

# 社论

## 2024北京车展：豪华内饰技术



极氪MIX亮相2024北京车展 – 图源：DVN

中国电动汽车消费者热衷的“科技奢侈品”，可能是其他市场购车者从未见过的。

中国新兴的电动汽车品牌，甚至传统汽车制造商，竞相将曾经被定义为高端的技术和功能打包到电动汽车中，价格低至2万美元，不到欧洲或美国普通新车成本的一半。

许多专家表示，中国消费者，尤其是年轻消费者，将“科技豪华”列为重要考虑因素，而中国汽车制造商在这些功能方面处于领先地位。

中国电动汽车制造商“对汽车的期望类似于苹果手机、iPad或笔记本电脑的功能。他们寻求优化体验;这是中国消费者所期望的。”

本周深度报道反映了中国这一消费趋势。无论汽车制造商来自哪里，无论是本土的、瑞典-中国（如极氪或领克）、欧洲（如大众）还是美国（如通用-别克），对中国市场而言，都在为汽车内饰增加功能、技术和最终价值。

Philippe Aumont  
DVN 内饰主编

# 深度新闻

## 北京车展内饰报告



极氪MIX全球首发 - 图源：吉利

北京车展凸显了诸多趋势：汽车的未来是电动、智能和互联的，中国消费者对汽车的期望正在发生迅速且不可逆转地变化。

中国汽车市场的重要性比以往任何时候都更加明显。据分析师称，到2030年，这个市场将相当于欧洲和美国市场的总和。整个全球汽车行业都非常重视本次车展：117款新车型（主要是电动汽车或PHEV）和41款概念车在北京展出。

比亚迪、江淮、长城、小鹏、吉利、奇瑞、极氪、东风、IM汽车、领克、一汽、北汽等品牌展示了最新产品。比亚迪特别展示了腾势Z9 GT。奇瑞豪华品牌星途推出E08，吉利推出极氪Mix小型货车。零跑汽车推出新版T03 C10，该版本将于2024年9月在欧洲上市。该品牌还推出了其新产品C16，这是一款全新SUV。此外，华为和小米也参加了展览，小米SU7在一天内售出100,000台！



荣威D5X - 图源：上汽



上汽集团，荣威发布的插电式混合动力SUV D5X DMH，搭载云宿智能座舱，驾驶员在导航系统中可以输入多达10个不同的命令，例如一系列不同的目的地。Banma AI车机系统有助于提高智能化，该系统将手机和汽车导航无缝连接，提供一键式导航映射到汽车和充电计划。



小鹏G6内饰 - 图源：小鹏

小鹏汽车预计，其即将推出的Mona品牌电动汽车（Mona来自Made Of New AI）将是中国首款价格低于21,000美元的具有高级自动驾驶功能的电动汽车。X9 中的各种 AI 创新，包括其最新 XOS 5.1.0，即天玑操作系统，是业界首个将 AI 技术全面集成到智能座舱和智能驾驶中的操作系统，将于 2024 年 5 月 20 日向所有符合条件的用户推出。



小鹏汽车致力于打造直观的AI车载操作系统，无论AI驾驶还是人类驾驶，都能确保更安全、更舒适的驾驶体验。小鹏汽车升级了SR（环绕现实）感知能力，将范围扩展到1.8个标准足球场，并准确识别周围区域的50多个物体。

小鹏汽车还计划在AI技术驱动的视觉感知和控制能力大幅增强后推出AI Valet Driver。凭借强大的自学习能力，无论XNGP是否可用，都可以激活AI代客驾驶，并在手动操作时精确记忆驾驶路线，提供多达10条

100公里路线的定制驾驶体验，同时确保全国范围内出色的驾驶支持。



东风纳米车型 图源：东风汽车



东风发布了纳米新车型。续航里程为 300 公里（186 英里），售价为 9,600 美元！齐平的门把手，可以根据命令弹出，这是特斯拉推广的空气动力学功能。车主可以使用智能手机远程启动汽车并打开车门。

纳米01 提供两种内饰颜色选择，包括黑白和黑灰色，以及 32 色环境照明。它标配 5 英寸液晶仪表盘、双辐式多功能方向盘和 12.8 英寸浮动中控屏。前排座椅还支持一键式平躺布置。

纳米还配备移动远程控制功能、无线（OTA）更新、手机无线充电和智能语音控制。此外，支持 2 级高级驾驶辅助（ADAS）技术。



华为问界- 图源：华为



华为提供技术支持的问界SUV电动车，由塞力斯合作生产。

问界采用简约的驾驶舱，带有仪表板和浮动式中控屏。参考当前的 M5，仪表屏幕为 10.25 英寸，中控屏幕为 15.6 英寸。操作系统无疑是华为鸿蒙 OS 3.0。中控台升级为两个杯架和双无线充电板。音响系统来自Huawei Sound。后排乘客可以使用挂在前排座椅靠背上的平板电脑。华为MagLink™接口允许在车内进行多设备联动和内容共享。例如，坐在前排的家长可以控制孩子在另一平板电脑上观看的内容。



蔚来ET7 - 图源：蔚来



蔚来汽车以“引领变革”为主题，推出了八款2024款车型，其中包括在车展上正式推出的智能电动行政轿车ET7。超过200名蔚来用户志愿者将齐聚展台，向更多人介绍蔚来，共同传达“Blue Sky Coming”的愿景。

ET7是其智能高端电动行政轿车，专为商务出行而设计，配备升级的计算能力，包括座舱智能和智能驾驶能力的全面升级。



比亚迪方程豹 5 - 图源：比亚迪

比亚迪发布了针对大众市场的比亚迪王朝和海洋系列的新EV和PHEV版本。比亚迪还发布了其越野车和跑车品牌的新量产车型和两款概念车。这三款车型均为PHEV车型。



图源：吉利

吉利发布了吉利旗下的新电动汽车车型和高端品牌领克旗下的新PHEV产品。

吉利基于GEA架构的新技术旗舰SUV 星舰全球首发，彰显了吉利品牌在AI技术上的领先地位。作为吉利的科技旗舰SUV，这款新概念车完美平衡了东方哲学与文化美学，从银河家族的设计语言中汲取灵感，星舰保留了原有的“光之宇宙”设计，同时融合了新一代雷神电动混合动力、11合1智能电驱动、全景环绕声AI系统等前沿功能，以及人工智能智能座椅。





NETA V (NETA IMAGE)

“人工智能通过熟悉驾驶员的习惯，可以模仿他们的驾驶方式”并提高安全性，小鹏汽车的何小鹏在向公众展示X9时向公众描述道，X9是一款“非常宽敞，后备箱可容纳五辆自行车”。



哪吒V - 图源：哪吒

哪吒Aya, 原名哪吒V, 是合众汽车在中国纯电动汽车品牌哪吒旗下生产的一款电动超小型跨界SUV, 由浙江合众新能源汽车公司生产。此外, Neta L将提供综合续航里程为1070公里的REEV版本。此外, 该车型最显著的特点是它与Neta的全新AI旗舰技术Neta GPT的集成, 将为全球用户提供更智能的Neta助手, 以增强智能座舱体验。



小米SU是车展的亮点。小米作为手机制造商，开发的汽车已成为手机、笔记本电脑和智能电视等终端设备生态系统的一部分，满足了年轻消费者对社交网络和技术复杂性的渴望，即使它不是来自苹果，而是来自小米。与此同时，自动驾驶功能、智能驾驶舱和日常生活中“第三空间”（家庭和办公室之外的空间）的娱乐对于精通技术的年轻一代来说变得越来越重要（在中国）。

本田发布了E: NS2电池电动掀背车。



E: NP2 – 图源：本田



e: NP2由中国汽车生产、销售合资公司广汽本田汽车（广汽本田）发售。

e: NS2将于2024年6月由第二家产销合资公司东风本田汽车（东风本田）销售。

本田还透露了未来将用于电动车型的新Ye子品牌，其中大型电动SUV Ye P7将于今年上市。它还展示了Ye GT概念车。

e: NP2 和 e: NS2 具有先进且功能强大的人机界面（HMI），包括大型抬头显示器（HUD）和根据车辆功能而变化的车内灯光模式。内饰照明包括仪表板和门板上LED灯的波动发射模式，这些模式会随

着人工智能辅助和其他功能而变化。这两款车将该汽车制造商声称，12.8英寸显示屏音频和Connect 4.0是于2024年底进入中国市场。

专为中国本田电动汽车设计的最新连接技术，进一步提高了所有乘员的便利性和舒适性。

新型号具有智能加热系统，通过空调单元的协同控制和其他车载加热功能等各种措施将功耗降至最低。

这也是首款配备香气系统的Honda China车型，该系统使乘员能够使用显示音频或智能手机应用程序来选择他们最喜欢的香味并将其扩散到整个车辆中。



大众 ID CODE - 图源：大众

宝马、梅赛德斯、奥迪、大众的市场份额甚至有所增加，继续吸引着一部分当地消费者。2023年，奥迪在中国销售了670,000辆汽车，而2015年为510,000辆。宝马去年的销量为745,000辆，而八年前为287,000辆。梅赛德斯的销量为69万辆，2015年为28.7万辆。这三个品牌现在的市场份额为7.3%，而2027年为4.7%。



梅赛德斯 EQG 内饰 - 图源：梅赛德斯

梅赛德斯推出 EQG、100% 电动 CLA 和 EQS。首席执行官Ola Kaellenius告诉路透社，他的中国数字技术团队致力于迎合中国年轻和更注重技术的消费者的品味。“在新的E-Class中，甚至配备卡拉OK功能。虽然在德国没有这个功能。但在这里，客户喜欢它”，他说。

在G级车的EQG、EQ技术上，在低能见度情况下，外部摄像头将显示在中央屏幕上，以及“越野驾驶舱”，当接近陡峭的越野障碍物或城市环境中的高边界和护柱时，它将显示转向角、轮胎压力、指南针和汽车前部下方的虚拟视图等数据。

## Smart



SMART #5 概念 - 图源: SMART



Smart #5 概念车是对这一细分市场的全新诠释，首席执行官 Dirk Adelman 表示，“不仅在产品方面，在设计方面，我们正在放弃过去 Smart 车型的圆形形状，走向完全不同的方向。”

“你一定会认出梅赛德斯-奔驰设计团队的风格，他们设计了迄今为止所有的 Smart，”Adelman 表示，“这是一个家族系列。”

#5概念车的内饰有两个大型高清嵌入式触摸屏，一个位于中央，另一个面向乘客。Smart表示，设计了新的人机界面（HMI）布局，这表明该公司已经对反馈

做出了回应。#1 和 #3 的一些客户批评了屏幕菜单的可用性。该概念车采用了Smart所谓的“零重力”前排乘客座椅，该座椅声称提供了舒适性和安全性的结合，集成了加热、通风、按摩功能和腿托等功能。Smart还强调了由Cerence软件驱动的AI驱动的语音控制。斯马特说，该系统允许乘员与虚拟车载助手进行“有趣的对话”。

大众ID.Unyx基于小鹏汽车平台。大众 ID.Code 已在[往期DVN内饰快讯](#)报道。大众汽车仍然是中国领先的外国品牌，如今计划提供精通技术的消费者所期望的“中国惊叹效果”，中国区首席执行官拉尔夫·布兰德施泰特（Ralf Brandstaetter）在展会上告诉记者。



图源：奥迪



奥迪在宣布提高长春产能的同时，还推出了加长版 Q6 e-tron。

方向盘后面是一个大型双屏“数字舞台”显示屏，可为驾驶员提供驾驶数据，并充当信息娱乐中心。屏幕位于一块玻璃面板后面，采用OLED技术。

驾驶员前方的“虚拟驾驶舱”尺寸为 11.9 英寸，而信息娱乐触摸屏尺寸为 14.5 英寸。曲面显示屏旁边是前排乘客的 10.9 英寸显示屏。该屏幕具有偏光片，使乘客可以“不受干扰地观看电影，而不会分散驾驶员的注意力”。

驾驶员前面是一个可用的 AR-HUD。虚拟图像向前倾斜，让驾驶员看起来更自然，虚拟显示屏对角线尺寸为 88 英寸。显示器可以投射出看起来像在路上 200 米处的图像。图像甚至可以与周围环境进行交互。虚拟显示屏还显示关键信息，例如交通标志和导航信息。



通用汽车ELECTRA概念车 - 图源：通用

宝马 Mini 展示了纯电动 Aceman 小型跨界车的创造性空间利用。



通用汽车 Electra 概念车配备 7 个屏幕、光敏全景天窗和驾驶舱内的 AI 数字交互。上汽通用将在车展上推出另一款基于Ultium的跨界车凯迪拉克Optiq。车门为蝴蝶门设计;座舱的灵感来自宇宙飞船,采用极简主义设计,无传统的仪表板。巨大的浮动曲面屏幕是核心特征,还有可伸缩的转向柱和悬浮式座椅,营造出零重力的视觉效果。这种未来主义的氛围可为四位乘员提供充足空间。

Aceman最初将仅在中国生产。该公司表示,它采用清晰、简约的设计,使汽车具有现代外观。

设计简约(名为: Charismatic Simplicity)在内饰中可见一斑, Aceman遵循了Issigonis的原始愿景。凭借其易于操作的方向盘、中央 OLED 显示屏和改造的标志性肘杆,驾驶舱呼应了原始 Mini 的三个关键设计元素。



图源: MINI

Aceman 配备 Mini 首款成熟的语音助手,可以通过说“Hey Mini”或使用方向盘上的一键通按钮来激活。智能个人助理通过对话不断学习,并可以在重复的路线上承担日常任务。例如,根据基于地理的数据,车辆可以识别多层停车场的入口并自动打开车窗。这意味着单人出行更方便。





图源：丰田

丰田汽车宣布将与中国游戏和社交媒体巨头腾讯联手。两家公司表示，他们希望共同努力，将人工智能和大数据更好地整合到汽车中。雷诺在车展期间宣布，目前正在与中国电动汽车制造商理想汽车和小米进行谈判。日产还谈到了与中国搜索引擎集团百度的新合作伙伴关系，该集团也专注于人工智能和智能汽车。

丰田与比亚迪丰田EV技术、一汽和丰田智能电动汽车（IEM）研发中心团队合作开发了bZ3C。另一方面，bZ3X是基于丰田、广汽集团、广汽丰田和IEM之间的合作。

安通林与当地合作伙伴中国领先的汽车零部件制造商之一CAIP一起，展示了其最新的创新技术，旨在以可持续发展为理念改造汽车内饰。

创新的可持续车顶内衬：这款可持续车顶内衬由回收废物和生物基材料制成，为环保汽车内饰树立了新标准。



图源：安通林

下一代天然纤维产品：这些尖端解决方案不仅重量减轻了近一半，还减少了二氧化碳排放，符合安通林对环境责任的承诺。

采用再生海洋塑料织物的组件：作为公司保护海洋努力的一部分，安通林使用SEAQUAL®纱线（一种由回收海洋塑料组成的材料）开发了一种再生聚酯织物。

Persikin Auto：这款植物皮内饰将可持续性和风格和谐地融合在一起。它适应了汽车行业在技术性能、感知质量和在整个生命周期中对环境影响最小的实际参数方面的苛刻要求。

可定制的装饰组件：安通林的可持续和可定制的装饰组件使设计师能够将他们的愿景变为现实，同时最大限度地减少对环境的影响。



图源：丰田纺织

丰田纺织展示了与中国公司合作的自动驾驶汽车工作，以及对未来汽车内饰空间和碳中和产品的建议，例如：

- 太空概念模型“LOUNZE”
- 座椅的倾斜和旋转功能以及长滑轨用于创建各种座椅布置。座椅的间接照明和星光车顶内衬营造一个空间，让用户在自己的“客厅”里有一种放松的感觉。
- 晕动病缓解系统;安装在头枕上的装置可吹出清爽的微风，为颈部区域降温，有助于缓解晕动病的症状。
- 座椅振动，以通知乘客出发和到达。
- UVC-LED汽车内部消毒系统;乘客下车后，用UVC-LED（深紫外LED）灯对车内进行消毒，以保持车内清洁。
- 隐私音频头枕

# 汽车内饰新闻

## Novares 与TGO 合作智能直观 HMI

汽车内饰新闻



创新和风格与安全和功能相遇。利用TGO技术和Novares集团的专业知识重新构想汽车内饰。

TGO 和 Novares 庆祝合作 4 周年，重振双方在新的创新智能系统开发方面的合作，TGO 技术已集成到 Novares 的产品中。

Novares 总部位于法国，是一家全球塑料解决方案供应商，设计和制造服务于汽车行业未来的复杂部件和系统。

TGO是一家总部位于伦敦的硬件技术公司，利用其专利传感技术开发具有创新设计交互的下一代HMI。

两家公司的团队在北京车展期间加强了合作，向客户和合作伙伴展示了他们在电子塑料命令方面的联合工作联盟，结合了设计、技术和新的无限可能性。

Novares 提供先进解决方案方面的专业知识，将智能和直观的界面集成于TGO的创新解决方案，这些解决方案是新一代电动汽车所寻求的。两家公司都采用相同的可持续方法，其价值基于“用更少的钱建造更多”的座右铭，这意味着更少的材料、更低的能耗和易于回收，从而生产出更强大的产品，从而减少高达 33% 的二氧化碳排放。

这项创新技术将人体工程学和设计自由度结合到一个整体控制单元中，通过滑动、倾斜、推/拉或滑动手势为用户提供直观的交互。目标产品包括但不限于中控台、顶置控制台、座椅控制器、IP 或门把手控制器。两家公司的合作专业知识可以大大扩大用户界面产品组合的范围，以满足客户的需求和用户的期望。

TGO 在 Nova Car 加速期间首次引起 Novares 的注意。2018年，Novares开始通过Novares风险投资与一些合作伙伴合作，然后迅速将其合作扩大到初创公司和创新公司。

Novares首席执行官Pierre Boulet在一次演讲中表示：“与TGO的合作确实推动了我们向‘超越塑料’趋势的迈进。它将为各代汽车驾驶员提供全新、独特和有吸引力的体验。这是TGO和Novares之间长期而牢固的工作关系的结果。

TGO首席执行官Ming也强调：“我们与Novares的持续合作证明了我们对于汽车行业创新、安全和卓越的共同承诺。我们共同通过直观的设计和先进的HMI技术重新定义用户交互和风格。此次合作的提升标志着我们致力于提供尖端解决方案，以增强驾驶体验并为未来的移动出行做出贡献。

# 马自达全新CX-80

汽车内饰新闻



图源：马自达

马自达SUV CX-80基于“Skyactiv多解决方案可扩展架构”，提供三种座位配置，有六座或七座可供选择。七座车在第二排配备了一个40:60分体式长椅，而六座车则采用“船长座椅”配置，为两个独立座椅。



内饰方面，“驾驶员个性化系统”使用摄像头自动调整座椅位置、方向盘、后视镜、平视显示器、声音和气候设置，以适应车身类型或保存的配置。驾驶舱采用数字设计，中控台有一个12.3英寸触摸屏用于信息娱乐。智能手机可以无线连接到Apple Carplay或Android Auto，并且带有Alexa语音控制。“拖车挂钩视图”功能通过在屏幕上显示拖车，可以更轻松地挂上拖车。全景玻璃天窗可作为选装件提供。

新的辅助系统包括对注意力不集中的驾驶员的支持和紧急制动辅助系统的前碰撞保护（SBS）。这是为了减轻与迎面而来的车辆的碰撞。另一个新功能是扩展的交通拥堵辅助功能（CTS）和规避助手，这也有助于避免与迎面而来的车辆发生碰撞。新的后排座椅占用警告功能提醒驾驶员下车时后排座椅上可能仍有物体或乘客。

与其他马自达车型一样，CX-80享有六年制造商保修。

# 驾驶监控系统 – 趋势与发展

汽车内饰新闻



图源：博世

Alex Grant 在 2024 年 1 月的 ADAS 和自动驾驶汽车国际杂志上写道，随着更多功能强大的辅助功能进入市场，强大的驾驶员监控正受到越来越严格的审查——最先进的系统可提供超越乘员安全的优势。但驾驶员仍然必须注意，有效监控这一点至关重要。因此，从 2024 年 7 月起，DMS 将在欧洲的形式批准中强制执行，两年后所有新注册车辆都必须配备。

系统分为两类，一类是间接监控注意力（通常基于转向输入），一类是直接通过摄像头跟踪眼睛注视和/或头部姿势；AAA测试表明，后者更有效。

IIHS（公路安全保险协会）去年推出了新的DMS评级，授予系统凝视和头部姿势监测以及多个警报。只有少数几家公司使用驾驶员监控摄像头来检测驾驶员是否在看前方的道路。许多系统仅使用手动轮检测。在摄像头监视器中，有些能够检测到眼睛在看哪里，而另一些则只能检测到面部指向哪个方向。

基于摄像头的系统正在迅速发展。近红外技术可以通过太阳镜跟踪视线，更高分辨率的摄像头可以监控整个座舱。这将提供额外的安全功能，例如使车辆能够在碰撞前更准确地预紧安全带和安全气囊，以及为客户提供新功能。最新摄像头技术具有更高分辨率，采用红外线和彩色的组合，可为用户提供自拍或视频电话功能，因此该摄像头不仅用于监管方面，还为最终消费者带来实用价值。

镜泰产品线开发总监 Brian Brackenbury 表示：“我们对 3D 深度感知感到非常兴奋。当我们的摄像头用于座舱，相当于增加了一道结构光，摄像头可以看到那些看不见的、近红外的点。我们可以在 3D 世界中对车辆中的乘员进行建模，以更好地增强安全系统。这意味着我们可以更准确地识别他们是否真的抓住了方向盘，还是漂浮在方向盘上方，而2D对此仍然会有些混淆。”

对于供应商来说，下一阶段对理解和解释人体生理学的需求增加，例如中毒、嗜睡和健康状况不佳。Smart Eye技术正在支持对人类行为的定性研究，并监测对娱乐和广告的反应。通过跟踪车内每个人的面部表情、注视方向和手势，可以更深入地了解他们在做什么和以及他们的感受。“这实现了比现在更先进的用户界面，”Smart Eye 首席执行官 Martin Krantz 解释道。

# ECARX与一汽集团合作开发智能座舱

汽车内饰新闻



图源：ECARX

移动出行技术提供商ECARX与中国汽车制造商中国一汽集团合作，为一汽运营和拥有的红旗豪华汽车品牌开发下一代智能座舱。

ECARX和一汽将结合各自的研究能力和技术专长，为智能座舱的发展构建端到端的价值链，以树立新的行业标杆为目标。

作为合作的一部分，两家公司将在品牌生态系统中共同开发和共同设计驾驶舱域控制器和终端产品，并为联网汽车系统提供维护服务。

ECARX联合创始人、董事长兼首席执行官沈子瑜表示：“随着此次合作协议的签署，ECARX和一汽集团即将踏上一段为行业带来快速变革、技术进步和创新的旅程。共同为一汽旗舰品牌红旗开发智能座舱，是对ECARX的信任投票，也是对我们产品质量和创新能力的体现。

ECARX是一家全球汽车技术提供商，与专注于软件定义汽车的汽车制造商合作。当汽车制造商从头开始开发新的车辆平台时，ECARX开发完整的解决方案，以增强用户体验，同时降低复杂性和成本。

迄今为止，ECARX产品已集成到全球超过560万辆汽车中，该公司通过快速推进智能移动的核心技术，继续塑造人与车辆之间的交互。

# 阿斯顿·马丁更新DBX707内饰

汽车内饰新闻



图源：阿斯顿·马丁

阿斯顿·马丁推出了其最新一代的旗舰SUV DBX707，其内饰、信息娱乐系统和外观设计得到了改进。



DBX707 升级了最先进的技术和全新的内饰，再次推动了游戏的发展，进一步提升了评判所有竞争对手的标准。

DBX707 拥有阿斯顿·马丁内部开发的信息娱乐系统，该系统具有无线 Apple CarPlay 和 Android Auto，多个 USB-C 连接和完全在线连接。该系统具有 12.3 英寸的大型驾驶员仪表盘和 10.25 英寸的中央信息娱乐显示屏，可提供直观的控制和对一系列联网汽车功能的访问。

DBX707 展示了全新的内饰设计，其特点是简洁的线条、现代材料和增强的工艺。座舱专注于创造空间感和凝聚力。包括方向盘、门把手和通风口在内的各种元素都经过重新设计，以改善功能和美感。新的前门饰面板有多种材料可供选择，包括光泽烟熏橡木、光泽钛网和更新的钻石木、钢琴黑和碳纤维。

三种内饰规格提供个性化选项：Inspire Comfort 具有矩阵刺绣和绗缝功能；Inspire Sport 有矢量刺绣；而 Accelerate with Alcantara 则提供了“额外的运动元素”。

此外，DBX707 现在标配 Aston Martin Premium Audio 800W 14 扬声器音响系统，专为身临其境的驾驶环境提供环绕声体验而设计。新款 DBX707 将于 2024 年第二季度开始生产。

# 中国汽车座舱竞赛

汽车内饰新闻



图源：极星

就在几年前，德赛和华阳这两家中国供应商还几乎不为人知。现在，他们正准备征服“智能驾驶舱”的国内市场。凭借其中央控制单元、LCD 屏幕和平视显示器（HUD），他们正在与博世和大陆集团等系统供应商竞争。

电动汽车在各个领域的快速数字化，以及中国司机对大型现代屏幕和大量高科技驾驶的偏爱，导致市场爆炸式增长。

一个特别突出的例子是德赛，自今年年初以来，它一直与大陆集团争夺中国LCD仪表板的第一名。就在五年前，德赛主要为内燃机汽车制造传统的汽车零件和音响系统。但当“智能座舱”在2018年突然在中国流行起来，蔚来ES8等电动汽车成为人们关注的焦点时，德赛的经理们大胆地拥抱了在座舱内集成各种高科技部件的新趋势。

芯片制造商Mobileye、英伟达和高通的产品在快速增长的需求方面仍然领先于对更多计算能力的需求，以集成激光雷达、ADAS摄像头、电子后视镜和HUD等各种组件。

然而，中国供应商目前在内饰的所有其他硬件和软件方面正在迅速追赶。“汽车的智能化改变了传统的权力结构。原有一级供应商的技术壁垒已不复存在，取而代之的是技术堆栈的整合效应，”中国贸易门户网站36K写道。

和德赛一样，华阳在研发上投入了大量资金。华阳在内地电子系统新市场占据一席之地。该供应商现在在域控制器、HUD 和新的 AR-HUD 中发挥了重要作用。

总而言之，可以说，在中国的驾驶舱争夺战中，一个新的、特别激烈的阶段已经开始了。

# 全新出行

## 极氪 Mix — 未来的 Robotaxi?

NEWS MOBILITY



极氪Mix在2024北京车展首次向公众展示。该车型与大众ID.Buzz定位同一细分市场。双色配色，极小前悬，轴距3米，全长4.69米.....这款极氪 Mix 似乎很大程度上受到德国电动小型货车的启发。甚至重量也与大众汽车相似：根据设备的不同，重量为2,639 或 2,739 公斤。并且同样搭载法雷奥技术，带有 LED 屏幕，可以 16 级灰度点亮，并延伸到前车身面板的整个宽度。

内饰方面，极氪Mix有两排座椅，分别三个座位，包括前排，适合家庭出行。还提供五座版本。上车时，所有侧门都会滑动，包括右前乘客门。转弯半径小于 10 米，这是该细分市场的难得之处。

极氪宣布，这是迈向自动驾驶出租车的的第一步，因为SEA-M平台将与Waymo合作，用于该品牌的自动驾驶出租车Zeekr M Vision。

SEA-M 架构是原始可持续体验架构（SEA）的衍生产品，是极氪的高科技移动解决方案。它支持从自动驾驶出租车和MPV等乘用车到用于物流的商用车的各种移动产品。

车轮上的智能“客厅”可以利用该架构的主要特征，包括宽敞的内部空间、可变的座椅位置选择、隐藏的 B 柱和先进的电气/电子（E/E）结构。

凭借平坦的地板、高轴距与长度比和胶囊风格的外观，基于SEA-M架构的每款车型的车内空间都得到了最大化。车内体验也是如此。SEA-M 先进的 E/E 骨干网允许为驾驶员和乘客设置信息娱乐屏幕，从而缓解在公路上行驶的无聊感。

# 一般新闻

## 李尔收购WIP工业自动化

一般新闻



图源：WIP

李尔宣布已达成最终协议，收购WIP Industrial Automation（“WIP”），这是一家总部位于西班牙的私营系统集成商，专门为工业应用提供先进的自动化解决方案。目标是增强自动化和人工智能能力。

WIP 是一家拥有 25 年自动化经验的李尔长期供应商，致力于开发、集成和部署尖端技术，为制造应用创建定制的自动化解决方案。WIP为李尔带来了强大的机器人和基于人工智能的计算机视觉能力，这对于现代制造环境中的安全、质量和效率至关重要。

此次收购将是李尔的最新战略投资，旨在扩大其全球自动化和数字化能力，并建立在公司整合ASI Automation（“ASI”）、Thagora Technology SRL（“Thagora”）和InTouch Automation（“InTouch”）的基础上。WIP、ASI、Thagora 和 InTouch 的集体专业知识为李尔提供了涵盖制造过程所有领域的自动化解决方案和技术知识组合，并将加速下一代自动化技术创新。

李尔总裁兼首席执行官Ray Scott表示：“WIP带来了宝贵的制造工程能力，这对于在我们的全球运营中推进创新的自动化解决方案至关重要。“此次收购将支持李尔的长期战略，即通过卓越运营来加强我们的市场领导地位。我们非常高兴地欢迎WIP团队加入李尔大家庭。

WIP首席执行官兼共同所有人Ángel Rodríguez Fernández表示：“此次交易为WIP提供了一个独特的机会，成为世界级汽车公司的一部分，将WIP在机器人和人工智能技术方面的专业知识与李尔在产品、工程和设计、制造和工艺方面的行业领先知识相结合。“多年来，我们一直将李尔视为客户，我们很高兴加入李尔大家庭，并期待继续开发新的创新，利用我们的综合能力。”

# 科思创与合作伙伴合作开展车对车回收

一般新闻



图源：科思创

材料制造商科思创正在与整个汽车价值链的合作伙伴合作，共同开发车对车闭环塑料回收概念。该倡议旨在应对汽车行业塑料废物管理的挑战。

随着全球环保意识的提高和监管要求的严格，汽车行业正在将注意力转向塑料回收，将其作为其可持续发展工作的重要组成部分。

在德国联邦企业GIZ（德国国际合作机构）发起的联合试点项目中，科思创及其合作者旨在为来自报废车辆（ELV）的高价值塑料建立闭环途径。目标是创建一个高效和可持续的汽车塑料回收系统。

作为该计划的一部分，专家们将与蔚来汽车和大众汽车等主要合作伙伴、中国回收公司GEM和德国TÜV等第三方认证机构一起探索回收和加工废弃聚碳酸酯部件（如报废汽车前照灯）的技术，并将其加工成消费后回收（PCR）聚碳酸酯。然后，这些回收材料将被重新整合到各种内部和外部车辆应用中，提供一种可持续的替代方案，以节约资源并减少碳排放。

随着法规变得越来越严格，欧盟委员会在2023年提出的强制要求在新车中使用再生塑料的提案凸显了这一点，科思创的闭环塑料回收等举措旨在为该行业的可持续发展挑战提供长期解决方案。