

## 社论

### 车舱舒适性相关技术



DVN科隆研讨会现场图片

DVN（科隆）内饰研讨会昨日圆满闭幕！敬请关注下周的详细报道。活动非常成功，来自主机厂、一二级供应和机构的超过150名参会嘉宾共聚一堂，在为期两天的会议和展览期间共话汽车内饰的未来趋势。

本次活动正值DVN成立五周年，我们已发布超200份快讯（本期是第209期）。DVN内饰逐步成为汽车内饰技术的记录日志，为会员提供有价值的资讯和服务。如果还不是会员，点击即可加入，或者点击联系我们了解详情。

此次研讨会的多个议题，包括HMI、智能表面、内饰照明、座椅和设计，与用户体验和舒适性息息相关。本期深度报道，DVN内饰编辑Olimpia Migliore对多家初创企业进行了回顾，这些技术在音频、声学、安全、热、连接方面的创新将旅途舒适性提升到新的水平。

Philippe Aumont  
DVN 内饰主编

# 深度新闻

## 初创企业：车舱舒适性技术



丰田 AVALON 座椅 - 图源：丰田

舒适性，这是当今（和未来）几代汽车内饰产品的口头禅之一。随着自动驾驶从一个简单的梦想转变为更具体的东西（至少是自动驾驶高速公路驾驶场景），以更轻松的方式享受汽车行驶的可能性成为现实。

如果汽车将主要独立于驾驶员运行，那么对于最终消费者来说，舒适性（通常与安全性配对）将变得越来越重要：在茧式座椅上享受一本好书，即使在长途旅行后也感到新鲜和休息，看电影和听音乐点播或使用语音命令在互联网上冲浪，当舒适地坐在家里的沙发上时.....

如果我们看一下可能影响乘坐舒适性的不同汽车内饰技术，我们会发现各种功能受到快速发展的影响：

**座椅舒适性功能：**主动悬架可检测和抵消振动和路面缺陷，按摩功能可缓解肌肉紧张疲劳

**自适应气候控制：**先进的气候控制系统可根据乘员的喜好和环境条件自动调节温度、湿度和气流，确保整个旅程的最佳舒适度。

**智能面料和材料：**记忆海绵、凝胶浸泡垫和透气面料，打造贴合乘客身体轮廓的座椅，提供更好的支撑，并调节温度以提高舒适度。

**降噪技术：**主动降噪系统使用麦克风和扬声器来抵消发动机、道路和风噪，创造更安静的车舱环境，减少驾驶员和乘客的疲劳。

**氛围照明：**氛围照明系统可增强车舱内的情绪和氛围，提供可定制的颜色选项和强度级别，以营造轻松且具有视觉吸引力的环境。

**个性化的客舱设置：**手势控制界面、面部识别系统和用户配置文件，允许驾驶员和乘客调整各种舒适设置，如座椅位置、后视镜、气候温度和娱乐系统，减少分心并提高便利性。

**主动车身运动控制：**主动车身运动控制系统使用摄像头和传感器来监控乘员的身体运动，并实时调整座椅位置、腰部支撑和悬架设置，提供最佳的舒适度和支撑力。

**空气质量管理：**集成空气净化系统可过滤掉车舱空气中的污染物、过敏原和异味，确保为乘员提供清洁健康的环境，尤其对有呼吸系统问题或过敏的人有益。

以下是几家初创企业的介绍，包括这些企业的主要创新产品，其中一些算得上真正的突破。

### **Silentium：降噪技术**



图源：SILENTIUM

Silentium是一家专门从事汽车降噪技术的有趣创业公司。Silentium是一家总部位于以色列的公司，专门为汽车行业开发了主动噪声控制（ANC）解决方案。

Silentium 主动道路降噪（ARNC）技术采用 Silentium 的专有算法来降低乘员在车厢内感知到的道路噪音。

ARNC 系统利用战略性地位于车辆内部和周围的传感器数量来捕获车辆乘员感知到的与道路噪声相关的结构信息。

该信息被传输到处理单元，该处理单元使用这些输入信号和预定义的校准来响应车速和道路输入，以产生反相声音，从而消除噪声。产生的声音被传递到信息娱乐放大器，用于驱动车辆的扬声器。该公司能基于宽泛的频率范围提供车内降噪：30Hz-1KHz：在整个可听频谱上降噪超过 5dB（A），在主频下降噪超过 10dB（A）。

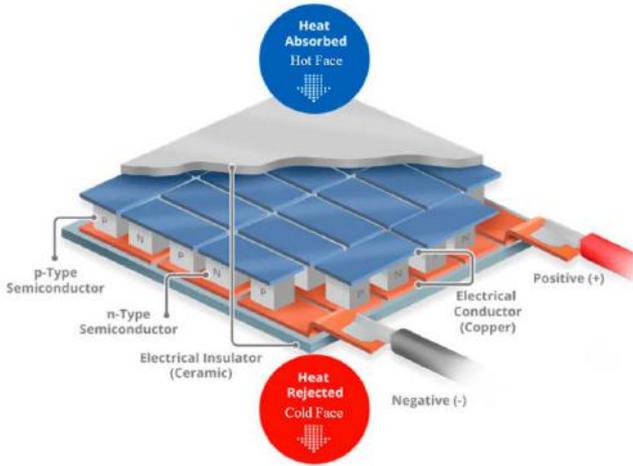
Silentium为汽车行业提供两种解决方案：

- 静音气泡™解决方案，嵌入座椅和/或使用现有的音频扬声器，通过减少轮胎/风/动力总成的噪音，在乘客头部周围创造一个个人安静区。
- 源头解决方案，集成到产品中，通过HVAC系统等方式显著降低车内噪音。

主要功能包括：多区域降噪、自适应降噪、可定制的声音配置文件、与车辆系统的集成以及能源效率

总体而言，Silentium的汽车降噪技术代表了一种很有前途的解决方案，通过创造更安静、更愉快的驾驶体验来提高驾驶室舒适度并减少驾驶员和乘客的疲劳。

## Promthient Thermavance™: 改进和平衡的热管理



PROMETHIENT THERMADVANCE™, 图源: PROMETHIENT

汽车制造商努力升级暖通空调系统，以提高乘员的舒适度。初创公司和新兴公司正在开发新型热管理产品，例如温度调节、自动空气控制、热交换器和量身定制的表面加热器。

总部位于美国西密歇根州的初创公司Promethient为汽车内饰提供个性化的加热和冷却解决方案。这家初创公司开发了一种热电固态热泵技术，结合了导热、柔性和轻质石墨烯。其结果是以Thermadvance品牌销售的温度调节解决方案，该解决方案允许通过汽车座椅和其他内部表面直接加热和冷却车身。

热电器件是一种特殊的半导体，它利用了在一个陶瓷板之间的P和N型半导体元件的交界处产生的帕尔帖效应。根据施加电压的极性，一块板会冷却，另一块板会加热，反之亦然。通过直接热传导，热量从人身上抽出，冷却它们，或泵送到人身上，加热它们。

Promethient 由 Charles Cauchy 于 2012 年创立，Charles Cauchy 是通过热电器件进行固态温度调节的专家。

Promethient 由 Charles Cauchy 于 2012 年创立，Charles Cauchy 是通过热电器件进行固态温度调节的专家。

## Baby Safe: 无线、创新可倾斜婴儿座椅



图源: BABY SAFE

汽车界越来越关注汽车中的儿童安全，引入了更多设备以提高乘坐过程中的舒适度，或引入传感器来监控婴儿的位置或提醒父母，以防他们不小心将婴儿遗忘在后座上。

英国初创公司 Baby Safe 解决了婴儿睡觉时加速和减速时头部急剧移动的问题，从而减少或避免颈部受伤、呼吸问题和肌肉拉伤的风险。

“Baby Safe Concept”是一款创新的可倾斜汽车座椅，

专为 0-4 岁儿童开发，只需轻触驾驶员位置的按钮即可倾斜。它还具有 Isofix 附件，可降低汽车座椅安装错误的风险，并已被证明在侧面碰撞或突然制动时更安全。它还具有以下特点：

- 90°旋转座椅，让孩子更舒适地坐在车内；
- 5 点式安全带，在发生碰撞时，将冲击力分布在刚性身体部位并进入座椅，有效保护较软的身体部位，并带衬垫的头部支撑，以提高坐姿舒适性。
- 最后，可充电电池和 LED 电源电池指示灯，以确保倾斜装置始终工作。

Baby safe 由 Lisa Walford 创立，作为一位有亲身育儿经验的母亲，任职伦敦大都会警察，负责处理道路交通事故。

## Octaspring：自动驾驶汽车的豪华沙发座椅



图片：OCTASPRING

与目前的座椅解决方案相比，Octa-tech™解决方案将带来减轻重量和提高舒适度。Octaspring®技术来自斯洛文尼亚的一家初创公司，是一种获得专利的泡沫弹簧，它将泡沫的支撑和舒适性与弹簧的功能相结合，同时使用的材料减少了50%。泡沫弹簧单独放置并三维移动，从而改善了重量分布、压力释放和舒适性。不同密度的弹簧可以在同一层中使用，以创建目标区域，由于更好的压力分布，这增加了舒适度，并延长了结构的使用寿命。智能车身分区有助于创建符合人体工程学设计的座椅，为背部提供更好的支撑，使脊柱保持自然形状，肩膀放松，血液循环得到改善。此外，开放式弹簧结构 OCTAvent™ 空气系统就像数百个小气泵一样，排出湿热空气并吸入凉爽的新鲜空气，温度最高可达 3 度，提供 8 倍更好的通风，并使身体达到合适的温度。

每个 Octaspring® 弹簧的重量大约是泡沫块的一半，重量减轻了 30%，这不仅降低了运输成本和燃料消耗，还减少了二氧化碳排放，使其成为一种高度可持续的解决方案。

Octaspring®座垫已通过航空业的严格要求，Octa-tech™汽车行业解决方案已准备就绪。

Octaspring®技术在最佳飞机内饰材料方面获得了著名的水晶客舱奖，被APEX提名为最佳乘客舒适创新，获得了爱迪生奖的最佳舒适设计金奖，并被提名为最佳新座椅解决方案（游艇和航空奖）。

## CarMedia：车载互联网连接



图源：CARMEDIA

有人代为驾驶的乘客体验与我们在自动驾驶汽车中的体验非常相似：作为乘客，信息娱乐系统将为驾驶员和乘客带来额外的舒适感。

CarMedia是一家总部位于西班牙马德里的初创公司，是一个互联的信息娱乐平台，提供地理定位内容和增值数字服务。该解决方案是专门为与乘客互动而开发的，无需驾驶职责。这家初创公司将硬件和软件与地理定位的动态内容和补充数字服务（如广告）相结合。该平台还利用其具有实时分析功能的后端引擎以及物联网（IoT）为公共交通网络提供解决方案。

该解决方案是 100% 可定制、模块化、可扩展的，并且可以适应任何愿意为移动受众提供交互式多媒体体验的渠道。平台内有几个元素，可根据客户的需求为客户提供全面支持：

- CarMedia Hub：允许用户实时观看信息和地理定位娱乐内容的平台元素
  - CarMedia Cloud：后端系统，旨在远程、实时和集中监控每个区域部署的所有 CarMedia Hub 屏幕。它能够控制每个设备，并允许拥有一个云环境，集中任何所需的操作和维护。
  - CarMedia Box：旨在为已经拥有自己的嵌入式显示器的客户启用 CarMedia 平台，并愿意添加所需的软件
- CarMedia Services：专注于为我们的合作伙伴提供直接支持的部门

### **Blueto: Miri提高汽车旅途舒适度**



图源：BLUETO

Blueto作为一家以色列初创公司，开发了Miri，这是一款移动应用程序伴随和汽车连接的语音助手。Miri基于自然语言，在用户上车时自动激活，并在每次旅行中陪伴用户。用户只需说出“Hello Miri”及相应请求，它就会自动完成，或多或少就像轮子上的Alexa。

Miri可协助驾驶员和乘客管理导航、播放音乐、拨打联系人、阅读消息、激活自动泊车和订购食物，以及其他有用的功能。

Miri也可使用AI。例如，对于自动图像创建，使用Miri AI，只需单击一下即可轻松从文本创建图像。

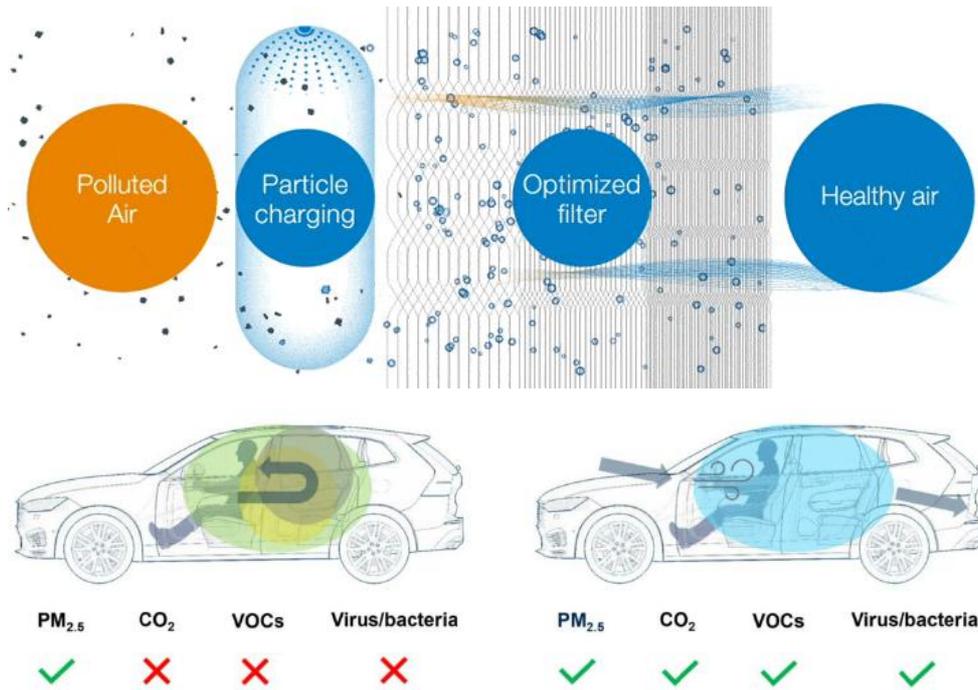
只需提出问题和描述，Miri AI即可生成与所描述的内容相对应的图像。

Miri AI还具有智能旅行体验工具，可通过文本、语音和图像获取有关各个主题的信息。

Miri安装方便，适用于Android或IOS，只需扫描一

次性二维码即可轻松连接到汽车多媒体系统。

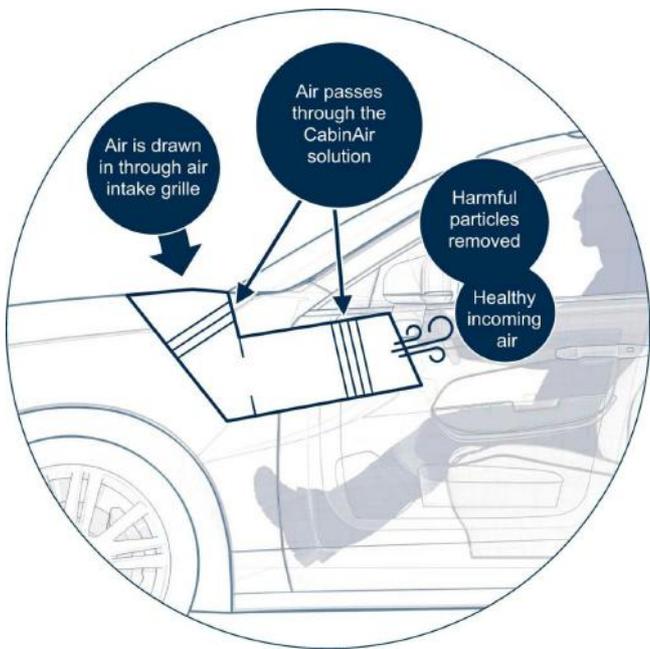
## CabinAir: 新鲜空气源源不断



CabinAir是一家致力于车厢空气质量的初创公司。凭借工程师和环境科学家的专业知识，他们开发了先进的解决方案，为旅行期间的清洁、新鲜空气提供保障。

该技术由主动粒子充电技术和机械过滤相结合，可捕获病毒、细菌、废气和超细颗粒等最小和最有害的空气污染物。

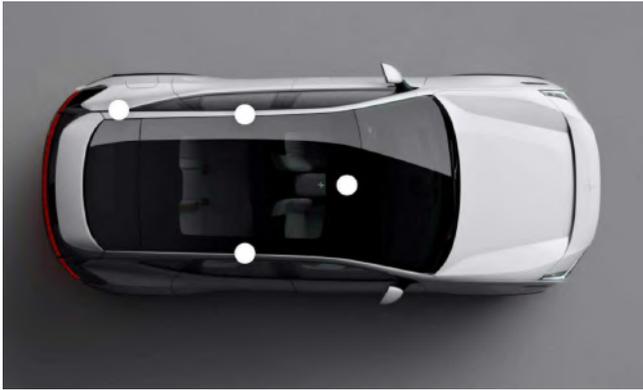
CabinAir将智能传感器技术集成到其空气净化系统中，以持续监测空气质量参数，如颗粒物（PM）、挥发性有机化合物（VOC）、CO<sub>2</sub>、湿度和温度。来自这些传感器的实时数据允许动态控制空气净化设置，以保持最佳的室内空气质量水平



CabinAir的解决方案包括智能气流管理算法，可优化车厢内的空气循环模式。通过引导气流并根据传感器反馈调整通风设置，CabinAir确保净化空气在整个车舱内均匀分布，最大限度地减少污染热点并最大限度地提高乘客的舒适度。

通过为净化系统设计直观和用户友好的界面，例如通过与现有车辆系统（包括暖通空调系统和信息娱乐平台）集成的触摸屏显示器（或智能手机应用程序）等方式，用户体验也得到了优先考虑。

## **Acconeer: 车内高科技传感**



Acconeer是一家专门从事雷达传感器技术的瑞典初创公司。Acconeer 成立于 2011 年，专注于开发用于各种应用的超低功耗和高性能雷达传感器，包括汽车声学传感。

一旦集成到汽车环境中，传感器可以用于占用检测、手势识别、驾驶员监控和存在感应等应用，例如后座上熟睡的孩子，有助于提高车辆的安全性、便利性和舒适性。

Acconeer 的雷达传感器设计为以最小的功耗运行，使其适用于电池供电的设备和电源效率至关重要的应用，

但尽管功耗低，但它们在范围、分辨率和精度方面提供高性能。它们通常尺寸紧凑，可以以最小的空间要求集成到各种设备和系统中。

Acconeer与客户密切合作，根据特定应用要求提供定制解决方案。他们还提供软件开发套件（SDK）和参考设计，以促进将其雷达传感器集成到第三方产品和系统中。

## **Neosonic: 定制声音设计**



图源：NEOSONIC

Neosonic 是汽车主动声音设计领域的专家，涵盖从研究、客户感知和声音设计到模具和车辆系列集成的相应硬件和软件实施的整个范围。

它提供创新的音频处理算法和硬件解决方案，旨在创建身临其境和可定制的音频体验，并封装在 Sound Designer 软件套件中，并配有即用型原型硬件和全面的 Tier1 ECU 支持。

声音设计对于电动汽车来说变得越来越重要：立法迫使汽车制造商为电动汽车配备声学车辆警报系统（AVAS），以防止与行人发生事故。除了这一法律要求外，ActiveSoundDesing 还用于增加驾驶员反馈、改

善互动、解决情绪、提高音质和建立品牌声音。

Neosonic 于 2013 年交付了世界上第一个用于量产电动汽车的车内声音生成系统，它还集成到 Android 等移动平台中，使驾驶员能够使用自己的移动设备（如智能手机和平板电脑）来完全创建和调整 Active Sound Designs。

Neosonic的技术还可以用于在车厢内创建个性化的音频区域，根据个人喜好和座位位置定制音频内容。这可以增强车内娱乐和通信系统，为乘客提供更愉快和舒适的体验。

# 汽车内饰新闻

## 大陆多功能表面门板概念

汽车内饰新闻



图源：大陆

大陆集团通过其康迪技术部门推出了门板概念，这是一款具有五种不同功能表面的紧凑型概念。它此前获得了2023年CMF设计奖，该奖项旨在表彰CMF-颜色、材料和饰面方面的杰出成就。

其功能性表面以多种方式增强了用户体验——例如，透气表面提高了长途旅行的舒适度，表面照明技术可扩展人机界面。



大陆集团已将其新的可加热技术概念集成到门板概念中，直接在表面材料中提供实用的加热解决方案。该技术有效地加热了靠近身体的区域，使驾驶员和乘客都受益。

大陆表示，由于其纤薄轻巧的设计，它可以应用于各种表面材料，包括座椅、靠背和扶手。

门板概念车还配备了Xpreshn Hylite概念车，该概念车提供与情绪和任务相关的氛围照明。这种半透明材料可以完全回收利用，可集成到车辆内饰中，以增强人机界面（HMI）并实现个性化车辆设计。

康迪泰克表面专家全球汽车设计主管Burak Uezel评论道：“趋势是智能驾驶舱和第三空间，即驾驶、工作和放松体验在车辆中结合在一起，成为家庭和工作场所之外的第三空间。

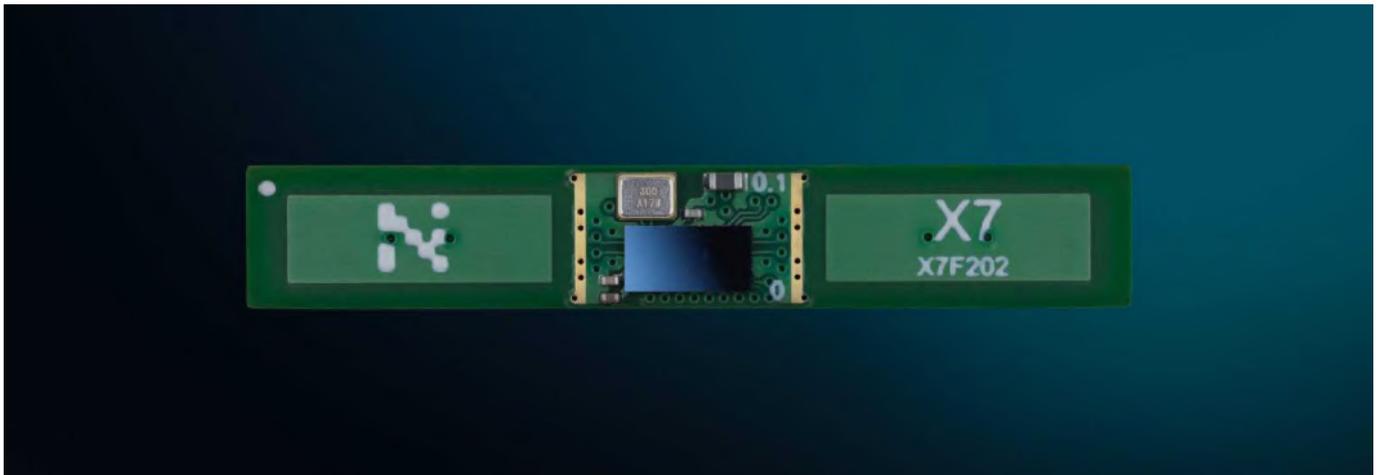
在具有安静电力驱动的（部分）自动驾驶汽车中，驾驶员和乘客不再需要过多地关注来自外部的视觉或听觉印象。

“重点更多地放在内部，可以集成到表面的控件的设计和功能上，”Uezel说。

康迪泰克是大陆集团的一个部门，专门开发、生产和销售多材料、环保、安全、便捷的工业和服务解决方案。康迪泰克拥有约46,000名员工，利用其在开发和材料方面的专业知识，创造由橡胶、聚酰胺、金属、纺织和电子元件制成的产品和系统。

# 基于UWB 频率的 Novelda 座椅存在检测

汽车内饰新闻



图源：NOVELDA

Novelda 总部位于挪威奥斯陆，成立于 2004 年，如今被公认为 UWB 短程雷达传感器设计领域的世界领先专家。

在人体存在检测方面，Novelda 将于4月9日至11日在德国纽伦堡举行的2024年嵌入式世界大会上展示Novelda X7 UWB车内传感器的多目标座椅占用检测功能。

与其他车内传感雷达相比，UWB频率旨在提供更简单的机械集成，因为UWB可以穿透厘米波长的汽车座椅和材料。

Novelda表示，其UWB传感器技术在每秒一帧的配置中消耗不到50微瓦，在效率和性能方面超过了现有的雷达集成电路（IC）。

X7 已经可以执行低功耗存在检测、儿童存在检测（CPD）和生命体征监测，现在还可以通过软件升级提供座椅占用检测。Novelda表示，这种增强功能使单个UWB传感器能够准确检测车厢内每个座位上的人的存在。

车内传感器还能够使用单个 X7 SoC 满足多个用例，包括存在和入侵检测、儿童中暑和心跳检测，这可能有助于检测车祸幸存者。

X7 具有近 18° 的宽视场（FoV），旨在减少车辆中的传感器数量。

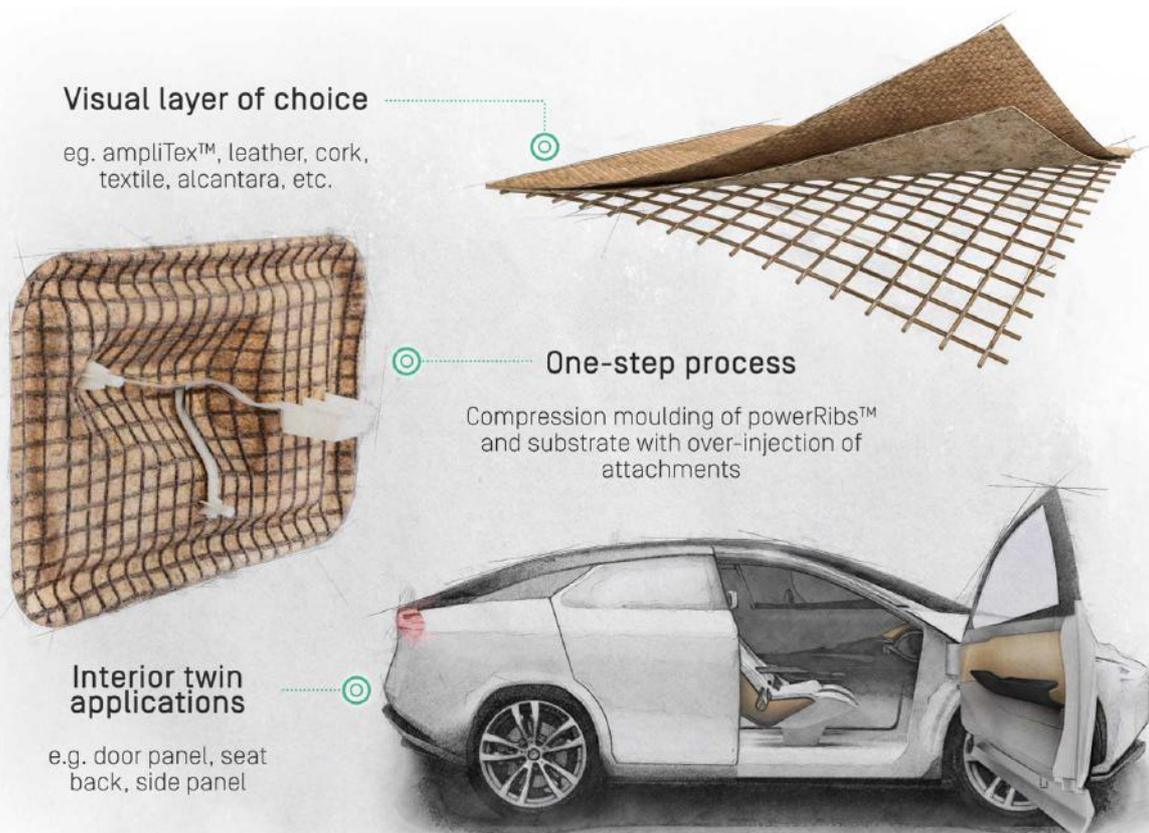
通过检测呼吸和心跳等微小动作，该解决方案旨在区分人和物体，以防止座椅上的物体触发错误的安全带警报。

Novelda首席技术官兼创始人Dag Wisland表示：“通过使用支持座椅占用检测的软件优化我们的X7雷达芯片，我们确保我们的Novelda X7 UWB车内传感器能够通过强大的可靠性和精度服务于其他汽车应用。

“Novelda的UWB传感技术通过在汽车领域提供救生CPD功能，在数字医疗领域提供生命体征监测，证明了其多样化的实用性，现在为座椅占用检测和其他车内传感功能设定了新标准。”

# Bcomp NF 复合材料扩大生产

汽车内饰新闻



图源：BCOMP

Bcomp是沃尔沃和Polestar工业规模应用的高性能天然纤维复合材料专家，已完成3600万瑞士法郎（3700万欧元）的C轮融资。这笔资金将帮助Bcomp扩大其生产能力，以扩大汽车行业的业务，进入其他垂直领域，并支持其进入亚洲和北美的新市场。

Bcomp的生物基复合材料最初是为了减轻和加固越野滑雪板而开发的，现已在赛车运动中进行了调整和现场测试，以提供性能优势和积极的可持续影响。OEM已经在使用powerRibs和ampliTex。例如，在新的电动沃尔沃EX30中，ampliTex织物被大量应用于可见的内饰部件，而宝马则在其BMW M4 GT4的高性能内饰和外饰部件设计中使用这两种产品。

与传统材料和技术相比，该公司的创新材料可将汽车内饰的塑料含量降低多达70%，总重量减轻多达50%，从而为脱碳做出重大贡献。使用这些天然的高性能材料还可以减少从摇篮到大门的二氧化碳排放量，最多可减少60%，并且零件可以回收并重新利用，以在另一组组件中实现第二次生命。凭借IATF 16949和ISO 9001等认证，热塑性塑料产品系列也是一种可无缝集成到批量生产流程中的即插即用解决方案。

这笔资金将帮助Bcomp扩大其产能，以转换工业汽车领域的先进商业机会，并支持其进入亚洲和北美的新市场。这家总部位于瑞士的公司还将通过为铁路、公共汽车、航空、航空航天和消费品等其他垂直领域推出轻量化和可持续解决方案，巩固其在生物复合材料市场的领导地位。

除了银行、机构投资者参与本轮融资外，汽车基金也参与其中，包括宝马i Ventures、保时捷创投和沃尔沃汽车科技基金。

# 现代途胜升级：更舒适便利

汽车内饰新闻



图源：NETCARSHOW



在内饰方面，新款途胜专注于“舒适性和便利性”，推出了一系列更新，以增强驾驶员和乘客的车内体验。除了座椅和中门饰板外，内饰也进行了彻底的重新设计，包括仪表盘、中央仪表板、方向盘和中央扶手。

座椅采用了新图案和新材料选择（布料和皮革组合）。对于寻求更多定制的客户，2025 Tucson 推出了新的内饰颜色包，赛普拉斯绿。

Tucson N Line 为内饰带来了一系列独特的特色——红色缝线和细节，例如发动机启动/停止按钮周围的红色环；以及黑曜石黑的织物绒面革和饰边。

此外，还为仪表盘和信息娱乐系统添加了新的双曲面 12.3 英寸显示屏。现代汽车表示，宽大的 12 英寸投影平视显示器（HUD）“进一步提升了驾驶体验”，在驾驶员的视线范围内提供最相关的信息，以最大限度地减少分心。

防撞垫经过重新设计，采用水平布局，带有开放式托盘。双自动温度控制也获得了新的显示。其他内饰变化包括新的扶手类型，在方向盘后面引入通过钢丝进行的立柱式换挡以及上门饰板的更新设计。在技术方面，无线（OTA）更新旨在简化维护和软件更新。

今年晚些时候，Tucson将支持具有超宽带功能的Hyundai Digital Key 2.0。这种数字钥匙技术消除了对传统钥匙的需求，使Tucson能够在几米外解锁并启动，而无需将智能手机放在无线充电板上。

# 梅赛德斯G级越野座舱

汽车内饰新闻



AMG G63 图源: NETCARSHOW



梅赛德斯-奔驰G级轿车的最新版本（G-Wagen，基于自军用越野车设计）具有电气化驱动系统、现代驾驶辅助技术、增强的舒适性和先进的数字化。

内饰方面，OEM表示它专注于质量和设计。外部元素过渡到内部，例如侧面通风口和乘客侧的把手，灵感来自圆形大灯。

重新设计的越野控制中心可以快速访问越野驾驶舱等功能，以增强越野驾驶体验。标准配置包括纳帕皮革软垫的多功能方向盘、氛围照明和全面的皮革内饰。

新款 G 级轿车配备最新的 MBUX（梅赛德斯-奔驰用户体验）信息娱乐系统，配备 12.3 英寸驾驶员和媒体显示屏。通过 Android Auto Wireless 或 Apple CarPlay、数字收音机（DAB+）和 USB-C 端口集成智能手机，旨在最大限度地提高连接性。

为了改善用户体验，MBUX Augmented Reality for Navigation 也是标准设备的一部分。该系统将图形导航和交通信息叠加到媒体显示屏上的实时图像上，可以帮助驾驶员在复杂的交通情况下找到方向。

MBUX 将语音辅助带入 G 级轿车。可以在没有“嘿梅赛德斯”唤醒术语的情况下触发某些操作，大约有 20 个专门为车辆创建的语音命令。

其他舒适功能包括温控杯架、无线充电和带双触摸显示屏的 MBUX 高端后座娱乐系统。Keyless-Go 可方便地访问和启动，行车记录仪可捕获交通录像以增加安全性和文档记录。

据报道，标准的Burmester 3D环绕声系统提供了更高的音频质量，并辅以杜比全景声（Dolby Atmos），提供身临其境的体验。动态选择允许轻松调整车辆特性，同时三个额外的越野驾驶程序可满足各种地形的需求。

据报道，AMG 的选装 Manufaktur 将车舱变成一个豪华的休息室，带有额外的纳帕皮革装饰、菱形设计元素和带按摩功能和座椅气候控制的主动多轮廓座椅。

新的越野驾驶舱提供越野驾驶的基本数据，显示在驾驶员和媒体显示屏上。“透明引擎盖”功能与360°摄像头相结合，提供车辆下方的虚拟视图，增强了障碍物的能见度。

# 中国豪华电动车红旗E-HS9

汽车内饰新闻



图源：红旗



几十年来，红旗轿车长期被用作中国重大庆典活动的检阅车，是中国民族汽车高端品牌代表之一。几年前，该品牌开始面向大众市场。E-HS9 SUV是红旗在德国上市销售的首款车型。

在用户上车之前，红旗 E-HS9 就让人眼前一亮，令人印象深刻。通过遥控钥匙开启后，汽车将打开车灯迎接驾驶员，红旗的徽标同时点亮。

内饰采用大量的皮革、木材和哑光镀铬元素，体现出高端与和谐。三个 16 英寸显示屏分布在仪表板的整个宽度上，非常引人注目。除了仪表显示屏和经典的中央信息娱乐触摸屏外，前排乘客还有一个单独的娱乐屏幕。中控台上还有第四个显示屏，用于控制暖气和空调。此外，车辆空调提供多种预设，例如吸烟者预设。触摸“烟雾”模式，窗户会稍微向下滚动，等等。

如果选择的是带有多功能可调节豪华座椅的六人座版本而不是标准的七座配置，第二排会特别舒适。座椅大而柔软，第一排座椅只需按一下按钮即可开启按摩模式，第二排也有加热和通风功能。

高级版的起步价为79,995欧元，独家长续航版起价至少为103,000欧元。

# 全新出行

## 大众ID Buzz Robotaxi计划汉堡运营

NEWS MOBILITY



大众 图源：MOIA



大众自动驾驶出租车的努力还在继续，依然使用纯电动 ID Buzz。近日，大众商用车首席执行官卡斯滕·因特拉（Carsten Intra）表示：“我们希望今年在汉堡为客户提供真实条件下的试驾服务。正如我们长期以来所讨论的那样，这将通过大众汽车集团的子公司 MOIA 进行。”

自 2021 年以来，自动驾驶 ID Buzz 货车一直在慕尼黑和汉堡进行测试，但尚未载客。当然，正如 Waymo 和 Cruise 所做的那样，大众汽车/MOIA 的第一步是配备安全驾驶员，以便在需要进行干预，未来逐步取消安全驾驶员。

“如果我们获得令人满意的反馈，我们将向所有人开放，”Intra 表示。目前还不清楚“所有人”的具体含义，但据推测，这只是意味着所在城市采用 MOIA 应用程序叫车的人。预计大众汽车集团/MOIA 将在 2026 年达到这一阶段。Intra 提到，“我们的目标仍然是在主要城市提供负担得起的、可持续的交通，让每个人都能使用的自动驾驶服务。”

大众汽车并未自研核心技术，而是严重依赖英特尔子公司 Mobileye。此前，大众汽车也曾与 Argo AI 合作以实现类似目标，但 Argo AI 后来倒闭。现在，车辆正式配备“L4”自动驾驶技术。大众也可能将它们用作送货车。

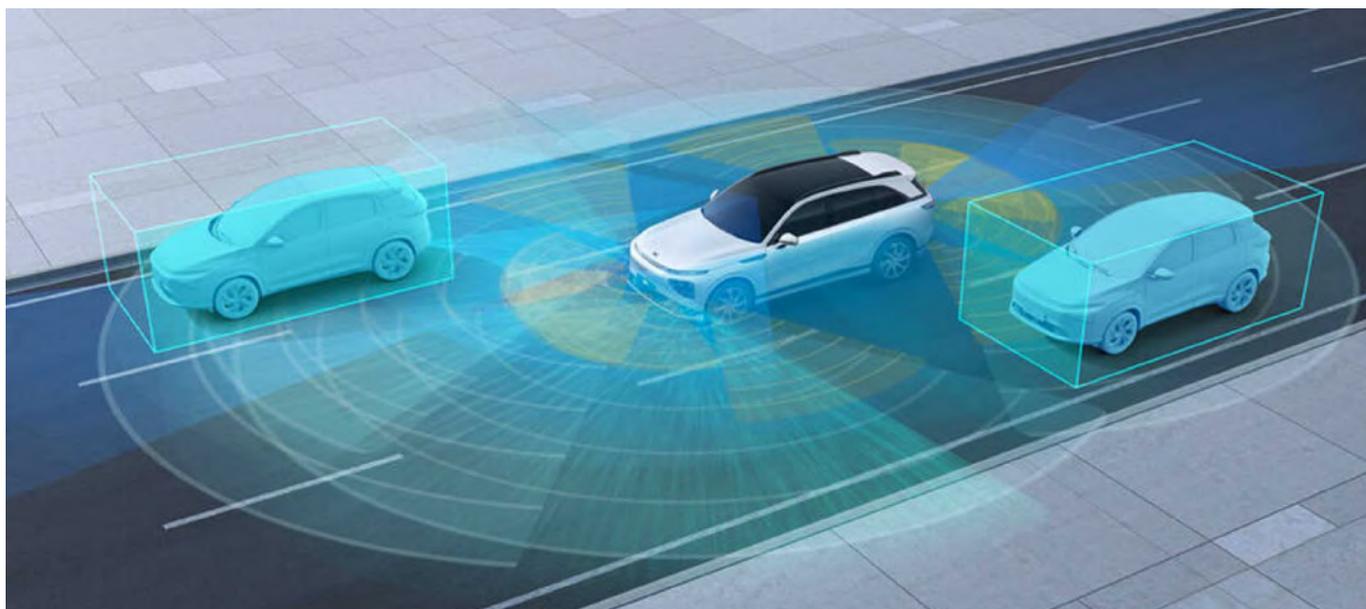
“近年来，由于电子商务份额的增加，物流市场显著增长，”大众指出。“由于司机短缺，交付能力已经是该行业面临的巨大挑战之一。因此，自动驾驶运输将成为确保长期交付能力和参与市场增长的可能解决方案。

“ID. Buzz AD 的硬件似乎需要大量传感器：13 个摄像头，9 个激光雷达单元，5 个雷达单元和两台独立的高性能计算机。这些车辆还将具有与云计算的持续在线连接，”汽车周刊写道。

大众表示：“大众汽车 ADMT GmbH 的目标是从 2026 年开始开发用于移动和运输服务的全电动自动驾驶 ID. Buzz。”两年后，这或许会成为现实，或者我们大多数人已经忘记了这一切，而懒得跟进。

# 中国汽车制造商将半自动驾驶转移到城市

NEWS MOBILITY



图源：小鹏汽车

在中国，2023年是自动驾驶从高速公路向城市飞跃的一年。据《中国汽车报》报道，今年中国的几家制造商已在至少三个城市中心部署NOA，即“自动驾驶导航”。这是“2级”的自动驾驶：在所谓的半自动驾驶中，汽车可以暂时自己执行一些任务 - 无需任何人工干预。但是，他们必须不断监控辅助系统并纠正任何错误。

在中国的汽车制造商中，可以肯定的是，该功能将很快拥有许多用户。因此，新一代电动汽车智能驾驶舱中的许多其他功能都是“让人乐于拥有的”。另一方面，根据制造商的说法，在NOA功能的情况下，测试驾驶员很快就习惯了城市自动驾驶辅助系统。

因此，整车厂之间爆发了激烈的竞争，自动驾驶的传播速度比预期的要快。“特斯拉、小鹏汽车、极狐、集度、阿维塔、蔚来汽车、理想汽车、魏牌和许多其他汽车公司正在加速引入和优化城市NOA功能，”汽车贸易门户网站写道。

深圳已经启动了NOA，上海即将加入，在北京，“城市NOA”将在部分道路网络上启用。为了在中国经常混乱的城市中实现自动驾驶功能，大多数厂商不再依赖高精度地图，而是几乎完全依靠对障碍物的视觉识别。

所有供应商都希望使用城市中的自动驾驶仪来改变司机对此类服务的态度。到目前为止，对高速公路解决方案的反应一直很谨慎。然而，“出色的NOA功能确实是一项可以完全改变消费者对新车型态度的功能”，中国汽车门户网站援引一位专家的话说。

# 一般新闻

## 本田全新EV车型进入市场前引热议

一般新闻



图源：本田

本田近日在中国推出了最新纯电动车品牌“烨”，标志着一个重要的里程碑。Ye P7 和 Ye S7作为新品牌的首批车型同时发布。然而，在一片热闹之中，“烨/Yè”这个品牌名称在网络上引起了不少人的争议。

本田解释说，“烨/Yè”体现了“明亮、闪耀”的含义，符合他们的愿景，即增强驾驶乐趣、点燃内心欲望和促进真实性。然而，有几个因素导致了围绕这个名字的争议。首先，烨/yè的复杂性使许多人难以识别和发音。其次，这个词的分解可以解释为“火与中国”，它对某些族群具有潜在的负面象征意义和敏感性。



命名在中国文化和日常生活中具有极其重要的意义，尤其是对于企业而言，尤其是在竞争激烈的汽车行业。一个有争议的名字可能会严重损害这款新车型的接受度，尤其是在中国电动汽车市场竞争激烈的情况下。

随着这款新车型的出现，消费者的接受程度仍然不确定。然而，由于这个名字已经引发了争议，而且在激烈的市场竞争中，人们也开始担心。对于外国品牌来说，考虑在中国的产品使用本土、简单和具有积极意义的名称至关重要，以驾驭文化敏感性并确保成功的品牌推广

工作。

此前曾有另一个案例，阿尔法罗密欧在引起政治争议后将车型名称改为Junior;它最初被命名为Milano，由于政治反应，最后改变了名称。

# Microchip 收购 ADAS、数字驾驶舱连接 VSI

一般新闻



Microchip宣布完成对总部位于韩国首尔的VSI的收购，该公司是一家提供基于汽车SerDes联盟（ASA）车载网络（IVN）开放标准的高速、非对称摄像头、传感器和显示连接技术和产品的专家。交易条款未披露。

这些设备的市场增长推动力来自高级驾驶辅助系统（ADAS）、车内监控、安全和便利功能（例如360度环视、电子后视镜）和下一代软件定义汽车（SDV）的多屏数字驾驶舱。这些应用将需要更高度不对称的原始数据和视频链路以及更高的带宽，这使得当前基于专用的串行器/解串行器（SerDes）的解决方案在商业和技术上都不再足够。为了应对这些需求，汽车SerDes联盟（ASA）于2019年成立，并发布了第一个开放标准的ASA Motion Link（ASA-ML）规范。

如今，ASA拥有超过145名成员，其中包括发起人成员Microchip。该联盟拥有宝马、通用、福特、Stellantis和现代起亚汽车公司等11家汽车制造商，还包括一个生态系统，包括一级供应商、半导体和成像仪供应商以及测试和合规机构。除了作为开放标准外，ASA-ML还具有链路层安全性和可扩展性，可支持2 Gbps至16 Gbps的线路速率。此外，即将到来的规范更新将使ASA-ML能够支持基于以太网的架构。

2024年3月，宝马集团在慕尼黑举行的汽车以太网大会上宣布，他们将在即将开始的生产中转向使用标准化的ASA-ML。宝马一直走在车载网络创新的最前沿，并坚信在其车辆架构和视频架构中利用标准化技术。