



Webinar: OSOLON® Boost HM –
The high luminance LED for
ultra slim head lamp designs
and ADB hot spot

amul OSRAM

社论

设计师推动照明创新



照明系统兼顾安全性、设计和创新，已成为车辆DNA的一部分，每家主机厂都有自己的独特战略。本期斯柯达照明设计专访，向我们展示了其品牌差异化、签名和照明技术演变。

同时，为紧跟消费趋势并保持竞争力，设计师必须保持创新。斯柯达在专访中介绍了其对外饰显示屏的研究。对汽车制造商来说，有必要了解消费市场的动态。为此，[DVN发布了上个月在加利福尼亚州圣何塞举行的显示周活动详细报告](#)。该活动为期5天内，聚集1000多名行业专家，130家展商进行了创新展示。

照明和信号代表了看见和被看见。照明是安全性能的一部分，对照明设计师来说，由于需要遵守规则和法规，不得不做出取舍。

本周，我们继续就炫光展开讨论，让我们听听GRE 主席的反馈。

Paul-Henri MATHA
DVN COO 兼照明总编

深度新闻

专访斯柯达 Petr Nevrela：斯柯达明锐 2024改款



几周前，斯柯达明锐的新设计发布后，DVN与该公司知名的设计灯光团队成员Petr Nevrela讨论了新的外饰照明设计。

事实上，Petr 和斯柯达设计团队在 2022 年获得了知名的“最佳照明设计团队”类别的 CDN 奖。赢得该奖项主要凭借在斯柯达目前的整个产品系列中采用的照明设计及其独特的照明签名。这也是ENYAQ iV系列纯电动车型的Crystal Face的特征，131颗LED不仅照亮了垂直肋条，还照亮了斯柯达格栅的水平杠条。上车之前，Crystal Face与全LED矩阵大灯和尾灯共同营造出动画般的迎宾效果。



DVN： Petr，感谢接受采访。首先，请向社区介绍您个人以及斯柯达照明团队。

Petr： 我们是个很小的团队，之前只有Martin Paclt 和我两人，直到最近 Michal Hess加入，他正在从事另一个项目。我们在灯光设计方面拥有十多年的经验，对照明依旧充满热情。

CDN奖项是对我们为项目所做的所有努力的嘉奖，同时也是我们现在向新的设计语言Modern Solid转型的完美里程碑。

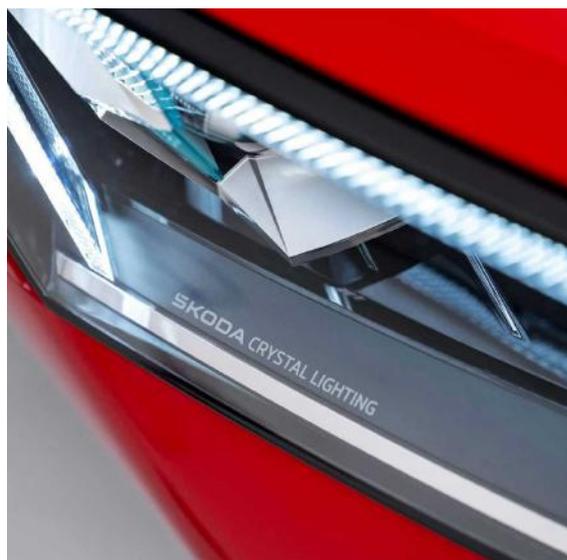
DVN： 新款斯柯达明锐，外饰照明有不少变化。前大灯似乎与格栅更加融为一体，犹如一个组件。



Petr： 这正是我们最初与外饰设计师 Alex Leicht 合作的关键想法。我们想以一种新的表现方式将格栅和车灯连接起来，同时采用灯光签名。典型的Octavia双签名完美地实现了该目标，独一无二，极具辨识度。

DVN： 在前照灯上，“斯柯达水晶照明”字样的标记用意如何？

Petr： 我们所有的车灯都具有捷克水晶玻璃传统特色，包括精细锐利的造型、签名功能中充满丰富光学效果的透明方块。“斯柯达水晶照明”标记表达了这一设计价值，也具有车灯商标的功能。



DVN： 了解到这款车灯采用了LED矩阵光束技术。可否介绍有关性能和模块尺寸的更多细节？

Petr： Octavia 改款采用新一代矩阵技术，采用36分区，比上一代增加了50%。这使得光分布更加精确。当然，与此同时，保持高水平的输出性能对我们来说至关重要。

DVN： 这款车似乎没有前雾灯，是吗？是否将它们替换为 AFS 功能？

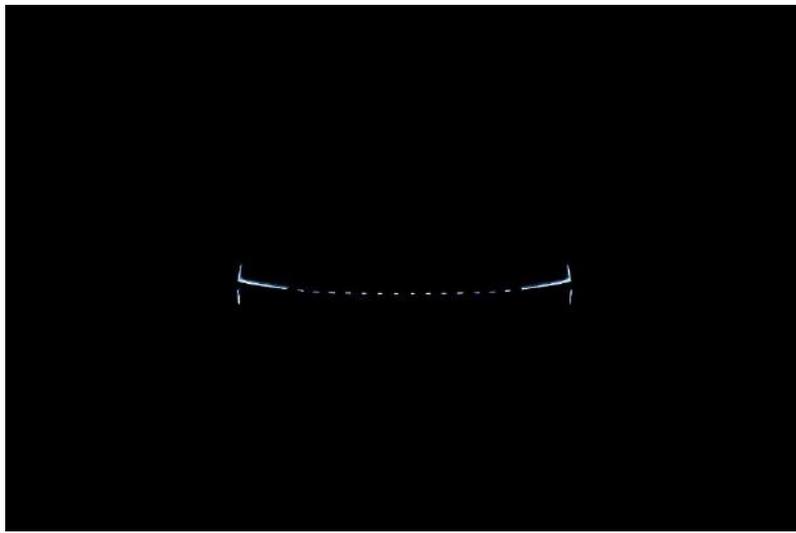
Petr： 我们之前对汽车前脸的四大要素原则曾经是鲜明的主题。但是，得益于全天候车灯功能，我们可以用大灯中的光源覆盖雾灯模式。这为我们的汽车前端架构提供了新的可能。



DVN： 总的来说，您能分享一下斯柯达的照明策略吗？只有电动车采用发光格栅吗？

Petr： 总的来说，我们探索如何基于新的现代方式诠释我们成功的照明特色。我们将继续使用格栅照明，并进一步简化和数字化，同时保持元素的精确度和有趣的动画。目前，我们还为Kodiaq不同类型的燃油车、插电式混合动力车提供照明元件，包括肋条之间的透明元素，在夜间带来了非常独特的表达效果。





DVN： 去年斯柯达展示了通过前端显示屏的通信。测试的结果如何？贵司对这种技术和交互方式兴趣如何？

Petr： 我们对前格栅通信进行了测试，包括各种条件下（晴天、下雨等）的能见度，信息理解度（信息简化）和安全方面的特定用例。我们了解汽车外部通信的趋势和技术，希望为此做好准备。



DVN: 关于尾灯，新明锐采用全LED尾灯，具有鲜明的尾部特征。签名按 4 个区分段。是否采用动画迎宾序列？

Petr： 是的，我们保留了特定的迎宾和告别序列。尾灯的分割和动画的特征都与明锐完美契合，新的 Superb 和 Kodiaq 保持家族式设计。



DVN： 尾灯还有其它特色吗？

Petr： 我们更新了尾端的很多细节。透明区域向外延伸，车身显得更宽。转向指示灯保持水平，看起来更纤细，新一代尾灯水晶直接从分段签名延伸出来。

DVN： 2022 年，贵司宣布将于2026年 发布Vision 7S概念。照明策略完全不同。能谈谈您的设计策略吗？

Petr： 我们正处于向现代实体设计语言转型的时期，我们通过概念车 Vision 7S 推广了这种语言。我们将保留品牌和产品差异性特征。典型的斯柯达车架会变成特定造型的格栅，我们称之为 Tech-Deck，灯光签名用作产品差异化功能，以区别具体车型。

我们刚刚发布了全新全电动紧凑型 SUV Elroq 的首张官方轮廓图片。通过它，可以看到我们下一个照明设计方向。



照明新闻

GRE主席对眩光的反馈

照明新闻



联合国欧洲经济委员会GRE主席、芬兰运输和通信机构Traficom首席顾问Timo Kärkkäinen对DVN关于上个月日内瓦会议的眩光讨论进行了回复。非常感谢Timo的反馈。

“我认为能见度和眩光之间的平衡是一个永恒的问题。但是，相对于眩光，我相信照明法规仍然可以逐步改善。在开始实际起草新的法律规定之前，GRE需要对眩光进行更多研究。例如，应调查《联合国条例》最新修正案的影响。GRE将在2024年10月22日至25日举行的第91届会议上继续就眩光进行辩论。届时将讨论成立新的工作组或非正式工作组。

高清图形显示屏能实现多样化的场景和功能。

- 在停车模式下，显示屏可以显示实用的图形或动画，为其他驾驶员提供信息，例如障碍物提醒、实时路况和交通信号灯信号。
- 欢迎/告别动画，甚至动画游戏，为旅程带来乐趣。*

场景可定制，满足用户和主机厂的独特需求，实现个性化驾驶体验。



弘凯光电推出新品EVO、打造新一代车用 iCLed平台

照明新闻



弘凯光电推出其最新 EVO 系列 iCLeds。RGB iCLed EVO系列专为汽车氛围照明而设计，是针对智能座舱趋势量身定制的新一代iCLed产品。EVO 采用全新的 IC 设计，提供比传统 IC-LED 高 1600 万倍的色彩丰富度、高达 7000 mcd 的亮度、智能温度传感和电压检测功能。这些特性允许根据安装环境和各种智能表面进行精确的颜色校准，为汽车 iCLed应用树立新的标准。

汽车氛围照明应用面临多种挑战，例如平滑的颜色和亮度调节、不同安装位置的不同亮度要求、对汽车浪涌的电压容限以及关键的色彩一致性。为了解决这些问题，弘凯光电推出了具有以下功能的EVO系列：

* 16位PWM灰度混色技术，提供比传统8位产品多1600万倍的色彩表现力。这样可以实现更精细、更逼真的色彩表现，适应各种温度和内部面板或智能表面，并确保平滑的色彩过渡。

* EVO系列具有256级电流调节功能，亮度高达7000mcd，能够穿透车内的各种智能表皮。灵活应用于多元的车内设计，甚至可用于车外氛围灯。

* 将 RGB 电流变化保持在 $\pm 2\%$ 以内，将每个 iCL 的色差降至几乎难以察觉的 2 SDCM，超过了 3 SDCM 的市场标准。这确保了豪华车所要求的高美学标准。

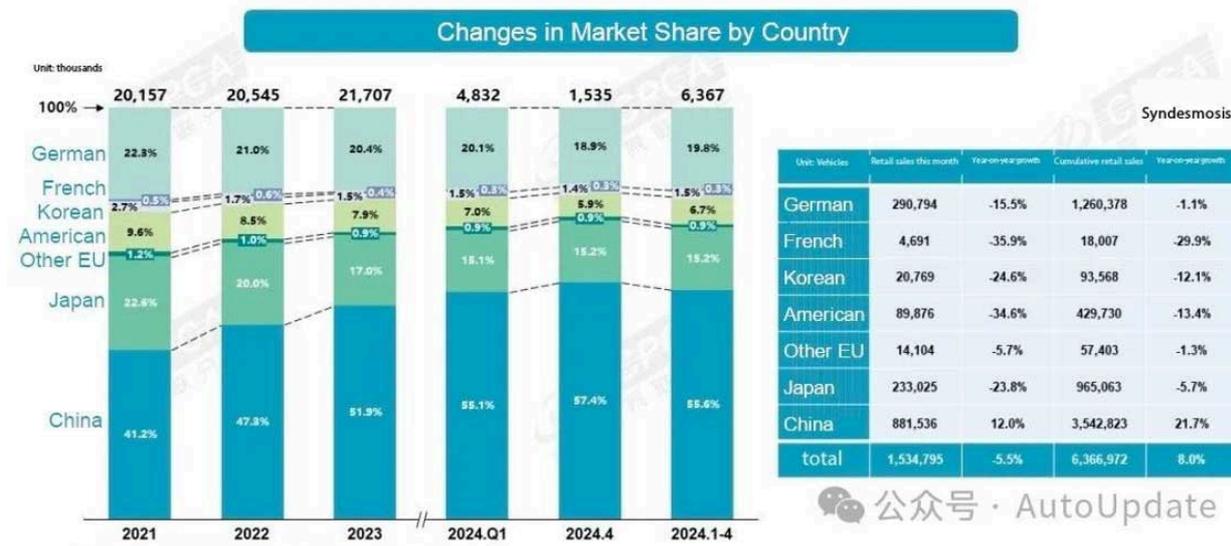
* 智能温度和电压传感能力，在高达125°C的温度下稳定运行，并具有过热保护功能。

弘凯光电总经理Tzeng先生将在DVN底特律研讨会上发表题为“IC-LED氛围照明应用之机器学习优化调谐解决方案”的演讲。

中国汽车基于原产国的市场份额

一般新闻

China Automobile Market Share by Country



CPCA（中国乘用车协会）基于汽车制造商原产国公布了有关OEM市场份额数据。

在3年内，中国整车厂的市场份额从40%左右提高到60%（增长50%）。与此同时，德国整车厂份额保持稳定，而美国和日本整车厂则面临减产。