

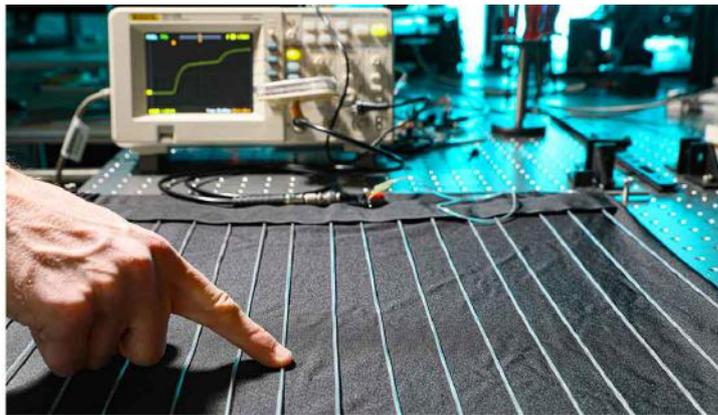


OSIRE® E3731i: From dynamic light to Open System Protocol – intelligence inside the LED

amun **OSRAM**

社论

智能纺织品：融合设计和创新



图源：EPFL

借助智能表面技术，汽车内饰设计师能够为车辆创造时尚、直观和现代的交互。与移动设备一样，这些智能表面扩展了传统开关、按钮和显示器的功能。

座椅表面与交互的关系似乎不那么明显，然而，座椅表面是车舱内的重要空间（座椅总面积约为 10 平方米！）。其技术优势在于它使潜在的控制更接近乘员，并使材料与技术更加融合。

在不常使用的地方（如座椅）增加HMI设计依然存在独特的挑战，特别是设计人员需要避免引起驾乘人员分心的设计。本期深度报道，我们将了解座椅表面（主要是纺织品）如何变得更加智能。DVN 内饰研讨会将安排智能表面环节，活动将于4周后正式开幕，抓紧时间[注册](#)！

研讨会日程最终版即将敲定，点击[下载](#)最新版本。活动现场将公布问卷结果，点击参与[第六条](#)问卷。

Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

纺织品智能化：提升舒适和便利



图源：ROBOTIC BIZ

智能纺织品将技术集成到织物材料中，以提高用户的舒适度和体验。智能纺织品的潜在应用包括传感、照明、冷却和加热：

- 集成照明功能

- 仪表盘照明：嵌入仪表盘的环境照明，为夜间驾驶营造舒缓的氛围。
- 车顶内衬灯：车顶内衬采用微亮LED灯，营造优雅氛围。
- 门板：发光门板增强美观性和功能性。

- 定制加热解决方案：座椅、车门、方向盘和扶手的局部加热。

- 与传统的中央暖通空调不同，这些纺织品提供高效和有针对性的保暖。

- 寒冷天气的舒适性：更快实现舒适的温度
- 特定区域的气候控制表面。
- 通风座椅：座椅织物内有空气通道，在炎热的夏天保持凉爽。

未来趋势：

- 健康监测：座椅可监测用户生命体征或通过纺织品传感器嵌入式解决方案检测疲劳。
- 交互式表面：触摸感应纺织品控制信息娱乐系统或调整气候设置。

智能表面在建筑、时尚和包装方面已有应用，但在汽车内饰领域的应用仍然有限。让我们深入了解智能表面（也被称为电子纺织品）的一些例子。

宝马



图源：宝马

几年前，宝马在 CES 2020 上推出了一款概念车，其车舱采用智能、交互式织物内饰。荷兰定制纺织品制造商 ByBorre 为宝马未来互动式汽车内饰开发了面料。所展示的 BMW i Interaction EASE 是宝马对“未来移动体验”的表达。

ByBorre 与宝马合作，通过开发从原始、可持续纱线到定制颜色和艺术品的定制纺织品，创造了无缝的交互式触觉表面。车舱的内饰变成了一个触觉十足的三维针织表面界面。嵌入式智能材料为乘客提供了对汽车内部的控制和需求的集成、自然直观和交互式体验。

ByBorre 的创始人 Borre Akkersdijk 表示，“如果我们不再需要主动驾驶我们的汽车，我们自然可以利用这段时间做其他事情……开启了工作、休息、娱乐和社交的可能性。根据个人的意愿，汽车的内饰表面将不得不适应”

Loomia



层压在针织物上的LOOMIA电子层（LEL）四线蛇形母线 图源：LOOMIA TECHNOLOGIES

位于加利福尼亚州卡尔弗城的 Loomia Technologies 和德国南部的 KHALIL Design 最近合作，在新概念演示器上创建了一种定制的多功能纺织品。该项目是为 KHALIL Design 开发并参与的汽车展示而完成的，创造了三个主要的

纺织品概念，具有内饰功能，如传感、照明、冷却和加热。

演示器加热到 140°F、60°C，通过三个预编程序列点亮，并通过 Loomia 的扁平机械开关感应触摸。此次合作开启了新一代豪华时尚的汽车内饰表面设计。

Loomia的专利电子纺织技术是一种柔软、柔韧的电路技术，可以嵌入到各种织物和表面中。该技术可以提供照明、加热和传感功能，并拥有可定制的组件和轻量级集成

Inteva



智能纺织品的潜在位置 图源：INTEVA PRODUCTS

在柔性混合电子（FHE）中使用纺织品的机会也越来越大。市场应用包括具有软装饰的智能表面、具有硬塑料的智能表面、显示器和机械部件。

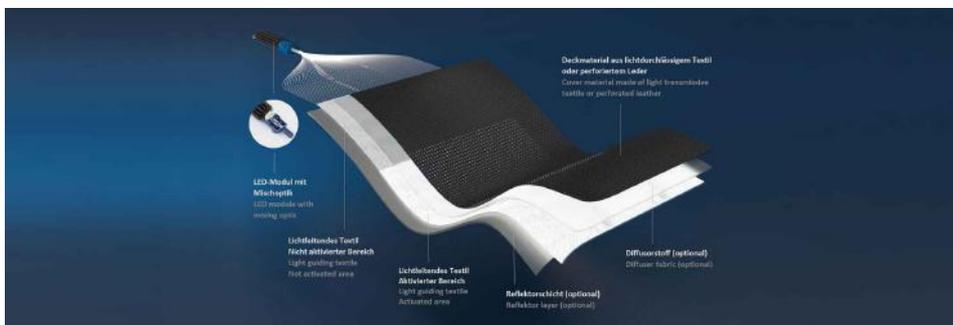
在ATA新兴技术大会上，Inteva Products的高级工程师Jeremy Husic发表了题为“汽车内饰中智能表面的挑战”的演讲。Inteva 是内饰组件和系统的供应商，Husic 是开发用于装饰的智能软表面产品组合的团队的一员。

重点是将电子元件集成到装饰和支持电子元件中。该公司目前主要使用皮革和热塑性聚氨酯（TPU），但也在寻找纺织品替代品。

目前使用的纺织品包括发光缝线、压花、压花和穿孔，以及皮革中允许 LED 背光和人机界面（HMI）。

所有这些过程都可以通过具有柔软性和灵敏度的额外触觉品质的纺织品以及薄而灵活的设计来促进，从而平衡光输出和厚度。Husic认为，未来既有机遇，也充满挑战。

Munda



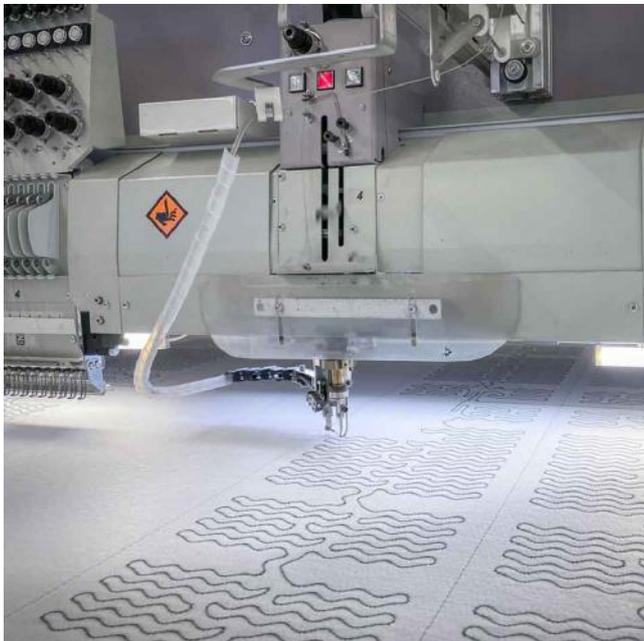
Munda Textile（见DVN[往期介绍](#)）开发了“纺织照明系统”，其中纺织材料被用作光导。它易于组装，可以折叠成（几乎）任何形状，在非纺织产品中也能提供良好的效果。

在其基本设计中，纺织照明系统由一个或多个 LED 光源和纺织材料组成——充当光导的单个纤维或织物。对于这种织物，使用由PMMA制成的透明塑料光纤或POF，作为纬线，与由白色聚酯制成的经线编织而成，形成导光纤维垫。织物的导光单根纤维组合在一个套圈中，通过套圈连接到LED模块。

光通常在纤维或织物的侧面发射（横向发射）。发射在所需的光输出区域被激活，即织物专门提供单独的光散射表面结构。将顶部织物放在导光纤维垫上。或者，也可以使用扩散器织物和反射器层。如果不激活纤维垫，则会在纤维垫的末端发光。可以通过这样的轴向发射来实现线性照明。

设计用于纺织照明系统的 LED 模块由集成的 LED（单色、白色或 RGB）、LED 驱动器和散热元件组成。在 LED 前面放置了一个特殊的混频器光学器件，可确保 LED 的光以最佳方式分布到所有抛光光纤端。

Embros



Embros 总部位于德国，开发和制造技术纺织品、智能纺织品和电子纺织品。导电线、（绞合）线或热导体通过最先进的光纤和电线铺装机放置在不同的载体材料上。

纺织加热元件易于加工，具有柔韧性并保持可移动性（抗扭结）。张力可根据开发过程中的要求进行单独调整，并针对所需表面进行适当分布和设计。

应用包括；

- 座椅加热器
- 顶棚加热器
- 内饰供暖解决方案
- 方向盘加热器

智能纺织品可以加热、传输、接收、测量，甚至可以发光，同时保持其纺织性能。可拉伸的导电胶带和纺织结构是使用技术刺绣创造的。Embros 将其产品定位为“德国制造”的创新技术刺绣。

FLT



FLT (Future Lighting Technologies) 成立于2013年，专注于多功能纺织品等柔性和2.5维照明应用。

事实证明，多功能纺织品非常适合新的汽车应用。它们非常灵活，因此无需工具即可适应现有的组件设计。在灯光设计方面也有很大的灵活性，采用优化的照明线性或方点设计，以及采用交叉连接的纺织品。昼夜设计的可能性是广泛而深入的。用于照明、加热和开关的多功能纺织品的基础是加热和碳纤维织物、碳纤维绒、以及钢碳无纺布。

(FLT曾在往期DVN内饰研讨会发表演讲)

TITV Greiz



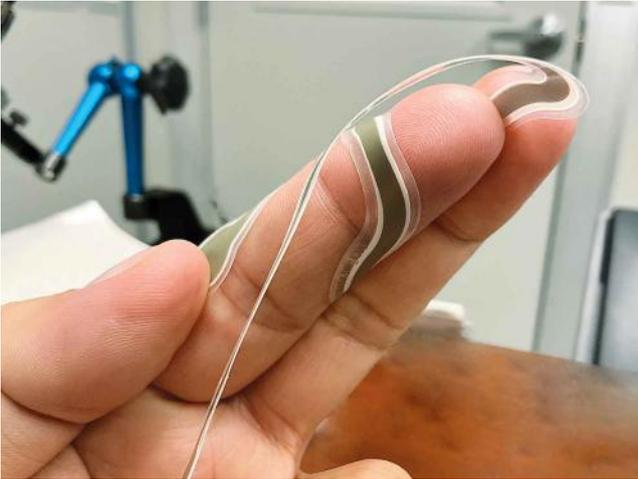
TITV Greiz配备了专门的设施，包括电子实验室，智能纺织实验室和认可的测试实验室。这些资源涵盖了整个纺织加工链，促进了服务的实际执行。

TITV Greiz是德国格赖茨的一家研究机构，专门从事高科技纺织品的研究。在欧洲汽车内饰博览会的展台上，TITV展示了其纺织品创新的实际应用。TITV致力于高科技解决方案，其中经典纺织技术是新材料、智能产品和工艺的基础。技术刺绣 – TTIV Image

特别是通过电子和纺织品的结合，为全新的应用领域开发了创新产品。为了提供研发服务，除了整个纺织加工链的技术设施外，该研究所还拥有电子实验室、智能纺织实验室和认可测试实验室。

该研究所强调电子和纺织品的融合，从而创造了专为全新应用而设计的开创性产品。为了支持其研发工作，

DuraTech Industries



图源：DURATECH

或其他材料（如皮革）上，”ACI Materials 首席运营官 Marshall Tibbetts 表示。Tibbetts指出，印在TPU上的可拉伸油墨可以伸长到200%以上而不会开裂。

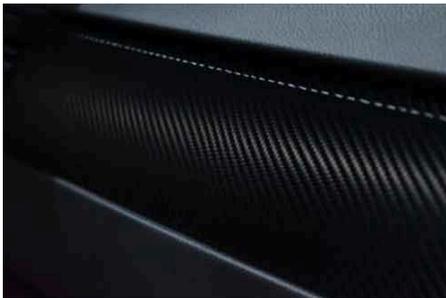
Industries正在与ACI Materials合作，创造薄型、可拉伸的加热器和传感器，这些加热器和传感器可以热压到织物上，以制造智能纺织品。它们也是防水的。

威斯康星州拉克罗斯的DuraTech Industries正在开发微型、可拉伸的加热器和生物识别传感器，这些传感器可以通过热压整合到织物中。该技术背后的公司是位于加利福尼亚州戈利塔的ACI Materials Inc.，ACI生产的导电油墨可以丝网印刷到可拉伸材料热塑性聚氨酯（TPU）上。油墨固化后，TPU上的印刷加热器或传感器可以热压到织物上，以便集成到服装中。

“通常加热器是用电线制成的，并不舒适，”DuraTech Industries印刷电子部门负责人Michael LeFebvre说。

“我们可以将 TPU 上的印刷加热器或传感器热压到织物

Stellantis/菲亚特 CRF



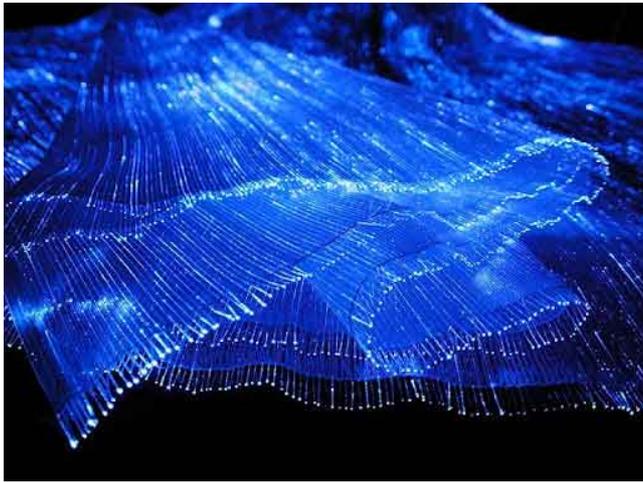
来自Stellantis的 ENEA和菲亚特研究中心（CRF）研究人员发起了名为TEX-STYLE的工业研究项目。Tex-style旨在开发智能和多功能的面料和覆盖物，由可持续材料制成，如天然、生物衍生或回收纤维，经过加工以提高其性能，并结合创新的美学效果和集成电子产品。

通过新的纳米技术将智能材料与可持续材料相结合，为织物提供导电性，以获得传感器、执行器、照明和连接等超功能。

“我们开发了一种创新工艺，使我们能够生产一种基于碳纤维废料的导电纱线，能够集成到织物和电子电路中，以利用其导电能力，” ENEA项目负责人、ENEA可持续应用功能材料和技术实验室研究员Flavio Caretto解释道。

由于采用了高科技纱线，因此可以创建例如集成到座椅和扶手内部覆盖物中的加热系统，或者与外部电子设备集成接线以执行某些功能，例如打开车内的灯。

新视角：对标其他行业



图源：TEXCOM

随着新技术和各行各业的应用，智能纺织品近年来日益受到关注，其应用领域如医疗、防护服、形状记忆纺织品、运动纺织品等备受关注。汽车行业未来有望复制这些技术。

形状记忆纤维，是指具有形状记忆效果的纤维。这意味着当变形的纤维通过压力和温度给予一些外部刺激时，变形的纤维将恢复到原来的形状。

光致变色纤维：这些是具有含有异构体的有机化合物的光敏变色物质。这种光致变色纤维在光的作用下发生可逆构型。

光纤，一种可以将光能封闭起来并以波长模式传输的复合光纤。它也被称为智能光纤，具有出色的传输性能。

温敏纤维，其性能会随温度而发生可逆变化的纤维。

导电纤维具有优异的比电阻和导电性，可吸收电磁波，检测和传输电信号。导电光纤大致可分为电子导电光纤、离子导电光纤和电感光纤。

健康智能光纤：抗菌、提高安全性。其中，选择性抗菌纤维将通过添加抗菌剂来抑制或杀死表面细菌。

因此，提升内饰纺织品智能化潜力无限！

汽车内饰新闻

用于可持续内饰装饰的大麻纤维复合材料

汽车内饰新闻



图片：ADOBESTOCK

印度尼西亚大学（印度尼西亚大学工程学院机械工程系（FE）与法国巴黎南泰尔大学复合材料实验室合作开发了一种新的复合增强材料。

环保的预浸料（Prepreg）材料称为苧麻纤维增强（RFR）- 聚乳酸（PLA），是一种半成品复合材料，由天然聚合物基质（PLA）和来自大麻树的天然增强纤维组成。

从 2000 年开始，该研究活动一直致力于寻找传统预浸料市场的替代品，该市场通常使用合成纤维，如碳纤维、玻璃纤维和凯夫拉尔纤维。“与使用合成纤维的预浸料相比，RFR-PLA预浸料更实惠、更环保、更轻便，排放更低，”UI/FEUI机械工程的Tresna Priyana Soemardi教授说。

在纺织研究所的指导下，该创新材料以印度当地的苧麻纤维为主要原材料，这要归功于与西瓜哇种植者的合作。此次合作旨在将苧麻纤维生产成纱线和织物，助力当地农民，并提高国内产品的价值。

然后，当地的苧麻纤维被带到法国，在巴黎楠泰尔大学的复合实验室进行进一步研究。

为了确保这种材料在汽车工业中的应用，原型正在根据主要测试标准进行验证，在静态和疲劳多轴载荷测试中已经显示出良好的结果，0°时强度为60-80兆帕（MPa），90°时强度为20-40 MPa。

该复合材料目前应用于飞机结构，一旦制造工艺准备好进行大规模生产，就计划将其应用于汽车车身和内饰，其优势是车辆重量可能减轻20-30%。

延锋RECO-SEAT：可持续发展战略的重要里程碑

汽车内饰新闻



图：延锋

Reco 代表 Recycle + Eco，代表着公司在实现气候目标方面取得的进展。这些目标包括使用回收原材料和轻质组件，以显著减少企业碳排放和产品碳足迹（PCF）。

“我们致力于提供创新和可持续的客舱解决方案，新款Reco Seat的开发是我们可持续发展战略的一个重要里程碑，也是我们根据《巴黎协定》的目标将全球变暖限制在1.5°C的贡献，”延锋座椅副总裁兼总经理Uwe Borchers说。欧洲和南非。

Reco是“Recycle+Eco”的缩写，代表着公司在实现气候目标方面取得的重大进展。这些目标包括使用回收原材料和轻质组件，以显著减少企业碳排放和产品碳足迹（PCF）。

延锋座椅欧洲和南非地区副总裁兼总经理Uwe Borchers表示：“我们致力于提供创新和可持续的客舱解决方案，新型Reco Seat的开发是我们可持续发展战略的一个重要里程碑，也是我们根据《巴黎协定》的目标为将全球变暖限制在1.5°C做出的贡献。”

延锋可持续发展战略的一个重点领域是使用创新、可持续材料。Reco Seat采用多种材料制成，包括聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET）、聚氨酯（PU）装饰、再生泡沫、热塑性泡沫、绿色钢框架、PET轻质背板和混合坐垫。

PET座套由100%回收的软饮料瓶制成，可将产品碳排放量减少20%以上。Reco Seat的座椅和靠背所使用的泡沫也是环保的。

与传统聚氨酯泡沫相比，回收泡沫和热塑性泡沫相结合，可提供更高的座椅舒适性和支撑。此外，在泡沫生产和成型过程中使用工业废水蒸汽，显著降低了能源消耗和排放。

通过延锋与一家钢铁公司的合作，Reco Seat显著减少了产品的碳排放。使用高达100%的废钢作为原材料，再加上生产回收钢架的绿色电力，可将产品的碳足迹减少60%以上。座盘由高强度再生塑料制成，而不是传统的金属座板。

座椅靠背板采用再生PET，实现轻质、动感且可持续的造型。此外，混合坐垫采用高强度再生复合材料代替金属，从而将产品碳足迹降低了20%，并允许更广泛的表面处理技术选择。

下一代生物基皮革 - 新的鞣制技术

汽车内饰新闻



图源：BRIDGE OF WEIR LEATHER

皮革制造商 Bridge of Weir Leather 推出了 BioTAN 和 FreeTAN，这是开发生物基和可生物降解皮革的两种技术。

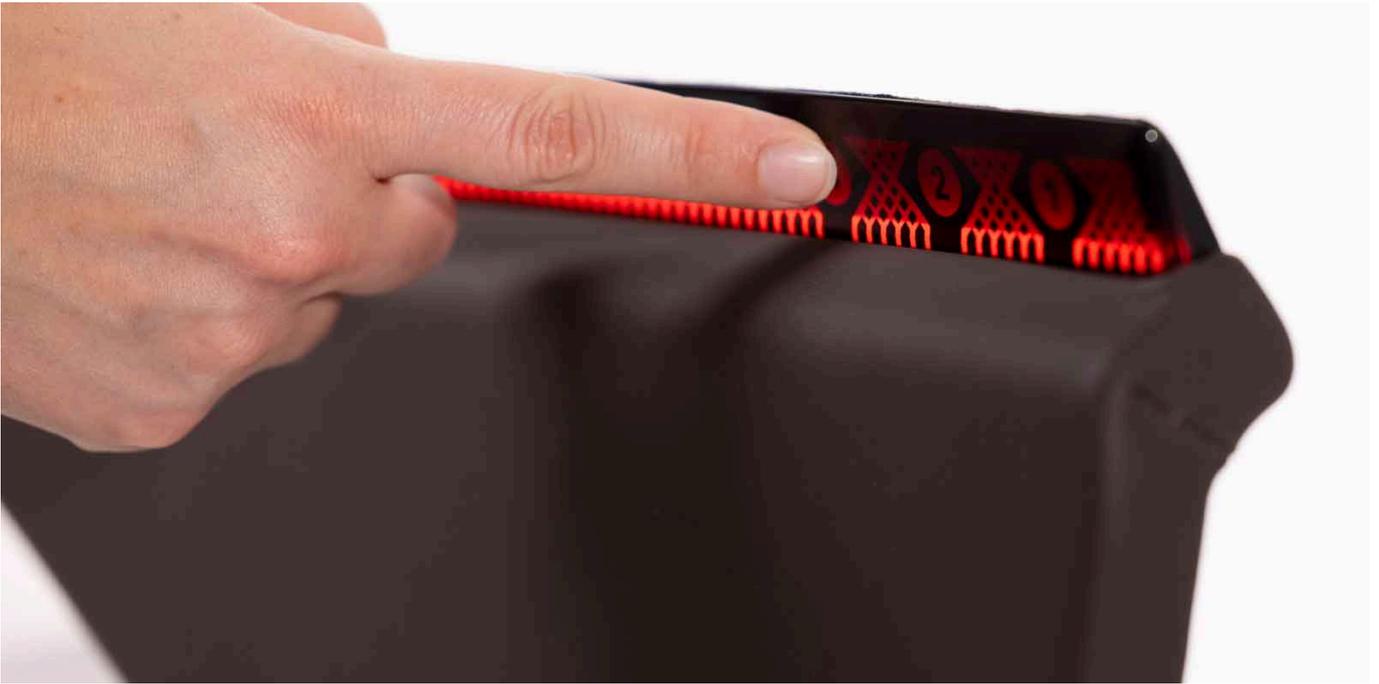
鞣制是胶原蛋白稳定化，原料变成皮革的生产过程。Bridge of Weir在过去四年中开发的两项技术旨在提高公司皮革的生物含量和报废生物降解性，并从其工艺中去除化石燃料、石油衍生成分和重金属。

BioTAN旨在将无铬皮革鞣制过程中的生物基含量提高到50%以上。FreeTAN用可堆肥技术完全替代了传统的鞣制化学。该公司表示，该工艺不含铬、重金属和醛。

Bridge of Weir Leather集团技术总监Simon Cook表示：“更重要的是，这仅仅是个开始。对我们来说，未来的皮革是100%的生物基成分，完全不含铬、重金属、不含醛和完全可生物降解。我们承诺到2025年实现净零排放，领先于苏格兰的净零排放目标，并在同一年实现零垃圾填埋，进一步巩固了我们的可持续发展承诺。”

Dräxlmaier无缝触控概念

汽车内饰新闻



图源：DRÄXLMAIER

Dräxlmaier 开发了一种具有触觉和光学反馈的电容式触摸表面技术。凭借“无缝触摸”概念，Dräxlmaier 不仅将 LED 技术直接集成到相应的内部组件中，而且还在同一位置实施了触摸操作。通过这种方式，灯直接与操作功能相关联。

表面下方附着半透明的传感器薄膜。薄膜后面是 LED 和光导，可提供所需的照明场景。背面涂有带有印刷导体的功能性PET薄膜。所有操作元件仅通过 LED 显示;不再需要物理按钮或类似按钮。

供应商将开关表面集成在皮革、人造革、织物和塑料表面下。该灯用于用相应的符号为开关背光或用作轮廓照明。表面在这里起着关键作用：透明、半透明或穿孔的表面材料确保光线到达表面。光、触摸、力检测和触觉反馈通过单个控制器进行控制，从而实现最短的延迟时间。

在硬表面和软表面的集成之间是有区别的。触摸表面的灵敏度通过相应设计的传感器几何形状和软件参数化进行调整。触觉反馈的脉冲强度适应不同的层结构。

除了电容式传感器系统外，力传感器系统还提供对用户输入的冗余检测。这意味着可以更稳健、更明确地评估信号，从而正确识别用户输入并避免操作错误，例如，通过无意识的、短暂的触摸来发生操作错误。

结合接近传感器或情境算法，无缝触摸表面仅在需要时可见。这使得内饰的设计理念成为人们关注的焦点。可以预期，在可预见的未来，无缝触摸概念将出现在量产车中。

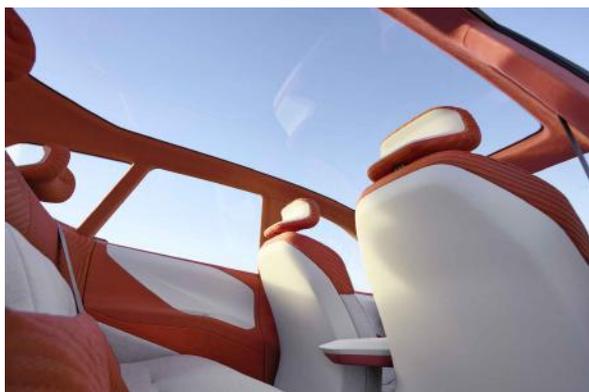
宝马Neue Klasse全新驾驶和内饰体验

汽车内饰新闻



图源：宝马

上周，在2024年宝马集团年会上，宝马展示了BMW Neue Klasse Vision X，展示了Neue Klasse车型的全新HMI交互和用户体验。全新BMW iDrive是这一愿景的体现，为汽车行业的用户交互设定了新标准。宝马将创新的控制理念与身临其境的用户体验无缝融合，正在重塑所有车载的驾驶体验。



乘客可以积极参与数字信息娱乐，这要归功于新BMW iDrive的渐进式用户交互概念。在“以人为本”和“技术魔术”原则的指导下，该研究过程涉及对全球2,000多人进行调查，以及来自1000多万辆联网宝马的数据分析的宝贵见解，当然是匿名的，并征得客户的同意。

BMW iDrive系统的设计和开发原则引入了四个关键元素：BMW Panoramic Vision、BMW 3D平视显示器、矩阵背光技术驱动的中央显示屏和多功能方向盘。新一代BMW智能个人助理通过宝马品牌的声音赋予车辆个性，使语音助手更加人性化。

BMW Vision Neue Klasse X代表着积极的生活方式、高效的动力和自信的姿态。它的设计结合了清晰的外观设计语言和明亮宽敞的内饰空间。新一代BMW iDrive采用特殊的灯光和音效，增强了直观的数字用户体验。Neue Klasse的三个主要特征——电动、数字和循环——在这里得到了扩展，包括第四个维度，即驾驶乐趣。

在BMW Vision Neue Klasse X中，中央显示屏集成在仪表板中，为前排乘客提供了所有信息娱乐功能的最佳访问。显示的颜色不仅会转移到环境光上，还会转移到仪表板的背光织物表面。

声音是实时生成的，只需在HYPERSONX WHEEL上用手指轻敲即可进行调整，是对身临其境的整体用户体验的创新贡献，将这辆车的内部变成了一个个人体验空间。



大窗户区域和全景玻璃天窗使内饰充满自然光，营造出通风的宽敞空间，并辅以暖色调的纺织品。

略微升高的座椅位置确保了自信的驾驶体验。重新设计的方向盘带有多功能按钮、具有直观触摸控制功能的中央显示屏和 BMW 全景视觉系统，以及 BMW 智能个人助理的高级语音控制，为人车交互提供了轻松直观的界面。BMW Panoramic Vision 将关键信息投射到挡风玻璃的整个宽度上。在 Neue Klasse 的量产车型中，它将通过增强的 BMW 3D 平视显示器进行补充。

Neue Klasse 将在宝马集团匈牙利的德布勒森工厂生产，该工厂作为 iFACTORY 进行规划和开发。

梅赛德斯-奔驰升级款 EQV 和 V 级

汽车内饰新闻



EQV改款 - 图源：梅赛德斯奔驰

作为其豪华战略的一部分，梅赛德斯-奔驰对MPV进行了升级改款。两款车型都采用新的设计，增加了更多舒适功能。



在内饰方面，仪表盘在宽屏显示屏下结合了两个 12.3 英寸屏幕、新的通风口和重新设计的方向盘。智能手机现在可以在中控台上进行感应充电。第三代 MBUX 信息娱乐系统为 EQV 提供了更高的计算能力和额外的电动特定功能。

环境照明得到扩展，左铰链推拉门成为标准配置。导航系统增加了增强现实功能，而乘客的健康则受益于新的激励功能。宽敞且可多调节的独立后排座椅为厢式货车细分市场带来了 S 级的感觉——这就是该品牌新的豪华战略发挥作用的地方。

通过梅赛德斯 me 应用程序打开和关闭车窗，以及通过实时交通信息导航、Car-to-X 通信和语音助手的扩展 MBUX 功能。梅赛德斯 me Charge 也可用于 EQV，它提供对欧洲最大的公共充电网络的访问，该网络拥有超过 620,000 个充电点。在ADAS方面，MPV配备了注意力辅助系统、停车套件、行车灯辅助系统（包括雨量传感器）以及所有现有的驾驶ADAS。通过停车套件，带倒车摄像头的停车辅助系统可在倒车和转向时提供支持，并检测侧面的障碍物。该系统可以在垂直的停车位上向前和向后停车。

全新出行

蜂窝车联网（C-V2X）技术：为乘用车开绿灯

NEWS MOBILITY



在公共道路上，蜂窝车联网（C-V2X）技术首次被用于为乘用车申请绿灯，展示了该技术如何取代昂贵的十字路口检测设备，在不中断正常交通流量的情况下消除十字路口的等待时间。

该应用由德克萨斯州交通部（TxDOT）的应用信息公司开发，并使用 TravelSafely 智能手机应用程序、配备 C-V2X Direct 的奥迪 e-tron Sportback 和使用 HAAS Alert 的 Safety Cloud 技术的蜂窝网络连接的 RAM 皮卡车进行演示。

“探测器呼叫”应用旨在通过消除夜间十字路口不必要的停车来提高安全性，并降低安装和维护先进车辆检测设备的成本，例如嵌入人行道的雷达、摄像头和环路。

该应用模仿车辆接近交通信号灯的正常绿灯请求，并在车辆到达时改变灯光。消除不必要的停车还可以减少闲置时间，从而带来环境效益。该应用不会造成干扰，并维持信号的正常定时程序。

“这是检测系统从被动到主动的革命性变化，”休斯顿 TxDOT 项目协调员 Steve Chiu 说道。“此外，从维护和效率的角度来看（这对维护机构很重要），C-V2X 提供了高水平的可靠性。”

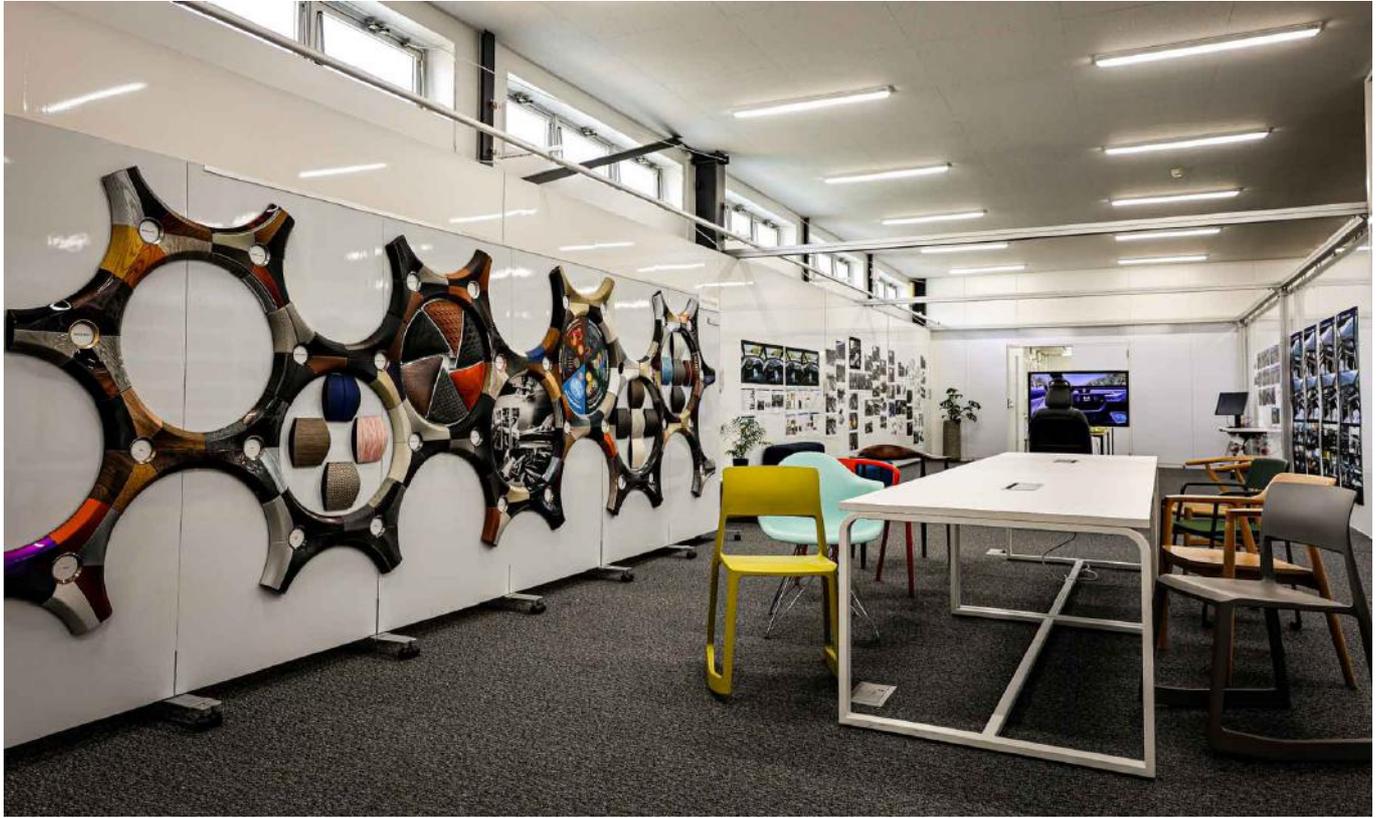
Applied Information 总裁 Bryan Mulligan 补充道：“使乘用车能够与交通信号灯进行通信是安全性和效率的重大飞跃。这项创新现已推出，可以使用现有技术智能手机、车辆和交通信号灯处大规模部署。德克萨斯州交通部在开发和部署创新技术方面处于全国领先地位，以提高安全性、节省税款和改善环境。”

“探测器呼叫”使用 TravelSafely 智能手机应用程序、配备 C-V2X Direct 车载单元（编程为请求绿灯）的奥迪 e-tron Sportback 以及使用 Haas Alert 安全云技术的蜂窝网络，连接 Ram 皮卡车进行演示，并将位置数据发送到 Applied Information 公司的云平台以请求批准。TravelSafely 应用程序适用于 iPhone 和 Android 智能手机。

一般新闻

马瑞利在日本吉见设立内饰创新中心

一般新闻



图源：马瑞利

马瑞利在日本埼玉县吉见市开设了新的内饰设计创新中心（IIC），该中心继承了宫原原的旧址经验。该综合设施将具有战略意义，可以快速促进以设计为主导的创新，以创建针对当前和下一代车辆的新车辆内饰解决方案。

“建立新的内饰体验创新中心是我们团队迈出的重要一步，”马瑞利内饰体验部门总裁Tsukasa Fujii说道。“这个先进的设施将是进一步与我们的客户和合作伙伴一起创造创新价值的关键，并具有速度感。”

该基地占地 1,420 平方米，拥有一支由工程师和设计师组成的团队，正在实施三项关键举措，其灵感来自“下一步是什么？新时代的创新”。

内饰设计创新中心建立了融合内饰工程、电气工程、材料工程、内饰设计的混合团队：来自不同领域的专家相互协作，相互启发，从而产生新的想法和解决方案。

该中心制造基于“三个实际情况原则”（基于3点-地点、产品和情况以进行决策的原则）：配备粘土建模设施、原型工作空间和虚拟现实技术，IIC 实现了逼真的创新，同时考虑到实际生产线的实现。

新中心的最新成果驾驶舱概念“Digital Detox”已于 CES 2024 展出。遵循这一概念，车舱采用高品质和可持续的材料，提供舒适的“客厅”环境。为了确保轻松的个性化空间，数字屏幕和按钮在关闭时变得不可见，隐藏在时尚的面板下或位于控制台下方。必要时会显示必要的信息，确保功能性和愉快的体验。



IIC积极与OEM和其他行业合作，旨在通过跨行业技术和思想的融合来创造新的价值，从而促进开放式创新。它还将最新的电子技术与可持续材料工程相结合，以促进环保创新。

最后，IIC培养了一种鼓励创造性思维和实验挑战的文化，提供了一个成员可以自由提出想法并无所畏惧地探索新解决方案的环境。

雷诺将投资韩国混合动力车工厂

一般新闻



雷诺（三星）XM3内饰 - 图源：雷诺

雷诺韩国汽车公司计划到2027年投资7亿韩元（52300万美元），在其釜山工厂推出新的环保车型，努力应对销量暴跌。计划将釜山转变为全球混合生产中心。

该公司由雷诺公司控股，上周与市政府签署了一份谅解备忘录（MoU），同意将其釜山工厂转变为全球混合动力汽车生产中心。

该公司报告称，2023年全球销量下降37%至106,924辆，国内销量下降53%至24,696辆，出口量下降30%至82,228辆。

XM3是迄今为止最畅销的车型，全球交付量为78,000辆，其次是QM6和SM6。该工厂的产能为30万辆。

雷诺韩国首席执行官Stephane Deblaise表示，该公司计划在釜山建立混合动力汽车研发（R&D）和生产设施，作为其先前宣布的Aurora项目的一部分。

该公司还表示，正在考虑将其宣布的投资增加一倍至1.5万亿韩元，以在釜山建设电动车设施，等待法国的批准。

Just Auto此前报道称，雷诺韩国已同意在今年早些时候根据Aurora计划在釜山生产一款基于吉利的混合动力SUV，以帮助恢复其销售，随后将在2025年下半年推出一款基于极星4的纯电动汽车。