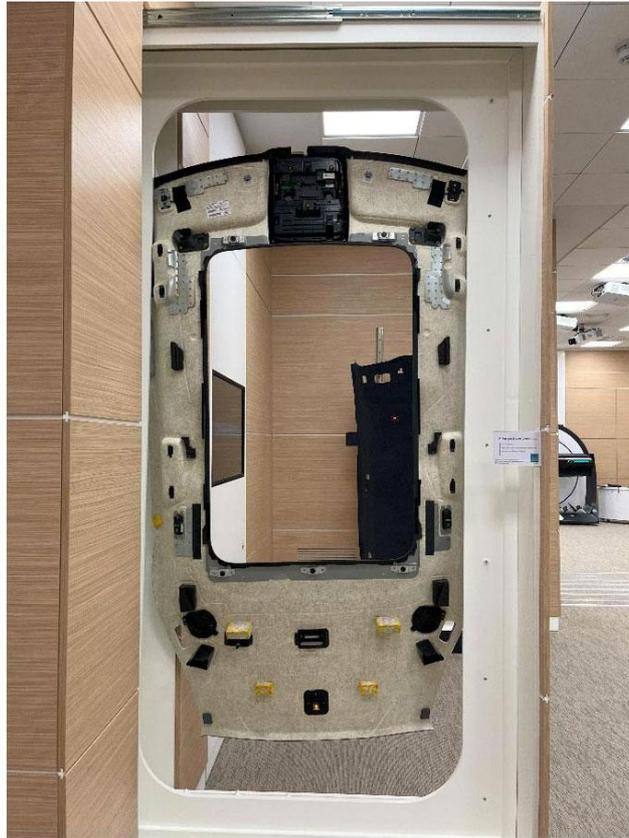


# 社论

## 专访内饰供应商安通林



安通林车顶系统 - 图源: DVN

DVN内饰上周有幸参观了全球领先的汽车内饰供应商之一-安通林总部。安通林是一家家族企业，而家族是整个组织的凝聚力。专访内容请参考本期深度，以更好地了解安通林的创新和产品，包括车顶内衬、车门和硬装饰、仪表盘、中控台、遮阳板、车窗升降器、后备箱、内饰照明、HMI 和电子设备，以及使内饰用户友好、智能、集成和可持续的各个方面。

本周新闻涵盖有关比亚迪、长安、极星、保时捷、铃木，以及行业的多个话题：通信、内饰照明、扩展显示屏、天然材料等。

圣诞和新年即将到来，本期快讯是2023年最后一期。我们将在假期后2024年1月4日回归。

祝大家圣诞快乐，新年快乐！[期待在4月23日至24日科隆研讨会与您相见。](#)



Philippe Aumont  
DVN 内饰主编

# 深度新闻

## 专访安通林总部-西班牙布尔戈斯



阿尔法罗密欧背光装饰

安通林照明、人机界面和电子技术解决方案执行副总裁Jorge Juárez,

营销业务合作伙伴Rosalía Arribas



从右至左：安通林ROSALIA ARRIBAS 站在车顶衬旁边，安通林JORGE JUÁREZ, DVN 内饰总编 PHILIPPE AUMONT 本文图源：安通林

## DVN-I: 请您介绍下安通林的发展历程以及目前规模。

**安通林:** 安通林是全球领先的内饰制造商之一，在25个国家拥有130多家工厂，营业额为4.05亿欧元。我们是为数不多的能够开发和生产大多数内饰件的公司之一。

我们的企业亮点如下：



早在十九世纪五十年代的布尔戈斯，当时两位创始人（何塞和阿韦利诺·安通林）经营着一家小型汽车修理厂。当时他们发明了一种橡胶金属转向接头，延长了部件的使用寿命，解决了车辆转向中的安全问题。

在 60 年代和 70 年代的布尔戈斯开始生产用于顶置系统和门板的第一批装饰件。

1989年，随着在欧洲主要决策中心（英国、法国、德国和美国）开设销售办事处，国际化阶段开始了。

2012 年，他们通过收购 CML Innovative Technologies 战略性地提升了其在照明行业的地位。。2015年，收购了Magna Interiors，这是其历史上最大的一次收购。新的安通林集团将其规模扩大了一倍。

公司早在 2020 年就成立了新的电子系统业务部门。

今年公司开始转型，制定了新的战略计划和企业形象，巩固了公司作为汽车制造商在开发汽车内饰技术解决方案方面的主要供应商的地位。



TATA HARRIER 和 SAFARI SUV 内饰触摸控制面板

**DVN-I: 贵司将自己定义为拥有最完整和最广泛的解决方案的内饰供应商，如何体现？**

**Antolin:** 我们是为数不多的能够管理汽车内饰的公司之一，拥有当今所需的所有技术，例如电子、HMI.....成为行业的技术解决方案提供商。与客户合作超过七十年，我们开发了完整的组件制造周期，从概念和设计，到开发和验证阶段，再到工业化和有序交付，我们已经建立了强大的行业影响力。

**DVN-I: 贵司的优势如何？遇到的挑战有哪些？**

**Antolin:** 随着电气化和数字化的发展，汽车内饰变得更加重要。最终用户希望车辆更加高科技，尤其是在内饰方面，而公司的实力依赖于我们设法满足 OEM 和最终用户期望的这些众多技术。我们的长期挑战是选择正确的技术，以取得成功，而不是对那些很快就会消失的技术进行过度投资，也要避免对可长期应用技术的投资不足。

未来的内饰将成为第三生活空间，这为安通林开辟了巨大的机会。挑战在于通过不同的反应来预测主要的市场趋势。



梅赛德斯G级内饰

**DVN-I: 如您所说，创新无处不在，在贵司是如何体现的？**

**Antolin:** 创新确实是我们DNA的一部分，而创新使我们能够始终领先竞争对手一到两年。我们的创新不在于速度越快越好，而在于如何快速应用于主机厂项目。这也是扩大规模的能力，因此，我们有能力在中国成为有竞争力的车顶系统供应商。创新包括可持续性、智能表面、传感器、内饰照明，甚至我们为极氪车型打造的照明与音乐同步。我们的全球业务有助于我们将一个地区开发的创新转移到其他地区。例如，我们的车顶系统在中国也取得了成功。

**DVN-I: 贵司在高级开发和程序开发方面的资金投入如何？**

**Antolin:** 我们的目标是将80%的前期开发用于客户项目。我们向客户提出新的想法，然后我们一起参与所谓的专家阶段，然后进入 RFQ（询价），这样我们取得了不错的成果。我们也进行内部创新，例如流程创新，以提高我们自己的效率。去年，R&D+投资占安通林营业额的2.66%。

## DVN-I: 贵司的全球架构如何?

**Antolin:** 过去, 创新主要由我们位于布尔戈斯的企业发展和验证中心管理。现在, 我们在德国、中国、印度和美国等主要市场进行创新, 旨在更好地适应客户的需求.....

去年, 公司在印度浦那开设了新的全球设计和商业服务办事处, 为汽车制造商提供从产品设计和仿真到物流的全方位服务。

## DVN-I: 贵司的创新流程如何?

**Antolin:** 首先, 我们需要理解从市场 (车展、汽车制造商、会议、市场研究) 收到的所有资讯。我们将这些信息提供给所有安通林员工, 包括我们的1700名工程师, 从而激发公司员工的创新。我们还将目光投向了汽车、移动出行、家具等领域。这就是我们在过去新冠疫情期间进入消毒领域的方式。

综上所述, 安通林的创新过程分为四个层面的项目 (技术监控、创新理念、创新方案开发、市场创新) 。



宝马1系

## DVN-I: 贵司是否直接与汽车制造商合作, 合作是怎样开展的?

**Antolin:** 我们直接与汽车制造商合作, 总共约100家汽车品牌。这要归功于我们的全球团队。2022年, 我们的产品出现在近600款车型和约40%的电动汽车中。

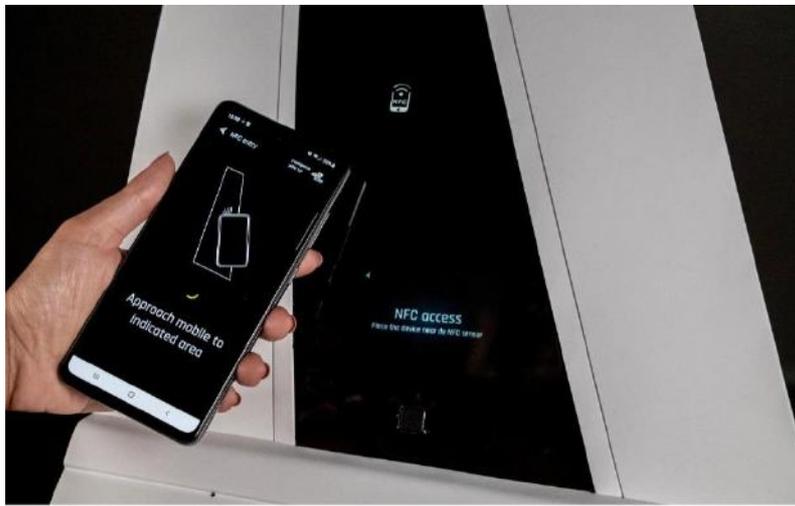
## DVN-I: 内饰设计、物理设计、数字设计概念的作用如何?

**Antolin:** 这是两个不同的步骤。首先, 数字模型是展示给汽车制造商的一种简单方法, 在新冠疫情时期得到了推动。它非常灵活, 允许基于每个OEM或每个地区轻松定制。第二步, 如果有兴趣, 我们会进入实体领域, 包括现成的创新和长期的新产品。

## DVN-I: 贵司如何获得和发展所在领域的专业知识?

**Antolin:** 专业知识是关键, 自70年的历史以来, 我们已积累了诸多经验。从人力资源的角度来看, 我们建立了由老员工和新人组成的团队, 与“安通林大家庭”保持内部知识。

通过与大学、技术中心和初创公司的合作, 新技术和专业知识进一步加强。



车辆门禁系统被动无钥匙

## DVN-I: 随着技术越来越复杂, 贵司如何平衡新技术、内部开发、合作、并购?

**安通林:** 这是一个组合。例如我们在 2012 年收购法国贝桑松的 CML 的内饰照明业务, 还有我们自 2020 年以来逐步发展的与 AED Vantage 的电子产品战略合作伙伴关系。我们与 Biometric Vox 合作设计了无钥匙门禁系统, 获得 CES 奖项。其他主要合作伙伴包括, 与 Via Optronics 合作集成显示系统, 与 Cipia 合作 DMS。此外, 还有新的模内电子 (IME) 联盟, 我们即将与 Walter Pack 和 e2ip 一起宣布战略合作伙伴关系, 共同开发模具电子技术。

## DVN-I: 您认为市场 (汽车制造商) 是否越来越依赖一级供应商, 为什么?

**Antolin:** 作为领先的内饰供应商之一, 我们正在与许多汽车制造商合作, 我们对用户体验的了解延伸到与我们合作的所有汽车制造商。例如, 就宝马而言, 他们非常了解驾驶宝马车的客户, 但并不像我们了解其他竞争对手的客户想要什么, 因此, 我们可以通过满足所有人的需求来为他们提供创新的建议。

对于日本和韩国, 我们比他们的 Keiretsu 供应商更开放。我们可以满足任何 OEM 需求, 无论是完整的模块, 还是我们所说的组件挑选。传统汽车制造商 (OEM) 则更谨慎, 因为他们拥有可用的劳动力来预组装模块。新势力 (如美国电动汽车制造商) 和中国汽车制造商更倾向于采用模块化方式, 因为我们将专业知识直接带入他们的运营中。

## DVN-I: 您如何理解消费者/用户的期望

**Antolin:** 我们的营销部门从市场研究、诊所、车展、与汽车制造商的接触、技术展、合作伙伴生态系统等方面获得了许多信号。我们正在对竞争中的产品进行基准测试。与中国电动汽车制造商合作现在是进入未来汽车的途径, 因为竞争一直在推动他们引入创新。例如, 这是我们在车门和车顶内衬模块中开发大多数新想法的地方, 这是我们在该领域处于世界领先地位的地方。

## DVN-I: 汽车内饰方面, 贵司有着怎样的愿景? 随着汽车越来越多地采用数字技术, 汽车内饰出现了哪些新视角?

**Antolin:** 自动驾驶汽车为内饰创造了很多机会。从这个意义上说, 我们将内饰设计成一个生活空间, 我们的使命是为内饰第三空间无缝整合所有功能。汽车制造商和安通林正在摆脱将内饰视为“宇宙飞船”的想法, 以提升内部舒适并按需提供技术。例如, 我们称之为捉迷藏技术, 这种“Shy tech”是看不见的, 除非用户需要用到它, 用户用按钮或手势触发它; 例如, 车内似乎没有显示器, 却突然出现一个可卷曲的显示器。内饰照明的发展非常迅速, 从车顶内衬中的简单阅读灯, 到现在的环境和动态照明、情绪照明、LED 和 ISELED 技术、微控制器等。用户可以设置光色、警报, 例如安全、电池电量、加热/冷却。我们将更好地了解驾驶员的行为和情绪, 以调整温度、音乐、香味、更清洁的空气等。

最后但并非最不重要的一点是, 未来必须是可持续的。从材料的角度来看, 可持续性, 如可回收性、非化石来源等, 必须由独立或非政府组织认证, 例如 Seaqual, 由回收的海洋塑料制成 100% 回收涤纶纱线, 用于内饰装

饰。



吉利顶置照明控制台

### DVN-I: 贵司对汽车内饰照明的愿景如何?

**Antolin:** 内饰照明占内饰成本的1%或2%。如今，HMI系统中的内饰，包括ECU、车身控制器和电子设备，最高可达50%! 而且，它具有最高的增长潜力，在仪表盘、控制台、车门、装饰等中具有显示、装饰、电容式开关的背光。这种增长更为重要，因为市场销量正在减少，即使在中国也是如此!

关键是光线的无缝集成。内饰照明促进了个性化和造型提升，但从成本的角度来看，由于生产批量减少，开发摊销变得越来越棘手。



由于技术的发展，个性化和差异化将会增加。装饰件可以制作成独特的，用激光后处理改变表面设计。

内饰照明在安全方面也起着重要作用，它用于警报和警告，以宝马 iX 的照明为例，它位于战略性地车门中部，作为内部和外部沟通的元素。在这种情况下，我们还首次在车内引入了ISELED技术。照明也使驾驶更安全;我们与西班牙的巴利亚多利德大学和IOBA应用眼科研究所合作开展了一项名为NightSight Assist的研究项目，其中特定的光线和频率促进眼睛瞳孔的兴奋，帮助驾驶员获得更清晰的视野。

如今，客户更进一步，要求我们提供情感照明。通过这种方式，我们可以评估驾驶员的情绪（使用DMS），并使用光来刺激积极的情绪。

## DVN-I: 贵司在电子领域的策略如何?

**Antolin:** 电子产品有很多参与者, 我们正在将电子产品与内饰和内饰功能相结合。这就是我们所说的“最后一英里”电子产品。我们不关注整体架构, 而是进入本地ECU, 专门用于内饰应用, 以此实现个性化和更新。



基于天然材料 (菌丝体) 的遮阳板

## DVN-I: 贵司如何应对可持续性和碳中和?

**Antolin:** ESG对我们来说非常重要。我们希望在 2028 年将二氧化碳排放量减少 75%, 到 2040 年实现碳中和, 并在 2050 年实现供应链碳中和。

我们正在将可持续性融入创新中, 这就是我们开发新材料的方式, 主要是天然材料, 用于内表面, 也包括其它应用, 例如PCB, 以实现重量更轻、更可持续。如果汽车制造商参与进来, 或者公共当局提供补贴, 天然材料的重要性将进一步提升。在起步阶段, 成本肯定会比较高, 所以我们需要更多支持。我们在市场上拥有第一款由城市垃圾、消费后塑料垃圾和使用寿命末期的轮胎制成的顶棚基材。这款车顶内衬最近赢得了各种创新奖项。

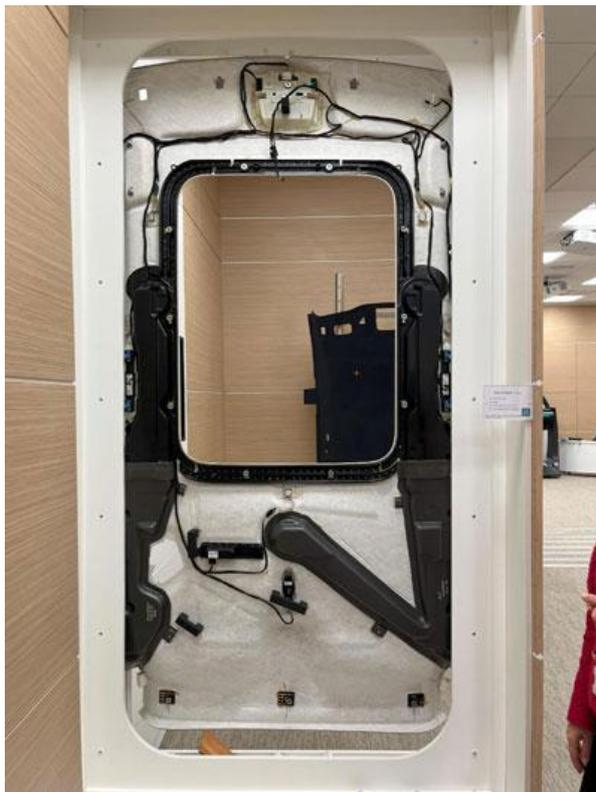
塑料材料和电子产品之间也存在协同作用, 我们将其整合为IME, 即模具电子产品。使用产品的现有结构和材料 (例如门板) 将功能性电子设备集成到结构表面中, 可减少组件的生态足迹。



PersiSKIN是一家巴伦西亚合作伙伴初创公司, 致力于创造一种植物基材料, 作为动物皮革和合成皮革的替代品

**DVN-I: 最后，请用一句话总结本次专访。**

**安通林:** 安通林的定位是汽车内饰市场领先的全方位服务供应商。我们的创新是开发未来的内饰，以支持我们的客户，让他们的梦想成真！我们是一家家族驱动的公司，我们与包括客户在内的整个生态系统合作。



展厅中的模块化架空系统

大部分照片是DVN在布尔戈斯总部参观安通林展厅期间拍摄的。这是令人印象深刻的模型和演示集合，专为客户应用而设计，提供沉浸式工具。

可持续发展主题也在公司大厅展示。



沃尔沃C40 Recharge车顶内衬（中）基材由PU制成，使用回收的多元醇和报废轮胎的全景塑料框架（左）。房屋门（右）由废料制成的刨花板芯和头条新闻的剪裁。

# 汽车内饰新闻

## Inova Semiconductors 任命新领袖 Robert Isele 和 Roland Neumann

汽车内饰新闻



Robert Isele与首席技术官（CTO）和Inova联合创始人Roland Neumann将接管Inova Semiconductors的领导和管理。他们的任命在11月30日的股东大会上获得一致通过。2023年9月，Robert Kraus意外去世后，Hans Weinhhammer接任首席执行官/首席财务官，带领公司度过这一困难时期。此次任命后，该双重领导将正式成为Robert Kraus的继任者。

Robert Isele将贡献他多年的经验。自90年代初以来，他一直在宝马集团工作，在此期间，他负责监督APIX和ISELED的应用和开发，并为之做出贡献。凭借他在显示器、仪器仪表、内饰照明以及最终的半导体管理领域的执行能力，他在半导体开发和供应链流程方面积累了丰富的经验。

Inova Semiconductors正受益于强劲的增长，其许多产品，包括APIX、ISELED/ILaS和ADXpress，证明了其为高级显示和照明应用以及高速汽车数据传输引入创新技术的能力。Robert Isele和Roland Neumann被任命为董事，为这家屡获殊荣的公司的未来提供了保障和延续。

Inova Semiconductors 首席技术官兼联合创始人 Roland Neumann 欢迎 Robert Isele 的加入，并期待他们的合作：“与 Robert Isele 的双重领导为继续 Inova Semiconductors 的成功提供了最佳途径。他体现了多年的专业经验、深厚的专业知识和坚定的承诺，所有这些都将在未来几年为公司战略在高度动态的商业环境中的持续巩固和扩展做出了贡献”。

“我非常自豪和荣幸能够领导一家与我紧密相连的公司，我现在可以为它的成功做出决定性的贡献”，Robert Isele解释道，“Inova Semiconductors是一家极具创新精神的半导体公司。我期待与Roland Neumann和Inova团队合作，见证巴伐利亚制造的技术进入一个令人兴奋的未来。”

# 铃木Swift:新设计和先进的安全功能

汽车内饰新闻



图源：铃木

铃木推出了 Swift 的最新版本。在第四代中，掀背车已经发展成为一款智能紧凑型汽车，具有清晰的设计和先进的安全功能。第四代 Swift 将于 2024 年春季发售，提供宽敞舒适的座舱，配备符合人体工程学的功能，以提升驾驶体验。

驾驶舱具有中央仪表盘和微妙地朝向驾驶员的控制装置，以确保易用性。这家汽车制造商表示，环绕式黑色和浅灰色双色调仪表盘以及带有缎面镀层和缎面深银色油漆装饰的前门装饰使车舱具有“运动、动感的外观”。

9英寸高清电容式触摸屏提供快速准确的响应，并通过Wi-Fi和USB连接Apple CarPlay和Android Auto，语音识别和蓝牙音乐播放，并显示有关车辆状态的信息。

毫米波雷达和单目摄像头用于检测车辆、自行车和车辆前方的行人，并帮助减轻正面、对角线和侧面碰撞。如果可能发生碰撞，会发出音频和视觉警告以提醒驾驶员。如果驾驶员制动力不足，制动辅助系统会自动接合以帮助降低车辆速度。

仪表板中还内置了一个摄像头，用于监控驾驶员的眼睛和面部（DMS）。如果系统检测到驾驶员瞌睡、睡着或视线偏离道路，它会发出警告警报，并在信息显示屏上显示警报信息。

# MicroCloud Hologram为中国新能源汽车提供CMS

汽车内饰新闻



图源：HOLO

全息数字孪生技术提供商MicroCloud Hologram Inc. (HOLO) 宣布，其子公司正在为中国最大的新型电动汽车公司比亚迪提供CMS。两家公司表示，通过签署通用流媒体控制系统（CMS）开发协议，MicroCloud Hologram有望迎来“新能源汽车业务的突破”。

MicroCloud Hologram 提供激光雷达解决方案和 3D 全息技术等服务。CMS协议概述了MicroCloud Hologram 与电动汽车公司之间合作的几个关键方面，为适用于各种车型的通用流媒体控制系统提供设计和开发计划。这包括相机、控制器和显示模块的硬件和软件解决方案。将提供数据和系统分析解决方案、光学分析、基于平台的分析和成像分析，以增强流媒体控制系统的功能。

微云全息还需要与整车公司合作，以应对新能源车型状况的任何必要变化，并在流媒体控制系统中提供可扩展的AI功能。

微云全息一体化的全息视觉软硬件解决方案，也旨在支持新能源汽车ADAS的发展。

# 保时捷 Macan EV: AR-HUD 和三屏

汽车内饰新闻

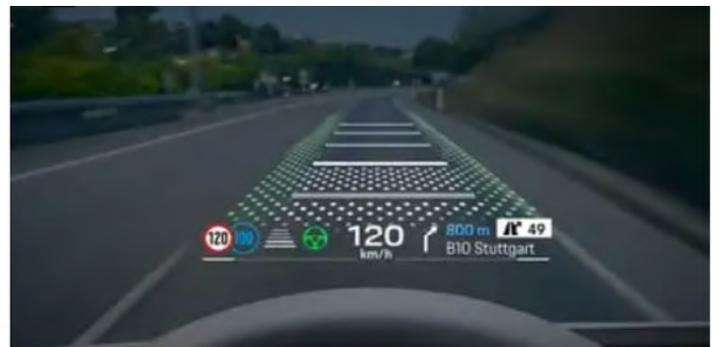


图源：保时捷



纯电动保时捷 Macan 将于 2024 年初发布。内饰的展示是在电动Macan平台上的科技言论中出现的，其中大部分仍然模糊不清。

驾驶舱将采用三个屏幕，以及注入AR（增强现实）的可选平视显示器。该系统将挡风玻璃变成第四个屏幕，显示转弯箭头或与前方车辆的距离等功能。透过玻璃看，投影的图像似乎包含了一个前方超过 30 英尺的空间，延伸 87 英寸。保时捷表示，这是目前最大的平视显示器之一。



12.6英寸曲面数字显示屏不可选配。中央信息娱乐屏幕为 10.9 英寸，全高清运行，可选的乘客显示屏也尺寸为 10.9 英寸。可选的屏幕允许乘客操作多个车辆系统，否则需要驾驶员停车，例如某些导航功能或视频流。

除了必要的 LED 环境照明外，座舱还配备了保时捷所谓的通信灯，该灯延伸到仪表板上，用于引起驾驶员对驾驶员警报和其他功能的注意。

它还为后视镜提供了基于虚拟摄像头的替代品，内部视频显示器安装在两个车门内部，取代了传统的后视镜。

Macan 的系统基于 Android，可以通过保时捷应用中心更新，其中包含 Spotify、YouTube 甚至 WebEx 等大量程序。还有游戏、Home Assistant 智能手机应用程序和每月地图更新，应该让导航系统保持嗡嗡作响。但是，如果您更喜欢 Android Auto 或 Apple CarPlay 而不是保时捷的内部编程，一样可以使用。作为集成的一部分，Macan 甚至会将 Apple 的地图或谷歌地图添加到驾驶员显示屏中。

Taycan EV在德国祖文豪森组装，汽油和混合动力Panamera、汽油和电动Macan以及未来的电动三排SUV都将在德国莱比锡组装。

# 长安VIA概念车：巧妙运用照明

汽车内饰新闻



图源：长安

长安总部位于中国重庆，欧洲设计部设在意大利都灵。其设计活动仍在继续，该品牌已经分享了其备受期待的概念车VIA的广泛背景。（[见视频](#)）

VIA 最初于 2022 年底预告，后来在 2023 年上海车展上展出，成功地将传统的轿跑车轮廓与毫不掩饰的高科技内饰融为一体。正如该团队所解释的那样，照明（或更具体地说是光束）是该项目的中心主题。



内饰更加技术先进，但也放大了驾驶汽车的兴奋感。座椅提供与赛车桶形座椅相同的支撑。

方向盘小巧轻便，就像赛车一样，但形状更像电子游戏控制器。整个车舱内几乎没有小工具、转盘和控制装置的干扰——没有杯架，也没有中控台。它显然是为驾驶任务而设计的，但与此同时，柱对柱的数字显示屏将其带入了未来。这个概念充满了这些对比鲜明的主题，它们相互映衬，将传统与前沿相结合。

明确强调内部和外部的照明。设计团队从“光束”的概念中汲取灵感，这不仅体现在外观上，还体现在包裹门卡和IP周围并淹没脚部空间的冰蓝色光芒中。

长安说，汽车和驾驶员之间的关系在不断发展，VIA概念背后的部分想法是想象一种提供不同驾驶模式的车辆。除了运动、舒适或效率模式外，VIA 还提供驾驶模式、游戏模式和无人机模式。

“我们需要一架无人机，因为它充当了一双额外的眼睛，引导我们欣赏更多看不见的风景，”该团队解释说。“我们热爱游戏，因为我们有无限的想象力和探索无限精神世界的愿望。VIA驾驶舱展示了虚拟和感知设计的融合。

# 极星技术日：B Comp可持续内饰解决方案

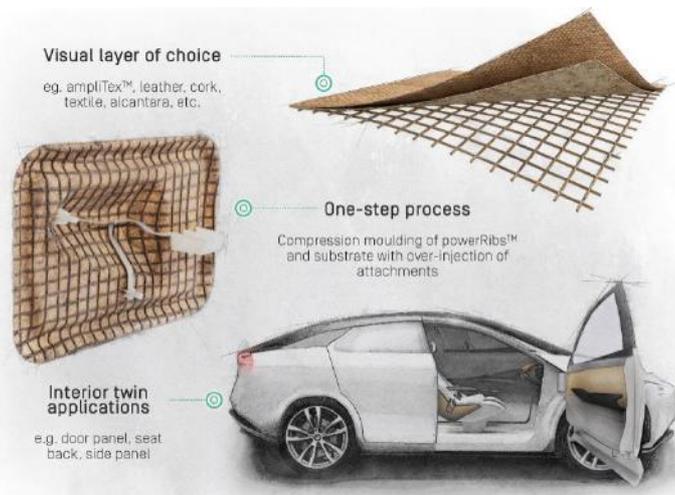
汽车内饰新闻



图源：B COMP

在洛杉矶圣莫尼卡历史悠久的巴克机库，极星与嘉宾和媒体进行了交谈，庆祝其对设计、创新、可持续性和性能的热情，并展示了这个瑞典品牌的未来发展。

总部位于瑞士的 Bcomp 在此次活动中发挥了至关重要的作用，其中包括首席营收官 Per Mårtensson 的演讲，他解释了合作伙伴关系的历史、亚麻作为传统工程材料替代品的潜力、Bcomp 从赛车到公路的演变，以及他们如何将 Bcomp 技术工业化用于高级公路车。



图源：BCOMP

Bcomp 采用独特的方法将最新的复合材料知识应用于天然纤维，其专有的增强解决方案 powerRibs™ 和 ampliTex™ 技术织物。Bcomp 采用热塑性 powerRibs™ 的可持续轻量化解决方案可减轻多达 50% 的重量，并将内饰板的塑料减少多达 70%。

机库内有四个区域，每个区域都与极星愿景的不同方面相关，并与其中一辆车辆保持一致。Bcomp 出现在 极星 3 展区，展示了其天然纤维高性能复合材料，这些复合材料在汽车应用中的采用率越来越高。

极星设计总监Maximilian Missoni表示：“我们了解这种材料的巨大潜力，最终，经过与供应商和Bcomp多年的开发，我们找到了将其应用于大批量生产的关键。我们自己的标志性编织为这种天然纤维复合材料带来了奢华和技术感，这意味着它现在可以用作功能性和视觉材料。

“正如你在Precip中看到的那样，我们将自豪地在我们的汽车中展示这一点。进入批量生产阶段意味着我们现在已经释放了在汽车中使用更多天然纤维复合材料的潜力。与用于汽车内饰的传统优质解决方案相比，它的化石基含量不到一半，并且将这些组件的二氧化碳排放量减少了50%以上。

Bcomp首席营收官Per Mårtensson表示：“衷心感谢Thomas Ingenlath和整个极星团队为我们举办了一场精彩的活动。我们很荣幸能够为极星迈向可持续出行的成功之旅做出贡献。这种密切的合作伙伴关系反映了我们对可持续性、质量和性能的共同承诺。

“我们在满足苛刻的安全要求、满足极星客户期望和实现可扩展的生产解决方案方面的共同努力是合作的大师级作品。我们共同为极星标志性编织实现了优质、现代和优雅的美学，为卓越树立了新标准，并独特地表达了可持续的现代奢华。

# 全新出行

## Kardome Mobility: 随时随地准确车内语音交互

NEWS MOBILITY



Kardome的专利空间听觉技术可同时实时增强来自多个扬声器的语音信号，以无与伦比的精度隔离目标语音，使用户能够获得高质量的结果。Kardome知道谁在说话，他们在哪里，他们在说什么。Kardome成立于2019年，由一群充满热情和激情的研究人员组成，他们在算法和声学方面拥有丰富的经验。他们有动力并致力于使语音控制设备在所有环境中都可用。

Kardome Mobility隔离了所需的语音，减少了背景噪音和回声，并正确识别了说话的人。

Kardome的创新包括斑点成型。这种多维声景分析方法通过提取环境中每个声源与麦克风阵列之间的相对位置来解码空间线索，例如空间中的回声。唤醒词识别准确率达95%以上

- 响应准确率达90%以上
- 语音识别准确率达95%以上

它适用于任何车载通信

Kardome Mobility可以定位扬声器在车舱中的位置，为每位乘客提供定制的音频体验。Spot-forming 的 3D 模型使用混响将不同位置的声音（语音）分开。AFE 包括以下功能：多声道回声消除、降噪、音源（扬声器）分离和语音定位。

专有的边缘识别模型，仅在听到特定的触发词（例如“Alexa”或“Hey Siri”）时才开始收听。

专有的 Edge 模型，用于根据个人的声音识别/验证用户。

# Glydcars：康特拉科斯塔县城的微型出行

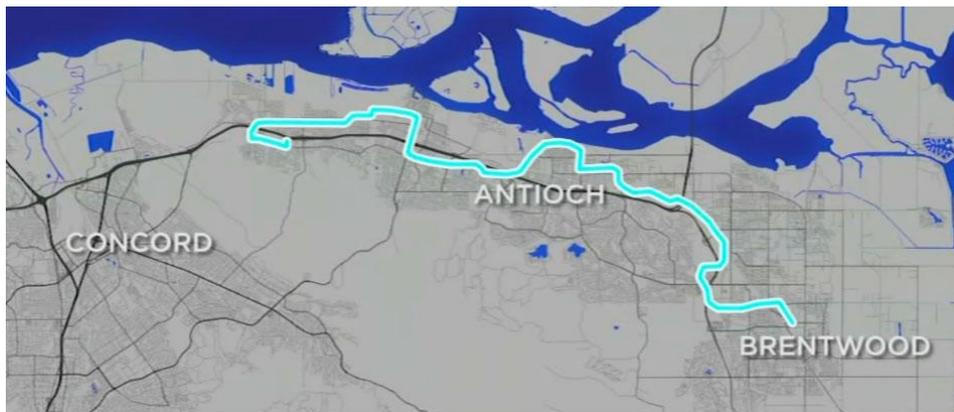
NEWS MOBILITY



图源：GLADWAYS

目前，第一英里和最后一英里是我们在康特拉科斯塔县面临的巨大挑战之一。我们不希望人们不得不开车去BART车站”，康特拉科斯塔交通管理局执行董事Tim Haile表示。

在过去的几年里，他们一直在研究动态个人微交通（DPMT）系统。28英里路程，通过自动驾驶汽车连接匹兹堡，安提阿，安提阿、布伦特伍德和奥克利，称为 Glydcars。



“这辆车很小，只有五英尺宽。这大大降低了基础设施成本和运营成本”，Haile表示，“而且这辆车是电动的，可持续的，零排放”。

使用应用程序，用户将出现在一个接入点 - 类似于公共汽车站或BART站 - 进入和离开目的地。但是，所有接送点仍有待确定。

“它把你从匹兹堡直接带到BART车站或市中心的社区中心，或者到大学或学校，比如洛斯梅达诺斯学院。这些都是重要的上车点”，Haile表示。

康特拉科斯塔县东部的人口接近 300,000 人，并且还在不断增长。该县估计，79%的人在湾区的其他地区通勤上班 - 使用4号高速公路。这个新系统的目标之一是通过使用闭路道路来减少交通，并帮助加州实现其零碳排放

目标。

“这种方式可以让人们减少开车。我认为，这是最重要的因素，那就是我们如何减少碳足迹？”安提阿市长拉马尔索普说。

这是一个公私合作伙伴关系，其中包括提供技术和车辆的公司Glydways。Plenary Americas 和 Flatiron 也参与其中。测试正在康科德的GoMentum站进行。

“可以预见的是，以往需要 25 分钟的车程，现在将只需 6 到 7 分钟”，Glydways 首席执行官 Gokul Hemmady 说。

该交通系统的估计成本为4.5亿美元，远低于扩建BART的数十亿美元。

“拥堵既然存在，如何改善呢？这需要创造力和创新”，索普谈到合作伙伴关系时表示。

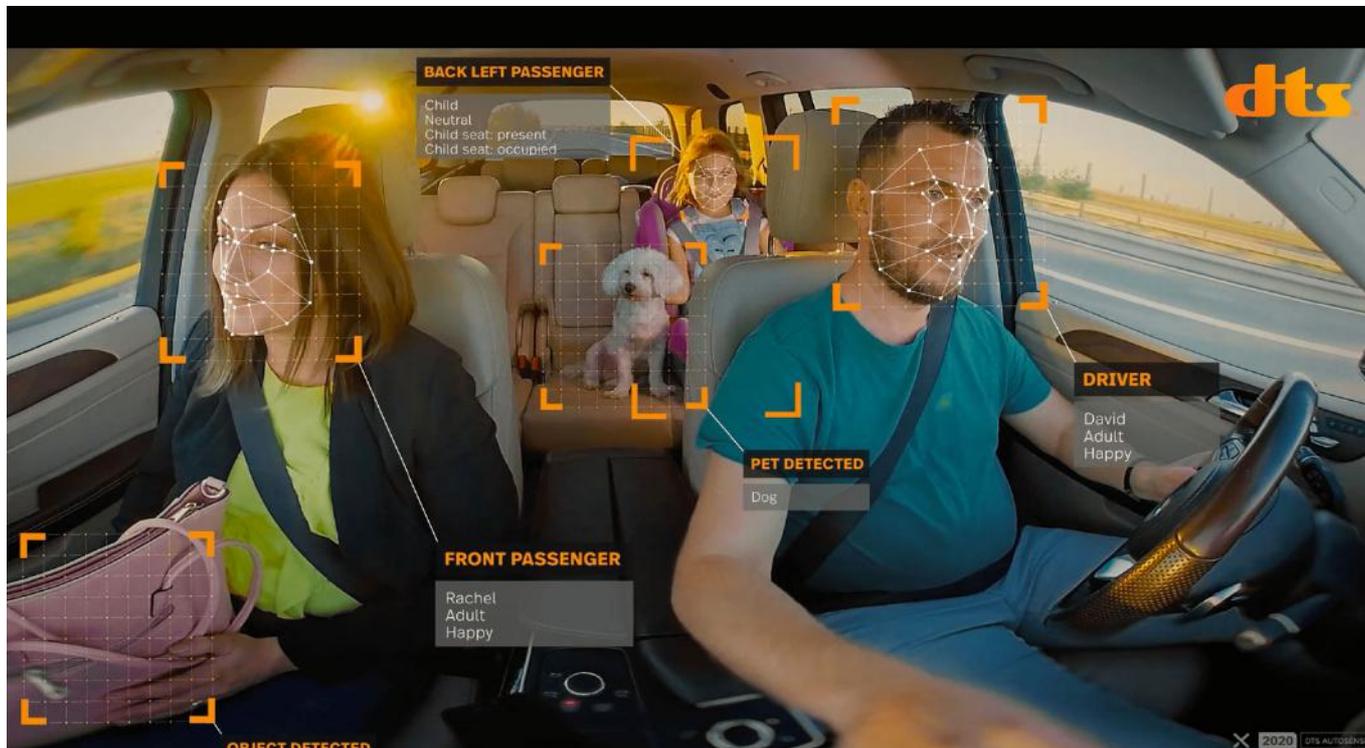
下一阶段包括设计和环境审查。Haile表示，如果时间表成立，第一批Glydcars可能会在三到四年内投入运营，同时考虑到社会公平。

“因此，我们希望确保票价与公共交通系统保持一致，以确保其公平和可行”，Haile说。

# 一般新闻

## Tobii收购Xperi的AutoSense

一般新闻



图源：XPERI

Tobii已达成协议，以最低4500万美元的对价从Xperi Inc.手中收购AutoSense业务。这项交易通过结合Tobii和AutoSense的优势，加速了Tobii在汽车内部传感市场的领导地位。[参考 Tobii in In Cabin Conference](#)

新的Tobii Autosense业务部门赢得了七家汽车制造商的重要定点，这些汽车制造商占全球汽车年产量的15%以上。预计到2028年将产生5亿瑞典克朗（4500万欧元）的收入，并在2026年实现现金流盈亏平衡。为了满足2024年和2025年所需的运营费用，Tobii计划在2024年第一季度通过配股筹集3亿瑞典克朗。

### 交易简述

- Tobii从Xperi Inc.收购了FotoNation Ltd，后者包括AutoSense，该公司提供驾驶员监控系统（“DMS”）和乘员监控系统（“OMS”）解决方案。
- 除了汽车相关技术外，Tobii还获得了与图像处理和计算机视觉相关的技术和专利。
- 该交易对Tobii来说具有变革性意义，将创建一个名为Tobii Autosense的新业务部门，该部门拥有汽车内部传感市场中最强大的产品之一。
- FotoNation Ltd 拥有约 250 名全职员工。
- 与7家整车厂合作，涉及100多种车型。这七家汽车制造商占全球汽车年产量的15%以上，其中包括一家大型韩国汽车制造商、一家大型高端汽车制造商和一家大型日本汽车制造商。

# 全球汽车内饰市场趋势（2028年）

一般新闻



- 图源：MARKETSANDMARKETS CLIFF SHERIDAN / 首席执行官

根据一份研究报告“按组件划分的汽车内饰市场（HUD、门板、圆顶模块、座椅、车顶内衬、中控台、中控台等）——到 2028 年的全球预测”，按价值计算，2023 年全球汽车内饰市场估计为 1574 亿美元，预计到 2028 年将达到 1948 亿美元，2023 年至 2028 年的复合年增长率为 4.4%。

- 汽车内饰市场的增长受到各种因素的影响，例如客户对便利性、高级功能和高级安全功能的偏好增加、智能手机连接的集成、各种可持续、轻质和先进材料的使用以及创新的饰面。
- 预计经济型汽车将在 2023 年占据最大的市场份额。随着技术变得越来越容易获得和负担得起，经济型汽车正在整合基本的信息娱乐系统、蓝牙连接和其他方便的技术功能。由于电气元件的材料进步和技术发展，汽车制造商以较低的成本提供美观的元件。浮动信息娱乐显示系统、半数字仪表盘以及车舱明显更高档的外观和感觉是内饰的突出特点之一。这种发展将推动预测期内的细分市场增长。
- 由于汽车产量的增加以及消费者对舒适性和豪华性的需求不断增长，座椅细分市场正在扩大。亚太地区是全球最大的汽车生产市场，在座椅市场中占据主导地位。在亚太地区市场占据主导地位的小型/经济型汽车细分市场是该地区传统汽车座椅采用率较高的原因。中型和豪华车细分市场是推动北美和欧洲市场发展的因素。在这些领域，消费者对高科技座椅和舒适性解决方案特别感兴趣。因此，动力和加热、加热和通风、加热、通风和记忆以及加热、通风、记忆和按摩座椅越来越普遍。
- 在预测期内，欧洲汽车内饰市场预计将受到动态趋势的影响，例如材料的持续创新、对集成先进技术的互联和智能内饰的关注、对消费者定制和个性化选项的日益重视，以及对环保材料可持续性的日益承诺。自动驾驶和电动汽车的兴起正在影响室内设计，导致人们专注于创造舒适和实用的空间，以满足电动汽车驾驶员的独特需求。先进的座椅系统、对严格的安全和环境法规的遵守，以及向整体用户体验的更广泛转变，可能会在塑造欧洲汽车内饰不断变化的格局方面发挥关键作用。

# 博泽/华域（中国）合资公司续签

一般新闻

# brose

## Technik für Automobile

博泽与华域汽车集团的合资公司上海博泽汽车部件有限公司续签了25年的合同。

1999年，博泽与华域汽车子公司产科成立合资公司，建立博泽首批生产基地。从那时起，该公司已为国内和国际汽车制造商生产了9000万产品。

约320名员工开发和制造车门模块、车窗升降器、座椅结构、冷却风扇模块和门锁。

博泽和华域汽车将继续持有原有60%和40%的股份。

计划加强电动掀背车门和冷却风扇模块的产品开发能力。