

## 社论

### 米兰设计周：家居和汽车内饰可持续性



广汽 BARCETTA - 图源: DVN

米兰设计周，也称为“Fuorisalone”，上个月在意大利米兰家具展期间举行，作为全球最大的国际设计盛会，一直备受关注。

随着汽车内饰与家居内饰关系日益密切，今年米兰设计周也举办了多场汽车活动。通过充满灵感的沉浸式体验，汽车制造商和设计工作室从这一全球活动中获益，推出最新的车辆或新车型。

今年的展览主题为“Materia Natura”（物质自然），汽车活动的主题“环境可持续性”与之呼应。汽车品牌纷纷在设计之都的全球舞台上突出其可持续承诺。DVN内饰现场参观了本次活动，详见本期深度报道。

值得一提的是，DVN今年第二场内饰活动将于10月22日至23日在都灵举行，更多信息即将发布。

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned to the left of the name.

Philippe Aumont  
DVN 内饰主编

# 深度新闻

## 米兰设计周



图源：DVN

来自 188 个国家的 2000 多个全球创意品牌和 370000 名专业观众参加了今年 4 月的米兰设计周，今年非设计领域的参观者明显增加，显示了此次活动的社会影响和跨文化维度。

随着汽车内饰与家居内饰关系日益密切，今年米兰设计周也举办了多场汽车活动。通过充满灵感的沉浸式体验，汽车制造商和设计工作室从这一全球活动中获益，推出最新的车辆或新车型。

今年的展览主题为“Materia Natura”（物质自然），汽车活动的主题“环境可持续性”与之呼应。汽车品牌纷纷在设计之都的全球舞台上突出其可持续承诺。DVN 内饰现场参观了本次活动，详见本期深度报道。

以下是此次活动汽车板块的总结：

### 奥迪

在米兰最漂亮的市中心 Cordusio 广场，奥迪常设展览“进步之家”（HOUSE of PROGRESS），其中展示了“REFLECTION”装置，该词取“反思”和“行动”之义。通过镜面墙将庭院划分为 4 个部分，并邀请人们反思我们留下的足迹以及我们对环境保护的贡献。该装置包括奥迪最新照明创新的概述，特别是新款 SQ6 E-tron 上的数字 OLED 面板，提供不同的照明标志性选项，以实现汽车外部照明的个性化，并改善汽车到 X 的通信和道路安全性。全新纯电动奥迪 SUV SQ6 e-tron 全球首发，内饰采用由内而外的方法设计：优先考虑内饰设计和功能，外观形状设计与之相适应。



## 阿尔法罗密欧



阿尔法罗密欧展出新车型，该车原名“Milano”，如今已改为 Junior。这款车在专卖店“Larusmiani”展出。阿尔法·罗密欧（Alfa Romeo）和拉鲁斯米亚尼（Larusmiani）作为意大利设计和风格的象征，是优雅、品质和工艺的标志。此外，阿尔法·罗密欧（Alfa Romeo）和拉鲁斯米亚尼（Larusmiani）的另一大特色是与家乡米兰有着密切的联系。

## 宝马

BMW Design通过BMW Vision Neue Klasse（展览主题“Future of Joy”）展示了该品牌的未来愿景。它旨在打造与用户产生共鸣的体验，同时解决复杂的社会挑战，例如循环交通。特定的展车代表了一个大胆的声明，看起来和感觉上都比任何其他宝马都更像未来。干净、优雅和永恒是巴伐利亚品牌的目标形容词，在展会期间，参观者可以看到、听到、感觉到、品尝和闻到设计巨头提出的整体体验。内饰、外观、CMF、UI和声音设计，



图片：FUTURE OF JOY主题展， BMW VISION NEUE KLASSE



由宝马设计师通过安装via Montenapoleone（一个“自然”装置，用花叶和柠檬，让人想起意大利及其典型产品，如西西里岛的柑橘类水果）作为“创意之旅”，让我们一窥未来移动出行的创造性方法。

重点是新款BMW Vision Neue Klasse，它代表了下一代宝马汽车，其主要特点是“电动、数字、循环”。

“Future of Joy”展出一些宫殿内部房间，代表宝马设计的工作环境，设计师们正在为未来的循环交通开发创新的解决方案。一种新的设计语言在视觉汽车中可见，可持续材料和智能技术创造了一个欢乐的环境，融合了宝马品牌的传统和未来。

## Cupra



图片：CUPRA DARK REBEL，内饰

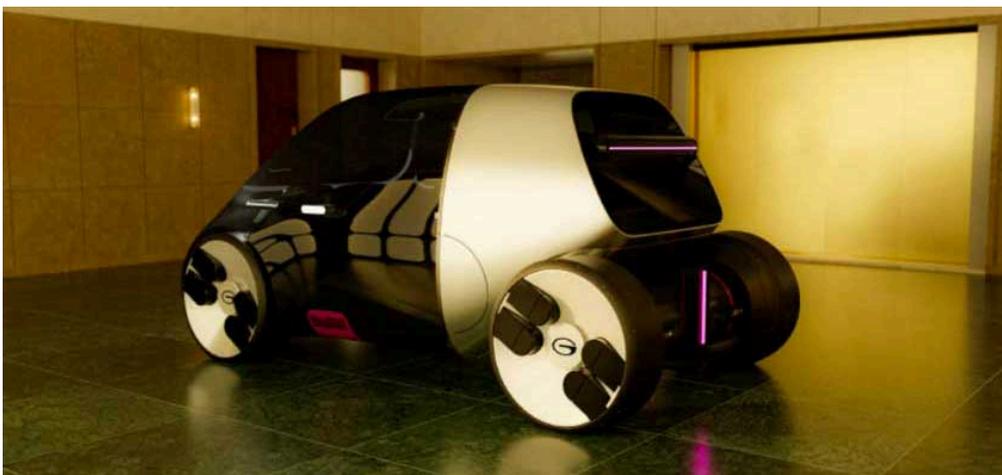


Cupra 今年展示了原创的展览行程- DARK REBEL 的创作过程，这是一款描绘品牌 DNA 和叛逆本质的开创性概念车。体验一：将参观者带到 Colour&Trim 展厅，展示用于 Dark Rebel 内饰设计的过程。Dark Rebel 的内饰采用连续流畅的皮肤表面设计，为照明效果创造了完美的画布。数字与物理之间的对话是Cupra材料演变的亮点之一，其中照明是这一转变的主角。体验二：将参观者带到“Cupra Garage”，参观者可以体验增强现实，将现实世界与虚拟世界相结合，形成专门针对不同 Cupra 模型的物理体验。

## 广汽集团

在2024年米兰设计周，广汽集团发布了“汽车文化3.0”系列的三款概念车，分别用于城市驾驶、送货和公路高速车，分别用于米兰和广州的高速公路和街道。虽然每款车型都有其独特的特点，但三款新款广汽城市车都配备了模块化电动动力总成。这意味着电池和驱动组件被整合到一个可互换的单元中，从而可以快速更换动力总成并最大限度地减少维护时间。

广汽概念车City Pod获得米兰和广州通勤车的绰号，这是一款灵感来自1950年代标志性Isetta的电动汽车。就像这两个城市的生活节奏一样，City Pod 的设计节奏快，采用全景玻璃外壳，使驾驶员和乘客能够 360 度视角透视周围环境。



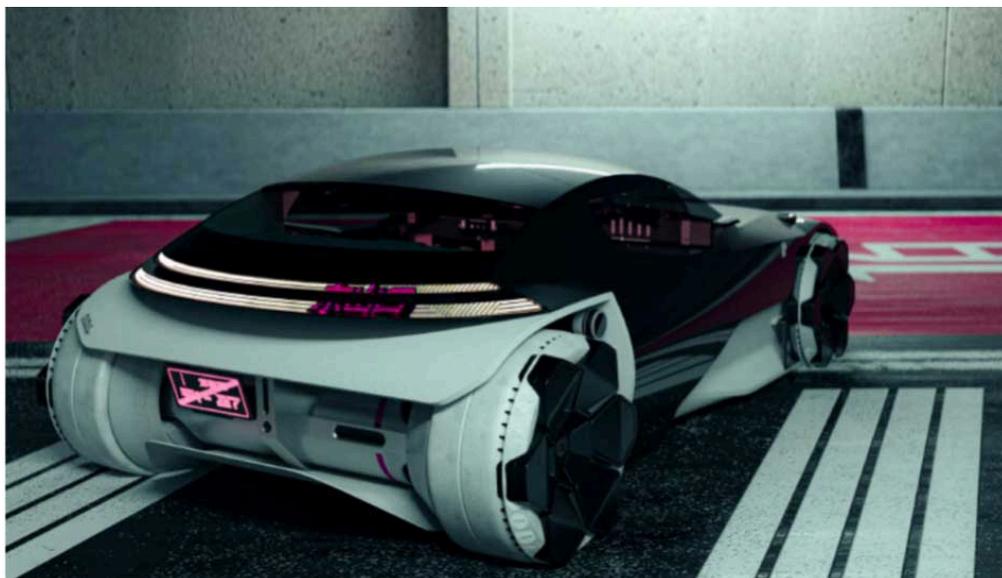
CITY POD

广汽集团的新概念“City Box”在设计时充分考虑了现代城市物流和交通拥堵。正如广汽集团所描述的那样，送货车的设计是对意大利Piaggio Ape的重新诠释，即使它只有三个轮子，也可以在米兰和广州的狭窄通道中行驶，即使是鹅卵石路面。



广汽CITY BOX

广汽集团的City Run概念定义为紧凑、引领潮流的轿跑车，它将掀背车的尺寸与轿跑车的外部元素相结合。



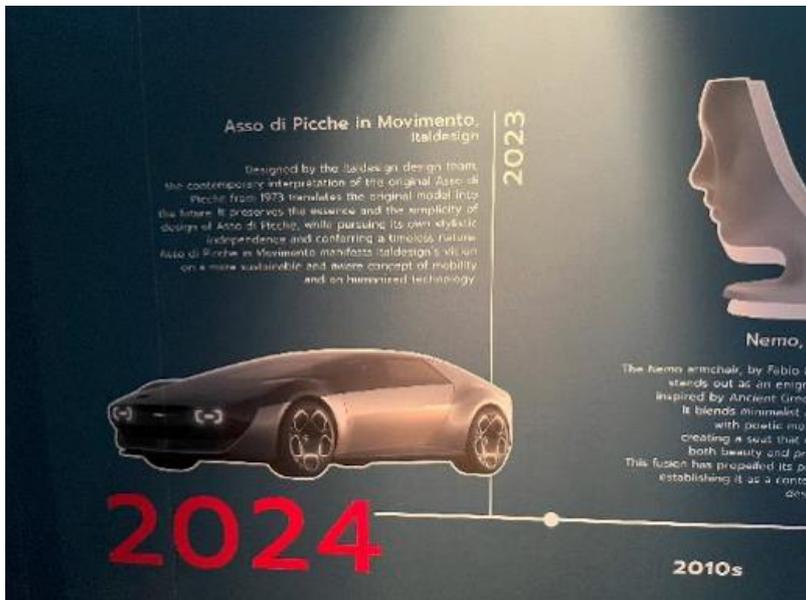
CITY RUN

## 起亚



起亚在 2024 年米兰设计周上展示了其设计文化传播项目。著名艺术家展出了新作品，其灵感来自起亚的“对立面联合”设计理念，该理念从自然与人类的对比中汲取灵感。沉浸式媒体艺术装置在七个展厅展出，邀请参观者通过视频、声音和雕塑体验起亚对可持续出行新时代的设计愿景。

# Italdesign



图片：ITALDESIGN, ASSO DI PICCHE

Italdesign的Asso di Picche in Movimento（运动中的黑桃A）1：1物理透视模型在全球首次亮相，该模型与历史悠久的可以追溯到1973年的Asso di Picche一起出现在米兰设计周上。

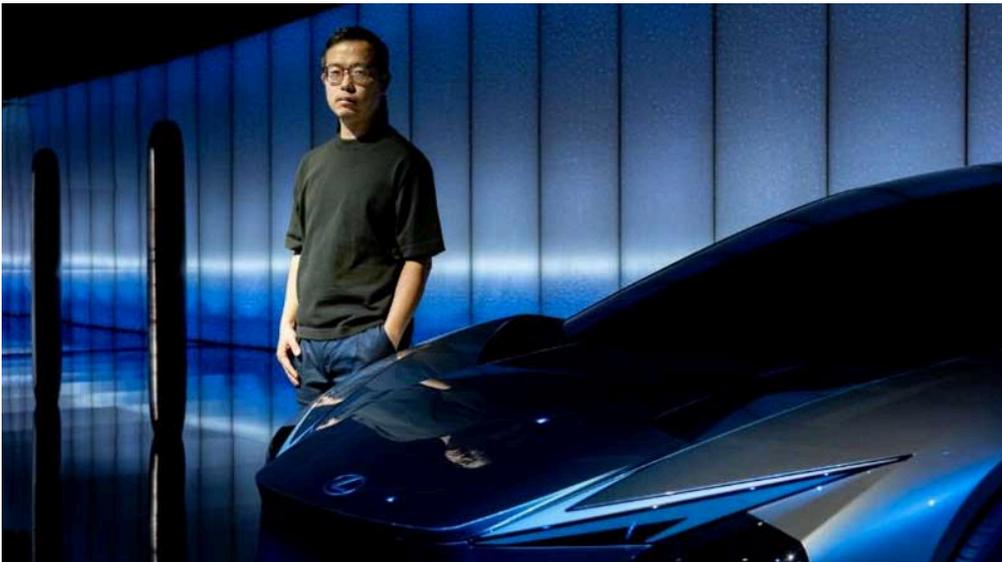
Asso di Picche in Movimento反映了Italdesign创意团队对公司理念进行更新诠释的愿望，并扩展到解决当前争论的问题。

在Italdesign展厅的入口处展出了Asso di Picche in Movimento引人注目的彩色雕塑，以欢迎参观者并证明“汽车的设计仍然是对运动概念的正式诠释”。

## 雷克萨斯



图片：雷克萨斯“8分20秒”



图片：雷克萨斯 BEYOND THE HORIZON

雷克萨斯在著名的托尔托纳设计区展出了一个名为“时间”的沉浸式艺术装置。“时间”体现了雷克萨斯的愿景，即软件和能源创新的应用将如何帮助未来的汽车为客户提供新的可能性，并使豪华与碳中和共存。

展览展出了两位设计师的作品，灵感来自雷克萨斯LF-ZC，这是一款探索下一代电池电动汽车（BEV）可能性的概念车型。吉本秀树（Hideki Yoshimoto）和他的Tangent工作室的《超越地平线》（Beyond the Horizon）捕捉了一个通过软件创新而发展的未来移动世界。沉浸式装置以一排两米高的雕塑为特色，乍一看似乎是统一的，但随着每个雕塑发出独特的灯光效果来营造不同的氛围，它们突然显示出差异。LF-ZC位于工作的中心，象征着创新和未来的移动性。这部作品是与音乐家和作曲家涩谷敬一郎合作制作的，让参观者沉浸在灯光和声音中。

第二个装置名为“8分20秒”，表达了雷克萨斯致力于通过庆祝能源和软件的潜力以及碳中和和奢侈品共存的目标来推进移动出行创新。该装置以 LF-ZC 概念的比例表示为特色，并使用由有机光伏（OPV）电池捕获并存

储在内置电池中的太阳能。其目的是反映我们与自然环境的潜在协同作用，使参观者成为这一未来愿景的积极参与者。

## 帕加尼 – Huayra Codalunga



与布雷拉大街周围的红砖建筑形成鲜明对比的是，停放着或更确切地说是暴露在车轮上的银垫冰蓝色雕塑。这款独家作品展示出梦幻般的汽车轮廓，至少在 3/4 后视图中是这样，细长的线条让人想起纯粹的汽车艺术。帕加尼 Huayras Codalunga 显然受到 1960 年代意大利车身制造商和赛车的永恒形状的启发，是五款价值 700 万欧元、量身定制且完全符合全球监管要求的车型之一。

## 保时捷



保时捷 911 PEPITA 版本

保时捷在设计周上展出了几款装置。其中之一是保时捷和 Vitra 的合作：1965 年的 911，以及最近的 2022 款 911 Sport Classic，采用标志性的千鸟格图案，由对角线连接的小方块组成，这些同时出现在限量系列 Vitra 椅子上，上面覆盖着 Pepita 面料。

第二场活动是全新保时捷Macan的全球首发，全新保时捷Macan采用普罗旺斯专属颜色。隐藏在 via Carlo Poma 38 的一栋优雅的米兰风格建筑的庭院中，斯图加特公司的第二代紧凑型运动型多功能车，现在是全电动版本，向设计和汽车设计爱好者的观众展示。



单纯-优雅-美。好的设计不需要太多堆砌。对于Pepita来说，情况确实如此。在其原始样式中，仅两种颜色——黑色和白色——在一个重复的、几何的、格子的图案中。然而，Pepita 是一种保时捷内饰面料，已成为设计经典。时至今日，它仍然激励着车主和保时捷车迷，他们在购买全新 911 时可以选择带有 Heritage Design Package Classic 选项的车型。

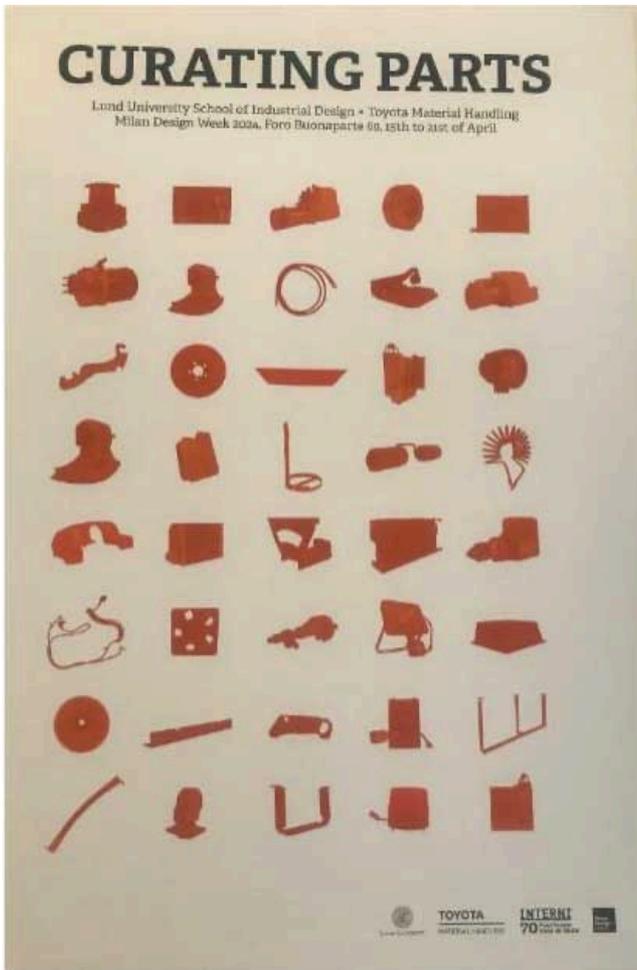
Pepita 的灵感也超越了保时捷。例如，它是 Vitra 为保时捷推出的全新限量版椅子系列的首选面料，这家著名的家具制造商与保时捷联手展示了他们严格的工艺和精美设计的共同价值观。很明显，Pepita 的故事是一个经久不衰的设计故事。



保时捷MACAN 4

## 丰田

丰田叉车公司与瑞典设计教育的领导者隆德大学合作，在米兰福鲁拿巴一个典型的完美无暇的内宫中，展示了怎样为任何被丢弃的东西赋予第二次生命。在休息室空间中，可以访问一系列独特的独创性设计对象，以测试、体验、欣赏或批评。后者为特定活动赋予了特殊的设计工作室风格。观众可以积极参与构思过程，而所有对象都是功能性的。在新的构图下，探索为不同目的而设计的部件之间的相互作用是一项奇怪而引人注目的事业。入口提示写着：“真实产品，尽情玩耍”，与“请勿触摸”相反，这在设计周期间根本不受欢迎。



## 丰田 BOSHOKU



今年是该公司第十次参加设计周。该展览以“CONTINUUM：舒适的根源”为主题，代表了TB努力创造的“时间和空间的质量”世界。展示了TB追求理想空间的概念，任何人都可以通过所有五种感官（包括听觉、视觉和触觉）体验的舒适感。

通过邀请设计工作室“Imajin”担任创意总监，TB与富山县的三位传统工匠合作。这个概念结合了技术来展示几代工匠传下来的声音、氛围和触觉，以产生一种无形的“舒适感”。

第一场展览是与Orin Craftsman的Yoshinori Shimatani合作：可视化Orin佛教钟声和振动，通过听觉和视觉表达舒适感。与丝绸纺织艺术家松井纪子的合作以 Shikeginu 的形式展出，这是一种由不规则丝线编织而成的丝绸布，实现透明的美感和轻盈的重量以及舒适的体验。

最后一场与Sugegasa Craftsman的Ko-wn Nakayama合作展示了用于编织莎草条的专业技术。



## 岚图



岚图是中国东风集团于2019年创立的品牌，在米兰设计周上首次亮相意大利，将其电动车型带到了伦巴第首府，展示了其对未来移动出行的愿景。活动中展出了 Icozy 概念车，还展出了 Free SUV 和 MPV Dream 和 Passion 轿车，后两者通过艺术家和设计师 Malerba 创作的特定场地装置展出，通过由热带植物和花卉组成的装置，再次让人想起博览会的主题，物质自然。

# 汽车内饰新闻

## LIUX发布 Geko内饰

汽车内饰新闻



图源：LIUX

LIUX作为一家西班牙初创公司，旨在成为地球上最可持续的汽车。去年首次在[DVN内饰研讨会发表演讲](#)，介绍了GEKO，聚焦材料和可持续性。他们表示：LIUX极致的可持续交通改变现状。一年过后，他们开始向世界展示 Geko 内饰。

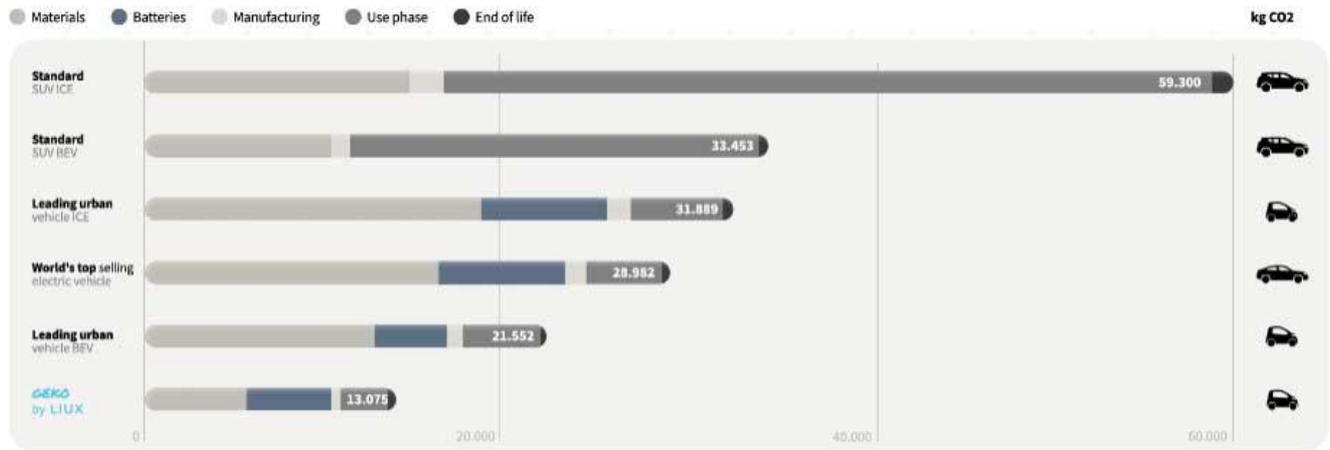
如图，亚麻纤维不仅集成在外部，而且集成在内部结构中，保持可见。也就是说，如果在GEKO里面抬头看，可以看到天空和亚麻布。

他们还在座椅中使用再生织物，并在内部使用再生塑料部件。这是一项永无止境的工作。你永远不会完全可持续；每一天你都必须改进其他东西。

但除了寻求激进的可持续性之外，他们还希望通过空调和暖气提供驾驶体验；集成音响系统；电动车窗、电子可调后视镜；11 英寸大屏幕和由 Android Automotive OS 提供支持的独特用户体验。



LIUX得出结论，像 GEKO 这样的车辆的总二氧化碳足迹可以显著减少生命周期中的总排放量，尤其是与 ICE（内燃机）相比。



# NCAP向汽车触摸屏宣战

汽车内饰新闻



几天前，EuroNCAP向汽车触摸屏宣战。他们要求为汽车中的某些控制元件配备强制性的物理按钮和开关，因为大型触摸显示屏会分散驾驶员对道路交通的注意力。只有这样，才有可能获得EuroNCAP的最高评级。

几年来，汽车上安装了越来越大的显示器。最著名的例子是梅赛德斯 Hyperscreen 或任何柱对柱显示器。然而，根据一项研究，这种显示器越来越不受欢迎，并受到越来越多的批评。

显示太混乱和太多。驾驶员需要很长时间才能找到所需的功能：眼睛不在路上的时间太长。但是，物理开关真的是解决方案吗？

最佳方法应该是将两者结合起来，利用显示器的优势，只以安全的方式进行。形状，表面干净，没有凹槽或污垢聚集的缝隙，设计自由度等。

我们需要的是更接近驾驶员的控制装置，可以直观地操作并且不需要驾驶员的太多关注：具有反馈的智能表面，包括主动触觉或声音或灯光，例如门板、方向盘、中控台或座椅。这些表面与驾驶员直接接触，可实现安全的 HMI 体验。

智能表面与反馈相结合，可 100% 取代物理开关，同时不失显示器的设计优势。主动触觉是一个非常好的解决方案，它提供了确认机械按钮的感觉、带有力检测的功能安全、设计自由度和驾驶员安全。

# 奥迪A8 PHEV：豪华显示器

汽车内饰新闻



图源：奥迪

在A8插电式混合动力车的内饰中，迎接驾驶员的是典型的奥迪风格：酷炫的“技术”设计，高品质的材料，一丝不苟的工艺。奥迪称其为“作为设计工具的简化”。

许多车辆功能的操作分为两个触摸屏 - 10.1 英寸上部和 8.6 英寸下部触觉中央屏幕，配备 MMI 触摸响应系统，即使导航目的地等复杂命令也可以通过语音输入执行。大多数功能都是通过触摸屏或方向盘控制来控制的，传统的音量旋钮保留在控制台中，打破了表面，提供了即时、直观的访问来调节音频电平，甚至通风口也通过传感器场进行控制。平视显示器投射重要信息。

永久控件位于上部屏幕的左侧，用于导航、天气、电话功能和收音机，您可以在下方屏幕上设置选择自己的专用按钮。

有两个 USB 端口，具有组合的数据和充电功能，Android Auto 和 Apple CarPlay 手机集成是标准配置，同时兼容 Amazon Alexa。通过Audi Connect Plus提供Wi-Fi。奥迪标志性的明亮清晰的 12.3 英寸虚拟驾驶舱仪表盘是标准配置。

宽敞的内部空间和乘客舒适度是该细分市场的关键，而该车长 5.3m+。传统的五人座布局是标准配置，但可以选择四人座设置。它取消了后排中央座椅位置，并提供了一对带加热、通风和按摩功能的电动可调后排座椅，以及加热足部按摩功能和一对个人娱乐平板电脑。材料质量很高，有许多皮革选择以及一小片森林的木镶嵌物可供选择。但是，总的来说，内部氛围有点清醒，不像 S 级那样奢华。

A8 共有约 40 个驾驶辅助系统。最重要的安全系统是标准配置，而“Park”、“City”和“Tour”等套件是可选的。“Tour”辅助套件可调节整个速度范围内的纵向和横向控制，是德国的标准配置。通常，细心的驾驶员最高兴的是，当系统在背景中不显眼时，他们会感到最高兴，就像他们在奥迪中所做的那样。它不会光顾其司机的侵入性警告信息或训斥。

# 劳斯莱斯：超豪华库里南 Series II 内饰

汽车内饰新闻



图源：劳斯莱斯

劳斯莱斯推出了库里南 II 系列，其内饰升级和设计增强反映了该品牌对满足不断变化的客户偏好的承诺。



新款库里南的内饰采用了以植物为灵感的配色。

内饰改进包括集成了先进的数字界面 Spirit 和劳斯莱斯私人会员应用程序 Whispers，旨在提供增强的连接性和对车辆的控制。

内饰配色展示了新的植物材料和现代工艺技术，包括引入灰色染色白蜡木饰面和“精致的二元斜纹座椅”，灵感来自蔚蓝海岸地中海花园的竹林，具有复杂的刺绣，并结合了 220 万针和长达 18 公里的线。

汽车造型方面最实质性的变化是仪表板上部的柱对柱玻璃面板。驾驶员前方的仪表盘面板和仪表板中央的全新、永久可见的中央信息显示屏已针对 Spirit 操作系统进行了重新设计。

改进延伸到后排座椅，客户现在可以连接多达两个流媒体设备，并享受个性化的流媒体和信息娱乐功能。互联网连接的引入可实现 Wi-Fi 热点访问和蓝牙与后座娱乐系统的配对，著名的 18 扬声器定制音响系统增强了整体音频体验。

库里南 II 还首次推出了钟柜玻璃橱窗，融合了标志性的 Spirit of Ecstasy 小雕像。劳斯莱斯表示，这一功能经过四年多开发，创造了迷人的“光影”，增强了内部氛围。

# VinFast Auto推出索尼车载娱乐RideVu

汽车内饰新闻



图源：VINFAST AUTO

总部位于越南的汽车制造商VinFast Auto已将索尼影视娱乐（SPE）的在线娱乐服务RideVu集成到其在美国的VF 8电动汽车中。此次合作使VinFast成为世界上第一家提供RideVu的汽车制造商。

作为VF Connect Prime套餐的一部分，RideVu将作为免费服务提供给VF 8的美国车主。注册该服务后，用户将通过无线（OTA）软件更新访问RideVu。

RideVu由SPE开发，拥有2,000多部电影的库，用户可以在12个月内无限重播多达100部电影（选择将定期更新）。用户还可以访问优质内容。

RideVu兼容一系列平台，包括Android、iOS、Android TV、Apple TV和Linux，提供跨多个屏幕的内容同步和流媒体，包括车载显示器和外部设备。中央屏幕上的屏幕管理器功能使用户能够控制所有连接的显示器上的播放，并可从车辆仪表盘访问方便的家长控制。

为确保安全的车内体验，驾驶员只能在车辆停放时（例如充电或露营时）通过中央屏幕上的RideVu观看电影。但是，当车辆行驶时，乘客可以使用RideVu Companion应用程序中的屏幕管理器功能灵活地在智能手机和平板电脑等个人设备上观看电影。

RideVu预计将于今年晚些时候在VF 9上推出。

# 梅赛德斯与腾讯和艺电合作

汽车内饰新闻



图源：梅赛德斯-奔驰

梅赛德斯-奔驰在中国车展上宣布了车载游戏领域的消息：这家德国整车厂与腾讯和艺电一起，计划在今年年底前将游戏《极品飞车》整合到中国的部分车辆中。根据公告，这是由第三代MBUX（梅赛德斯-奔驰用户体验）实现的。它是梅赛德斯-奔驰操作系统MB.OS的前身。

梅赛德斯将通过OTA更新为中国第三代MBUX的车辆提供视频游戏。根据公告，为了获得完整的游戏体验，乘员可以在车辆静止时使用蓝牙控制器。

“这款梅赛德斯-奔驰不仅仅是一辆汽车；这是客户的个人街机”，梅赛德斯首席技术官Markus Schäfer表示。

背景：《极品飞车》改编自《极品飞车》——一个成功的视频游戏系列。2024年，这款经典视频游戏将庆祝其诞生30周年。该游戏已在全球售出超过1亿份，现在有20多个版本。多年来，游戏开发商在游戏中整合了虚构城市中的许多国际知名赛道和道路。

# 设计休息室

## 法拉利：新款“12Cilindri”内饰

设计休息室



图源：法拉利



来自马拉内罗的跑车制造商现在推出的法拉利 812 的继任者简称为“12Cilindri”。这款双座车采用全铝底盘，时速超过 340 公里/小时。从0加速到100公里/小时仅需2.9秒。

法拉利 12Cilindri 驾驶舱引入了新的人机界面（HMI），包括三个显示屏，将法拉利 V12 berlnietta 的车载体验提升到新的高度。所有主要功能都可以通过驾驶员和乘客触手可及的中央 10.25 英寸触摸屏电容式显示屏进行控制。两侧是 15.6 英寸驾驶员显示屏，显示所有驾驶和车辆动力学信息。最后，乘客始终完全沉浸在驾驶体验中，这要归功于 8.8 英寸显示屏，确保他们感觉自己是真正的副驾驶。

该车配备了该系列所有最新车型上的电容式方向盘，具有缩进按钮，易于使用。这意味着即使在运动驾驶条件下，命令激活也更加精确、即时和直观。法拉利 12Cilindri 标配 Apple CarPlay 和基于 Android Auto 的移动连接系统，两者都可以通过新的中央显示屏轻松控制。中央通道上的无线充电垫（标配）也使手机充电变得简单。

在法拉利 12Cilindri 上，车内生活质量是内饰功能发展的主要驱动力之一。采用了新的大尺寸有色玻璃车顶，显着改善了机舱的通风性，从而改善了船上的空间感，确保了夏季和冬季的最佳热效率。在设计方面，深色玻璃车顶完美地融入了机舱的上部，赋予其优雅精致的外观，并在挡风玻璃和后挡风玻璃之间创造了连续性。

内饰通常使用可持续材料，例如 Alcantara，它由 65% 的再生聚酯制成。

Burmester 音响系统配备 15 个扬声器和 1,600 瓦的音乐输出。高频晶莹剔透，闪闪发光，这要归功于环形高音扬声器技术，可最大限度地减少失真。强大的双线圈低音炮保证了饱满、丰富的声音，这要归功于 Ultraflat Headliners，这是 360 度聆听体验的一部分。

# 全新出行

## 特斯拉FSD是否值得？市场尚未确认

NEWS MOBILITY



图源：特斯拉

今年3月，特斯拉开始向北美客户免费提供一个月的全自动驾驶（FSD）软件。

这个名称具有误导性的套餐实际上并不允许特斯拉完全自动驾驶，而是在密切监督下导航，最近价格从 12,000 美元降至 8,000 美元。

但根据市场研究公司YipitData获得的信用卡数据，即使价格更低，免费演示，可选的附加组件也很难流行起来，只有大约2%的新特斯拉车主在免费试用结束后继续他们的FSD会员资格。

换句话说，近 3,500 名用户中的绝大多数并不认为这是一个有意义的价值主张，尽管特斯拉首席执行官埃隆·马斯克实际上将整个公司押注于该功能的成功。

目前尚不清楚为什么用户选择不选择加入。但可以肯定的是，该功能的价格，更不用说多项政府调查和备受瞩目的撞车事故，发挥了重要作用。毕竟，许多竞争汽车制造商提供类似的软件，而无需收取额外费用或按月订阅。

但该公司的风险很高，特斯拉一直在努力推动该软件。今年3月，马斯克要求特斯拉员工为每位在北美购买汽车的客户安装一个演示。

正如Quartz上个月报道的那样，马斯克甚至将这一功能推向了其他汽车制造商，但到目前为止，这些汽车制造商都没有接受他的提议。（特斯拉在一月份证实，并未达成任何协议。）

对马斯克来说，该公司的未来是一种“机器人出租车”服务，它依赖于自动驾驶技术，与FSD不同。这位亿万富翁曾表示，这家电动汽车制造商最快将在8月展示一款“Cybercab”。

# P3集成“三词地址”，增强车载导航

NEWS MOBILITY



图源：P3

为了解决卫星导航系统用户报告的常见挑战，例如位置准确性和语音识别问题，将“三词地址”集成到Sparq OS IVI中，将为全球联网车辆的驾驶员提供增强的导航体验。Sparq OS 由 P3 开发，是基于 Android Automotive OS 的不断发展的 IVI 解决方案。

传统的街道地址通常缺乏精确性，特别是在涉及特定建筑物入口、没有指定地址的新开发项目或具有多个接入点和停车场的体育场等大型综合体的情况下。如果您所在的国家/地区地址标准（号码、街道名称等）不同，例如欧洲与亚洲，这也是非常正确的。

三词地址是一个专有的地理编码系统，旨在识别地球表面的任何位置，分辨率约为3 x 3m，并为每个方块分配三个单词的唯一组合，从而创建一个三词地址。它由位于英国伦敦的What3words Limited拥有。该系统将地理坐标编码为三个永久固定的字典单词。例如，伦敦唐宁街 10 号的前门由 ///slurs.this.shark 标识

使用三词地址，用户可以使用文本或语音命令输入地址，类似于传统地址或兴趣点。

该平台具有应用商店、智能导航、数字语音助手和娱乐选项，旨在促进自动无线更新，以便用户能够访问最新的功能和改进。

P3表示，通过将三词地址集成到Sparq OS中，它旨在为汽车制造商提供优先考虑用户体验和功能的IVI系统。

P3数字服务首席技术官兼董事总经理Marius Mailat表示：“三词地址提供了极其强大但非常简单的导航和定位功能，可以在无数情况下改变用户体验，是我们Android Automotive IVI操作系统的重要补充。

P3表示，一些汽车制造商已经采用Sparq OS作为其主要的IVI解决方案。

# 一般新闻

## 佛瑞亚收购佛吉亚Aptoide Automotive汽车100%股权

一般新闻



图源：佛瑞亚

佛瑞亚完成了对合资公司佛吉亚Aptoide Automotive（FAA）剩余50%股份的收购。

通过这一战略举措，佛瑞亚获得了2019年成立的合资企业的全部所有权，巩固了其在汽车应用分销领域的地位，为OEM和应用程序开发商提供服务。

FAA应用市场平台提供最大的安全性、隐私性、灵活性和对内容的控制。它是完全可定制的，从外观和感觉到所包含的选定应用程序组合。FAA提供的所有应用程序都经过汽车测试和验证。

作为完整且不断发展的应用程序组合的集中联络点，佛瑞亚与各种第三方一起实现了新的业务模式。通过促进将最流行的应用程序集成到车辆中，FAA实现了运输以外的一系列新用例。

应用市场通过将音乐流媒体、游戏、视频和导航等类别的领先应用带入汽车生态系统，在塑造互联汽车的未来方面发挥着重要作用。

值得注意的应用程序包括 Amazon Music、Spotify、Webex by Cisco、TikTok、Zoom、Trivia Crack (etermax) 和 Rovio。

NNG iGo Navigation 最近被添加到目录中，这是佛吉亚 Aptoide 汽车应用市场推出的首款电动汽车导航，为 OEM 提供品牌灵活性、卓越的路线智能、实时连接、丰富的地图内容，并为全球驾驶员带来最新的电动汽车和实时导航功能。

自 2024 年 3 月以来，佛瑞亚一直在推动 COVESA 内部的工作，COVESA 是一个致力于释放互联汽车全部动力的技术联盟。作为董事会成员，佛瑞亚与合作伙伴密切合作，率先快速制定和采用行业标准，以发展互联汽车领域。