

社论

欧洲汽车内饰博览会：内饰表面和饰面



LIGNEOS 木饰面 – 图源：LIGNEOS

欧洲汽车内饰博览会（AIEE）— 一场有关纹理、色彩、触感以及驾乘体验的全面创新展示盛会。专业饰面是本届博览会的一大主题，主要用于汽车内饰设计和饰面（和装饰），包括涂层、表面、材料、丝网印刷、照明、触觉技术和薄膜嵌件成型。

本周新闻提到多项创新，包括可持续的（Ascorium PU喷涂表皮）科思创门板生产的用水量比溶剂型产品减少95%，Grewus 和座椅中的触觉技术可再现振动和声音，Leggett & Platt拥有许多舒适和按摩座椅产品，Ligneos 木质表面，许多内饰照明解决方案，以及Scays废茶材料，不胜枚举。

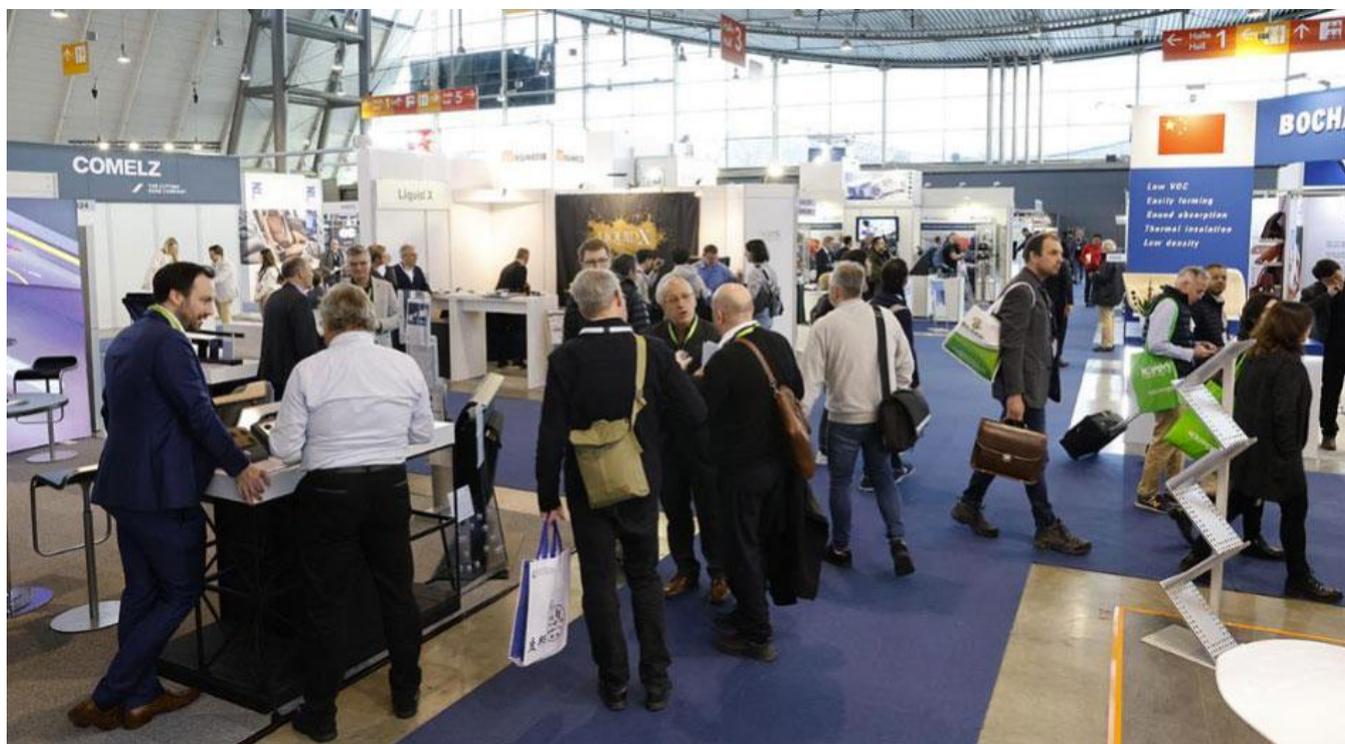
定档于 2024 年 4 月 23 日至 24 日举行的[科隆研讨会](#)将包括关于材料和可持续性的环节，以及一场关于 CMF（色彩材料饰面）的圆桌讨论，将聚焦如何将设计和吸引力与可持续性相结合。我们将在年底前确认演讲阵容和展位图。不要错过。[点击联系 DVN 内饰](#)。



Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

2023 斯图加特汽车内饰博览会 – 材料、饰面和创新



图源：UKI MEDIA & EVENTS

欧洲的汽车内饰制造系统供应商和内饰部件制造商齐聚一堂，展示了材料、饰面和技术的最新趋势，以及从概念和颜色到内饰件加工和表面处理的可持续解决方案。



图源：UKI MEDIA & EVENTS

斯图加特是欧洲主要的制造业中心，尤其是汽车行业。这座城市享有“汽车之都”的美誉，是戴姆勒（梅赛德斯奔驰）和保时捷的总部和制造基地都在这里。

欧洲汽车内饰博览会（AIEE）聚焦品质、色彩、纹理、触感、手感和创新。专业饰面是展会的一大主题，主要用于汽车内饰设计和饰面（和装饰），包括涂层、表面、材料、丝网印刷、照明、触觉技术和薄膜嵌件成型。

AIEE是由UKi Media & Events组织的为期三天的年度活动。此外，该活动每年在密歇根州诺维举行一次，面向美国市场。

超过125家参展商展示汽车内饰设计和HMI领域的最新创新。本届展会主要由一级供应商和整车厂的内饰设计专家参加。



图源：UKI MEDIA & EVENTS

以下是部分企业在活动上展示的创新产品和技术（按字母顺序排列）：

Abatek



总部位于瑞士的 HMI 供应商 Abatek展示了其用于创新解决方案的水晶般透明的 Polyform，包括封闭的自愈表面。Abatek提供深入的解决方案，从表面覆盖功能部件到定制的橡胶部件，包括短行程按钮，定制的触感和声音设计，带背光和不带背光。

Abatek 使用一个或多个生产步骤，使用各种材料生产HMI组件。展出的装饰示例允许设计自由，例如无缝的多功能应用，包括光学引导激活和保护。

Ascorium



图源：ASCORIUM

Ascorium的技术包括激光颗粒化，在纳米尺度上以最佳精度实现任何表面纹理，包括接缝。表面具有极强的耐刮擦性，不需要额外的涂层或保护性清漆，但从深色到浅色的纹理结构和颜色都具有很强的抗变化性。

在应用之前，大块着色和高光稳定性的聚氨酯处于可喷涂的液态，在模具中固化。在喷涂过程中，化学反应产生三维、稳定的聚合物网络。即使在极端的热应力下，尺寸稳定性也非常出色。

为提升可持续性，生产过程中使用回收的多元醇，机器只在需要的地方进行喷洒，节省时间和能源；LCA已确认其价值。

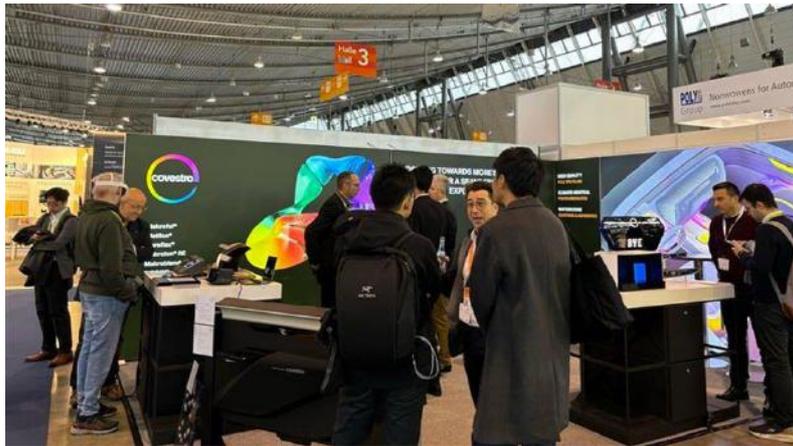
Clarex



Clarex 展示了其 Cell-Cast PMMA 板材。PMMA（聚甲基丙烯酸甲酯），具有出色的光学性能、优异的均匀厚度（0.2mm以上）和表面光滑度，具有高透射率和最小的光学畸变。用于汽车应用的PMMA产品，如车速表、ADAS和平视显示器。

可提供多种颜色，此外耐刮擦、多种防眩光质地和特殊配方（包括低吸水性耐热型）可供选择。

科思创



科思创的门板展展示了如何解决这一挑战。凭借其INSQIN水性聚氨酯（PU）涂料，该公司在门板盖板上提供了半透明的光学特性、涂层附着力和深色效果。这种水性、低VOC解决方案是专门为满足未来汽车内饰要求而开发的，以实现更具成本效益和可持续性的应用。

由于涂覆INSQIN涂层后无需洗掉溶剂，因此与使用溶剂生产的物质相比，汽车制造商可以减少高达95%的用水量。



INSQIN 较低的二氧化碳排放量和能源消耗可以将合成材料的总二氧化碳平衡减少多达 45%，并提供几乎无味的内饰空气质量。使用 Impranil CQ DLU 可以进一步改善 CO₂ 平衡，该 DLU 由大约 35 wt. % 的可再生碳组成。

CTAG (加利西亚汽车技术中心)



CTAG展示了四款不同的演示器。基于共振扬声器的先进音响系统，在尺寸、重量和音质方面具有优势。热成像监测的仪表板模型展示了辐射冷却和红外辐射热管理的最新进展。具有智能功能的顶棚，通过柔性印刷电缆供电，展示了导电分散体的应用。

Deatex



自 1982 年以来，总部位于意大利的 Deatex 集团一直专注于为包括汽车在内的多个市场提供高性能无纺布，通过开发和生产染色、印花和层压非织造布，为车顶内衬、支柱、门板、行李箱货架、座椅和车身罩提供产品。

公司最近开发了全系列可持续材料，包括具有GRS、FSC、PEFC和可堆肥性认证的天然纤维和技术纤维，从而实现了强大的市场地位。

依摩泰



总部位于东京的依摩泰将展示九州Nanotec Optics的“反向模式”功能薄膜片，以及创新的菲涅尔屏幕和玻璃加工产品。

“反向模式”功能薄膜片材是全球首创。在“关机”模式下，纸张是完全透明的；“开机”时，调光功能启动。与其他类似产品不同，由于其出色的耐热性能，专为各种汽车应用而设计，例如天窗和侧窗。

九州Nanotec Optics的另一个特色产品是黑色薄膜，可提供即时隐私和隔热功能。它具有独特的染料掺杂LC层，染料与LC分子相连。染料随着LC分子一起移动，可以提供更高的对比度。

该公司的菲涅尔屏幕显示具有深对比度和鲜艳色彩的图像，不受内饰照明开/关或阳光等光线条件的影响。

Fibertex



来自丹麦的 Fibertex Nonwovens，为包括汽车在内的许多行业生产非织造布和高性能材料。该公司展示了一种精细的无纺布，具有非常均匀且同时透气的结构，可以取代传统的无纺布（不均匀且对空气过于透明，因此没有

声学特性) 在车顶内衬织物后面取代泡沫。此外, 还有助于减少喇叭的厚度, 并由于均匀且空气透明性较差的结构而增加声学特性。正在研究的相同应用是取代座椅背面的厚无纺布, 以减少厚度并帮助座椅的声学效果

Grewus



图源: GREWUS

Grewus开发了一种新的触觉反馈执行器系列: HapForce。

最小的执行器为 HapForce 1, 该产品具有小尺寸 (12.5 x 12.5 x 20mm) 和 65Hz 的低谐振频率的特点。对于方向盘或可用安装空间很小的小型模块来说, 这是一个不错的选择。

HapForce 2 专为游戏应用而设计, 但其高质量的反馈也可用于汽车行业。产生的最强反馈是 50Hz, 但可用频率范围要宽得多。尺寸为 16.6 x 16.6 x 27 毫米, 非常适合显示器或任何智能表面。

对于更高要求的应用, HapForceUlti 可以发挥作用。作为Grewus的最强执行器, 最低共振频率为45Hz, 尺寸为 20.4 x 31.4 x 46mm, 甚至可以振动汽车座椅。

该公司展示了带有执行器的座椅, 可以再现 (保时捷) 的振动和声音, 并再现音乐和按摩。

Ionbond IHI Group



Ionbond 是日本 IHI 集团的一部分, 提供最高性能的 PVD (物理气相沉积)、CVD 和 PACVD 磨损保护、低摩擦和装饰涂层, 以取代传统的镀铬技术。

Ionbond 推出了用于 ABS 塑料的最新黑色 PVD 颜色, 也被称为黑色、深沉黑、钢琴黑和超级黑色。

Ionbond 的黑色装饰性 PVD 涂层可应用于 2D 和 3D 零件, 并在多种应用中广受好评, 尤其是在高端汽车市场中。

Kimoto Optikon



通过对PC、PET、TAC和PI等基膜进行化学涂布，日本Kimoto集团旗下，位于瑞士Optikon的Kimoto，为箔片增加了耐化学性和耐刮擦性、光分布和光吸收等功能。应用示例包括将大型全彩显示器、光学传感器和表面照明集成到汽车内饰中。从平面到3D成型零件，Kimoto展示了可使用IMD/FIM和IML技术成型的材料。

Kunststoff-Institut Lüdenscheid的业务合作涉及塑料行业整个价值链上的400多个合作伙伴。



其新技术DraKo通过无线方式为模制部件中的触摸控制和LED照明操作元件提供能量，并将它们连接到更高级别的系统。电子元件被放置在薄膜上，然后包覆成型。因此，塑料可以保护敏感部件。薄膜的使用使成型零件的几何形状和设计具有高度的灵活性。使用高压成型成型箔片还可以确保所有操作和照明元件可重复地放置在正确的位置。此外，在正面使用装饰膜提供了具有高质量外观和感觉的模制零件的可能性。

Leggett & Platt Automotive



DVN IMAGE

Leggett & Platt Automotive总部位于密苏里州迦太基，是汽车座椅舒适性和便利性系统的全球供应商。Leggett & Platt的中级豪华按摩据称是移动舒适领域的行业变革。由于该公司的创新阀门设计降低了电子复杂性，该产品在中级车辆范围内提供豪华按摩。中级豪华按摩不需要移动部件，这使得纤细的阀门模块可以安装在靠近膀胱的位置；这种紧凑的设计简化了装配过程，为客户节省了时间和成本。

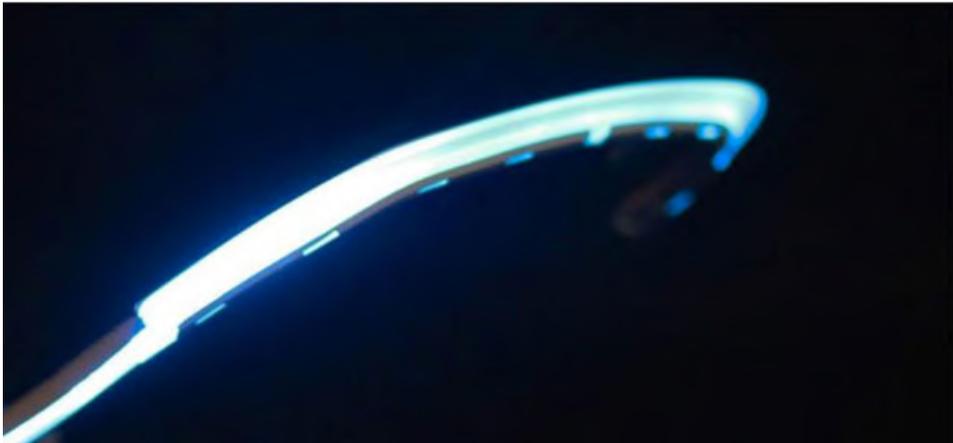
Ligneos



Ligneos是世界领先的汽车内饰设备制造商和公认的木制装饰品供应参与者的合资企业。Ligneos 成立于 2016 年 9 月，位于意大利坎图的科莫湖附近。Ligneos正在开发层压材料形式的解决方案，用于木材和其他材料的活性表面、背光和激活功能。在板材经过强化生产步骤后，Ligneos对其进行精确的激光切割，以满足客户的规格要求。最终产品表现出出色的适应性，符合各种形状和表面，包括小半径和尖角。重要的是，该工艺保留了天然材料的视觉和触觉特性，确保结果保留了其真实特征。



Luxor Lighting



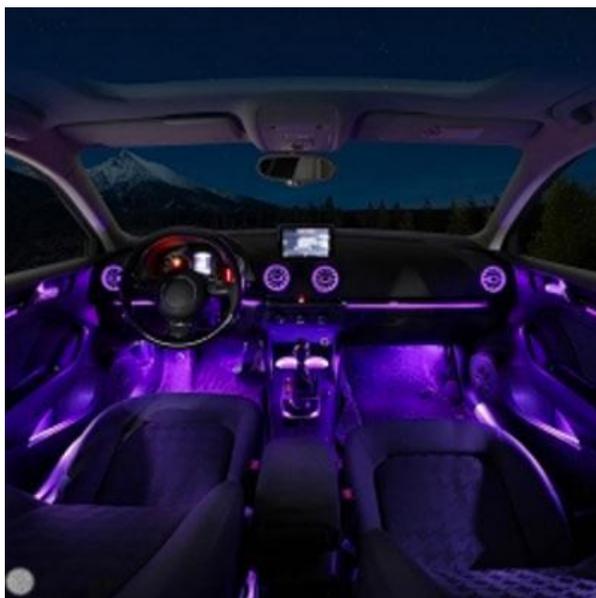
Luxor Lighting 是位于法国昂古莱姆的欧洲主要 OE% 的供应商。其产品组合包括：

- 导光板：该系统专为车内大气照明而设计，可在不使驾驶员眼花缭乱的情况下照亮特定区域。可以设计成不同的形状和颜色，以适应车辆的各个部分（车门、变速杆、仪表板.....）



- Dom 灯：可以放置在车辆的多个位置，例如行李箱或手套箱。当相应的门打开时，可以照亮有限的区域。最初设计有灯，很快将用LED制造。

Marvel Vinyls



Marvel Vinyls 主要展示了产品 CapLight。尺寸为0.40-0.90mm，产品为PVC和PU涂层。它的特点是光线可通过，同时具有不透明的纯色外观；用于触摸应用的触摸直通；多种颜色和纹理可供选择；可以模制或手工包装。它符合各种客户规格，包括雾化、磨损、VOC 和 FR。

Mebant



总部位于土耳其的Mebant是一家泡沫加工商，主要供应汽车和其他产品。该公司的产品范围包括隔音、防尘和减振、隔热层、水密封胶和冲击吸收器。其主要工艺包括模切、PU注塑、EPP成型、热压、热压、热成型、超声波和热焊以及组装。

San Fang Chemical 三方化工



三方化工是业内最大的人造（TPE）皮革制造商之一，总部位于台湾，该公司的下一代产品ENCRO专为汽车内饰而设计，尤其是座椅套。它由热塑性弹性体和回收成分制成，碳排放量低，生产过程无毒。ENCRO 在热压、缝合和穿孔方面具有出色的性能。

Sanken



Sanken 生产创新的内部和外部零件和材料。该公司正在研究和开发用于新能源汽车（BEV）的声学材料以及不久的将来将面临的碳中和要求。

斯凯斯集团



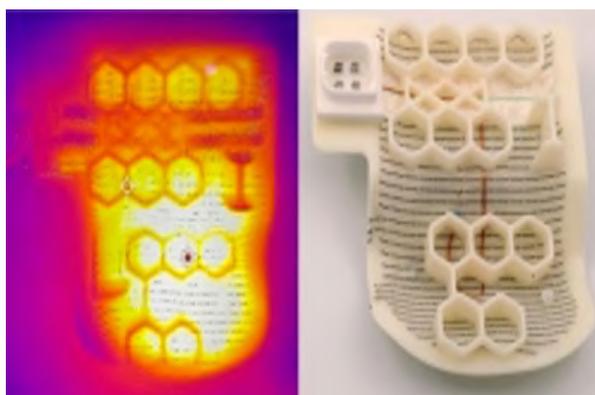
总部位于辛德芬根的 Scays 集团正在推出 Wastea，这是一种 100% 可持续的纯素、植物基和生物基新一代材料，由工业茶叶废料制成。

曾经面临破坏的茶叶废料现在找到了新的用途，即 Wastea，这是一种合适的汽车材料，可以集成到传统上使用皮革、PU 和 PVC 的每个部门和产品中。

Wastea 通过了汽车行业最严格的测试，例如耐光性、紫外线和磨损测试。

Scays Group 还展示了其最新的 NGM（新一代材料），由玫瑰、薰衣草、咖啡、柠檬、酸橙、石榴、榛子和花生制成，为可持续汽车内饰市场提供了更广泛的解决方案。

Sefar



总部位于瑞士的 Sefar 是一家为丝网印刷和过滤市场生产单丝精密织物的制造商。Sefar 赛发的 PowerHeat 加热织物无缝集成到注塑成型工艺中，成为最终产品不可或缺的一部分。其固有的半透明性使其成为背光内饰组件的完美选择。此外，PowerHeat 还可以在同一制造步骤中集成温度传感器和电源插头。这种单一操作过程不仅提高了效率，而且缩短了生产时间。

远恒泰 (YHT)



YHT来自台湾，自1990年以来一直从事印刷高清水转印膜的制造商，用于内饰装饰。该公司推出了其新产品IMD Films。YHT的IMD薄膜提供的不仅仅是图案 - 注塑成型后，表面提供逼真的纹理，硬度为2H。这种设计、质感和耐用性的和谐融合为汽车行业创造了顶级的装饰元素。

技术演示



第一天的演讲者包括来自迈凯轮、Tabu、图林根-沃格特兰纺织研究所 (TITV Greiz)、MacDermid Alpha Electronics Solutions、PolyIC、Flabeg Automotive Glass Group、Scays Group 和 TouchNetix的嘉宾代表。

主题包括：

- 下一代汽车智能表面的材料挑战
- 亚麻纤维在汽车内饰中的应用 - 一种轻质和可持续的解决方案
- 灵敏和高对比度 - FOBA的下一代紫外激光
- 新一代汽车的照明和传感器解决方案
- 迈凯伦内饰设计理念
- 显示器盖板玻璃的演变

第二天的演讲嘉宾包括 Twikit Nv 销售主管 Xavier Troquet、Actronika、GREWUS、CTAG、Kunststoff-Institut Lüdenscheid、Hochschule Reutlingen 和 ACSYS Lasertechnik 的代表。

主题包括：

- 卓越触感：汽车用户体验的触觉进步
- 塑料电子学的边缘
- 非六氯无 Cr6 塑料镀层：环保、最先进的镀层
- DraKo - 包覆成型电子元件的无线接触
- 在汽车内饰中创造生活空间的新功能解决方案
- 突破汽车设计的界限：LFR 实现无缝激光烧蚀

第三天的演讲嘉宾包括ISR Specular Vision业务发展经理David Bonillo Martínez，以及来自JSP、安美特德国和Saralon的代表。

主题包括：

- 满足绿色协议的可持续 EPP 解决方案
- 3D打印电子产品，无缝智能触手可及
- 塑料电镀的碳足迹和可持续性
- 汽车内饰中豪华和智能表面的美学质量控制

汽车内饰新闻

摩比斯量子点车载显示器

汽车内饰新闻



现代摩比斯的新型量子点汽车显示屏采用局部调光技术，27英寸柱对柱曲面屏幕，通过动态背光控制减少眩光。（现代摩比斯）

现代汽车集团旗下的韩国汽车零部件制造商摩比斯开发了世界上第一款采用局部调光技术的汽车量子点显示器，为豪华车中常见的有机发光二极管显示器提供了一种成本更低的替代品。

现代摩比斯的新显示屏拥有27英寸的超薄曲面屏幕，厚度为14.5毫米，可缩小至10毫米，以满足不同的客户要求，确保与各种车辆内饰无缝贴合。

通过将量子点颜色技术与局部调光功能相结合，该公司声称它提高了色彩质量、对比度和减少眩光——以更低的价格与OLED的性能相媲美。

量子点发光二极管电视中常见的局部调光允许在分段区域进行动态背光控制，以增加对比度并在图像的每个区域实现更真实的黑色。这对于汽车显示器尤为重要，因为在汽车显示器中，最大限度地减少眩光和保持清晰的可视性对于驾驶员的安全至关重要。

OLED和量子点技术在电视、智能手机和笔记本电脑等各种设备的高端显示应用中处于领先地位。QLED因其亮度和成本效益而备受赞誉，尤其是在电视和显示器中。相比之下，OLED以其高对比度、纤薄设计和能源效率而闻名，使其在智能手机和豪华汽车显示器中很受欢迎。

尽管QLED具有多种优势，但由于OLED依赖于一层量子点进行照明，因此它们在提供宽视角和实现完美黑色调方面仍不如OLED，这与OLED独立点亮每个像素的能力不同。

能够实现完美黑色调的汽车显示器不仅可以提高可视性，还可以与汽车内饰进行更美观的集成。

这就是为什么OLED一直是高端汽车显示器的首选，例如LG Display在梅赛德斯EQS Hyperscreen中的柔性OLED面板和2024年捷尼赛思GV80中的柱对柱显示屏，该显示屏于今年10月推出，配备27英寸全景OLED显示屏，这是现代汽车阵容中的首款。

沃尔沃EX90搭载Smart Eye驾驶员理解系统

汽车内饰新闻



图源：SMARTEYE

总部位于瑞典的 Smart Eye 是一家 Human Insight AI 提供商，该技术可以理解、支持和预测复杂环境中的人类行为，例如驾驶车辆。在汽车领域，Smart Eye 提供 DMS（驾驶员监控系统）和下一代车内传感解决方案，以提高道路安全性和移动体验。

该公司最近宣布，其高级 DMS 软件已包含在新款沃尔沃 EX90 中，作为沃尔沃 EX90 驾驶员理解系统（DUS）的关键组件，该系统将提供对驾驶员状态的更深入理解，以帮助进一步提高交通安全性。

DUS 将业界首款双摄像头与电容式方向盘相结合。由 Smart Eye 先进的 AI 算法提供支持，可分析驾驶员的眼睛、面部、头部和身体运动，该系统可以更深入地了解车内人员的情况，特别是当驾驶员由于某种原因没有完全专注于驾驶任务时。这将使沃尔沃 EX90 能够在必要时发出警告并采取行动，但同样重要的是，当驾驶员不需要帮助时，不必出现。

“我们很自豪能与沃尔沃汽车合作，提供先进的道路安全技术”，Smart Eye 首席执行官兼创始人 Martin Krantz 说。“作为两家致力于一流安全和无可挑剔设计的瑞典公司，此次合作标志着瑞典乃至全球几十年来一直优先考虑的一项举措取得了巨大进展：减少道路死亡人数和挽救生命。沃尔沃 EX90 驾驶员理解系统的一套先进技术确保了最佳性能和准确性，进一步提高了安全性”。

沃尔沃汽车安全中心负责人 Åsa Haglund 表示：“Smart Eye 领先的 DMS 软件是我们驾驶员理解系统的关键组成部分，沃尔沃汽车最先进的研究将再次帮助驾驶员避免碰撞”，沃尔沃汽车安全中心负责人 Åsa Haglund 说。“几十年来，Smart Eye 在为驾驶员行为研究提供出色的测量技术方面证明了其实力。将这种能力直接应用于我们的产品是自然而然的下一步，并且与沃尔沃汽车为每个人的安全而持续创新的承诺密切相关”。

Biomyc, 起亚EV3概念车中的菌丝体复合板

汽车内饰新闻



总部位于保加利亚的Biomyc是一家设计和创新公司，采用创新的生态材料和可再生能源设计下一代产品和包装。使用菌丝体复合材料的专家 - 一种由蘑菇根和植物制成的可持续材料，他们不断探索增强由许可材料生产商采购的菌丝体复合材料的方法，并为奢侈品和可持续品牌设计多组分优质下一代生态产品。

Biomyc与起亚合作，设计菌丝体复合板并将其集成到新款EV3 KIA概念车中，该概念车现已在首尔展出！

此次合作是Biomyc使命向前迈出的重要一步，即开发菌丝体复合材料产品，通过设计和研发释放其全部潜力，以产生最大影响。起亚与我们和其他行业领导者合作，设计了一款富有远见的概念车，这是汽车行业向可持续创新迈出的重要一步。

起亚全球CMF设计主管Marília Biill分享了他们为什么选择使用菌丝体来设计汽车内饰，以及下一步如何进一步推进这种令人难以置信的材料：“菌丝体来自蘑菇根，结合了出色的强度和极其柔软的表面。开发生长材料，这一过程被称为生物制造，是起亚的主要目标。她进一步补充道：“菌丝体的使用仍处于非常早期的阶段，作为起亚可持续发展战略的一部分，我们正在与合作伙伴合作，以加速该材料的开发。”

Fisker推出新款紧凑型车型“Pear”

汽车内饰新闻



图源：FISKER



汽车制造商 Fisker 希望为 Ocean 增添更多车型。Pear车型计划于2025年推出。

Pear是一款长约4.5米的五门掀背车，有5个或6个座位可供选择。Fisker将未来的车型描述为跨界车，因为它结合了SUV和紧凑型车辆的功能。

Fisker 为 Pear 制造了不少噱头。比如，电动汽车将有一个“透明”的A柱。集成在立柱内侧的显示屏向驾驶员显示A柱实际隐藏的观察区域。

Pear的另一个特点是后挡板，可以分两级降低。第一级，后窗可以消失在后门的下部。第二级，涂有车辆颜色的这部分与后窗一起沉入车辆的下部结构中。

引擎盖下方的储物空间可以像抽屉一样拉出，可用于存放从外卖披萨到汗湿的健身装备等任何东西，从而防止异味进入车舱；它将提供绝缘选项，以保持食物热或冷。车舱本身的设计非常耐用，没有易碎的运动部件。

也可以订购装有太阳能电池的玻璃屋顶。内部的座椅可以向下折叠。然后，客人可以通过可选的17英寸旋转屏幕在日光浴区观看电影，以休息室模式进行娱乐。五座车辆将可以选择容纳六人，一个大型的双座长凳取代了单前排乘客座椅和中控台。

内饰将采用回收和生物基材料，以帮助 Pear 成为其细分市场可持续发展的领导者。Pear也将成为Fisker到2027年创造碳中和汽车目标的基础。

BCS-AIS和Ultra Sens Systems合作：Solid-Surface触控方向盘

汽车内饰新闻



图源：BCS

BCS-AIS（车身控制系统-汽车接口解决方案）是一家为全球汽车制造商设计、开发和生产复杂开关和开关模块的公司，已开始与以其创新的HMI控制器IC而闻名的UltraSense Systems合作。该战略合作伙伴关系旨在将具有多模式传感功能的先进Solid surface触摸系统引入汽车制造商的方向盘。

UltraSense TouchPoint Q 采用 QuadForce 架构，为汽车行业的力传感技术树立了新的标杆。该技术采用 MEMS 压电工艺，将四个微观应变传感器集成到每个 TouchPoint 控制器中。其中包括对低温和高温敏感性的抗扰度，与其他力传感技术相比，对机械和老化应力的弹性增强，电容式触摸系统的即时鲁棒性，以及为特定汽车用例定制的可校准力阈值的能力。

BCS研发总监Tim Zhou表示：“通过与UltraSense的合作，我们相信我们的Solid surface多模式方向盘和其他下一代触摸产品将在我们的客户中脱颖而出，提供卓越的触摸用户体验。

UltraSense 的 TouchPoint Q TapForce HMI 控制器集成到 BCS 最新的具有主动触觉的实心表面方向盘开关盒中，将特别适合中国和其他国际汽车制造商。计划于2023年底前投产。

吉利设计：以人为本的互动体验

汽车内饰新闻



世界瞬息万变，新趋势不断涌现。然而，无论出现什么趋势，设计的核心——“人”都不容忽视。吉利设计坚持“以人为本”的原则，用设计智慧满足高感知用户最多多样化的需求。

细心考虑每一个细节，全面迎合用户需求

为探索智能大屏时代行车安全上限，吉利设计对各种驾驶场景进行了反复研究，兼顾感官体验和行车安全。力争驾驶/道路信息区的高“聚焦率”和盲操作区的“通行率”，吉利设计从屏幕高度、垂直深度、适配角度、响应速度四个维度对大屏设计方案进行优化。吉利设计将“安全”放在首位，千次挑战不完美，突破行业技术和量产流程中的诸多难点，真正为用户带来更便捷、更安全的智能交互体验。

正如吉利汽车集团副总裁陈铮所说，“只有在设计过程中坚持不懈地与熵增作斗争，不妥协、不放弃，才能不降低一辆车的价值。怀着这样的信念，吉利设计诚邀坚守初心、不断突破设计极限的汽车爱好者携手设计超越用户期望的产品！”

全新出行

现代汽车首辆自动驾驶出租车

NEWS MOBILITY



图源：现代

经过一年多的测试阶段，Ioniq 5 Robotaxi已通过现代汽车根据美国标准认证。这意味着有望明年推出驾驶服务。

现代汽车已开始在新加坡新成立的“创新中心”生产Ioniq 5 Robotaxi。无人驾驶生产车型由合资企业Motional开发，将于明年在美国投入使用。

据现代汽车称，该L4级自动驾驶车辆符合美国安全标准。几辆原型车在新加坡和美国进行了一年多的测试，并通过了FMVSS（联邦机动车辆安全标准）认证。

新加坡的现代汽车使用自动化技术进行实时监控和数据评估，以实现更好、更灵活的生产。测试设施和校准中心可用于自动驾驶汽车的生产。

在自动驾驶汽车集成中心，执行诊断、软件开发、校准和验证任务，以确保自动驾驶汽车的全部功能。

在新加坡生产的第一批车辆已经运往Motional的美国工厂，以进行进一步的测试和安全验证。

另一方面，近日在加利福尼亚州，Cruise无人车被叫停。相应的，该由通用汽车和本田共同设计的车辆，生产已暂停。

一般新闻

比亚迪、名爵将亮相2024日内瓦车展

一般新闻



比亚迪唐 - 图源：比亚迪



MG HS - 图源：MG

比亚迪（BYD）和名爵汽车（MG Motor）这两个中国顶级品牌的存在可能有助于弥补大众、Stellantis和宝马等一些顶级汽车制造商的缺席。

比亚迪和名爵将与雷诺集团一起参加该展会，该展会自2019年以来一直没有举行，此前2020年的展会在新冠大流行开始时临时取消。在过去三年中，由于汽车制造商对参展不太积极，重振该展会的尝试以失败告终。

据报道，在中国，比亚迪即将超越特斯拉成为电池电动汽车的畅销商，该公司的目标是到2030年将其在欧洲的电动汽车销量提高到80万辆，占据10%的市场份额。

比亚迪向《欧洲汽车新闻》证实，将参加2024年的车展。Dataforce市场研究人员的数据显示，截至10月，其欧洲销量仅为6,777辆。

消息人士称，欧洲最畅销的中国品牌名爵汽车计划参加该展会，尽管该汽车制造商尚未正式确认其出席。上汽集团旗下的名爵前10个月在欧洲的销量为170,552辆。

在2019年的车展上，中国公司的存在几乎可以忽略不计。但从那时起，该国的汽车制造商开始推出具有更长续航里程和先进软件功能的电动汽车，给欧洲和亚洲的竞争对手带来了压力。

2024年日内瓦车展将于2月27日至2月3日举行，媒体日将于2月26日举行。

华为与长安合资

一般新闻



图源：华为

中国科技集团华为和国有OEM汽车制造商长安汽车正在成立一家新的合资企业，生产辅助系统、智能座舱和其他数字汽车产品。

华为将向新合资公司贡献大部分汽车业务，其中40%将由长安公司拥有。据华为11月26日发布的新闻稿称，新公司将积极从事“智能汽车系统及零部件解决方案的研发、生产、销售和服务”。可以说，华为是博世大陆公司的新竞争对手。

华为正在将其成立仅四年的“IAS”（智能汽车解决方案）业务部门转移到新的合资公司。IAS在业界被称为华为的“智能汽车”业务单元，开发和构建自动驾驶系统、辅助系统、智能座舱和智能驾驶平台以及预测性维护技术等。

根据去年的年报，到目前为止，华为已经在其年轻的智能汽车部门投资了200亿元人民币（约合27亿欧元）。研发团队有几千名员工。华为汽车零部件业务负责人俞成东曾透露，华为每年在汽车技术研发上投入约100亿元人民币（13亿欧元）。据中国贸易杂志《百财经》报道，其中70%以上将用于自动驾驶。

另一方面，国有汽车制造商长安显然希望以自己的方式从新的合资企业中受益。它本身仍处于向电动汽车和联网汽车的转型之中。整车厂可以紧急利用华为汽车部门的数字化专业知识。

华为和长安已经联合开发并推出了一款电动汽车Avatr。然而，与中国市场领导者比亚迪相比，Avatr等销售数字仍然非常小。因此，双方已邀请其他中国整车厂参与其新合资企业。他们想在中国搭建一个电动化、智能驾驶的“开放平台”。因此，双方已邀请其他中国整车厂参与其新合资企业。他们希望在“火车头”华为的领导下，在中国建立一个电动和智能驾驶的“开放平台”，华为汽车零部件部门负责人俞成东说。