

## 社论

### 2023 慕尼黑车展：未来移动趋势



2023慕尼黑车展 图源：DVN

2023 IAA车展再次在慕尼黑举办，这不仅是一场车展，自2021年改名为IAA MOBILITY后，IAA旨在打造一个全面的移动平台。今年活动的主题为“体验移动互联”，旨在展示当今和未来移动互联趋势。本期深度报道带您一瞥车展现场。

汽车行业对人工智能（AI）的关注度越来越高，业内各领域也亟需加强合作。凭借CLA级概念车，梅赛德斯-奔驰展示了其未来的设计和内饰前景。库尔兹在IAA上展示了汽车内饰的独特设计和智能表面，Preh展示了“可放置旋钮”，佛瑞亚和大陆展示了新的内饰概念车型。

本期快讯，我们还报道了通过智能手机停放梅赛德斯-奔驰汽车，舍弗勒和VDL的无人驾驶小巴，小米的电动汽车计划以及蔚来汽车对智能语音的见解，语音控制成为汽车的主流。

希望您喜欢本期内容。任何问题或意见，请告诉我们！

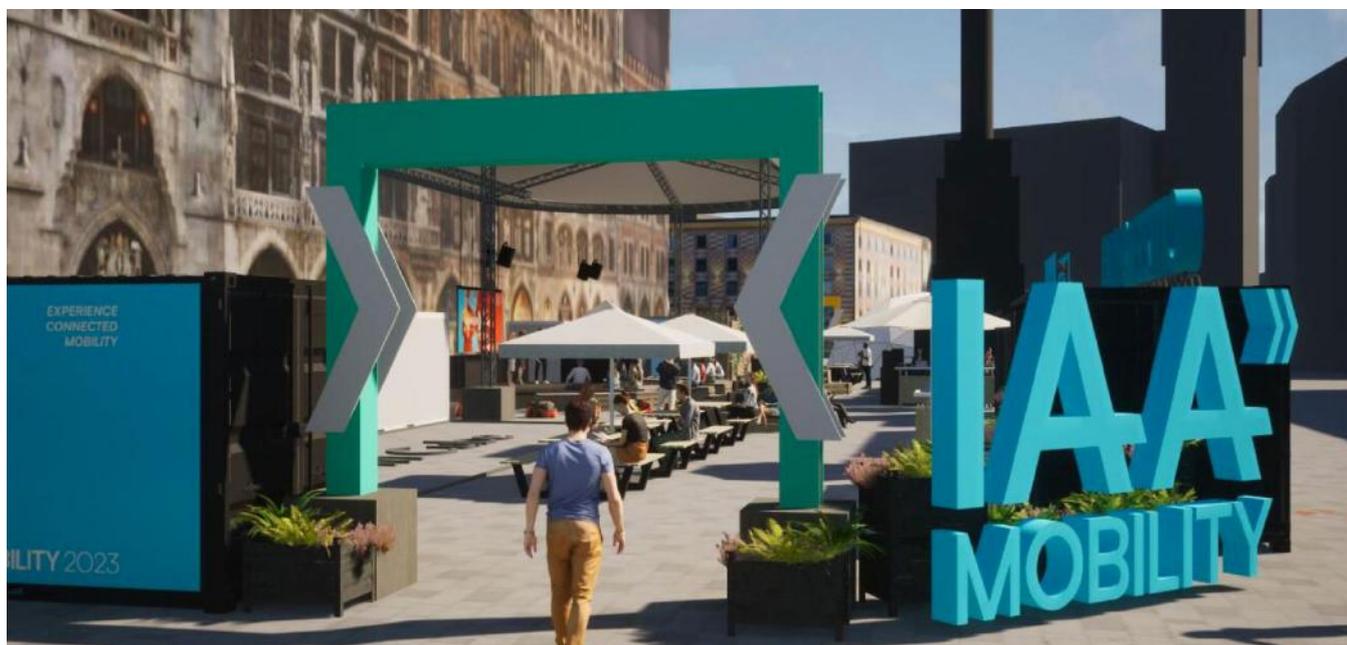
很高兴与您相聚汽车内饰社区！还不是会员？[点击即可加入](#)。

Carsten Befelein

DVN 内饰顾问

# 深度新闻

## 2023慕尼黑车展总结



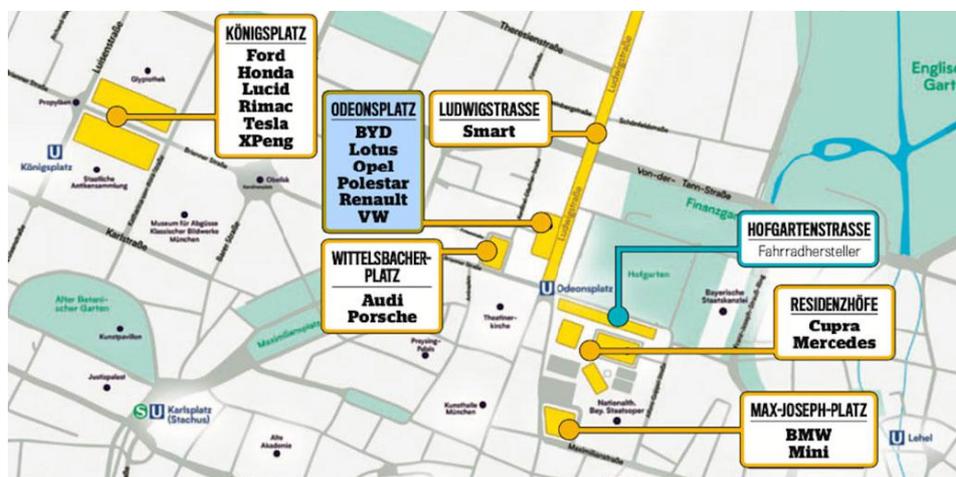
图片：IAA MOBILITY

今年，IAA的展车有所减少。与此同时，活动展出了更多的体验和更广泛的产品范围。IAA 2023已成为移动出行的全面贸易展览会。

活动分为两大块。供专业观众参观的会展区，需购买门票。此外，在城区提供游戏，乐趣，尤其是汽车和自行车展示，均为免费。

在慕尼黑东郊的展厅，安排了多场重要会议，包括中国电动汽车大会、德国公共交通峰会、汽车设计研讨会或电池技术行业会议等。对于来自汽车、科技、自行车和微型交通行业、软件或能源公司的商务人士和工程师来说，这些会议非常有吸引力。

500多位演讲嘉宾，在六个大厅和三个舞台上发表了主题演讲和展示。“IAA峰会是最重要的国际移动B2B平台”，VDA董事总经理Jürgen Mindel说。



图片：PR IAA MOBILITY 慕尼黑的汽车和自行车展区

在老城区的开放场地，观展人员可以近距离参观新车、自行车或踏板车。车迷也可以自己试驾。在慕尼黑市中心的开放场地，设置有七个起点和终点。150多辆车可供试驾——分别来自奥迪、宝马、比亚迪、福特、本田、莲花、Lucid、梅赛德斯-奔驰、保时捷、智能、大众和小鹏。

VDA成员奥迪，宝马，梅赛德斯 - 奔驰，保时捷，欧宝，大众和福特以及来自中国的比亚迪，红旗和零跑展示了他们的最新车型，但之前的参展商现代，起亚，捷尼赛思和极星此次并未参加。

蔚来，Lucid，领克和Fisker等新势力也并未来到展馆。此外还有法拉利、兰博基尼或迈凯轮、标致、菲亚特、雪铁龙、吉普、克莱斯勒、通用汽车、丰田、马自达、本田、铃木、捷豹和路虎。

## 2023 IAA慕尼黑车展新车型

### 宝马展出电动车型i7



图源：NETCARSHOW

新的主屏幕持续显示导航系统的地图视图或其他可单独设置的画面。在同一级别上，可以通过滑动手指来选择以垂直排列方式出现在用户界面驾驶员侧的功能图标。通过快速选择可直接访问关联的功能，而无需通过子菜单。选择相关设置后，只需快速点击显示屏下边缘的主页图标即可返回主屏幕。

### MG Cyberster欧洲首发



图源：名爵

中国汽车制造商MG 名爵展示了三款全电动车型：在IAA上首次亮相的敞篷双座MG Cyberster，以及新的MG4 Electric XPower和MG Marvel R Electric Performance。

## Smart #3欧洲首秀



图源：SMART

定位E-SUV的Smart #3长4,400毫米、宽1,844毫米、高1,556毫米，将于4月在上海车展上首次亮相，计划于2023年底在德国上市。

## 零跑展出电动SUV C10



图源：零跑

中国电动汽车制造商零跑推出首款全球车型C10，该车型也是基于Leap 3.0架构的首款。中央超级计算平台将集成驾驶舱、pilot、电源和车身。该公司与英伟达、采埃孚腓特烈港、高通、博世和恩智浦等企业建立了战略合作。未来两年，零跑计划在欧洲、亚太、中东、北美和南美等地区推出“五大全球聚焦产品”。

## 比亚迪：海豹U和腾势D9欧洲首发



图源：比亚迪

凭借小型电动车比亚迪海豚、比亚迪海豹运动型电动三厢车和海豹的SUV分支-比亚迪海豹U，计划扩大其在欧洲的EV产品阵容。此次，海豹U在慕尼黑完成首秀。比亚迪还展示了梅赛德斯-奔驰持有10%股份的豪华子品牌腾势，首次向欧洲公众展示。重点是腾势D9，这是一款拥有7个座位的豪华轿车。

### **奥迪展出Q6 E-tron内饰**



图源：奥迪

奥迪展示了新款Q6 E-Tron的内饰和驾驶舱。前景或背景中的元素创建三维空间架构。方向盘后面是一个大型曲面显示屏。旁边是为前排乘客提供的显示器。奥迪表示，“数字化变得更加有形，同时也是一种美学设计元素”。

### **欧宝展示新研究“欧宝Experimental”**



图源：欧宝

通过新的“欧宝Experimental”设计研究，该汽车制造商正在加强其在多品牌Stellantis集团中的身份。该电动车研究将重点放在新的闪电标志上，在线条中凸显指南针图案，并提出了各种创新。

内饰也采用照明元素。覆盖车门的织物能改变颜色，以警告交通盲点。挡风玻璃既是导航指令的大型投影表面，也用于警示。通过前扶手上可灵活设置的显示屏，即可实现大部分常用的控制。此外，语音控制和机器学习也能为驾驶员提供支持。

## **Mini展出新的三门车型和Countryman**



图源：迷你、DVN

三门车型和Countryman在视觉上也再次分为三个部分：车身、全方位车窗区域和对比鲜明的车顶。在内部，圆形显示屏仍然是典型的Mini特色，这次采用了OLED技术。

## **梅赛德斯-奔驰：新款Vision One-Eleven**



图源：DVN

准备开启运动奢华的新时代，灵感来自传奇的C 111，展示非凡的梅赛德斯 - 奔驰Vision One-Eleven极其动感的设计语言。Vision One-Eleven的现代内饰与横跨仪表板整个宽度的平面像素显示屏形成鲜明对比。

# 汽车内饰新闻

## 大陆集团与谷歌开启人工智能合作

汽车内饰新闻



图源：大陆

移动出行供应商大陆集团宣布与谷歌合作开发汽车人工智能（AI）。

大陆汽车首席执行官Philipp von Hirschheydt表示，与谷歌的合作将把人工智能直接集成到汽车的计算机中。预计这将使驾驶员能够通过语音控制检索轮胎压力或兴趣点等信息，而不必在菜单中搜索它们。此外，该系统还可以回答有关车辆本身的问题。这不仅应该增加便利性，还可以提高安全性。与传统的语音控制不同，该系统能够学习并启用后续问题。

其他公司已经在进行类似的项目。梅赛德斯 - 奔驰宣布计划在AI聊天机器人ChatGBT的帮助下改进其MBUX语音助手。初步测试已经在进行中。大众的Cariad软件部门最近收购了萨尔州的人工智能专家Paragon Semvox。该技术现在将有助于开发基于人工智能的语音控制系统，该系统还可以响应面部表情和眼球运动。

大陆集团表示，它是第一家与谷歌在这一领域合作的供应商。这家美国搜索引擎巨头长期以来一直被大众汽车等制造商所回避，因为美国人自己也在与其子公司Waymo一起开发自动驾驶汽车。

# Concept CLA Class: 未来设计与内饰展望

汽车内饰新闻



图源：梅赛德斯-奔驰

在慕尼黑IAA车展，梅赛德斯-奔驰展示了MMA（梅赛德斯-奔驰模块化架构）平台，从而开启了其电气化战略的新篇章。新开发的基础将成为该品牌未来入门级电动车型的基础，该车型将于2024年推出，具有更高的续航里程和强大的计算机。



内饰方面，大量采用白色和银色皮革，此外还有镀铬，氛围照明和大型显示屏的设计。CLA概念车的一个特殊细节在于前脚井的中央，以发光盒子的形式出现，上面刻有“MB.OS”，这是梅赛德斯的新数字基础。盒中配有一台水冷芯片超级计算机，加上梅赛德斯自行开发的OS（梅赛德斯-奔驰操作系统）旨在满足未来数字汽车日益苛刻的要求。

MBUX 的高度复杂、数字化和网络化信息娱乐世界、超级屏幕、沉浸式声音体验、新的人工智能功能以及可通过 OTA 下载的持续更新的信息娱乐功能和辅助系统，旨在实现梅赛德斯-奔驰操作系统的可管理性。

MMA平台车辆给用户感觉他们拥有第二个家，并且充分享受车内的数字舒适感。未来他们将能够享受许多自动驾驶功能。从一开始，MMA就具备3级自动驾驶水平。

此外，MMA平台标志着梅赛德斯朝着实现“雄心2039”迈出了重要一步，制造商承诺到2039年在整个价值链中实现二氧化碳中和。这涉及供应链、生产和物流、油井与车轮的平衡以及车辆的生命周期结束。除此之外，电池和阴极生产将是二氧化碳中性的，这就是为什么未来的电池在制造过程中产生的气候气体将减少40%。气候中和和循环经济目标在某些领域相对容易实现，例如车辆中使用的纺织品。

# 设计休息室

## 库尔茨的新设计

设计休息室



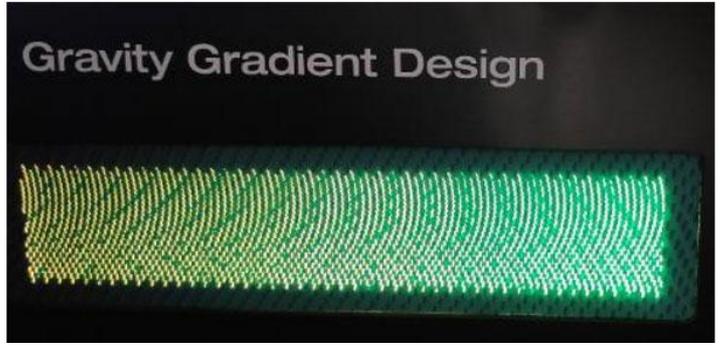
图源：DVN

在 IAA 2023，供应商 Leonhard Kurz 展示了一款集成了施华洛世奇真品水晶的方向盘，可实现触摸控制。背光全切割水晶可以与车辆内部进行颜色匹配。施华洛世奇的六颗水晶，分别位于方向盘中央显示屏的左右两侧。PolyIC的薄型透明传感器技术（包括背光）仅在用户接近或触摸功能时可见。



图源：DVN

Kurz还展示了新的汽车表面设计，包括天然，可持续性，轮辋设计和Spacewood实验“以及基于箔技术的动态光效。



图源: DVN

# 来自海拉和佛瑞亚的汽车照明

设计休息室



图源：佛瑞亚

海拉和佛瑞亚联合展出结合内饰概念、内外饰照明以及电子。各种用途包括“从个人工作空间到个人在灯光和声音泡泡中放松，再到共享电影体验，电话会议或坐在类似于客厅或休息室的环境中。”

# Preh的“可放置旋钮”

设计休息室



图源：PREH

Preh在IAA上展示了“可放置旋钮”。可拆卸旋钮可自由放置在触摸屏、中控台或车门控制模块上。获得专利的360°旋转按钮可以个性化，并且根据制造商的说法，为多模式操作开辟了新的设计可能性，而不会过多地分散驾驶员的注意力。

# 大陆集团展示Space D设计理念

## 设计休息室



图源：大陆

大陆集团表示，Space D旨在代表“移动绿洲”。Space D 的框架由外部的木板条形成。除了设计，可持续性也是内饰研究的重点。因此，使用了纯素表面材料Benova Eco Protect，省去了关键成分，增塑剂和溶剂。Acella 可持续产品设计用于前部工作区的椅子上。在休息区的控制面板上，半透明材料Xpreshn Hylite概念控制着表面的光线和加热。

# 全新出行

## 梅赛德斯：通过智能手机实现停车

NEWS MOBILITY



图源：梅赛德斯-奔驰

梅赛德斯为某些车型推出了一项创新，让司机通过智能手机停车。

不再需要寻找停车位，不再需要进入狭窄的停车位，此外，车子还能自动出现在用户面前。现在，梅赛德斯-奔驰的“代客泊车”使这一切成为可能。该功能已经在新的EQE和S级轿车中提供，其他车型可以选择改装。

通过梅赛德斯me应用程序，车主可以提前预订停车位，并将车停在停车场的特殊下车区。然后司机和乘客可以下车，并通过应用程序命令汽车开走并自行停车。

即使在回来的路上，也可以节省通过停车场的行程：可以通过应用程序订购车辆到接送点。

当有更新可用时，将自动显示在梅赛德斯 me 应用程序中。在“服务管理”下，可以激活“智能园区试点”服务。新的E级和其他梅赛德斯 - 奔驰车型将进行改装。不包括梅赛德斯迈巴赫和梅赛德斯-AMG的EQE，EQS和S级车型。

# 舍弗勒和VDL打造无人驾驶小巴

NEWS MOBILITY



图片：VDL集团，舍夫勒

供应商舍弗勒希望与荷兰汽车和客车制造商VDL一起开发和制造用于公共交通的无人驾驶小巴。两家公司宣布，多达9座的电动小巴将于2025年投放市场。

双方表示，已与当地运输和运营商公司就公共道路运输的初步试点项目进行了谈判。舍弗勒和VDL在2023年慕尼黑IAA上展示概念车。

在高峰时段之外，自动驾驶小巴可以取代需要司机的大型巴士。交通专家预计，欧洲、北美和亚洲的许多主要城市对它们的需求将不断增长。舍弗勒首席执行官克劳斯·罗森菲尔德（Klaus Rosenfeld）表示，他们可以“让城市和农村地区的人们更容易获得交通”。

配备摄像头、激光雷达或雷达传感器的舍弗勒VDL小巴的自动驾驶系统将由以色列英特尔子公司Mobileye提供。

# 一般新闻

## 小米的电动汽车计划

一般新闻



图源：小米

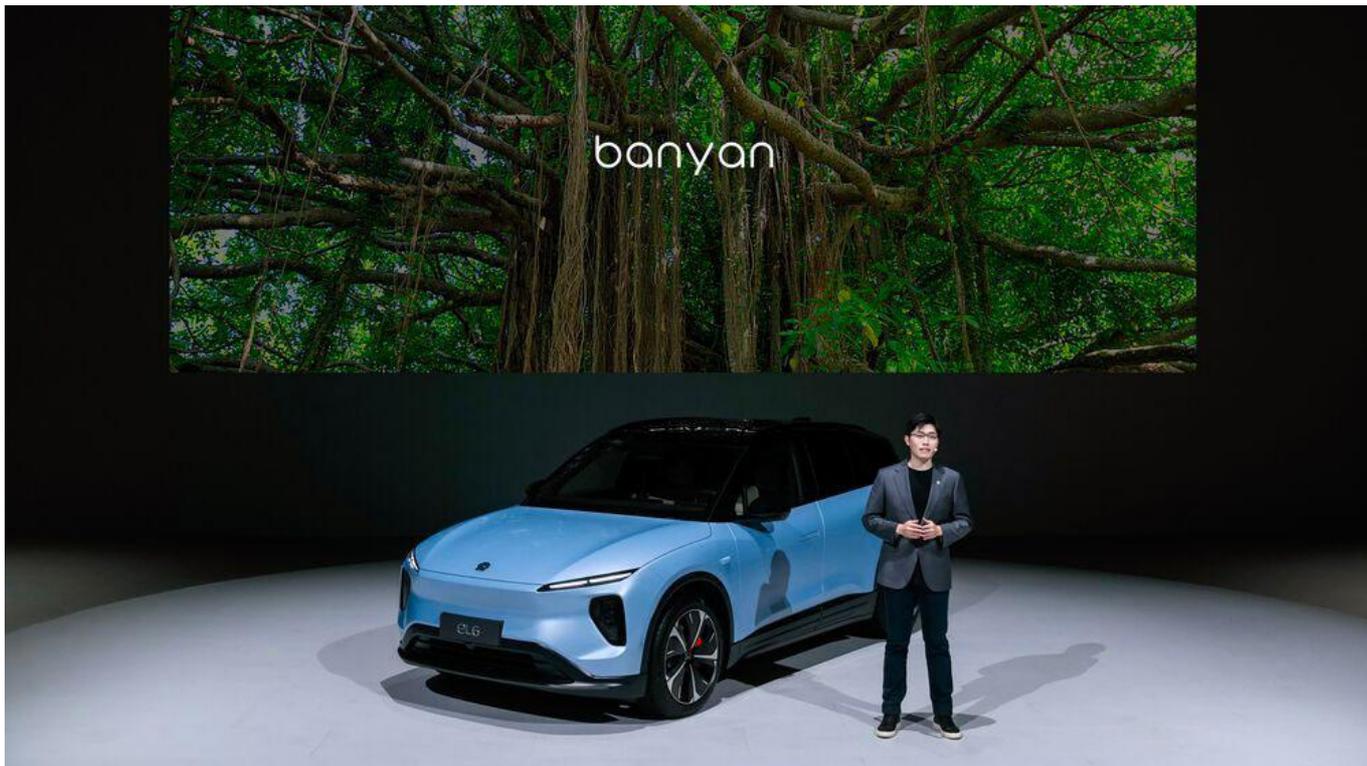
来自中国的全球第三大智能手机制造商小米公司（Xiaomi Corp）已经向在竞争激烈的汽车市场生产电动汽车的计划迈进了一大步。两位知情人士告诉路透社，负责监管中国汽车行业投资和生产能力的国家发展和改革委员会（NDRC）于8月初批准了该部门。计划于明年开始批量生产仍需要工业和信息化部批准，该部负责监督技术和安全要求。

小米希望在十年内在汽车业务上投资一百亿美元。据内部人士称，生产预计将于12月开始。其中一位人士表示，小米的目标是第一年销量达到10万辆。据两名不愿透露姓名的小米员工称，自上周以来，开始大力招聘工人。官方报纸《北京日报》7月报道称，北京一家年产20万辆电动汽车的工厂已经完工。北京市称赞新的电动汽车工厂是一个重要的工业现代化项目。

小米是自2017年以来第四家获得国家发改委批准的公司。由于能力迅速增长，当局变得更加谨慎。例如，特斯拉尚未获得其上海工厂扩建请求的批准。根据中国CPCA汽车协会的数据，去年中国汽车工厂的产能刚刚超过一半，而五年前的产能为三分之二，而总产能为4300万辆。

# 蔚来Ted Li：“语音控制有望成为汽车主流”

一般新闻



图源：蔚来

中国电动汽车制造商蔚来主要推广其连接和数字服务。下面总结了与蔚来产品管理助理副总裁Ted Li的对话。

电动汽车的普及导致用户在车内停留的时间更长，媒体内容消费增加。电动汽车更安静，它们拥有更好的网络和全景数字座舱——媒体内容的消费价值更明显，体验更身临其境。未来的方向将是个性化的沉浸式空间。

语音控制将成为汽车的主流交互方式。它比触摸屏操作更高效，可以提供快速的命令控制、内容搜索、导航和媒体娱乐。这提高了交互效率。语音控制不仅仅是一种功能，它也是情感交流。在蔚来汽车中，Nomi语音助手是汽车中一个活生生的、移动的拟人化硬件。它可以满足需求：例如，单任务、多任务、多轮对话、离线对话或场景响应。这可以通过云和同步本地数据处理来实现。

蔚来对Nomi自身的软硬件进行研究，并已在中国、美国、欧洲等国家申请了近100项专利和申请。这确保了Nomi的硬件结构、软件算法和设计的全面专利保护。Nomi的硬件与其他智能驾驶舱域一起设计为一个整体。功能逻辑基于中央数字驾驶舱的芯片。该方案的整体设计包括四个麦克风、双屏链接、接近感应、声区检测等交互功能。像Nomi这样的物化语音助手使沟通更加人性化，并通过表情符号反馈改善情感沟通。

这将语音控制提高到相当高的水平。它还可以与不同的用户组相结合，例如，与孩子进行对话，专门为他们提供内容和媒体，并给人一种友情的体验。未来，相应的手势控制可以与语音控制和人工智能相结合，创造新的发展潜力。