



社论

慕尼黑研讨会今日正式开幕!



慕尼黑研讨会今天正式开幕! 与此同时, 日内瓦车展正在举办, 昨天我们抽空参观了日内瓦车展, 总结以下三点心得:

- 电气化仍在如火如荼进行中, 从高端车型 (Lucid、智己) 到大众市场 (达契亚 Spring、雷诺 5、MG)
- 照明仍然是汽车主要设计元素之一
- 不少 OEM 对该传统车展并未表现出太高的兴趣

回到慕尼黑研讨会，今年参会人数再创新高！参会嘉宾达到450多位，超过25家主机厂和多家一级二级供应商、大学和科研机构、照明服务商等共聚一堂，探讨最新照明技术和汽车行业转型面临的机遇和挑战，通过会议和同期展览进行充分的互动和交流。为照明社区组织高效率的沟通平台，这是DVN创办16年来一直在做的事情。

慕尼黑研讨会的主要议题包括：

- 显示屏和前面板照明集成新设计趋势
- 可持续性在设计理念中的重要性
- ADB技术对夜间安全的重要性
- 软件定义车辆及其对照明的影响



慕尼黑研讨会专题报告将于3月12日发布。

MATHA Paul-Henri
DVN COO & 照明主编

深度新闻

大众高尔夫50周年纪念



SALON
**RETRO
MOBILE**

作为全球最畅销车型之一，大众高尔夫在巴黎复古车展Rétromobile 隆重庆祝其50周年纪念，效率已破 3700 万辆大关。自 1974 年问世以来，高尔夫一直引领着照明技术的发展。

高尔夫一直是日常生活的完美伴侣，兼具多功能性、功能性、可靠性和高品质。几十年来，产品组合已扩展到更多变体：高尔夫 GTI、高尔夫敞篷车、高尔夫变体以及其他车型。随着每一代新车型的推出，最先进的技术、安全概念和便利功能全都融入该紧凑型车型之中。

通过这次高尔夫回顾展，观众可以看到 50 年来照明技术的极致发展。



高尔夫 MK I

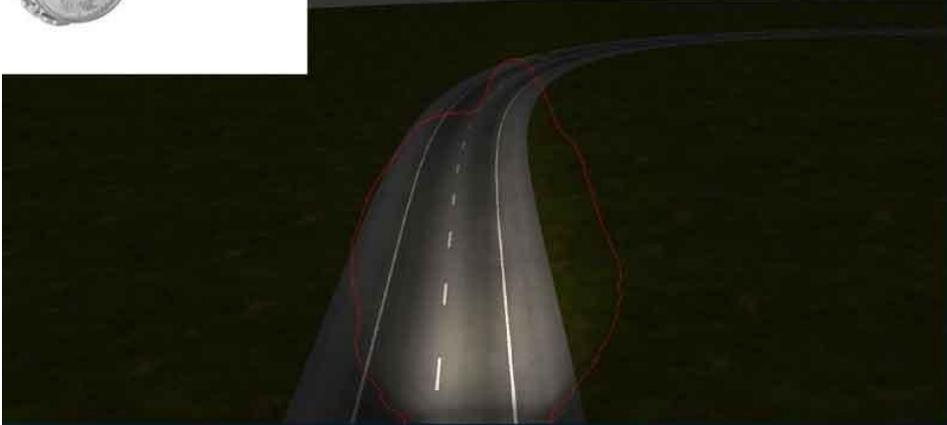
1974 年 3 月，首辆量产大众高尔夫在沃尔夫斯堡下线，并于同年 5 月在经销商处发售。



Evolution Golf I – VII Facelift - Golf I



H4 Lamp for Low and High Beam



Volkswagen

The slide features a dark blue background. At the top, the text 'Evolution Golf I – VII Facelift - Golf I' is displayed in white. On the left, there is a circular inset image of an H4 lamp bulb. The central part of the slide is a 3D rendering of a road at night, showing the beam pattern of the H4 lamp. The Volkswagen logo and the word 'Volkswagen' are located in the bottom right corner.

高尔夫 MK II

第二代高尔夫于 1983 年推出，车灯由普通双大灯格栅和后尾灯功能、指示灯和倒车灯下方组成。



Evolution Golf I – VII Facelift

- Golf II



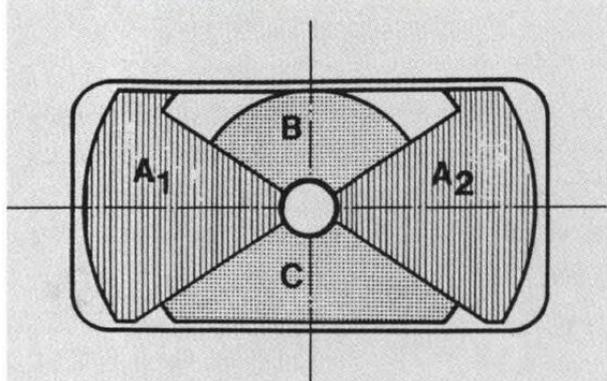
H4 Lamp for Low and High Beam...
...2 mm bigger diameter ;-)



Volkswagen

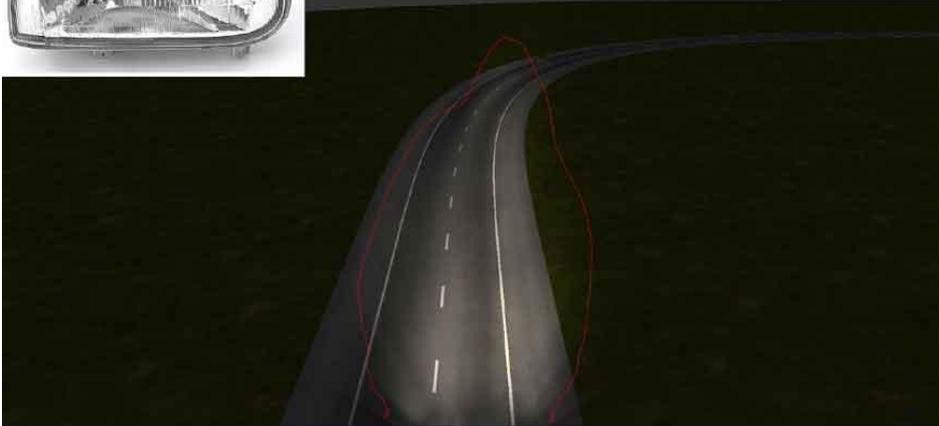
高尔夫 MK III

第三代高尔夫于1991年11月推出，前大灯分为两部分。

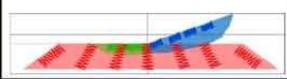
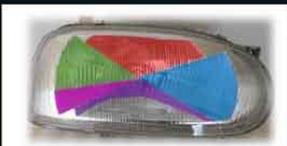


Multi-focus reflectors for H4 headlamps combine parabolic surfaces with various focal lengths. A1 and A2 have a small constructional depth and provide long-range illumination, B illuminates mainly the areas in front and to the side of the vehicle, and C is responsible for the main beam.

Evolution Golf I – VII Facelift - Golf III



H4 Lamp for Low and High Beam
Multifocus Headlamp



H1 H1 Double Reflector Headlamp for GT, GTI, GTD Models



高尔夫 MK IV

1997 年推出的高尔夫 IV，大灯由 4 个圆形元素组成，其中两个用于主要功能。尾端是典型高尔夫签名的现代版本，其中包含许多新技术，如塑料透镜和氙气技术。



Evolution Golf I – VII Facelift

- Golf IV



First clear outer lens headlamp
H7 for low beam, H1 for high beam

Xenon headlamp also available



Volkswagen

高尔夫 MK V

第五代大众高尔夫于2003年10月推出，双圆形大灯和闪光灯与辉腾造型融为一体，尾灯采用双透镜元件。这是首款采用透明PMMA后透镜的高尔夫，也是首次需要灯具造型师来设计灯具内部的所有组件（边框、内透镜、镀铬和粒面内部部件）



Evolution Golf I – VII Facelift

- Golf V



H7 for low beam, H7 for high beam.

Due to huge diameter of reflectors, biggest light flux right now.



Volkswagen

高尔夫 MK VI

2009 年推出第六代车型，动感风格前大灯的镀铬灯外壳采用黑色背景。

尾灯变得更宽了，采用独特夜间设计。在风格上，清晰的转向信号灯和倒车灯线条与途锐的尾灯相似。

此外，还采用了日间行车灯，H15 灯泡结合日间行车灯和远光灯功能。而LED尾灯则作为选装提供。



Evolution Golf I – VII Facelift

- Golf VI



Optional Xenon
Headlamp with
dynamic bending
light



Volkswagen

高尔夫 MK VII

氙气大灯于2013年推出，安装在大灯外壳中。特别引人注目的是氙气大灯的 LED 日间行车灯。尾灯组（醒目的L形轮廓，内部较窄，外部延伸至C柱）极具标志性。

这是大众汽车以日间行车灯和后位置灯为前后标志的开始。漂亮的尾灯签名源自灯泡技术。

后来在改款中引入了LED近光灯和远光灯。



高尔夫 MK VIII

2020 年推出的 LED 大灯采用更笔直线条，视觉上更醒目，内部明显变窄。作为标准LED大灯的替代品，高性能大灯首次提供选装配置。V和W以及字母周围的圆圈由外侧和内侧的精细光轮廓构成。



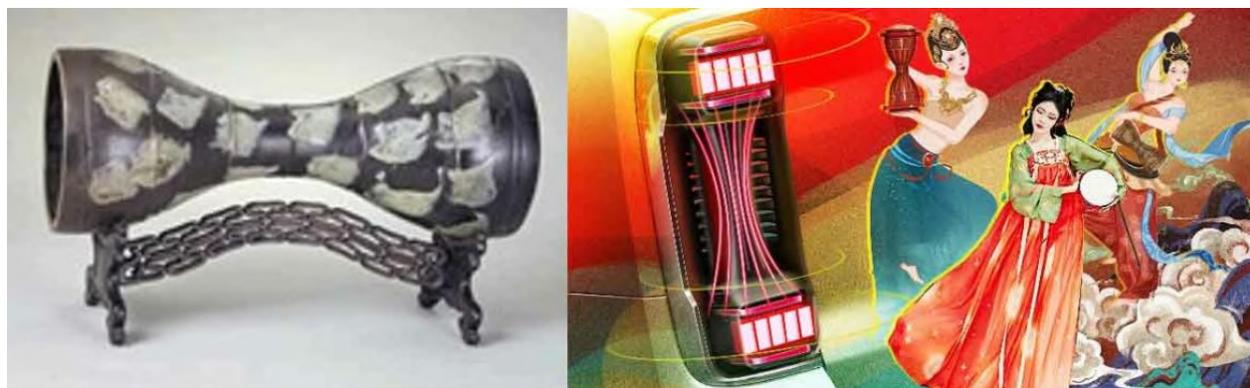
照明新闻

高科技车灯和音响尾灯：融合唐乐腰鼓设计

照明新闻

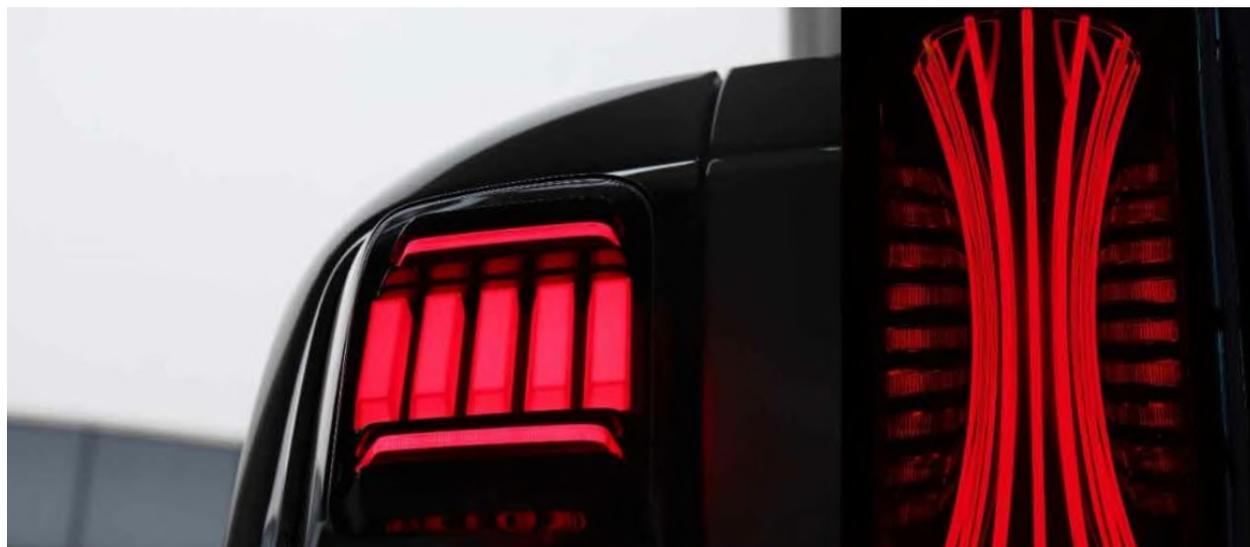


曼德光电始终致力于探寻中国文化与现代科技的融合。以“唐乐腰鼓”为灵感，巧妙融合艺术与科技，精心设计，呈现出独具特色的新品：“腰鼓”光纤尾灯。



“腰鼓”尾灯灵感来源于唐代的鼓乐器，采用光纤，实现尾灯功能的3D造型。除了传统的信号灯外，尾灯还实现了音乐节拍、迎宾/告别、充电模式动画等场景，赋予整车更多的艺术灵感。

已获专利的光纤耦合解决方案结合LED光源与光纤，实现了高效率和3D造型。除了更大造型自由度的可弯曲光纤外，尾灯还结合了巨大的导光板、金刚石切割内透镜和其他技术，最终实现全部尾灯功能。十几根光纤形成一个特殊的悬停空间，营造出漂浮的灯光效果，使尾灯更具吸引力。独特的外形不仅展示了技术创新，也彰显了夜间驾驶的鲜明安全标志。



曼德还致力于将汽车照明产品的用户体验提升到一个新的水平。得益于专用的ECU，它可以与手机或平板电脑等多个设备进行实时互连，为最终用户带来前所未有的便利和乐趣。比如，在户外露营之夜，这款尾灯与用户的手机、电脑、平板电脑和其他设备完美同步，营造出跟随音乐节奏的梦幻般的灯光秀。在灯光的照耀下，乡村的夜晚变得更加愉悦和迷人。这款尾灯无疑是提升用户生活方式品质的理想选择。

实现互联互通以及个人对照明表达的渴望。



“腰鼓”尾灯不仅是一款产品，更是对中国传统文化的致敬，是科技创新的结晶。注入新的动态美感，为用户带来全新的驾驶体验。

计划于2024年第三季度投产。

FNG车灯供货新蓝旗亚Ypsilon

照明新闻



2月14日发布的新款蓝旗亚 Ypsilon 忠实于该品牌历史，结合创新、运动和独特设计，尤其是车灯内的 Y 造型。该设计突出了一丝不苟的美学细节，尤其是其独特的高品质尾灯。灵感来自传奇的蓝旗亚“Stratos”和 2023 年的 PU+RA HPE 概念车。

尾灯100%由FNG欧洲（FNG Sabadell为STELLANTIS萨拉戈萨工厂供货）开发和制造。

FNG在确保完美均匀性和质量的同时开发浮动造型效果，展现了设计、光学和电子、成型复杂性、最先进的装配工艺和质量控制方面的深入专业知识。

这一成功是西班牙、法国和美国多个FNG部门之间强大协作和敏捷性的结果，凸显了全球技能协同的重要性，以及FNG与客户Stellantis的良好合作。



达契亚Spring电动车新外观

照明新闻



在欧洲，达契亚Spring是获得补贴后最便宜的电动汽车之一（12000 欧元），如今该车型进行了重大改款，带来了 V2L 和新外观。

在设计方面，几乎进行了全新的改动，无论是内饰还是外饰。前端采用达契亚标志性的 Y 形 LED 日间行车灯，而后部则配备分段式尾灯和全宽黑色条带，中间镶嵌该罗马尼亚汽车制造商的徽标。



俄斯特拉发麦格纳工程中心盛大开业

照明新闻



麦格纳在捷克共和国俄斯特拉发正式开设了新的照明工程中心和测试实验室，标志着一个重要的里程碑，该中心专注于在汽车行业发挥关键作用的照明产品和系统，确保安全性、可见性和品牌差异化。

麦格纳高管、地区政府代表、客户、合作伙伴和各种协会以及所有员工出席了此次活动，展示了麦格纳致力于推动汽车技术发展的承诺。

在盛大的开幕式上，来宾们参观了位于俄斯特拉发市中心的工程中心的尖端设施，以及莫什诺夫测试实验室。麦格纳高管介绍了他们的战略计划，并就汽车行业的未来和技术创新进行了讨论。

新的工程中心拥有最先进的设备和充足的空间，可容纳目前由 80 名经验丰富的工程师、设计师和开发人员组成的团队，并有未来扩展的空间。这个新的工程中心旨在促进创新和创造力，代表了麦格纳对照明创新、质量和客户满意度的坚定承诺。该测试实验室紧邻莱奥什·亚纳切克机场，交通便利。它已经配备了一个功能齐全的光度实验室，配有3D扫描仪和原型车间。目前正在计划通过环境测试设备和3D打印机进一步增强实验室，员工已经为他们的专业操作做好了准备。捷克共和国，更具体地说是俄斯特拉发，拥有丰富的历史和充满活力的汽车工程行业，是这项投资的完美选择。长期以来，这个国家一直以技术进步和工程专业知识的中心而闻名。麦格纳旨在利用庞大的人才库，促进与当地合作伙伴、大学和研究机构的合作。

沃尔沃汽车将稀释电动汽车制造商极星的股份

一般新闻



沃尔沃汽车计划将其持有的瑞典电动汽车制造商极星价值95亿克朗（9.2017亿美元）的62.7%股份分配给自己的股东。

在完成拟议的分配后，总部位于瑞典的沃尔沃汽车表示将保留极星 18%的股份。

沃尔沃汽车总裁兼首席执行官Jim Rowan表示：“由于我们与极星有着重要的运营合作和财务关系，因此我们通过持有极星18%的股份来保持影响力是合乎逻辑的。

该公司表示，它通过10亿美元的未偿还可转换贷款与极星建立了财务关系。

中国浙江吉利控股是沃尔沃汽车的大股东，将继续为极星提供运营和财务支持。

Rivian裁员10%

一般新闻



Rivian表示，由于对电动汽车销售放缓的担忧继续在整个行业中传递，该公司将裁员10%。

该公司在第四季度财报中宣布了这一消息，该公司在财报中表示，今年的汽车产量可能不会超过2023年。（2023年为57232辆）。

预计本轮裁员将影响这家总部位于加利福尼亚州尔湾的公司，该公司拥有16700名受薪和小时工。

“我们的业务正面临充满挑战的宏观经济环境 - 包括历史高利率和地缘政治不确定性 - 我们现在需要做出有目的的改变，以确保我们充满希望的未来，”Rivian首席执行官RJ Scaringe在提供给The Verge的给员工的电子邮件中表示。

该公司将于下个月推出其第二代R2汽车，预计将是一款更小、更实惠的紧凑型SUV。Rivian生产三款车：R1T卡车、R1S SUV和EDV，代表电动送货车。

在与投资者的财报电话会议上，Scaringe表示，该公司专注于降低成本，最引人注目的是减少每辆车中的电子控制单元（ECU）数量。他还谈到了即将发布的R2，尽管该车要到2026年底才会投入生产。

“我们正处于一个非常有趣的时刻，在45,000美元至55,000美元的价格范围内，缺乏极具吸引力的电动汽车产品选择，”他说。（目前Rivian的R1T和R1S车辆起价都在72,000美元左右）

VinFast 报告称 2023 年净亏损 20 亿美元

一般新闻



越南电动汽车制造商VinFast报告称，尽管收入增长了90%，但未能实现其销售目标，2023年的净亏损超过20亿美元。

VinFast在提交给美国证券交易委员会的一份文件中表示，其2023年的总收入为11.9亿美元，同比增长91%。但该公司还报告了 23.9 亿美元的净亏损，与 2022 年相比增长了 14.7%，此前未能实现其电动汽车销售目标。

Vinfast首席财务官Anh Nguyen在一份声明中表示：“我们在第四季度的业务运营中取得了良好的业绩，收入增长强劲，利润率有所提高。“我们仍然专注于通过降低生产和材料成本来提高投资业绩并加强我们的资产负债表。”

2023 年共交付了 34,855 辆 Vinfast 电动汽车，但这一数字低于 VinFast 的 50,000 辆目标。

彼欧：收入达到创纪录的114亿欧元

一般新闻



2023年年报已经发布，主要数据如下：

- 收入达到创纪录的 114 亿欧元，与 2022 年相比强劲增长 +20%。
- 继续实施战略路线图，并大幅改善照明业务盈利能力。
- 营业利润率为3.95亿欧元，同比增长+3100万欧元，这得益于2023年比2022年更持续的活动水平，在持续的高通胀环境中良好的成本控制以及照明业务利润率的显著改善。
- 强劲的净业绩，集团份额为1.63亿欧元，拟议股息为每股0.39欧元，与2022年相比保持稳定。
- 强劲的自由现金流产生2.27亿欧元，高于调整后的目标1.9亿至2.1亿欧元，其中包括占收入4.7%的控股投资。
- 2023年创纪录的订单量，特别是今年上半年的主要订单量，反映了良好的商业势头。
- 集团部门报告的变化，使集团不同业务的贡献能够通过外部系统、动力总成和模块部门得到更好的评估
- 继续推出碳中和路线图，与2019年相比，二氧化碳排放量（范围1和范围2）减少了-20%（我们承诺的基线），CDP认可了我们的气候承诺，并授予了最高的“A”评级。

彼欧2024年的展望：

- 预计2024年市场将略有下滑（标准普尔估计为-0.7%），彼欧的目标是跑赢全球汽车生产，并改善其所有财务总量（营业利润率）、净业绩集团份额、自由现金流和净债务与2023年相比，投资增长可控。
- 为了支持未来增长，彼欧还旨在改善其成本结构，通过使其工业能力适应生产变化并集中资源，使其更具竞争力。

为了专注于外饰系统业务，尤其是照明业务，外饰系统收入与 2022 年相比增长了 +32.5%，这要归功于智能外饰系统部门的强劲表现，该部门受益于生产复苏、供应链问题减少以及 2023 年比 2022 年多推出 5 个。照明部门报告了全年的收入，与 2022 年的预估数据相比，2023 年的收入保持稳定。