

## 社论

### 2024 CES：汽车供应商创新展示



图源：DIGITIMES.COM

2024 CES已于本周二正式开幕，再次聚集全球大量创新技术，包括汽车领域。本田将在展台展示其最新电动车型，称之为新的“全球电动汽车系列车型和几项关键技术，这些技术说明了本田目前正在经历的重大转型”。现代汽车展示其Mobion概念车预览，该概念车各个车轮可独立转动，此次在CES首次亮相。福特和通用汽车有望展示他们向电动自动驾驶迈进的步伐。所有主要一级供应商都将出席，并展示其最新技术成果。DVN内饰团队成员Daniel Stern和Philippe Aumont将参加此次活动，相关报道将在未来两期快讯发布。CES专题报告将于2月初发布。

本期内容，我们将详细探讨汽车个性化、豪华化和人机界面的一些趋势，以及参加2024 CES的汽车供应商初步介绍。消费者对电动汽车内饰提出了新的要求，小米SU7可能是中国电动汽车的下一个亮点。此外，本期快讯还包括马瑞利“座舱数字孪生”和宝马“混合现实驾驶”等。

记得参加DVN内饰下一场活动：[4月23日至24日科隆研讨会](#)。

很荣幸与您同行。还未成为会员？点击即可[加入](#)。

Carsten Befelein

DVN 内饰顾问

# 深度新闻

## 汽车个性化、豪华化和HMI趋势



图源：梅赛德斯-奔驰

### 个性化

新车客户习惯于通过选装件和附加设备增加汽车的个性化。越来越多制造商开始更进一步，满足用户的个性化要求 - 从汽车的颜色到特殊的刺绣，甚至一些奇特的要求。

定制汽车的方法并不少。欧洲客户往往根据个人喜好配置他们的新车。除了发动机、颜色和内饰外，还可以根据制造商选择一系列选项、面料、皮革和特殊配件。对于不满足于这些选择，希望从人群中脱颖而出的挑剔客户，可能会更进一步，在目录范围之外对车辆进行定制。

梅赛德斯根据预算提供三种不同的形式。首先，作为梅赛德斯、迈巴赫、G级和AMG的扩展设备列表，根据车型系列的不同，包括内饰和外饰的额外颜色，例如箔和徽章。此外，内饰可选择手工缝制的神秘红色和黑色纳帕皮革，并带有橙色对比色缝线。

单个客户提出建议的方式，堪称最独特的定制形式，客户可以自由选择颜色和特殊要求，前提是这些想法在法律和技术上都可行。此外，梅赛德斯还开发了单独的特殊设备，例如作为“带有Braun Sixtant剃须刀的化妆品盒”的中央扶手，茶点吧，车载电话，电视，收音机和录音机。在当前的汽车中，广泛的娱乐系统长期以来一直是标准设备清单的一部分。

量身定制的梅赛德斯通常配备个性化颜色的精美皮革、车顶内衬或座椅/门板的精致和额外的皮革内饰、头枕上的首字母或家族徽章等刺绣或特制的地垫。该咨询工作在辛德芬根的卓越中心或上海的迈巴赫工作室进行。

对于保时捷 Exklusive Manufaktur而言，可为各个车型单独选择皮革类型、颜色和装饰缝线，还可以为内饰选择织物和皮革类型。BMW Individual为来自慕尼黑的快速M车型提供了更广泛的颜色，并为座椅提供了双色漆面、哑光外观或羊绒面料。兰博基尼将其计划称为Ad Personam。对于某些车型，客户可以按照规定的质量标准，使用个性化的颜色、材料和内饰刺绣来升级他们的车辆。

奢侈品制造商劳斯莱斯（Rolls-Royce）在其定制计划方面更进一步。顾客可以自由选择皮革、布料、木材和刺绣的颜色和材料。如果客户愿意，甚至可以使用丝绸。除牛皮外，座椅和装饰还可以采用鳄鱼皮、鳄鱼皮或鸵鸟皮装饰。大约 60% 的客户为劳斯莱斯魅影订购了星空——一些客户还加上了其家族徽章或星座。头枕和深绒地毯上的首字母或纹章几乎是标准配置。对于特别有偿付能力的客户，劳斯莱斯还对整车进行了改进，例如最近推出的“La Rose Noire”吊尾，配有精致的木质镶木地板、特殊油漆、一体式爱彼手表和配套的香槟箱。

车辆越高端，被升级的可能性就越大。显然，豪华车和超级跑车的客户对个性化要求更高。或许个性化产品是社会地位的象征。此外，精湛的工艺也表现出车主对细节的热爱。

## 豪华化



图源：梅赛德斯-奔驰

智能驾驶和座舱功能在一定程度上定义了豪华。在这方面，梅赛德斯的表现并不差，但中国的发展势头更劲。高度智能驾驶和智能座舱功能代表了豪华性。

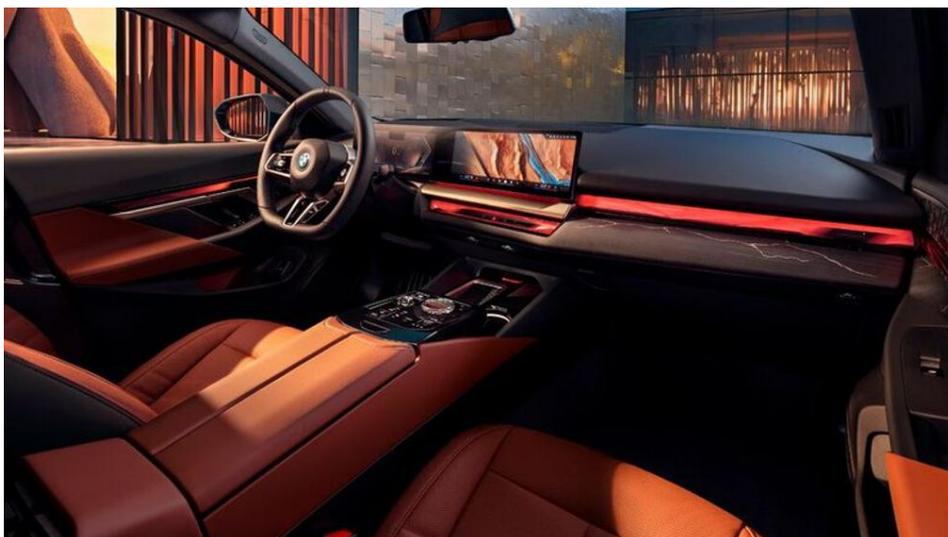
梅赛德斯：有了新的MMA平台，未来的CLA也基于这个平台，未来将不再可能在各种屏幕表面上按下任何按钮或“滑动”。按钮、按键或触摸屏不再代表奢华。未来独特的卖点是虚拟助手，车辆通过它与驾驶员或乘客交谈。复杂的“一千零一个”应用程序，可以下载并不断更新，对于未来的 S 级轿车来说绝非奢侈。新的梅赛德斯语音助手通过数百万个语音和音频联系人了解儿童的学习方式。OpenAI 用 ChatGPT 改变了世界。

现代汽车由众多驾驶助手组成。自动停车，即用户在停车场入口处下车，用户的汽车会自行寻找免费停车位并自动返回。随着时间的流逝，这一切都将融入自动驾驶中。真正美好的未来是5级自动驾驶：用户可以在车上休息或睡觉，汽车会带他去城市、乡村或高速公路上任何想去的地方。

新豪华性的另一个特点是它来自亚洲，很大程度上来自中国。例如，华为推出了一项软件功能，可以在驾驶员接近车辆时通过几个步骤识别驾驶员。中国的谷歌百度与初创公司阿波罗合作，在拥有潜在客户的主要城市部署自动驾驶出租车。到 2025 年，这些自动驾驶出租车（即未配备人类驾驶员的出租车）将在中国 65 个特大城市投入使用。到2030年，该系统将在100个主要城市推广。可以说，德国已远远落后，不仅在自动驾驶出租车方面。当然，光有软件是不够的；需要高性能芯片或半导体。

技术创新发挥着关键作用。谷歌和谷歌地图并不陌生。Apple Carplay 设定了任何汽车制造商都无法忽视的标准。未来，我们将拥有丰富的数据和软件驱动的创新。创新主要来自中国。智能座舱在中国是家常便饭。中国人不仅思想开放，还要求提供便利、灵活性和高效的数字创新。

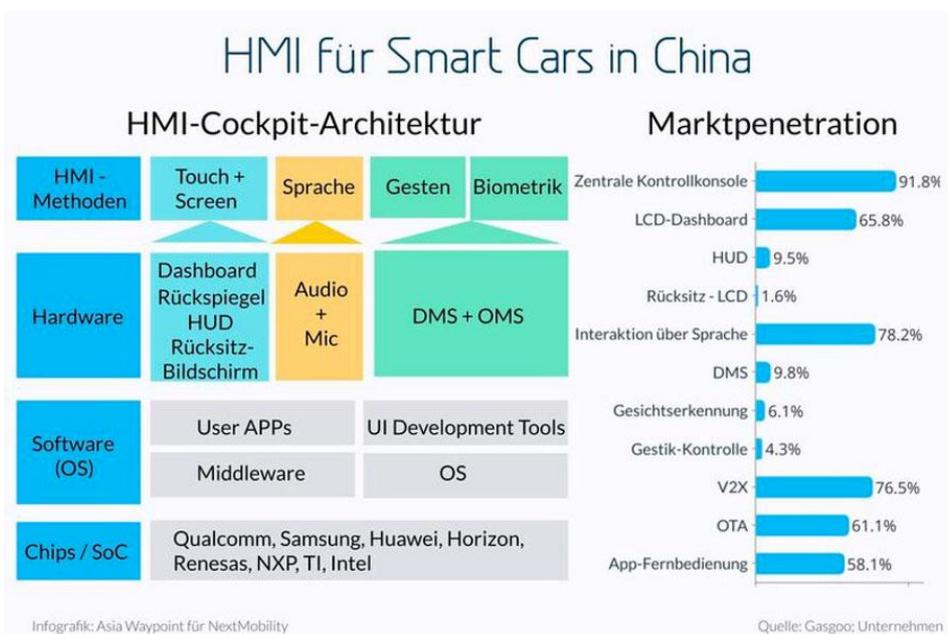
## 人机界面



图源：宝马

行业正在努力寻求车辆与驾驶员的对话。人们只能希望它将来不仅会说中文，因为“HMI”（人机交互）在中国正在取得最快的进步。

目前，重点主要在于车辆与乘员之间的新型通信。在汽车内部，现代 3D 计算机图形可实现来自汽车导航系统的非常逼真的指令。市场上非常成功的一个具体例子是Unity的“Tuanjie Auto HMI”应用程序。



该图表显示了HMI技术在中国的应用领域、制造商和市场渗透率。

通信渠道正在扩大：从传统的触摸（通过按钮或点击屏幕）到强大的语音和面部识别系统。有些车辆会对简单的手势做出反应。车内的3D LED屏幕和其他新型投影旨在提供视觉驾驶体验。

汽车甚至在用户上车之前就开始向主人打招呼。前大灯将人机互动从座舱带到汽车前端。这也许是营销部门最流行的HMI趋势：大灯不仅可以自动适应道路和照明条件，还可以将节日问候或天气投射到道路或最近的墙壁上。

“平视显示器”也在通过人工智能进行升级，并正在接管越来越多的功能。总体而言，硬件方面正在创建新的界面，这将使座舱更加智能。

另一个趋势是智能座舱功能从驾驶员座椅延伸到整个车辆。前排乘客有自己的屏幕，后座的乘客有自己的独立信息娱乐系统。所有这一切都是通过越来越强大的组件实现的，包括新的座舱SoC（单芯片系统）和域控制单元，它们与扩展的操作系统和新的软件应用程序一起构成了一个全新的座舱架构。

然后是与人的新界面，通过屏幕或智能后视镜、仪表盘、面部或语音识别。从用户的角度来看，汽车的个性化信息正变得越来越个性化，旨在引发越来越多的情感。

生成式人工智能也在迅速改变人类与“汽车”机器之间互动的可能性。语音助手用流利的语句回答，做出反应，还可以识别驾驶员的情绪。当驾驶员感到疲倦时，方向盘能感应到这一点。盖世汽车写道，“智能汽车中的HMI目前正在给汽车带来历史性的变化。”

在中国迅速发展的另一个趋势是汽车HMI和驾驶辅助系统的集成：在自动驾驶或智能泊车过程中，驾驶员可以得到交互式支持。这些新功能在业内称为“座舱驾驶一体化”。

宝马作为几家德国汽车制造商之一，已经认识到中国目前正在发生的事情，以及这些趋势将在多大程度上改变未来的汽车。宝马今年夏天在上海开设了新的研发中心，是德国以外最大的研发中心。它是慕尼黑在德国以外唯一的“Skylab”设计团队的所在地，工程师、心理学家、软件开发人员和其他专家致力于HMI解决方案。现在，汽车中硬件和软件的逐步集成对于在市场上取得成功变得与开发最强大的发动机一样重要，而过去是为了“驾驶的乐趣”。

本次2024 CES参观结束后，我们将再次回顾这些趋势。

# 汽车内饰新闻

## 2024 CES: 汽车供应商创新展示

汽车内饰新闻



图源：佛瑞亚/佛吉亚

2024 CES消费电子展于1月9日至12日在拉斯维加斯举行。多家汽车制造商和供应商参与展示，CES再次成为某些领域的潮流引领者。CES部分参展商的产品及主题（按英文字母顺序排列）：



图源：博世

### Bosch 博世

该供应商宣布了CES的全球首发。信息娱乐和辅助功能（ADAS）首次成功合并到中央计算机和片上系统（SoC）中。新的SoC映射了自动泊车和车道识别等功能，可以控制导航系统或处理来自乘员的语音命令。据博世称，汽车制造商的好处包括更少的安装空间和布线，从而降低成本。

### Elektrobit

Elektrobit 在 CES 上展示交互式汽车操作系统框架，其使用 Ubuntu（Linux）为基础。另一个产品是基于云的ECU虚拟化，其允许以虚拟方式开发、验证和测试功能。演示在曲面显示屏上显示数字座舱。座舱在虚幻引擎和Android Automotive上运行。Sony Honda Mobility 在其Afeela原型中使用了部分技术。



图源：佛瑞亚/佛吉亚

## 佛瑞亚

佛瑞亚开发了一种显示器，使车门的上部看起来是透明的，而另一种显示器则横跨车辆的整个宽度，位于挡风玻璃和仪表板之间。仅在需要时显示内容。

## Grewus

GREWUS在CES展会上展示了声学、触觉、组件、电磁、压电部件、执行器、扬声器、方向盘、汽车游戏、白色家电、商用车、消费品、小型、大型、显示器、座椅、仪表板、控制元件.....等等！

## 哈曼

哈曼在CES展示其车内体验生态系统。它采用增强现实、人工智能/机器学习、雷达传感器等技术，旨在为用户提供高度个性化、身临其境和更安全的车内体验。

例如，将展出可为每个座椅单独配置的车内音响系统。这允许驾驶员和前排乘客收听不同的音频内容，或者当驾驶员专注于道路时，车内的乘客可以工作或娱乐。其他主题将包括无线更新、V2V/V2X技术和Neo QLED车载显示器。

## Intellias

软件开发服务提供商Intellias希望展示其在HMI、数字座舱和ADAS集成领域的专业知识。其中一个演示将是下一代汽车便携式套件，该套件基于第四代高通“SA8295P骁龙汽车座舱平台”。它集成Rightware的“Kanzi One HMI Kit”和Blackberry的“IVY Connected Vehicle Data Platform”。

## 麦格纳

该供应商在拉斯维加斯展示主动安全、车联网和电气化领域的产品。1月9日还将在会议中心西厅举行关于V2X技术的圆桌讨论。

## 马瑞利

马瑞利展台的参观者将能够看到复制的车辆座舱。它连接到云，基于可扩展的架构，并使用标准化的区域控制单元。这个座舱的复制品旨在允许自动测试和验证功能。

其他演示包括大幅面显示器、环境照明、智能表面、驾驶员监控和多功能 HMI 技术。

## 高通

高通公司将其CES的重点放在生成式人工智能的话题上。在软件定义汽车领域，“骁龙数字底盘”将实现必要的功能。



图源：法雷奥

## 法雷奥

法雷奥将再次以两个展台亮相。在展区内，供应商将展示新产品，包括预测和控制电动汽车最有效热管理策略的软件（Predict4Range）。

该公司首次展示了无线充电技术（Ineez Air Charging）。



在慕尼黑法兰克福车展上，法雷奥将与宝马共同展示遥控驾驶。参观者将能够远程控制和停放IX。

法雷奥还开发了一种将图形投射到表面上的技术，可以使用手势进行“操作”。



图源：伟世通

## Visteon伟世通

伟世通开发了一款 Deco 装饰命令和控制显示器，只需轻弹手腕即可显示和隐藏。当不需要显示器时，它类似于木制或金属表面，可以无缝融入车辆内饰材料的背景中。

## 蔡司

蔡司的微光学部门将展示其所谓的“多功能智能玻璃”技术的各种应用实例。基础元件是一层薄而透明的薄膜，上面附有非常精确的光学元件。该技术用于汽车的抬头显示器以及侧窗和后窗，可以变暗或投射各种内容，例如视频或符号。在车辆内部的各种表面均可实现。根据蔡司的说法，透明摄像头可以集成到智能玻璃技术中。入射光通过各种导光元件投射到隐藏的图像传感器上。该概念无需更大的摄像头镜头切口。

# 小米SU7：中国又一热门车型

汽车内饰新闻



图源：小米



此前，小米主要以其价格实惠且装备精良的智能手机而闻名。然而，在未来，该公司希望加入特斯拉、大众或极星等汽车阵营。小米正在推出两个版本的SU7：“普通”SU7和技术升级的SU7 Max，后者配备了更强大的电动机。

对于软件，小米拥有自己开发的HyperOS。这当然与其智能手机完全兼容。换句话说，紧密集成（联系人、音乐库、应用程序等）应该是理所当然的。音响系统有25个扬声器分布在车辆各处，并支持杜比全景声（Dolby Atmos）。

小米EV Smart Cabin采用“以人为本”的交互架构，配备16.1英寸3K中控台、56英寸HUD抬头显示器、7.1英寸旋转仪表盘和两个座椅靠背扩展支架，可安装两个平板电脑设备。搭载骁龙8295车载芯片，AI算力高达30TOPS，五大屏联动，极致互动体验。

小米智能小屋的交互体验类似于平板电脑，让用户无需学习曲线即可快速适应。该系统运行异常平稳，车门解锁后1.49秒内即可快速启动车辆操作系统。此外，它还在智能手机和电动汽车之间提供无缝的跨设备连接。例如当手机被带入座舱时，控制台会自动显示一个图标，只需轻轻一按即可轻松访问手机界面。

车载操作系统无缝集成主流应用，包括整个小米平板应用生态，逐步适配超过5000种应用。智能手机应用程序可以方便地固定在汽车控制台上，立即将其转换为车载应用程序。在硬件集成方面，小米SU7支持超过1000款小米智能家居设备，可轻松与车辆集成，支持自动发现、免密码访问以及设置自动化场景的能力，从而创建强大的CarIoT生态系统。汽车内饰还具有专用的精确扩展连接，支持各种设备的即插即用功能。为满足用户需求，小米EV全面支持CarPlay、iPad和iPad配件的安装，以及后伸支架上的应用。

# 马瑞利开发座舱数字孪生

汽车内饰新闻



图源：马瑞利

马瑞利通过 Wipro Cloud Car 开发了座舱数字孪生环境。在人工智能和机器学习生态系统以及Wipro加速器解决方案的帮助下，开发了一种智能、自动化、基于云的解决方案。这样就可以测试、验证和更新软件定义汽车（SDV）功能。

此外，Wipro的云和容器微服务用于加快新功能的实施并节省成本。同时缩短项目工期，加速车联网服务发展。“与马瑞利的合作建立在我们在软件工程方面的专业知识之上，并为市场带来了互联的云原生解决方案。Wipro Limited副总裁兼Wipro工程边缘欧洲负责人Yves-Antoine Brun表示，“与马瑞利的合作建立在我们在软件工程方面的专业知识之上，并为市场带来了互联的云原生解决方案”。

# 宝马：慕尼黑推出混合现实驾驶

汽车内饰新闻



图源：宝马

宝马计划将 PlayStation 赛车带入现实世界。在“BMW M Mixed Reality”体验中，参与者将从 1 月开始在慕尼黑附近的真实测试赛道上驾驶 - 戴上数据护目镜。

结合驾驶和 PlayStation，参与者驾驶一辆真正的 BMW M4 Competition Coupé 在真正的赛道上漂移，功率为 510 马力。他们看不到真实的环境，但头上戴着数据护目镜。他们觉得自己置身于外星球或未来城市。由于路线与现实相同，汽车以赛车的速度在“混合现实”中穿越虚拟世界。

使用GPS信号和众多传感器，油门踏板、制动器、轮胎和驾驶员的位置和运动被精确记录并在虚拟世界中再现。宝马称之为“世界上第一个虚拟世界和物理世界和谐融合的驾驶体验，车辆本身成为控制器”。项目经理Alex Kuttner表示：“我们希望将BMW M车型提供的终极驾驶乐趣与虚拟世界的无限可能性相结合。”

在教练兼赛车手Philipp Götz的指导下，车手们在赛道上度过了半天。在没有护目镜的情况下进行测试漂移后，混合现实冒险将持续四圈。1 月至 3 月的注册现已开放。对于宝马来说，混合现实不仅仅是一场动作奇观。这家总部位于慕尼黑的汽车制造商已经在从开发和测试到生产规划的所有方面都使用了这项技术。

# 消费者对电动汽车内饰的新要求

汽车内饰新闻



图源：捷尼赛思

连接性、智能服务、便捷的充电选项：对电动汽车的要求与以前的愿望有很大不同。中国制造商的反应更好，并且领先于其他国家。

FEV.io GmbH 董事总经理 Johannes Richenhagen表示，“如今，连接和数字服务无处不在。人们少不了一台随身携带的智能手机，甚至家居也变得越来越互联。这种数字服务的永久可用性早已扩展到车辆。”开发服务提供商FEV的子公司致力于为未来的移动出行开发数字系统和产品。

“通过移动数据实现的连接性，客户希望获得与家庭环境相同的信息可用性。此外，出色的用户体验和高质量的视觉设计对于他们的车辆和智能手机或平板电脑同样重要。这两个因素现在都可能决定购买某个特定品牌”，Richenhagen解释道。

对于中国市场来说尤其如此。这里的潜在买家对他们的汽车数字服务抱有很高的期望。特别是在相对较新的电动汽车领域，中国制造商的发展速度远远超出了预期。此外，自动驾驶这一话题最开始在德国开始大肆宣传，随后热度降低。如今，它再次成为话题。

驾驶辅助系统的发展和“自动驾驶”的前景进一步提高了这一期望。联网车辆的信息娱乐系统应该使驾驶更轻松，娱乐乘员，并在可预见的未来提高自动驾驶的生产力。该车将成为第二客厅，提供更高级、更专属的数字空间，包括高品质空调、按摩座椅等功能。随着设备和内容的增加，数字内容和服务的结合将为用户提供更极致、个性化、沉浸式的空间，例如语音控制、人工智能、与居住者交互的语音模块、通过面部识别解锁和锁定、流媒体、应用程序、VR/AR眼镜、高品质、立体音乐播放等。

汽车制造商蔚来汽车Ted Li对未来有着更广阔的视野：“多模式交互将是智能电动汽车最重要的交互模式，媒体、娱乐、导航、用车等服务的重要性将逐渐提升”。

# Android处理短信避免分心

汽车内饰新闻



开车时接收短信并不是一件愉快的事，尤其是当有人快速发送大量消息时。在APK拆解（通过应用逆向工程技术的高级编程语言，以便人类可以阅读）中，发现谷歌正在开发一种AI功能来解决这个问题。

此功能尚不可用，谷歌可能会在发布前放弃该概念或从根本上改变它。但最新谷歌应用程序的拆解显示了该公司在该功能方面的发展方向，而且看起来很有希望。

这里的想法是，当你开车时，你的注意力应该在路上。收到连续几条的消息可能会分散注意力，尤其是当用户的汽车一个接一个地缓慢地读出它们并要求回应时。因此，谷歌希望通过为用户总结接收到的消息以提供帮助。

对于该功能，用户可以在 Google 应用和 Android Auto 设置中打开和关闭。一旦打开它，谷歌人工智能将密切关注“繁忙的对话”，而不是一个接一个地读出这对于该些消息，而是生成文本摘要。

不过，谷歌同时提出了警示：“Assistant可以总结信息，但这些摘要将由人工智能生成，可能会出现错误。用户可以随时在 Android Auto 设置中将其关闭。你想继续让助手总结接收到的短信吗？”

# 电动福特探险者的新功能

汽车内饰新闻



图源：福特

福特在欧洲生产的首款电动汽车采用大众的MEB平台。

方向盘的顶部和底部是扁平的。这样可以更轻松地向后看以及上下车。在方向盘后面，仪表盘上有一个引人注目的条形音箱。在舒适版中，带有集成头枕的前排座椅可以加热，方向盘也可以加热。按摩功能确保腰部区域的放松。可选元件包括全景玻璃车顶、LED 矩阵大灯和 19、20 或 21 英寸轮毂。

内饰的特色是“私人储物柜”。为此，可以抬起屏幕。在它的后面是近两升的贵重物品存储空间。当汽车被锁定时，屏幕也被锁定。贵重物品从外面看不见。储物柜中有两个 USB-C 端口，可以为电气设备充电。14.6 英寸纵向大屏幕也可以移动。这会产生不同的倾斜度，以适应驾驶员和前排乘客所需的视角。

屏幕前中控台的架子上有一个感应充电表面。中控台的储物箱是一个空间奇迹，容积为 17 升。一台笔记本电脑可以轻松放置于此。口渴的人可以直立存放三个 1.5 升的瓶子和一个 1.0 升的瓶子。例如，隔间中的隔板可以拆下，在冬天用作刮冰器。但是，在电动汽车中，应用程序中的预热功能应该优先。如果用户不喜欢福特菜单，用户可以通过 Android Auto 或 Apple Car Play 无线使用智能手机进行导航或媒体播放。

2 级驾驶辅助系统使用 5 个摄像头、3 个雷达传感器和 12 个超声波传感器来支持驾驶员。除了带距离控制的自适应巡航控制外，超车时还有辅助变道功能。在路边停车后，传感器会注意从后面驶来的道路使用者。视觉和声音警告会在车门打开之前提醒驾驶员。

# 全新出行

## 梅赛德斯-奔驰或将在北京测试自动驾驶

NEWS MOBILITY



图源：梅赛德斯-奔驰

12月16日，梅赛德斯奔驰在北京获得L3级高度自动驾驶系统测试的批准。据制造商称，相应的辅助系统现在将在指定的高速公路上进行测试。

自2021年以来，梅赛德斯一直在中国测试和验证该系统。当地开发团队正在根据中国特定的交通标志、标记、道路工程和公交专用道等特殊车道进行调整。它还在改进车辆转弯等场景的逻辑、算法和参数。

近年来，梅赛德斯-奔驰在北京和上海建立了新的研发中心。到2023年底，中国的研发团队将增长到2000名员工。

自2022年初以来，“Drive Pilot”3级系统已在德国获得批准。据梅赛德斯称，它现在拥有国际有效的高度自动驾驶系统批准（SAE 3级）和无人驾驶停车系统（SAE 4级）。除德国外，还允许在加利福尼亚州和内华达州销售搭载该系统的车辆。

除了驾驶辅助套件中的传感器外，Drive Pilot系统还包括其他传感器，例如激光雷达传感器、挡风玻璃中的立体摄像头、后窗中的多功能摄像头、检测警报器的麦克风以及前轮拱中的湿度传感器。这些车辆还具有冗余的转向和制动系统以及冗余的车载电源。

到本十年末，制造商希望将高速公路上的可用性提高到130公里/小时。与此同时，德国有一个中间系统，允许90公里/小时——在高速公路上跟随前方车辆时。

# 一般新闻

## SsangYong Motors UK更名为KGM Motors

一般新闻



双龙汽车英国公司宣布，将立即更名为KGM Motors UK（KGM）。韩国母公司于1988年被财阀双龙集团收购后，于1988年更名为双龙汽车公司。双龙汽车随后被大宇汽车、上汽集团和马辛德拉收购。2022年，公司被KG集团收购，并于2023年3月采用现名。

在英国，新名称将设置在品牌标志性的带翅膀标志的右侧，该标志向KGM自1954年以来的传统致敬。此次企业标识（CI）更改将引入一种新的精致品牌配色方案，其中黑底白字取代了当前的蓝底白字调色板。

除了新名称外，这家英国经销商还采用了该品牌的全球口号“Go Different”。KGM“，反映了”激励客户拥抱创新、打破平凡的统一愿景”。

KGM Motors UK董事总经理Kevin Griffin表示：“KGM Global 35年来首次更名，因为它转型为未来的品牌。对于我们所有人来说，这是一个激动人心的时期，因为我们推出了一个全新的现代品牌形象，同时开发和推出了利用新技术的令人印象深刻的产品。我们已经接受了英国的变化，我们将继续成长为一个自豪和受人尊敬的SUV和皮卡品牌。”

KGM Global最初成立于1954年1月，前身为河东焕汽车制造公司，1977年更名为东亚汽车。1988年，该品牌更名为双龙汽车公司。在第二次破产后，它于2023年被KG Global以多数股权收购。