。如要符合 R48-09，仍需修改硬件



领克 02

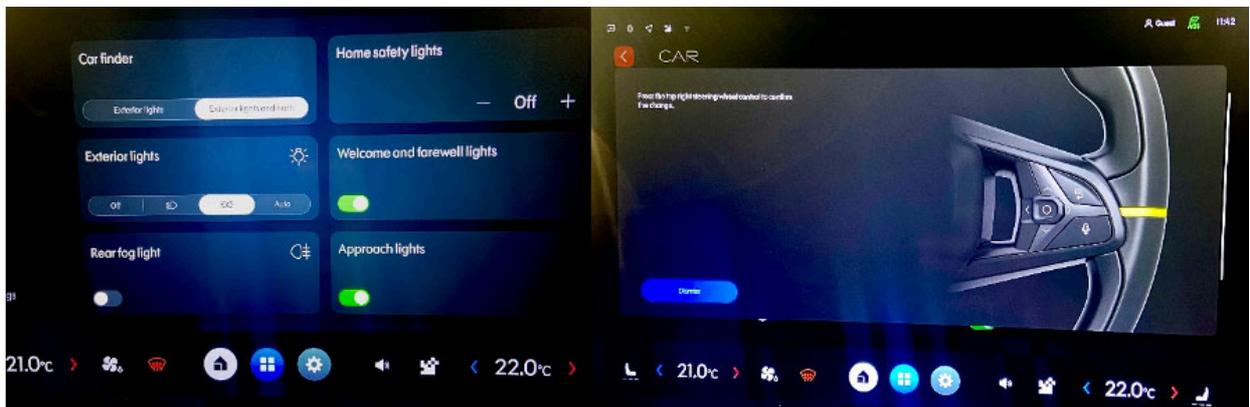
控制杆：手动远光灯、闪光通过和转向指示灯

中央显示器：后雾灯、位置灯、近光灯、关闭、自动

方向盘上的双重确认符合R48-08

硬件和软件均符合 R48-08

(*)尚无关于调平的信息（未找到）



达契亚duster



控制杆：手动远光灯、闪光通过和转向指示灯、前后雾、近光灯、位置不固定的位置灯和自动功能

在驾驶员信息显示屏上确认车灯选择

硬件符合 R48-08

基于手动调平进行选择，不符合 R48-09



起亚EV6

控制杆：手动远光灯、闪光通过和转向指示灯、后雾灯、自动远光灯。近光灯、位置灯和自动功能基于固定位置

在驾驶员信息显示屏上确认车灯选择

硬件符合R48-08

(*)尚无关于调平的信息（未找到）



小鹏 G6



控制杆：手动远光灯、闪光通过和转向指示灯

中央显示器：后雾，自动远光灯。近光灯、位置灯、关闭和自动

硬件似乎不符合 R48-08，将需要更新或修改软件

手动调平选择，不符合 R48-09

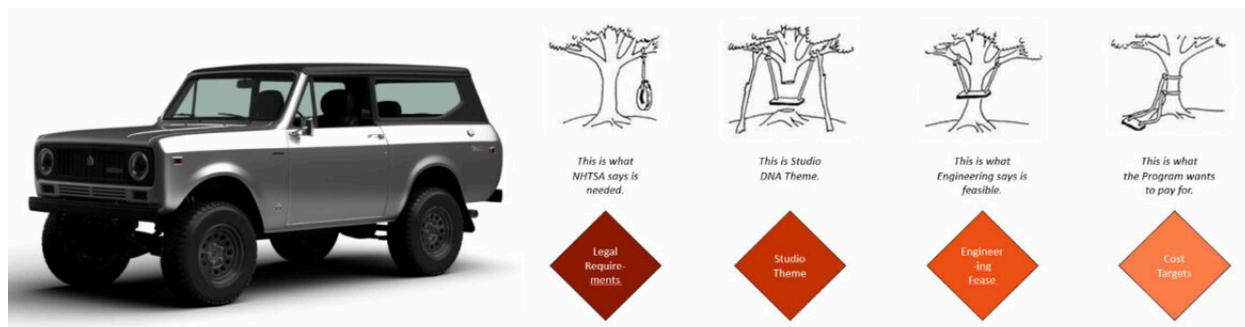
照明新闻

Scout Traveler SUV & Terra皮卡发布

照明新闻



近日了解到关于New Scout motors new pickup 的更多细节。在今年DVN底特律研讨会上，Terrence Wilson 除了提及要解决的困境外，当时不能分享太多。



Scout正式回归。经过 44 年的中断，该品牌展示了两款新的生产概念，即 Traveler SUV 和 Terra 卡车，两者都从 International Harvester 在 1961 年至 1980 年间制造的Scout 原始车型中汲取灵感。但该品牌将拥有不止两款纯电动汽车。

Harvester 采用可选的增程能源系统，这是一种燃气发电机，可将续航里程增加到 500 英里以上。

入门级 Traveler 补贴后的起价为 50,000 美元，而 Terra Truck 的价格为 51,500 美元，两者的零售价均低于 60,000 美元

生产将于 2027 年开始，外观设计非常美观，尤其是灯具。祝贺Terrence、Luciano 和整个灯光团队！

前后发光徽标、车身面板中漂亮的侧标志灯集成、4 点近光灯和远光灯、贯穿式尾灯是车灯方面主要的设计元素。与上一代一样，汽车中增加了额外的前后辅助灯。



长安 CS75 Plus 搭载马瑞利矩阵大灯和发光前格栅

照明新闻



矩阵式大灯和照明前格栅，创新的尾灯，以及前后发光徽标 - 长安再次委托马瑞利为其第四代CS75 Plus模型开发和生产整个外饰照明 - 在中国进行开发和制造。

前后照明单元完美匹配，提供发光的徽标并涵盖汽车的整个宽度，散发出力量、清晰和干净的感觉。

在前端，主灯区域的 4 排灯带由格栅中的连续灯带连接。节省空间的第三代双功能矩阵模块不仅使用更高强度的 LED 提高了亮度，而且还配备了新的冷却系统，可以在保持所需光输出的同时降低 18% 的能耗。尾灯也采用了流行的全宽设计，延伸到汽车的整个宽度。上下交错的灯光功能强调视觉冲击力，提高品牌认知度。同时，各种动画模式可以创建不同的场景，以突出车灯和汽车的个性。



佛瑞亚 2024 第三季度业绩表现

一般新闻



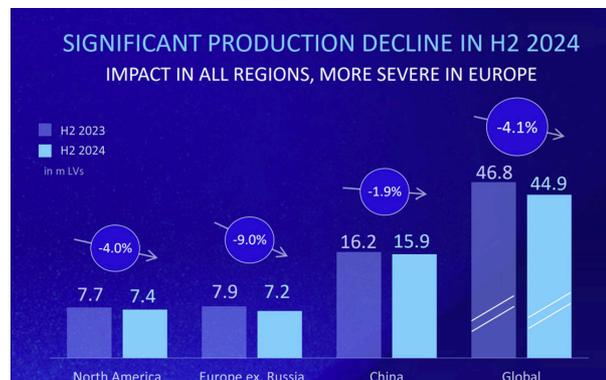
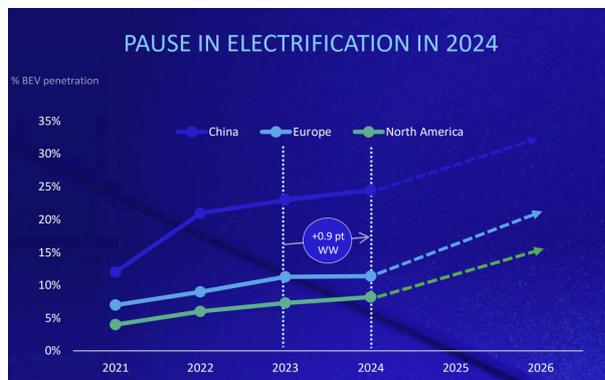
佛瑞亚 2024 第三季度销售额超出全球汽车产量。

2024 第三季度的总销售额为 63.57 亿欧元，与 2023 年同期相比下降 2.6%。

in €m	Q3 2023	Currency effect	Organic growth	Scope effect	Q3 2024	Reported change
Group sales	6,528	-105	-28	-39	6,357	-2.6%
% of last year's sales		-1.6%	-0.4%	-0.6%		
Worldwide auto. prod.* (m units)	22.6		-4.6%		21.6	
Outperformance (bps)			420			

* Source: S&P Global Mobility October 2024

佛瑞亚明确提到，2024 年上半年电气化停滞，产量大幅下降，主要在欧洲（-9%）



在此期间，照明部门占集团业绩 15%，增长了 6%（2024 年第三季度收入为 945 百万欧元）

在欧洲，在大众和日产-三菱强劲活动的推动下，该市场的销售额增长了约 8%，下降了约 7%。

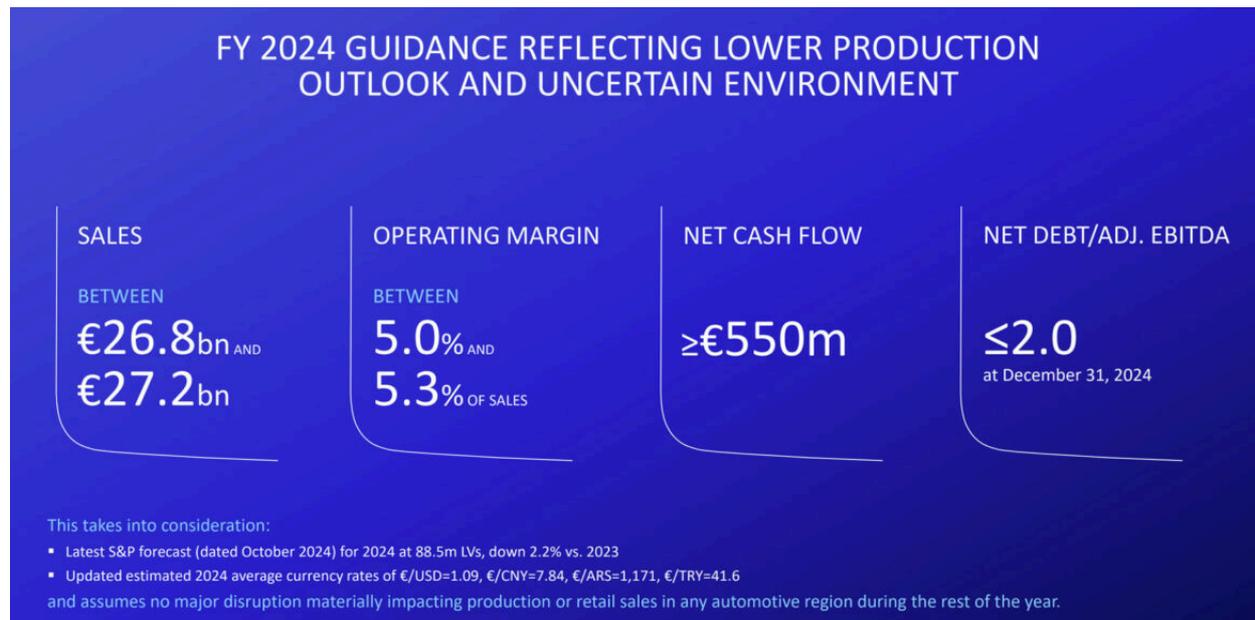
在北美，销售额下降了 9%，而市场下降了 5%，受到停产和延迟 SOP 的影响。

在中国，与国际 OEM 合作的大型系列停产并没有被吉利增加的订单和与中国新客户的业务增长所弥补。

报告的增长率为 5.1%，这要归功于佛瑞亚海拉对 HBBL 的整合，一家以前由权益法核算的合资企业。

按国家/地区划分，欧洲、中东和非洲地区占集团综合销售额的 45%;其次是美洲 (27%) 和亚洲 (28%)

佛瑞亚预计 2024 年的销售额在 268 亿欧元至 272 亿欧元之间，营业利润率在销售额的 5.0% 至 5.3% 之间，净现金流 (NCF) \geq €550m，年底净债务/调整后 EBITDA 比率 \leq 2.0 倍。



法雷奥 2024 年第三季度营业额

一般新闻



Sales of 4,967 million euros in third-quarter 2024, down 2% like for like

Sales (in millions of euros)	As a % of sales	Q3 2024	Q3 2023	Change	FX	Scope	LFL* change
Original equipment	84%	4,197	4,433	-5%	-1%	-2%	-2%
Aftermarket	11%	538	569	-5%	-4%	-4%	+3%
Miscellaneous	5%	232	222	+5%	—%	+2%	+2%
Total	100%	4,967	5,224	-5%	-2%	-2%	-2%

* Like for like ⁽²⁾.

标普全球汽车预估汽车产品产量比 2023 年第三季度下降 5%。这一下降反映了客户推迟生产启动，以及围绕采用电动汽车的不确定性对需求的影响。

2024 年第三季度的总销售额为 49.67 亿欧元，与 2023 年同期相比下降 5%。

集团结构的变化产生了 1.6% 的负面影响，主要与上半年末热能商用车业务的销售有关。

汇率变化产生了 1.8% 的负面影响，主要是由于欧元兑日元和韩元升值。

按同比计算，销售额下降了 2%。

原始设备销售额同比下降 2%，比汽车生产高出 3 个百分点。

与去年同期相比，售后市场销售额同比增长 3%，这得益于道路上车辆数量和车龄的增加，以及越来越有吸引力的增值产品。“杂项”销售（工具和客户对研发的贡献）同比增长 2%

按国家/地区划分，欧洲、中东和非洲地区占集团综合销售额的 46%；其次是亚洲、中东和大洋洲（32%）以及美洲（22%）

2024 年第三季度轻型事业部的收入为 127 万欧元，而 2023 年第三季度的收入为 128 万欧元

照明部门的表现比汽车产量高出 4 个百分点，这得益于欧洲和中国的大量生产启动，包括几家中国电动汽车制造商。该事业部的业绩也得益于一家北美汽车制造商最近在电气化领域的投产。在日本，该部门的活动受到几家日本汽车制造商停产的影响，部分原因与 8 月底的台风有关

法雷奥维持其利润率和自由现金流指导，下半年的利润率与上半年相比大幅提高，这要归功于对其活动的严格管理以及在不利市场条件下实施的成本调整措施。法雷奥将其销售目标调整为 213 亿欧元左右，营业利润率在 4 至 5 之间

目前，对 2025 年的展望显示，经济环境恶化，法雷奥客户产量存在重大不确定性，特别是由于中国经济放缓，欧洲、中国和北美新环境标准或潜在环境标准的应用，以及客户计划的延迟和库存管理影响。法雷奥将在发布 2024 年业绩时发布适应这些新市场条件的 2025 年指引。对于 2025 年，法雷奥仍然完全专注于创造自由现金流和减少债务：因此，2025 年代表着法雷奥更进一步，其目标是实现优于汽车生产的原始设备销售表现，并与 2024 年相比显着提高其盈利能力和现金生成（绝对值）。

2024 CDN 人物奖

一般新闻



Car Design News 公布了 2024 人物奖的入围作品。在 2022 年首次举办并获得关注后，现在是第三个年头，People Awards 旨在表彰设计各个方面背后的个人和团队。

必须感谢所有花时间和精力参与其中的行业同仁。今年有 200 多份参赛作品，开场白、演讲、照片和视频都给人一种真正的“手工制作”感觉。申请者从独立设计师到整个团队，从成熟的设计总监到来自世界各地的未被发现的人才。

由经验丰富的汽车设计师组成的评审团将亲自聚集在位于伦敦帕丁顿的 Nissan Design Europe 工作室进行现场评审，以选出每个类别的获胜者。与往届一样，评委将无法为自己或小组中的其他品牌投票，这意味着最终投票是完全公正的，并且仅根据价值进行投票。根据参赛作品的水平，2024 年将是迄今为止选出冠军最艰难的一年。

我们照明社区尤其关注的是去年授予沃尔沃汽车团队的最佳团队奖。



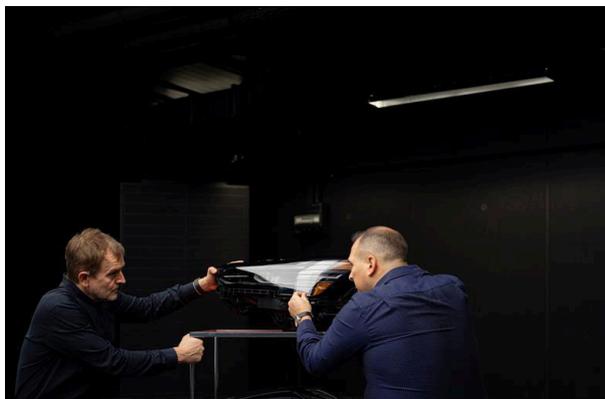
今年，将有 5 个不同的团队角逐由 Swarovski Mobility 赞助的最佳照明设计团队。

- 极氪设计技术与创新团队
- Verne设计团队
- 梅赛德斯-奔驰外观细节设计和灯光工程团队
- 奥迪灯光设计团队
- 现代照明设计团队

值得一提的是，马瑞利是最佳供应商奖团队的一员

最佳供应商奖

- 科尔布设计技术
- 哈曼汽车
- Envisage 集团
- Ultrafabrics 汽车团队
- 马瑞利汽车照明创新团队



巴黎汽车峰会

一般新闻



Philippe Aumont撰稿

巴黎汽车峰会是巴黎世界汽车峰会的重要支柱，该行业的全球领导者、创新参与者和政府官员分享了他们对汽车行业未来挑战和可持续出行未来的看法。



从左到右，从上到下：STELLANTIS 首席执行官 CARLOS TAVARES - 雷诺首席执行官 LUCA DE MEO - 宝马首席执行官 OLIVER ZIPSE - 道达尔能源首席执行官 PATRICK POUYANNÉ - 法国汽车平台 LUC CHATEL - 华盛顿特区汽车创新联盟总裁兼首席执行官 JOHN BOZZELLA

会议以 PFA 的 Luc Chatel 关于欧盟汽车行业危机的演讲开始。他说：“Mondial de l'Auto 体现了激情与理性的结合。然而，我们现在面临的现实是：这是旨在实现汽车行业脱碳的历史性选择。挑战在于提供尽可能多的人都能负担得起的解决方案。这对该行业来说是一个巨大而毁灭性的挑战”。



雷诺首席执行官 Luca de Meo 呼吁与中国汽车制造商合作。他提到比亚迪和小米是中国在电动汽车行业取得成功的例子。雷诺已经与吉利合作开发内燃机和混合动力发动机，通过新的汽车数字生态系统展示了“竞争”战略。他强调了电动汽车的性能，它比任何其他技术都更适合驾驶。电动汽车产生的二氧化碳排放量比内燃机少 70%。

宝马首席执行官 Oliver Zipse 表示，欧洲必须取消从 2035 年起禁止新排放化石燃料的汽车的计划，以减少对中国电池供应链的依赖。

“作为全面减少二氧化碳排放的一部分，对 2035 年 100% 纯电动汽车目标的修正也将使欧洲 OEM 减少对中国电池的依赖。”



“为了保持成功，必须在政策框架内严格遵循与技术无关的道路，”他补充道。对他来说，我们必须展示技术中立性，并考虑到所有技术都有助于减少二氧化碳排放：“高效内燃机、PHEV、混合动力、混合动力和 BEV。但不仅如此。他强调欧洲有 2500 亿辆汽车，使用合成燃料（如电子燃料）为它们提供动力会更有效。他还提到了氢动力，他将其描述为一项新兴技术，有必要支持氢气的生产和多能源站的安装。100% 电动车的目标是“不可能的”。

法雷奥首席执行官 Christophe Périllat 介绍了汽车行业的利害关系和挑战。他表示，它目前正在经历自汽车发明以来历史上最大的转型。移动性正越来越多地迅速转向电动汽车。他分享了这一历史性转变如何成为汽车行业共同努力应对全球变暖和未来挑战的重要机会。

他强调了转向 SDV 的重要性，SDV 是汽车在其生命周期中不断发展的承诺。“软件定义汽车承诺在车辆的整个生命周期内都可以更新、升级和定制。用户将能够根据需要添加或删除功能。就像智能手机一样”。他强调 SDV 将如何永远改变我们与汽车的关系，并提醒我们，这场技术革命需要涉及整个生态系统的集体转变。

SDV 将改变汽车的电气/电子架构和内容，从 50 到 150 个 ECU（智能手机大小）更改为 5 个控制器（笔记本电脑大小），从而减少布线。中央单元将独立于汽车程序！



道达尔能源首席执行官帕特里克·普扬内 (Patrick Pouyanné) 并不赞成合成燃料，他认为合成燃料的生产成本太高，而且只是一个小众市场。

他解释了这些合成燃料是如何产生的：来自生物 CO₂（不是人为的）和地球上并非自然存在的氢分子，必须消耗电和水才能生产。“它的制造比汽油更复杂，成本也更高，”TotalEnergies 的老板强调说。他认为，“法拉利车主可以负担得起这种燃料，而不是其他消费者”。此外，Pouyanné 对氢能作为一个可靠的选择并不乐观。

他最后表示，其他燃料，如乙醇或 HVO（一种稍微清洁的柴油）是可能的。他认为，他的加油站在 2050 年之前仍将提供汽油，卡车的供应时间可能会更长，而且非洲不会采用电动汽车。



CHRISTEL HEYDEMANN, ORANGE 首席执行官和 LES ECHOS 主编 DAVID BARROUX

电信公司 Orange 处于汽车使用转型的核心，其在数字化、集成、连接、存储和安全方面的专业知识现在直接应用于汽车行业。5G、AI 和 IoT 是创造更安全、更智能、更可持续的汽车的关键，它们与许多汽车制造商就此展开合作。她表示，创新伴随着责任，而互联汽车的网络安全是其中的重要组成部分。在 Software République 内部，Orange Cyberdefense 与雷诺集团和泰雷兹合作，开发一种 AI 驱动的“检测与响应”解决方案，以对抗实时网络攻击。她总结道，开放式创新将继续推动这个行业向前发展。

美国汽车创新联盟总裁兼首席执行官 John Bozzella 表示，安全和脱碳是该行业面临的主要挑战。正如他所说，脱碳需要许多技术。关于电动汽车，他建议改变观点，目前里程焦虑并不明显，反而是充电焦虑！他还表示，美国分为两个世界，加利福尼亚州和其他一些州（比例为 35%）未来只供货电动汽车，而美国其他地区则期待 CAFÉ 并保持技术中立。



“我们需要提高我们的水平。我们花在暂停上的每一秒都是我们失去的改进时间，”Stellantis 首席执行官 Carlos Tavares 在本次汽车峰会上表示。

欧盟 2025 年排放目标的任何延迟都只意味着欧洲汽车制造商将进一步落后于来自中国的竞争对手。

他解释说，该行业正在为“生存”而战。对 2035 年禁止内燃机汽车的决定的批评再次开始，尽管所有欧洲制造商都在为此做准备。没有什么可以强迫客户购买采用新技术的汽车，而这些新技术鲜为人知且推广不力。然而，对于平均每天行驶 34 公里的驾驶员来说，任何电动汽车的自主性在很大程度上都足够了。对于长途旅行，现在可以使用快速充电站。在这场奇特的扑克游戏中，制造商知道他们不能再退缩，转向电动是可取的，也是不可避免的。售价之战仍有待胜利。它在技术层面（汽油/电力对等）正在进行中，但仍需要数量，为此，需要负担得起的欧洲小型汽车。Stellantis 通过 Leapmotors 提供这种类型的车辆，不幸的是，即使它们是在波兰组装的，也带有中国 DNA。



对于中国主机厂在各个市场的份额，他提供了一份有趣的数据，显然仍然有限 - 中国，56% - 印度和亚太地区，4% - 非洲，11% - 南美，10% - 北美，0.7% - 欧洲，2.6%

法雷奥亮相巴黎车展：Valeo Mobility House

一般新闻



法雷奥亮相巴黎车展，在场馆外的法雷奥移动之家（Valeo Mobility House）举办了一个完整的产品展览。

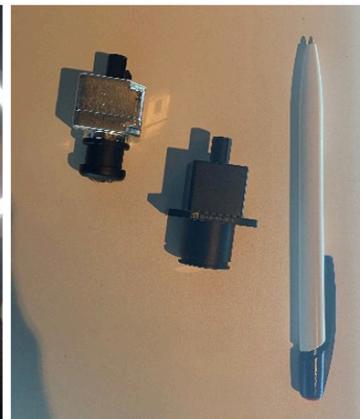
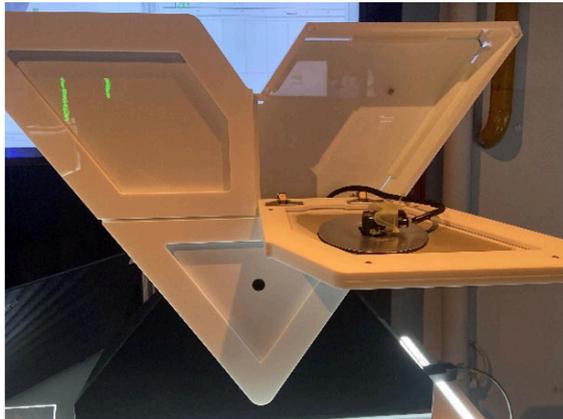
沿着不同的大厅和车库（演示车），展示了法雷奥的所有业务，包括照明、ADAS、电气化和内饰体验。

反映软件定义汽车架构趋势，展示了诸多解决方案，例如将IVI（车载信息娱乐）、驾驶辅助和停车辅助集成在单一 SoC 平台上的法雷奥平台。此外，用于 UX 的照明，可改善任何情况下的 UX，在提高安全性的同时提高舒适度，通过可调节软件为乘员配置文件提供动画和定制的内饰体验。



作为一名照明专家，我对 ADAS 感兴趣，但不是专家。但我发现了不少有趣的技术。

首先是用于配对的 Invisible Ultrasonic 传感器。无需再查看此传感器。每个做过传感器集成 un bumper 的人都知道集成的困难（flus 与 no、车身颜色覆盖等）。借助法雷奥技术，超声波传感器可以在保险杠蒙皮后面 100% 不可见。



第二个有趣的创新是与 Teledyne Flir 合作的热像仪。这是符合 FMVSS AEB 法规的解决方案之一，该法规将于 2029 年成为强制性法规。例如，与红外摄像头相比，无需在前照灯中配备额外的红外光源。集成可以在车顶、挡风玻璃后面（如经典摄像头）或前格栅中完成

法雷奥还展示了其用于 360 度功能的完整传感器包，包括雷达、摄像头、超声波、红外线，集于一身。



上一次 ADAS 演示是与 Mobileye 合作的成像雷达。

作为一名照明专家，我也对 SDV 架构和高功率计算单元感兴趣。法雷奥提出了一种有趣的方法，不仅可以更新软件，还可以更新硬件，使用可访问的 PCB。法雷奥还利用 Valeo Climate 和法雷奥照明业务部门的专业知识来定义 ECU，包括被动冷却（铝）和主动冷却（风扇或水冷）



照面方面，法雷奥专注于 4 个领域：

发光 logo，主要面向美国和中国市场



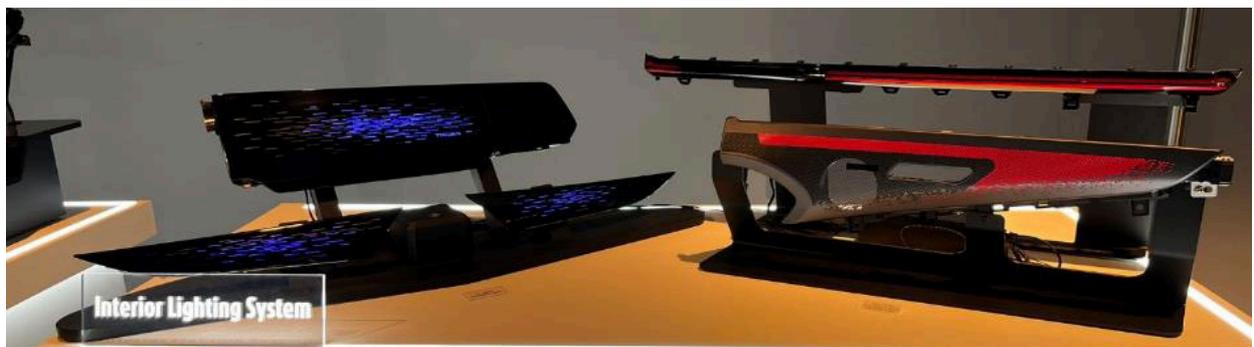
前显示屏（极氪007）



RGB 外部应用程序（领克 Z10）



内饰照明



在演示车中展示了带有静态环境和背光系统作为品牌标志的内饰照明体验，以及动态环境照明。