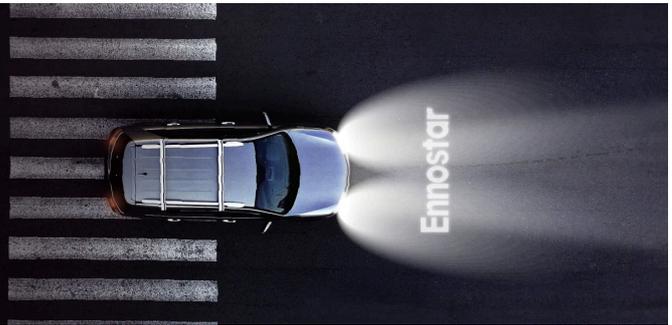


Ennostar

Expert in Comprehensive  
Automotive Lighting Solutions



# 社论

## 加入DVN的第一年



时光飞逝，我加入DVN满一年了。

非常忙碌的一年。去年8月加入DVN后，我参加了旧金山研讨会，与硅谷汽车生态的同仁们共聚一堂。从9月开始，我正式开始了DVN团队的日常工作：

- 组织 DVN 照明活动：2023 年 11 月的上海研讨会，2024 年 2 月的慕尼黑研讨会，6 月的底特律研讨会，[即将开幕的9月浦那研讨会](#)。每一次活动都取得了成功。在慕尼黑和底特律，我们首次达到 400 多名与会者，以及30 多家参展商。
- 访谈和会员走访，撰写每周快讯。
- 与DVN高级顾问们共同撰写月度专题报告

- 年度研究报告撰写（2023年的ADB和光投影，2024年的ISD专题）
- DVN社区工作- 我们很高兴在一年内迎来了31位新的照明成员
- 上个月在美国夏洛特举行的GTB会议上，我完成了GTB职务的顺利转移（WG-Installation主席由捷豹路虎的Alexander Cosic担任，WG-Strategy联合主席由现代欧洲的Achim Freiding担任）。

在这一年中，Hector一直为我提供支持和建议，同时我也试图增加更多附加值。欢迎大家给我提供反馈意见，以继续改进我们的工作。

感谢Hector、Jean Claude和Geoffrey的信任。

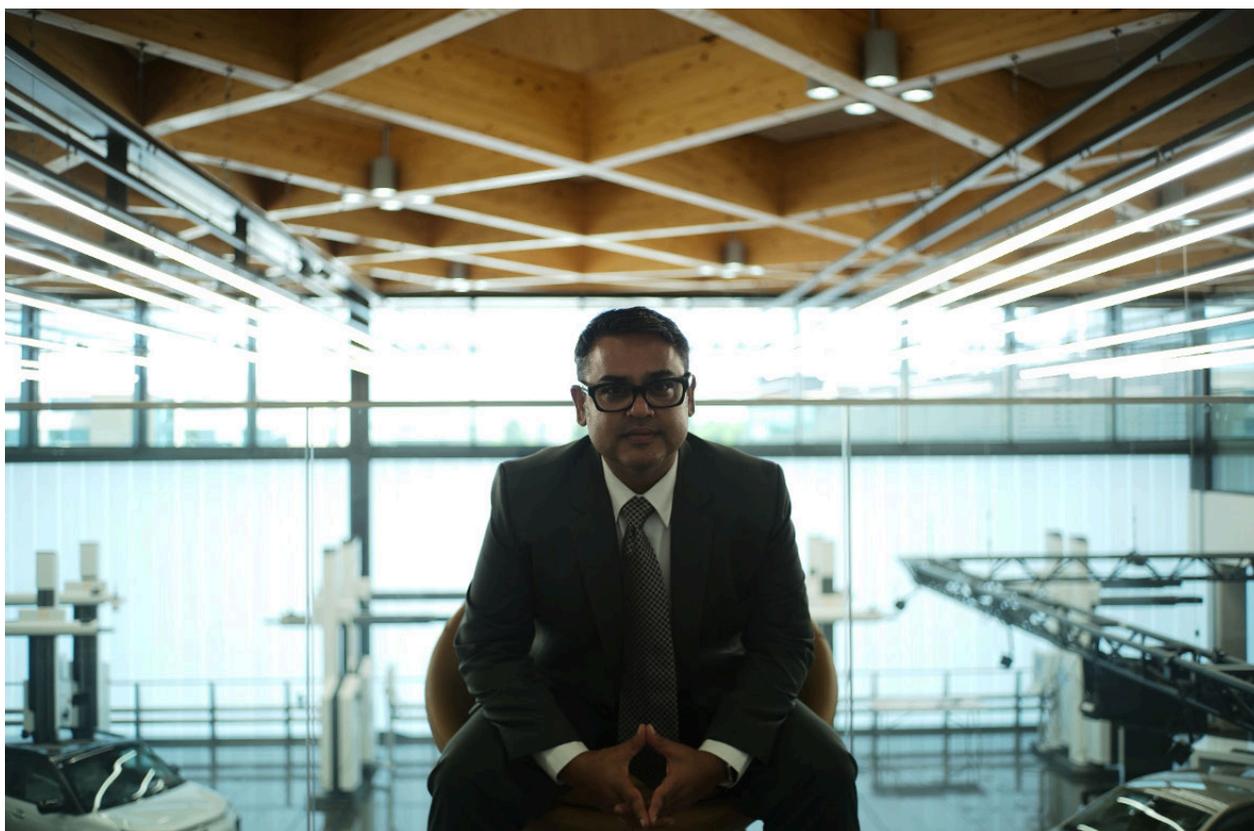
感谢所有DVN顾问和高级顾问为DVN汽车照明社区所做的工作。

感谢所有DVN会员。感谢大家的积极参与，才会有DVN的成功。

**Paul-Henri MATHA**  
DVN COO 兼照明总编

# 深度新闻

## DVN 专访塔塔汽车设计战略和印度Studio全球负责人 Ajay Jain



### ***Paul-Henri MATHA*** 撰写

在DVN印度浦那研讨会之前，我与塔塔汽车的Ajay Jain就印度照明市场和塔塔设计策略进行了交流。我多年前曾与Ajay Jain共事，彼时他在雷诺研发部门工作，在法国的雷诺造型部门担任灯具设计师。

Ajay Jain是印度最杰出的汽车设计师之一，因其有影响力的跨国职业生涯而受到认可。Ajay从小就对汽车设计充满热情，1995年春季从瑞士艺术中心设计学院的欧洲校区毕业，追求自己的梦想。他曾担任外观、内饰和CMF设计师，负责细节和整个概念车的设计工作。在近30年的时间里，在6个不同的国家为来自3个大洲的品牌工作。

他的职业生涯始于在欧宝/通用汽车欧洲公司的实习，随后在德国福特汽车公司、英国大宇设计公司、瑞典萨博公司和法国雷诺公司担任重要职务。Ajay参与了1997年福特福克斯、2002年凯迪拉克Sixteen概念车和雷诺Duster SUV等标志性车型的设计。他在创立雷诺印度设计工作室方面发挥了重要作用，随后前往中国，在上汽集团为MG和荣威等品牌工作。

作为中国吉利设计团队的高级设计经理，他领导了电动汽车的设计战略。他回到印度，在塔塔汽车公司（Tata Motors）领导设计战略，专注于商用车、乘用车和电动汽车的未来。除了他

的设计工作，Ajay 还是一位敬业的导师和教育家，指导和激励下一代汽车设计师。

**Paul-Henri Matha: Ajay Jain, 我们20年前在雷诺一起工作。作为一名灯具设计师，您与 Axel Braun 共同任职于雷诺首个灯具设计团队。对此有何感想？**

**Ajay Jain:** 2010 年，我被分配到雷诺技术中心负责车灯设计，与 Pascal Chatelain 一起合作。当时我认为这是一种惩罚，但 Pascal 的勤奋和技术专长使其成为我作为汽车设计师最丰富和最“启发性”的经历之一。

**PHM:** 您曾在不同品牌（雷诺、吉利、上汽、萨博、马辛德拉和现在的塔塔）任职。您如何看待不同公司之间的灯具设计演变？

**AJ:** 我的车灯设计工作始于1995年，当时在德国福特，参与福特福克斯（Ford Focus）的车灯设计。当时，我们习惯于在 1:1 粘土模型上制作纸板覆盖层来审核不同提案。之后，我在大宇WTC（Daewoo WTC）从事灯具工作，截止点和设计冻结从未像建模师那样明确，通过混合石膏和粘土，制成透镜，然后制作边框。如今，基于数字技术、光线追踪和反射分析，设计、评估、演示和验证工具复杂得多，灯具的设计和构造也是如此。我们需要制作带有电子控制器和 3D 打印照明和装饰元素的功能性车灯来装饰我们的概念。

**PHM:** 塔塔的车灯设计理念是怎样的？灯具设计如何包含在外观设计策略中？塔塔的车灯具有白天和夜间签名功能吗？

**AJ:** 塔塔汽车的品牌支柱是设计、安全和技术。照明设计是通过我们的设计理念来展示和放大这些品牌价值的完美舞台。在我们努力使我们的照明具有吸引力和情感的同时，我们注意以不浮夸或分散注意力的方式使用技术，同时始终注意我们的司机、乘客以及与其他道路使用者的安全。



我们相信，我们车辆的每个方面，包括照明设计，不仅应该具有视觉吸引力，而且还应该创造惊喜和愉悦的功能。通过将先进技术融入我们的照明系统，我们的目标是提升出行体验，同时优先考虑道路上每个人的安全。我们对这些品牌支柱的承诺确保每辆塔塔汽车不仅看起来时尚现代，而且在所有驾驶条件下都能高效、安全地运行。



**PHM:** 塔塔有灯具设计团队吗？您是如何组织起来的，从您在雷诺工作期间开始，是否一直在关注车灯设计？

**AJ:** 提到我们塔塔汽车设计，我们致力于产品设计和体验的无缝衔接。我们的组织结构相对灵活，反映了整辆车的所有权，包括照明等细节。这使我们能够构思和创造一个无缝而和谐的表达。然而，我们有一个战略设计负责人，他在每个项目之前确定技术路线图，此外，我们还有设计感知质量专家，他们确保我们处于技术的最前沿，我们的照明在静态和照明条件下具有无可挑剔的品质。

这确保了我们的设计不仅在视觉上吸引人，而且在动画和计时序列方面也完美无缺。我们孜孜不倦地工作，以确保车辆的每个方面，尤其是灯光，都能提升客户的整体体验。通过在技术和质量方面保持领先地位，我们能够创造出不仅美观而且具有创新性的产品。我们对卓越的承诺促使我们不断突破设计和工程的界限，以便为我们的客户提供最佳的设计解决方案。



**PHM:** 您如何看待LED在印度的渗透率？与欧洲相比，它来得慢一些。印度市场是否还在开发球泡灯？

**AJ:** 塔塔汽车的印度客户非常精通技术，并期望获得高性能的车灯。他们非常了解 LED 技术，这是我们所有产品的主要 USP。

LED 技术为车辆提供更明亮、更高效的照明，使我们的客户更安全、更愉快地驾驶。塔塔汽车已将 LED 灯引入我们的大部分车辆，以满足我们精通技术的印度客户的高期望。LED 技术的使用不仅提高了我们产品的性能，而且强调了我们对创新和客户满意度的承诺。

**PHM:** 您是否看到印度照明的独特趋势：在欧洲，趋势是超薄车灯。在中国，趋势更侧重于交互式显示屏。在美国，人们更关注发光徽标和格栅。

**AJ:** 印度的人口非常年轻，客户在他们的选择中往往非常富有表现力，并且比世界其他地区的客户要求更高。内饰和外饰照明都需要非常富有表现力，并具有更高的精确性和个性化。

这就是为什么我们专注于创造照明解决方案，这些解决方案不仅看起来现代，而且表达了印度客户的独特品味和偏好。通过提供最新的技术和一些情感和信息丰富的内容，我们确保我们的照明设计不仅能有效照明，而且能增强车辆的整体美感。



**PHM:** 印度电动车市场如何？印度是否也存在贯穿式车灯的设计趋势？

**AJ:** 照明的演变是从驾驶员驱动到自动驾驶的旅程。一开始，灯为车辆驾驶员照亮道路；后来，它们成为一种机制，将驾驶员的意图传达给道路上的其他人。电气化使灯具变得更加情感化和互动性。

在塔塔汽车，我们选择创造情感丰富的全宽日间行车灯，这些日间行车灯深受客户的欢迎。技术正在迅速发展，为情感和可定制内容的持续开发提供了各种机会，同时仍然照亮道路并安全有效地传达驾驶员的意图。

我们的目标是不断突破汽车照明设计的可能性界限。通过将尖端技术与创新设计理念相结合，我们可以创造出功能性和美学的无缝融合。展望未来，我们很高兴能探索更多创新的方法，通过创造新的功能来增强移动体验，每一项新的进步都可能带来，我们离实现真正互联和身临其境的驾驶环境又近了一步。



**PHM:** 2周后DVN浦那研讨会将正式开幕，您是第一个主题演讲嘉宾。您对DVN活动有怎样的期望？

**AJ:** 当我们为浦那的DVN研讨会做准备时，我渴望实现几个个人和职业目标：

- 1. 展示我们的汽车照明设计方向：我们很高兴展示我们在汽车照明设计方面的最新创新，突出使我们品牌与众不同的独特方法。该活动为我们提供了一个宝贵的平台，让我们分享我们的愿景，并与行业同行就照明设计的未来进行交流。

- 2. 了解新兴和前沿技术：我们期待探索汽车照明技术的最新进展。通过与专家和思想领袖的接触，我们的目标是加深对塑造该行业未来的创新的理解，使我们能够将这些技术整合到我们的未来设计中。
- 3. 与行业领导者建立联系，建立有意义的合作伙伴关系：DVN 活动汇集了汽车照明行业的推动者和引领者。我们期待建立有价值的联系，从而建立战略伙伴关系和合作，进一步推动我们领域的创新和增长。

我们参加此次活动为我们提供了一个机会，既可以为汽车照明社区的集体专业知识做出贡献，也可以从中学习。

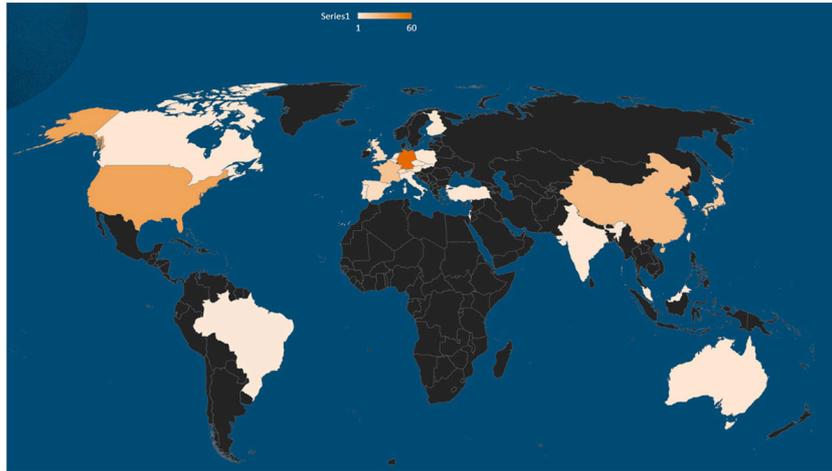


**PHM**： 谢谢 Ajay Jain， 期待在 2 周后再次见到您。

# 照明新闻

## DVN新会员反馈

照明新闻



DVN社区仍在成长，目前共178名照明会员。在过去的12个月中，从去年8月到今年7月，我们很高兴迎来了34个新成员（陶氏化学、Die: haptiker、巴斯夫、Braslux、Rehau、欧瑞康、大陆、日立、Nalux、X2F、Lumenflow、Lite-On、Melexis、东芝、Ennostar、安瑞、HJ Optics、马自达、Edag、Brightek、Microchip、嘉利车灯、Integrity、SP3、科博达、Endego、丰田纺织、Uni-Tooling恒易源、Fiem、Minda、斯巴鲁）。

这些2025年的新成员来自欧洲（德国、比利时、意大利、波兰）、美国、加拿大、巴西、韩国、中国、台湾、日本、印度。

新加入的企业均来自照明生态（模具、光源、半导体、ECU、原材料、设计和研发、光学元件、灯具制造商），处于供应链的不同层面。

我很高兴与大家分享我从去年年底加入的一些公司得到的反馈。他们通过朋友介绍、合作伙伴、个人接触、与照明相关的互联网推广、参加研讨会等了解到DVN。

我每年都会安排新成员回访，了解会员的反馈。

### 选择成为DVN会员的理由

*“因为DVN是一个非常专注、聚焦和高效的俱乐部。在快速发展的业务中，我们一直在寻求数据来制定我们的业务战略，当然，这也带来了对未来趋势的可靠指示。”*

*“我们对最新的趋势和技术对设计及其发展的影响感到兴奋，无论是在概念上还是在系列开发中。当然，我们希望扩大我们在汽车照明领域的网络并建立联系。”*

*“每周快讯中包含的新闻看起来确实非常有趣，DVN发布的报告也是如此。Zanini在装饰照明领域全力以赴，而DVN是一个伟大的社区，可以紧跟新趋势和主要参与者。”*

*“总的来说，DVN对于我们的新成员来说是一个伟大的社区，在汽车照明领域交流知识”*

*“而且，这也给了我们一个与许多关联公司交换信息的机会”*

# 小系第一季度业绩及预测

照明新闻



小系于7月29日公布了截至2025年3月31日的2024财年第一季度

- 净销售额为229,772百万日元 (+1,7%)
- 营业收入为9,045百万日元 (-38,6%)

对全年的预测是：

- 净销售额 928,500 日元百万 (-3,5%)
- 营业收入 49,000 日元百万 (-12,5%)

主要市场是北美（收入占35%），其次是日本（34%）、亚洲（16%）、中国（16%）和欧洲（5）

## II. First Quarter of Fiscal 2024 (April 1, 2024 to June 30, 2024) Information Concerning Net Sales and Operating Income for Each Segment

	Japan	North America	China	Asia	Europe	Other regions	Total	Adjust-ment (Note 1)	Amount recorded on quarterly consolidated financial statements (Note 3)
Net sales									
Sales to outside customers	78,545	81,189	17,268	37,079	11,548	4,141	229,772	—	229,772
Inter-segment sales and transfers	5,278	216	2,622	264	51	—	8,432	(8,432)	—
Total	83,823	81,405	19,890	37,343	11,599	4,141	238,205	(8,432)	229,772
Segment operating income or loss (△)	2,235	2,335	△259	3,728	41	380	8,462	582	9,045

关于2024财年第一季度的经济形势，在日本，由于坚实的设备投资和其他因素，出现了逐步复苏，美国经济保持坚挺。另一方面，由于中国经济停滞不前和汇率剧烈波动，加上资源和原材料等价格上涨，前景仍然不明朗。

汽车行业方面，由于半导体短缺等因素的影响不断缩小，呈现逐步复苏的趋势。尽管如此，日本汽车制造商的数据造假和其他问题还没有结束的迹象，一些制造商经常暂停生产和出货或推迟新车的上市。在中国，由于中国本土整车厂的降价导致日系车销量和市场份额的下降进一步加速，泰国、印度尼西亚等国的销量因高利率而低迷，小系公司的商业环境非常严峻。

预计截至2025年3月31日的2024财年全球汽车产量将适度恢复并较上一财年有所增加。然而，由于日系整车厂的造假问题、日系车厂销售低迷、日系汽车在中国的减产等因素影响，我们的经营环境非常严峻，前景不明朗。

这些因素对合并净销售额的影响是不可避免的，小系预计除北美以外的所有地区的净销售额都将比上一财年有所下降，北美的新订单预计将增加。

利润方面，虽然各集团公司将彻底实施生产率提高和精简措施，但由于各国销售额下降、通货膨胀和劳动力短缺导致的成本增加，以及未来新订单投资和研发投资的增加，预计营业收入、普通收入和归属于母公司所有者的净利润将比上一年度减少。

# 艾迈斯欧司朗上半年业绩及预测

照明新闻



艾迈斯欧司朗在第二季度实现了稳健的营收，并继续扭亏为盈，盈利能力处于指导范围的上限：

- Q2/24：收入81900万欧元，调整后EBITDA13500万欧元（16.5%）
- H1/24：上半年收入为1665m欧元，调整后EBITDA为259m欧元（15.5%）
- 调整microLED战略，包括重组开发活动，取消基石项目后Kulim 8英寸工厂的退出。

Key figures EUR millions (except earnings per share)	Q2 2024	Q2 2023	Q1 2024	1st Half 2024	1st Half 2023
Revenues	819	851	847	1,665	1,778
Gross margin in % (adjusted - see footnote 1)	30%	28%	28%	29%	29%
Result from operations (EBIT) (adjusted - see footnote 1)	56	50	44	99	100
EBIT margin in % (adjusted - see footnote 1)	6.8%	5.9%	5.2%	6.0%	6%

先看半导体的需求情况。2024年上半年，欧司朗产品的汽车市场保持稳定。此外，在经历了相对较长的修正周期后，Android智能手机制造商的需求终于回来了。然而，某些工业市场，如工业自动化，进入了一个完整的库存修正周期，因此工业市场的需求非常疲软，只有少数例外（例如专业照明市场的正常需求）。欧司朗还指出，CT扫描设备市场开始出现库存修正，这是新冠大流行期间订单增加的结果，导致该细分市场中一些主要客户的库存高企。

在灯具和系统业务部门，汽车灯具业务的发展符合预期的，符合典型的季节性趋势。然而，工业和娱乐灯具行业的工业终端市场也很疲软，例如，半导体生产设备对高性能灯的需求仍然低迷。

该公司预计，与上半年相比，2024年下半年的收入将有所改善，这主要是由于早些时候在半导体领域获得的设计胜利的增加。预计2024年，正在经历库存调整的工业和医疗业务部门将不再出现反弹。鉴于下调了2024年下半年全球轻型汽车产量预测，对其汽车半导体产品的需求正在减弱。

如果预计2024年的某些资本赠款转移到2025年，则2024财年的资本支出将在5亿至5.5亿欧元左右（包括从2023年开始的资本化研发和与PPE相关的展期应付账款），而不是之前预期的低于4.5亿欧元的范围。

该公司预计，由于资本支出降低和盈利能力提高，2024年下半年自由现金流将大幅改善。该公司继续以2024年全年净利息支付前实现正的自由现金流为目标。

# 奥迪A6 e-tron

## 照明新闻



图片：奥迪A6尾灯和徽标，STEPHANE BERLITZ、STEFAN STAUDACHER和PAUL-HENRI MATHA

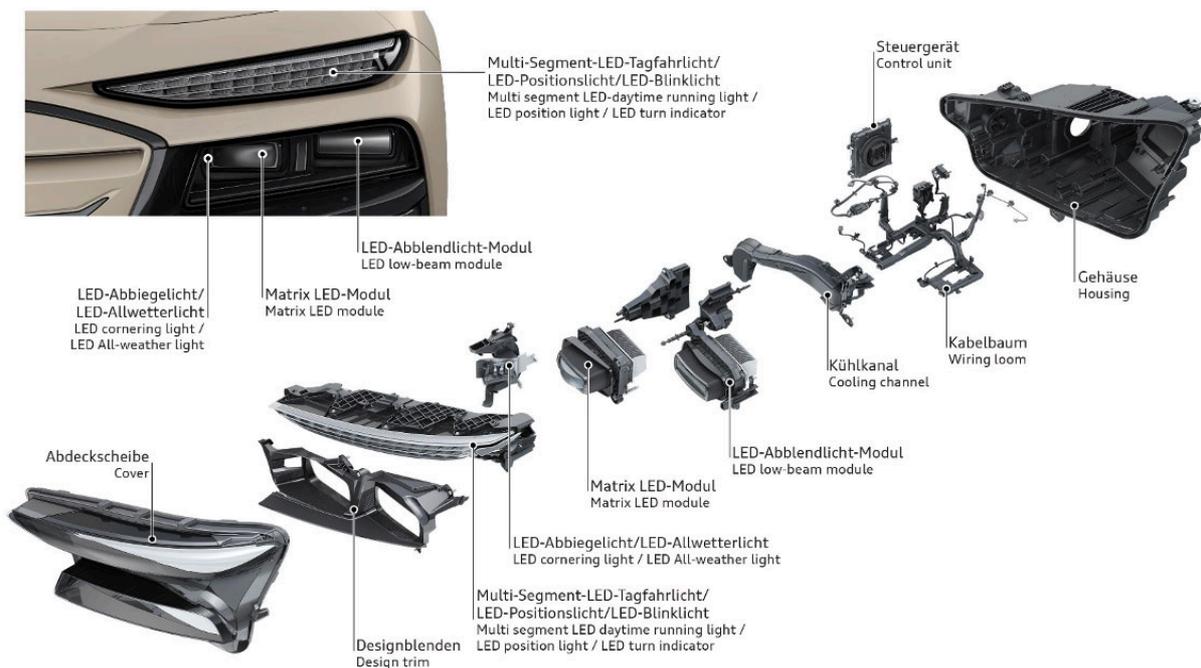
奥迪新款A6 e-tron近日于7月31日亮相。A6 具有与我们上个月在 DVN 快讯中介绍的 Q6 e-tron 和 A5 相似的照明元素。

对于前大灯，我们可以找到与Q6 e-tron相比类似的模块设置：

- 带有biLED模块（透镜高度 45mm），结合了近光灯和远光灯。日间行车灯位于灯的下部和上部之间（一个独特的部分）



- 选装车灯除了增加一个转弯/全天候模块外，还增加了一个超薄近光灯模块和一个超薄矩阵模块（透镜高度 25mm）。日间行车灯移至灯的上部区域，具有多分区 LED 技术，该技术已搭载于 Q6 和 A5 中。



- 提供 8 种不同的签名，并可在中央显示屏上选择



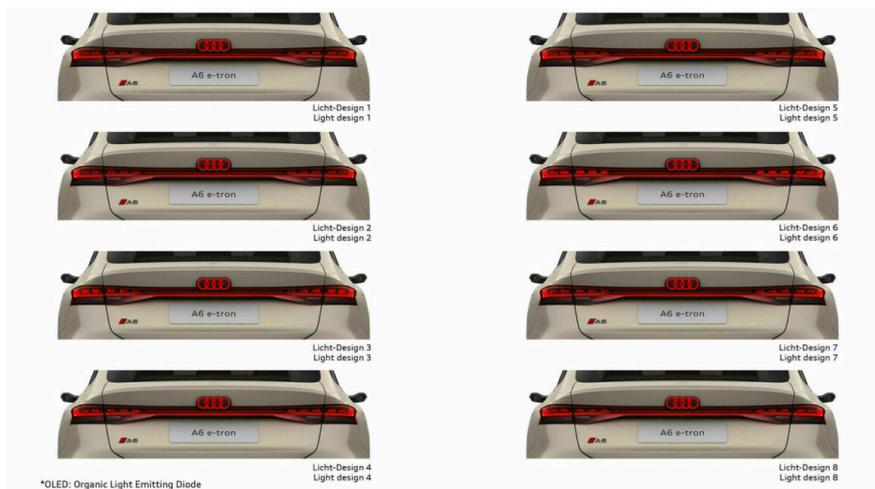
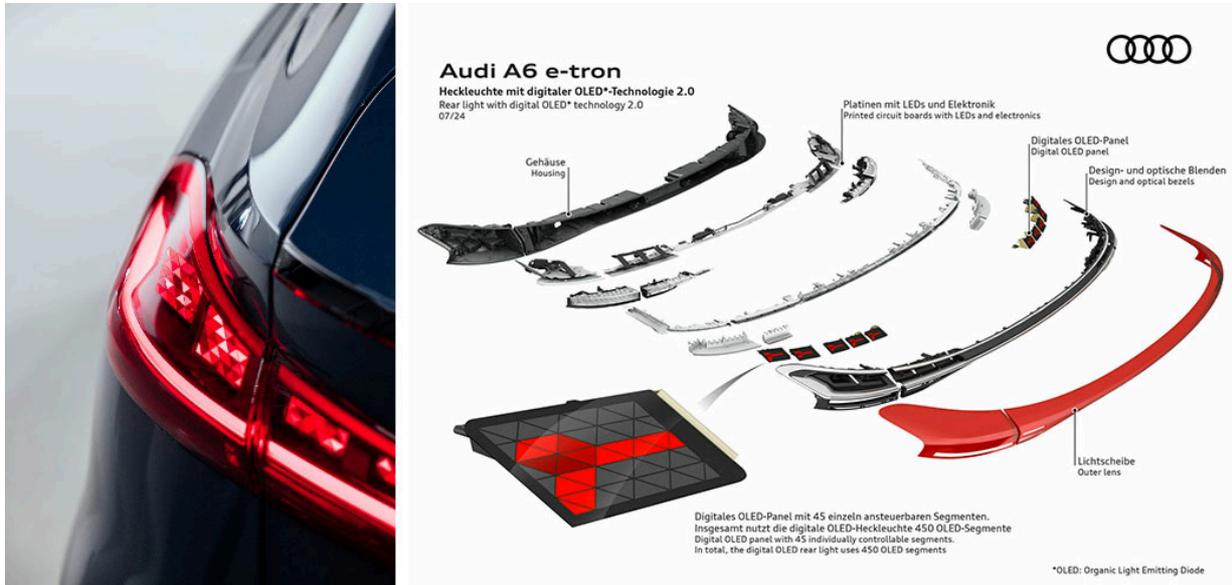
- 为了提高性能并减少眩光，车辆配备了 2 喷嘴前照灯清洁系统，能够清洁近光灯和矩阵模块



尾灯设计类似于 A5 和 Q6，具有全宽车灯设计。得益于激光焊接技术和优化的光学概念（反射器 + 内透镜），车身灯和行李箱灯之间的后部标志性连续性完美实现，同时减少了间隙。

车灯配备数字OLED 2.0，共450个元件（相比之下，A5是364个元件）：车身灯含2个OLED面板+行李箱灯含3个OLED面板，每个面板有45个像素。亮度约为 2000 尼特。

与前照灯类似，有 8 种不同的签名可供选择。



此外，还可以突出显示其它照明（和非照明）功能：

- 用于后尾门开启的礼宾灯
- 内饰照明
- 隐形高位刹车灯
- 欧洲和北美的尾部徽标（2种版本：白色和黑色）
- 仅用于北美的前照式徽标
- 第二代虚拟外后视镜（欧洲）
- 智能全景玻璃天窗，透明度可切换
- 增强现实抬头显示器



礼宾灯，用于指示自动后尾门打开



尾部奥迪徽标的开启点亮 / 关闭点亮，白色或黑色



奥迪 A6 的智能天窗和虚拟外后视镜



奥迪A6的内饰照明

# 塔塔 Curvv.ev SUV Coupé

照明新闻



定义SUV设计新时代的塔塔汽车正式推出Curvv.ev。

基于“惊艳造型”、“宏伟造型”、“性能造型”、“创新技术造型”和“绝对安全造型”这5个关键支柱，Curvv标志着公司进入竞争激烈的中型SUV细分市场。

正如 2022 年承诺的那样，公司将首先推出 Curvv.ev，随后将很快推出其燃油车版本。作为塔塔乘用车电动汽车（TPEM）先进的纯电动汽车架构 acti.ev 的第二款产品，Curvv.ev 代表了印度电动汽车之旅的下一跳。

Curvv.ev 的最大电池组为 55kWh，估计实际续航里程为 400-425 公里。此外，其专门设计的快速充电功能可确保在短短 15 分钟内充满 150 公里的续航里程。Curvv.ev 45 的起价为 17.49 万卢比，Tat 正在实现电动汽车和同等内燃机汽车之间的价格平价。

Curvv.ev 配备智能数字照明，例如带欢迎和告别动画的智能数字连接日间行车灯、智能充电动画、顺序转向指示灯、LED 投影仪头灯、带转弯功能的 LED 前雾灯、带动画的智能数字连接 LED 尾灯、智能数字方向盘、带自动打开/关闭功能的电动前充电盖、数字仪表盘、Phygital 控制面板，语音辅助全景天窗，带氛围照明和智能数字变速杆。



# 法雷奥最新车灯发布

## 照明新闻



法雷奥在社交媒体上分享了他们最新的灯具发布。他们提到，2024 年他们有将近 300 个照明项目投入生产。

- 领克 Z10 首款前端 RGB 装饰和前照灯，大灯采用 Thinbilite LED 模块技术
- 宝马3 系列配备其创新的多透镜地面投影模块
- 雷诺集团 R5 E-Tech 电动配备前照灯，集成其 RefLED 模块和最前沿的信号全息独立方形轮廓日间行车灯
- 本田灵悉L，法雷奥提供发光徽标，在引擎盖顶部采用灯条设计，前大灯之间为超薄装饰，大灯集成了法雷奥Thinbilite技术
- CUPRA Leon 配备全宽LED 尾灯，带有发光徽标



# 詹姆斯邦德阿斯顿马丁 DB10 采用WIPAC车灯

照明新闻



2015年，全球观众都观看了詹姆斯·邦德在SPECTRE驾驶他的阿斯顿·马丁 DB10。阿斯顿·马丁 DB10 是专门为这部电影开发的，只生产了 10 辆。WIPAC利用其在小批量生产方面的知识，为这辆非常特殊的车辆制造了一整套定制灯具。



其中八辆已被修改并用于爆炸性汽车追逐场景。结果，八辆汽车中有七辆在电影场景中被摧毁。

至于剩下的两辆DB10，这些汽车被用于Spectre发布前的促销。这部电影上映后，两辆宣传车中的一辆在佳士得主办的伦敦拍卖会上拍卖，售价远高于预期。DB10 的售价高达 2,424,500 英镑，相当于约 350 万美元。最初，这辆车的售价预计在 140 万至 220 万美元之间，证明了这款几乎全球唯一的阿斯顿·马丁是多么令人向往。

# 佛瑞亚海拉未来拖车照明系统

照明新闻



佛瑞亚海拉将于今年9月17日至22日在IAA运输展上展示“未来拖车照明系统”，这是全球首创

- 先进的ECU（电子控制单元）作为系统的核心，用于最先进的CAN通信
- 减少布线需求，节省高达 50% 的铜缆
- 减少拖车照明系统的二氧化碳足迹
- 借助新的数字系统，实现了自动操纵灯和照明模块的实时状态监控等新功能

# 新款福特 Maverick Lobo 2025

照明新闻



新款福特 Maverick Lobo 刚刚发布，带有有趣的车灯概念：

- LED 前照灯、日间行车灯和雾灯（还有转向指示灯）。
- 欧司朗 XLS LR5 模块，用于后位置灯和侧标记



Example for XLS application: Ford Maverick

Design driven signature function even beyond ECE realized in split-lightguide architecture and one LR5



LR5  
Tail Signature function

# 集度07车灯细节

照明新闻



近日在上海举行的产品发布会设计活动中，集度分享了关于基于吉利东南亚平台的新款集度07 Robocab的更多细节。

- 头灯与集度 01 车灯保持一致，来自伟瑞柯。
- 尾灯由安瑞完成
- HPI（高性能指示器）位于汽车的每一侧（前部、侧面、后部）



# 亮锐完成向First Brands Group出售灯具和配件业务

照明新闻



亮锐宣布，上个月完成了将其灯具和配件业务出售给全球汽车零部件制造商First Brands Group, LLC (“First Brands”)。



首席执行官Steve Barlow表示：“此次交易的完成增强了亮锐的力量，使公司能够专注于我们的核心LED业务。亮锐致力于继续与我们的客户合作，以解决市场需求，并生产创新的LED解决方案，推动增长、提高盈利能力并为 Lumileds、我们的客户和利益相关者创造价值。”

花旗集团担任亮锐的财务顾问，欧华律师事务所担任亮锐的法律顾问。

# EPIC微型光学光子学会议： Sony DADC从组件到用例

照明新闻



18-19 September 2024. Salzburg, Austria

EPIC Technology Meeting on  
Photonics for Miniaturized Optics:  
From Components to Use-cases at Sony DADC



欧洲光子学产业联盟将于下个月在奥地利举行微型光学光子学技术会议。

议程包含汽车应用，佛瑞亚海拉和 ZKW 将发表演讲。

# 小米SU7外饰氛围灯

照明新闻



6月底，小米推出了小米Exterieur Light。它有 6 种不同的颜色，两种模式（照明、具有“呼吸”效果的照明）。该灯只能在停车模式下激活。

用户可以通过小米米家应用程序控制氛围照明，从不同的颜色和照明模式中进行选择。

小米 SU7 的外部氛围照明套件在中国的小米在线商店有售，价格为 999 元。



# 佛瑞亚海拉亚洲总部20周年庆典

照明新闻



近日，国际汽车零部件供应商佛瑞亚海拉庆祝其亚洲区总部 – 海拉（上海）管理有限公司成立20周年。

8月2日，总经理Heiko Lässig邀请HCCC全体员工共同庆祝这一里程碑。

在过去的二十年里，佛瑞亚海拉亚洲区总部在业务的持续扩张中发挥了重要作用，特别是在中国。它一直致力于加强在中国和亚洲市场的本地发展，并为支持佛瑞亚海拉的国际业务做出了贡献。

Heiko Lässig表示：“我要向公司所有员工的辛勤工作和奉献精神表示衷心的感谢。展望未来，我们将继续秉承“在中国，为中国”的本地服务理念，为本地客户提供卓越的服务。与此同时，我们的亚洲总部将继续发挥独特桥梁的作用，紧跟全球化趋势，促进亚洲与全球市场的紧密合作和共同发展。”



# 梅赛德斯-奔驰获准在中国测试其 4 级自动驾驶技术

驾驶辅助新闻



梅赛德斯-奔驰现在被正式允许在繁华的特大城市北京的指定城市道路和高速公路上测试4级自动驾驶系统。

标准的 S 级已经过修改，配备了专为该项目设计的丰富传感器阵列，包括激光雷达、毫米波雷达和摄像头。这些车辆还配备了冗余系统，以提高安全性。

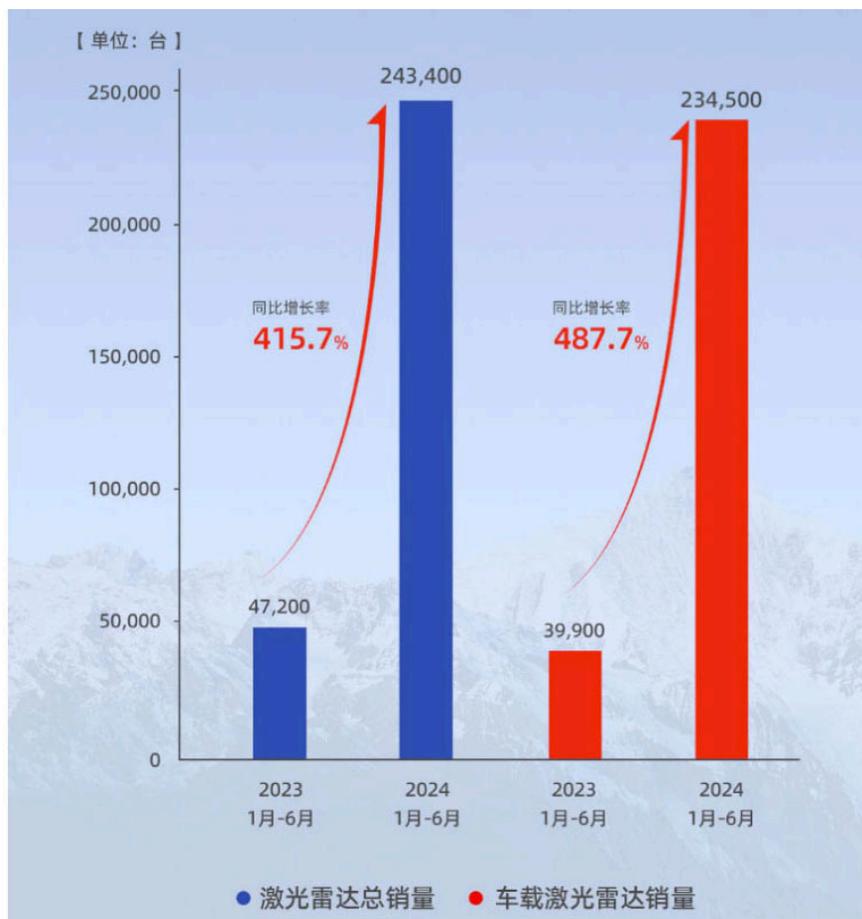
在获得监管部门的批准后，梅赛德斯加入了通用汽车等竞争对手的行列，通用汽车自去年以来一直在上海测试自动驾驶凯迪拉克，很快又加入了特斯拉的行列，特斯拉长期以来一直在努力将其全部自动驾驶能力带到中国，并且应该很快就会这样做。

除了像百度这样的自动驾驶专家外，梅赛德斯还希望利用其L4 Drive Pilot作为中国消费者的甜头，这些消费者的目光被提供2级和3级自动驾驶技术的年轻、以电动汽车为中心的品牌所吸引，包括小鹏汽车，其XNGP技术目前是海外和整个乘用电动汽车市场的领导者之一。

小鹏汽车此前曾表示，计划到2025年在中国推出4级自动驾驶，因此随着海外竞争的持续增长，梅赛德斯-奔驰正在抢占先机。

# 速腾聚创上半年业绩

驾驶辅助新闻



速腾聚创发布了2024年上半年业务进展概况。1-6月，激光雷达累计销量达24.34万台，同比增长415%。车载激光雷达销量为23.45万台，同比增长488%。

今年1月至5月，速腾聚创在英国的LiDAR市场份额最高，为43%，该公司援引第三方数据称。

在车型和量产方面，截至2024年5月17日，速腾聚创已获得来自全球22家整车厂和一级供应商的71款车型量产订单。

与此同时，丰田的高端雷克萨斯品牌将在多款纯电动车型上采用速腾聚创提供的LiDAR产品，这些车型主要是中国LiDAR制造商的M平台产品。知情人士表示，未来合作关系将扩展到其他丰田品牌。

# Cepton签署最终协议，将被小系收购

驾驶辅助新闻



硅谷创新者和高性能激光雷达解决方案的领导者 Cepton宣布已签署最终协议（“协议”），KOITO MANUFACTURING CO., LTD.（“KOITO”）以每股 3.17 美元的价格以全现金交易收购小系未持有的公司所有已发行股本。

Cepton 股东将获得每股 3.17 美元的现金，较截至 2024 年 7 月 26 日星期五的收盘价溢价约 25.3%。

拟议的交易将补充小系现有的传感器技术路线图，同时为Cepton提供对其激光雷达技术商业化至关重要的财务稳定性和可扩展性。交易完成后，Cepton将作为小系的私人间接子公司在美国运营。

“随着我们与小系一起踏上新的旅程，我对Cepton的下一阶段增长感到兴奋，”Cepton首席执行官兼联合创始人Jun Pei博士说。“在过去的几年里，我们在产品创新和开发方面取得了许多非凡的里程碑，确立了自己作为汽车行业最值得信赖的激光雷达解决方案提供商之一的地位。我们的大部分努力都得到了小系作为我们长期合作伙伴和投资者的大力支持。

“随着我们发扬作为硅谷公司的开拓精神，并深化我们对推动尖端创新的承诺，依靠小系一家拥有百年工程严谨性的传统，将增强我们为全球客户提供优质解决方案的奉献精神。我们与小系的合作将为我们提供获得更广泛机会和资源的独特途径，并帮助我们以其他激光雷达公司无法做到的方式保持对行业挑战的抵抗力。这将使我们在未来几年成为领先的汽车激光雷达公司，因为Cepton将继续执行当前的汽车项目，并积极管理未来的OEM计划。

小系总裁兼首席运营官Michiaki Kato表示：“我们赞赏Cepton团队在我们多年的合作中表现出的卓越技术能力，并给我们留下了深刻的印象。我们认识到，这项拟议的交易是实现小井“为我们的可持续未来照亮道路”愿景的重要一步。我们相信，Cepton成为小系集团的一员，将大大提高我们传感器业务的竞争力。

在“为您的安全照明”的企业理念下，小系一直通过汽车照明设备和其他产品领域的“光”为实现安全可靠的移动社会做出贡献。通过在我们的产品阵容中增加使用'光'的传感器激光雷达，我

们将为ADAS和自动驾驶普及的下一代移动社会的安全和保障做出贡献，我们将通过提供更高附加值的产品，通过汽车照明设备和传感器技术之间的协同作用，以实现可持续的企业增长为目标。

Cepton首席商务官Mitch Hourtienne补充道：“除了拓宽小系和Cepton的业务平台外，我们预计我们的合作伙伴关系将对整个汽车激光雷达生态系统产生积极影响，推动行业标准并加速大规模采用。我们已准备好更好地支持我们的汽车OEM客户，通过简化和稳定的供应链，安全地部署激光雷达增强的辅助和自动驾驶平台，使每辆消费级车辆都能真正实现安全的自动驾驶。”

# 奥迪在华全新电动汽车系列弃用四环标志?

一般新闻



据路透社报道，奥迪在华全新电动汽车系列供九款车型将弃用四环标志，这些车型只在中国销售。

该公司表示，“品牌形象考虑”在决定中发挥了作用，此外还有奥迪及其母公司大众汽车集团与中国上汽集团的合作。

奥迪和大众汽车集团均未确认或公开评论这一决定，该决定是在电动奥迪A6 e-tron于2025年在澳大利亚全球亮相几天后出现的。

路透社称，奥迪和上汽汽车将生产一系列无四环标志的新型电动汽车，但表示目前尚不清楚这些车辆是否会使用奥迪名称或尚未决定的替代方案。

该报告没有明确说明这一决定是否基于奥迪希望改变其在中国的品牌形象，或者该产品是否可能不符合其通常严格的品牌标准——这引发了内部对其高端形象可能构成风险的担忧。

奥迪著名的四环标志代表了来自德国萨克森地区的四家汽车公司——Horch、DKW（Dampfkraftwagen）、Wanderer 和奥迪——于 1932 年合并成立“汽车联盟”，即今天的奥迪公司。