

# 社论

## 电动概念车推动内饰未来发展



本田首款 100% 电动 SUV – 本田序幕 – 图源：本田

两年一度的日本最大的汽车贸易展在2021年由于新冠疫情停办后，四年来首次开幕。如今它已更名为日本移动出行展，取代了东京车展。它是世界上最大的展会之一，但自2019年以来发生了许多变化 ([DVN 内饰报告](#))。法兰克福IAA更名为慕尼黑车展，日内瓦暂时迁至多哈，底特律暂时无去向，巴黎车展正试图重塑自己；只有CES真正成为汽车技术领先的盛会。此次日本移动出行展展示了日本电动产业诸多概念车，以及设计师们如何通过采用高度可持续性和天然材料在电动汽车的背景下重新诠释汽车内饰；HMI具有流畅的连接和个人数字服务。

值得一提的是，本期几篇内饰新闻均有提及到新的优质内饰表面材料，其解决方案非常多样化，例如雷诺 Clio 的回收 PET、大陆的 Benova Eco Protect、Sage/Asahi 的生物基材料、宝马的 Veganza 内饰，如此多同时出现的信息预示着一一种趋势！

别忘记将于明年4月23日至24日在科隆举行的DVN内饰研讨会制定计划，该研讨会将全面讨论未来的内饰设计。 [点击查阅有关该活动的更多信息。](#)



Philippe Aumont  
DVN 内饰主编

# 深度新闻

## 日本移动出行展-电动车概念车盛会



比亚迪豪华新能源汽车品牌仰望U8; 图源：比亚迪

“日本移动出行展”是日本汽车工业的盛会，汇集了初创企业、电动汽车、机器人和出行概念。全球汽车行业的深刻变化经历了急剧的加速，推动了日本汽车工业的变革。

根据专业网站Marklines的数据，日本制造商在中国的销量下挫尤其严重：2023年前9个月，日本制造商的本地销量下降了19%，而中国品牌的销量同期增长了20%。

对于三菱汽车来说，情况更糟，以至于其在周二宣布将放弃自3月以来已经暂停的本地生产。

日本制造商在中国的市场份额“将继续下降，因为它们不是电气行业的主要参与者”，他们可能无法在这一领域赶上当地竞争对手，而本地竞争对手得到了中国当局更广泛的支持，SBI Securities分析师Koji Endo预测。

“现在的市场环境很困难，我们无法保持过去的记录，”日产总经理内田诚（Makoto Uchida）在最近举办日本移动出行展的日本汽车制造商协会Jama的在线新闻发布会上也评论道。



比亚迪海豹 - 图源：比亚迪

与2019年相比，今年的参展企业数量增加了一倍多至475家，创历史新高。然而外国参展商的数量仍然停滞不前，仅19家，仅包括3家汽车制造商。其中之一是车展的主要看点：中国电动汽车制造商比亚迪。2023年初，比亚迪成为第一家在日本上市的中国汽车制造商。展出B-SUV Atto 3、C级三厢车海豚、4.80m运动三厢海豹等3款车型。此外，还展出了仰望品牌的大型4x4 U8，以及与梅赛德斯合资开发的腾势品牌高端小型货车D9。

电动汽车作为未来的主旋律，也是日本未来增长的“引擎”，大多数整车厂都提出了有趣的概念

## 本田



本田 SUSTAINIA-C 概念车 - 图源：本田

本田以“Honda DREAM LOOP”为展台主题，从体现本田梦想的移动出行产品和服务开始，表达人们的多样化梦想将继续扩大的未来。本田特别强调了其电气化战略，其中包括一款名为Sustainia-C的EV概念车由回收的丙烯酸树脂制成，旨在向未来汽车的环保可持续技术致敬。另一款是名为CI-MEV的双座微型EV吊舱车，使用“协作智能”和自动驾驶，轻松实现最后一英里的移动性。

## 雷克萨斯



图源：雷克萨斯

雷克萨斯Bamboo CMF概念车1旨在展示雷克萨斯在SDG（可持续发展目标）方面所做的努力，专注于资源的循环利用，同时为客户提供精致、豪华的设计新体验。



图源：雷克萨斯

竹子是概念车的标志性材料，体现了对有效回收宝贵自然资源的承诺。竹子在快速生长、显著的二氧化碳吸收能力和经久不衰的美感之间取得了平衡，几个世纪以来，竹子一直被用作日本建筑和手工艺品的材料。

CMF概念车的设计中采用了不同的技术，将竹子融入到一个新的高度，以达到一个新的奢华和美观水平。例如，竹纤维和机织物用于与环境光相互作用的装饰元素。



图片：日产超级朋克 图源：日产



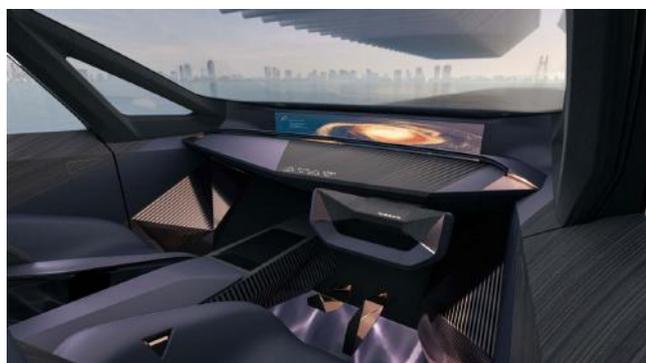
日产 EV 新概念车 Nissan Hyper Punk 首次亮相。

这家汽车制造商表示，日产 Hyper Punk 采用实用而时尚的车身风格，是一款专为“内容创作者、影响者和艺术家”量身定制的 EV 紧凑型跨界车。

日产Hyper Punk内饰方面，折纸风格的元素反映了日本的设计，创造了一个“数字与艺术融合在一起”的内饰空间。例如，车载摄像头可以捕捉汽车周围的风景，然后根据车主的喜好，使用AI将其转换为漫画风格的风景或图形图案。然后，可以将图像投影到驾驶舱内围绕驾驶员布置的三屏显示器上。

据日产称，该座舱被设计为移动创意工作室，提供无缝的互联网连接，并可以连接到乘员的设备和创意设备，使用户能够随时随地访问信息或创作。

借助人工智能和头枕生物传感器，日产 Hyper Punk 概念车可以检测驾驶员的情绪并自动选择合适的音乐和灯光，从而增强驾驶员的精力和创造力。



图片：自动驾驶HYPER TOURER EV概念车 图源：日产

日产 Hyper Tourer EV 概念车是自动驾驶小型货车的另一个概念。

其 V2X（车联网）功能旨在彻底改变全电动小型货车，这意味着车辆可以在大多数情况下充电。

Hyper Tourer 的内饰包含紧凑排列的组件和高能量密度的全固态电池，从而实现了超低重心。该公司表示，这与先进的 e-4ORCE 全轮控制系统相结合，可产生“平稳和平坦”的加速和减速。

传统的日本 kumiko 和 koushi 图案装饰着顶置控制台和照明，营造出奢华的氛围。集成在地板上的 LED 面板展示了河床和开阔天空的图像。

自动驾驶汽车的座椅可 360° 旋转，促进前后座乘客之间的面对面互动。后座乘客可以通过可穿戴显示器访问和控制导航和音频，从而培养乘客之间的团结感。

其人工智能系统监控乘员的生物特征数据，包括脑电波、心率、呼吸和汗水，并可以调整音乐和灯光以适应他们的心情和喜好。

## 马自达



图源：马自达

马自达的展台以“‘爱车’创造未来”为主题，旨在展示马自达对创造满足客户对驾驶和汽车的热爱的持续承诺。马自达展台的重点是 MX-5。展出各种 MX-5 车型，包括第一代 MX-5 (1989)，这是马自达最初致力于驾驶乐趣的持久象征；三分之二比例的 MX-5 模型，为来访的儿童提供模拟驾驶体验。



图源：马自达

最新的 MX-5，最近作为第四代机型进行了最大的升级；以及只能通过驾驶员用手控制的 MX-5 SeDV。此外，凸显展览主题的新概念车在此次车展全球首发。

## 三菱



图源：三菱

三菱的电动MPV概念车继承了三菱的越野传统，并采用了尘旋风、碳弹簧的风格。之前透露的图片显示了一个四四方方的轮廓，让人想起强壮的 Delica D: 5 鱼尾穿过尘埃云。三菱将其定位为具有高离地间隙和电动四轮驱动系统，可在任何条件下驾驶。



同样全球首发的还有一款名为Last 1 Mile Mobility的四轮小型移动概念车。这是一款电池供电的越野车式小快艇，与致力于下一代“移动椅”的东京公司Lifehub共同开发。

## 丰田

丰田在加快产品开发步伐的同时，全力投入电动汽车，以表明其对下一代纯电动汽车移动性的认真态度。



丰田 FT-SE - 图源：丰田



丰田的中心舞台是FT-3e，这是一款后置跑车，具有宽而低的比例，旨在实现卓越的操控性和纤细的空气动力学性能。（FT代表未来丰田）

此外，FT-3e下一代跨界车概念车也即将推出。它具有时尚的轮廓和坚固的棱角分明的钣金折痕，并将预览个性化的车载数字服务。



EPU 采用硬壳式车身和滑入式货床以提供额外空间，是一款五座皮卡，类似福特 Maverick。



Land Cruiser Se, 该品牌旗舰SUV的精致而动感的全电动版本。Se 代表运动电动。



Kayoibako 是一款超小型电动货车，具有小巧的尺寸和超高效的包装。丰田表示，这个名字来源于可配置的运输集装箱，用于在设施之间安全有效地运输零件和产品。该侧行采用“超可扩展”设计，适用于运输货物、周末冒险等出行功能。（图片来自丰田）





同样的想法也适用于丰田IMV 0，这是一款面向新兴市场，尤其是东南亚市场的可定制平板车。0代表基本段，比当前的IMV产品线小一号。IMV是指创新型国际多用途车，是丰田全球皮卡、小型货车和SUV主力系列的命名法。丰田将其设想为食品卡车、货物运输车、紧急救援车或越野快艇。为了保持价格实惠，丰田提供配备传统汽油或柴油发动机的IMV 0，而不是电动汽车。（图片来自丰田）

### 斯巴鲁



内饰看起来相对适合生产，这与外观的未来主义外观形成鲜明对比。有一个方形的方向盘，上面有许多按钮，包括用于自适应巡航控制、语音控制、座椅位于乘客舱的中央，以获得最大的视野。它的前面将有一个数字仪表屏幕和一个俯瞰中央控制台的大面板。

# 汽车内饰新闻

## Aspina展出EV用座椅通风鼓风机电机

汽车内饰新闻



图源：ASPINA

上周在底特律地区举行的汽车内饰博览会上，阿斯皮纳美国公司高级副总裁Marcel Azary谈到了电动汽车如何改变了汽车座椅，从而改变了汽车座椅通风系统：“随着汽车电气化，延长电池寿命/续航里程的需求非常重要，”他表示，“这给我们带来了挑战，要求我们评估当前的设计，并在不损失性能的情况下进行效率创新”。

展出的产品之一EV-T后出口鼓风机电机与Aspina的标准单出口设计相比，将噪音输出降低了7-9dBA，满足了对更安静组件的新要求。“这在电动汽车中很重要，因为电动汽车的驾驶室比内燃机汽车安静得多”，Azary继续说道，“即使在最大流量为24cfm，最大压力为450Pa时，EV-T也仅发出43dBA的噪音”。

Azary补充说：“我们还能够将整体尺寸（长度和宽度减小到105毫米），因此它可以安装在空间有限的座椅上，同时保持高流量和压力。”

# 雷诺：新Clio的可持续性和连接性

汽车内饰新闻



图源：雷诺

最新一代雷诺Clio在三个装饰级别上都进行了“别致的内饰”和“以人为本，以技术为中心的设计”进行了更新，并且是该汽车制造商的“Nouvelle Vague”（新浪潮）中第一个采用该品牌独特的新标志性照明。

作为雷诺对可持续发展的核心关注的一部分，Evolution、Techno 和 Esprit Alpine 内饰不再使用皮革。取而代之的是，表面覆盖着TEP，这是一种由生物来源和聚酯纤维制成的粒状涂层织物。一个优点是，与以传统方式染色纤维相比，为 TEP 添加颜色所需的能量和水更少。

仪表板功能包括一个横跨 7 英寸或 10 英寸的无边框显示屏，具体取决于车型，可与 Easy Link 多媒体系统及其自己的 7 英寸或 9.3 英寸触摸屏无缝交互。Clio 的 Multi-Sense 技术可调整驾驶室的环境照明设置，以适应驾驶员的心情。

自动空调、免提钥匙卡和无线智能手机充电器以及其他可用设施，如高度可调的前排乘客座椅、加热方向盘、自动电子驻车制动器和带一体式储物空间的中央扶手。

Techno车型的座椅、门板和仪表板均采用专门开发的可持续面料进行装饰，该面料含有高达60%的天丝莫代尔纤维，这是一种生物基纤维素纤维。纤维由可再生资源制成，天然木材来自欧洲可持续管理的半天然森林。Esprit Alpine 的面料由 65% 的再生 PET（聚对苯二甲酸乙二醇酯）制成，座椅侧面有 13% 的再生粒面涂层织物。

在座舱的其他地方，方向盘采用红色、白色和蓝色双层缝线、穿孔材料和深光泽黑色背景的组合，用于冰黑色中央标志。仪表板带有自己微妙的法国国旗；前排和后排的安全带都有独特的蓝色边缘；踏板由铝制成；前门槛是 Esprit Alpine 独有的装饰。

# 大陆集团重新定义可持续和耐用的内饰设计

汽车内饰新闻



图源：大陆

在密歇根州诺维市举行的北美汽车内饰博览会上，大陆集团向参观者介绍了其专为汽车内饰高端应用而开发的 Benova Eco Protect 表面材料。该材料最近获得了PETA认证（PETA-善待动物组织），并入围《汽车新闻》PACE奖的决赛。

“Benova Eco Protect满足了未来汽车内饰设计的需求，”大陆集团汽车内饰部门负责人Christoph Seeger解释道。“它将可持续性、高品质以及出色的耐热性和抗紫外线性等顶级性能属性相结合，所有这些都使材料非常耐用。现在，更浅的颜色可用于高调的应用，以防挡风玻璃反射太多。

“它是可持续生产的，不使用任何动物源性材料或其他关键成分，排放和气味极低。与市场上的其他传统材料相比，它显示出明显更好的二氧化碳平衡、高舒适度和设计机会（柔软的触感、浅色、充分的纹理选择）以及独特的技术特性。此外，该生产过程可以在Continental Surface Solutions的标准生产机器上实现，无需大量投资，并依靠特殊和可持续的原材料、水基和空气进行发泡，”Seeger补充道。

# Asahi Kasei旗下Sage：可持续皮革替代品

汽车内饰新闻



图源：旭化成

日本科技公司旭化成已决定投资总部位于美国的初创公司NFW，这是一家非石油基汽车内饰皮革替代品的生产商。与旭化成旗下公司Sage Automotive Interiors, Inc. (Sage) 密切合作，为汽车内饰提供创新和功能性材料。

自2018年被旭化成收购以来，作为汽车座椅面料市场领先的全球供应商之一，Sage通过并购加强了在欧洲和中国的业务活动，同时扩大了其麂皮和合成革等具有增长潜力的材料阵容。

Sage董事会主席兼旭化成整体汽车产品开发和增长的首席执行官Dirk Pieper表示：“与NFW的合作将使旭化成和Sage能够帮助全球汽车制造商减轻其汽车的环境负担。通过共同开发和制造一种非石油基和全循环皮革替代品，旭化成集团在革新汽车内饰材料市场方面处于领先地位。

该项目是旭化成与NFW合作完成的，是旭化成于2023年4月宣布的“关爱地球”投资框架中的第一个项目。旭化成在截至2027财年的5年内，向全球早期创业公司投资高达1亿美元，旨在解决氢气、储能、碳管理和生物基化学品等环境领域的问题。汽车内饰材料业务是旭化成的“10大增长齿轮”之一（GG10）

NFW是一个无塑料高性能材料的平台，涵盖片材、纺织品、模塑复合材料和泡沫。NFW在他们开发的所有事情中都遵循三个基本规则：良好的开始，保持清洁和良好的结束。这个多材料平台服务于广泛的行业——从时装和鞋类到汽车和室内装潢。NFW技术无缝嵌入到现有供应链中，使世界上最具标志性的品牌能够使用高性能、自然循环材料设计和扩展产品。NFW使全球品牌更具可持续性，使他们能够在不使用塑料的情况下进行创作。除了最大胆的品牌和有远见的设计师外，NFW还开创了后线性、后石油经济。

# 宝马推出第八代 - 第五系轿车

汽车内饰新闻



图源：宝马

第八代BMW 5系轿车通过数字创新和全电动性能变得更加充满活力。

作为其可持续发展承诺的一部分，与第七代相比，宝马在供应链中的碳足迹减少了20%至25%，在整个生命周期中减少了58%。

最新的 5 系型号提供更宽敞的座舱、新功能和声学舒适性。其内饰重新设计的核心是全数字BMW曲面显示屏，它结合了方向盘后面的12.3英寸信息显示屏和14.9英寸的控制显示屏。



中控台的控制面板经过改造，配备了 iDrive 控制器、新的档位选择开关、启动/停止按钮、“我的模式”按钮、音量控制和其他基本功能。“精心制作的清晰度”选项为选定的控件添加水晶玻璃应用程序。

该车提供与游戏平台AirConsole合作的车载游戏系统。玩家只需将智能手机用作控制器，通过曲面显示屏上的二维码进行连接。乘客和驾驶员可以在车辆静止时享受玩各种游戏的乐趣，也许是为了在为 BMW i5 的高压电池充电时打发时间。

5系还有一个互动栏，首次在宝马7系中引入。该装置延伸到仪表板和门板的宽度，提供用于通风和空调的触摸感应控制面板。它还具有动态照明动画，并与环境光系统集成，创建欢迎和告别场景。

5系标配Veganza内饰，是宝马首款在座椅表面、仪表板和门板上提供皮革饰面的车型。新座椅经过重新设计，提高了舒适度并优化了调节选项。标配电动高度和倾斜度调节的运动型座椅，作为 Comfort Plus 套件的一部分，可选择主动座椅通风。

另一个新颖之处是可选的固定式全景玻璃车顶。它长 841 毫米，宽 818 毫米，使观看面积比旧款 G30 代 5 系的天窗大近 90%。玻璃几乎覆盖了车顶的整个表面，从挡风玻璃后面不间断地延伸到后玻璃之前。宽大的玻璃可以带有遮阳帘，您也可以将其用于后窗和后侧窗。

# DS、欧宝、菲亚特将搭载 ChatGPT

汽车内饰新闻



图源：DS

DS Automobiles 是 Stellantis 集团旗下的一个品牌，该集团旗下包括欧宝、菲亚特和标致等品牌，以及吉普、菲亚特和阿尔法罗密欧等品牌。如今，DS宣布计划为驾驶体验增加“另一个维度”：ChatGPT将在未来通过现有的DS Iris系统集成到不同的品牌中。

在为期六个月的试点阶段，欧洲客户可以在配备 DS Iris 的车辆中免费激活 ChatGPT。聊天机器人的集成旨在补充而不是取代车载语音识别。

根据该公司的网站，ChatGPT 将使 DS Iris 系统“更像是一个车载数字助理，执行各种任务”。

驾驶员：inside可以通过语音命令访问导航系统和其他功能。ChatGPT 还可以通过语音命令和命令“OK Iris”或方向盘上的相应按钮进行控制。

答案被读出来，这样您在驾驶时就不会不必要地分心。根据要求，ChatGPT 能够提供有关名胜古迹或艺术品的提示，或者 - 对于带孩子的长途汽车旅行特别有用 - 为年轻人和老年人讲故事。

“SoundHound AI powered by ChatGPT API”软件使人工智能集成到 DS Iris 系统中成为可能。该服务基于 ChatGPT 3.5 版本：这也意味着所有信息均基于 2021 年 9 月的信息状态，因此不可能提供实时信息。

该服务在德国、法国、英国、西班牙和意大利以各自的国家语言提供。

# 设计休息室

## 现代汽车成立全球设计部门

设计休息室



图源：现代

现代汽车宣布将成立一个新的设计部门，以控制集团旗下品牌的电动汽车系列的设计。

汽车集团全球设计部门还将专注于该集团的未来移动解决方案，包括专用车辆、机器人和先进的空中交通。

这个新部门将包括由其负责人兼执行副总裁SangYup Lee领导的现代和捷尼赛思全球设计技术部门，以及由其负责人兼执行副总裁Karim Habib领导的起亚全球设计技术部门。该汽车制造商表示，两位领导者将指导其品牌的设计方向，同时确保每个品牌都与众不同。

现代汽车集团总裁Luc Donckerwolke将被任命为首席设计官，领导全球设计部门。他还保留了目前担任首席创意官的职务，领导集团品牌的所有设计创意方面，包括未来移动性、先进空中移动性和机器人技术。

“在我 32 年的汽车设计生涯中，我的成就往往得益于我所在组织的团队合作，”Donckerwolke 说。“我相信我的职责是创造一个环境，让设计师可以发挥创造力并引领变革。我相信，新组织将使集团在决定全球移动出行行业的未来方面继续处于领先地位。

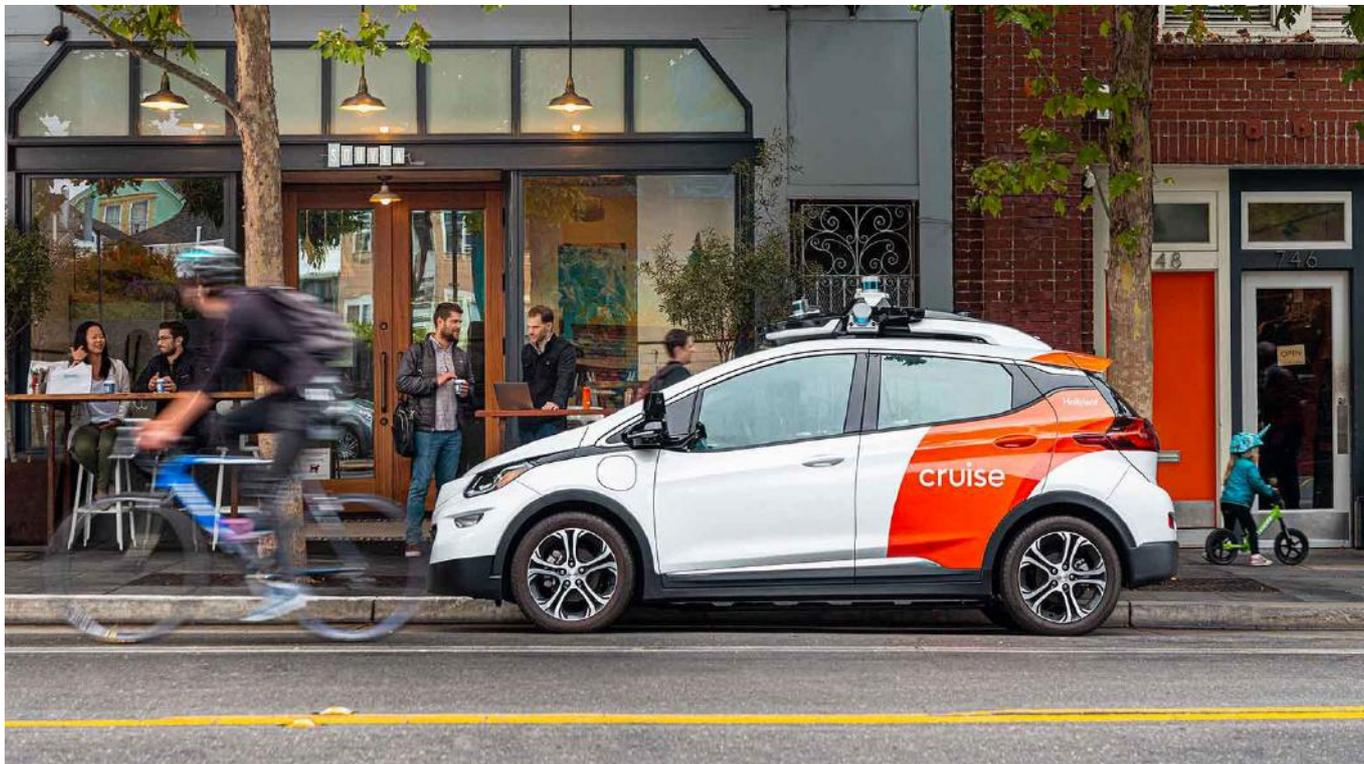
随着设计结构的变化，现代和捷尼赛思全球设计技术部门成立了一个新的捷尼赛思设计中心，使集团内的每个品牌，现代、起亚和捷尼赛思，都能从自己的设计理念中受益，并建立强大的设计身份。

副总裁Simon Loasby被任命为现代设计中心负责人，他之前曾领导过现代Ioniq系列和N品牌的设计愿景项目。副总裁Ilhun Yoon 将领导新的 Genesis 设计中心。Yoon 以其在 Genesis X Trilogy 和当前 Genesis 阵容设计以及 Genesis 品牌的未来设计愿景方面的作品而闻名。

# 全新出行

## 加州叫停Cruise机器人出租车

NEWS MOBILITY



图源：CRUISE

旧金山目前是自动驾驶出租车的独特测试案例。通用汽车子公司Cruise和谷歌姊妹公司Waymo在该市很活跃。今年夏天，这两家公司获得了加州监管机构的许可，将无人驾驶运输服务扩展到整个城市。

在发生两起行人事故后，机器人出租车公司Cruise不再被允许在没有人类驾驶的情况下将汽车送到街道上。加州交通管理局无限期暂停了通用子公司的许可证。安全驾驶员驾驶的测试不受影响。竞争对手Waymo的车辆可能会继续在旧金山无人驾驶。

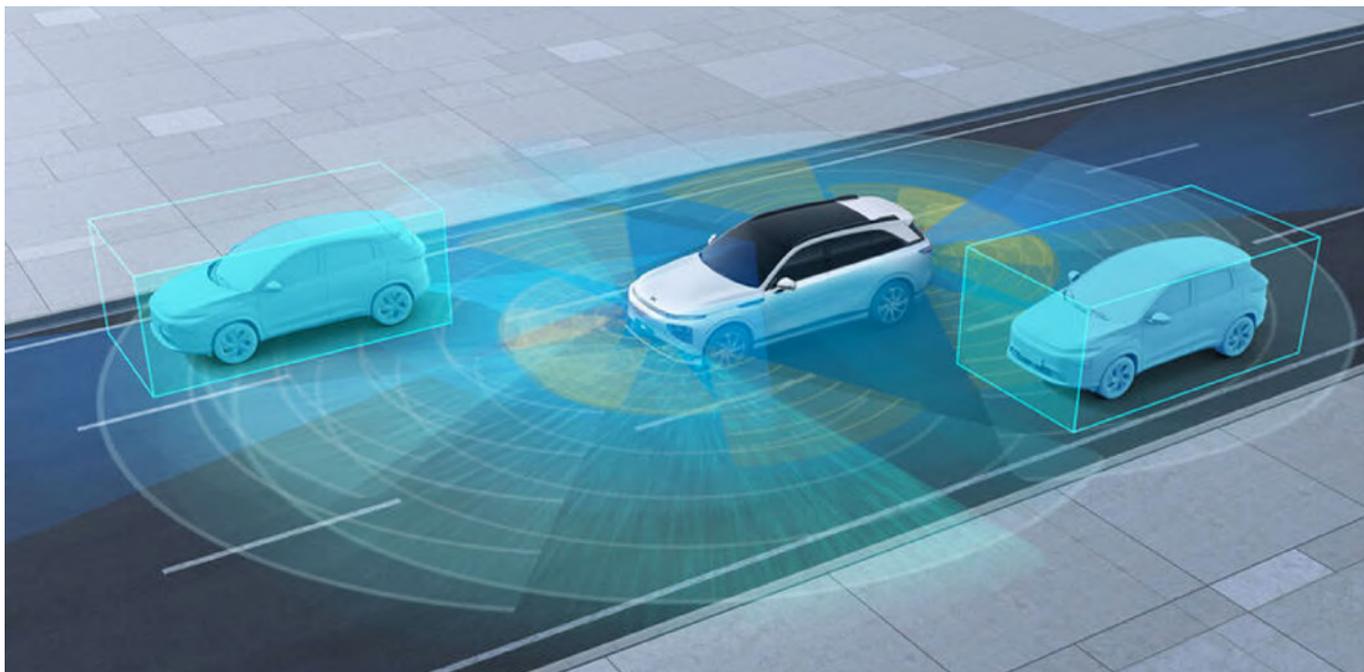
根据事故报告，一名行人最初被另一辆车撞到，车上有一个人在方向盘上，并被扔到自动驾驶汽车前面。自动驾驶汽车立即刹车，但无法阻止碰撞。机器人驾驶出租车最初停了下来，但随后试图停在路边。被困在车底下的女人被拖了大约六米。

美国国家公路交通安全管理局（NHTSA）最近对Cruise进行了初步调查，并提到了其他一些事件。对于Cruise来说，暂停其无人驾驶许可证是一个重大挫折。该公司多年来已获得数十亿美元的资金，在2026年在东京推出之前，该公司有重大的扩张计划，并希望改用没有任何方向盘或踏板的机器人驾驶室。目前，Cruise仍在驾驶通用电动车型雪佛兰博尔特的改装小型车。

总体而言，自动驾驶汽车达到市场成熟所需的时间比几年前预测的要长得多。虽然该技术长期以来一直在简单的条件下工作，但一些内部人士现在质疑该软件是否可以针对所有意外情况进行训练，从天气灾害开始。

# 中国制造商将部分自动驾驶引入城市

NEWS MOBILITY



图源：小鹏汽车

在中国，2023年将是自动驾驶仪从高速公路到城市的一年。据中国汽车报纸《中国经济报》报道，今年，中国至少三个内城的几家制造商已经推出了NOA，即“自动驾驶导航”。

NOA属于“2级”自动驾驶：在所谓的部分自动驾驶中，汽车可以暂时自行执行一些任务 - 完全不需要人工干预。例如，汽车可以同时高速公路保持车道、刹车和加速。当汽车处于2级部分自动模式时，驾驶员可以短暂地将手从方向盘上移开。但是，他们必须时刻关注道路，以监控辅助系统并纠正可能的错误。

在汽车制造商中，可以肯定的是，该功能将很快拥有许多用户。因此，新一代电动汽车智能驾驶舱中的许多其他功能“很高兴拥有”。然而，根据制造商的说法，在NOA功能的情况下，测试驾驶员会很快习惯城市自动驾驶仪。

因此，整车厂之间爆发了激烈的竞争，自动驾驶的普及速度超出了预期。“特斯拉、小鹏汽车、极狐、集度、阿凡达、蔚来汽车、理想汽车等众多车企正在加速城市NOA功能的引入和优化”，汽车贸易门户网站写道。

所有供应商都希望城市中使用的Autopilot来改变司机对此类服务的态度。到目前为止，对高速公路解决方案的响应已被保留。但是，“好的NOA确实是一个可以完全改变消费者对汽车的看法的功能，”中国汽车门户网站援引一位专家的话说。

# 雷诺在巴西开设新的设计中心

NEWS MOBILITY



图源：雷诺

雷诺集团近日在巴西圣何塞杜斯皮尼亚伊斯开设了拉丁美洲设计中心。新风格中心位于集团的三家工厂附近，将为拉丁美洲市场的汽车设计提供现代化的工具。它还将允许当地设计师与雷诺集团在世界各地的其他设计中心（法国、罗马尼亚、韩国、中国、印度）一起参与雷诺的全球创意项目。雷诺拉丁美洲高级副总裁Luiz Fernando Pedrucci表示：“雷诺拉丁美洲设计中心将使我们能够扩大为该地区开发新车型的能力，同时也为全球项目做出更多贡献”。



自 2006 年以来，雷诺集团在圣保罗设有设计工作室。拉丁美洲设计中心的面积为1,220平方米，整个产品都可以在此基础上开发：从起源到创意和概念阶段，再到工业设计和批量生产的适用性。巴西设计师为将于 2024 年上市的 B 级跨界车雷诺 Kadian 的开发做出了贡献，并参与了雷诺 Niagara 概念车的开发，该概念车预示着到 2027 年将在欧洲以外推出的未来量产车型。

# 一般新闻

## Stellantis与零跑达成战略合作

一般新闻



凭借两家公司的优势，Stellantis和零跑汽车建立了战略性的全球合作关系，旨在在中国和全球打造一个极具竞争力和效率的电动汽车出行强国。

两家公司计划成立零跑汽车国际合资公司，旨在利用Stellantis在全球的广泛资产和商业知识，加速和扩大零跑汽车高科技、高性价比产品的全球销售。

零跑国际成为一家由Stellantis牵头的51/49合资企业，拥有零跑汽车产品在大中华区以外的出口、销售和制造的独家权利。

零跑汽车是中国发展最快的纯新能源汽车（NEV）技术领导者之一，拥有独特的垂直整合模式和全套内部研发和制造能力。

Stellantis将利用零跑汽车在中国的技术优先电动汽车生态系统，帮助实现“敢前2030”的核心电气化目标，同时继续开放，探索与合作伙伴的进一步协同效应。

Stellantis的投资使其能够获得约20%的股权，使其成为重要股东，并为其提供两个董事会席位。

# 雷诺-日产-三菱：创造更大价值的项目

一般新闻



图片：联盟CEO（左起）：内田诚（日产）、卢卡·德·梅奥（雷诺）、加藤隆雄（三菱）。

与雷诺、日产和三菱的OEM联盟计划扩大合作。这是制造商最近联合宣布的结果。未来的合作是“覆盖从销售使用到回收处置的全生命周期”。

因此，三家制造商希望共同探索如何提高经销商的盈利能力并降低成本，例如通过在关键市场建立更多的联合销售网点。雷诺、三菱和日产也在二手车、售后和销售融资领域制定联合战略，其中Mobilize Financial Services将发挥关键作用。Mobilize是雷诺集团的移动出行品牌。

此外，雷诺和日产正在考虑在欧洲两个品牌的经销商处建立充电基础设施。去年10月，Mobilize已经宣布将在经销商处设立充电站。

从本质上讲，该协议要求雷诺将其在日产的股份从43%减少到15%——因此，由于日产在雷诺拥有同样大的股份，因此权力平衡将是平衡的。日产还将持有雷诺Ampere电动和软件部门高达15%的股份。三菱首席执行官加藤隆雄宣布，三菱计划利用其在欧洲与雷诺和日产的合作伙伴关系，在联盟平台上提供电动汽车。

对于2026年及以后，日产和雷诺也在探索下一代C级电动汽车的合作。为了实现最长的充电时间，日产和雷诺计划进一步共享其欧洲车辆的技术，包括通用的800伏架构。