

## 社论

### 美国西海岸DVN同期三场活动 – 注册倒计时!



美国西海岸DVN同期三场活动倒计时4天! 活动将于下周8月29日至30日在旧金山举行, 三场活动 – 汽车照明、激光雷达和内饰。内饰Deep Dive日程, 点击即可查阅。抓紧时间[注册](#), 通道即将关闭!

本期深度介绍了内饰Deep Dive详细日程。不要错过!

与此同时, 本期新闻内容丰富, 从专注于内饰(通用、大陆)、可持续性(宾利、本田)、安全(奥托立夫)、车载电视的新概念车, 以及在设计休息室一瞥汽车历史。

期待下周旧金山见!



Philippe Aumont  
DVN 内饰主编

# 深度新闻

## Deep Dive “内饰照明不止于照明” - 注册倒计时!



DVN旧金山活动将于下周二周三举行。[点击即可注册](#)! 西海岸的同仁们, 不要错过!

全球优秀专家代表将在为期一天的Deep Dive活动上讲述他们对“内饰照明不止于照明”独到见解。

DVN内饰成立五年来, 一直持续关注内饰照明的进步和技术发展。这是继DVN照明研讨会内饰照明环节之后的绝佳机会, 可以将其扩展到内饰照明如何促进和影响车辆内部UX, 安全性, HMI和舒适性。

照明不在只是七十年代“顶灯”的“任务”, 在自动驾驶和智能网联趋势下, 用例也大不相同。内饰照明已发展为至少 4 种 (或更多) 照明功能:



图源: 大众

- 任务
- 氛围，装饰和舒适
- 安全（警报，情绪和健康状态检测）
- 卫生（紫外线消毒）

该活动将聚焦内饰照明如何提升用户体验、安全性、HMI 和内饰舒适性。活动将安排五场演讲，以及小组讨论环节。



**DVN**  
Interior

San Francisco  
**WORKSHOP**

Speaker  
**David Muyres**  
Mobility Futurist,  
Chief Commercial Officer &  
Co-Founder  
**Streetscope**

"Looking beyond specific lighting technologies to understand how lighting can positively influence how people get from A to B"

五场演讲涵盖了内饰照明的各个方面，首先是来自Mobility Futurist的Dave Muyres带来主题演讲。Dave在汽车内饰方面拥有丰富的经验，作为设计师和领导者，参与诸多全球项目，与主要的一级供应商和全球各地主机厂保持合作。他还曾在华盛顿特区的多个政府倡议中任职。

主题演讲后，佛瑞亚基于一级供应商视角，将内饰照明的议题跨越到HMI。Delo专注于通过粘胶剂之内饰照明集成，Technoteam将探讨内饰照明的性能表现。最后一场演讲来自科思创，通过真实材料集成内饰照明。活动日程精彩纷呈，嘉宾们来自整个行业生态链，将进行一场前瞻而全面的探讨。

DVN内饰Deep Dive将与DVN照明研讨会同期进行。Deep Dive参会嘉宾可以参与照明研讨会的第一天8月29日整天的活动，以及当天的欢迎晚宴，以及第二天8月30日为期一天的Deep Dive。

照明研讨会将安排一场内饰照明环节，从下午5:15开始，包括以下4场演讲：



**DVN**  
Lighting  
San Francisco  
**WORKSHOP**

Interior Session Speakers

			
<b>Federico Pardo-Saguier</b>	<b>Carlos Altamirano Martinez</b>	<b>Maggie Kasper</b>	<b>Trevor Couture</b>
Innovation & Business Development Director	VP Product Segment Interior Lighting America	Advanced Sales Manager – Surface Activation	Director, Business Development - NA Lighting
<b>Valeo</b>	<b>FORVIA HELLA</b>	<b>Yanfeng</b>	

法雷奥- 创新与业务发展总监Federico Pardo-Saguier,  
“自动旅客捷运系统的内饰照明体验”

佛瑞亚- 表面活化高级销售经理Maggie Kasper, 佛瑞亚海拉-内饰照明产品副总裁Carlos Altamirano Martinez,  
“通过集成的内饰照明激发移动性和用户体验”

延锋-北美照明业务发展与工程总监- Trevor Couture,  
“内饰照明如何提升用户体验”

Lumissil Microsystems - LED 驱动器技术营销总监 Aaron Reynoso,  
“推动创新：动态LED照明照亮汽车市场”

## 地点

旧金山机场万豪海滨酒店

## 议程

### 2023年8月 29日

**17:15** 照明研讨会第二环节 内饰照明

**19:00** 鸡尾酒会（与照明/激光雷达参与者一起）

**20:00** 欢迎晚宴

### 2023年8月 30日

**9:00** 入场和开幕 – Olimpia Migliore – DVN内饰专家

**9:20** 部参与嘉宾简介

**9:35** 主题演讲，问答环节 – Mobility Futurist

标题：超越特定的照明技术，了解照明如何积极影响人们从A到B的交通方式？

演讲嘉宾：David Muyres, Mobility Futurist, Streetscope首席商务官兼联合创始人

**10:15** - 第一场演讲和问答– 佛瑞亚

标题：“内饰照明为HMI提供技术支持”

演讲嘉宾：北美内饰照明产品部门副总裁Carlos Altamirano和激活表面销售经理Maggie Kasper

**10:45** 第二场演讲和问答 – DELO

标题：“粘合剂和光学级聚合物如何打造汽车照明的未来”

演讲者：DELO 工业胶粘剂区域销售工程师Paige Deshler

**11:15** 第三场演讲和问答 – TechnoTeam

标题：汽车内饰的成像亮度和色度测量

演讲嘉宾：光测量和图像处理应用工程师Tanja Thiele

**11:45** 第四场演讲和问答–科思创

标题：“通过原装材料实现动态和功能性照明集成”

演讲嘉宾：美洲市场经理Karen Guzman

**12:15** 讨论小组和议题分组：Olimpia Migliore和参与者

**12:30** 午休

**13:45** 基于三大议题的小组讨论-全体成员

14:45 茶歇

**15:00** 三个讨论小组意见汇总

**16:00** 下一场内饰Deep Dive规划探讨- 全体成员

**16:30** 闭幕致辞– Olimpia Migliore

**16:40** 闭幕致辞– DVN内饰团队

# 汽车内饰新闻

## 大陆 AMBIENC3 概念 - 内饰第三空间

汽车内饰新闻



图源：大陆

可持续性、个性化、模块化内饰设计、电动化和自动驾驶是大陆集团在AMBIENC3规划和开发中考虑和实施的趋势。AMBIENC3 是可持续工业产品与整体概念的鼓舞人心的结合，包括纯素表面的开发。

同时，通过AMBIENC3，大陆正在展示一种新的精神。为了汽车未来的新方向：AMBIENC3将移动性与生活和工作世界结合在第三空间中。乘客受益于高舒适度、高品质设计、智能功能和材料的耐用性。内部遵循第三空间的概念，其中驾驶区域，工作和休闲融为一体，展示了大陆集团如何设想未来的移动工作和生活空间。



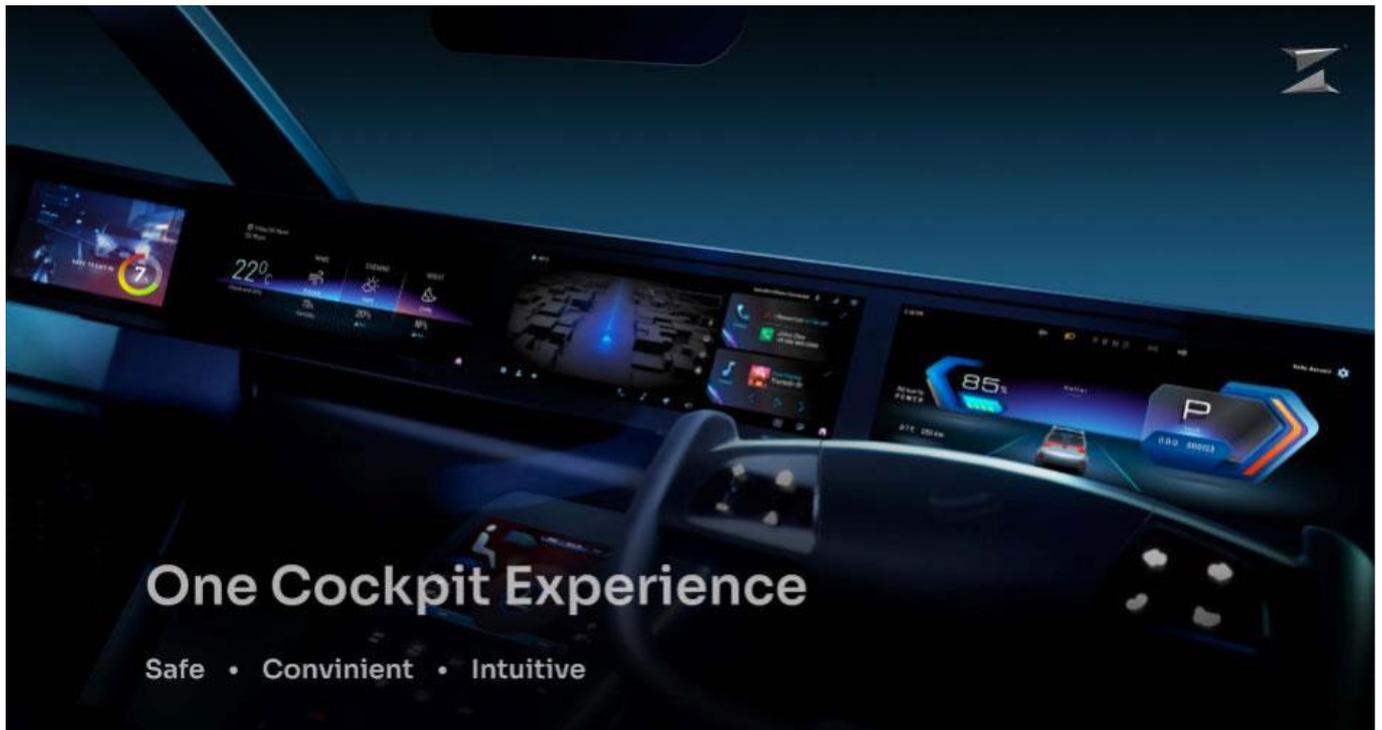
在舒适性方面，人们关注的是内饰。因此，大陆集团拥有可渗透空气和水蒸气的透气材料。这使座椅能够提供高（热）舒适体验。该公司还能够融合电子元件，表面材料和打印技术，为乘客提供不同场景的智能体验。staynu®

（即“保持崭新状态”）技术使表面更耐脏，更易于护理，更坚固。凭借laif®技术，该材料可渗透空气和水蒸气，从而实现特殊的舒适性、柔软性和特殊的声学特性。大陆集团利用水性漆技术代替溶剂开发了低排放解决方案，并专注于安全性和轻量化设计，这对电动汽车尤其重要。

大陆集团表面业务部（负责设计、开发该表面材料概念）负责人Dirk Leiß博士表示：我们的Ambienc3是虚拟理念的物理证明。我们的个人核心竞争力作为一个整体项目变得真实可见，为用户带来新的体验。触觉、设计、功能、美学、舒适性等等.....过去的汽车偶像，是可持续汽车未来的承载者。

# Initia驾驶舱，隔离信息以减少认知负荷

汽车内饰新闻



Initia是一家独立的设计咨询工作室，专门从事汽车设计的各个方面。Initia为汽车制造商、汽车一级供应商和移动解决方案提供商提供创意服务。创意服务包括汽车设计和造型 - 四轮车，两轮车，商用车，特种多功能车 - 内饰，外饰和组件设计;设计研究 - 用户研究，初级和次级，可用性分析和趋势分析;用户体验设计车载体验、交互设计、视觉设计和动态图形设计;移动生态系统设计和电动汽车设计。

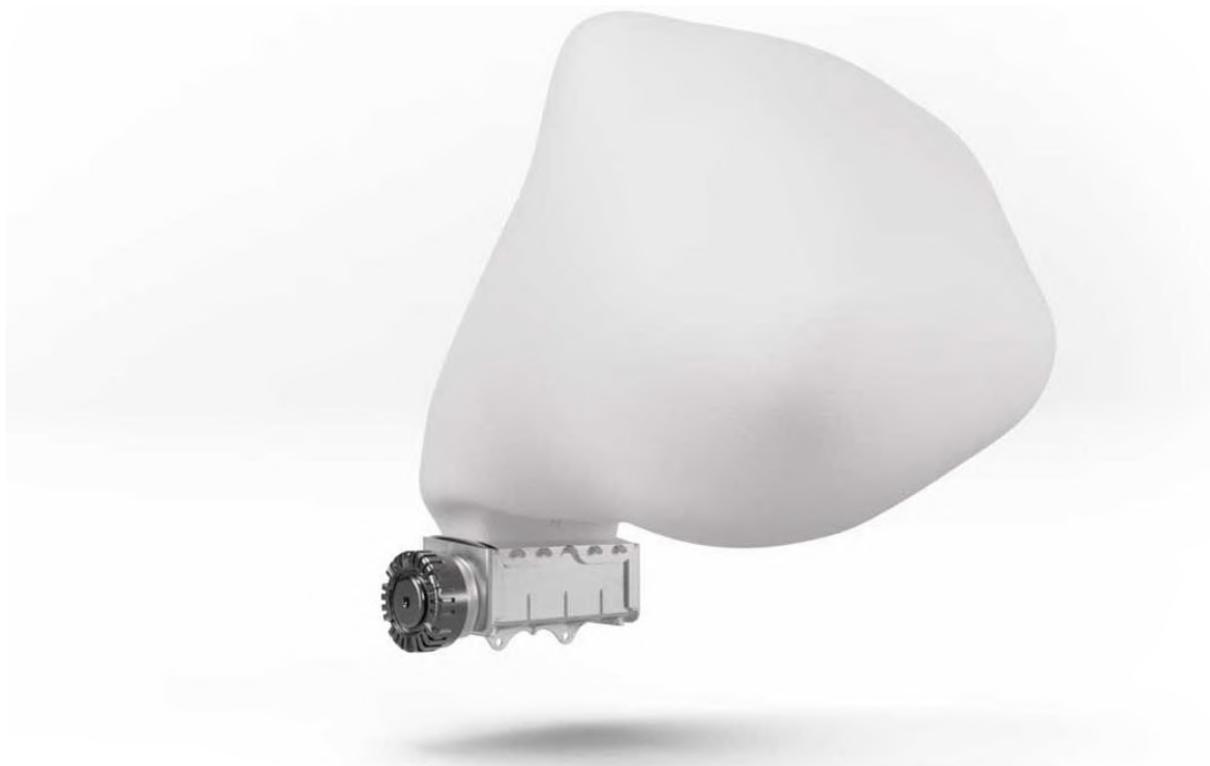
Initia由Uno Minda全资拥有，Uno Minda为印度和国际OEM制造和供应20多种汽车零部件和系统（包括信息娱乐，方向盘，皮带）。

推出他们的新汽车驾驶舱 - 现代，身临其境和安全，旨在解决发展中国家的问题，它减少了认知负荷，使用户能够做出明智的决策。分为一级、二级和三级数据，在仪表盘、信息娱乐系统和乘客显示屏上战略性地显示。

信息分为三个显示单元。驾驶员可以只专注于道路，并通过仪表盘上的方向盘控制获取必要的信息。IVI（车载信息娱乐系统）显示屏根据需要显示相关的上下文信息。第三个显示屏是为副乘客设计的，确保它不会分散驾驶员的注意力。此外，它还具有“请勿打扰”模式，仅显示基本信息。

# 奥托立夫Bernoulli™安全气囊，用于更宽敞的电动汽车

汽车内饰新闻



图源：奥托立夫

Bernoulli™安全气囊是奥托立夫获得专利的新型乘客安全气囊模块，可以更有效地为更大的安全气囊充气，并减少开发时间和成本。

新的奥托立夫安全气囊模块基于瑞士数学家和物理学家Daniel Bernoulli的流体动力学基本原理，该原理解释了许多现象，例如飞机如何飞行。

伯努利原理指出，流体速度的增加与静压的降低同时发生。利用这一原理，奥托立夫可以利用压差来增加周围空气对安全气囊充气的重大贡献。

这种技术的好处是：

- 单级充气机自适应
- 减重
- 最大化充气机能量的效率
- 自适应性有助于满足多个乘员、座椅轨道位置和 OOP（离位）的要求
- 降低出口气体温度→优化缓冲结构的潜力

具有更宽敞驾驶舱和舒适座椅的电动汽车需要更大的安全气囊，而奥托立夫的革命性技术将解决这一挑战。

此外，Bernoulli安全气囊产生的热量更少，重量更轻，并且可以将客户开发测试减少 30% 以上。

对于Bernoulli安全气囊，充气机将接收碰撞已经开始的信号，并将以超音速推动高压气体通过多个进气管。当气体流过管子时，它会将周围的环境空气与气体一起吸入腔室，产生吸气，并将用比现在所需的更小的充气机给更大的安全气囊充气。观看[视频](#)

# 本田将工人制服回收为绝缘材料

汽车内饰新闻



图源：本田

本田员工在他们制造的产品上非常投入，如今甚至包括他们穿过的制服。本田正在推进一项回收计划，该计划在其美国制造和研发设施中将破旧的制服转化为吸音绝缘材料，用于本田和讴歌汽车。该计划每月将大约 45000 磅的制服从垃圾填埋场转移，因为本田致力于实现其未来在其产品中使用 100% 可持续材料的承诺。观看[视频](#)

本田制定了全球“三重行动零”方法，目标是到2050年实现所有产品和企业活动的碳中和，使用100%清洁能源和资源循环（100%可持续材料）。

本田制服回收计划利用本田与其制服供应商爱玛客和Cintas Corporation以及绝缘供应商UGN汽车和纺织品回收商 Leigh Fibers之间的跨行业合作。来自本田在美国生产和研发设施的制服被回收并重新用于北美制造的所有九款本田和四款讴歌车型的五个不同的绝缘体部件。

在Leigh Fibers的工厂，制服被切碎成符合所需纤维等级的材料，用作车辆绝缘体。首先提取和收集制服上的拉链和纽扣，以便没有金属或塑料经过切碎过程。然后将材料混合到混合纤维中并进行测试，以确保纤维材料符合纤维长度要求。然后，新再加工的纤维被包装并交付给绝缘供应商UGN公司。

UGN将纤维混合、合并和修剪成材料，这些材料被模制成绝缘材料，并返回本田汽车制造工厂进行新车生产。通常，UGN从来自纺织公司的后工业纤维和来自回收水瓶的聚酯中制造绝缘材料。统一回收计划标志着本田和UGN首次将消费后纺织废料用于可持续绝缘材料。

这包括与供应商合作，将后工业时代的纺织废料（如牛仔纤维）转化为汽车绝缘/吸收材料。本田与UGN合作，每年再利用约2,800吨回收的工业后纺织废料，相当于560万条牛仔裤-以及 3,000 吨消费后 PET（聚对苯二甲酸乙二醇酯）瓶（相当于 600 万个水瓶），用于汽车吸音隔热。

# Olive Tan皮革将于蒙特利汽车周上首次亮相宾利汽车

汽车内饰新闻



图源：宾利

为了成为更具可持续性的汽车制造商，宾利汽车为其车辆推出了首个全有机皮革选项。新的Olive Tan皮革将于上周在加利福尼亚州的蒙特利汽车周上首次亮相宾利汽车。蒙特雷是汽车界新老汽车最吸引人的聚会之一，与英国古德伍德速度节媲美。

皮革采用可持续的鞣制工艺生产，该工艺采用橄榄油工业的有机副产品。鞣剂来自橄榄压榨过程中提取的废水，不含任何有害金属、矿物质或醛类。与传统使用的鞣制工艺相比，该技术需要的水更少。还使用了更高浓度的可再生化学品。

宾利表示，它是第一家使用皮革制革厂Pasubio的橄榄厂废水（OMW）技术的汽车制造商，Pasubio是意大利的主要皮革加工公司之一。宾利计划在其产品系列中提供源自OMW的可持续皮革。

“皮革是我们汽车内饰不可或缺的组成部分，也是打造宾利标志性饰面的主要元素。它也很耐磨 - 尤其重要，因为84%的宾利汽车仍在英国的道路上行驶，”皮革技术专家Marc Stang说。

“我们每辆车使用8-12张皮革，所有这些都来自欧盟。宾利还避免使用与森林砍伐相关的皮革，这反映了我们供应链中鼓励绿色流程的工作。我们仍然致力于更可持续的皮革采购，并致力于其他举措来改善我们的皮革供应链。”

# 比亚迪与Stingray合作，引入车载KTV

汽车内饰新闻



图源：比亚迪

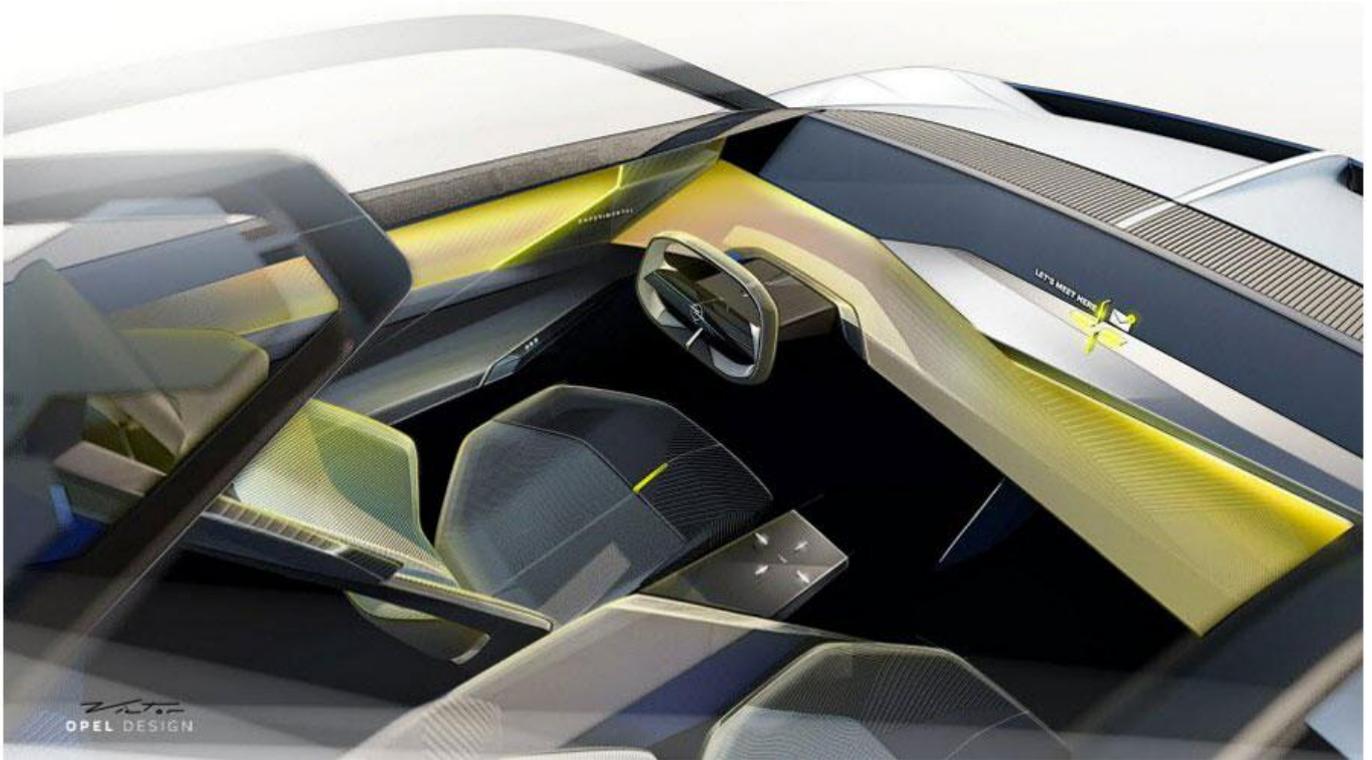
近日，比亚迪宣布，与音乐媒体科技公司Stingray达成合作，计划从2023年起将在部分新能源汽车上搭载 Stingray 交互式车载KTV产品，并将面向全球多个市场推出。

Stingray在多个国家开展着数字音乐、视频点播、融合歌曲、广播电视音乐频道和线下音乐活动等业务。它在全球覆盖了100多个国家，并且获得了超过4000个运营商和B2B合作伙伴的支持。

据官方介绍，此次合作，比亚迪与Stingray联合开发的娱乐系统将计划支持数十种语言，为用户提供清晰直观的界面设计，用户可以按标题、艺术家、歌词或流派搜索歌曲，每月自动更新曲目。为确保行车安全，当车辆处于驾驶模式下，该系统会自动取消中控台上的卡拉OK歌词滚动功能。

# 欧宝Experimental：电致变色面料、照明和轻量化座椅

汽车内饰新闻



图源：欧宝

欧宝通过欧宝实验概念展示了其未来的设计美学，这是一款具有超现代内饰设计的BEV跨界车。亮点包括宽敞、点亮的内饰、轻便的座椅和未来派 HUD（平视显示器）。

通过使用欧宝的纯体验理念，Experimental驾驶员可以个性化他们在纤薄的科技桥上看到的信息——这是对当今欧宝车型中纯面板的诠释。信息和娱乐都是通过人工智能和自然语音控制支持的增强投影技术提供的。



Pure Pad 是一个浮动的透明控制板，位于扶手前面，使用户能够配置控件以匹配他们的喜好。控制面板还使驾驶员能够访问其最常用的控件。

电致变色织物提供氛围照明，促进驾乘者舒适性。反应性织物还增强了功能属性；例如，当车辆进入实验盲点时，相应的车门插件和HUD上会出现警告。

轻质自适应座椅采用耐用结构和 3D 网格技术面料制成，可提供舒适性和空间。

“欧宝Experimental凸显了对即将到来的车型和技术，未来的设计，甚至是新时代和品牌的未来之展望，”欧宝首席执行官Florian Huettl表示。

“我们的新欧宝Experimental对我们大胆而纯粹的设计理念进行了更极端的诠释，塑造了我们对未来的愿景，设计副总裁Mark Adams表示，“其设计的许多元素和背后的思维方式将在未来的量产车中可见。内饰提供了身临其境的情感用户体验。”

欧宝Experimental将于9月5日至10日在德国慕尼黑举行的2023年IAA Mobility慕尼黑车展全球首发，让人一窥该品牌的发展方向。

# 设计休息室

## 凯迪拉克Escalade IQ，柱对柱显示屏

设计休息室



图源：通用汽车

Escalade IQ是该品牌继Lyriq中型跨界车和即将推出的Celestiq超豪华轿车之后的第三款电动汽车，但第一款为现有铭牌供电的电动汽车。凯雷德是凯迪拉克最畅销的产品，已成为流行文化的标志。

凯迪拉克表示，内饰方面，受Celestiq启发的55英寸显示屏由高通技术的Snapdragon驾驶舱平台，支持谷歌和5G连接，并具有谷歌内置技术。这是一个双面板结构，分为大约 66/33 的比例。乘客前方的33%，可以隐藏在驾驶员的视线之外，这清除了监管障碍，允许乘客在汽车行驶时流式传输视频或上网。



气候等辅助控制通过主仪表板下方的较小平板电脑式屏幕访问，凯迪拉克称之为指挥中心。但这种内饰不仅仅是屏幕：采用激光蚀刻的白蜡木装饰，让 126 色环境照明系统透视。

AKG 音频系统根据装饰级别配备了额外的扬声器。行政第二排套件包括 40 个扬声器，包括一些位于第二排头枕、12.6 英寸个人屏幕、后指挥中心、无线电话充电板和按摩座椅。宽敞的空间已延长，v/s ICE 版本，增加了 16 英寸的额外轴距。

座椅覆盖着一种看起来、感觉甚至闻起来像皮革的材料，但实际上是一种合成替代品。第二排有双人船长椅，带有大型中控台，配有按摩和倾斜座椅以及可收起的托盘桌。第三排座椅具有电动折叠功能。由于没有内燃机可以容纳，前舱已被转换为“eTrunk”，提供 12 立方英尺的存储空间，凯迪拉克称可以容纳两个高尔夫球袋。

# 全新出行

## 研究人员通过深度学习使自动驾驶更安全

NEWS MOBILITY



图源:华为

研究人员开发了一种在半自动道路交通中实时评估神经网络的概念。这将有助于提高自动驾驶的安全性。

在德国，来自鲁尔西部应用科学大学（HRW）计算机科学研究所的Anne Stockem Novo教授博士和Robin Baumann硕士与杜伊斯堡-埃森大学（UDE）机电一体化系和SME Schotte Automotive GmbH & Co. KG的研究人员合作，开发了一种在半自动道路交通中实时评估神经网络的概念。他们的研究重点是车辆架构的修正。SAE 3级及更高级别的车辆将使用神经网络（深度学习）来应对驾驶任务。她说，这些方法可以用来特别好地模拟类似人类的自动驾驶。

研究人员如今解决了有关自动驾驶汽车安全状态的问题，并提前了几秒钟。在正在开发的安全评估系统中，实时评估车辆的状况。通过深度学习预测模型预测未来的交通状况。使用大型训练和验证数据集来评估其可靠性，以做出可靠的预测。研究人员在施普林格自然科学报告（Springer Nature Scientific Reports）上发表了他们的研究成果“基于物理学的自动驾驶汽车的自我评估，最先进的运动预测和用户体验”，作为一篇对外开放的文章。

# 通用Cruise机器人出租车快速发展

NEWS MOBILITY



图源：CRUISE

通用汽车的机器人驾驶室现在每周与乘客一起出行超过10000次。通用汽车现在希望迅速扩大其机器人汽车公司Cruise的业务：未来几个月，美国城市将增加两到三个。Cruise首席执行官Kyle Vogt周二表示，无方向盘和踏板的新型“Origin”机器人驾驶室将取代今天的改装车型，已经在多个地点进行了自主操作测试。

到目前为止，Cruise在旧金山，奥斯汀和凤凰城运营机器人出租车服务。已经改装成自动驾驶汽车的雪佛兰Bolt小型电动汽车已经频繁上路，方向盘旁边无安全驾驶员。

近年来，围绕自动驾驶汽车的炒作明显降温，只有Cruise和Waymo等少数公司正在积极构建机器人出租车服务。降温的其中一个原因是成本。除此之外，扫描车辆周围环境的激光雷达使自动驾驶汽车变得昂贵。

“Cruise和通用汽车正在为”Origin“机器人出租车开发一个技术平台，该平台将便宜75%”，Vogt表示，“它应该在明年年底推出”。就成本而言，每英里不到一美元的“神奇门槛”将出现在眼前，超过这个门槛，大多数人乘坐机器人出租车将比拥有汽车便宜。

# 一般新闻

## 吉利、百度汽车机器人品牌“极越”

一般新闻



极越01 图源：极越

8月14日，吉利与科技巨头百度正式公布了“汽车机器人战略合作项目”，并发布了新品牌“极越”。

定位为吉利控股旗下高端智能汽车机器人品牌，首款车型命名为“极越01”。

双方之前已经成立了一家合资企业集度。集度主要关注智能化发展成果的输出。利用吉利的SEA（可持续体验架构），它将百度的AI能力转化为工程产品，扮演类似于解决方案提供商的角色。相比之下，极越专注于整车生产、市场运营、用户服务，以及建立充电和能源补充体系。本质上，集度监督整体技术解决方案的实现，而极越负责将产品推向市场。

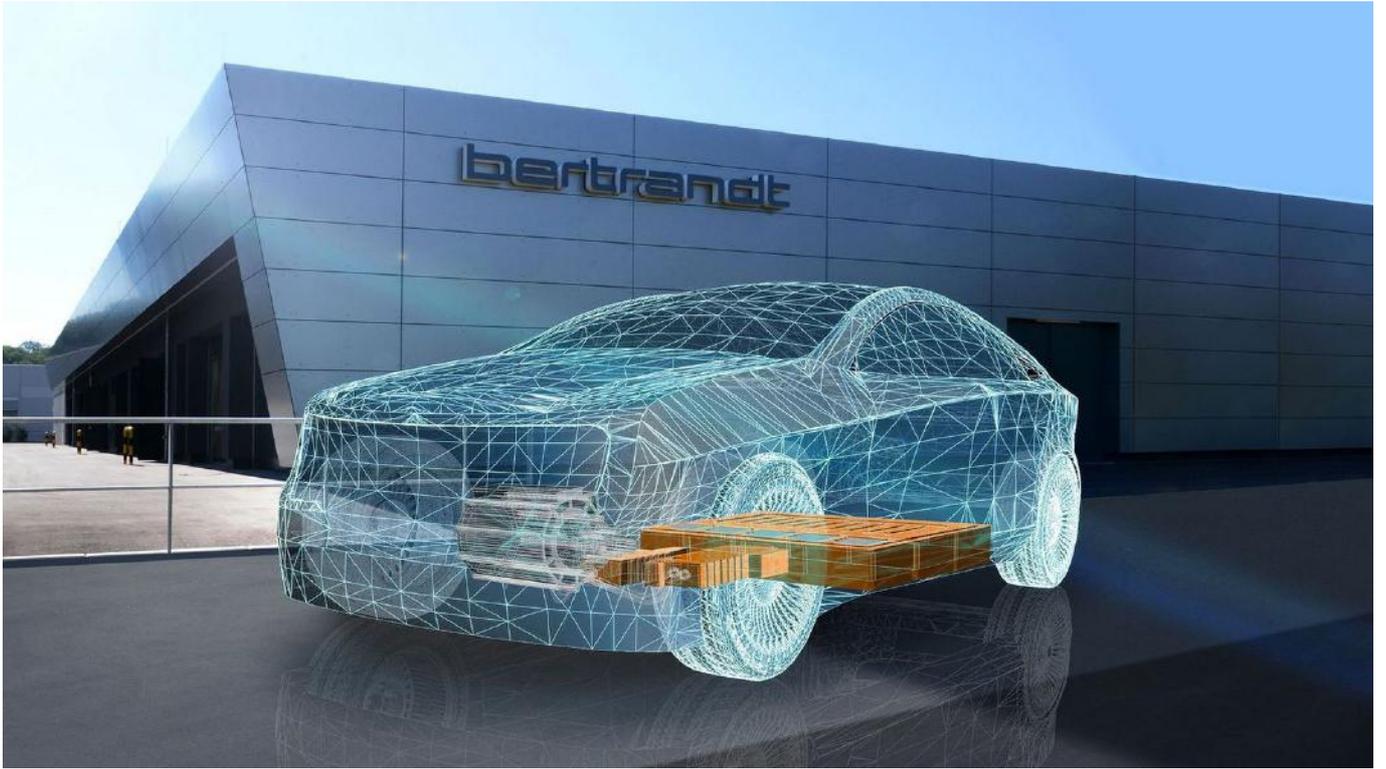
极越品牌的推出标志着两家公司汽车机器人的量产又近了一步。值得注意的是，极越品牌的新型电动多用途乘用车于8月14日被中国工业和信息化部列入第374批新公布的产品目录。

“百度在自动驾驶和数字驾驶舱系统方面积累了丰富的技术和经验，但它还没有将自己确立为一家强大的汽车制造商，”总部位于上海的私募股权公司Unity Asset Management的合伙人Cao Hua表示。

据官方介绍，极越01实际上是集度的首发车型，命名为ROBO-01。利用集度在先进智能驾驶感知、算法和集成车辆设计方面的核心技术能力，新车通过采用AI技术打破了外观和内饰设计的界限。在外观上，极越01省去了外门把手、中控台按钮等大部分物理控制，采用了U形方向盘、3D无边框集成超清显示屏、主动伸缩尾翼、感人意的交互式大灯，呈现出极具未来感的设计。

# Bertrandt增长将创造1000个工作岗位

一般新闻



图源：BERTRAND

根据一份声明，工程服务提供商Bertrandt 2022/2023财年前九个月取得动态增长。尽管回顾期内的情况充满挑战，但公司仍受益于对开发服务的需求增加和成功的项目收购。此外，集团的国际化也取得了进一步的进展。

Bertrandt专注于数字化、电动汽车和自动驾驶系统，主要服务于汽车、航空航天和机械工程领域，在全球50多个地点拥有约14,000名员工。

在报告期内，总收入增长了16%，达到约8.6亿欧元。息税前利润提高至3270万欧元；上年同期2580万欧元。对于2022/2023财年，Bertrandt现在预计总收入将增长1亿至1.5亿欧元。

“随着我们公司的国际化，我们正在为进一步增长奠定基础。除了在罗马尼亚开设第三个基地外，摩洛哥的基地也于2023年初夏开业。重点是软件和电子产品以及产品开发。摩洛哥基地将扩大，成为Bertrandt跨国发展网络的重要支柱”，Bertrandt AG管理委员会成员Markus Ruf表示。