

社论

2023慕尼黑车展：内饰供应商之创新技术



图源：DVN

2023慕尼黑车展IAA Mobility旨在为全球和本土移动出行提供支持。IAA似乎成为传统车展与小规模CES的合体，其中的交叉点反映了供应商提供新技术的力量。本期深度报道我们将介绍

本次车展一级供应商和科技公司展示的新技术。

内饰正变身为第三空间，空间茧。沉浸式技术支持以人为本的设计，包括曲面显示屏，触摸屏和触摸按钮之间更好的平衡，更多的触觉反馈，增强现实和HUD，驾驶员监控，电子和软件可扩展解决方案，当然还有可再生材料，可持续解决方案，这是内饰供应商为汽车开发带来的创新方案。

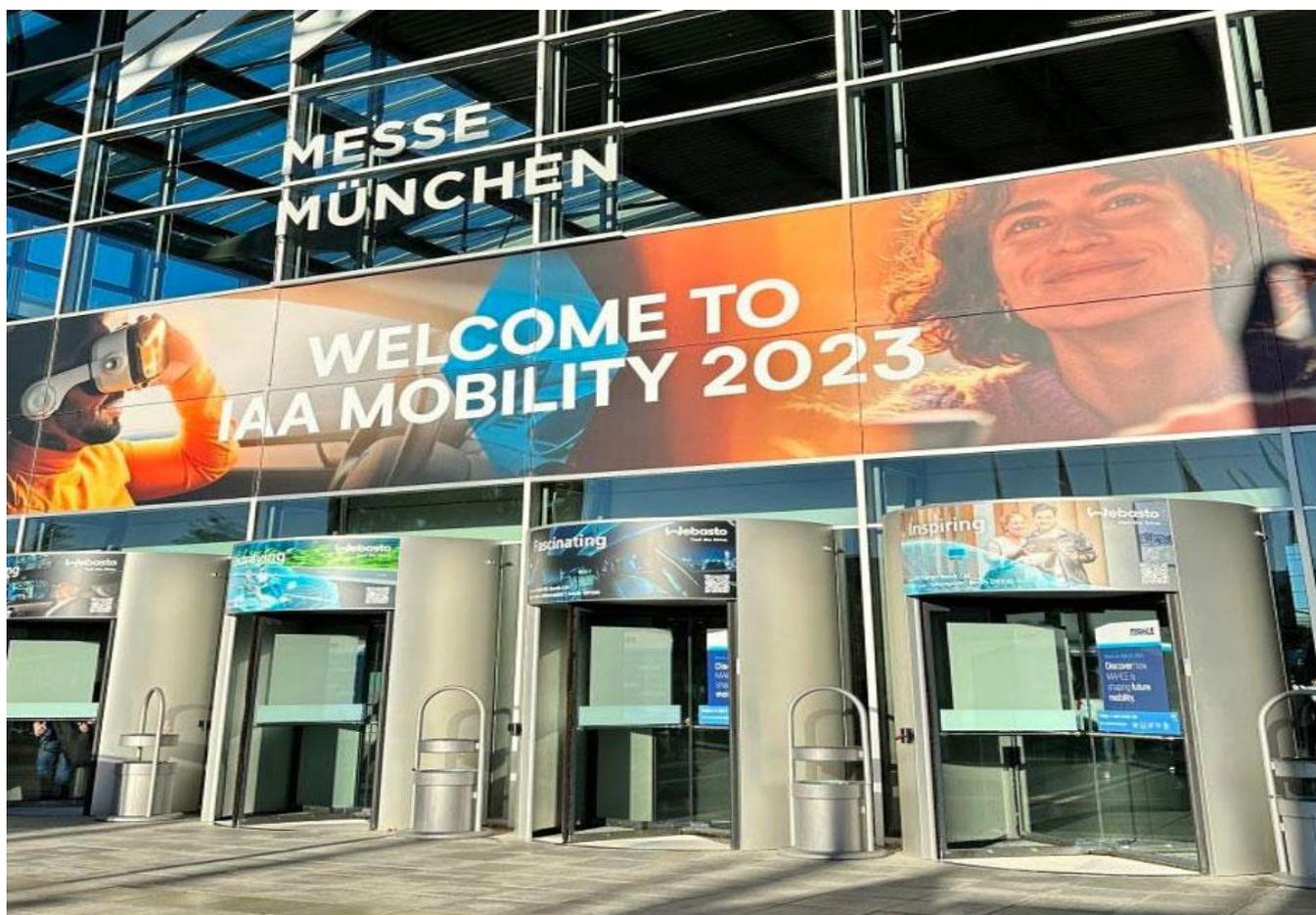
除了本期介绍的内饰技术，我们也将持续在DVN内饰快讯报道更多最新创新和解决方案。如果还不是会员，欢迎加入！

DVN汽车内饰社区正快速壮大，欢迎各位加入。

Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

2023慕尼黑车展内饰供应商亮点



2023慕尼黑车展在展车数量方面，可能并不让人觉得惊喜。但从供应商的角度来看，无论是一级还是技术提供商，它都更具创新性。我们从内饰视角介绍部分展商及技术。

大陆



图源：DVN

大陆集团凭借其SPACE D设计理念，一窥了自动驾驶的内饰空间。名称“SPACE D”中的“D”代表该概念的高设计标准。智能座舱HPC是结合了仪表盘、信息娱乐系统和ADAS的预配置系统，在现场演示车中展出。



图源：DVN

大陆展台包括一个柱对柱显示器应用，只有一个屏幕，采用专有的背光技术;触觉反馈是触摸按钮的一部分，需在按下几秒钟时才起作用，以避免错误触摸。



大陆还展示了带有HUD的人机界面，在挡风玻璃上投影了柱到柱的风景视图HUD，最多可投影5个;与此同时，它要求挡风玻璃下部必须配有深黑色区域。车辆周围 360° 投影，通过微型 LED（前、后、两个后视镜）的近场光投影实现安全性和舒适性，采用更小的封装尺寸 5X5X5。

表面材料方面，Benova Eco Protect，通过纯素产品PETA标签认证；Acella，具有生物基原材料和回收成分；以及Xpreshn Hylite概念，一种半透明的表面材料，允许新的设计和功能。

法雷奥



图源：DVN

法雷奥展示了关于安全愉快旅程的内饰体验，以软件为核心，在四个主要领域进行创新：沉浸式体验、交互式表面、内饰茧和连接性。

法雷奥遥控钥匙包含在智能手机中。数字钥匙可以轻松地与家人或朋友共享，对于车队管理或汽车共享服务，也可以临时访问服务提供商，例如打开汽车后备箱进行交付。



法雷奥挡风玻璃平视显示器（HUD）提供清晰的视觉效果和清晰的图形，增强态势感知能力，同时最大限度地减少干扰，这要归功于宽广的图像。它将导航指令、车速和安全警报无缝集成到驾驶员的视线中，具有卓越的图像质量、高亮度和高效的热管理。



图源：法雷奥



法雷奥内饰沉浸式饰板。这是一个装饰性水晶状系统，集成HMI、动态照明和背光解决方案。当系统被激活时，“金属”装饰是半透明的，并出现交互式界面。照明用于提供动画和警示信号。在关闭时，系统展示出金属特质（实际它是塑料材料！）。激活时，它具有闪闪发光的钻石方面。该动态照明功能可在紧急情况下提醒驾驶员。这些扩展的照明功能为客户提供了多种方式来发挥创意，彰显个性化空间。

法雷奥还展示了低能耗的车舱供暖系统。

佛瑞亚



图源：佛瑞亚

佛瑞亚展台的核心是“Lumières”，曾在CES 2023上展出。这个联合演示反映了海拉和佛吉亚的协同创新：从创新的内饰概念、内饰和外饰照明到电子产品。“Lumières”为汽车制造商提供了设计自由，同时确保了车辆的使用寿命和最大的可回收性。它为驾驶员和乘客提供了一种全新的汽车使用方式。

“Lumières”驾驶舱被设想为“第三空间”，是人们从家里和办公室之外的第三个生活空间。在展览中，参观者可以体验各种使用场景的多功能性：在从工作到休息的个人气泡中，提供灯光（动态和可定制）和声音的个性化氛围，再到共享电影体验、电话会议或围坐在桌子旁，让人联想到客厅或休息室。值得一提的是，这些让人惊喜的内饰创新符合欧洲法规要求（ECE空间）。

动态和可定制的照明解决方案组合



图源：佛瑞亚

佛瑞亚模块化组件（如中控台或座椅）可以重新设计、更换和扩展，例如，在必须更换整个控制台或座椅之前进行升级或维修。佛瑞亚 Materi'act品牌开发的新材料由天然和回收纤维制成，创造了一种专注于可持续性的新型高端美学，包括编织大麻等材料。



欧洲创新经理CHRISTIAN NEYRINC 图源：DVN

所展示的可持续模块化座椅减少了组件数量，从大约 120 个组件减少到 10 个模块，这些模块可以组装成靠近 OEM 的各种配置。它可以适应任何OEM和座椅框架平台，覆盖多辆车，大大降低前期成本。在座椅的使用寿命内，更换或更换套和靠垫等部件也很容易，或者升级为按摩、腰部支撑、传感、沉浸式声音体验和其他舒适模块等创新功能。

麦格纳



图源：DVN

麦格纳展示了其面向未来的座椅，采用FreeForm™装饰技术、中央ECU解决方案和实时压力传感技术。FreeForm™是一种创新的新型座椅装饰技术，可消除传统切割和缝制座椅装饰套的障碍。通过这项技术，造型师现在可以创建他们设想的座椅设计，扫除了现有的障碍。FreeForm™通过消除普通座椅中的缝隙和沟渠，使清洁座椅变得轻而易举。中央ECU提供了一个可扩展的解决方案，能够整合所有座椅排和其他车辆控制的功能。麦格纳的实时压力传感技术可以测量乘员压力，并根据预先确定的首选位置自动调整垫子。

麦格纳还展示了他们的DMS-驾驶员监控系统，该系统在内后视镜内，为驾驶员提供一览无余的视野，并提供额外的乘员监控功能。该系统可扩展，包括儿童存在检测、安全带检测等功能，甚至提供视频会议和面部识别。

现代摩比斯



图源：摩比斯

现代集团供应商摩比斯在IAA上介绍了其对MOBIS移动出行的战略扩张，重点是电气化，X-By-Wire和连接技术。

在众多创新中，他们展示了世界上第一个可卷曲显示器。该显示器占用的空间最小，这反过来又有望显着改善汽车内饰设计。可展开至30英寸以上，具有四种驾驶模式，具有QHD分辨率的不同屏幕尺寸。

轻巧的结构使其可以在汽车内饰的任何地方展示。

三星



图源：DVN

三星展示了可卷曲的柔性和可拉伸显示屏。OLED成为解决方案，这要归功于其发光特性，这使得在低光条件下可见的黑色。可滑动、可卷曲和可弯曲的OLED技术为将显示器集成到汽车内部提供了额外的自由度。由于与

LCD相比，OLED更轻、更薄，因此在设计上提供了更大的可扩展性。展会的参观者能够探索各种外形尺寸的OLED显示器，包括Flex S， Rollable Flex，无缝显示和S曲面显示器。

雷诺和Solarbay



图源：雷诺

新雷诺风景E-Tech展示了其Solarbay全景玻璃天窗，可以使玻璃基于分段变得透明或不透明。驾驶员和乘客可以选择四种车顶设置中的任何一种：全透明、全不透明、前部透明和后部不透明以及反之亦可。该方案可有效释放30mm的头顶空间。



图源：DVN

后排乘客也受益于Scenic的“巧妙”后扶手。它带来了3.6升的存储空间，两个饮料架，折叠式支架，可以更舒适地观看屏幕，以及两个USB-C插座。

Preh



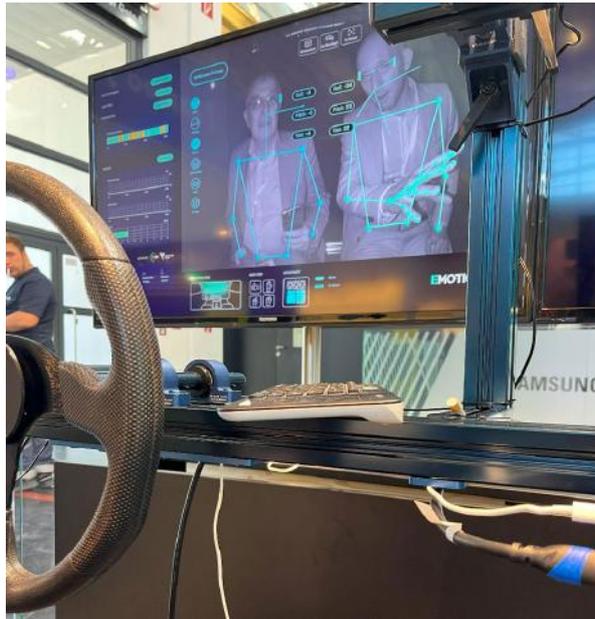
凭借其专利360°旋转按钮，Preh在IAA上展示了如何通过一个额外的控制元件显著减少饱受诟病的触摸屏选择功能时带来的潜在道路交通干扰。Preh最新预研的“可放置旋钮”可用于不同的操作表面。多次使用后，单个旋转刻度盘可以保留在各自的操作位置 - 就像它们是永久安装的一样。此外，还提供多种个性化选项：镀金、镶嵌水钻或经典素色。

库尔兹



Kurz展示了美学设计和功能如何融合到塑造汽车内饰：智能水晶方向盘概念 - 配备优雅的背光施华洛世奇水晶和触摸功能，通过超薄、高度透明的PolyTC®传感器技术实现，即Grewus的触觉技术。

Emotion 3D



图源：DVN

emotion3D的展台安排了现场演示以及多个嵌入式演示，展示了其最新创新，包括交互式宽视场DOMS（驾驶员和占用监控）。这也是emotion3D与Chuhang Tech和SAT合作的首次展示，Chuhang Tech的毫米波雷达提供预估SAT入睡预测算法用于增强睡意检测的生命体征。

对于RoboTaxi和Fleet，emotion3D的Cabin Eye自动化堆栈专注于通过分析车辆内部来实现安全，可靠和高效的自动驾驶车队。

Dirac and Trèves





图源：TRÈVES

Dirac强调了用于汽车环境的最新音频软件算法和声学材料技术，包括Dirac Virtuo沉浸式音频解决方案以及沃尔沃XC60中的杜比全景声多声道内容，以及使用Dirac OPTEO解决方案调整的特斯拉 Model Y。

特斯拉Model Y包括Trèves的声学处理，专门从事内饰和声学处理。Model Y演示车将首次采用集成的Dirac OPTEO和Trèves“Sonified”技术系统，使OEM能够将汽车扬声器移出车门，进入不太常见的位置，例如座椅内部或地板地毯下，这提供了显着的重量和节省空间的优势。

Arkamys



Arkamys是音频软件和声音增强算法领域的专业玩家。Arkamys与意法半导体（STMicroelectronics）和其他**Software République**成员合作，为人类第一视觉概念车的开发做出贡献。

H1st Vision车辆正在重新定义驾驶体验，车轮上的交响乐。它包含先进的音频算法，提供个性化的声音配置文件，以适应每个人的喜好。

Arkamys展示了他们与高通的持续合作，利用Arkamys的SoundStage技术，并采用最新一代的Snapdragon®驾驶舱平台。



图源：DVN

Forciot

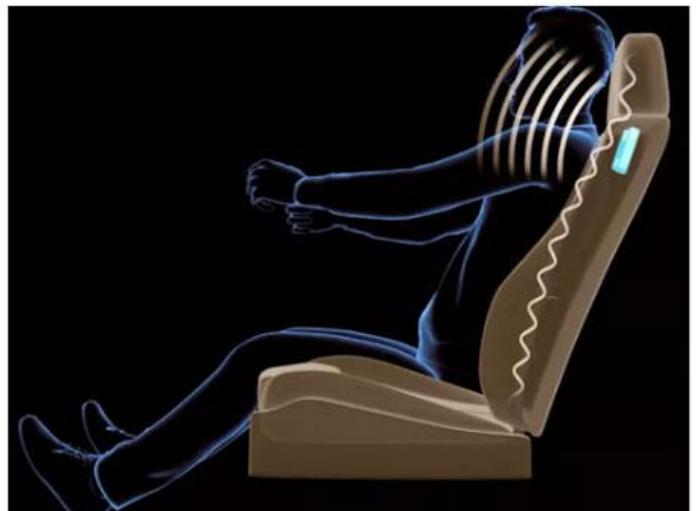


Forciot是集成和连接传感器系统以及可拉伸电子设备的技术提供商。[\(video\)](#)

Forciot可拉伸电子解决方案用于驾驶员传感（DMS），乘员感应（乘员分类）和汽车内部不同表面上的物体感应。用于HMI面板的薄型可拉伸电子解决方案为室内和UI设计提供了自由度。除了中央控制台或扶手上的智能表面外，驾驶舱中的任何机械开关和按钮都可以替换为轻薄的HMI控制器。

现代和Forciot最近宣布合作开发基于Forciot技术的先进车内传感解决方案。从方向盘和座椅收集车内传感器数据并进行分析，以便在汽车内饰中应用最佳材料和机械性能，以提高安全性和舒适性。这些数据还将用于分析驾驶员在不同条件下的行为，以进一步提高驾驶舒适性和体验。

Flexound



Flexound Augmented Audio™总部位于芬兰，在伦敦设有设计办公室。该公司开发了一种获得专利的深度技术，可以为任何声音内容添加触觉。用户既可以听到全频音频，也可以感受到它在皮肤和身体上的物理振动。强大的专利和其他知识产权组合，共有78项知识产权申请，包括13项已授权的国际专利。

其中一个优势是通过多感官聆听获得声音清晰度。振动可改善语音和音乐感知以及电话通话质量。仅使用一个元件的全频率范围可实现兼具声音和振动的ANC（主动降噪）解决方案。

Rightware



图源：RIGHTWARE

丰田已指定Rightware的Kanzi One用于全球丰田和雷克萨斯车型，并将采用其Kanzi One HMI软件为丰田和雷克萨斯品牌的全球车型创造车载体验。Rightware Pop-Up Store（玛利亚广场附近的市中心）展示了最新的Kanzi One HMI：

- 无缝的多屏幕签名用户界面与安卓汽车，实现完全的设计自由
- Kanzi One渲染演示，展示真实汽车硬件上的渲染
- Kanzi Maps，用于创意地图可视化的功能包，与TomTom地图平台兼容

诺博



图源：DVN

诺博总部位于中国河北，是一家智能座舱系统解决方案供应商，拥有10000多名员工。在IAA展会上，诺博汽车发布了iNest3.0智能座舱和一系列汽车电子产品。

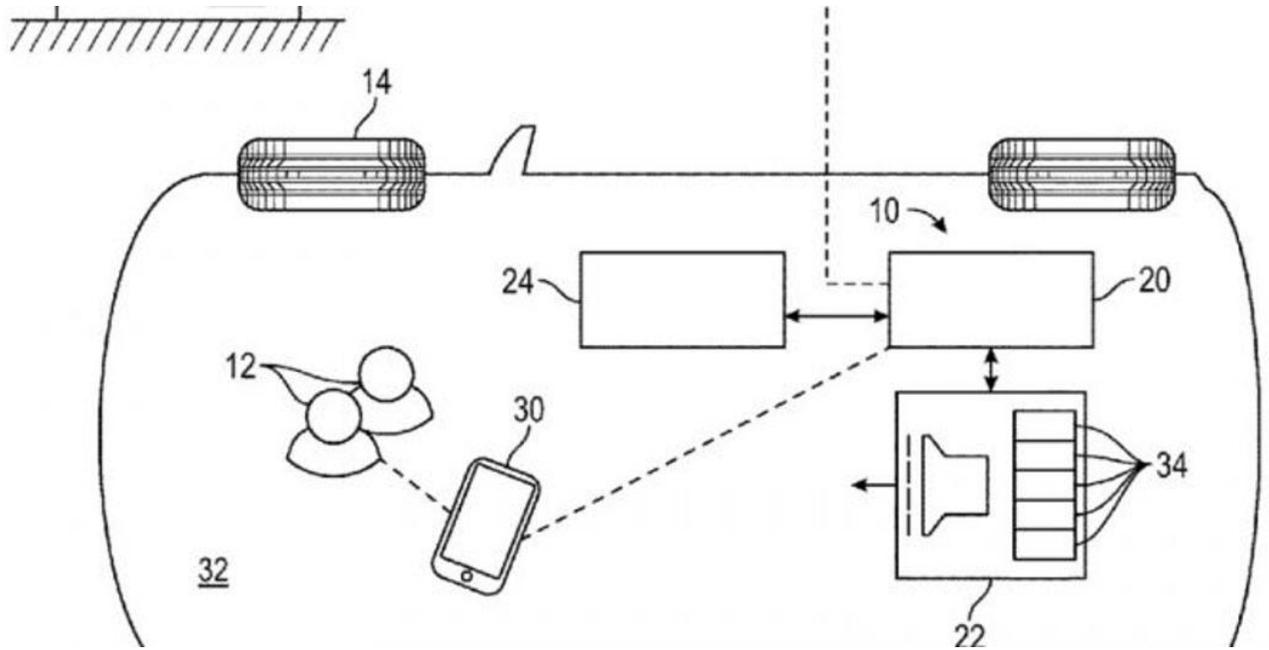
iNest 3.0智能座舱融合了32项创新技术，已获得13项专利，构建智能座舱技术生态系统。它整合了四大场景：欢迎，驾驶，休息和娱乐休闲。

当车舱被激活时，座椅会自动调整其位置，在乘客接近时欢迎其到来。通过识别乘客的生理特征，它提供了最佳的座位位置，并为旅程创造了一种仪式感。座椅可转换为床和零重力功能。中控屏和辅助仪表板根据乘客喜好提供功能和娱乐服务，为用户提供多功能的客舱体验。

汽车内饰新闻

通用申请基于香气的车载提醒专利

汽车内饰新闻



图源：通用汽车

通用汽车已经申请了一项新型嗅觉通信系统的专利申请，该系统旨在为车辆乘客生成基于香气的通知。

通用汽车专利申请已在美国专利商标局（USPTO）获得专利号 US 11,738,685 B1，于 2023 年 8 月 29 日公布。该专利最初于 2022 年 6 月 27 日提交。两名密歇根州的工程师被列为发明者，包括 Jacob Alan Bond 和 Joseph F. Szczerba。

该专利描述了一种在车辆内部散发香气的系统，为乘员提供某种通知。该系统包括一个或多个控制器，这些控制器执行指令以接收特定事件正在发生的消息。为了表明该事件正在发生在乘客身上，控制器将在车舱内散发出自定义香气，并将自定义香气与相关特定事件相关联。

虽然定制通知系统已经用于其他几种感官，如视觉、听觉和触觉，但通过定制香气通知乘客是一种实现类似或平行目标的新方法。基于香气的通知系统也可能在其他系统可能缺乏的方式上证明是有益的。例如，听力受损和视力受损的个人可能不会收到声音或视觉警报的通知。此外，基于香气的通知方法可能比持续嗡嗡作响的声音警报或闪烁的视觉警报更不烦人，并且可能也不会分散驾驶员的注意力。它证实了以人为本的设计必须考虑到所有人类感官。

旭化成：连接性，轻量化，循环性

汽车内饰新闻



旭化成AKXY概念2019 – 图源：旭化成

旭化成将特别关注其用于轻量化、紧凑和安全的电动汽车解决方案的广泛材料，该材料将于 2023 年 10 月 17 日至 21 日在德国腓特烈港举行的欧洲贸易展 Fakuma（法库玛）上首次亮相。

旭化成将展示改进HMI和玻璃更换的解决方案，AZP™是一种克服传统光学塑料材料缺点的透明聚合物。这种材料具有与玻璃相当的接近零的双折射以及卓越的可设计性，可在所有视角下实现高透射率和低色彩失真。清晰的图像，没有亮度变化，色彩失真和模糊可以在偏振光学设备（如AR/VR耳机和平视显示器（HUD））中实现。通过偏光太阳镜观看显示屏时，也保持了优质的外观。

旭化成还将展示一种生物基和可生物降解的纤维素纳米纤维（CNF）。这种材料由棉短绒制成，具有高耐热性和网络形成能力。CNF增强聚酰胺表现出触变行为，使其在易于打印，尺寸精度，光滑的外观和机械性能方面非常适合3D打印应用。

该公司与日本合作伙伴微波化学公司一起，正在开发一种用于PA66化学回收的新技术。该工艺利用微波解聚安全气囊和其他PA66部件，直接获得单体己二胺（HMD）和己二酸（ADA），有望以低能耗的高产量完成。然后，获得的单体可用于制造新的PA66。

他们还将展示一系列电动汽车电池舱材料。

首个为女性身体建模的碰撞测试假人

汽车内饰新闻



它被称为SET 50F，是世界上第一个女性碰撞测试假人：由瑞典工程师根据“典型女性”设计，它应该有助于设计更好地保护女性的汽车座椅。



汽车的碰撞测试假人通常基于男性的平均身体，这可以解释为什么女性在正面道路碰撞中受伤的可能性要高出73%。

“在法规中销售汽车的最低标准中，它说你必须使用普通男性的模型进行所有测试，”瑞典国家道路和运输研究所交通安全主任Astrid Linder解释说。

“当我们评估对坠机中乘员或使用者的保护时，男性和女性都应该得到平等的代表。这样，我们将进行包容性评估，而今天，它是排他性的，”她补充说。

在Euro NCAP用于代表成年车用户的五款车型中，只有一款Hybrid III假人旨在代表小型女性乘员。但与SET50F不同的是，该模型主要基于自1970年代以来一直在使用的男性假人，尽管尺寸略小。为什么女性更容易在车祸中受伤？

女性颈部的肌肉通常较弱，因此，如果您将其与男性假人进行比较，如果您以相同的速度和加速度进行完全相同的碰撞测试，则颈部更灵活，运动更多，研究工程师Tommy Pettersson说

美国公路安全保险协会 2021 年的另一项研究表明，表示女性更有可能驾驶更小、更轻的汽车，并且比男性更有可能在侧面碰撞和前后碰撞中驾驶被撞车辆。

新开发的人体模特身高162厘米，体重62公斤，与当今普通女性的尺寸相同，这应该可以提供更准确的碰撞测试数据，并有助于提高女性的车辆安全性。

奥迪新安全中心“Incampus”

汽车内饰新闻



图源：奥迪

“Incampus”科技园由合资企业In-Campus GmbH创建，该公司由英戈尔施塔特市（奥迪总部所在地）以及关联公司IFG AöR和奥迪组成。该中心已经被大众软件公司Cariad和英戈尔施塔特应用科学大学使用。

与英戈尔施塔特工厂之前使用的碰撞大厅相比，新的车辆安全中心可以处理更多数量和种类的车辆碰撞测试。该设施也更加广泛，核心区域为 130 x 110 m，高度为 20 m。集成的碰撞竞技场由一个 50 x 50 m 的无支撑区域组成，而对面的跑道总长度为 250 m，以超过当今通常要求的速度启用测试。额外的车道还允许涉及两辆车的直角车对车碰撞。

固定的防撞块和具有四个冲击侧的移动防撞块可实现高效操作。这使得每年进行的车辆碰撞测试比奥迪英戈尔施塔特工厂以前使用的碰撞大厅要多得多。

安全带系统、安全气囊甚至座椅的开发效率更高，这要归功于带有延迟装置的新型滑行滑轨。最先进的高速摄像头和节能的LED照明系统为团队在奥迪车辆安全中心的工作提供了便利。此外还包括虚拟实验室、组件测试台、车间和办公室。

标致E-3008: 新宽屏驾驶舱

汽车内饰新闻



图源：标致

标致电动3008是Stellantis家族中首款采用集团STLA平台的车型。该车型近日已向公众展示。



内饰方面，3008采用了该品牌全景i-Cockpit仪表板布置的新版本，下方设置了一个小方向盘，以提供仪表板的一览无余的视野。“钢琴键”切换控制键功能。显示器为水平方向，“漂浮”在驾驶员面前，其中包括信息娱乐系统，而不是一个单独的大型中央屏幕。仪表板中间设置的小屏幕包括气候和电话控制等重要功能。该功能在紧凑级两厢车DS 4上首次亮相。

内饰在门板和仪表板前方将采用宽阔的雕刻织物覆盖表面，并带有不对称的中控台，也覆盖着相同的材料。控制台上的驾驶功能位于驾驶员一侧，而杯架和感应手机充电器位于乘客侧。

可以看到，该车型采用了高质量和可持续的材料。大部分内饰看起来现代而明亮，几乎像一辆展示车一样前卫。

重新诠释的I-舱的亮点是GT标配的21英寸全景屏幕（53.3厘米），它略微向驾驶员弯曲，由LED灯从下方照亮，因此似乎漂浮在仪表板上。在基本的 Allure 版本中，两个 10 英寸屏幕组合成一个显示屏。车内搭载诸多助手，还可以基于要求从Focal获得690 W高级HiFi系统。

梅赛德斯-奔驰 A 级和 GLA 之HMI

汽车内饰新闻



图源：梅赛德斯-奔驰

梅赛德斯 - 奔驰正在对传统动力紧凑型车型A-Klasse和CLA进行改款。A-到S-Class现在具有相同的帷幔，所有功能都可以通过左右触摸感应控制进行操作。



相比之下，最新一代的信息娱乐系统有了明显的改进。紧凑型车型现在也与产品组合的其他车型相提并论。两个屏幕，每个尺寸可达10.25英寸，现在运行最新一代的梅赛德斯MBUX以及新的显示外观。例如，如果驾驶动态控制设置为“运动”，则会显示带有红色指针的动态转速表。

Apple Carplay或Android Auto终于可以无线使用。手机易于连接，触摸屏上的小图标可让您在车载系统和智能手机应用程序之间快速来回切换。

未来，语音控制也将能够在小模型中学习。但是，仅当驾驶员激活梅赛德斯 me 应用程序中的在线服务时。无论如何，系统会尝试记住偏好和驾驶风格。

梅赛德斯导航系统还能引导用户绕过交通拥堵。但是，如果用户最终进入其中，则可以通过有关周围环境的信息来打发时间。只需说“嘿梅赛德斯，开始导游”，MBUX就会读出有关沿途景点的事实。这是因为该系统响应高速公路沿线的大约 3400 个景点信息标志。

设计休息室

阿尔法罗密欧推出 33 斯特拉代尔超级跑车

设计休息室



图源：阿尔法罗密欧

阿尔法罗密欧在米兰郊区Arese的Stellantis品牌博物馆举行的活动中展示了33 Stradale，这是一款限量版“光环”跑车，价格超过150万欧元，灵感来自赛车衍生的1967 33 Stradale。



汽车将由车身制造商Touring Superleggera组装，靠近阿尔法罗密欧博物馆。第一辆汽车将于2024年12月17日交付，即原始33 Stradale诞生57周年之际。

每个月将组装两到三台。

还将打造电池电动版本，从 2025 年开始交付，输出功率超过 750 马力，续航里程超过 450 公里。

33 Stradale采用铝制H型框架和碳纤维硬壳式结构，屋顶结构采用碳纤维和铝制设计，前铰链门向上打开。窗框也由碳纤维制成，而后窗则由聚碳酸酯制成。

33 Stradale是设计总监Alejandro Mesonero-Romanos在设计总监Alejandro Mesonero-Romanos的领导下发布的第一款全新车型，他是西雅特和达契亚的前设计主管，于2021年6月加入该汽车制造商。

阿尔法罗密欧表示，33 Stradale的造型是该品牌“必要美容”理念的缩影，该理念结合了技术和美学。

前端蜿蜒的形状是阿尔法罗密欧的典型特征，护甲（盾牌）格栅也是如此。鸥翼式门增强了可达性和人体工程学，阿尔法罗密欧表示。在后部，汽车的“残酷”本质由截断的尾巴定义。

内饰采用Tributo配置，向带有皮革和铝装饰的历史悠久的汽车致敬，以及使用碳纤维和Alcantara的运动型阿尔法Corse。

驾驶员体验已经“完全简化了传统汽车所需的各种交互，”阿尔法罗密欧说。方向盘上没有按钮，只有铝制换挡拨片。

在中控台上可以找到有限数量的控件;与飞机驾驶舱一样，更多的控制装置位于更高的平面上，位于车顶内侧的中央衬里中。

33 名称最初由阿尔法罗密欧在 1960 年代中期用于运动赛车车型;后来阿尔法罗密欧33s在1975年和1977年赢得了世界跑车锦标赛。

街头合法车型T33 Stradale是一款后置发动机，后驱动，双座轿跑车，源自阿尔法的33赛车。阿尔法在1967年推出后只生产了18辆33 Stradale。

全新出行

弗劳恩霍夫：助听器传感器技术

NEWS MOBILITY



图片：弗劳恩霍夫IDMT

在弗劳恩霍夫数字媒体技术研究所，正在对车辆的听觉进行研究。例如，正在开发人工智能支持的声学场景检测系统解决方案。

“我们正在代表汽车制造商和供应商开发和测试新的传感器技术和算法，用于测试轨道和道路上的声学环境检测、声源定位、信号增强和语音交互，”德国奥尔登堡弗劳恩霍夫数字媒体技术研究所（IDMT）听力汽车项目经理 Moritz Brandes 说。

例如，目前正在对声学关闭助手进行研究，该助手可以通过声学场景分析或检测重要的环境声音来补充相机系统。为此，麦克风将集成到镜子和相机臂中。用于检测和定位交通相关声音的算法应有助于将未来的车辆更安全地集成到交通流中。

在倒车进入停车位、挂上拖车或通常与车辆操纵并提高安全性时，声音信号也可以提供很大的帮助。例如，在智能软件的帮助下，连接的麦克风可以与外界进行交互，而无需打开窗户。此外，Fraunhofer IDMT正在研究环境声音和相关麦克风硬件的真实现场录音和再现。该功能在各种驾驶操作中增加了驾驶员的注意力，因此可以主动防止事故发生。

远程驾驶：远程驾驶汽车

NEWS MOBILITY



图源：MIRA

自动驾驶和自动驾驶至少还存在两个问题：在三级自动驾驶，责任从驾驶系统到驾驶员的转移尚未解决。在4级和5级，驾驶功能在恶劣天气、道路上不可预见的障碍物或突然出现并违反交通法规的紧急车辆等极端情况下达到极限。

因此，专家将遥控驾驶视为现实的中间步骤。在这种情况下，一个人从控制站远程接管车辆控制。无论是作为常规应用程序，还是在自动驾驶系统在极端情况下请求帮助时。

莱茵金属股份公司的子公司Mira GmbH将这两个用例视为令人兴奋的商业模式。首先，该初创公司计划通过远程操作员（远程驾驶）控制带有2级和3级辅助系统的车队车辆。例如，当车辆在划定区域（例如仓库、工厂或机场）往返于客户或由远程操作员指挥时，可以节省驾驶员。

其次，Mira正在开发具有4级和5级驾驶功能的货车和卡车，旨在短途货运或客运班车中自动驾驶。然而，由于预计立法者将要求提供此类车辆的技术控制机构证明，“远程操作即服务”被视为这种后备水平，因此是一种商业模式——无论远程运营商是否必须干预。它可以在发生中断时或在“最后一英里”接管车辆引导，并通过远程控制（远程辅助）暂时引导车辆通过交通。

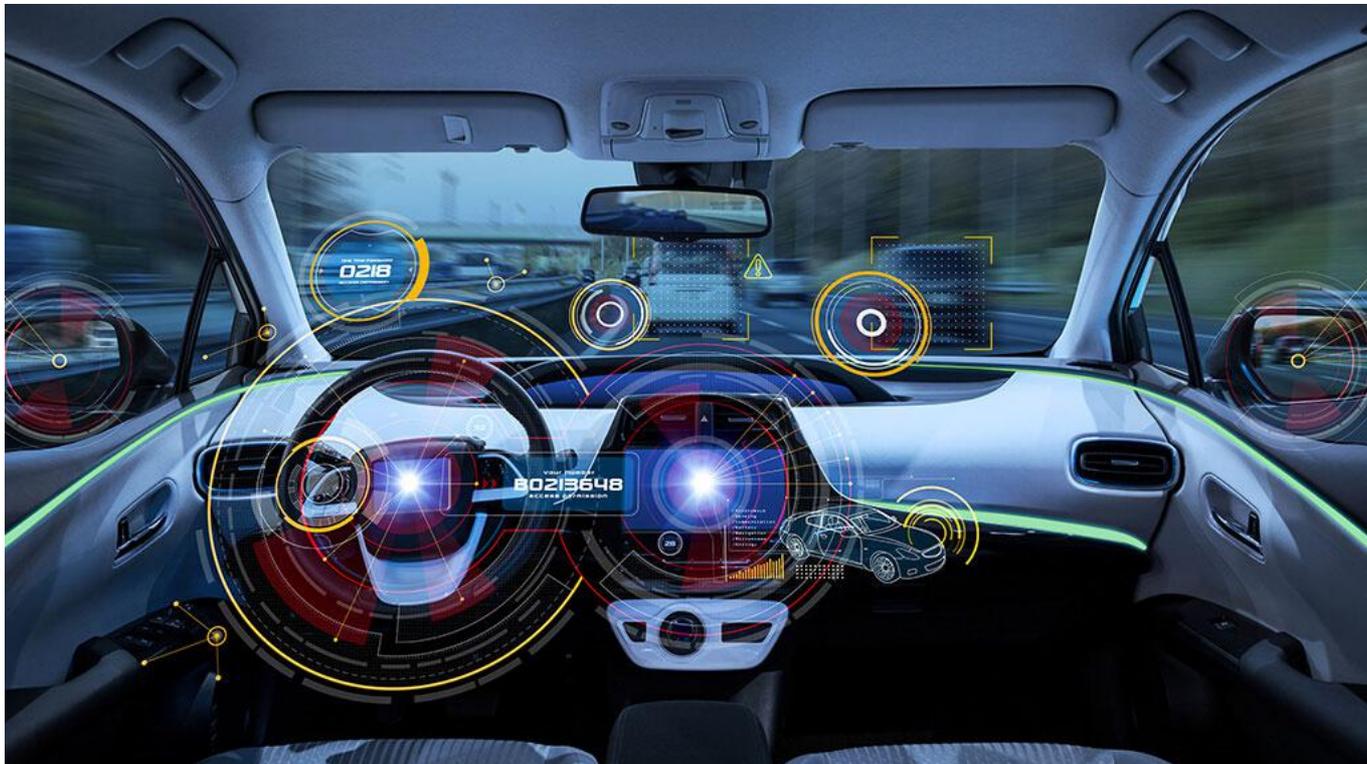
Mira首席执行官Heinrich Dismon解释说，远程驾驶的技术组合已经可用，并且已经在Mira试运行：自动或自动驾驶汽车中的综合环境传感器系统，5G移动无线电连接以及带有多个远程操作员工作站的控制中心，即“控制站”。后者包括一个带有驾驶员座椅、方向盘、油门和制动器的逼真驾驶舱，以及大面积屏幕，远程操作员可以在其上查看受控车辆的道路环境。

目前，Mira已经为几款传统电动汽车配备了传感器技术和自动驾驶功能——包括乘用车、客货货车以及大型卡车。他们有制动和线控转向系统，Mira专有的远程操作套件可以访问和中继来自远程操作员的命令。作为回报，一个额外的车辆控制单元为远程操作员提供近乎实时的视频数据。

一般新闻

采埃孚与一汽汽车座舱集团合作安全解决方案

一般新闻



图源：富晟

根据采埃孚集团微信账号上的一篇文章，在本月早些时候形成的战略合作中，采埃孚集团和一汽汽车驾驶舱集团联手提高乘客的安全性和舒适性，特别关注零重力座椅场景。

该合作伙伴关系旨在创新和引入零重力座椅主动和被动安全解决方案。凭借他们在创新模块、坚固的结构框架、完善的主动和被动安全开发模块方面的专业知识，以及在舒适系统开发方面的丰富经验，两家公司致力于为乘客提供独特愉快和安全的旅行体验。

长春富晟集团有限公司位于中国东北老工业基地的重要中心城市长春。公司成立于1979年，前身为一汽四环企业总公司。2012年正式改制为长春富晟集团有限公司。

富晟汽车座舱集团是一家座椅系统集成供应商，汇集了世界一流的专家团队。凭借在高端豪华汽车座椅设计、验证和生产方面的经验，该集团为传统和新能源汽车领域的客户提供服务。其核心围绕座椅产品，包括一个集产、学、研、销为一体的整体生态平台，服务于整车智能座舱。已在全国建立了十个生产基地和五个研发中心，在欧洲设有海外开发部门。

公司涵盖内饰、外饰、底盘系统、电子电气、新能源、智能网联六大业务板块，形成了“产品开发、智能制造与运营、客户服务、成本控制、公司组建、人才引进与培养”六大核心竞争力。与博世、李尔、天纳克、库博标准、格拉默、TBK等达成战略合作。在内饰方面，他们开发和生产辅助仪表板（控制台）、装饰、行李箱装饰、座椅A表面等。

成都车展的电动风向标

一般新闻



图片：WAUTOM

最近的成都车展证实了中国电动汽车制造商进入利基市场。混合动力SUV、极其昂贵的“电动超级跑车”、更多“母婴”电动汽车和电动豪华跑车共同发出了一个信息，即中国新能源汽车（NEV）市场持续增长，而中国的汽车制造商正在通过新车型来应对这一点。

中国分析师指出，这一趋势由比亚迪“方程豹”、北汽“极狐”或上汽名爵“Cyberster”等中国品牌推动。另一方面，根据中国对成都展出的1,600款车型的反应，许多外国汽车制造商尚未准备好，仍在“追赶”电气化。

为期十天的车展的明星之一是比亚迪的新款混合动力SUV。“豹5”是一款前卫、坚固的混合动力越野车，在城市中看起来也不错，因此可能被路虎和保时捷视为其 SUV 的竞争对手。

“豹5”就是趋势的典型例子，中国的电动汽车制造商正在进一步推进电动汽车的豪华领域，并看到了从奥迪、宝马和梅赛德斯-奔驰等德国品牌手中夺取越来越多的市场份额的历史性机遇。

中国行业媒体写道，成都首次出现了一种全新的电动汽车类别，即“全电动亲子车型”。这指的是在成都车展上开始的“极狐考拉”。中国制造商上汽集团的紧凑型MPV配备了许多母婴专用功能，例如特殊的婴儿监控摄像头。这使作为驾驶员的母亲通过中央控制屏幕关注左后座婴儿座椅上的幼儿。

成都真正引人注目的是新的全电动名爵 Cyberster。自国有汽车公司上汽集团接管传统的英国品牌以来，它在研发方面投入了大量资金，这反映在MG品牌在中国和中国新出口市场的销售成功上。

宝马是现场唯一来自欧洲的车企，为成都带来了不少于五款新的电动汽车和混合动力车 - iX1, i7 M70L, M760Le, XM Label 红色限量版和XM 50e。