

# 社论

## 从洛杉矶车展看内饰技术的未来



图源：LUCID GRAVITY

洛杉矶车展于上周举行，几十年来，该车展一直是汽车创新的聚集地。即使影响力不如从前，它仍然为座舱内饰的未来指明了更多方向。

第二款 Lucid Gravity 7 SUV 是此次展会的明星产品，包括 Clearview 驾驶舱界面，带有快速访问的触摸栏和大型曲面显示屏，很好地展示在驾驶员的视线范围内。然后，驾驶员被嵌入到一个身临其境的泡泡中，在人体工程学和体验上，一切都触手可及！

丰田展示了语音助手，触摸屏具有可定制的布局，技术无缝集成。现代 Ioniq 5 的现代汽车采用双屏解决方案，一个作为仪表盘，一个作为信息娱乐系统。丰田 Signia 也提供双屏设置，似乎在屏幕尺寸和包装限制之间取得了很好的权衡。

从 Gravity 可以看出 7 座和可折叠第 3 排仍有未来，它提供了人员和货物之间的灵活性。

正如起亚 EV3 和 EV 4 概念车所示，可持续材料已出现在各个车型中，材料包括可持续生物塑料、天然染料和再生棉等。

电动车内饰的未来趋势在于宽敞、身临其境和灵活的体验。明年，DVN 内饰研讨会将通过 HMI、座椅、舒适性和可持续性进一步反映这一点会议正在紧密筹备中。更多信息请访问[DVN 官网](https://www.dvn.com)。



Philippe Aumont  
DVN 内饰主编

# 深度新闻

## 洛杉矶车展-内饰报道



2023 洛杉矶车展展商 - 图源: 洛杉矶车展

洛杉矶车展曾是汽车制造商，尤其是设计师首次展示其概念和新车的创新场所。时光荏苒，创新向东移至拉斯维加斯的CES。如今新车发布不仅出现在车展上，也有OEM自己举办的发布会上。

就展出的车型数量而言，洛杉矶今年的车展规模较小，但它仍算得上一个重要展会，重点是新款车型和几款改款车型；Lucid Gravity 成为此次展会的明星车型，还有一些其他有趣的车型发布，通过内饰设计反映了设计和技术的发展方向，电动汽车则具备自身独特外观。

## Lucid Gravity



LUCID IMAGES



Lucid Gravity 作为一款 7 座超高端电动 SUV，Lucid Gravity Sapphire 售价从 8 万 美元到 25 万 美元不等。这是继Air之后的第二款Lucid车型。

Lucid EV 技术和包装为多达 7 名成年人及其随身物品提供了宽敞、豪华的内饰，避免了传统全尺寸三排 SUV 由于大尺寸而缺乏灵活性的问题。



图片：LUCID

Gravity 代表了 Lucid 用户界面的最终演变，称为 Clearview Cockpit，具有直观的 34 英寸曲面和不断 OLED 显示屏，漂浮在 Gravity 的新方向盘上方，与驾驶员的视线相匹配。Lucid的Pilot Panel在Gravity中回归，带有一个快速访问的触摸条，位于新的玻璃中控台旁边，可以滑动打开以增加存储空间。这款SUV还引入了Lucid的下一代软件，并进行了无线更新，确保了车辆的持续改进。与Air轿车相比，它的前排座椅也有更多的小储物空间。

该新款 SUV 提供前备箱存储空间以及后部载货区，超过 3 立方（112 立方英尺）的载货空间，包括具有非凡腿部空间的折叠式第 3 排座椅。滑动式第二排座椅与一体式便利桌相结合，提升了后座体验。



图片：LUCID



## 丰田皇冠Signia



图源：丰田



Crown Signia Limited 配备双缝线、绗缝和滚边的皮革装饰座椅。XLE结合了织物和SofTex装饰的座椅;两者均提供电动八向驾驶员和乘客座椅。提供三级加热和冷却以及座椅记忆功能。

此外，车厢内还配备了12.3英寸彩色驾驶员信息仪表盘和12.3英寸触摸屏信息娱乐系统。两者都具有可自定义的布局。通过有效的 Drive Connect 订阅，客户可以利用语音助手使用短语“Hey Toyota”将其唤醒。无线 Apple CarPlay 和 Android Auto 是标准配置，Android 用户也可以访问 Google Assistant。

宽敞的后部载货区方便打包，第二排座椅可以完全平放，因此用户将有空间携带更多行李。无缝集成的技术功能还包括多媒体显示器、全景监视器和 11 扬声器 JBL 高级音响系统

## 丰田凯美瑞



图源：丰田

在内饰技术方面，丰田最畅销的凯美瑞配备了新的7英寸数字仪表盘，而顶级车型则配备了12.3英寸仪表盘。更高端的车型还配备了一个可用的 10 英寸抬头显示器，带有速度、警告指示灯和转弯导航。

标配 8 英寸触摸屏信息娱乐显示屏，可选配 12.3 英寸屏幕。两者都包括标准的无线 Apple CarPlay 和 Android Auto、无线充电以及 USB-A 和 USB-C 端口的组合。它还具有 4G Wi-Fi，包括 30 天、3 GB 的试用期。豪华车型提供人造绒面革、新的座椅设计和更安静的座舱。

## 现代 Ioniq 5



图源：现代



Ioniq 5 座舱空间宽敞，可容纳乘客和货物。较长的轴距为第二排提供了充足的腿部空间。此外，引擎盖下还有一个小（小于 1.0 立方英尺 - 28 升）的外壳。

配备由两个 12.3 英寸屏幕组成的双显示器信息娱乐设置。驾驶员前方的仪表盘是仪表盘，而旁边的仪表盘是信息娱乐触摸屏。包括 Apple CarPlay 和 Android Auto。可以进行无线更新。前排有三个 USB 端口，第二排有两个 USB 端口；高端装饰在前面有一个无线充电板。高端版本包括 HUD、Bose 高级音响系统，并增加了数字后视镜。上部版本有全景玻璃车顶、驾驶员座椅脚凳（腿托）和通风前排座椅。此外，还具有颜色可调的环境照明、加热方向盘、升级的内饰。

## 起亚 Sorento



图源:起亚



车身造型遵循米兰设计周上“Opposites United”设计理念。新款中型全混合动力SUV Sorento的设计灵感来自尺寸更大的起亚Telluride，座舱采用水平方向，配备全景曲面显示屏，集成了双（现代 - 起亚签名？）12.3英寸屏幕。标配4.3英寸数字仪表盘全景面板和12.3英寸屏幕。

## 起亚EV3、EV4

起亚的 EV3 跨界车和 EV4 轿车于 10 月首次发布，仅作为概念车发布。EV3 的灵感来自起亚即将推出的 EV9 (DVN 内饰) 三排电动 SUV，但体积更小。EV3 还散发出四四方方的灵魂精髓，高而略微倾斜的车顶。



起亚 EV3 - 图源：起亚



与此同时，EV4 概念车是一款看起来像 EV6 的轿车。它具备“茧状”内饰，但实际上，这两个概念车的驾驶舱都采用科幻极简主义风格，并带有特斯拉 Cybertruck 外观的方向盘。起亚正在试验 EV3 和 EV4 中的材料，并希望尝试可持续的生物塑料、天然染料和再生棉。

## 福特野马



FORD IMAGES



野马品牌经理Joe Bellino在一份新闻稿中表示，推出了加州特别套餐，面向加州的“乐观和无忧无虑的驾驶文化”。“我们正在将重点放在 2024 Mustang GT California Special 的这些元素上，它带来了充满活力的风格，在科罗拉多大道上看起来就像在太平洋海岸高速公路上一样。”

内饰采用穿孔海军码头内饰和乌木黑皮革。将 Raptor Blue 和 Metal Gray 线编织到仪表板和车门中。还包括California Special仪表板徽章和GT / CS 地垫。

## 斯巴鲁Forester



斯巴鲁第6代紧凑级跨界车正式推出。基础版 Forester 配备双 7.0 英寸触摸屏。底部控制气候和车辆设置，而顶部则具有所有其他功能，包括有线Apple CarPlay 和 Android Auto。

仪表板上有一些很炫酷的纹理，一些装饰上的双色门板是一个不错的触感，技术得到了很大的升级。Forester 提供 11.6 英寸触摸屏。带有无线 Apple CarPlay 和 Android Auto 和导航，包含标准导航以及三词地址导航系统。

## 大众 ID Buzz



同样，在2017年洛杉矶首次展出的大众Microbus的现代版本正在展出，应该很快会在2024年上市销售。设计非常宽敞，有三排座位，提供六座和七座配置，可以在里面容纳整个排球队（这是大众的原话！）

该车配备电致变色全景天窗、多色环境照明和舒适的座椅，三排座椅均有多种调节以及加热和通风选项。现代技术包括通过无线设备连接和多个充电端口实现完全连接的信息娱乐体验。

今年还特别推出了原版史酷比版本！



图片：AUTOSPIES



# 汽车内饰新闻

## 格拉默中控台：通往数字驾驶舱的桥梁

汽车内饰新闻



图源：格拉默

格拉默总部位于德国 Ursensollen，活跃于两个领域：内饰件，采用创新的热塑性塑料部件；其次是车厢、火车、公共汽车和越野车，用于驾驶员和乘客座椅。格拉默拥有约 14,000 名员工，2022 年的销售额约为 22 亿欧元。作为后部和数字化驾驶舱之间的桥梁，格拉默中控台包括蝴蝶盖作为储物箱盖，带有与内部相匹配的装饰，中央部分包括宽敞的储物箱和USB插座，以及新款梅赛德斯-奔驰GLC内饰设计中的信息娱乐屏幕托架。



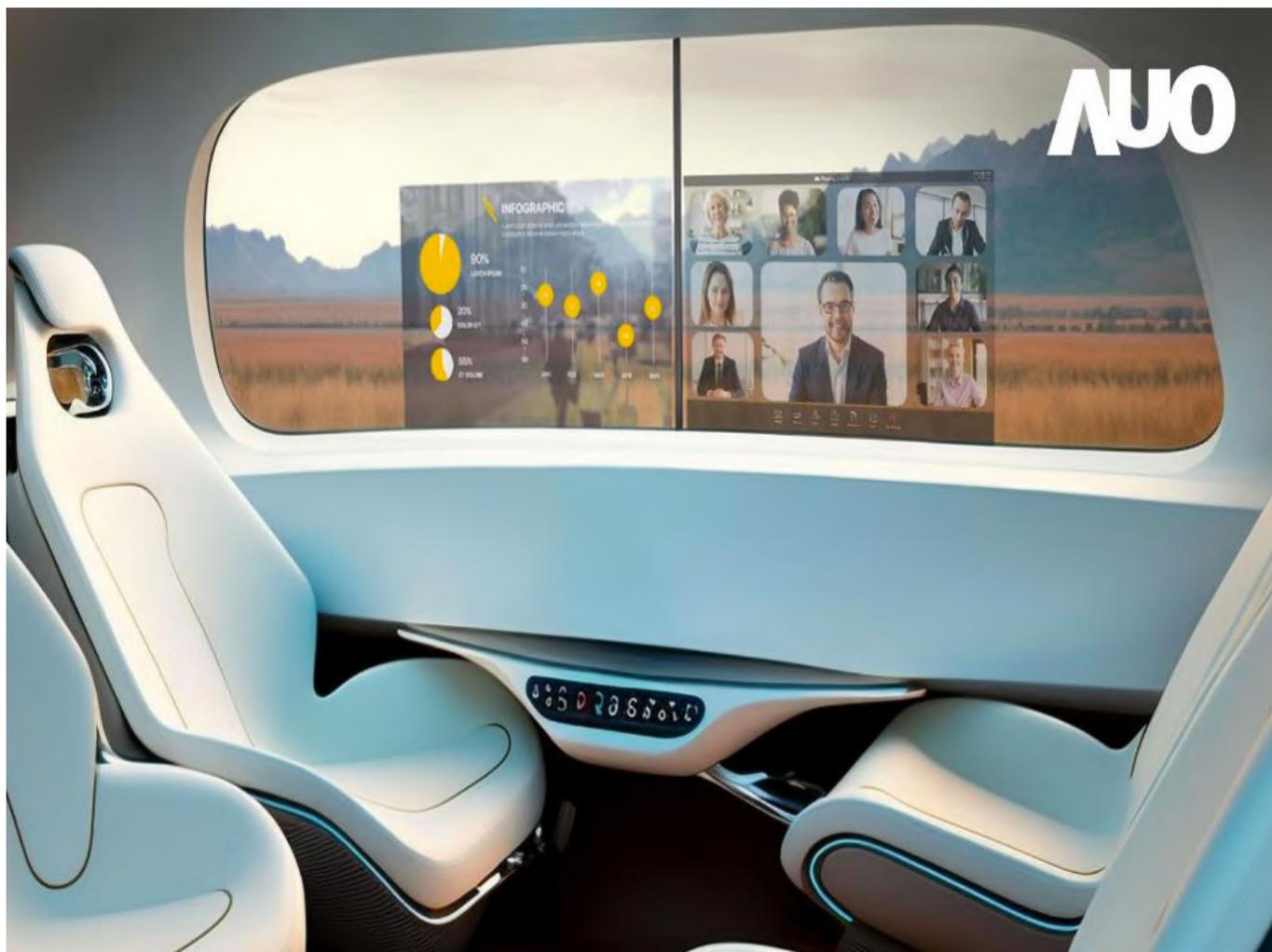
“中控台的设计令人印象深刻地展示了我们如何结合现代汽车内饰的要求，”格拉默股份公司首席执行官Jens Öhlenschläger解释道。“除了与内饰概念完美契合的强大设计外，还需要高水平的功能。我们多年的开发经验

帮助我们将客户的愿望转化为可以大批量生产的组件。梅赛德斯-奔驰车型的中控台不仅非常引人注目，而且还提供了许多存储区域。其中一个亮点是显示载体，它使驾驶员和前排乘客能够最好地访问信息娱乐系统。格拉默开发了一种稳定的解决方案，既轻巧又高效。格拉默经验丰富的工程师已经出色地解决了这项任务。

格拉默在不来梅的车辆生产基地附近生产中控制台，确保准时交货。

# 友达智能座舱、透明车窗、可卷曲 RSE 将亮相 CES 2024

汽车内饰新闻



AUO IMAGES

总部位于台湾的先进显示技术供应商友达将在 CES 2024 上“推动智能移动的未来”。友达成立于 1996 年，业务遍及亚洲、美国和欧洲，拥有 38,000 人的全球团队。

在展会上，友达将展示最佳创新奖得主“互动透明车窗”和创新奖得主“可卷曲 RSE（后座娱乐）”，彰显其智能座舱。

友达执行长兼总经理高复基博士表示：“友达智能座舱 2024 不仅展现了我们为 global 移动出行行业带来先进智能显示的愿景和能力，也彰显了我们改变汽车制造商内饰设计方式的承诺。我们在 CES 创新奖上取得的成就表明，我们如何利用我们的技术实现未来移动出行的可能性。

友达智能座舱 2024 透过友达先进的显示解决方案，包括新一代 Micro LED 与 AmLED（友达自适应 mini-LED）显示屏，为驾乘提供完全身临其境的体验，展现全方位的车内视觉体验，改变车内屏幕的安装方式。

交互式透明窗口；它将高透明度和清晰的 Micro LED 显示屏集成到侧窗中，包括触摸功能。它提供标准的娱乐功能、在线视频会议和交互式 AR 体验。此外，通过与外部摄像头连接，当乘客下车时，它会为乘客提供接近车辆和周围环境的警告。这种创新的 Micro LED 显示解决方案被公认为 CES 最佳创新奖获得者。



Rollable RSE 是一种可卷曲的 RSE（后座娱乐）显示器，利用了 Micro LED 技术的灵活和可弯曲优势。当后排乘客不使用显示屏时，显示屏可以卷起并隐藏在前排座椅靠背内，从而提供更大的设计灵活性。此功能为后排乘客提供了舒适宽敞的乘坐体验，在空间有限的驾驶舱内具有清晰明亮的高清图像质量。

# 佛瑞亚CES 2024 创新奖

汽车内饰新闻



SKYLINE天际沉浸式显示器 – 图源：佛瑞亚

佛瑞亚在 CES 2024 创新奖的“车辆技术与先进移动性”类别中获得了 4 项荣誉。由美国消费技术协会主办的“CES创新奖”是一项年度竞赛，旨在表彰28个产品类别的杰出设计和技术。获奖者由资深评委小组选出。

## Skyline天际沉浸式显示

Skyline Immersive Display 是一种创新的柱对柱显示器，位于挡风玻璃和仪表板的交叉点，通过将驾驶员的注意力从道路转移到通常低于驾驶员视野的显示器上，创造更安全的驾驶体验。高分辨率显示屏和 HMI 仅在需要时出现，从而减轻了认知负荷，提高了驾驶员的安全性。所有显示器的图形内容均由相同的电子设备驱动，可在任何表面上实现无缝接口，并提供超出当今显示器功能的更多设计机会。HMI将不再由平面黑色表面组成，而是自由成型，甚至是3D，并集成到内部表面中，提供新的美学和交流可能性，如文本、表情符号和符号。

## eMirror Safe UX



图源：佛瑞亚

eMirror Safe UX软件平台通过用基于摄像头的系统取代传统的后视镜和后视镜，帮助驾驶员更好地观察和理解他们的驾驶环境，该系统旨在为驾驶员提供更好的视野、安全警报以及燃油/能源效率。该软件通过透明视图、反应式调光和高级图像处理等功能扩展了驾驶员的视野并减少了盲点。此外，还通过跟踪驾驶员的视线方向来

节省电力并减少分心，以使显示屏变暗，从而在具有挑战性的照明和天气条件下提高能见度。该软件与硬件无关，不需要额外的传感器，可以通过无线更新进行安装/更新，从而与现有车辆兼容。

## 透明车门轻质瓷砖



图源：佛瑞亚

透明车门的Light Tile光面板在门板上提供了透明的视野，并创造了一个延伸的窗户效果。这是一种新型的ADAS：如果在打开车门之前检测到任何风险，信息将通过透明车门显示，以帮助乘员在黑暗或人眼可能无法正常看清并反应不够快的危急条件下做出反应。Light Tile集成在门板上部区域，可显示车辆环境。柔性瓷砖技术很薄（通常为3毫米），提供边缘到边缘的均匀性，同时允许形状、尺寸、分辨率和光输出的可扩展系统，它也可用于其他用途，例如动态环境表面照明。透明门采用现有的eMirror摄像头和图像畸变算法。

# 保时捷 Panamera 全新 HMI

汽车内饰新闻



图源：保时捷

改款后的保时捷Panamera将于11月底亮相。这家跑车制造商已发布有关以驾驶员为导向的新型驾驶舱的第一批图像和信息。

保时捷Panamera将采用Taycan引入的以驾驶员为导向的“保时捷驾驶员体验”操作理念。在水平对齐的驾驶舱内，驾驶员可以看到一个独立的 12.6 英寸曲面显示屏，其中信息显示在三个可配置区域。前排乘客座椅前方有一个单独的显示屏，由于采用了特殊的阻挡膜，它甚至可以在驾驶时播放电影，因为驾驶员看不到它。

为确保 Panamera 始终提供合适的氛围，保时捷在整个仪表板面板上为其提供了连续的环境照明。

HUD也可作为选件提供。自动变速器的选择杆已移至方向盘右后方的信息娱乐显示屏旁边，而中控台上的气候控制面板则提供触摸表面和物理开关。



由于采用了新的座椅泡沫材料，改进后的座椅旨在提供更多的舒适性，而行政车型则采用了新的轮廓后排座椅系统。在另一个首创中，它可以选择无皮革材料，包括 Race-Tex 和 Pepita 面料。保时捷表示，后排座椅后面的载货空间可以容纳两个超大高尔夫球袋

# 梅赛德斯与Qt合作下一代操作系统

汽车内饰新闻



图源：Qt集团

梅赛德斯-奔驰和总部位于芬兰的Qt集团进一步加深合作伙伴关系，过渡到Qt 6，通过Qt框架的功能，包括设计、开发和质量保证工具，来促进其备受期待的操作系统MB的创建。操作系统，用于集成到其所有车辆和显示器中。Qt的支持将简化跨平台开发，从而缩短上市时间。

该操作系统包含汽车制造商的“用户体验”系统，是一种推进软件定义汽车概念的新架构，包括新的数字显示器和改进的驾驶员辅助。随着Qt和Qt 6的升级成为汽车制造商软件定义汽车开发的关键部分，有望改变车载应用的性能、易开发性和可维护性。

据Qt称，其框架和工具使汽车制造商能够在内部获得其车载软件的所有权，许多其他汽车制造商现在也希望效仿领先的OEM公司。

该公司表示，将Qt应用于所有车辆和屏幕，从平视显示器、乘客屏幕和后座娱乐系统到数字仪表盘等，将使梅赛德斯能够从Qt框架的可扩展性中受益。

# Mini: CCL Design内饰表面处理新技术

汽车内饰新闻



图源: MINI

CCL Design为电子、汽车和工业领域的全球客户群设计和制造各种印刷、功能性和装饰产品。在首个OEM Mini应用其创新的DEW（装饰压花包装）技术后，该公司收到了Mini令人鼓舞的反馈。DEW将多种内部技术和专业知识与新开发的专有技术相结合。

根据CCL的说法，DEW使设计师可以自由地在几乎任何汽车内饰部件或表面上创建精细而复杂的纹理。与其他表面处理技术相比，它提供了批量生产质量的原型制作、上市速度优势和显著的模具成本优势。

该技术是一种后注塑工艺，也可用于需要重新装饰表面的现有零件。它不需要对注塑件或模具进行任何特殊调整——质量对于CCL Design最初向Mini提出的建议的成功至关重要。

“我们很高兴在今年早些时候向Mini展示我们的概念。Mini的设计团队正在寻找具有定制纹理的定制IP面板，在四个特别版中处理复杂的设计。该项目在几个月内就完全交付，包括开发、模具和生产阶段，”CCL Design KAM UK的Matthew Bright表示。



图源: MINI

除了使各种复杂表面变得可行外，DEW技术还可以纠正缠绕过程中拉伸引起的变形。仅使用一个注塑模具，客户就可以快速且经济高效地创建多个表面光洁度。

DEW快速而灵活，因此，CCL Design可以在几周内轻松地展车、概念车或特殊活动提供高质量的原型组件。

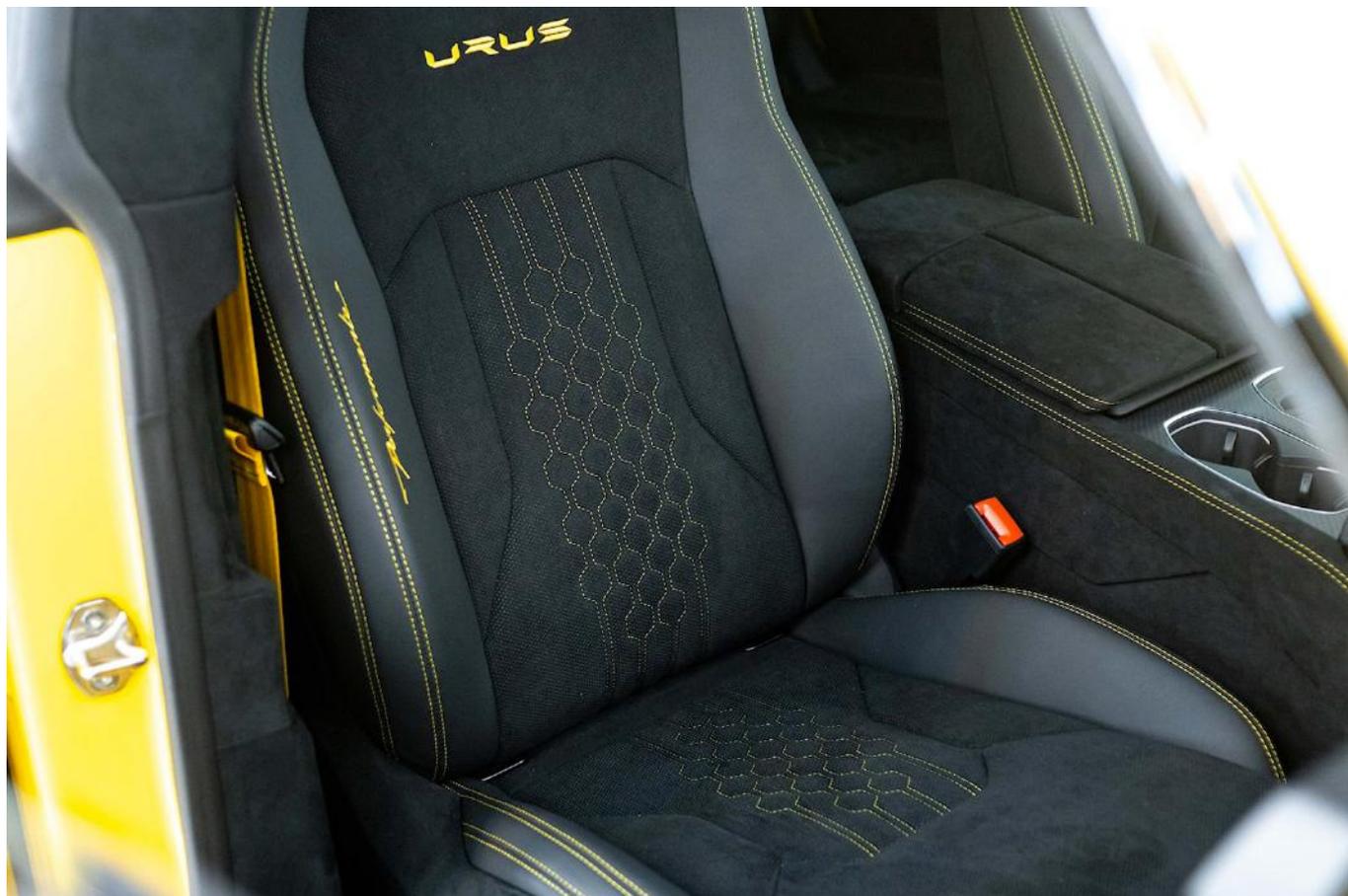
“该技术的功能正在不断扩展。我们内部的欧洲研发部门刚刚发布了配色和印刷图形功能。未来包括背光、外部应用和一系列可持续表面，”CCL Design 的新开发和市场经理 Jordi Caton 补充道。

DEW技术是与SMP Automotive Technology和TMG合作开发的。

# 设计休息室

## Alcantara将设计、表面、色彩融为一体

设计休息室



兰博基尼URUS-图源：兰博基尼

Alcantara在日本发明，在意大利制造，是一种超柔软的超细纤维，只有皮革才能真正竞争，其需求量不断增加。Alcantara S.p.A.成立于1972年，其专有产品销往世界各地。它是日本化学集团东丽工业在东京的子公司。

全球唯一的 Alcantara 生产工厂位于意大利特尔尼附近的 Nera Montoro，距离罗马以北近 100 公里，也是研发中心的所在地，以及一个拥有 30 名员工的测试实验室。



(阿尔法罗密欧 33 STRADALE 内饰图片)

劳斯莱斯、阿斯顿马丁、法拉利、玛莎拉蒂、兰博基尼、布加迪、迈凯轮等宝马、捷豹等高端厂商，还有特斯拉、现代以及阿尔法罗密欧、蓝旗亚、DS、欧宝、道奇等多个Stellantis品牌，为顶级车型和独家小系列配备Alcantara。

首席设计师 Filippo Taiani 展示了高科技材料的各种颜色、图案和纹理。展厅内陈列着由Alcantara制成的内饰件和汽车座椅，以及座椅家具、灯罩、鞋子、手袋、笔记本电脑，甚至还有由合成纤维制成的高级定制礼服。通往展厅的走廊的墙壁也采用天鹅绒般柔软的浅灰色 Alcantara 软垫。

公司总部位于米兰。“智能纺织品”的开发工作也在进行中：用特殊油墨印刷的图案，根据温度改变颜色。或者劳斯莱斯用于车辆星空的 LED 刺绣材料。或者带有穿孔表面的样品，这些样品具有彩色背景或装饰有软木、木材或铬镶嵌物。汽车范围从单个部件的设计、开发和实施延伸到概念车。

此外，三维结构、金属效果和铆钉也是可行的。所有花色和表面纹理都可以根据客户的要求使用激光切割、激光雕刻、电焊或热焊等技术单独创建。Alcantara材料还可以编织。

自 1980 年以来，Alcantara 一直用于汽车内饰。这种材料的外观和触感都像绒面革，与皮革相比具有几个优点：它更轻、更耐用、更易于护理且更防滑。自 2020 年以来，再生聚酯也进行了加工。在试验工厂中，供应商正在测试能够提高回收材料比例的工艺。未来，还将使用生物聚合物，即制糖工业的废料。

# 全新出行

## 从自动驾驶转手动无重大事故风险

NEWS MOBILITY



图源：梅赛德斯

近日德凯《2023年道路安全报告》“技术与人类”特别提及“系统脱离”问题。“当系统无法操作并导致驾驶员接管手动控制的交通情况是3级和4级车辆控制中特别关键的一点。”Dekra交通心理学家Thomas Wagner博士说。这种系统脱离的频率已经在加利福尼亚被记录下来。当地机动车辆部要求所有汽车制造商提交年度报告，其中他们必须提供有关高度自动化（测试）车辆中发生的系统脱离信息。

根据Dekra的说法，对2014年至2019年期间这些报告的评估表明，随着自动驾驶时间和经验的增加，加州道路网络上系统发起的系统脱离有所减少。研究人员将此归因于改进的系统适应性，即使在复杂的交通情况下也是如此。

但与此同时，观察到manual disengagements的情况略有增加。“这表明对该技术的信任度停滞不前或下降，但也可能是由于驾驶员在获得更多使用经验时对系统的局限性有了更好的理解，”Dekra专家Wagner解释道。“一般来说，系统脱离往往是由驾驶员而不是车辆系统触发的。

根据瓦格纳的说法，针对道路交通中典型人类特征的人工智能解决方案仍处于起步阶段。例如，这些包括直觉行动、合作容纳人们、处理冲突情况或道路使用者之间基于手势的交流。“这显然破坏了交通流的和谐，并引发了自动驾驶车辆控制中的人为干预，”瓦格纳说。

在另一项研究中，来自美国夏洛茨维尔弗吉尼亚大学的科学家分析了加利福尼亚报告的数据记录以及可用的事故统计数据，并调查了系统脱离与事故之间的关系。分析中共包括770起系统脱离和124起事故。这表明这种情况通常不会导致事故。但我们不知道DMS对系统脱离的影响。

# 一般新闻

## 宝马在莱比锡生产Mini Countryman

一般新闻



图源：宝马

宝马在莱比锡工厂投产Mini Countryman。这是第一款在德国生产的Mini车型。Countryman将与宝马1系和2系车型保持一致。据宝马称，自2018年以来，宝马已向莱比锡工厂投资约7亿欧元，在那里生产Countryman。到2024年底，将在此背景下创造900个新工作岗位。

第三代Mini Countryman首次作为全电动汽车提供。宝马可以在莱比锡的生产线上生产两个品牌和三个驱动系统：内燃机、插电式混合动力车和纯电动汽车。宝马首次在莱比锡的工厂网络中使用跨品牌生产。

BMW Mini Countryman 于2014年在荷兰博恩生产，前身为Nedcar工厂，如今归VDL所有。

十年前，电动BMW i3在莱比锡工厂开始生产，这证实了它的电动未来。

# 印度、中国汽车公司增长

一般新闻



在整个 2023 年第三季度，中国和印度等亚太国家在这些公司的申报文件中占有突出地位。其他被大量提及的主要国家包括英国、巴西和墨西哥，GlobalData的公司文件分析数据库显示。

GlobalData商业基本面分析师Misa Singh评论说：“印度和中国与汽车等行业相关的提及是由研发、对电动汽车的需求和合作推动的。

例如，福特汽车公司（Ford Motor Co）讨论了其扭转局面并在中国获得牵引力的计划。该公司的内燃机业务现已盈利，并重组了其电动汽车业务。

大众汽车计划在中国对奥迪和大众品牌进行转型。这家德国汽车制造商与小鹏汽车合作，计划在 2026 年推出两款高端新车型。此外，还与上海上汽集团就奥迪共享模块、零部件和软件技术展开合作。此外，大众汽车还计划提高其在该国的工程能力。

这只是一些OEM的例子，供应商也出现了类似的趋势，因为与当地企业建立合资企业不再是强制性的。

在中国、印度和亚太地区，Stellantis正准备在中国推出Jeep Direct的在线销售，并通过在印度生产雪铁龙Ē-C3和Ē-C3来扩大规模。

特斯拉公司正在进行基础设施和工厂设计，同时在墨西哥进行新工厂的工程开发。