



OSIRE® E5515: Imprinted Data Matrix Code on ams OSRAM LEDs now enables automotive manufacturers to streamline their production

ams OSRAM

社论

DVN 内饰研讨会下周二正式开幕!



2024DVN(科隆)内饰研讨会将于下周二和周三正式举办。一天半的会议和展览，主题为：

未来内饰：新功能和新兴技术

活动阵容强大，3 场主题演讲、31 场技术演讲、设计和可持续圆桌讨论。福特、捷豹路虎、沃尔沃、Stellantis和Lucid等整车厂将分享对未来内饰的见解，涉及议题包括HMI、内饰照明、材料和设计。此外，安道拓、佛瑞亚和丰田纺织等行业主要参与者将带来精彩演讲。法雷奥、马瑞利、大陆、安通林、艾迈斯欧司朗、首尔半导体等将参与“HMI和内饰照明”环节。创新企业Ceres Holographics、Seaborough、Grewus、feno 等也将倾情参与。

原材料企业陶氏化学、Mocom和德路将分享其最新创新进展。

活动将吸引全球约100家企业的200名参会嘉宾，12家企业将现场展示最新研发成果和创新。

如果还未注册参会，请抓紧安排！还有最后几天，记得参与DVN内饰问卷调查。

Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

DVN（科隆）内饰研讨会即将开幕！



2023 DVN内饰研讨会 – 图源：DVN

2024 DVN内饰（科隆）研讨会将于下周二正式开幕，主题为“未来内饰：新功能和新技术”。本次研讨会增加了演讲场次，以及多场圆桌讨论，进一步提升研讨会的互动和交流。活动分为多个环节，包括HMI 和智能表面、内饰照明、座椅、材料和可持续性以及设计。活动第一天茶歇前将安排了展商推介环节，展商上台介绍各自的展位和创新。

活动开始的首个环节为市场洞察，为参会嘉宾茶歇期间提供互动交流的话题。在研讨会最后，将特别安排设计圆桌讨论，设计师将参与讨论，通过 Slido 应用程序与观众互动，这也是最近几场 DVN研讨会深受观众喜爱的环节，通过现场问卷为小组讨论提供新鲜的素材反馈。



研讨会日程精彩纷呈。来自主机厂的演讲包括Lucid、福特、捷豹路虎和Stellantis，以及多场主题演讲：

- 来自Yole Group的Pierrick Boulay：“从LCD到OLED：显示技术之旅”
- 来自Lucid 的Jose Sierra，“Lucid Gravity 的内饰照明”
- 亚琛应用科学大学Andrea Upmann教授：“微型车辆的内饰概念和简化设计”



第一天的 **HMI 和智能表面** 环节，演讲包括：

- 来自福特汽车公司的 Iris Lydorf：“HMI 的趋势和创新 - UX 研究和概念开发”
- 来自普福尔茨海姆大学的 Karlheinz Blankenbach：“迈向具有可切换隐私的副驾驶显示器”
- 来自 PolyIC GmbH & Co 的 Wolfgang Clemens：“以用户为中心的座舱内部装饰和 HMI 解决方案”
- 来自 Ceres Holographics 的 Andy Travers：“新一代 HUD 从驾驶座提供更安全的视野”

此外，HMI 和智能表面环节第二部分的演讲包括：

- 来自法雷奥的 Rémi Mathieu：“显示器和 HMI 的演变”
- 来自马瑞利的 Kalpak Patankar：“数字化消毒座舱”
- 来自马夸特集团的 Felix Hake：“马夸特 DemoCar 2.0 - 未来内饰的清晰创新”
- 来自 TactoTek 的 Dominique Heilborn：“IMSE 在塑造汽车设计、性能和可持续性未来方面的作用”
- 来自大陆集团的 Tim Wolfer 博士：“富有远见的内饰与用户体验的结合——我们如何积极塑造汽车转型”



图源：现代

活动第一天的压轴环节是“**内饰照明与舒适性**”，包括两场演讲：

- 来自 Seaborough 的 Anne Berends：“驾乘者的健康与福祉：从被动监控到主动增强”
- Ralf Schäfer：“通过 UVC 辐射实现座舱内部消毒”

活动第二天的首个环节为“**内饰照明**”，从演讲的数量和多元可以看出，行业对内饰照明非常关注。

- 来自捷豹路虎的 Lydia Hewitt：“可持续豪华内饰”
- 来自艾迈斯欧司朗的 Michael Brandl：“携手共进，携手打造更高水平的内饰照明”
- 佛瑞亚旗下 designLED 产品部门的 Tony Allison 和来自佛吉亚歌乐电子的 Jean Baptiste Trollé，“光与显示器的融合”
- 来自马格德堡-施滕达尔大学的 Benedikt Lamontain 教授：“未来移动出行中以人为本的照明 - 如何对其进行虚拟评估？”
- 来自 TechnoTeam 的 Tanja Thiele：“测量创新：推进汽车内饰光测量技术”
- 来自安通林的 Íñigo Mateo García：“NightSight Assist”
- 来自迈来芯的 Roland Steger：“面向内饰应用的未来环境和动态照明解决方案”
- 来自 INOVA 的 Thomas Rothhaupt：“用于不同表面的 ISELED LED 的系统解决方案和校准”
- 来自首尔半导体的 Nils Benter：“多结 LED - 车用高电压”



图片：可持续塑料

下一场为“材料与可持续性”，这是塑料内饰面临的关键问题。

- 来自Stellantis的Gabriele Giaccio：“汽车材料与可持续性”
- 来自德路的 Sven Hujó：“创新汽车内饰：为未来照明、HMI 和传感器提供动力的节能胶粘剂”
- 陶氏的 Esther Quintanilla Lujan：“循环、耐用和舒适的优质内饰的材料科学”
- 来自MOCOM的Werner Aumuller：“碳纤维回收 - 可持续的轻量化解决方案”

随后，多位嘉宾将一起参与可持续发展圆桌讨论。



图源：丰田

座椅环节包括五场精彩演讲：

- 来自GREWUS GmbH 的Elisa Santella：“座椅触觉：多模态人机界面（HMI）的一部分”
- 来自Leggett & Platt Automotive的Vedat Tuncay：“汽车舒适座椅的未来”
- 来自佛瑞亚的 Christian Neyrinck：“佛瑞亚下一代完整座椅结构和材料”
- 来自丰田纺织欧洲公司的Ingo Kubenka：“Mobility for All”
- 来自安道拓的Thomas Dillinger：“让人放松的汽车内饰”



图源：捷尼赛思

设计环节作为本场研讨会的压轴，共两场演讲，首先是沃尔沃和NBHX联合演讲，两家公司共同开发了新款沃尔沃EX30内饰件。

- 沃尔沃汽车的 Erik Edholm 和 NBHX TRIM的Thorsten Suess
- 来自feno的Lena Nguyen;“沉浸式车内照明—灯光艺术之于汽车内饰”

演讲过后，多位设计师将参与**设计圆桌讨论**。

总之，作为DVN内饰社区年度盛会 – 以及DVN内饰社区成立5 周年庆，本次活动议程丰富，内容精彩。机会难得，不要错过!

活动注册链接: [DVN Interior Köln Workshop – April 23-24, 2024 – DVN \(drivingvisionnews.com\)](https://drivingvisionnews.com/dvn-interior-koeln-workshop-april-23-24-2024)

汽车内饰新闻

Webasto车顶影院车载信息娱乐系统

汽车内饰新闻



图源：WEBASTO

Webasto和LG Display将车载娱乐提升到一个新的水平，LG Display的透明OLED屏幕集成在车顶中。

在自动驾驶过程中，车载娱乐变得越来越重要。Webasto将车顶作为主要创新领域。在“彻底改变道路上的舒适性和娱乐性”的座右铭下，Webasto与LG Display一起展示了一种带有集成透明屏幕的高科技车顶系统，并与Luminar一起在车顶中集成了传感器。

Webasto和LG Display通过新的车顶系统将车载娱乐提升到一个新的水平。LG Display的透明OLED屏幕集成在车顶中，只需按一下按钮，即可将车辆变成私人电影院。Webasto提供的技术是在两个横向铰接式导轨的引导下，以微妙的旋转运动将显示器从车顶衬垫上降低。关闭显示屏的透明度提供了一览无余的天空或集成到全景天窗中的灯光效果。

此外，Webasto将Luminar的远程激光雷达集成到其车顶传感器模块（RSM）中，以确保自动驾驶。Luminar是第一家为量产车提供下一代安全和自动驾驶功能的公司。在CES上，Luminar展出了一款远程激光雷达，Webasto将其无缝集成到车顶系统中。升高的位置是激光雷达传感器性能的最佳选择，并确保对车辆周围环境的可靠监控。

Materi'Act 可持续内饰采用海洋塑料

汽车内饰新闻



图源：佛瑞亚

佛瑞亚可持续材料子公司MATERI'ACT推出了一款概念车，该概念车集成了由Ocean Bound Plastics (OBP) 制成的仪表盘和门板。该概念车于2024年3月底在巴黎举行的佛瑞亚可持续发展日期间首次展出。

该项目是佛瑞亚基金会和Plastic Odyssey合作项目的一部分，Plastic Odyssey是服务于塑料紧急情况的非政府组织，旨在支持当地社区收集、清洁、处理和回收OBP。

今年1月，MATERI'ACT公布了一款汽车门板，其中黑色原始材料被一种深蓝色工程实验化合物所取代，该化合物由Plastic Odyssey在海滩上收集的塑料材料和牡蛎壳制成。

MATERI'ACT展示了一个完整的驾驶舱内部，有四个门板和一个集成了OBP的仪表板。OBP和生物质的结合可以减少20%的二氧化碳影响，为实现MATERI'ACT减少高达85%二氧化碳的目标开辟了道路。

高达20%的回收OBP被整合到NAFLean Vision系列的复合材料中，代表精益和可见设计的天然填料，在这种情况下，生物基填料是牡蛎壳颗粒。通过将低碳再生塑料和可再生生物基填料相结合，可以最大限度地实现塑料的脱碳，这些填料也可以封存二氧化碳。此外，汽车应用中对油漆或薄膜进行后处理的需求也减少了，从而进一步提高了二氧化碳足迹、回收利用和成本降低。

因此，OBP是回收原料的潜在来源，补充了其他来源，如消费后回收(PCR)、报废车辆(ELV)和工业后回收(PIR)。

这也产生了一系列可见的可持续材料，这些材料设计的可能性能够以各种颜色、颗粒和高质量的感知纹理反映原料的性质和来源。

安通林和威盛光合作推出Sunrise座舱概念

汽车内饰新闻



全球汽车内饰供应商安通林和交互式显示解决方案供应商威盛光电在纽伦堡举行的欧洲展览会“嵌入式世界”（Embedded World）上推出了新的Sunrise汽车驾驶舱概念。

正如之前宣布的那样，两家公司正在利用其综合专业知识和能力来设计、开发和生产用于汽车内饰的创新集成显示系统，包括驾驶舱、地板控制台、门板、顶置系统和座椅头枕。安通林和威盛现在很高兴地公布了他们战略合作的初步成果，并联合展示了他们名为Sunrise的新概念车驾驶舱。在即将于2024年5月14日至17日在加利福尼亚州圣何塞举行的展示周活动中，Sunrise车辆驾驶舱概念将进一步吸引更广泛的观众。

两家公司认为，Sunrise在用户体验和无缝显示集成方面树立了新的标杆，提供了许多好处，包括：时尚简约的设计；集成显示器和智能表面；改善用户体验和多功能性的按需技术；身临其境的环境照明和增强的安全配置，有助于防止驾驶员分心。此外，Sunrise驾驶舱还采用了创新的环保材料，符合公司对可持续实践和责任制造的承诺。

安通林集团技术解决方案执行副总裁豪尔赫·华雷斯（Jorge Juárez）表示：“我们很高兴与威盛合作推出Sunrise驾驶舱概念，并相信我们的合作成果将强烈反映我们两家公司的未来。用户体验在每辆新车的驾驶室设计中都占据着核心位置，安通林已准备好在这方面提供卓越的服务。凭借我们广泛的集成解决方案组合，我们已准备好满足全球原始设备制造商不断变化的需求。

威盛首席执行官Roland Chochoiek补充道：“我们为与安通林合作取得的出色成果感到非常自豪。很高兴看到演示器的发展，从想法到概念，现在我们很高兴展示一个新系统，它展示了非常令人印象深刻的先进集成技术。Sunrise概念车继续表明，我们始终处于汽车显示器和技术创新的前沿。随着我们继续在这一领域取得进步，我们预计未来的合作旨在为市场提供更具影响力的技术突破。

蔚来：将汽车级GPT加入NOMI车载助手

汽车内饰新闻



图源：蔚来汽车

中国电动汽车制造商蔚来汽车在其智能电动汽车系列中集成了GPT技术。请参阅往期[DVN 内饰快讯](#)。

GPT 技术与Microsoft Azure一起，添加到其 NOMI 车载助手中。预计将在本月早些时候开始的NT2.0平台上在欧洲范围内推出。它将通过固件无线更新功能（FOTA）提供。

蔚来汽车表示，这将使目前所有基于NT2平台的智能电动汽车的现有用户受益，其功能最初提供英语、德语和挪威语版本。

NOMI可以通过语音控制使用，能够处理复杂的查询，以自然语言响应以提供特定于车辆的信息。

蔚来汽车欧洲产品体验总监Benjamin Steinmetz表示：“通过Microsoft Azure OpenAI服务，通过GPT功能得到增强，NOMI现在能够生成更相关的响应并处理更复杂的查询，从而使旅程对用户来说更有价值和快乐。”

车载显示器：“功能比噱头更重要”

汽车内饰新闻



图片来源：BING KI

“功能比噱头更重要”。车辆中的显示器之所以畅销，不是因为它设计精美，而是因为它易于阅读。

来自德国平面显示论坛（DFF）的专家讨论了触摸显示器在车辆中的应用。讨论了目前的可能性，并确定了可能的趋势。

触摸显示器彻底改变了我们与技术交互的方式。自 iPhone 问世以来，通过触摸屏操作设备已变得司空见惯。如今，触摸屏已成为许多现代车辆的标准配置，并提供个性化的用户界面。尽管触摸屏很方便，但还是会引起安全问题，尤其是在道路上，因为它们会分散驾驶员的注意力。

除了技术挑战之外，还讨论了一个基本的困境：虽然禁止在驾驶时使用智能手机，但允许使用触摸屏来控制车辆功能。

驾驶时应停用某些功能，以免不必要地分散驾驶员的注意力。友达欧洲高级总监Andreas Wittko表示，在最坏的情况下，当汽车行驶时，触摸功能可能会在车内被禁止，增加语音控制是有意义的。

Wammes & Partner董事总经理兼DFF董事会成员Klaus Wammes观察到，在亚洲，触摸屏的表面是蚀刻的，以确保驾驶员可以在不看的情况下找到显示屏上的确切位置。这种方法非常有效，应该在触摸显示器的发展中进一步推广。

车辆显示器的另一个问题是不需要的反射。为了尽量减少这个问题，显示器制造商依靠表面处理和特殊涂层。光学贴合已成为减少不需要的反射的行之有效的方法。

Wammes 更重视技术设计，而不是显示器的美感。他的结论是：“功能比展示更重要”。车辆中的显示器之所以畅销，不是因为它布置精美，而是因为它易于阅读。据美国汽车评估公司J.D. Power称，客户更经常抱怨昂贵车辆的脏显示屏，而不是反射。

DFF专家还就未来汽车显示应用的技术可能换了意见。讨论了各种选项，例如3D显示器，micro-LED显示器和显示器，以替代集成在侧窗中的外后视镜。可以预料的是，汽车制造商将很快对这些技术可能性表现出兴趣。决定性因素是驾驶员从内置技术中获得的好处以及他们在日常生活中体验到的支持。

极星数字后视镜

汽车内饰新闻



图源：极星

Polestar 4 配备全新数字后视镜，可提高安全性和舒适性

在上个世纪，传统的后视镜一直是汽车设计的中流砥柱。从那以后几乎没有什么变化！

然而，数字后视镜的兴起使汽车设计师能够颠覆一个世纪的汽车历史。

当Polestar 4在2023年上海国际汽车工业展览会上首次亮相时，有一个特点脱颖而出。具有后置摄像头和像素完美高清显示屏的创新设计导致了近年来汽车设计中最重要的变化之一：后窗不再存在。

该功能一炮而红，评论包括“与Polestar新的跨界组合相比，传统后窗显得过时”，“Polestar 4用高清屏幕取代了后窗”，以及“为什么未来的电动汽车将不需要后窗”。



该功能最初在Polestar Precept上展示，由于技术进步，该功能被提前引入。2500万像素的摄像头具有令人印象深刻的121度视野，为座舱的8.9英寸高清显示屏提供实时信息。

简单的切换模式将高清显示屏变成标准的后视镜，让前排父母可以全称监督后排的孩子。

Polestar 4产品经理Ola Aldensjö表示，“这种创新的好处是多方面的。首先，为驾驶员提供更好的视线。后置摄像头可以更清晰地显示车辆后方的情况，尤其是在夜间或恶劣天气条件下。其次，没有后窗确实为乘客开启更多空间。在汽车后座，现在的体验完全不同——想想商务舱与行政酒廊的结合。”

简而言之，提高安全性和提高舒适性是当今汽车变革的核心。

阿尔法罗密欧Milano内饰“望远镜”架构

汽车内饰新闻



ALFA ROMEO IMAGE

阿尔法罗密欧Milano仪表板及其历史悠久的“望远镜”设计创造了直接的视觉联系。

阿尔法罗密欧在米兰汽车俱乐部历史悠久的总部米兰以一种非常规的方式展示了新款米兰，并具有双重目的：一方面，展示阿尔法罗密欧的新语言；另一方面，确认与阿尔法罗密欧于1910年成立的米兰城市建立的发自内心的自豪的合作伙伴关系，象征着创新与传统之间的完美平衡，将品牌与其家乡联系在一起。

纯粹的运动灵感可以在车内找到，其中突出的特点是意大利人对每一个细节的关注，使用最好的材料以及将所有控制装置放置在驾驶员触手可及的地方，正如紧凑的方向盘所展示的那样，以适应所有驾驶风格。最重要的是，仪表板及其历史悠久的“望远镜”设计创造了直接的视觉联系，并说服人们将手缠绕在方向盘上，启动发动机，并充分利用独特的驾驶体验。

在仪表盘的中心，突出的功能是全数字10.25英寸TFT屏幕，用于访问汽车数据和驾驶技术设置。在仪表盘的中心，面向驾驶员，开发了一个10.25英寸触摸屏系统，用于使用小部件、图形组件，旨在与所有功能进行直观交互，可以通过快速简便的拖放进行自定义。

每个用户都可以创建自己的主页，其中汽车的每个功能都是一个应用程序。为了进一步美化内饰，空调出风口呈四叶草形状，是阿尔法罗密欧运动型的卓越象征。最后，为了吸引眼球并欢迎驾驶员，Sabelt运动型座椅采用环绕式靠背，结合了高机械阻力、完美的人体工程学和结构轻便。内饰装潢的特点是大量存在Alcantara和其他元素，突出其运动特性。

中央通道不是两层的，而是装有几个按钮，都是物理的，包括一个用于启动/停止、变速箱选择器和驾驶模式的按钮。气候控制下方是用于为智能手机充电的感应板，该感应板也可以无线连接到信息娱乐系统，以利用Android Auto和Apple CarPlay。



尽管体积小巧，但Milano拥有同类产品中的最大的后备箱（BEV），负载能力高达400升，可使用免提技术访问。Milano还配备了独特的功能，例如位于引擎盖下方的方便的“阿尔法罗密欧电缆收纳盒”储物箱，作为存放充电电缆的方便场所。

该软件是新的，具有基于小部件的界面，可以随意移动图标以创建易于阅读的画面

设计休息室

未来内饰设计：大众概念车研究

设计休息室



设计研究 GEN.TRAVEL 图源: 大众

当事故研究人员呼吁回归开关和按钮时，汽车制造商正在朝着相反的方向进行设计研究。在拉斯维加斯的CES上，大陆集团展示了一个1.29米宽的曲面3D显示屏的仪表盘，宝马展示了“iVision DEE”，这是一种平视显示器（HUD），可以延伸到挡风玻璃的整个宽度。2025年将搭载宝马“新级”车型。

慕尼黑Argodesign公司的创意主管David Cleaves认为：“整个宽度的显示器 - 无论是HUD还是传统显示器，都应该具有静音或装饰模式，并且能够在方向盘上的人想要进行对话或使用自己的设备时缩回。

大陆集团提供了这样的功能：只有当前需要的控制面板才会出现在3D显示屏上。此外，根据 Cleaves 的说法，在某些照明条件和视角下，HUD 更难看清，并且提供的图像质量比屏幕更差。因此，额外的显示器是有意义的。

其他研究则体现了相反的极端，并且（几乎）完全没有可见或“内置”的通信接口进行管理。Cleaves的声明：“极简主义概念非常适合自带设备（BYOD = 自带设备）的客户，并且对汽车的期望不仅仅是出色的声音和信息娱乐系统以及良好的驾驶体验。

Mini Urbanaut 的“客厅”甚至比 I-panel 更不寻常：通过转角沙发和内饰植物，它将汽车作为“第二客厅”或“第三房间”的概念融入了设计实践。克利夫斯说：“即使这些车辆看起来很极端，有时甚至很奇怪，但它们清楚地显示了旅程的走向，至少在后排座椅方面是这样。这种趋势将逐渐确立，至少在高端市场是这样。

大众汽车通过 Gen.Travel 设计研究实现了这一概念，特别是针对自动驾驶模式下的长途移动。四个座位可以围着一张桌子分组。或者两个座位可以变成一张床。

这位设计专家看到了BYOD概念的新可能性和终端设备：“在显示硬件方面，优雅的智能眼镜解决方案将在大约十年后最终在市场上建立起来。它们还将集成到驾驶体验中，并用作汽车的标准BYOD硬件。

AAU和Lucid合作“重新构想移动出行的未来”

设计休息室



图源：艺术学院大学工业设计学院（AAU）

艺术学院大学工业设计学院（AAU）宣布与豪华电动汽车制造商Lucid合作，以激励下一代设计师塑造移动出行的未来。在Lucid设计团队的高级成员的带领下，AAU的学生将开始一个为期90天的项目，探索超越传统移动理念的创新设计。

该项目挑战学生创造性地思考，无论是增强现有的Lucid产品，还是设想重新构想驾驶体验的全新设计。可持续性是该计划的一个关键考虑因素，学生的任务是将环保材料和技术融入他们的设计中。

Lucid设计和品牌高级副总裁Derek Jenkins表示：“通过挑战学生重新构想移动出行的未来，我们可以在车辆设计、功能和可持续性方面解锁令人兴奋的新想法，确保我们继续在创造尖端豪华电动汽车方面处于领先地位。

“与Lucid这样的品牌合作为我们的学生提供了一个无与伦比的机会，将他们的创造力和设计技能应用于汽车创新前沿的现实挑战，”艺术学院工业设计学院院长Antonio Borja补充道。

学期末的演讲将包括在粘土模型和3D打印原型中展示的设计概念，所有这些都将由Lucid设计团队成员进行评估和评分。

全新出行

自动驾驶：驾驶员和自动辅助系统的接管

NEWS MOBILITY



图源：宝马

自动驾驶可以提高道路交通的安全性和舒适性，即使从中期来看，人类仍然可以以比机器更好的概览来行动。由卡尔斯鲁厄理工学院（KIT）协调的 PAKoS 项目（自动驾驶车辆的个性化自适应合作系统）的目标是识别此类情况，并以预测性和可靠的方式将控制权从车辆转移到驾驶员，以及开发适应驾驶员需求的自动驾驶汽车。

这使得有必要在驾驶员和自动驾驶系统之间来回传递车辆控制权，例如在进入系统不清楚的车道和限速的道路施工区域之前，或者在闯入地图无标注的私人领地之前。

为了在驾驶时安全地转移车辆控制权，自动驾驶汽车必须识别驾驶员当前的注意力在哪里并适应这一点。该系统可以使用它来调整驾驶风格以适应驾驶员的活动，或安全方便地管理控制权的交接。

PAKoS 系统使用内部摄像头，必要时使用方向盘上的传感器来识别驾驶员的状况和注意力。它评估驾驶员的当前表现和他们对自动驾驶的要求：他们是在看路还是在看书？他们是否在接打电话，是否在乘客座椅翻找东西？

然后，驾驶员和车辆这两个合作伙伴之间以多模式方式交换信息和指令，以支持联合行动，例如自动驾驶和手动驾驶之间的过渡。

此外，驾驶员可以通过app基于自己的需求个性化驾驶行为。该概念原型正通过一辆演示车展示。

一般新闻

奇瑞将在西班牙前日产工厂生产汽车？

一般新闻



图源：奇瑞



产品品牌，全球累计销量超过1000万台。

2023年，奇瑞集团实现重大里程碑，全年销量188.1316万辆，同比增长52.6%，超越行业增速；

2023年，奇瑞集团出口汽车937,148辆，同比增长101.1%，连续21年蝉联中国第一大乘用车出口商。

这是中国品牌雄心勃勃的计划的一部分，即到2026年在欧洲建立三个品牌，并为每个品牌推出三款新车型——然而，奇瑞希望将内燃机汽车与低成本电动汽车一起推出，包括它已经在中国销售的豪华燃气SUV品牌。该汽车制造商计划于今年上半年在德国推出其首款电动汽车：Omoda 5 EV

据路透社报道，西班牙工业部在一份声明中表示，该协议将在未来几天内正式敲定，奇瑞计划在巴塞罗那开始生产。鉴于西班牙电动汽车的普及速度缓慢，奇瑞表示计划在那里生产内燃机、混合动力和电动汽车。据《欧洲汽车新闻》报道，谈判围绕前日产工厂展开，该工厂于2021年关闭，有1,600人失业，希望通过此次谈判至少恢复其中一些工作岗位。

前日产工厂部分移交给西班牙电动摩托车公司Silence，以及当地工程集团QEV和EV Motors，后者计划将工厂改造成电动汽车中心。EV Motors现在拥有对该中心的完全控制权，并参与了与奇瑞的谈判，消息人士告诉路透社，EV Motors还计划与奇瑞一起生产其Ebro品牌的电动卡车和货车。

中国汽车制造商奇瑞计划在西班牙生产汽车，西班牙电动汽车市占率目前仅为12%，是葡萄牙和法国的一半。这将是奇瑞在欧洲的首个生产基地。

奇瑞于1997年由安徽省和芜湖市政府创立，是一家国有企业，并于1999年开始使用大众西雅特托利多许可的底盘生产汽车。

20年来，奇瑞始终坚持自主创新，在中国、德国、美国、巴西等地建立了研发中心。还建立了5500多人的全球汽车研发团队，逐步建立了整体技术和产品研发体系。通过这种方式，奇瑞成功打造了Arrizo、瑞虎等产品品牌。