

社论

数字座舱和显示技术



京东方概念车仪表盘 - 图源: 京东方

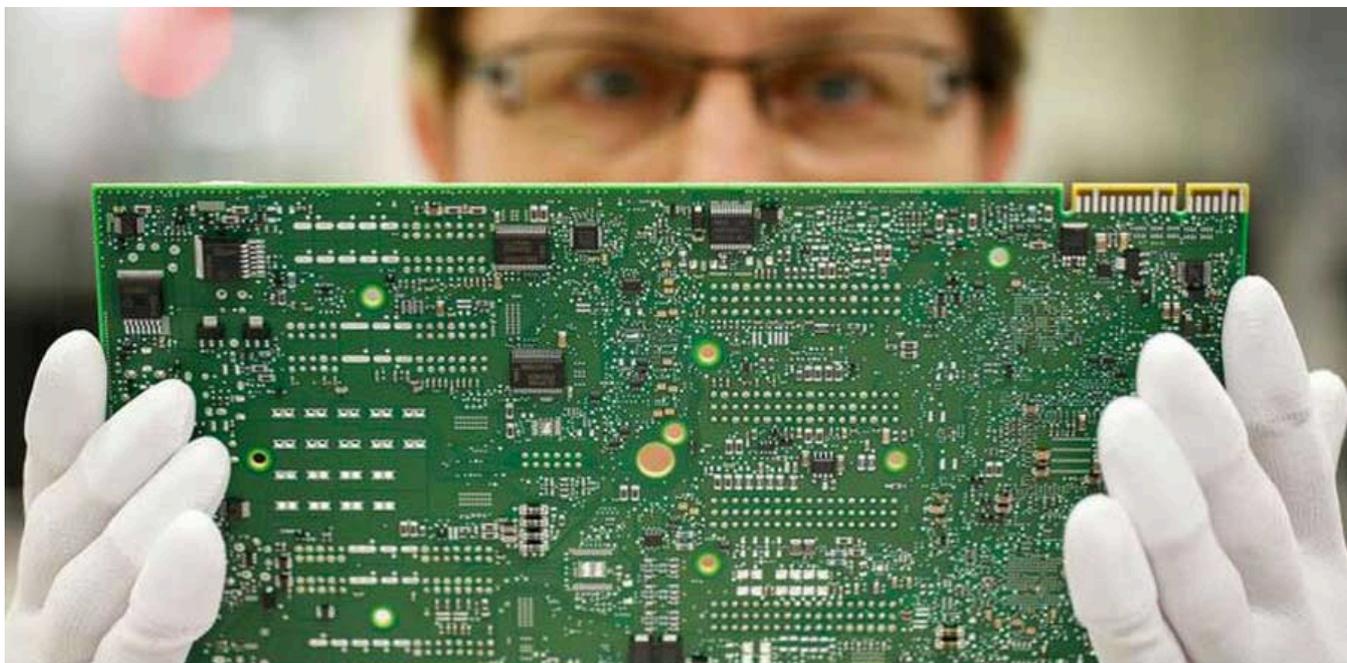
“数字座舱”意为座舱内集成于汽车仪表板的先进技术层。数字座舱以直观和用户友好的方式提供广泛的信息，与以前的模拟迭代相比，具有多项优势。自 2018 年左右首次推出以来，一直在不断发展——每年都增加新的创新类型和不同的软件层，包括数字座舱控制器、操作系统、新一代车载电脑等。这是 SDV 软件定义汽车的结果！更多信息，请参阅本期深度报道。

2024 大型显示会议于上周在加利福尼亚州圣何塞举行，DVN 顾问 Shammika Wickramasinghe 现场出席会议，活动总结刊发于本期《内饰新闻》。挡风玻璃投影、3D 显示器以及薄膜技术与 Micro LED 应用相结合，为显示空间、内饰照明和外饰应用开辟了新的可能性。

Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

数字座舱无处不在



图源：大陆

数字座舱需要 CDC - 驾驶舱域控制器来增强车内体验，操作系统作为软件核心，HPC - 高性能计算作为加速复杂计算的必要条件，共同推动各个领域的创新。

CDC Cockpit 域控制器作为当今汽车内饰的关键组件，集成了车辆驾驶舱内的各种功能，为驾驶员和乘客提供无缝和个性化的体验。

根据 ABI Research 的一份报告，随着 OEM 和二级供应商寻求将各种域和电子控制单元（ECU）整合到一个 CDC（驾驶舱域控制器）中，到 2030 年，全球 CDC 的出货量预计将达到 4500 万台，复合年增长率（CAGR）为 72%。这种增长背后的主要驱动力是空间、重量和布线减少的成本效益，这在 OEM 旨在简化生产流程和优化资源分配时尤为重要。

CDC 的主要功能包括：多显示器管理，包括后座娱乐系统（RSE），人机界面（HMI），可轻松与车辆交互，DMS 驾驶员监控系统（和乘员监控系统）。随着车辆成为我们生活和办公空间的延伸，CDC 在旅途中创造一个互联和愉快的环境方面发挥着至关重要的作用。

预计疾病预防控制中心的增长在亚太地区（APAC）尤为明显。与西方同行相比，中国汽车制造商受益于更快的生产周期，引领着创新曲线。早在 2019 年，长城汽车和红旗等品牌就已将 CDC 集成到多个车型中。因此，预计到 2024 年，亚太地区将占 CDC 出货量的 60% 以上。



图源：CARIAD

汽车操作系统作为专门的软件平台，旨在直接在车载硬件上运行。它是汽车内各种功能的支柱，包括信息娱乐、导航、气候控制和其他车辆特定功能。

内饰方面，有传感器可以检测乘员的存在、空气中的气味、座椅中的按摩功能、自然语音识别或音乐提供商的应用程序。舒适功能列表可以无限期扩展。

全球主要汽车制造商越来越希望开发独立于硬件的功能，并可更新（OTA）安装在车辆中。关键词是面向服务的网络，或者用营销术语来说，即SDV-软件定义汽车。

高性能计算（HPC）：

HPC 是指利用强大的处理器集群以极高的速度处理大量多维数据集并解决复杂问题的技术。

关于 HPC 的要点：它同时运行多个任务，包括联网在一起的高速服务器，以及高性能组件：网络、内存、存储和文件系统针对速度和吞吐量进行了优化。

有关该技术的最新发布：

大陆



图源：大陆

大陆集团已成功在汽车中实施了跨域高性能计算机（HPC）。该系统能够承载驾驶舱功能和其他车辆功能。

软件定义汽车（SDV）的功能包括驾驶安全和自动泊车功能，包括整体运动控制、超声波传感器、集成制动系统和环视摄像头，所有这些都跨域 HPC 架构中。

大陆集团的示范SDV技术汽车采用基于云的大陆汽车边缘框架（CAEdge），促进了车辆与云端的互联互通。该框架具有虚拟工作台，可简化软件密集型系统功能的开发、供应和维护。

通过与高通技术公司的技术合作，利用该公司的Snapdragon Ride Flex片上系统（SoC）和预集成的Snapdragon Ride Vision感知堆栈，实现了跨域HPC的实施。

高通表示，Snapdragon Ride Flex SoC在单个芯片上支持多模式关键工作负载，为汽车制造商提供了一种适应性强的车辆设计方法，通过增加辅助功能、安全性和舒适性使乘客受益。

高通虚拟机管理程序



QUALCOMM CONCEPT 2023 – 图源：高通

虚拟机管理程序是促进 CDC 内混合临界系统开发的一项关键技术。目前，Blackberry QNX Hypervisor 在汽车市场占据主导地位。然而，人们对像 Xen Hypervisor 这样的开源项目越来越感兴趣，利益相关者认识到它们的潜力，特别是在实现 ASIL-D 安全认证的协作努力中。

Elektrobit



图源：ELEKTROBIT

大陆集团子公司 Elektrobit, 其操作系统的三个核心:

- 操作系统是一个软件平台, 它将复杂的控制单元车辆网络抽象为单个设备
- 汽车操作系统管理、监控和更新设备
- 操作系统协调编程接口

应用软件 (apps) 的开发者只需要知道这个接口, 并遵守规范。因此, 控制单元中安装了哪些微控制器或片上系统对于创建应用程序不再重要。此时, 软件与硬件分离。这为汽车制造商和供应商提供了更大的灵活性和更有效的资源利用。该应用程序可用于多种型号。



图源: 佛瑞亚

佛瑞亚驾驶舱电子产品为整个车辆的多显示器管理提供了一个单一的系统, 以及直观的HMI系统, 如Trenza (FCE的商标 - 佛吉亚歌乐电子) 和车载应用程序商店。其基于传感器融合和图像处理的驾驶舱监控系统将提供颠覆性的消费者体验和先进的安全性。

FCE 的可扩展和可升级驾驶舱域控制器 (CDC) 使汽车制造商和移动出行提供商能够定制个性化舒适度、丰富车上体验并提高安全性。通过一个电子控制单元和直观的HMI激活表面, 车辆乘员可以控制所有可调节的驾驶舱技术。FCE的多视图图形界面Quadview通过广泛的用户体验研究和测试开发, 消除了令人困惑的菜单结构, 使在选项之间切换和管理机载服务变得更加简单。为了减少驾驶员的分心, 该技术在调整车窗大小时使用优先级管理, 并保留温度和音量控制等关键控制图标。

汽车制造商对驾驶舱系统的控制权被苹果和谷歌抢占?



图源: 苹果

保时捷

保时捷将成为首批将新款Apple Carplay集成到其汽车中的汽车制造商之一。该系统不会简单地在信息娱乐系统中提供不同的界面。今年发布的版本将控制汽车的整个驾驶舱，包括仪表盘显示器。还可以通过Apple界面操作舒适功能。

保时捷不会是最后一家授予苹果这种访问权限的制造商;其他汽车制造商长期以来一直依赖谷歌的服务。

信息娱乐系统现在是汽车内饰的核心。屏幕越大，功能越多，汽车的价值就越高。然而，这恰恰是许多汽车制造商面临的问题。他们既没有技能也没有人员来开发基于软件的服务。汽车制造商不是软件公司，他们很难管理转型。

苹果和谷歌的信息娱乐系统对用户来说很熟悉，他们可以在车内使用他们已经个性化的应用程序。日历条目以及联系人数据被传输，然后可以很容易地链接到导航系统。

采用苹果和谷歌的系统，对OEM来说意味着他们只能有限地访问客户的数据。因此，他们将失去目前通过信息娱乐系统产生的收入。

这就是为什么一些汽车制造商更愿意依赖自己的解决方案的主要原因。但问题是，汽车制造商能否设法将客户留在自己的数字生态系统中。梅赛德斯和宝马肯定会努力保持差异化。在所有汽车中看起来都相同的统一信息娱乐系统与其高级形象不符。但是，制造商还必须提供符合溢价要求的服务，并且是他们自己的车辆独有的。这只有在软件开发中投入更多的资源时才可行。

AI人工智能是SDV汽车的另一个重要层面。让我们看看百度和吉利开发人工智能汽车意味着什么：



图源：吉利

百度和吉利最近在“2024年人工智能日”上展示了他们合资企业的车辆“AI汽车机器人”，将AI定位在汽车用户感知之上。

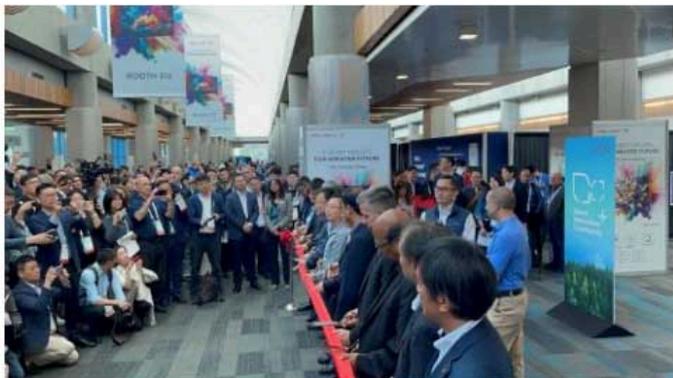
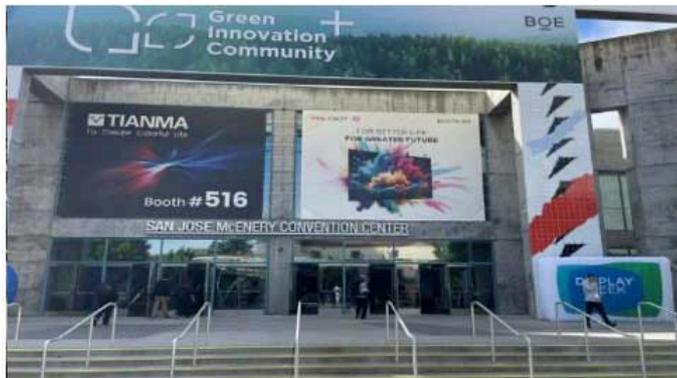
他们宣布，将逐步为集越汽车实施一款名为“Apollo Vision Takes All”（VTA）的新软件，其中生成式AI将改善对环境的感知。百度的一位经理表示，由于人工智能，自动驾驶的重要功能，如动态和静态物体识别、时间跟踪、实时地图绘制，以及道路交通和乘员感知的场景解释将得到“显着改善”。

极越CEO夏一平表示，“在智能汽车的3.0时代，机器人化将是汽车最重要的发展趋势，”夏在AI活动上说。“就像科幻电影中的汽车一样，只有那些能够自然交流、自由移动和自主进化的汽车才能被称为真正的汽车机器人”。百度地图，相当于谷歌地图的中国版，开发了所谓的“车道定义地图”LD Map。带有摄像头的汽车提供反馈，算法在很大程度上完善了地图。人工智能和大型模型现在接管了以前必须由程序员手动完成的大部分工作。算法和生成式人工智能现在已经确保了高精度地图和舒适度管理可以大规模生产，而无需太多的手动输入。这创造了一种新的感知形式，不再主要针对驾驶员，而是针对未来的智能自动驾驶汽车。

汽车内饰新闻

2024（圣何塞）显示周：技术与趋势

汽车内饰新闻



图源：DVN

2024 规模最大的显示会议上周在加利福尼亚州圣何塞举行，我是参加此次活动的 1000 多名行业专家和嘉宾之一。该活动包括行业专家的 3 个主题演讲以及供应商的讲座和演示。超过130家供应商，包括一级、二级、三级供应商以及测试机构，在活动中推广和展示新技术、技术进步、新测试协议、方法和设备。

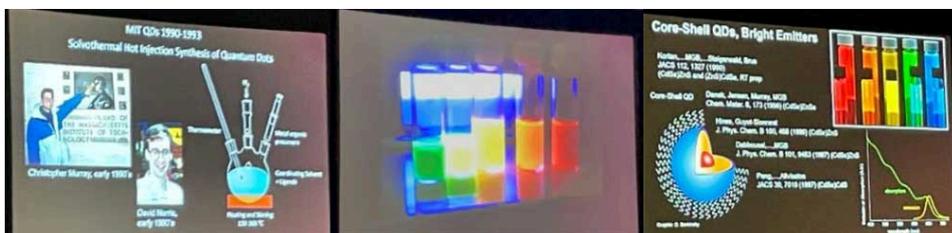


成像和显示行业在不断发展，这意味着可用于消费、汽车和医疗行业的显示器正在快速发展。展示周的技术演示继续确定推动变革前沿的创新和技术进步。今年的专题和专题提供了对成像技术未来的技术和专业见解，以增强近期和未来的能力。今年展示周的创新重点在于：

- 超高带宽传输和处理（2024 年新增）
- 传感器集成和功能显示
- 人工智能（AI），包括用于成像的机器学习（ML）
- 数字标牌（室内和室外信息显示）
- 汽车应用成像技术会议
- 跟踪和会议推进 XR 技术、光学、OLED、量子点、MicroLED、医疗保健和生物技术成像等。

整个计划包括现场演示，为与成像领域的许多领导者和探索者提供直接互动的机会。今年的活动还由京东方、TCL华星光电、天马、3M、Meta和RADIANT赞助。

热门话题包括：

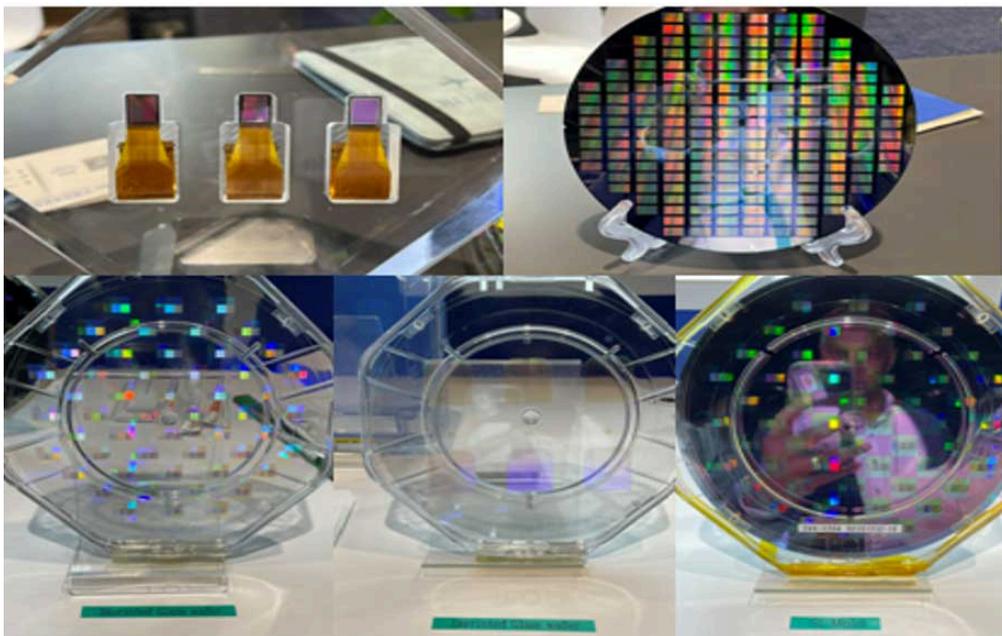


- 量子点材料
- AR/VR显示系统
- 新兴的生物学应用
- 显示数据传输和处理
- 显示中的机器学习

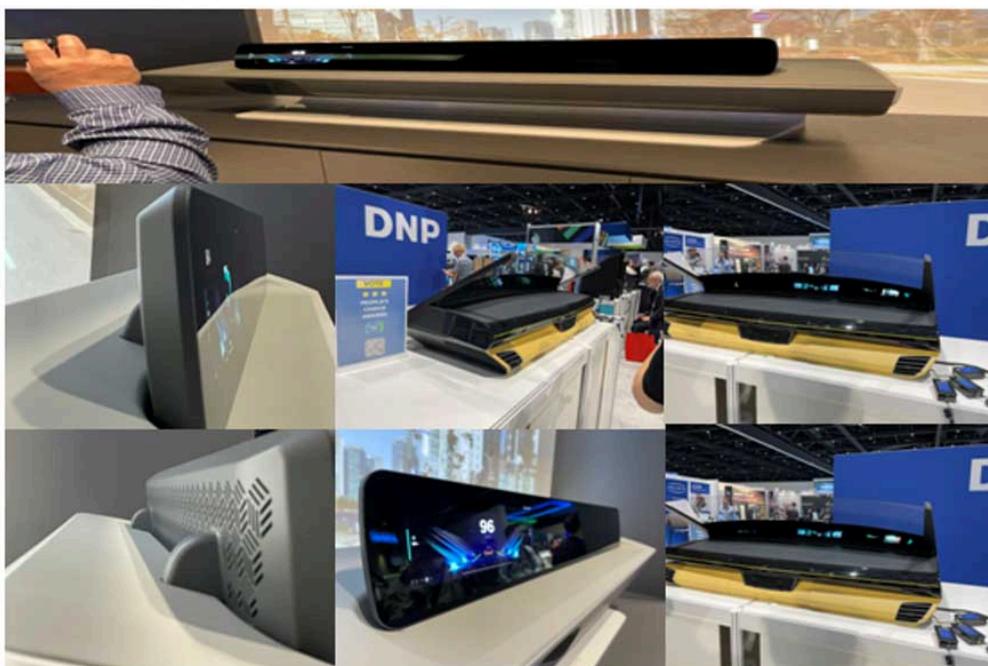
MicroLED的发展和进步在活动中发挥了重要作用。在消费、医疗和汽车行业中探索未来市场的可能性以及与Micro LED相关的创新，在Micro LED应用领域取得了显著增长，不仅用于显示器，而且用于OEM的其他领域。一家供应商（由于与OEM的保密协议而无法提及名称）将其提升到了一个新的水平，展示了Micro LED在汽车照明应用中的应用取得了重大进展。



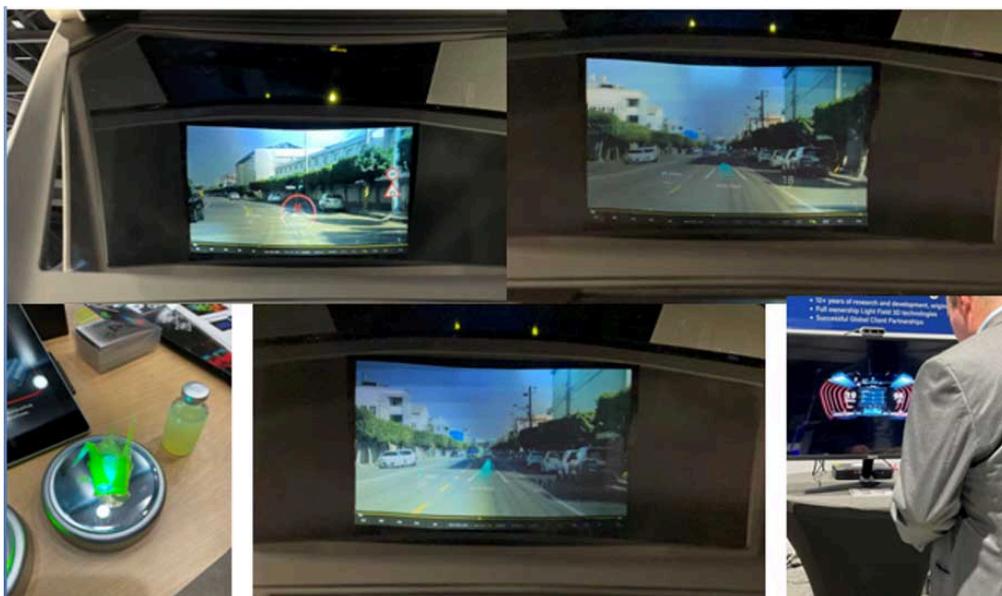
Micro LED的创新和重大进步为显示行业开辟了一个充满可能性的世界。这与薄膜、涂料和化学成分的技术进步相结合，使不可能成为今天的现实，为世界开辟了一个全新的可能性维度。



汽车行业的主要亮点包括柱到柱显示器、过滤器和显示屏的锐利切割-在部件和屏幕之间无缝过渡，以及独特的可折叠屏幕-当乘员在场时，该屏幕将扩展到乘客显示屏；当车内只有驾驶员时，则只显示驾驶员显示屏（DD）、中央信息显示屏（CID）。



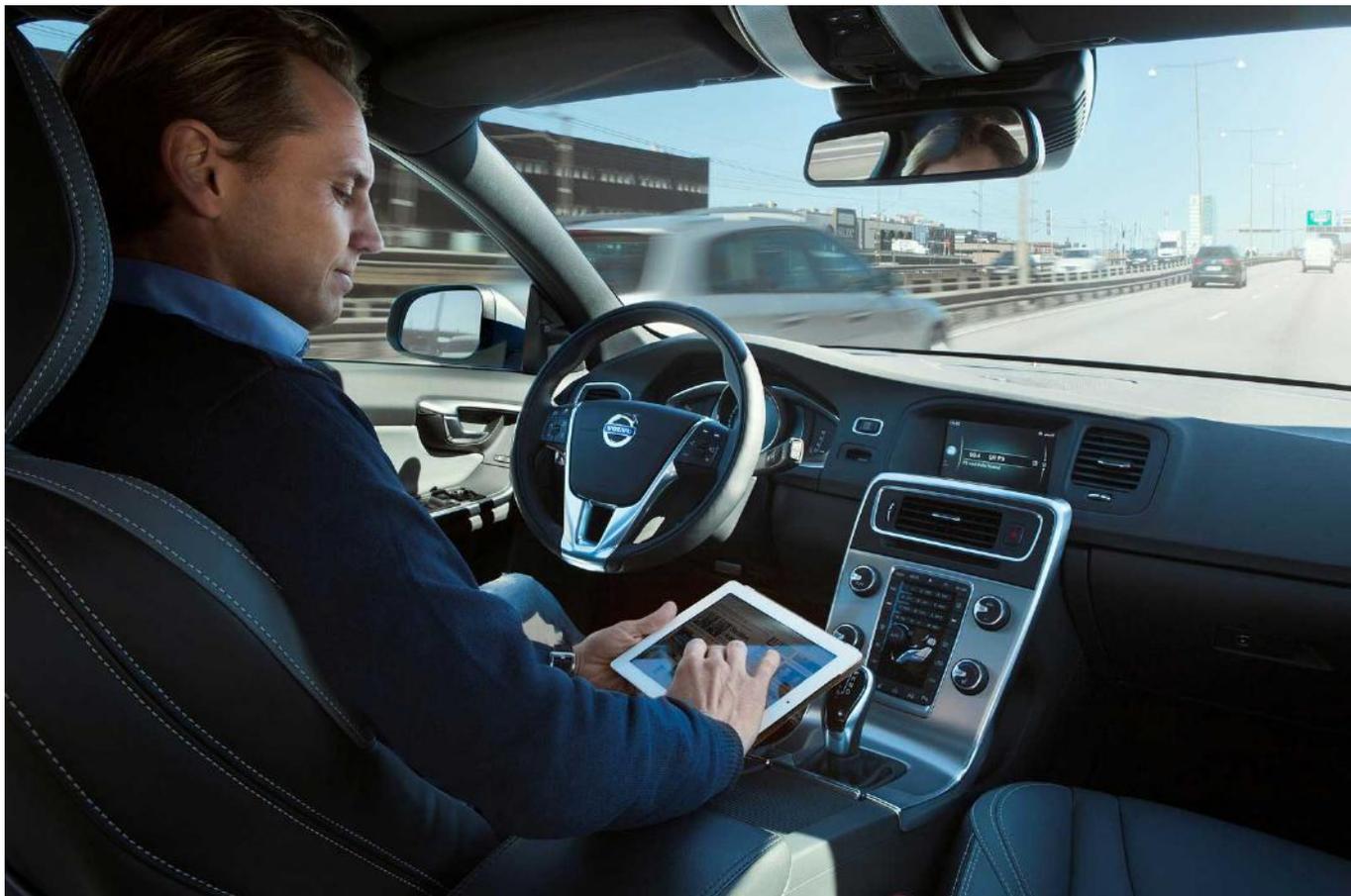
挡风玻璃上的投影、3D显示器以及基于薄膜的技术的发展正在与Micro LED结合使用，不仅在显示空间，也在外饰和内饰照明应用中开辟了新的可能性。



DVN内饰即将发布一份完整的深度报告。

RUMBA项目重新定义内饰和体验

汽车内饰新闻



图源：沃尔沃

关于自动驾驶最吸引人的想法之一可能是在车辆行驶的同时能美美的睡一觉，因为计算机可以接管转向。然而，问题在于发生事故时的责任问题。实现行驶时睡觉目前并不现实，因为即使是在很大程度上自动驾驶也需要驾驶员能够在紧急情况下再次接管方向盘。

正如新的研究结果所显示的那样，这对沉睡的司机来说并不容易。在全自动驾驶汽车中睡着的司机只有在醒来后 60 秒才能再次接管方向盘。这是[RUMBA研究项目的核心成果](#)，该项目研究了未来机器人汽车的内饰设计（通过自动驾驶功能的用户友好型内饰设计实现积极的用户体验）。来自博世、奥迪和曼恩的专家参与其中，博世正在协调该项目，TÜV莱茵咨询公司正在管理该项目

根据调查结果，车辆必须尽早唤醒用户，以便有时间进行定位。否则，就存在驾驶性能缺陷和主观感知恶化的风险。这里考虑的并不是紧急情况，而是定期交接过程，例如当自动驾驶汽车接近人类必须或想要接管方向盘的路段时。

Sonus Faber 为兰博基尼 Revuelto 打造全新音响系统

汽车内饰新闻



图源：兰博基尼

在宣布兰博基尼与Technics合作开发Direct Drive Record Player 之后，本周轮到Sonus Faber了。这家意大利豪华扬声器品牌为新款兰博基尼[Revuelto](#)设计了一款独特的音响系统。

新款Revuelto将是兰博基尼首款搭载Sonus Faber汽车音响系统的兰博基尼车型，该系统由兰博基尼汽车公司和Sonus Faber设计主管Livio Cucuzza共同领导。Sonus Faber 是一家意大利手工扬声器和其他高端音频设备制造商。

Sonus Faber的母公司McIntosh Group汽车副总裁兼总经理Fiore Cappelletto表示：“与兰博基尼的合作对Sonus faber来说是一个极其重要的里程碑，进一步将该品牌扩展到豪华车领域。



位于兰博基尼REVUELTO乘客座椅后面的范围扬声器 - 图片：兰博基尼

“考虑到车舱的限制和座椅后面令人难以置信的 V12 的声音，在 Revuelto 上工作既令人振奋又充满挑战。由于圣阿加塔和维琴察团队之间的共同努力，这段旅程是非凡的，我们希望将我们在 Sonus Faber 的热情传递给每一位 Revuelto 客户。事实上，我们设计和调校的系统完全体现了举世闻名的 Sonus Faber 的自然声音。我们很荣幸也感谢兰博基尼在这个项目上给予我们的信任。

两个意大利品牌的合作带来了设计和声音的杰作，代表了意大利的艺术、高品质的工艺和丰富的卓越音频

传统。

Sonus Faber 声称该系统旨在提供自然、清晰和细腻的声音，并让听众能够以最纯净的形式体验音频。该系统共有 7 个扬声器，每扇门有 1 个高音扬声器和 1 个中低音扬声器，仪表板上有 1 个全频扬声器作为中置声道，以及 2 个具有环绕声功能的集成全频扬声器，它们位于飞行员和副驾驶的正后方，通过加深其深度并将乘员包围在真实的声学环境中来丰富声音体验。中置声道扬声器经过精心设计和调校，可在飞行员和副驾驶的正前方提供独特的声音体验，有助于重现非常详细的声场。为了实现这种空间音频效果，Sonus Faber 必须开发一种全新的相位插头、天然纤维复合材料和全 D 类放大器，专门为其提供高达 750 瓦的功率。

特斯拉：未来驾驶全新语音助手

汽车内饰新闻



得益于 OTA 更新，特斯拉继续不断改进其汽车，随着时间的推移推出新功能。显然，一些有趣的消息即将到来：汽车制造商正准备推出一款新的语音助手。

与当前的语音命令只能将语音输入转换为命令不同，新助手可以回答用户的问题。用户可以与它进行有意义的对话，包括关于天气、股票价格等，所有这些都以自然的声音进行。它还可以兼作车主手册，可以回答有关汽车的问题，以及以前的语音命令系统能够做的任何事情。

要激活语音助手，用户需要说出特定的关键字。例如，使用 Alexa，只需说出“Alexa”，然后发出命令。

目前，要在特斯拉上使用语音命令，需要按下方向盘上的按钮，然后发出命令。因此，一个更复杂的语音助手将在路上，显然将拥有微软“Jenny Neutral”的声音。

推出新语音助手的时机尚不清楚，但这肯定是一个有趣的新奇事物。

据报道，除了新的“特斯拉语音助手”外，该汽车制造商正在努力推出包括亚马逊音乐应用程序在内的其他功能。

此选项将使用户有机会直接通过汽车轻松访问喜爱的音乐曲目，而无需使用外部设备。

小鹏G6欧洲上市

汽车内饰新闻



图片：小鹏汽车，G6驾驶舱

小鹏汽车是一家成立于2014年的中国汽车新势力，在中国迅速流行起来，获得了“中国特斯拉”的绰号。近年来，由于竞争加剧，小鹏汽车在中国的销量有所下降。



小鹏汽车总部位于中国广州，主要在肇庆市和广东省广州市的工厂生产。

最近推出的汽车小鹏G6抵达欧洲，从北欧国家和意大利开始。

小鹏G6是一款基于智能电动平台2.0平台开发的高端SUV，搭载800V电池，续航里程延长至755公里。

从技术角度来看，有一个信息娱乐系统可以通过高分辨率的14.96英寸中央显示屏进行控制，该显示屏使用小鹏汽车的Xmart OS操作系统和XPiLOT驾驶辅助系统；两个 50W 感应充电器、四个 USB 端口、一个 960W 音响系统和 18 个扬声器以及一个热泵，以优化冬季的性能。



小鹏G6的舱是一个高科技、环保、宽敞、舒适的会客厅，采用高品质的材料和饰面。

小鹏G6秉承简约的设计理念，在其仪表板（IP）设计中引入了“生命循环”的概念。纳帕真皮加热方向盘、15英寸IP屏幕电子控制的出风口和符合人体工程学的座椅，具有通风、加热、电动调节、位置记忆和迎宾功能。此外，G6在座椅内饰中强调材料质量，采用儿童安全、防污、抗菌的有机硅胶面料和超细纤维绒面革，使车厢卫生、易于清洁，空气质量比国际标准好3-10倍。

梅赛德斯-AMG 推出 2025 CLE 53 敞篷车

汽车内饰新闻



图源：梅赛德斯-奔驰



梅赛德斯-AMG 推出了 2025 CLE 53 Cabriolet，以性能为导向的敞篷车型扩大了其阵容。这款最新产品将于 2024 年下半年登陆美国经销商，拥有显着的内饰增强和“慷慨”的标准功能。

在车舱内，AMG CLE 53 Cabriolet 具有许多豪华功能。其中包括 12.3 英寸数字驾驶员显示屏和 11.9 英寸中央多媒体显示屏，两者都面向驾驶员，便于使用。中央显示屏的倾斜度可以通过电子方式调节，以最大限度地减少软顶向下时的眩光。

内饰由 64 色动态环境照明和整个乘客舱的镀铬装饰更加突出。

一体式运动型座椅采用黑色 MB-Tex/超细纤维软垫，带有 AMG 专用图形和红色撞色缝线，旨在提供出色

的横向支撑。客户还可以选择升级到皮革内饰，这种内饰经过特殊涂层，可减少阳光直射下的热量吸收。对于那些寻求更大支持的人，可以选择带有增强垫的 AMG Performance 座椅。

驾驶员显示屏提供可定制的显示样式，包括“Classic”、“Sport”和“Supersport”，后者提供中央圆形转速表和以驾驶员为中心的内容。中央多媒体显示屏具有单独的 AMG 显示屏，例如 AMG Dynamic Select 驾驶程序和车辆遥测数据。

安全性也是设计的一个重点，有针对性地加固车身外壳结构，即使没有固定的屋顶，也能确保结构完整性。标准安全功能包括 11 个安全气囊，包括前排乘员之间的新中央安全气囊和后排乘客的头部安全气囊。该车辆还配备了 Pre-Safe，可及早发现关键的驾驶情况并采取预防措施。

梅赛德斯表示，2025 AMG CLE 53 Cabriolet 代表了性能，豪华和安全性的融合，为驾驶员提供了令人振奋的驾驶体验以及舒适性和便利性。

全新出行

MINI混合现实改进自动驾驶

NEWS MOBILITY



MINI集团旨在通过其最新创新：MINI混合现实来推动未来。这是一项使用虚拟现实（VR）系统的技术，通过该系统，可以舒适地坐在英国汽车制造商的车辆内，在MINI宇宙中进行旅行。目标是让用户从汽车的所有窗户看到MINI虚拟现实世界，因为他们继续在摄像头活动介导的物理环境中移动。通过将虚拟现实技术的沉浸式功能与乘坐MINI的典型驾驶情感相结合，这将成为可能。

MINI混合现实由MINI设计团队开发，基于一台高端计算机，该计算机运行着一个自制的MINI VR世界，该世界直接流式传输到驾驶员佩戴的头戴式设备。车载设备与耳机跟踪设备、加速设备、音频和车辆接口配合使用，创造前所未有的驾驶体验。

有点像其他领域发生的事情一样，我们在游戏领域开始欣赏的东西慢慢成为现实不可或缺的一部分。因此，如果说VR观众曾经仅限于驾驶模拟，那么今天它们将成为（未来可能会越来越多地成为）汽车中的现实，以改善驾驶。

MINI混合现实也证明了这家德国/英国公司对创新的承诺，展示了一个如此紧密地束缚其传统身份的品牌如何能够向进步敞开大门。作为宝马集团的一部分，该技术目前正被用于各种测试和验证目的，包括改进自动驾驶系统的用户研究，但不排除它可能在几年内包括各种集成。

雷诺开发自动驾驶小巴

NEWS MOBILITY



图源：雷诺



雷诺集团正在开发用于自动驾驶公共交通的车辆，与文远知行达成新的合作伙伴关系。该公司有700辆自动驾驶汽车在运营，其中包括300辆小巴。此次合作的目的是将具有L4级自动驾驶能力的车辆进行商业部署。雷诺与文远知行（WeRide）一起，在罗兰·加洛斯（Roland-Garros）网球大满贯锦标赛上启动了电动和自动驾驶班车的试运行。

未来，雷诺希望提供基于新款雷诺Master的机器人电动小巴平台。这应该能够适应来自EasyMile、Milla和WeRide等专业合作伙伴的自动化解决方案。这些小巴可用于2023年宣布的“2马赫”项目，该项目将从2026年开始将一支自动电动小巴车队整合到法国沙托鲁的公共交通网络中。自动驾驶巴士旨在补充公共交通系统。机器人化和自动化的额外成本将通过消除驾驶员来抵消。根据雷诺的说法，运行自动驾驶车队只需要一个简单的远程监控系统。

一般新闻

诺博汽车座椅捷克工厂破土动工

一般新闻



图源：诺博

长城汽车子公司诺博汽车系统有限公司本周在捷克共和国南波希米亚地区的切斯克布杰约维采（Ceske Budejovice）破土动工。

5月16日，诺博汽车在捷克布杰约维采举行了新工厂的奠基仪式。该工厂计划投资6亿元以上，占地面积近3万平方米，为欧洲整车厂供应汽车座椅。这标志着诺博汽车更深入地融入了全球顶级汽车制造商的供应链，增强了其全球战略足迹，并展示了中国汽车零部件企业在国际市场上的竞争力。

该工厂的投资额超过8,300万美元，将为宝马集团和其他欧洲汽车制造商提供座椅。

诺博汽车董事长张德辉先生表示：“捷克工厂的成立是诺博汽车国际化进程中的一个重要里程碑。我们致力于国际化发展，逐步实施全球业务布局。我们成立了欧洲分部，以简化从研发到生产和销售的整个业务链。为了更好地满足欧洲市场的需求，我们正在捷克共和国投资本地生产。”

作为全球汽车零部件供应商100强之一，诺博汽车2023年总收入超过200亿元人民币（2.5亿欧元），连续五年实现高质量增长。这一成功的关键因素是其国际业务的稳定发展。

目前，诺博汽车在德国、泰国和中国等地拥有25家制造工厂和12个研发中心。捷克工厂是继2019年在德国开设工厂后开始全球扩张后的第四家海外工厂。随着捷克工厂的加入，Nobo Auto现在能够更好地服务于欧洲市场，为整车厂提供本地研发、技术支持和制造服务，并促进与全球客户的更紧密合作。这是这位新的参与者汽车座椅业务在欧洲迈出的重要一步。

马夸特期望2025 再次实现增长

一般新闻



图源: 马夸特

汽车供应商马夸特在 2023 财年感受到了困难经济环境的影响。营业额下降2.2%，略低于14亿欧元。

“尽管如此，我们继续逆势投资，始终如一地在所有业务领域和销售领域追求我们的道路，并推动创新，”马夸特集团管理委员会主席Harald Marquardt表示。

马夸特凭借其最新的业务部门“电力和能源解决方案”赢得了一些项目。这家机电一体化供应商还在 2023 年赢得了其人机界面业务部门的几个新项目。马夸特正在为一家欧洲汽车制造商提供档位选择开关和方向盘控制面板。据说总销量在高达三位数的百万范围内。

对于“进入和授权系统”业务部门，2023 年的重点是“Push and Drive 3”数字钥匙系统。马夸特开始在亚洲进行批量生产。据该公司称，它还在获得专利的电容式门把手传感器方面取得了成功。据说即使在潮湿的条件下也能可靠运行，2023 年韩国、欧洲和美国的客户对它的需求特别大。

马夸特还扩大了其在卡车市场的地位，并为知名制造商提供开关、驻车制动器和驾驶授权系统。此外，“E-Lock”锁具系统的业务继续积极发展。该系统旨在改善电动或插电式混合动力驱动车辆的充电，并保护充电电缆免遭盗窃。

鉴于 2024 年经济形势持续黯淡，该公司已采取进一步措施，并启动了一项名为“PACE”的提高生产力和成本效益的计划，Harald Marquardt 解释说。