

# 社论

## 日内瓦车展汽车内饰



上周日内瓦车展正式回归。作为第 100 届日内瓦车展，经历疫情4年后，规模明显缩小了许多，曾经的大型汽车春季盛会只占据日内瓦Palexpo的一个展厅，而2019年的上一届是六个展厅。

参加的主流车企仅有几家，包括唯一的欧洲车企雷诺-达契亚，唯一的美国新势力Lucid，此外是来自中国的两家车企，比亚迪推出了仰望新豪华品牌，上汽展示了MG和智己品牌。

本周深度报道概括了本次展车的内饰设计。

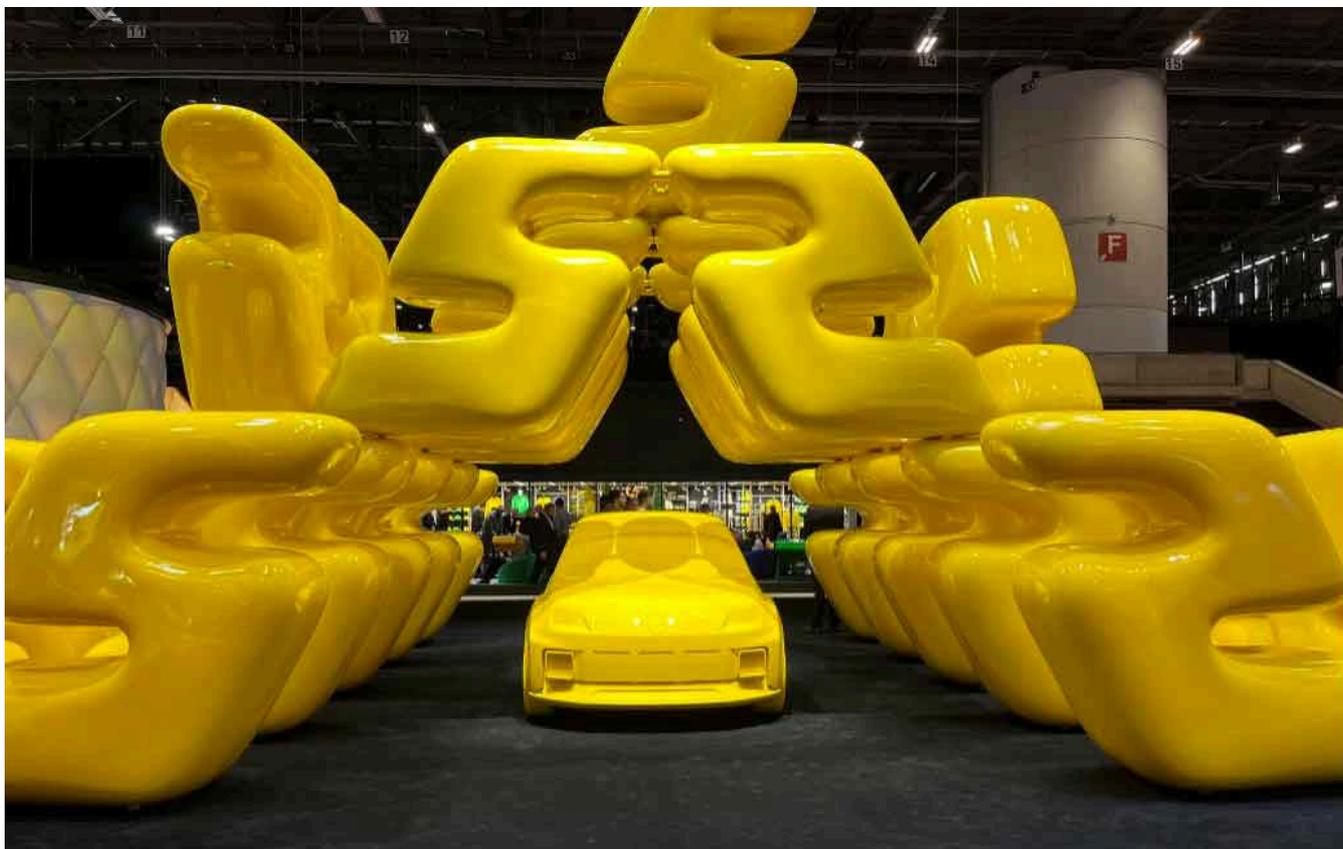
前两周提到的DVN内饰投票，链接已正式发布，[点击](#)即可参与投票。投票结果将于4月23日至24日在科隆研讨会上公布。如未注册，[点击](#)即可注册参会。



Philippe Aumont  
DVN 内饰主编

# 深度新闻

## 日内瓦车展：雷诺、Lucid和中国品牌



雷诺 5 设计模型 – 图源：DVN

### 雷诺



图源：DVN

雷诺发布了雷诺 5 E-Tech电动版，作为雷诺 5的重生，展示了推广电动车的雄心！



图源：DVN

首款雷诺5于1970年代初到1990年代中期开发制造，包括特别款 R5 Turbo，配备中置发动机和巨大的车身喇叭口。新款雷诺 5 采用了部分来自原始车型、改款“Super Cinq”和 Turbo 的元素。

雷诺 5 之后是雷诺 4 小型 SUV，出现于1960 年代的掀背车。

全新雷诺 5 E-Tech的车身尺寸为长3.92米、宽1.77米、高1.5米，轴距达2.54米。尽管小巧，但行李箱容积仍可达326升，并搭载18英寸大轮毂。车辆基于AmpR Small平台(之前称为CMF-B EV)构建，成为首款使用该平台的车型。



RENAULT IMAGE

项目设计负责人Gilles Vidal表示：“Super 5线条简洁，光彩夺目。仪表板右侧的垂直线条或座椅让人联想到（R5）Turbo的H形桶，具有非常独特的风格，但增加了舒适性。”

深加固的前排座椅来自Turbo。在内部，带衬垫的两层仪表板是从原版中汲取的。明亮的颜色选项也来自原版，新款雷诺 5 提供明亮的“流行黄”和“流行绿”色调，以及午夜蓝、白色和黑色选项。一些装饰线提供黑色车顶。

旨在增强驾驶员与车辆连接的设计细节包括一个用来装法棍面包的柳条篮，引擎盖上一个发光的“5”来显示电池电量，以及一个可定制的变速杆。



图源：雷诺

两个 10 英寸水平屏幕集成于同一结构，两个面板之间有一个小角度，使仪表板向驾驶员倾斜。这两个显示屏由方向盘上的按钮、专用于多媒体的显示屏的触觉表面或通过该品牌的数字助理“Reno”的语音进行控制。它集成了 200 个最常被问到的客户服务问题以及 ChatGPT 人工智能，以实现更自然的语音和扩展的知识。空调保留了物理控制。

新架构允许后部空间和轻松的车载访问；前排乘客腿部的空间在仪表板下方得到延伸，这要归功于一个凹陷的手套箱，允许座椅向前移动，并在后部为长椅的右侧乘客保留足够的膝盖空间。

每个装饰级别各有特色。“Evolution”入门级通过浅色调弥补仪表板上织物的空白、白色塑料装饰和法国国旗颜色的缝线。中级“Techno”级别将在座椅、门板和仪表板上使用牛仔布。

最后，顶级装饰将每年更新。对于第一个年份，这个“系列”版本将被称为“Iconic Cinq”，并将偏爱黄色的选择，搭配黄色和灰色的双色调斑驳面料，座椅上绘有“5”标志。

22%的材料来自循环经济，特别是织物，在两个高级别车型上采用100%回收织物。R5 将实现 85% 的可回收性。将在未来的快讯中再次讨论这个话题。

## 达契亚



图源：达契亚

达契亚推出了轻量级 BEV，新款 Spring 车型声称 4 门 4 座布局不到 1 吨。到目前为止，这将是欧洲市场上最轻的 BEV。

采用全新外观和内饰设计。车内技术提供可定制的数字仪表盘，配备 7 英寸。屏幕和 10 英寸。信息娱乐中心屏幕。它是在雷诺 CMF-B 平台上开发的。

入门级将配备 10 英寸中央屏幕（仪表将降至 7 英寸，界面不会像其他两个装饰级别那样受益于集成的 Google），兼容 Android Auto 和无线 Apple CarPlay。

达契亚还展示了改进后的 Duster SUV 和世界拉力锦标赛的竞争者 Sandrider，它将从 2025 年达喀尔拉力赛开始由 Sebastien Loeb 驾驶。Sandrider 的设计灵感来自赛车团队的反馈。沙特阿美生产的合成燃料支持其对负担得起的脱碳的承诺。

改进后的 Duster Interior 升级包括标准的 7 英寸数字仪表盘和更高装饰级别的 10.1 英寸中央触摸屏。基础车型仅配备 3.5 英寸显示屏。



YOU CLIP - 图源：DVN

Duster 重点采用了 Dacia 用于内饰配件的新型 YouClip 系统。它标配七个 YouClip 预装位置，其中一个位于智能手机方向盘右侧，另一个位于前排乘客侧的中央通道上，用于存放手提包和其他小物件。后备箱标配两个 YouClip，而大多数装饰级别的两辆可选配位于前排座椅头枕后面，供平板电脑使用，以便后排乘客娱乐。

## 年度汽车



雷诺 Scenic E-Tech Electric 荣获 2024 年度汽车奖，颁奖典礼于 2024 年 2 月 26 日星期一在日内瓦举行。

2024年“年度汽车”七名决赛入围者的投票结果：1：雷诺Scenic；2：宝马5系；3：标致3008；4：起亚EV9，5：沃尔沃EX30；6：比亚迪密封；7：丰田C-HR

自 1964 年以来，日内瓦车展一直持续颁发“年度汽车”奖杯。它得到了欧洲九家主要出版物的支持：意大利的“Auto”、英国的“Autocar”、瑞士的“Automobil Revue/Revue Automobile”、西班牙的“Autopista”、比利时的“AutoTrends”、荷兰的“Autovisie”、德国的“Auto Mobil-Vox”、法国的“L'Automobile Magazine”和瑞典的“Vi Bilägare”。2024 年评审团由来自 22 个国家的 58 名汽车记者组成，他们对决赛可投票的七款车型进行单独测试和评分。在初始投票环节，从总共 29 辆新车中选出了这七款汽车。

## 比亚迪



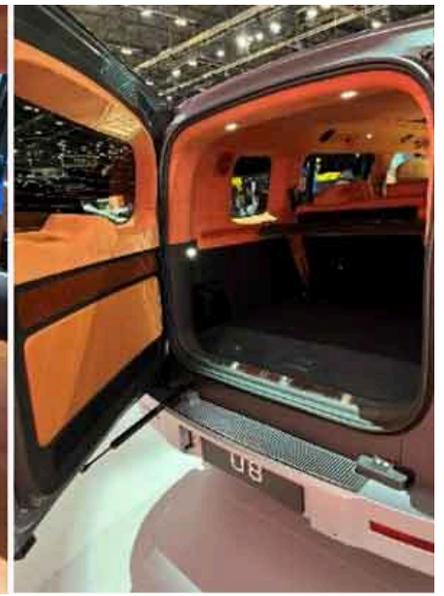
比亚迪 海豹 U DM-i - 图源: DVN

比亚迪作为中国最大的电动汽车品牌正在欧洲大举进军。比亚迪的Atto 3是欧洲最畅销的纯电动紧凑型SUV。在日内瓦，比亚迪发布了其首款面向欧洲的插电式混合动力车型Seal U DM-i，并表示将于第二季度在该地区上市销售。

凭借清晰直观的信息娱乐系统，包括 OTA 功能，以及可旋转的 15.6 英寸平板电脑式显示屏，车舱有足够的空间容纳五名成人。还有采用纯素皮革包裹的雕刻座椅、氛围照明和 Infinity 音频套件。前端，为驾驶员配备了水晶档位选择器和无线充电。

比亚迪还展出了巨大的仰望U8插电式混合动力SUV，仰望是比亚迪的新高端品牌。





仰望U8 - 图源: DVN

仰望将其内饰主题称为“Halo Cockpit”，所有座椅均采用棕色Nappa皮革，天窗上有一个漂浮的星空顶棚，可以定制不同的图案。U8采用7座布局（2+2+3），第二排配备两个独立的商务舱型座椅，第三排可折叠。

驾驶舱包括一个垂直的12.8英寸Galaxy曲面屏幕，倾斜角度为37°。它采用曲面OLED面板，具有出色的对比度和鲜艳的色彩。还有23.6英寸的仪表屏幕和乘客娱乐屏幕穿过Galaxy曲面屏幕的背面。

中央控制屏下方有物理按钮和控制杆，中控台配备无线充电面板。由于整个中控台几乎被屏幕占据，因此空调出风口放置在中控台的顶部。

后排乘客可以通过两个 12.8 英寸的浮动屏幕来娱乐。此外，Evidence Series Hi-End 音响系统配备 22 个扬声器，为乘员提供 3D 沉浸式声音体验。

比亚迪宣称该车型水陆两栖，[观看视频](#)

比亚迪还推出了腾势D7和D9





多功能中控台 - 下方

关闭（左图） 打开（右图）



带小显示屏的后扶手 →

腾势MPV D9 - 图源: DVN

腾势D9作为腾势产品组合中的首款高端MPV，其核心价值基于设计、乘坐、智能、驾驶和安全。同时提供电动或插电式混合动力版本，主要用于商务。这款MPV是该品牌阵容中的第二款车型，也是梅赛德斯-奔驰退出与比亚迪的合资企业以来推出的首款车型。

车舱采用2+2+3配置，可调节和折叠座椅，更不用说通风和按摩功能了。除了前排通常的一对屏幕外，第二排座椅的扶手上还安装了额外的显示屏，用于控制各种功能。有一个带双屏幕的后座娱乐系统，以及一个可容纳多达六瓶的小冰箱。中间的船长椅可以前后滑动，提供足够的腿部空间，而B柱上的把手使其更容易进出。即使是最后面的座椅也配备USB端口和中央扶手，以及LED环境照明和丹拿音响系统的扬声器。

## MG

MG是上汽集团在日内瓦车展展示的两个品牌之一。

MG首次推出新一代MG3小型掀背车，这款新车型改用全混合动力系统，而不是轻度混合动力发动机。MG表示，这款车保留了过去运动型MG的“驾驶乐趣”，同时提高了舒适度。



MG3 - 图源: MG



MG3强调入门级的驾驶辅助和舒适元素。标配自动空调、四个 USB 端口和一个带后驻车传感器的倒车摄像头。更高的饰面增加了人造皮革内饰、免提通道、加热前排座椅和方向盘以及 360° 摄像头。

从HMI的角度来看，它更新了技术，包括双数字屏幕，更大的中央触摸屏尺寸为10.25英寸。它标配卫星导航，以及MG的iSmart连接包，其中包括智能手机应用程序。

MG3 配有发电机，当电动机需要能量时激活，以尽可能多地驱动电力，当汽车处于串联模式时，热机为电动机提供能量。

此外，上汽集团还展示了其全新高端EV品牌智己。IM 代表智能移动性。展出续航里程达800km的L6电动三厢车。



## Lucid

这家由特斯拉前首席技术官Peter Rawlinson创立的美国电动汽车制造商，通过其Air轿车吸引了高端客户。Lucid在日内瓦首次亮相欧洲车展，展出了Gravity SUV和Air轿车的两种变体，包括Sapphyre。



图源：DVN

Lucid Gravity 内部可容纳 7 人，内部高度模块化，所有座椅均可滑动、折叠和收起存放。信息娱乐系统为 34 英寸的大“浮动”屏幕，配有 6K 显示屏，而同样大的“frunk”足够宽敞，可以变成一个即兴的野餐长椅。



奢华与高性能的结合：Lucid Air Sapphire 配备三个可选操控电机，将电动汽车提升到一个新的水平。1251 马力，可在大约 2 秒内达到 100 公里/小时。同时，其最高时速达到 330 公里/小时。预计WLTP续航里程超过 700公里。起价为250,000欧元！

Air Pure作为Air的后轮驱动版本；Rawlinson周一在展会上表示，欧洲的起价约为85,000欧元。Sapphire 作为 Air 的高性能版本，配备三个电动机，0-100 公里/小时（0-62 英里/小时）加速时间为 2 秒，售价 230,000 欧元。Lucid表示，除了目前在德国、荷兰、挪威和瑞士的六个销售点外，今年还将在德国开设四个新的销售点。

## 宾尼法利纳

以生产苹果iPhone而闻名的富士康推出了Foxtron Model B，这是一款五门掀背车。Foxtron 是富士康与台湾汽车制造商裕隆汽车公司的合作项目，成立于 2020 年，旨在台湾开发和生产电动汽车。此次合作的重点是与宾尼法利纳合作的模块化电动汽车平台，并在他们的展位上展示。



图源：DVN

Model B是Foxtron基于内部开发的MIH（Mobility in Harmony）模块化架构的概念系列之一。



Pininfarina revealed also Enigma GT concept, a 2+2 seat model, see Interior News hereafter.

内饰风格简约，车舱设计宽敞。皮革与铝和漆黑色相结合，几乎没有多余的装饰，营造出清醒而现代的外观。几抹白色为方向盘或门板带来更多亮度。摄像头取代了传统后视镜，在仪表板上方的屏幕上显示视觉渲染。此外，内饰氛围灯贯穿整个车舱。

宾尼法利纳还透露了Enigma GT概念车，这是一款2+2座车型，见下文《内饰新闻》。

## Shenzer

Shenzer 作为一款高端定制商用车，源自中国台北 70 年工匠精神。



图源：DVN

Shenzer 作为一款高档商务班车，值得一提的是，其第二排座椅配备的仪表板带有显示屏、通风口、手套箱结构，与驾驶舱一样。

## Microlino



图源：DVN

总部位于瑞士的Micro推出一款无需驾照的微型电动汽车（L6e类，AM驾照）；这款 EV 小型车已在欧洲销售几年，但这个最新版本基于最新法规设计，允许年仅 14 岁的驾驶员驾驶，该车型的最高时速限制为 45 公里/小时。它有一个自支撑的钢制一体式车身，与同级别其他车辆的管状车架相比，提高了安全性和驾驶性能。

这种类型的汽车，性能有限，重量非常轻，在城市中的足迹非常低，作为低碳解决方案来展示。这是城市交通的解决方案吗，未来会给出答案！

# 汽车内饰新闻

## 安通林NEXUS：颠覆性门板概念

汽车内饰新闻



图源：安通林

NEXUS是一个门板概念，诞生于美国安通林，采用全球方法：满足消费者的需求，同时满足全球任何客户的要求。

安通林与Walter Pack（智能表面）或PersiSKIN（内饰植物皮）等主要合作伙伴一起，构思了一种将可持续材料（天然、可回收或可回收）与有价值的技术（增强用户体验）相结合的解决方案。

NEXUS提供的四种愿景适用于任何类型的移动和驾驶模式：

- E-sential Line，价格实惠与质量相得益彰。
- Premium Line，用于升级移动体验。
- 汽车共享，创造自己的空间。
- 自动驾驶，车上舒适。

需要不同的产品设计和架构，以将循环性和可持续性融入创新技术和材料中。NEXUS是最近开发的虚拟门板，它基于一个核心载体，通过即插即用的方案，可以执行多种功能和饰面，以简化产品生命周期所有阶段的定制和可回收性过程。

安通林专注于材料和生态设计，即如何设计构成车辆的部件，这就是循环经济和回收材料的使用发挥作用的地方。NEXUS托架由高回收含量的聚合物制成，而车门还包括单一材料部件和天然或生物来源覆盖物。

根据所选择的视觉，E-sential、Premium、汽车共享或自动驾驶，可以添加不同的可用功能，以在车内创建一个适合用户需求的个人空间：3D全息驾驶辅助系统在需要时提供关键信息，而背光解决方案则允许产生新的光线氛围或与乘客交流。NEXUS还具有新的视觉和触觉界面，以及由于智能装饰表面而产生的主动镜像。

热舒适性得益于学习和预测系统，这意味着能源效率。

门袋被重新设计为多功能的即插即用元素，并实施了一个额外的储物区，可以作为个人物品的消毒隔间。

# 海信全息AR HUD概念车

汽车内饰新闻



图源：海信

在CES 2024上展出的海信概念车使用先进的激光投影技术模拟车辆环境。海信集团是一家中国跨国大型家电（电视）和电子产品制造商，总部位于中国青岛。获得CES 2024创新奖的全息AR HUD包括汽车激光显示屏，将挡风玻璃转变为信息中心，显示车辆数据和道路信息，而大灯投影系统则通过将图像投射到墙上以供娱乐观看和按需提供道路安全信息来增加娱乐价值。Entry light的高分辨率投影可用于品牌标志或作为迎宾功能。此外，侧窗和后窗的投影使车玻璃能够显示高清图像，成为消费者获取信息和观看车内娱乐的媒介。

从驾驶员驾驶舱开始，平视显示器（HUD）通过提供转弯方向、速度和其他基本车辆信息来提供身临其境的体验。虽然确切的分辨率和尺寸尺寸尚未最终确定，但初步概念承诺屏幕尺寸从13英寸到15英寸不等，确保驾驶员的最佳能见度。

后排乘客还可以使用两个额外的激光投影仪，每侧一个，另一个位于传统玻璃通常所在的后部中央。这个想法是，当汽车能够自动驾驶时，后排乘客座椅将旋转。这些激光显示器的尺寸约为30至40英寸，为乘客创造了迷人的视觉体验，无论是旅行途中还是郊野出游。

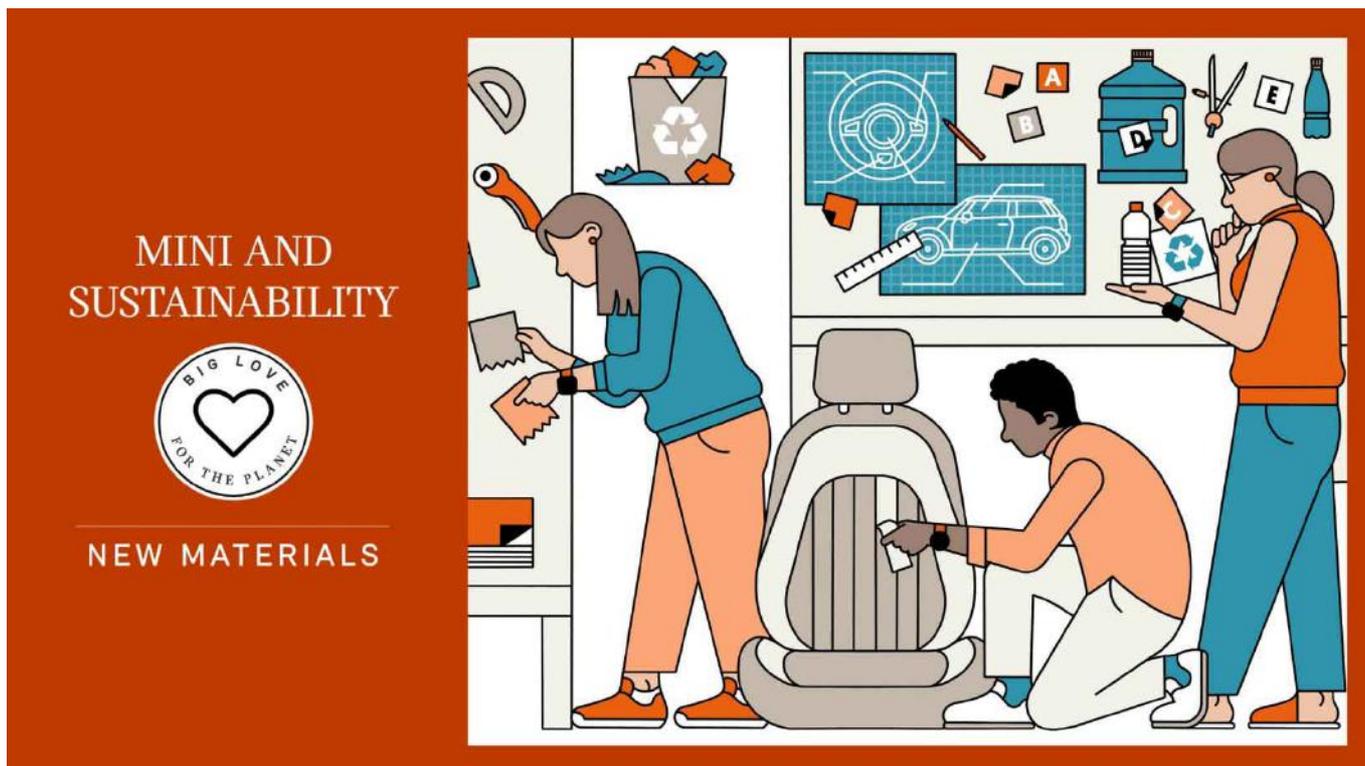


据海信代表介绍，该技术拥有200%发光显示屏，超过了传统LED的亮度，无论外部条件如何，都能为所有乘客提供增强的观看体验。

微型激光投影仪位于后视镜的正下方，显示所驾驶汽车的车型投影。海信表示，尽管汽车激光显示器目前处于概念阶段，但领先的OEM厂商正在积极考虑采用这项突破性技术。它基于TriChroma™三重激光投影系统，其色彩性能比传统LED高出48%，同时保持紧凑的外形，比传统光学解决方案小80%。其200%的发光效率使其成为汽车显示器的首选。

# 全新Mini内饰：个性化、可持续材料

汽车内饰新闻



图源：PLANETE MINI

“魅力简约”，是新款MINI系列设计语言的口号，这意味着在保持优雅和独特外观的同时，将车辆设计简化为基本要素。DVN内饰[往期新闻](#)。

新款Mini Interiors的两个驱动主题：个性化，每个装饰选项都提供独特的内饰，以及对可持续性的关注。

该车的设计旨在提供宽敞的内部空间，可选配可打开的全景玻璃天窗和无线充电架。后排座椅以 60:40 的比例向下折叠以扩大行李舱，提供高达 725 升的载货空间。圆形OLED显示屏提供七种迷你体验模式，使驾驶员能够根据自己的喜好个性化驾驶室氛围和显示设置。

Mini智能个人助理（IPA）使驾驶员能够使用语音命令控制各种车辆功能，而Mini Digital Key Plus功能则支持智能手机集成，以实现无钥匙进入和个性化车辆设置。

个性化也得到了强调，有两种全新的外观颜色可供选择——阳光面黄色和海浪绿。

但真正的亮点是装饰选项，提供独特的内饰，采用双色设计纺织品和特殊针织工艺，以及 100% 纯素材料。例如，除了由PET瓶制成的纺织品外，通过优化生产工艺避免边切浪费，材料数量也保持在尽可能低的水平。此外，使用混合成分材料可提高可回收性。

新的可持续内饰组件的例子包括带有由再生聚酯制成的织物表面的纤薄仪表板和由纯素皮革制成的新型紧凑型多功能方向盘。

纯素皮革也被用作座椅真皮装饰的替代品。



纯素皮革迷你座椅 - 图源：宝马

但是，纯素的内饰能与皮革竞争吗，皮革的问题在于哪里？由于生产用于大型汽车的皮革，对环境有很大的影响：这不是最自然和最环保的加工农业，因为将动物皮转化为皮革需要大量的能源，并且涉及危险化学品。当然，这并不符合MINI的环保意识和动物友好型的品牌形象。因此，选择Vescin – 由回收材料制成的合成革，其本身是 100% 可回收的。Vescin 材料比人造革触感更柔软，手感更高级。

皮革替代品特别适用于高度磨损的区域，例如方向盘和座椅。与使用真皮相比，单独使用方向盘表面的替代品可以在整个价值创造链中产生 85% 的碳排放。

# 日产Juke：内饰和信息娱乐升级

汽车内饰新闻



图源：日产



日产Juke于3月在英国桑德兰的日产工厂投产，对中控台、仪表板和材料进行了升级改造，旨在提升车内体验。

中央信息娱乐屏幕现在更大，符合人体工程学，倾向于驾驶员，以增强可用性。新材料，如更光滑的皮革状材料和回收的Alcantara嵌件，有助于营造奢华感。Central Displayr已升级为12.3英寸数字TFT屏幕，提供可定制的布局并显示基本的驾驶信息。

日产建议升级后的信息娱乐系统使用更直观的界面、改进的语音识别和扩展的连接选项，包括无线Android Auto和Apple CarPlay。其他功能，如测速摄像头信息和USB设备的视频播放，也旨在改善用户体验。

根据色彩经理Lesley Busby和设计副总裁Mat Weaver的说法，其目的是将车辆的外观带到内部，客户反馈对改进后的内饰产生强烈影响。

全新 N-Sport 等级全新升级，其特点是独特的黄色亮点延伸到仪表板顶部，勾勒出中央信息娱乐屏幕和通风口，座椅上还有黄色再生 Alcantara 嵌件、绗缝图案和浮雕 Juke 品牌。



所有车型均配备新座椅，旨在提高舒适度。N-Connecta 座椅使用一种名为 Kira Melange 的面料，带有 PVC 装饰，而 Tekna 型号采用黑色 PVC 和绗缝嵌件，座椅孔周围有钢琴黑色饰面。有一个扩大的手套箱和一个重新设计的扶手，据报道提供了改进的支撑和功能。混合动力版中引入电动手刹和重新定位的控制装置旨在最大限度地提高前排座椅之间的空间和便利性。

更新后的 Juke 现在将智能驾驶员警觉性（DMS?）作为标准配置。车道保持辅助系统可监控车辆在车道内的位置，并在车辆偏离车道边缘时触发方向盘振

动，并在必要时校正方向以保持轨迹。

# 林肯：个性化用户体验数字香氛系列

汽车内饰新闻



图源：林肯

福特的豪华汽车品牌林肯推出了其扩展的 Digital Scent 系列，提供七种香水，以提供个性化的内饰体验。这些香味由调香师与林肯设计师合作策划，首先在 2024 款林肯鸚鵡螺 SUV 中提供。

该系列包括为鸚鵡螺船主设计的三种标志性香味。这些是：

- 神秘森林：泥土雪松，带有广藿香、琥珀和柚子柑橘。
- 臭氧蔚蓝：广藿香、小苍兰和香料的清爽混合物。
- 紫罗兰羊绒：浓郁的紫罗兰、葡萄柚和金色柑橘。

该系列增加了四种新香味：Cloud Balsam、Serene Seashore、Twilight Embers 和 Sunlight Retreat

林肯对个人健康的关注为这些香味的发展提供了信息，认识到芳香疗法对情绪和放松的影响。这些香水都是用国际日用香料协会认证的成分精心挑选的，每个香味盒都有一个通过车辆触摸屏控制的微芯片。



图源：林肯

Digital Scent 这个名字很合适，因为每个香味盒都有一个微芯片，并通过车辆的中控台触摸屏进行控制。香氛体验还与新的林肯数字体验合作，后者易于定制，让客户通过他们最喜欢的应用程序和服务将他们的数字生活延伸到车辆中。

数字香味的独特之处在于，墨盒从中控台扩散，与车辆的加热和冷却系统分开，因此驾驶员可以独立打开和关闭香味。香味盒在-40°F至185°F（-40°C至85°C）的温度下进行了严格的测试，以适应多种气候。

# 设计休息室

## 宾尼法利纳 Enigma GT概念车

设计休息室



图源：宾尼法利纳

Enigma GT概念车以氢气为动力，引入了一个独特的顶篷，可以与仪表板和挡风玻璃一起升降。漂浮在顶篷中，几乎看不见的透明OLED屏幕充当数字中心，在航空风格的仪表板上，挡风玻璃上有增强现实。

内饰设计紧随其后，将情感灵魂与技术元素融为一体，营造出友好、运动和轻盈的环境。船上的生活变成了一种盛大的旅行体验，类似于飞行，享受剧烈的推力，将用户包裹在一个温馨的茧中。以航空为灵感的仪表板集成了层流气流以实现通风。通过使强大的氢动力总成的各个部分可见来庆祝设计的轻盈。

该方法专注于巧妙、先进和可持续的材料，在前排的光雕座椅中得到了体现，暗示着舒适性。高接触材料的不间断带在内部营造出亲密和运动的氛围，并与后排座椅融为一体。



宾尼法利纳的设计使技术人性化，这在整体UX / UI设计中显而易见。甚至AR挡风玻璃也成为身临其境且直观的UI的一部分。AR驾驶辅助通过创新的增强现实层增强了驾驶体验，该层由车辆的AI提供支持，旨在实时协助驾驶员（类似HUD）。此功能超越了传统的导航，提供了一套全面的功能工具。它提供用于无缝导航的POI，识别盲点并提醒驾驶员，并集成ADAS功能以提高安全性。

带有透明玻璃显示屏的内部环路为驾驶员提供基本信息，同时也满足了乘客的娱乐需求。透明玻璃显示屏采用极简主义且无干扰的设计，使驾驶员能够专注于关键的驾驶细节，而乘客则可以享受互动和引人入胜的内容。这种信息和娱乐的无缝集成为车上的每个人创造了和谐的车内体验。

带有触摸显示屏的独特形状的多功能方向盘是驾驶员感受与汽车联系的关键有形元素。这些触摸显示器有助于个性化控制，允许驾驶员根据个人喜好自定义命令。无论是调整车辆设置、控制娱乐选项还是管理通信功能，方向盘上的触摸显示屏都能提供直观且易于访问的控制。这种程度的个性化确保驾驶员能够以最适合他们喜好的方式与车辆互动，从而提高整体舒适性和便利性。

长距离自动驾驶模式将旅行时间转化为家庭团聚和放松的机会。在长时间的驾驶过程中，该系统接管了驾驶责任，使驾驶员能够将注意力转移到车内，并与乘客一起享受美好时光。

宾尼法利纳Enigma GT不仅代表了一项设计研究，而且代表了一段将随着时间的推移而展开的旅程的开始。一方面，它向我们想要重新发现的重新构想的汽车致敬——GT。另一方面，它故意隐瞒其设计的完整启示，使其笼罩在神秘之中，并为未来保留完整的揭幕。这标志着一个不断发展的叙事的开始，一场注定要逐渐揭示其复杂性的设计探险，邀请人们对尚未编写的章节充满期待。

# 奥迪设计宣布新任首席创意官

设计休息室



奥迪设计新任负责人MASSIMO FRASCELLA 图源：奥迪

Frascella毕业于意大利都灵的Istituto d'Arte Applicata & Design，曾在Stile Bertone、福特汽车公司、起亚以及最近的捷豹路虎担任过职务，积累了丰富的经验。

弗拉斯切拉表示：“加入奥迪对我来说是一个非常特别的时刻。我非常荣幸能够担任首席创意官一职，并带领这样一支才华横溢的团队将品牌的未来塑造成创新和卓越的新高度。

在Frascella的领导下，奥迪设计正在寻求定义奥迪未来几代车型。汽车行业正在经历重大的技术进步，导致所有细分市场车辆的形状和功能发生变化。认识到这一点，奥迪重组了其设计部门，直接向管理委员会主席汇报。

Frascella在谈到他的设计理念时说：“简单是我设计方法的精髓。我热衷于创造没有多余装饰的设计，而不仅仅是追随潮流。取而代之的是，我们将依靠一种永恒而复杂的设计语言。

Lichte自2014年起领导奥迪设计公司，并参与推出奥迪新一代热门车型。在他任职期间，奥迪还推出了其首个独立电动车型系列，即e-tron、e-tron GT和Q4车型系列。

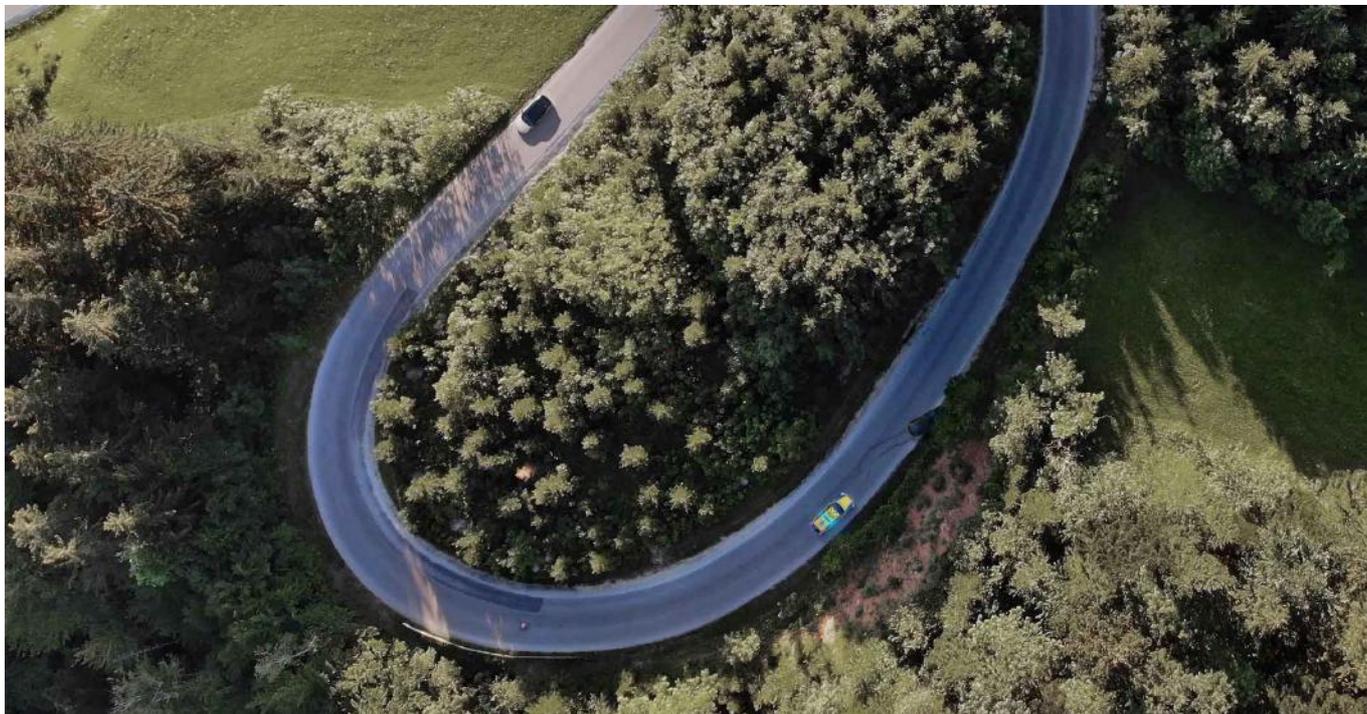
奥迪首席执行官Gernot Döllner表示：“Marc Lichte与他的团队一起，将品牌设计的演变塑造成电动汽车时代。我们感谢Marc十年来一直为品牌的面貌提供创造性思维和远见卓识。

“设计一直是品牌核心的一部分，是奥迪品牌DNA的一部分。这就是为什么，特别是在技术转型的这个阶段，“Vorsprung durch Technik”必须在所有即将推出的系列车型的内饰和外饰中可见和有形。Massimo Frascella将确保奥迪汽车通过明确无误的情感设计语言体现品牌身份。

# 全新出行

## 沃尔沃安全技术：对前方事故的警报

NEWS MOBILITY



图源：沃尔沃

你正沿着一条蜿蜒的乡间小路行驶。不可能看到你面前的道路之外。突然，您的沃尔沃汽车提醒您：前方发生了事故。当您冷静地减速并绕过下一个弯道时，您会看到一辆撞车的汽车停在您的车道上。多亏了警告，您已经做好了准备，可以主动做出反应。

借助前方事故警报，汽车可以使用来自交通管理中心的实时数据直接向驾驶员发出前方事故警报。它将在欧洲兼容的沃尔沃车型中提供，从丹麦开始。

位置数据由国家道路管理部门和兼容的汽车提供，从其他沃尔沃汽车开始。

沃尔沃于2016年推出的行业首创互联安全技术，使用沃尔沃汽车基于实时数据的云。它允许沃尔沃汽车相互通信，并提醒驾驶员注意附近的湿滑路况和危险。同样，无论一天中的什么时间，驾驶员都可以收到前方事故的警报。

展望未来，沃尔沃计划整合欧洲道路安全数据生态系统中其他合作伙伴共享的更多交通数据，包括其他国家的国家交通管理中心和其他品牌的汽车。

为了让所有人的道路更安全，沃尔沃呼吁更多的道路管理部门分享匿名交通事故数据，并鼓励其他汽车制造商加入我们的行列，提供类似的技术。沃尔沃汽车一直致力于共享互联安全数据，以便其他人将其集成到安全功能中，并将继续这样做。

对于沃尔沃车主来说，通过选择数据共享可以很容易地为道路安全做出贡献：只需使用汽车中央显示屏中的“互联安全”选项激活它即可。然后，汽车将能够通过使用仪表盘中的危险灯警报以及抬头显示器（如果可用）来提醒驾驶员前方发生事故。请放心，只有基本信息才会与其他汽车共享，并且数据将被匿名化以确保隐私。

# 一般新闻

## Immervision 伟亚光电携手打造下一代汽车摄像头

一般新闻



图源：IMMERVISION

交互式显示系统供应商伟亚光电与总部位于加拿大蒙特利尔的视觉系统专家 Immervision 签署了一份合同，以设计和开发下一代汽车摄像头，该摄像头可以定制并快速推向市场。

Immervision 创造了超越人类视觉的解决方案。其深度视觉技术以及广角视觉系统、光学设计和图像处理方面的专家使具有超人眼睛的智能设备能够捕获高质量的视觉和上下文数据。该公司为移动、汽车、机器人、安全和其他工业和消费品行业的人工智能、机器视觉和用户应用（从捕获到显示）发明、定制和许可广角摄像头解决方案和成像软件技术。

此次合作旨在开发一种专门的镜头技术，以定制和生产汽车摄像头，以满足客户对更多视场（FOV）的需求。预计这些摄像头将最常用于电子后视镜和环视应用。

伟亚首席执行官Roland Chochoiek表示：“我们的摄像头设计和开发团队将利用Immervision的专业知识来加速我们产品的创新，并扩大为客户提供的产品。

Immervision首席执行官Michel van Maercke表示：“我们认为，我们在广角和其他光学工程领域的丰富专业知识将立即适用于伟亚的产品。

# Materi'act 和 PCR Recycling 成立可持续材料合资企业

一般新闻



图源：MATERI'ACT

法国的 Materi'act 正在与 PCR Recycling 在德克萨斯州达拉斯成立一家合资企业，以加速开发和交付用于可持续汽车零部件的回收化合物，到 2030 年可减少高达 85% 的二氧化碳排放。Materi'act 隶属于 Forvia 集团，总部位于法国里昂附近的维勒班

可持续汽车产品适用于门板、中控台、仪表板和所有其他主要使用塑料的汽车产品。

该合资企业将专注于通过 PCR 采购和处理消费后塑料废物，以及通过 Materi'act 将回收原材料加工成可持续的复合配方。该合作伙伴关系确保了美国本地的长期原材料供应。未来，该公司还打算为汽车行业以外的客户提供可持续材料和循环解决方案。