



**OSIRE® E5515:** Imprinted Data Matrix Code on ams OSRAM LEDs now enables automotive manufacturers to streamline their production

ams OSRAM

## 社论

### Bayern Innovativ内饰会议成功举办; DVN内饰研讨会即将开幕!



#### Neue Konzepte für den Innenraum der Zukunft **Interieur im Automobil 2024**

20. MÄRZ 2024 | INGOLSTADT

本周深度报道总结了Bayern Innovation在德国英戈尔施塔特举办的内饰会议。Bayern Innovativ作为德国巴伐利亚创新政策的重要组成部分，致力于知识管理和创新加速。

Carsten Befelein代表DVN内饰发表演讲，强调汽车内饰用户体验是内饰设计、架构和CMF（颜色、材料、饰面），以及HMI、显示器和数字服务的融合。此外，随着消费者对环保的关注，可持续性发挥着重要作用。

DVN 内饰研讨会即将于两周后开幕，最终**日程**已正式发布，点击**注册**参会。活动将安排 2 场主题演讲、31 场技术演讲、2 场圆桌讨论、展位推介。活动日程精彩纷呈，涉及所有重要的汽车内饰主题，包括HMI/智能表面、内饰照明、座椅、可持续性和设计。千万不要错过!

活动现场将发布问卷调查结果。欢迎参与第八个问卷的**投票**。

Philippe Aumont  
DVN 内饰主编

# 深度新闻

## Bayern Innovativ汽车内饰会议-未来内饰新概念



图源：BAYERN INNOVATIV

3月20日在德国英戈尔施塔特举行的“Interieur im Automobil 2024”是一场面向未来汽车内饰创新的国际交流活动！主办方Bayern Innovativ对未来一年汽车内饰的最新发展提供了深入的见解。

会议重点关注连接性、用户体验和可持续性等重要议题，宝马、蔚来汽车、佛瑞亚、大陆集团、Webasto、Icon Incar等公司参与了本次活动。



图片：TIM KASTENHUBER 在 BAYERN INNOVATIV 内饰会议现场演讲



Bayern Innovativ“移动”项目经理Tim Kasthuber表示：“此次活动的目的是将英戈尔施塔特汽车内饰的所有学科聚集在一起，讨论未来内饰的想法。通过这种方式，我们希望完成我们作为Bayern Innovativ公司的使命，以促进知识的转移，并在跨学科的基础上建立公司、科学和研究的网络。在我们看来，所有内饰学科之间的联系通过用户体验得以相互关联。作为我们活动的一部分，我们也很高兴为初创企业提供机会，以简短的演讲形式向专家观众展示他们的想法。我们的活动还辅以配套的贸易展览，为公司提供了展示其创新的机会。”

回顾“2023 汽车内饰展”，汽车内饰设计呈现令人印象深刻的多样性和总体化趋势，日益发展成为“带轮子的客厅”——这要归功于信息娱乐、娱乐和舒适功能。

今年2024汽车内饰展的核心议题：

**1. 增长的内饰领域：**

汽车内饰不仅是驾驶体验的所在地，也是众多新商业模式的基础。内饰在不断变化的汽车行业中扮演什么角色？

**2. 从驾驶体验到用户体验：**

汽车内饰正在发生从传统的“驾驶体验”到全面的“移动出行用户体验”的深刻变化。除了纯粹的运动之外，还有哪些体验空间？

**3. 可持续性：**

循环经济是核心关注点，循环经济在汽车行业的资源可用性、利用率和产品设计方面发挥着重要作用。可持续方法如何改变行业并对环境产生积极影响？

**4. 供应商作为价值创造的驱动力：**

内饰行业80%以上的附加值是由供应商行业创造的。这些关键参与者如何塑造和推动汽车设计和功能的未来？

**5. 个性化：**

基于所有技术进展，最终还是由用户来使用这些技术并实现差异化。用户体验如何成为焦点，这将对未来的移动出行产生怎样的影响？

活动安排的12场演讲以及问答和圆桌讨论环节，对以上疑问做出了部分解答。



图片：BAYERN INNOVATIV – MICHAEL TRUMP / LUCID MOTORS

Lucid Motors战略设计经理Michael Trump率先以“设计卓越的内饰体验”为主题发表演讲。

Michael谈到了新的前沿，如何专注于围绕情感和人际关系建立的卓越体验。此外，他还向观众介绍了Lucid Air的最新技术，该技术在活动大楼前展出。



图片：BAYERN INNOVATIV - MARK GERBAN

高级数字和支付专家Mark Gerban在“连接：数字、智能和始终连接——汽车的新时代”会议上发表了关于“汽车行业的数字化演进”的演讲。

Mark的演讲基于汽车行业的发展，聚焦数据、人工智能和数字对汽车行业的影响，以全面了解当前形势、挑战和新兴的未来趋势。



图片：BAYERN INNOVATIV – PETER IVANOV / VALTECH



Peter Ivanov / Valtech 汽车移动出行董事总经理发表了题为“数字车内体验”的演讲。不仅汽车的内饰设计和材料与积极的客户体验息息相关，而且数字服务、显示屏和智能HMI技术也与车辆互动并实现个性化。他还解释了为什么汽车最好不要成为“带轮子的智能手机”。



图片：BAYERN INNOVATIV – 宝马DR. JÖRG HETTERICH

来自宝马集团的Jörg Hetterich 博士，作为数字可持续体验 / 技术产品设计以及可持续 / 移动出行预研负责人发表了题为“鹿特丹试点案例研究：用数字产品为宜居城市做出贡献”的演讲。”

Jörg通过试点案例研究展示了数字产品如何为宜居城市做出贡献。

数字可持续性功能的预开发基础是与真实客户进行快速原型设计和试点。使用多个接触点，可以创建无缝的用户体验。具有前瞻性，可持续性特征与激励概念的结合有可能减少汽车在使用阶段的足迹，并实现客户的长期参与。



图片：BAYERN INNOVATIV – SCOTT LYONS / FORD MOTORS COMPANY

Scott Lyons / 媒体、娱乐和游戏业务发展与合作伙伴关系 / 综合服务 / 福特汽车公司发表了题为“车载娱乐的未来之路：奠定基础”的演讲。

演讲要点：

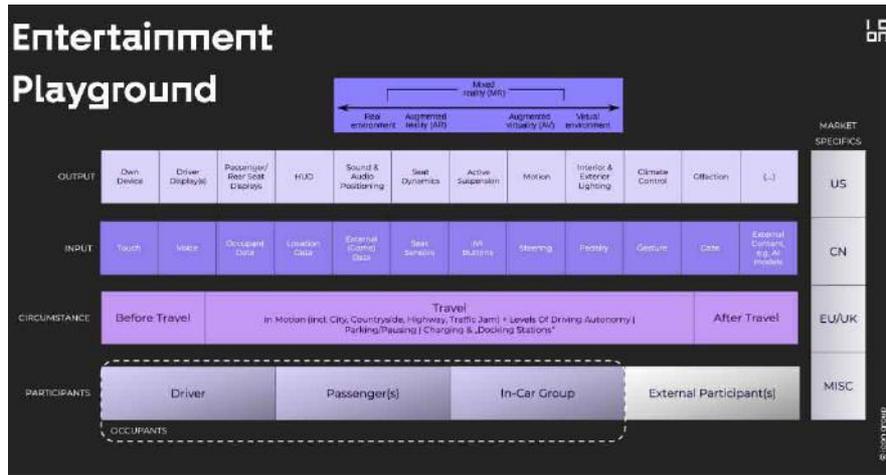
- 评估流媒体服务、车载游戏和个性化点播内容对车载娱乐未来的变革性影响
- 探索新兴的座舱硬件增强功能与复杂的软件平台之间的协同作用，以彻底改变汽车体验。
- 研究独特的、源自汽车的娱乐体验的潜力，以及合作伙伴关系如何发挥作用。

icon集团董事总经理Steffen Walz博士发表了题为“汽车需要向娱乐业（AT）学习什么”的演讲。

娱乐游乐场是真实和虚拟环境以及增强现实和虚拟（AR和AV）的混合现实。输出、投入、情况、参与者和市场细节如下图所示：



图片：BAYERN INNOVATIV – ICON集团/STEFFEN WALZ 博士 图源：ICON集团



图片：DR. WALZ



图源：BAYERN INNOVATIV – JAN KÖRNER / FORVIA

佛瑞亚高级设计师/主机厂客户负责人Jan Körner演讲题为“可持续发展：迈向更可持续的汽车行业。如何行动？”

演讲要点：

- 可持续性在汽车内饰的概念和设计中扮演什么角色？
- 颠覆性的 HMI 方法。哪些技术能够实现创新的可用性，同时在可持续性方面提供附加值？ - 车辆未来的使用行为和应用领域将在内饰设计中扮演怎样的角色？



图片：BAYERN INNOVATIV –PREMIUM SOUND SOLUTIONS /ORTWIN PHILIPS

Premium Sound Solutions 全球可持续发展官Ortwin Philips 发表了演讲“材料对扬声器的影响”。让观众对扬声器有了更多认识和了解，以及创新的解决方案、新材料和不同的用途如何大大降低扬声器对环境的影响。并且几乎不会对用户体验、质量和可靠性产生任何影响。



图源：BAYERN INNOVATIV – 科思创DR. MATHIEU JUNG

科思创集团全球可持续发展负责人Mathieu Jung博士发表了题为“用可持续材料改变汽车内饰”的演讲。他认为，在过去十年中，汽车内饰经历了重大变革，其特点是轻质透明材料与HMI功能的整合。下一个关键挑战是向采用更可持续材料的过渡。



图源：BAYERN INNOVATIV – 大陆RALF IMBERY



和 ANDREAS BRÜNINGHAUS

来自大陆集团的Ralf Imbery（设计、营销和战略/表面解决方案全球总监）和Andreas Brünninghaus（触觉和外观/UX首席专家）共同发表了题为“有远见的内饰与用户体验”的演讲。重点是未来内饰及其用途将如何变化？趋势是什么？在舒适性、设计、可持续性和功能性方面，对表面有哪些新要求？未来将有哪些显示系统和技术，以便驾驶员和乘客能够在任何情况下与车辆进行最佳交互？



蔚来汽车欧洲产品体验总监 Benjamin Steinmetz 在演讲中介绍了“以用户为中心的产品管理和设计”。

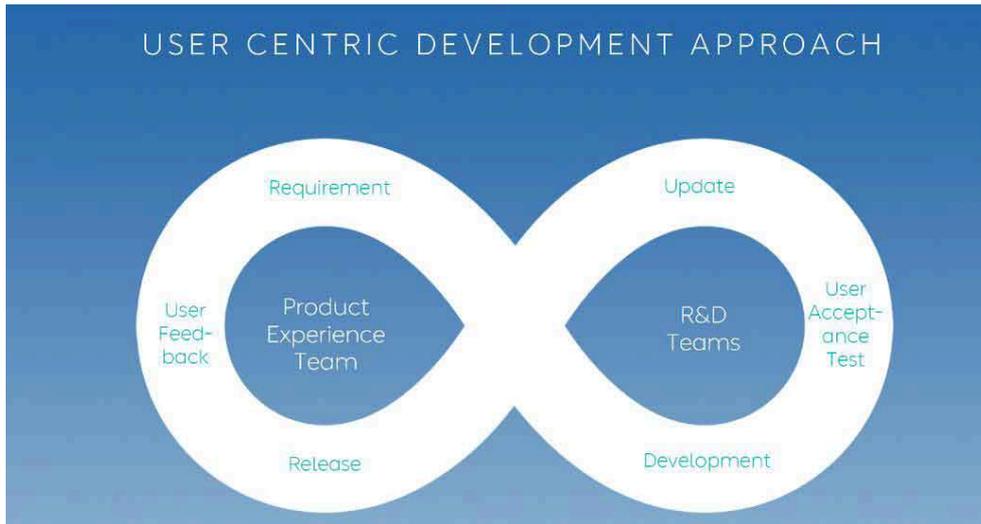
用户对个性的需求不断增长，从客户到产消者的转变也越来越强烈。挑战在于如何根据用户需求创建以用户为中心的方法和内饰设计。以下是以用户为中心的开发方法：



图片：BAYERN INNOVATIV – BENJAMIN STEINMETZ



NIO IMAGE。蔚来汽车



图源：蔚来



图源：BAYERN INNOVATIV – THOMAS WEIDERER / WEBASTO



图源：WEBASTO

最后一场演讲题为“通过高科技玻璃看到的未来——Webasto如何征服一个新的产品细分市场”，由Webasto顶棚技术孵化器经理Thomas Weiderer主讲。

Thomas 谈到了带有可切换玻璃的透明屋顶、防止内部加热和冷却的特殊涂层、顶棚中的太阳能电池用于扩展电动车续航里程、传感器和环境内饰照明的集成，甚至全景顶棚作为显示器的趋势。



图源：DVN

演讲结束后，安排了圆桌讨论。



图源：DVN

参会者在展厅的展区和餐饮区交流互动。



除了知名公司外，Carbmee GmbH（碳管理平台）、ConTech GmbH（工程KI）、Karuun GmbH（再生材料革命）、Leverage Robotics GmbH（柔性过程自动化）、Newbeemountain GmbH（产品配置器）和Tanso Technologies GmbH（基于软件的二氧化碳平衡）等多家初创企业也展示了其产品、技术和服务。



TITV: 电子集成功能的纺织品



TM TOTA MATERIA: 汽车材料信息



AKAD ENGINEERING: 产品开发



滨松: 汽车光子学解决方案



SPIEGELINSTITUT: 以用户为中心的产品



DVN内饰体验3D TANSO: CO2-BILANCE



科思创: 通过更加可持续的智能材料改变汽车内饰



图为Bayern-Innovativ问询台。祝贺Bayern-Innovativ团队成功举办本场180名参与者的内饰活动。

# 汽车内饰新闻

## 丰田 Tundra 复合座椅靠背搭载 Continue Composite Systems Technology (CCS™) 技术

汽车内饰新闻



图片: 丰田L&L PRODUCTS

同时具有成本效益、设计灵活并为最终用户提供更多存储空间。

为了实现这些目标，丰田与Flex-N-Gate、L&L产品、巴斯夫等3家主要供应商合作，开发座椅结构用复合材料，并为Tundra开发第二排座椅靠背。

此次合作非常成功，4家公司被提名为2023年怡和机器创新奖汽车和道路运输设计零件类别的决赛入围者。

主要复合材料部件由Flex-N-Gate采用注塑工艺制造。复合材料是与巴斯夫合作开发的。使用连续复合材料系统™ (CCS™) 的拉挤系统由L&L产品公司开发。

座椅结构是L&L产品公司连续复合材料系统™ (CCS™) 技术的首个内饰应用，该技术使用巴斯夫聚氨酯拉挤成型系统Elastocoat® 74850。CCS是一种纤维增强复合材料载体，具有高度工程化的密封剂和粘合剂，具有二维轮廓。在本次应用中，它采用巴斯夫冲击改性聚酰胺 6 Ultramid® B3ZG7 CR 包覆成型，打造出 60% 座椅靠背的 3D 形状。

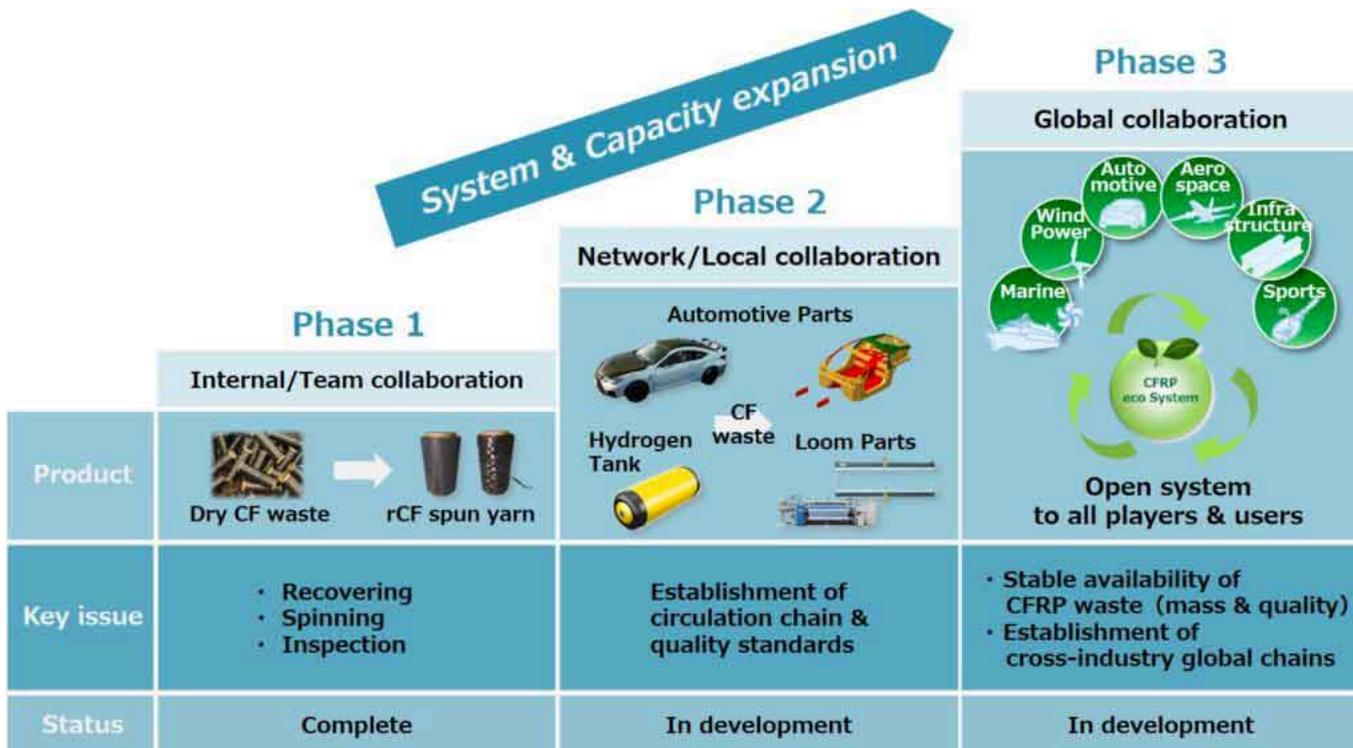


L&L产品公司产品工程经理Hank Richardson解释了拉挤梁抗撞的原因：“树脂化学成分经过调整，具有非常高的刚度，连续玻璃构件具有最大的抗弯强度，并优化了零件几何形状。Richardson先生继续说道：“通过这种合作关系，我们能够消除包含60个冲压和焊接零件的全钢组件，并集成到四个复合材料零件中，从而降低了与金属座椅结构相关的组装和报废成本。

新的复合材料技术使丰田能够设计出比之前车型轻20%的座椅结构，同时满足车辆成本目标。

# 丰田 100% 再生碳纤维纺纱

汽车内饰新闻



全面CFRP回收系统实现计划 – 图源：TIC

为通过可持续材料进一步减少碳排放，到目前为止，人们特别关注碳纤维增强聚合物（参见 2023 年 1 月 26 日 DVN 文章）。CFRP具有很高的强度和弹性，且轻量化，可以减轻碳排放，但其生产过程属于“排放”密集型，因此抵消了汽车部件减重所获得的优势。此外，由于 CFRP 可用的回收技术数量有限，大部分材料在车辆使用寿命结束时被填埋。

为了提高CFRC的循环性，丰田自动织机公司开发了一种技术，通过采用丰田长期以来的碳纤维纺纱方法，将废旧CFRP中的再生碳纤维转化为均匀一致的纺纱。丰田自动织机（TIC）是一家日本机械制造商。它最初是一家自动织机制造商，并且仍然活跃，是丰田汽车公司发展的公司

TIC高级组件开发中心的Ryo Harada的Daisuke Yoshimizu详细解释了整个流程。



再生碳纤维及其纺纱 – 图源：TIC

新碳纤维生产中的大部分二氧化碳排放来自煅烧过程。通过使用回收材料，不再需要该过程，从而减少了约80%的二氧化碳排放量。然而，传统的CFRP回收方法涉及使用回收的CF作为与树脂混合的注塑成型的颗粒，或者通过将大量化学纤维与回收的CF混合来制造无纺布。

相比之下，丰田的新技术仅由再生碳纤维制成，纤维方向一致，可无捻纱线。因此，使用再生CF纺纱的CFRP具有与原始材料相似的特性。

丰田承认到目前为止还没有进行足够的测试，但目前的结果显示，在相同的测试条件下，新CF材料的弯曲强度和弯曲模量分别约为70%-90%。

作为回收的CF纺纱，它是真正的“纱线”，它可以与新材料相同的设备和生产方法一起使用，而无需任何新的投资。纱线也可以通过以任何所需比例混合合成纤维来制造，从而允许在不需要树脂注入的成型过程中使用。也可用作预浸料，或应用于RTM（树脂传递模塑）和拉挤成型。

丰田还计划通过全面的CFRP回收系统（图3）开发CFRP回收市场，实现CFRP的循环。该系统旨在允许外部公司和合作伙伴公开参与，旨在扩大流通系统的规模并促进创新。



CFRP整体回收系统的概念图

全面的CFRP循环系统将分三个阶段实现和扩展：

- 第 1 阶段：使用丰田制造过程中的废料的内部循环系统
- 第2阶段：丰田集团内部使用纺纱的回收系统
- 第 3 阶段：全球跨行业回收系统，确保合作伙伴合作并在欧盟和美国（主要 CFRP 市场）建立商业分销。

丰田与合作伙伴开发的再生 CF 纺纱是 2023 年 JEC 复合材料创新奖的获得者。

# 西雅特搭载Röhm/Plexiglas 发光通风口

汽车内饰新闻



有时，正是这些令人惊讶的小细节使汽车变得非常特别，例如内饰照明营造的宜人氛围。西班牙汽车制造商西雅特为其广受欢迎的紧凑型汽车Ibiza和Arona紧凑型SUV车型配备了圆形、彩色照明的通风口，并带有由罗姆（Röhm）的光散射Plexiglas®成型化合物制成的光导。罗姆是甲基丙烯酸酯化学领域的全球市场领导者之一，其中包括 Plexiglas 品牌。

通风口的轮廓根据设备系列以不同的颜色亮起：Ibiza 为深红色或冷白色；红色、浅绿色或蜜黄色代表 Arona。夜间驾驶时，灯光提供了一抹色彩，营造出宜人的氛围。

这两款车都将进行内饰改款，我们想到了将通风口用作装饰照明元素的想法，“西雅特色彩与装饰团队的颜色设计师Carolina Gómez Sánchez解释道。“照明技术的使用增加了西雅特阿罗纳和伊维萨岛的内饰个性。驾驶员侧和乘客侧新设计的通风口受益于周围的 LED 灯。这意味着车舱空间与客户的个性更加同步。

# 本田 e: Ny1 : 三区显示, 独立访问

汽车内饰新闻



本田e: Ny1是本田第二款电动车。e: N部分代表新的电动平台, 它将在未来几年支持本田的电动化努力, 而1是因为它是该平台上的第一款汽车。

这辆车的内饰与众不同的大是大型中央触摸屏, 一个大型三段式垂直主机, 空调控制始终在底部, 信息和菜单显示在中间, 地图/智能手机镜像在顶部。

分屏越来越受欢迎。本田在三个水平上领先一步。

顶部: 导航、智能手机无缝集成和全面的多视图摄像头系统等基本功能的中心枢纽。

中间部分: 在哪里微调各种车辆设置和访问重要的充电信息, 确保用户在整个旅程中保持联系和了解情况。

底部: 致力于气候控制和座椅加热调节, 提供无与伦比的舒适性和便利性。

因此, 在顶部使用 Android Auto 或 Apple CarPlay 时, 用户仍然可以在中间访问其他车辆设置, 同时控制底部的车舱气候。



这种架构逻辑的主要好处是，用户可以同时访问功能，从而消除了小部件切换的需要？而且，它取代了对按钮的需求，按钮通常用于永久和直接访问气候控制。

# 雪铁龙印度市场推出Basalt Vision Coupe SUV

汽车内饰新闻



图源：STELLANTIS

雪铁龙正在扩大其在印度和南美的产品阵容，推出一款轿跑式小型SUV，将于今年下半年推出。



Stellantis品牌发布了Basalt Vision概念车的照片，这是该车的预生产版本。雪铁龙并未透露该车型的具体车名。

Basalt Vision是智能汽车平台上的第三款车型，继C3掀背车和C3 Aircross SUV之后。雪铁龙没有提供有关新车型的任何技术细节，但C3提供汽油和全电动动力总成，并且已经为欧洲开发了一个版本，作为电动汽车的售价将低于25,000欧元。

智能汽车平台是与印度的塔塔咨询公司合作设计的。HMI位于传统的气候按钮和方向盘上的几个直接控制之间。

Stellantis正在寻求在印度站稳脚跟，印度是仅次于中国和美国的全球第三大市场，但只有少数几个品牌主导：马鲁蒂铃木的市场份额超过40%，其次是Mahindra&Mahindra，现代和塔塔。

雷诺是印度最畅销的欧洲品牌，2月份销量约为6,600辆，仅占2%，本周刚刚宣布与联盟伙伴日产合作推出四款新车型。

Basalt Vision是一款轿跑车风格的小型SUV，是Stellantis智能汽车平台的第三款车型，该平台是一种主要针对非欧洲市场的“按成本设计”架构。

雪铁龙的C3和C3 Aircross是与CK Birla合作在印度制造的；Stellantis在该国也有一家发动机工厂。欧洲版的C3在斯洛伐克的特尔纳瓦建造；它经过重新设计，并修改了车身和内饰。雪铁龙计划推出新版本的C3 Aircross，但几乎没有提供细节。

Stellantis正在加大在世界第三大汽车市场印度的力度，推出Basalt Vision，该工厂将在那里的一家合资工厂生产。

Stellantis在北美取得了成功，在北美，它以23.5%的市场份额成为领导者，2023年的销量将超过878,000辆。

# MBUX Bark Assist – 宠物狗语音助手

汽车内饰新闻



图源：梅赛德斯

随着MBUX Bark Assist的推出，梅赛德斯-奔驰现在也专注于其客户最喜欢的伴侣 - 他们的狗。

智能语音助手与梅赛德斯智能云相连，可以解码四足朋友的吠叫声，识别他们的需求。未来，狗狗还将能够在旅程开始前独立操作选定的车辆功能。

MBUX Bark Assist 允许控制音乐选择，可以激活 ENERGIZING COMFORT 程序以及空调和购物助手。

梅赛德斯-奔驰正在通过其MBUX语音助手设定行业标准。它以其直观的操作和广泛的产品组合而闻名：驾乘者可以获得有关运动结果、天气或周围环境的回复，甚至可以控制他们的智能家居。

作为愚人节新闻，MBUX Bark Assist 仅在 2024 年 4 月 1 日可用。

# 全新出行

## 雷诺、沃尔沃、达飞合作成立电动厢式货车公司Flexis

NEWS MOBILITY



雷诺厢式座舱 - 图源：雷诺

雷诺、沃尔沃和达飞集团正式成立Flexis公司，以制造“下一代”电动货车和车辆。

沃尔沃和雷诺各持有45%的股份，计划在未来三年内各投资3亿欧元。

海陆空物流解决方案的全球参与者达飞轮船通过其能源基金Pulse持有Flexis SAS 10%的股份，并确认有兴趣到2026年进行高达1.2亿欧元的“战略”投资。

三家企业将合资企业描述为“由各自领域的三个冠军组成的联盟，以满足对电动货车的需求”。

该公司表示，随着专业买家面临气候变化和二氧化碳法规的压力越来越大，而电子商务和物流蓬勃发展，对电动货车的新期望正在出现。

“到2030年，欧洲电动货车市场预计将以每年40%的速度增长。”如今，只有一小部分货车是电动的（<10%）

Flexis“结合了世界级汽车制造商的工业专业知识和汽车物流第一公司的专业知识”。

雷诺如今已精通电动汽车和软件，反映在其乘用车系列的各种电气化或全电动变体中，并生产电动LCV，主要是货车。

沃尔沃为合资企业带来了定制服务、正常运行时间和生产力方面的专业知识，而达飞GGM则专注于物流，特别是汽车行业，是“供应链脱碳的先驱”。

新款LCV将在法国诺曼底桑杜维尔的雷诺工厂生产。

这些车辆将建立在一个新的全电动LCV平台上，该平台将“以具有竞争力的成本为不同的车身类型提供高度模块化，并在安全要求方面取得突破”。

采用新的互联电子平台，该车辆将拥有“前所未有的能力”来监控用户的交付活动和业务绩效，从而将物流用户的全球使用成本降低多达30%。

互联服务将在整个生命周期内通过OTA软件更新来保持车辆技术。

# 美国道路 CMT 报告- 分心驾驶风险

NEWS MOBILITY



全球最大的远程信息处理服务提供商剑桥移动远程信息处理公司（CMT）宣布发布其关于分心驾驶和道路安全的年度报告《2024 年美国道路风险状况》。该报告包括对数百万美国司机超过 10 亿次汽车旅行的分析，显示 2023 年分心驾驶下降了 4.5%，这是自 2020 年以来的首次下降。该报告评估了可以减少分心驾驶的各种因素，包括同意驱动的基于使用保险（UBI）计划、免提立法以及增加媒体对分心驾驶危险的报道。CMT 估计，2023 年，分心驾驶的减少有助于防止超过 55,000 起车祸、31,000 人受伤、250 人死亡，以及近 22 亿美元的经济损失（从失业到医疗费用和保险费用）通过更安全的驾驶避免）。

虽然去年分心驾驶减少了 4.5% 是一个进步，但在美国，分心驾驶仍然很高。从长远来看，美国司机的分心率比英国司机高 187%。2023 年，美国司机每开车一小时就花 2 分 6 秒与手机互动。虽然这比 2022 年减少了 6 秒，但这一数字仍比 2020 年高出 17%。

该报告强调了分心驾驶对碰撞频率和严重程度的影响。CMT 首次公布了不同类型的分心驾驶如何影响碰撞冲击速度的数据。例如，驾驶员拨打手持电话的车祸速度比没有手持电话的车祸速度高 31%。这些速度的提高增加了碰撞的严重性——IIHS 研究表明，限速每提高 5 英里/小时，死亡率就会增加 8%。

该报告还探讨了 180 万名司机的行为及其车祸结果。CMT 发现，在 2023 年撞车的司机比没有撞车的司机分心 62%。在另一项研究中，CMT 发现，在 34% 的车祸中，司机在车祸前一分钟分心。

州立法者和道路安全团体也帮助减少了分心驾驶。这四个州引入了脱手法律，人们在开车时处理手机是非法的，在 2023 年平均减少了 7.1% 的分心驾驶，并防止了大约 8,200 起车祸和 37 人死亡。与“不允许发短信”的州相比（开车发短信、在方向盘后面玩手机是违法的），2023 年，29 个应用脱手法律的州，其分心驾驶水平降低了 9%。

CMT 报告《2024 年美国道路风险状况》点击即可[下载](#)。

# 一般新闻

## Aunde获得纺织公司TB Kawashima 80%股权

一般新闻



丰田纺织决定接受Aunde Achter & Ebels GmbH对其合并子公司TB Kawashima Co., Ltd.的资本投资。因此，TB Kawashima的投票权比例为20.0%，且TB Kawashima计划成为权益法关联公司。之前其股权100%为丰田纺织，如今变为Aunde 占比80%，丰田纺织20%。

在与Aunde在印度成立合资公司后，TB Kawashima一直在扩大与Aunde的关系，例如在北美地区的生产外包和全球业务合作协议。

TB Kawashima成立于2009年12月，主要生产汽车用面料，目前已与印度的Aunde建立了合作关系。TB 川岛将与拥有欧美整车厂业务基础的控股方和大股东共同发展业务，加强竞争力。

这一次，通过进一步加强合作，TB Kawashima将发展成为真正的全球供应商，并将增强新产品开发能力。

Aunde于1899年在德国门兴格拉德巴赫成立，前身为Achter&Ebels，从1920年起开始专门从事汽车工业纺织品的生产。该合作目前在28个国家拥有116个站点，雇用了24,100名具有真正创新精神的专家。

Aunde对TB Kawashima的投资将在获得相关国家竞争主管部门的批准后实施。由于难以预测竞争主管部门程序所需的时间，因此目前尚未最终确定投资。

# 友达收购马勒和佛瑞亚海拉合资公司BHTC

一般新闻



BHTC IMAGE

马勒与佛瑞亚海拉成功完成将合资公司贝洱海拉温控（BHTC）50%股权出售给友达公司。

双方已于2023年10月2日签署出售股份的协议;该交易现已获得有关当局的批准。总收购价格基于6亿欧元的企业价值。

BHTC股份的出售现已完成，是马勒和佛瑞亚海拉就BHTC未来定位和方向进行建设性讨论的结果。这些谈判是在佛瑞亚（前身：佛吉亚）收购佛瑞亚海拉多数股权后合资协议中的控制权变更条款的背景下启动的。

BHTC 总部位于利普施塔特，是气候控制领域的领导者，也是 HMI（人机界面）领域系统解决方案的专家。该公司目前在全球拥有约 3,100 名员工，2023 年的销售额为 6.34 亿欧元。

友达公司是一家专门从事光电解决方案的台湾公司。宏碁显示科技有限公司（友达的前身，成立于1996年）于2001年9月与优太光电股份有限公司合并成立。友达提供显示面板产品及解决方案。