

Tue, 23 January 2024
Weekly Newsletter

DVN
Lighting & ADAS

NEWSLETTER #839



New **SYNIOS® P1515** family of automotive signaling LEDs produce extremely homogenous and smooth appearance in RCL applications

amiv **OSRAM**

社论

DVN 慕尼黑研讨会：2月27-28日精彩即将启幕

A banner for the DVN Munich Workshop. The banner is dark blue with white and orange text. It features the DVN Lighting logo on the left. The main text reads 'Munich WORKSHOP 27-28 February'. Below this, it says '12 OEMs Speakers'. A white rounded rectangle contains 12 logos of automotive OEMs: Audi, ZEEKR, NIO, Ford, Volvo, BMW, Mercedes-Benz, Lotus, MINI, HUMAN HORIZONS (with Chinese characters 华人运通), and Scania.

DVN慕尼黑研讨会将于5周后开幕，主题为“设计、照明、技术和电子工程架构助力全新出行”。

经过紧锣密鼓的筹备，为期两天的日程基本敲定。内容丰富，精彩可期。

我们将进行新的尝试，增加互动性。从大量演讲申请中挑选了最精彩的议题。

不同于以往，演讲环节不再基于主机厂，一级供应商，二级供应商区分，而是基于议题，包括：设计，可持续性，EE架构，ADB，交互式显示（ISD）和前后面板。

各个环节均有来自OEM，一级和二级供应商演讲：总共44场，其中10场来自OEM，10场来自一级供应商，22场来自二级供应商，服务商，大学和研究机构。

将安排 3 场主题演讲，来自以下三位重要嘉宾：

- Mark Stanton，华人运通首席技术官兼联合创始人。华人运通应该是市场上最早采用 ISD 的车企之一
- RIDE设计师、联合创始人兼首席执行官Craig Dent将在演讲中探讨城市交通和照明
- TT Tech 汽车首席执行官、汽车照明界知名人士 Dirk Linzmeier 将展示 SDV 及其对照明界的影响

此外，Yole和标准普尔将展示汽车照明和半导体的市场洞察。

设计圆桌讨论将由外饰和照明设计师参与。

第一天活动结束之前，将首次组织 CEO 圆桌讨论，由主要知名照明一级供应商参与。前所未有的，值得关注。

为了让研讨会更加精彩，未来两周，我们需要您的支持：

- 1) 研讨会期间将颁发多个奖项。今年的奖项将由DVN社区投票选出，请大家积极投票。
- 2) 为支持圆桌讨论环节，我们将向社区发起问卷调查，基于调查结果开启圆桌讨论。

距离活动开始还有5周，展位已预定25个，已有110人注册参会。关于CEO和设计两场圆桌讨论，即将发布更多详情。

Paul-Henri MATHA
DVN COO 兼照明总编

深度新闻



2024慕尼黑研讨会日程

DVN第30届国际汽车照明研讨会将于2024年2月27-28日在德国慕尼黑机场希尔顿酒店举办。主题为：“设计和照明、技术和电子工程架构助力新的移动性”。活动将于27日上午9:25正式开幕。7点开始早餐和入场。以下为活动日程：

第一天的主题演讲来自华人运通首席技术官Mark Stanton，“如何以新的智能方式使用照明，使华人运通产品与众不同”

第一环节：设计（一）

ZKW，首席技术官Udo Hornfeck，“沃尔沃EX90的设计和照明”

宝马Mini，博士生 Tabea Schlürscheid & 照明负责人 Jörg Kälble，“Mini Countryman 的不同面孔 – 照明作为关键因素”

雷诺，照明专家 Francois Bedu，“R5照明”

Scania，视觉和车身系统负责人Ben Huber，“从卡车的角度看汽车照明”

福特，全球照明中心 外饰照明PMST负责人Anette Sawonski，“商用车智能照明&下一代EE架构如何简化照明控制”

展位推介

午餐

第一环节：设计（二）

宝马，首席Konzept集成商licht Heck Jan Urbanek，“外饰照明的新激光应用 – 宝马 M4 CSL的激光线尾灯”

路特斯，外饰照明技术负责人Frank Langkabel，“从ELTRE到EMEYA 的照明变革”

艾迈斯欧司朗，产品营销专家Manuel Walch，“对汽车区域照明的扩展思考”

DBM，研发副总裁MIRCO GOETZ，“专为注塑成型设计的工程光扩散器”

LG Innotek，Seungtae Kwak，“设计与显示屏”

第一环节：设计（三）

三立车灯，光学技术实验室HyeongDo KIM，“MLA大灯的优势”

炬光科技，首席商务官Patrick Heissler博士，“通往模块化、可定制的前照灯平台之路”

摩比斯，首席研究工程师Naram Jun，“替代MLA的新型光学系统”

AG Optics，董事总经理Jacob Ryu，“基于激光的动态投影超短焦光引擎”

OLEDWorks，首席技术官Michael Boroson，用于V2X的 OLED技术助力未来移动出行

翌光，市场总监 许显斌博士，“汽车OLED光源的趋势与挑战”

标准普尔，全球移动 研究与分析经理Sascha Klapper，照亮未来——汽车照明市场前景简介

Yole，高级分析师Pierrick Boulay，照明行业的半导体见解

茶歇

第二环节：可持续发展

L1 earth，联合创始人Sebastien Samuel，“如何应对照明领域的循环业务挑战”

沃尔沃，Hannah Droste，外饰照明的比较生命周期评估（LCA）

RISE，DCC中心总监 高级项目经理Ursula Hass，智能硬件- 生物有机电子

亮锐，产品管理总监Dr.-Ing. Wolfgang Schiene，LUXEON Go 扩展产品组合，超越反射应用

CEO圆桌讨论

转型中的汽车行业：照明业务面临哪些机遇和挑战？

鸡尾酒会和新车展， 欢迎晚宴

第二天，上午8：15开始

第二天 第一场主题演讲，Design Insight，RIDE首席执行官Craig Dent，

第二场主题演讲 TT Tech auto，首席执行官Dirk Linzmeier，“软件驱动的出行：汽车照明与数字和谐的交响曲”

第三环节：EE架构

大陆，创新照明解决方案负责人Maximilian Austerer，“软件定义汽车的光控制解决方案——挑战与机遇”

英飞凌，汽车LED照明应用营销与管理总监Pierre Mehn，“外饰像素照明架构的演变和即将到来的挑战”

日亚，Xavier Denis，“在 E/E 汽车架构中集成 micro-LED 像素化光源 μ PLS”

安森美，Paul Decloedt，战略技术营销-汽车照明产品，向软件定义照明架构转型

ST Micro，技术营销首席工程师Fred Rennig，“CAN FD灯 – 控制照明的网络协议”

Microchip，汽车网络营销与应用总监Martin Miller，“可扩展的以太网照明架构”

Elmos，商业感知与控制副总裁Joern Conze，“赋能照明边缘助力新的电动车设计”

INOVA Semiconductors，总监Thomas Rothhaupt，“革命性的内饰照明系统解决方案”

Feka，研发电子设计主管Selim Beriş，“支持V2X通信与汽车照明应用”

第四环节：ADB

TechnoTeam, 照明测量研发授权签字人 Christian Schwanengel, “车辆照明的高分辨率和高对比度分析”

ASAP, Janina Brückel, ADB功能测试的特殊挑战和解决方案

Doctor optics, 光学设计经理 Hagen Schweitzer 博士, “AR 镀膜聚合物光学器件：用于 ADB 的具有成本效益的透镜系统”

Fraunhofer, Arnold Gillner 博士, 集成式智能大灯

达姆施塔特工业大学, 博士生 Korbinian Kunst, “ADB 的下一步——优化高速公路和乡村道路光分布的研究方法”

Polyrise, 首席技术官兼联合创始人 Vincent GAUD 博士, VIEWRISE® 技术：用于自适应远光灯和高分辨率车辆前照灯的湿式减反射涂层

达姆施塔特工业大学, 博士生 David Hoffmann, “HSPR 状态”

ADB 圆桌讨论

午餐

第五环节：交互显示屏（ISD）和前后面板

极氪, 极氪外观设计负责人 Jon Rådbrink, “极氪星际之门”

奥迪, 前大灯开发负责人 Michael Kruppa 博士, “数字环境中的智能光源——机遇与挑战”

Inevo, 董事总经理 Fagarazzi Roberto, 汽车照明塑料的未来趋势及其背后的技术挑战

马瑞利车灯与感知, 前照灯创新总监 Dr. E.-O. Rosenhahn, “未来照明功能及其应用照明需求”

燎旺车灯, 燎旺集团副总经理&上海研发中心主任 顾丹, “MDL 技术在阿维塔 12 中的应用”

HSL, Jan Denecke & Jordan Greene, 赋能品牌标识：智能照明和模内电子的未来

曼德, 曼德欧洲研发经理 Alfonso Oroczo, “外饰显示屏的现在和未来”

ZKW, Gerald Boehm, 显示器 - 技术可能性与展望

圆桌讨论

前端和尾端将变身为显示器吗？

闭幕, 下午 5:30

照明新闻

中国新车评测规程（C-NCAP）2024版正式发布

照明新闻



2024年1月18日，基于中国道路交通事故研究现状和中国汽车基础数据研究成果，结合国际先进的新型汽车安全评价体系，为不断提升中国汽车安全性能，推动中国道路交通从“零死亡”到“零伤亡”再到“零事故”的最终目标，时隔三年，在2021年版的基础上，制定了2024版C-NCAP评价规程。

C-NCAP（2024版）在法规草案制定阶段得到了C-NCAP专家技术委员会的大力支持，并在公众意见征询过程中得到了全行业的宝贵建议。

该条例的主要修订如下

乘员保护方面：

- 正面100%重叠刚性护栏碰撞试验，碰撞速度由2021版km/h提升至km/h；修正了第二排儿童假人胸部的评价指标；
- 侧护栏碰撞试验，碰撞速度由2021版的km/h提升至km/h；更换了移动式道闸前端的蜂窝铝模型，将AE-MDB道闸替换为SC-MDB道闸；
- 增加车辆侧面碰撞测试项目。对于所有车型，都需要进行侧护栏碰撞试验和侧柱碰撞试验；
- 增加侧柱碰撞远端乘员评价和第二排儿童评价；
- 增加虚拟评估项目，以保护侧柱碰撞远端的乘员；
- 优化了挥鞭试验的评价方法；
- 增加主动式安全带奖励设置；
- 增加儿童遗忘提醒功能的考核项目；
- 改进了压力填料气帘性能评价方法；
- 提高对电动汽车刮擦测试和评估的要求；
- 通过主动和被动安全集成，增加用于乘员保护的虚拟评估项目。

道路弱势群体（VRU）保护方面：

- 将行人防护头型测试、腿型测试、VRU自动紧急制动（AEB VRU）系统测试结合到VRU保护段进行综合评估；
- VRU自动紧急制动（AEB VRU）测试在2021版的基础上增加路口场景，同时对2021版现有场景进行优化升级，对测试参数进行修改和更新，障碍物和子目标被添加。

主动安全方面：

- 基于2021版AEB C2C系统，新增岔路口场景、高速公路追尾场景、AEB误动作场景；
- 车道支持：新增弯道偏离预警场景和紧急车道保持（ELK）场景，对盲区监控场景参数进行优化修改；
- 增加车门开启预警系统（DOW）的评估项目数量；
- 增加后方交通警报系统（RCTA）评估项目；
- 驾驶员监控系统（DMS）评估项目增加；
- 增加交通信号识别（TSR）的可选审计项目；
- 增加自适应远光灯测量项目。

法规实施日期及下载地址

《C-NCAP管理规则（2024年版）》将于2024年7月1日正式实施。

官方测试程序链接如下（仅中文版）：

[中国汽车评评（c-ncap.org.cn）](http://c-ncap.org.cn) 官网首页

安通林在印度设立新工厂，加强亚洲技术解决方案业务

照明新闻



安通林将加强其在具有高业务增长潜力的市场中的影响力作为其转型计划的首要目标。为了与这一路线图保持一致，该公司在印度开设了第一家工厂，专门生产照明、HMI系统和电子产品。因此，安通林在全球最大的汽车市场之一提高了其工业和技术能力。它在技术解决方案业务中也是如此，这一活动领域将成为公司未来几年增长的驱动力。

安通林董事长Ernesto Antolin、公司客户代表、安通林主管部门和其他安通林高管出席了开幕式。

新中心位于Chakan（浦那）镇，该镇是该国工业化程度最高的地区之一，也是领先汽车制造商工厂的所在地。凭借尖端的工艺和技术，安通林将为其在印度市场上的最大客户生产先进的解决方案和组件；特别是塔塔、铃木、丰田、马恒达和斯柯达-大众。该工厂将在两年内雇用200名高技能员工，包括3,200平方米的制造和装配区以及毗邻的办公室。

除了工厂的开业外，安通林还加强了在印度的技术解决方案业务，为印度市场设立了照明、HMI和电子业务部门的专门团队。在这支专业团队的帮助下，安通林将能够利用印度汽车制造商对智能先进表面和功能照明的新兴需求，这些汽车制造商寻求开发更先进的内饰，以改善乘客的旅行体验。

新工厂的项目包括新Mahindra电动汽车平台的所有环境照明，以及塔塔Safari和Harrier车型的创新中央触摸控制面板项目。该项目已经在工厂生产，集成了复杂的智能表面、多色环境照明、电容式开关和电子设备。通过结合多种HMI功能，该部件的设计最大限度地为用户提供了界面和车辆定制选项。

安通林计划实施转型计划（2023-2026年），旨在开发一个稳健且有利可图的长期增长项目。该计划的支柱之一是在亚洲发展和扩张，特别是在印度市场，这是该地区发展的关键国家。

安通林在印度拥有稳固的工业和销售网络，拥有九个工业中心和两个技术商业办事处，雇用了2000多名高素质员工。

吉利银河 E8在中国推出，配备全照明前保险杠

照明新闻



吉利银河E8在中国推出，起步价为175,800元人民币（24,760美元）。其顶配级别有两个电动机，功率为475 kW，续航里程为620 km。

关于照明，其主要特点是薄型大灯（隐藏在保险杠中）和照明格栅，被称为“水波纹”格栅。这是全球首款采用一体式发光前脸的量产车。精密微穿孔激光雕刻技术通过0.2毫米点阵设计创建158发光窗口。这确保了车辆的发光吸引力和油漆颜色之间的无缝融合。

得益于这些造型元素，银河E8的阻力系数达到0.199 Cd。唯一超过其阻力系数的车型是最近推出的小米SU7。

此外，其尾端，我们可以看到一个非常漂亮的3D透镜造型。



吉利银河E8基于SEA平台，此外极氪、Smart、沃尔沃、路特斯等品牌的电动汽车也基于该平台。

宝马Vision Neue Klasse照明概念

照明新闻



宝马通过这篇网络文章，[宝马Vision New Class 照明概念 |BMW.com](#)，介绍了宝马Vision New系的照明概念。无论白天还是夜晚，照明都被视为核心元素，使视觉载体栩栩如生。

宝马集团照明设计项目负责人Tom Binder谈到了宝马Vision Neue Klasse的开创性照明设计及其基本原则：清晰度和表现力

Tom Binders介绍了几十年来宝马照明设计的演变。宝马的照明设计不断发展，例如从圆形大灯到标志性的LED驻车灯环，始终致力于加强车辆与驾驶员之间的亲密感。现代化、精简，但又高度情感化，标志性的四眼脸仍然存在于宝马Vision New Class中，也可以在尾灯中找到新的诠释。

根据一天中的时间或季节、地点或白天已经完成的旅程，汽车通过人工智能和对用户行为的理解来识别在各个时间点开启哪种场景功能。范围从具有匹配音效的引人注目的灯光动画到柔和而不显眼的轻描淡写。设计师的艺术在于提供尽可能多的定制选项，同时保留宝马品牌的典型元素，如肾形和四眼脸。

宝马 Vision New Class的不同照明场景不仅能够实现对不同驾驶者的迎宾功能，并基于对驾驶者的识别开启相应的设置，并显示相应的信息。例如，只需扫一眼车辆即可看出它是否正在充电。除了前照灯必须提供的正常功能外，人与车辆之间的通信，即物理与数字的融合，是照明的全新功能。车辆可以发出信号，表明它感知并理解了人们及其需求。因此，宝马 Vision Neue Klasse 不再只是一台机器，而是一个伴侣和伙伴。

散热器格栅的板条让人联想到独立可控的照明元件，可实现令人印象深刻的三维深度。



在宝马，快乐总是来自创新和突破性的想法。过去几年，宝马通过激光彻底改变了前照灯，在技术和美学上创造了新的可能性。宝马在勇气和开放思想的推动下，对创新领导地位的追求在宝马 Vision New Class的照明理念中显而易见。

激光背后的技术，即半导体激光二极管与蓝色区域的黄色荧光粉反射器相遇，以产生与太阳本身一样明亮的光点，在宝马 Vision New Class中进行了调整，使用激光线和荧光粉技术激活新的平面元件。漂浮的设计元素瞬间变为光源。



获得专利的方法使得将3D打印的照明元件分布在不同的层次上，并有针对性地控制它们成为可能。

人工智能和智能技术的融合在未来的世界中至关重要。这也是对耐用性、可修复性和最终可回收性的需求。LED 和激光技术旨在延长车辆的使用寿命，并且由于数字技术，还可以追溯性地添加新的照明功能，以便它们长时间保持最新状态。

如今，宝马汽车开发各个领域之间的合作已经达到了一个新的整合水平。车辆设计、灯光设计、声音设计——所有这些都齐头并进。设计师和工程师通力合作，将彼此的想法变为现实。技术进步不断提供新的灵感，鼓励大家思考一个闪耀的未来，以人为本——一个充满欢乐的未来。

新车型-东风eπ 007

一般新闻



东风eπ 007于近日正式开启预订，预售价15.9万元起。



东风eπ 007前脸两侧狭长的分体式大灯组棱角分明，下半部分还勾勒出“獠牙”的造型。封闭式格栅设计，搭配双“T”型品牌LOGO。

车尾采用简约的横置尾灯组。

麦肯锡：消费者已准备好接受订阅互联服务

一般新闻



据全球咨询公司麦肯锡称，连接解决方案和车载数字产品，如娱乐和预先危险警告，将在未来的移动体验中发挥越来越重要的作用，并改变汽车制造商的收入来源。麦肯锡表示，到2030年，游戏和无线升级等核心连接用例，以及Wi-Fi甚至加热座椅等，年收入可能超过2500亿美元，麦肯锡在CES 2024上公布了调查结果。

掌握消费者真正想要和愿意支付的东西对于汽车制造商和供应商押注未来的产品和服务至关重要。麦肯锡对美国、中国和德国的1,600名车主进行了调查。

麦肯锡研究的一些关键发现：客户更喜欢联网汽车功能和应用程序的订阅模式，前提是这些功能对订阅有意义，而不是预期是标准或以其他方式永久安装的功能。

调查结果显示，连接服务和应用程序以及驾驶员界面的卓越执行是让40%的受访者改变品牌的决定性因素。49%的美国和55%的德国受访者表示，他们将转向卓越的联网汽车服务。

在美国，买家优先考虑的连接功能：防盗报警器（75%）；智能手机集成（66%）；加热座椅（63%）；双区气候控制（60%）；车道辅助（59%）；Wi-Fi（56%）；高级转向（55%）；和自动远光灯照明（55%）。

出口飙升，中国 2023 创纪录生产 3000 万辆汽车

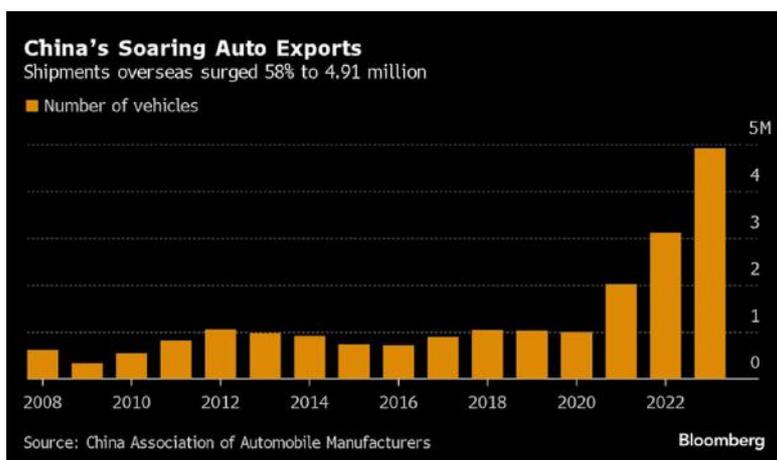
一般新闻



2023年，随着国内市场的复苏，中国的汽车产量和出口量攀升至历史新高，制造商填补了西方公司撤出俄罗斯留下的空白。

根据中国汽车工业协会周四公布的数据，汽车制造商去年生产了3016万辆汽车，批发交付量（包括向经销商的出货量）上升至3000万辆。

两者都超过了2017年创下的纪录。



出口量增长58%至491万辆。

“价格折扣影响了市场，汽车消费的复苏正在进行中，”中国汽车工业协会副秘书长陈世华在简报中表示，“临近年底，汽车市场表现好于预期，产量和批发量均创下历史新高。”

中国向俄罗斯出口的汽车数量远远超过其他地区。

俄罗斯是 2023 年中国汽车出口的最大目的地，今年前 11 个月接收了超过 841,000 辆汽车，是出口到第二出口国墨西哥的两倍多。

2022年初俄罗斯入侵乌克兰后，随着大众汽车集团和丰田等公司的撤离，中国汽车制造商填补了市场空白。

上汽集团仍然是中国最大的汽车出口商，而奇瑞则凭借其对俄罗斯的出货量位居第二。

根据中汽协的数据，吉利和长安紧随其后，排名第三和第四。

宝马扩大对梅赛德斯的领先优势，夺得豪华车销量冠军

一般新闻



Brand	2023 sales	Change/2022
BMW	2,253,000	7.3%
Mercedes-Benz	2,043,000	0%
Audi	1,895,000	17%
Tesla	1,808,000	38%

高端品牌全球销量

宝马 2023 年扩大了对梅赛德斯-奔驰的领先优势，成为全球最畅销的高端品牌，而排名第四的特斯拉仅略低于排名第三的奥迪。

宝马的电动车销量增长92%达33.1万辆。宝马集团（包括Mini和劳斯莱斯品牌）全年售出2,555,341辆汽车，增长6.5%。

梅赛德斯汽车销量持平，为 2,043,800 辆，与 2022 年的数字几乎相同，新车型的转换限制了交付量，尤其在第四季度

梅赛德斯品牌的电动汽车销量增长了73%，达到222,000辆。梅赛德斯-奔驰集团的销量为2,491,600辆，增长1.5%。

奥迪销量增长17%达1,895,000辆。该品牌的电动汽车销量增长了51%，略高于178,000辆。

奥迪 2023 年的销量仅略胜于快速崛起的特斯拉，后者售出1,808,000辆汽车，增长 38%。仅Model 3和Model Y两款车型就占了特斯拉销量的96%，其余的则是Model S和Model X。