

社论

DVN内饰研讨会：未来内饰，创新涌现！



图源：DVN

DVN第四届内饰研讨会于上周在科隆举行，主题为“未来内饰：新功能和新兴技术”。 活动日程精彩纷呈：三场主题演讲，31场技术演讲，设计和可持续发展圆桌论坛，通过Slido进行的富有成效的问答环节，激动人心的颁奖环节，等等。

福特、捷豹路虎、沃尔沃、Stellantis 等主要汽车制造商基于HMI、内饰照明、材料和设计等议题分享了对内饰未来的看法。

首场座椅环节，一级供应商安道拓、佛瑞亚以及技术供应商 L&P 和 Grewus 等盛情参与。

HMI和内饰照明环节邀请了法雷奥、马瑞利、大陆集团、安通林、AMS欧司朗、首尔半导体等。

此外，多家新企业参会，包括Ceres Holographics, Seaborough, Grewus和Feno。

主要材料供应商也参与了展示，包括陶氏化学、Mocom和德路。

本场活动参会嘉宾共170名，来自约80家公司，包括12家赞助商/参展商。这是一个绝佳的互动交流平台，与行业OEM、一级二级供应商和机构建立联系，加强与行业的交流。

在活动最后，我们宣布DVN内饰下一场活动将于2024年10月底在意大利都灵举行，主题为：移动性和可持续内饰设计。敬请期待！

Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

DVN 内饰研讨会总结（一）



活动开场环节-核心团队介绍

本期深度报道介绍此次研讨会亮点、主题演讲、设计和座椅环节。《内饰新闻》报道了欧司朗和Ceres Holographics在研讨会期间发布的新闻。

研讨会亮点

从内容的角度，基于中立的视角，亮点如下：

可持续性几乎出现在每场演示和企业战略中。

从汽车制造商的角度，即使可持续汽车被简单地定义为电动汽车+可再生材料，也提出了不同的策略方法。

- 捷豹路虎的可持续Modern Luxury，基于“多并不只是多”的理念，让用户在享受奢华品质的同时保持环保初衷
- Stellantis从脱碳和循环材料的角度来看，包括许多来自回收/生物聚合物（绿色塑料）的部件，具有良好的热/机械性能和成本竞争力
- 沃尔沃在设计 and 体验方面拥有强大的冲击力，其产品组合中拥有有史以来最高的内饰回收含量
- 更轻、更小的城市车辆，正如在亚琛大学研究的 L7 四轮车班一样，具有简约环保但智能的内饰

以人为本的设计（设计思维）是新产品开发的核心，正如福特以福特探险者为例。研讨会最后的设计圆桌论坛，沃尔沃、佛瑞亚、feno 和 NBHX参与讨论。强调了内饰设计带来的影响，包括构造、功能、材料，当然还有美学。

起居室，目的在于打造所谓的“茧”，基于一个限定尺寸的出行工具。

HMI，具有更多显示屏、更少按钮（但并非无按钮）、HUD 和透明显示屏

- 显示器越来越大，柱对柱，重新定位（仪表板和挡风玻璃之间的交叉点），将高像素密度（LCD）用于关键任务信息，将低像素密度（LED）用于简单信息。
- 显示器和音频的个性化和隐私
- IME、In Mold Electronics 和 FIM（带薄膜）可增强表面的美观性、形状（3D）和功能
- 带有HUD的HMI扩展，甚至透明显示器（根据Ceres Holographics）

内饰照明无处不在，端到端，清晰的光线，黑色面板效果（根据艾迈斯欧司朗的说法，隐藏光的来源）

健康舒适是下一个要解决的主题之一：

- UVC清洁空气和表面，尽管上次新冠疫情后失去了势头

- 健康近红外（SunLED），从被动监测到主动增强Seaborough的健康和福祉
- 根据马夸特的说法，内部传感也可能演变为意图检测
- 能见度提高，使用安通林（夜视辅助系统）直接接触达驾驶员的瞳孔

本次研讨会首次安排了座椅环节。从原材料（如陶氏），到包括越来越多的智能/电子产品（Grewus、L&P）在内的组件，到系统（模块化、集成、与佛瑞亚、Adient 合作），再到移动性。

主题演讲

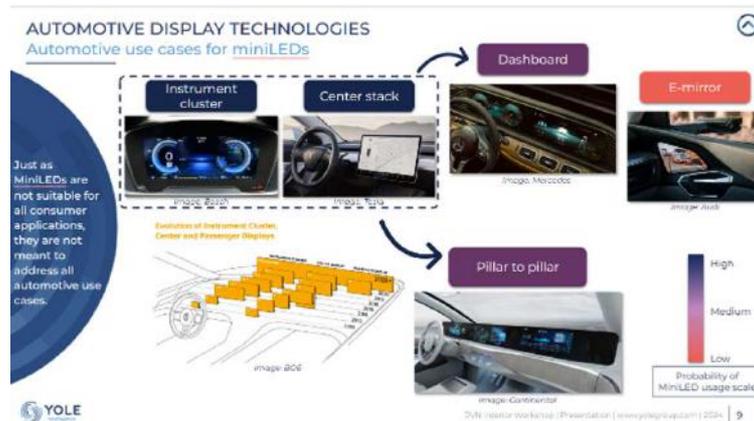
主题演讲（一）：Yole，显示技术



(PIERRICK BOULAY) – 图源：DVN

Yole 高级分析师 Pierrick Boulay介绍了显示技术发展史。

几年来，汽车显示器的数量不断增加。显示屏的尺寸也在增加，柱对柱显示屏将仪表盘显示屏、中央堆栈显示屏和副驾驶显示屏组合在一个显示屏中。



车辆内饰需要提供越来越多的信息和控制，同时限制驾驶员的分心。驾驶员必须能够一目了然地找到信息并访问他们需要的控制，避免或减少“脱手”时间。

显示技术正在迅速变化，跟随电子消费市场的趋势：

- 从标准 LED 到 miniLED、OLED，可能还有 microLED。
- 曲面和贴合的显示屏。
- 可卷曲和灵活的显示器
- 透明显示屏，下一步

microLED显示器才刚刚兴起，将与其他技术区分开来。

- 高亮度、灵活性、透明度是microLED显示器可以带来的附加值。
- 强大的挑战仍在进行中，尚未解决，例如LED的大规模转移。

MicroLED在汽车应用中不会取代OLED和LCD，因为成本依然遥不可及，但解决新的用例可以让OEM厂商实现差异化。那么，哪些功能有望嵌入该技术？

- 智能旋钮
- 电子后视镜

- 可卷曲显示器
- 窗口显示

由于成本高昂，最新技术正在进入豪华车市场，然后是低级细分市场，将传统的LCD技术推向入门级汽车。

主题演讲（二） - 亚琛大学 - 微型车内部空间细节



安德里亚·厄普曼 (ANDREA UPMANN) - 图源: DVN

第二天的主题演讲向我们展示了未来可持续交通的智能解决方案，并结合简约的开发方法，以定义最佳的最小内饰解决方案。



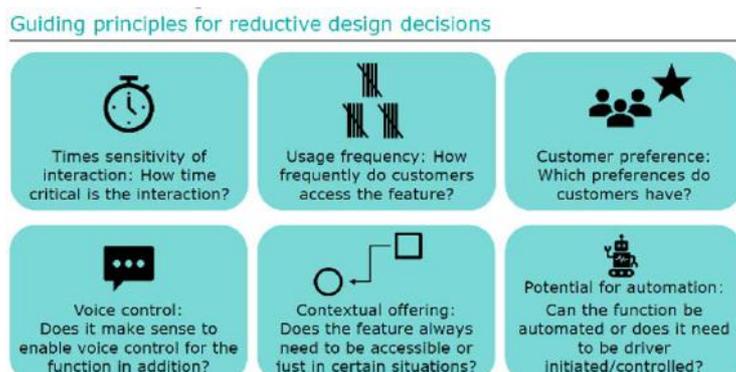
CITROËN AMI (CITROËN IMAGE)

介绍了微型车辆内饰（L7e车辆）的细节，这些车辆是城市地区减缓气候变化背景下新移动出行的有趣替代方案。

L7e车辆具有低重量有效载荷比，占地面积小，无本地排放（EV），具有以下主要平均特征

- 重量 487 Kg
- 功率 10.5 KW
- 汽车表面 3.4 m²
- 价格 10k€
- 防风雨（与任何类型的自行车或踏板车相比）

L7e车辆可以支持70%的现有行程（德国研究），并且比中型纯电动汽车少70%的排放量，以及60%的生命周期排放量。监管需要调整，扩大法国和/或意大利目前存在的监管。



在内饰方面，它们按钮（非常）少，一个小的集群显示器，部分的第二个小显示器，开放式存储解决方案（如纺织网），经济型座椅，风扇和加热器，便携式扬声器，结构杆作为一种驾驶舱，可以像智能手机一样修复。



Microlino

这些车辆的开发需要节俭的创新（简化设计：降低成本、集中核心功能、最佳最低性能），这将支持可持续的交通。

设计环节



设计圆桌讨论 - (从左至右: 佛瑞亚JEAN BAPTISTE TROLLÉ-FENO 的LENA NGUYEN - 沃尔沃ERIK EDHOLM -NBHX的 THORSTEN SÜSS) - 图源: DVN

内饰设计为驾驶舱、座椅、所有装饰面板、视觉外观或车辆美学开发产品概念、比例、形状、位置和表面。此外，设计还通过CMF（颜色、材料和表面处理）专业知识，监督车辆不同部件的材料选择：织物、塑料、金属、皮革以及装饰包。

此次设计圆桌讨论围绕设计展开，强调了内饰设计和 CMF 在内饰开发中的重要性。

沃尔沃EX30设计与NBHX

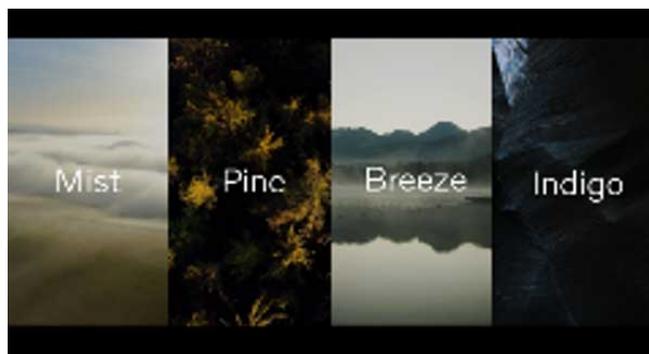


图源：沃尔沃

沃尔沃汽车设计公司色彩与材料工作室工程负责人Erik Edholm和NBHX Trim Group全球设计总监Thorsten Süss共同发表演讲。他们分享了OEM和供应商之间的合作、工程和设计之间的合作是汽车内饰成功的秘诀。

在简要概述了 EX30 的外观设计之后，介绍了内饰和功能集中化的方法。

最后介绍了EX30 车型的 CMF 细节，其中包含与 NBHX 一起设计和开发的装饰部件。



采用了我们在大型 SUV 中喜欢的所有元素，并将它们提炼成更小、更浓缩的包装。从汽车的整体比例来看，目标是在空气动力学和多功能性之间找到平衡，这要归功于几乎相等的悬垂，这是电气化的标志，并将车轮推到角落，真正打开了内部空间，并允许创造一种超越其尺寸的空间感。他们使用颜色、图案和纹理，为 EX30 增添了额外的视觉冲击力。

作为沃尔沃产品组合中最小的汽车，它们创造了一种大型汽车体验，其宽敞感超越了其在机舱内的尺寸，将多种功能结合在一起，使内部空间尽可能智能、宽敞和节约材

料。

通过四个不同的内饰主题（薄雾、松树、微风和靛蓝），每个主题都有来自自然、时尚和运动的不同灵感。每个主题都采用颜色、纹理和材料的组合设计，旨在设计迄今为止最可持续的汽车。对于每个主题，沃尔沃和NBHX共同努力，为每个主题提供适合的零件。



例如，松树是第二个主题。将羊毛混纺与金属灰色北欧风格相结合。Nordico 是一种生物属性材料，它以再生聚酯为背景。该解决方案以更低的二氧化碳足迹取代皮革。松木主题给用户一种舒适和户外的感觉。

座椅环节

座位环节共五家企业参加：Grewus、Leggett 和 Platt (L&P)、佛瑞亚、丰田纺织 和 Adient。

Grewus –董事总经理Elisa Santella

触觉在汽车HMI中的应用趋势，显示器、后座娱乐、车门控制越来越多地出现在汽车内饰中。

优势包括：

WHY SEAT HAPTICS?

SAFETY

- GENTLE MOTION PATTERNS IN HIGH-PRIORITY ADAS WARNINGS MINIMIZE COGNITIVE LOAD
- INSTINCTIVE SAFETY-RELATED INTERVENTION DECISION-MAKING
- NOTABLE REDUCTION IN REACTION TIME

COMFORT

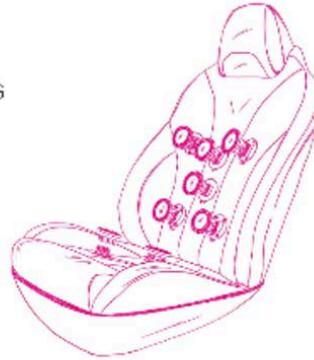
- ELEVATED MOTION PATTERNS FOR RELAXATION AND COMFORT
- RECLINE DURING CHARGING BREAKS
- STAY SERENE IN CITY TRAFFIC
- REMAIN VIGILANT ON LONG JOURNEYS
- PREPARE FOR UPCOMING DRIVING SCENARIOS

ENTERTAINMENT & GAMIFICATION

- ELEVATED EXPERIENCE OF MUSIC, VIDEO AND GAMES
- PARTNERED WITH TYPE.1 FOR CUSTOMIZED SEATS
- SUBWOOFER-LIKE SENSATION DELIVERY
- PRECISE MAPPING OF FREQUENCIES AND INSTRUMENTS TO YOUR BODY

DRIVE MODES

- REDEFINED DRIVING EXPERIENCE IN ELECTRIC VEHICLES
- CHOOSE BETWEEN FAMILIAR OR NEW SENSATION
- OPTIONS INCLUDING FUTURISTIC, ECO-FRIENDLY, LUXURIOUS, AND MORE



直观、灵敏、个性化、非视觉化、缩短反应时间、

与 Typ1 合作伙伴一起开发，音圈/Hap 力，最大功率，重量最轻，响应时间快，易于控制

L&P 汽车座椅舒适性的未来 – 总监Maxime Samain



图源：LEGGETT & PLATT

让我们挑选一些趋势/需求，并集思广益，讨论如何发展我们今天的便利解决方案.....

这些快速调整与安全性、零重力和内部可重构性相结合的趋势，需要新技术来实现。



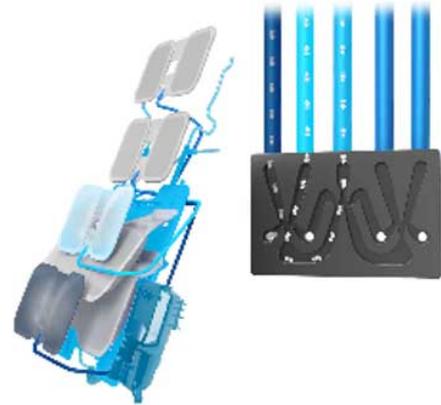
SMART BLDC执行器是一种无刷电机/执行器，包括电机内部的驾驶员智能和通信



座椅舒适性由新的L&P振动技术管理，它增强了驾驶体验，沉浸式的音乐和游戏体验，支持ADAS功能，驾驶员快速直观的警报，随着危险临近，强度增加，立即引导注意力。

它也可以通过运动振动按摩来支持健康。

由于包装更小，与智能舒适和驱动系统的协同作用，系统的整体优势在于简化了座椅集成。



佛瑞亚：下一代完整座椅结构和材料-创新经理Christian Neyrinck

对于中档腰部和按摩，它减轻了重量，并且由于连接集成而降低了成本

克里斯蒂安在演讲中强调了座椅业务的主要驱动因素，如成本、时间（中国与西方世界）、价值链的灵活性、商业模式和可持续性（二氧化碳及其他）。座椅被放入大规模和集成技术工厂的模块中，其中需要灵活的最终座椅组装方案：

- 多客户/车辆退出 JIT 以获得更高的容量
- 模块交付（给OEM或物流供应商），以降低产量

如今，模块已准备好实现循环经济，并经过精心设计，具有耐用性、可升级性、翻新性和可回收性。

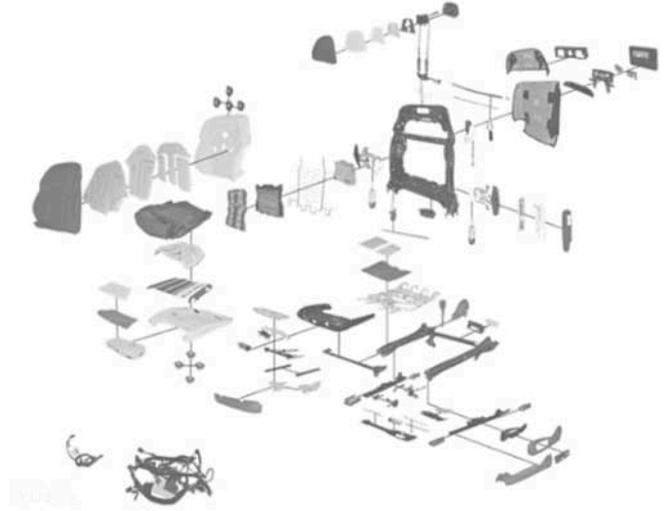
多品牌OEM正在成倍增加每个平台的车辆数量，越来越多的功能必须在产品线中自由水平和垂直移动。

循环经济 欧盟法规 消费后废弃物（包括 ELV）中再生塑料重量的最小 25%，其中 ELV 再生塑料中塑料重量的最小 15% (=6,25%)（闭环）

座椅需要模块化，一个座椅大约有 120 个组件，10 个技术模块，

佛瑞亚独特的平台方法：

- 定制、功能、体验和设计自由度
- 缓解材料和循环性能 - 迅达
- 通过ugrade，刷新和修复延长使用寿命
- 座椅组装和免费材料成本节省
- 节省D&D成本，为第二辆车节省1/3的开发时间



遵循 CO2 影响减排路线图的新材料示例

- Auraloop, PE基纤维的3D结构, PU泡沫的替代品
- 经典座椅材料圆形路线图, 如钢、盖、泡沫、塑料
- 电子学

丰田纺织, Mobility for All, 首席工程师 Cerstin Reiling



丰田纺织谈到了“人人享有移动出行”这一主题, 该公司的使命是提供空间和时间。

它基于MaaS共享空间概念“MX221”, 在尺寸方面, 比东京出租车更短更高。共享出行遵循 5A 方法:

- 保证
- 吸引力
- 访问
- 实惠
- 问责

该车内饰专为拼车出行而设计, 并考虑了 4 级自动驾驶。可以拆卸和更换座椅模块和组件, 以满足不同的用户需求。它允许空间转换 (以 TB 命名, “多样化”) 并在短时间内更新功能, 除了各种个人音频和茶点功能外, 它还提供了多种可能的内饰等级, 这要归功于在短时间内将乘客引导到舒适位置的系统。

“MX Access”轮椅内饰等级允许轮椅固定在车内, 无需护理人员的协助, 为轮椅使用者提供更安全、更舒适的旅行体验。

他们展示了惊人的无人机交付, 在MX221的车顶后端是一个无人机可访问的自动送货门。当无人机接近车辆顶部并向车辆发送安全下车信号时, 送货门将打开以展开接收托盘以放下餐食!



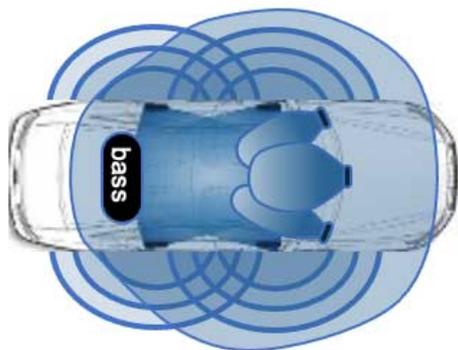
全球汽车座椅领导者安道拓创新座椅总工程师Thomas Dillinger发表了题为“新移动性——在汽车内饰中放松”的演讲主题。演讲开场他提到在车内如何实现放松。与客厅的类比是显示目标（宽敞、环境、安静等）以及使其适应汽车的主要主题是什么——适应车厢、放松姿势、姿势和过渡（正常放松）、没有晕车，并尽量减少噪音。

安道拓随后提出了0G座椅，高端豪华座椅，具有完整的休息室铰接和功能，（安道拓形象）安全，智能，优雅，舒适，但具有成本效益。

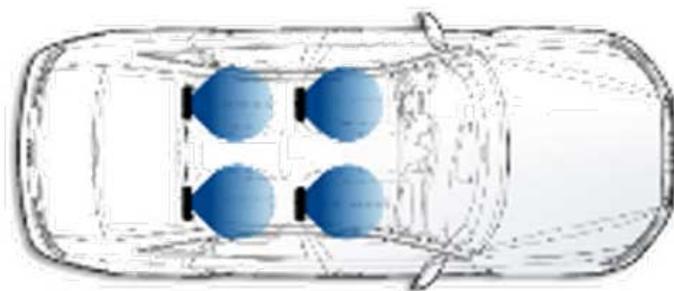
但是这个解决方案仍然存在问题。主要是靠背和靠垫之间的剪切效果。

通过基于科学的概念，采用新的建筑和倾斜的零重力，并与亚琛应用科学大学合作，与安德里亚·厄普曼（Andrea Upmann）教授合作，使用每个区域的人体测量数据，压力

力图，从放松到驾驶的过渡的舒适度明显高于无躺椅解决方案



传统汽车音响架构



SOUND-IN SEAT 音响架构

通过调整、使用精致的材料、座椅声音、集成在头枕中——以及高级音响解决方案、近场音频系统、非侵入性解决方案、低重量和能耗、ANC 主动降噪能力、每个乘员的单独区域、可能带有附加扬声器的完整舞台（例如在仪表板上）解决了更好的用户体验。

下期深度报告，将报道有关 HMI、智能表面和内饰照明环节。

汽车内饰新闻

Ceres Holographics全息透明显示屏

汽车内饰新闻



Ceres Holographics在DVN内饰研讨会展示了全球首个平面平视显示器（HUD），该显示器具有多个独立的透明显示器，在一个挡风玻璃上显示内容。每个独立的显示区域尺寸最大为 400 毫米 x 300 毫米，包含一个专门编程的全息光学元件（HOE），从而形成业界最大的视野 HUD。这种能力只能通过全息术以及引导和操纵传统反射和衍射光学正常范围之外的光的能力来实现。每个显示器都可以配置在挡风玻璃内的特定（离轴）视角，以仅向目标用户显示信息和内容，而不会遮挡前方道路的视野。主要特点：

- 通过Ceres将多个自定义全息光学元件（HOE）复制到一个挡风玻璃大小的胶片中，实现最大的视场HUD。
- 每个显示区域都是为目标观众定制的，并且只有他们才能看到，确保安全性、舒适性和最佳用户体验，同时让驾驶员的注意力集中在前方道路上。
- 全息术是以大众市场应用所需的规模 and 价格实现定制离轴显示几何形状这一重要里程碑的唯一途径。



DVN内饰研讨会CERES 展位，首席执行官ANDY TRAVERS与DVN总编PHILIPPE AUMONT
图源：DVN

Ceres Holographics 总部位于苏格兰利文斯顿，专门从事下一代薄膜全息光学元件（HOE）的设计、数字母带制作和复制，用于新的透明显示（TD）和增强现实应用。凭借在光子、光学系统和全息光敏聚合物薄膜方面的广泛专业知识，Ceres Holographics 使组织能够创建身临其境的视觉体验，从而增强汽车、运输、航空航天和可穿戴技术等大众市场应用的产品功能和性能。

艾迈斯欧司朗与统明亮合作氛围照明

汽车内饰新闻



图源：艾迈斯欧司朗和统明亮

艾迈斯欧司朗和统明亮在DVN内饰研讨会上宣布建立合作伙伴关系，将艾迈斯欧司朗的开放系统协议（OSP）集成到统明亮即将推出的用于汽车环境照明的智能RGB LED中。

艾迈斯欧司朗的OSP于2023年推出，是一种免许可通信技术，可连接来自不同制造商的RGB LED、传感器和微控制器。

该公司表示，统明亮已决定在其未来的产品中采用OSP，因为该协议“作为连接车辆智能LED的通用方法的地位”。

将OSP集成到统明亮的RGB LED中，为汽车环境照明提供了新的可能性，包括情绪设置、传达信息、显示警告和展示汽车品牌。

两家公司表示，OSP基础设施以及艾迈斯欧司朗符合OSP标准的智能RGB LED（OSIRE E3731i）满足了动态环境照明控制的要求。

OSIRE E3731i 是业界首款符合 OSP 标准的智能 RGB LED。它具有一个集成的 ASIC，可驱动三个 RGB 发射器，以提供色彩均匀性，并支持菊花链配置，单个灯串中多达 1000 个 LED。

欧司朗表示，OSIRE E3731i 符合 AEC-Q102 标准，符合汽车 EMC 要求。

统明亮表示，它“很高兴加入OSP生态系统”，这使其能够通过seddLED+ A3H扩展其seddLED产品组合。该公司表示，这将是市场上第一款符合 OSP 标准的智能 RGB LED，预计将于 2024 财年第三季度推出原型样品。

马瑞利集成驾驶舱和远程信息处理平台

汽车内饰新闻



图源：马瑞利

马瑞利在北京的中国车展上推出ProConnect，这是一个完全集成的信息娱乐和5G远程信息处理集群，目前仍在开放。

ProConnect瞄准了中国市场，许多OEM正在为入门级和中端车辆集成驾驶舱和远程信息处理功能，以更好地平衡性能和成本。

ProConnect 采用联发科 MT8675 片上系统（SoC）技术，可管理仪表盘和信息娱乐系统，支持多达 6 个显示屏和 12 个摄像头，同时提供 5G Release 15 远程信息处理性能。ProConnect 通过支持集群、车载信息娱乐（IVI）和远程信息处理控制单元（TCU）功能的集成 SoC 消除了冗余组件，与传统架构相比，可节省高达 40% 的冗余。

联发科技副总裁张志强表示：“通过此次合作，我们可以提供优质的安全功能、5G连接、全面的多媒体套餐等，以满足当今中国驾驶员的需求。

马瑞利电子系统部门战略和产品管理副总裁Nate Sladek补充道：“ProConnect是我们Connect产品线的下一个产品，我们已经获得了一家领先汽车制造商颁发的4G LeanConnect全球项目奖。EliteConnect是我们路线图上的下一个，它将提供更高的性能，但仍然以非常实惠的价格。

佛瑞亚与奇瑞成立合资公司

汽车内饰新闻



图源：佛瑞亚

与许多其他供应商一样，佛瑞亚正在继续在中国投资。奇瑞和福维亚两家公司宣布在驾驶舱领域成立合资企业。据供应商称，他们将共同开发和制造整个内饰的系统和模块。这包括座椅、内部配件和驾驶舱电子设备。佛瑞亚为2029年设定了10亿欧元的营业额目标。

在上海以西约350公里的芜湖市，计划在总部旁边建立一个研发中心。该合资公司还将在2024年上半年开设两个生产基地。两家公司没有说明股份将如何在合作伙伴之间分配。

这项投资正值供应商普遍扩大其在中国市场的影响力之际。佛瑞亚子公司海拉以及法雷奥、纬湃科技（Vitesco Technologies）和采埃孚等其他一级供应商也在中国投资。另一方面，奇瑞在中国以外的地区正在强劲扩张。首席执行官尹同岳目前正在欧洲旅行，预计将宣布与当地汽车制造商建立合作伙伴关系。

迄今为止，奇瑞在中国以外的地区销售了近四分之一的汽车。计划到2024年生产约300万辆，到2026年超过500万辆。

比亚迪海狮07内饰

汽车内饰新闻



比亚迪海狮07内饰 - 图源: 比亚迪

比亚迪即将推出新款海狮07，成为特斯拉在中型电动SUV市场的甜蜜点。在正式发布之前，比亚迪在社交媒体上公布了海狮07的豪华内饰。

我们在 11 月的 2023 年广州国际车展上首次看到了比亚迪的新款中型电动 SUV。Sea Lion 07 由前兰博基尼和奥迪设计师 Wolfgang Egger 设计，可以说是比亚迪迄今为止最时尚的电动 SUV。它将两个标志性品牌的细节结合到一款专为现代打造的电动汽车中。

海狮07的车身尺寸分别为4,830mm、宽1,925mm、高1,620mm，将与特斯拉最畅销的Model Y（长4,760mm、宽1,921mm、高1,624mm）直接竞争。

海狮07也比比亚迪最近发布的另一款中型宋L电动SUV略小。比亚迪海狮07，品牌首款“中型城市智能电动SUV”

据比亚迪称，作为其Ocean系列的一部分，新款SUV采用轻量化设计，“突出了个性的新领域”。巧妙的曲线“勾勒出海洋之美”。

与极简主义的特斯拉 Model Y 设计相比，Model 的按钮和控件要多得多。驾驶员显示屏也集成在仪表板中。15.6英寸自适应浮动屏是比亚迪的标志。

比亚迪的海狮 07 从座椅到门板、方向盘和控制面板都采用皮革装饰。它还将配备丹拿音响系统。



比亚迪海狮 07 内饰 - 图源: 比亚迪

尽管比亚迪尚未确认，但海狮07可能会由其刀片电池供电。它还将配备比亚迪的e-platform 3.0，即8合1动力总成。



比亚迪海狮 07 内饰 - 图源：比亚迪

可以肯定的是，更传统风格的SUV有很大的市场，它们提供了更多的内部空间，还可以提供第三排座椅，不会将乘员的头压在舱门的玻璃上。

欧宝Grandland SUV，电动版释放更多空间

汽车内饰新闻



OPEL IMAGES

欧宝表示，基于Stellantis的STLA Medium平台打造的新款Grandland EV续航里程可达435英里。

欧宝推出了下一代顶级 Grandland SUV，该品牌希望这将有助于其提高紧凑型 SUV 细分市场的销量。

“这将为欧宝带来很多新客户，无论是来自商业渠道还是私人渠道，”首席执行官Florian Huettl在发布新车型的新闻发布会上告诉欧洲汽车新闻。

新款Grandland的尺寸为4,650mm，比即将推出的车型长173mm。它高 19 毫米，长 64 毫米。欧宝表示，它拥有更时尚、更大胆的 SUV 造型，并通过 20 英寸大轮毂增强了这一点。

“我们相信，这款位于SUV高端市场的汽车将满足许多功能和需求，”Huettl说。

新款 Grandland 的 SUV 设计比兄弟车型标致 3008 更传统，后者采用轿跑车造型。

新款Grandland是欧宝首款基于母公司Stellantis的STLA Medium平台的车型，它将首次作为全电动版本提供，同时提供插电式混合动力和内燃机版本。欧宝表示，电动汽车的最大续航里程为700公里（435英里），电池容量为98千瓦时，可在26分钟内充电至80%。

虽然同一平台上的新款标致 3008 紧凑型 SUV 采用轿跑车造型，但欧宝选择将 Grandland 推向更传统的 SUV 方向。

“新的Grandland是在德国设计、开发和建造的。如今，这不再是理所当然的事情，”Huettl说，并补充说该品牌正在以具有竞争力的成本管理德国的生产。



Stellantis 已投资 1.3 亿欧元（约合 1.4 亿美元）对 Eisenach 工厂进行改装，以建造新的 Grandland，包括增加一个新车间，为全电动 SUV 组装更重的电池。

当前型号的生产将持续到夏季。第一批第二代 Grandland SUV 已经在 Eisenach 的同一条装配线上生产。

欧宝表示，到 2028 年，它将成为一个纯电动品牌。

全新出行

Easelink和恩智浦合作定位系统

NEWS MOBILITY



图源：EASELINK

UWB（超宽带）技术已经从数字车钥匙等应用中广为人知。恩智浦集成了这种无线电技术，用于在Easelink的两个矩阵充电组件（车身底部的连接器和停车位的充电板/充电板）中进行精确定位。它的特点是两个电子设备之间的距离估计安全、精确和高效，从而支持导电式自动充电系统中的停车过程。

在使用“矩阵充电”自动充电期间，所谓的连接器从前轴区域的车身底部下降到地板上的充电板上进行充电。当进入地板上的充电板时，位置会显示在车辆的显示屏上。该显示器通过安装在矩阵充电系统中的 UWB 模块接收信号，并向驾驶员显示最佳停车和充电位置。该解决方案已成功用于公共场所电动出租车自动充电项目。

一般新闻

大众汽车在中国推出新战略

一般新闻



图源：大众

大众汽车正在中国启动下一阶段的转型。在北京资本市场日（4月24日）上，集团公布了中国市场战略更新。重点是加强技术专长和降低成本的目标。集团计划到2026年实现与紧凑型细分市场本地竞争对手的成本持平。与小鹏汽车共同开发的新型E/E架构将为此做出决定性贡献。这些措施将辅之以重新调整的战略和已经启动的效率计划。此外，整车厂还强调了其对“在中国，为中国”战略的承诺：

该公司表示，为了满足中国客户的需求，需要加快车型开发和市场投放，并大幅降低成本。此外，更多的内部开发能力和强大的本地合作伙伴关系旨在更好地利用市场的创新力量并增加本地价值创造。

通过这种方式，该公司旨在巩固其作为中国市场第一大国际OEM的地位。大众汽车为自己设定了雄心勃勃的2030年目标：销售约400万辆汽车，包括安徽合资企业在内，经营业绩增长约30亿欧元。

通过大众汽车品牌和中国主平台（CMP），集团计划将其纯电动产品组合扩展到紧凑型。CMP的目标是到2026年将成本降低40%，特别是通过与小鹏汽车合作开发的区域电气/电子（E/E）架构和有竞争力的电池技术。此外，使用“中国电气架构”（CEA）旨在实现数字架构的进一步标准化，从而提高成本效益。

大众汽车还希望更快地将创新带给客户。根据新闻稿，随着大众汽车集团中国科技公司（该集团在合肥的研发中心）的新本地结构，新本地产品的上市时间可以缩短30%。

集团及其品牌计划在未来三年内在中国推出40款新车型，其中一半将是电动车型。其中包括与小鹏汽车和上汽集团合作的至少8款中国专用纯电动汽车，以及大众品牌的新CMP车型。

法雷奥成立新的动力部门

一般新闻



法雷奥成立了新的法雷奥动力部门，将动力总成和热管理系统合并为一个实体。

该公司表示，这将更好地满足电气化市场的预期，并进一步提高其竞争力和财务业绩。

法雷奥动力部门将实施基于七个区域运营的精益组织结构，并将逐步取代原来的法雷奥热力系统和动力总成系统业务集团，直到完成所有社会和法律程序。

Xavier Dupont被任命为法雷奥动力部门首席执行官兼法雷奥集团执行副总裁。

法雷奥首席执行官Christophe Périllat表示：“随着我们进一步加速电气化，我们的法雷奥动力部门将使我们能够为客户提供在性能和成本方面符合市场期望的技术。

与此同时，法雷奥更新了另外两个部门的名称，以反映其业务的转变：

- 法雷奥舒适和驾驶辅助业务集团现为法雷奥大脑部门。Marc Vrecko被任命为法雷奥大脑事业部首席执行官兼法雷奥集团执行副总裁
- 法雷奥可视性业务集团现为法雷奥轻型业务部。Maurizio Martinelli被任命为法雷奥轻型车事业部首席执行官兼法雷奥集团执行副总裁

公司新的运营结构现在围绕这三个部门进行组织，这三个部门将从2024年半年度业绩开始成为集团的财务报告部门。

法雷奥售后市场活动仍然是法雷奥服务活动，Eric Schuler被任命为法雷奥服务活动首席执行官。