

## 社论

### DVN（旧金山）内饰Deep Dive日程正式敲定



DVN内饰旧金山Deep Dive[日程正式敲定](#)。

活动将安排5场演讲，涵盖内饰照明的多个方面。第一场主题演讲来自移动未来学家Dave Muyres。Dave在汽车内饰方面拥有丰富的经验，作为设计师和领导者，参与诸多全球项目，与主要的一级供应商和全球各地主机厂保持合作。他还曾在华盛顿特区的多个政府倡议中任职。

主题演讲后，佛瑞亚基于一级供应商视角，将内饰照明的议题跨越到HMI。Delo专注于通过adessive之内饰照明集成，Technoteam将探讨内饰照明的性能表现。最后一场演讲来自科思创，通过真实材料集成内饰照明。

活动日程精彩纷呈，嘉宾们来自整个行业生态链，将进行一场前瞻而全面的探讨。

[欢迎注册参会](#)，名额所剩不多。

中国电动汽车开始进入西方市场。本期深度报道回顾了中国汽车制造商最新内饰创新，不要错过！



Philippe Aumont  
DVN 内饰主编

# 深度新闻

## 中国电动汽车凭借丰富的内饰技术进入西方市场



带 19.4 英寸屏幕的 MG MARVEL R – 图片：MG

2023年中国成为最大的汽车出口国，中国品牌在中国的销量首次超过外国品牌，显示出一种可以在西方市场获胜的运营模式。要想参与竞争，全球汽车制造商必须从根本上改变在中国和国内市场的经营方式，包括做出以客户为中心的权衡，有利于技术功能、上市速度、成本，并接受这些追求带来的更高风险。

中国正在成为电动汽车的领先市场，更多的自动驾驶技术，以及驾驶舱的许多创新。大多数一级供应商来自西方，并越来越关注中国市场。根据Alix Partners的说法，中国有望成为世界上最大的汽车市场。

最近发布的几条有趣的新闻证实了中国汽车制造商的技术势头，包括在汽车内饰和驾驶舱，都非常明显，让我们回顾一下。

### 智己



智己是由上汽集团、张江高科和阿里巴巴合资的电动车企业。2021年，他们在2021年上海车展上发布了LS7的概念车。



内饰值得一提，智己的内饰非常时尚，三屏设计，包括LCD仪表板，中央控制屏幕和用于副驾驶显示器的显示屏。两者都可以在不需要时隐藏。这是中国首款配备半宽方向盘的量产车。智己也提供全宽方向盘的选项。它还具有大型全景天窗和360度停车摄像头。前排乘客座椅可折叠的，并在仪表板下方向前移动，为后方右座提供舒适的“商务舱”。[观看视频](#)。LS7将配备IMOS2.0版本的新型智能驾驶舱2.0。

## 吉利

近日，吉利正式发布了其紧凑型轿车吉利Galaxy L6内饰，该车型计划于今年晚些时候推出。



图片:吉利

延续了银河 L7的内部布局，吉利银河L6采用简约设计，采用环绕式驾驶舱布局。简洁的内饰配色方案和水平通风口营造出更广泛的视觉体验。13.2 英寸中央垂直屏幕和 10.25 英寸 LCD 仪表盘的组合增强了内饰的技术感。

## 宝骏



SGMW IMAGES

值得一提的是，吉利银河L6搭载了独特的双区全景天窗，带来明亮的座舱氛围。此外，还配备了256色氛围照明和香氛系统。

7月18日，上汽通用五菱旗下品牌宝骏宣布，即将推出EV家用车宝骏云朵（译为“云”）。

该车配备15.6英寸高清LED屏幕，结合无物理按钮的中央控制设计。它具有“L形”交互式布局，将关键车辆控制集中在左侧和中央屏幕的底部状态栏上。集成了 18 种功能，包括自动大灯、空调、自动保持、360 度成像、导航和车窗，可轻松访问基本车辆功能。该车型还提供三种车辆控制方法：语音命令、触摸屏和方向盘控制。



图片：上汽通用五菱

语音交互系统识别速度小于400毫秒，唤醒率98%，支持20秒内连续通话，无需再次唤醒。它还允许对地图导航、音乐选择和电话等功能发出语音命令，而无需重新唤醒。该系统支持驾驶员和乘客语音识别，并提供“语音克隆”功能，使用户能够通过录制自己的声音来自定义自己独特的语音包。

在HMI体验方面，云朵通过移动应用程序提供远程控制功能，允许用户远程控制打开尾门，远程锁定/解锁，蓝牙钥匙，找车和停车辅助等功能。

LingOS 2.0引入全新的UI / UX系统。信息娱乐界面将提供自定义主屏幕的能力，允许用户自由调整桌面布局，并根据自己的喜好调整大小和移动卡片。LingOS 2.0系统支持所有智能连接功能，这要归功于高性能芯片联发科MT8666，提供8核计算能力，加上6GB的RAM和64GB的存储空间。

## 小鹏



小鹏G9 图片：小鹏

新能源汽车初创公司小鹏汽车宣布正式推出其智能多场景座舱功能，该功能现已在小鹏G6和G9车型上推出。

有了这个新系统，驾驶舱内的几乎所有功能都可以根据用户偏好进行定制。当车辆根据内部和外部环境检测到预设触发条件时，可以启动一系列服务。

例如，用户可以将系统设置为在用户按计划上车之前检测到车内高温时自动激活“快速冷却”。然后，空调会将温度调节到舒适的26°C，保持温和的气流。

午睡功能：工作日中午，当用户坐在驾驶座上时，靠背可以自动调节到休息位置，屏幕会关闭，空调会在26°C时启动。当用户指定的午睡时间结束后，语音助手会提示“该醒了”，座椅位置将恢复到驾驶模式。

小鹏汽车声称，该功能提供了超过350种可以原子组合的车侧功能，为用户提供了灵活的多功能定制。

此外，小鹏汽车表示，用户可以通过微信、微博和小鹏移动应用程序轻松分享他们的定制场景。提供“场景存储”，用户可以在其中访问各种预设场景并根据自己的喜好对其进行个性化设置。

## 高合HiPhi



图片: HiPhi

HiPhi专注于技术的电动汽车品牌本月在古德伍德速度节上展示了其Y BEV中型SUV，这是欧洲的首次亮相（见下文的设计休息室）。

HiPhi由华人运通于2019年在中国创办，华人运通是一家自称新的移动性研究公司，成立于2017年。

Y是HiPhi三款车中的最小尺寸，也是最主流设计。已在4月上海车展上首次亮相。



该车采用HiPhi Bot，这是一种机械臂，可固定中央信息娱乐触摸屏，根据客户要求旋转（具有四个自由度和八个方向的高速移动）。当驾驶员移动座椅时，它还能自动改变角度。它也可以手动定位，并旋转360度，允许显示器位于纵向或横向模式下。

X还提供第三排座位，最多可容纳6个座位。内饰照明和新的表面材料得到充分利用，在仪表盘-门的交界处可以看到，这是内饰最关键的装饰区域之一。



## 领克08



图片：领克

新款瑞典沃尔沃-中国吉利领克08，搭载最先进的魅族Flyme Auto信息娱乐系统，集成在仪表板中央的15.4英寸大型触摸屏中，与12.3英寸数字仪表盘相得益彰。据称，Flyme Auto具有许多桌面和无缝连接功能。首先，它支持将移动应用程序传输到汽车，一旦将手机与车辆配对，就能自动连接。座椅是轮廓座椅，遵循车身形状，带有白色内饰，与优雅的铜色嵌件形成鲜明对比，这些嵌件遍布整个车舱。音频系统由Harman Kardon设计。

## 腾势N7



图片：腾势

梅赛德斯和比亚迪的合资企业腾势近日发布了新款N7全尺寸SUV，具有令人惊叹的未来主义设计。其时尚和空气动力学的车身线条不仅增强了其美学，而且还提高了其整体效率。该车辆采用全景玻璃车顶，可欣赏到车顶上方天空。

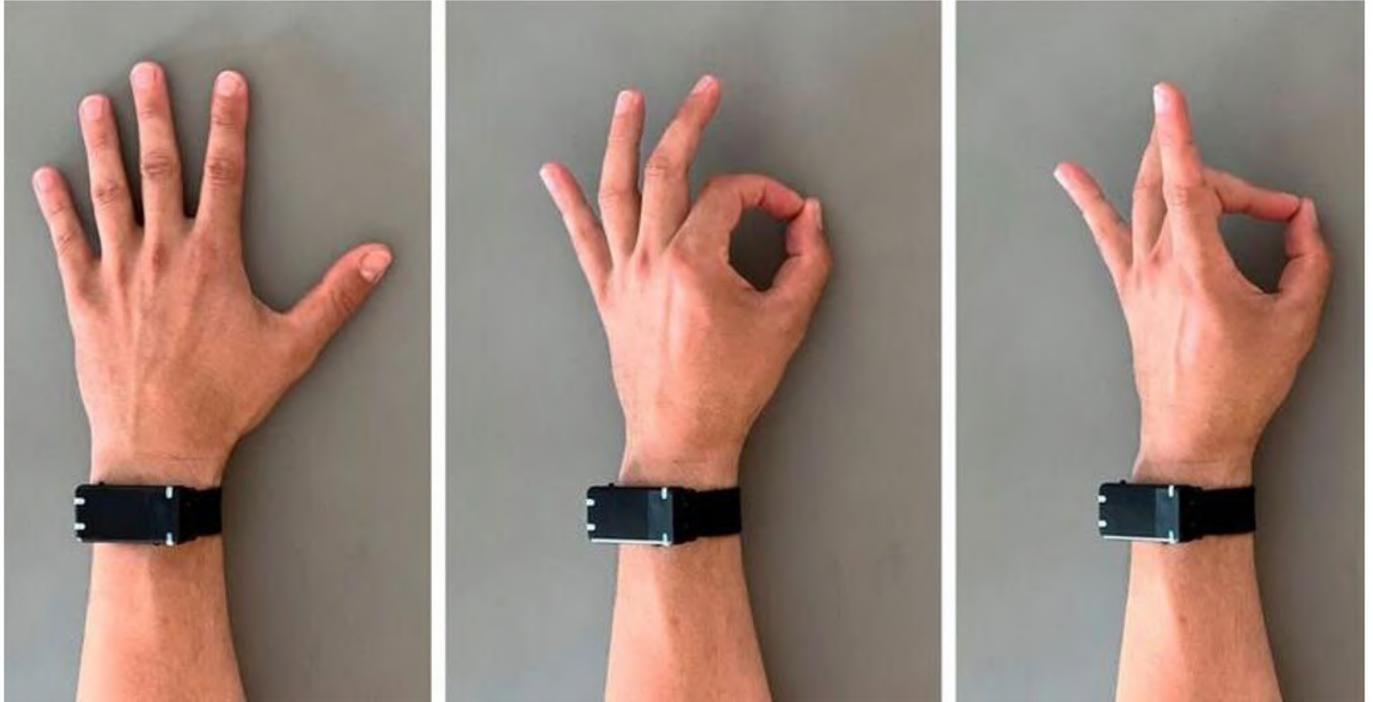
内饰方面，腾势N7结合了舒适和创新。驾驶室采用优质材料精心设计，确保豪华的驾驶体验。宽敞的内部空间为驾驶员和乘客提供了充足的腿部空间。

它配备了一个柱到柱的信息娱乐系统，可与智能手机无缝集成。触摸感应显示屏提供对导航、娱乐和车辆设置的访问。

# 汽车内饰新闻

## 手势控制：手腕设备检测手指和手势

汽车内饰新闻



图片：HUMAIN解决方案

手势控制目前依赖于摄像头或控制器。智能手表大小的界面旨在改变这一点 - 并直接在皮肤表面上测量手指和手部运动。

汽车中的手势控制保证了功能的自由操作。然而，在实践中，如果手不在摄像头的检测范围内，通常很难从光学上识别手，手被覆盖，或者如果衣服的袖子滑到手腕和控制器上。来自初创公司Humain Solutions的接口旨在提供补救措施。

“Humaine One”人机界面的基础是一种新颖的可扩展传感器技术。根据其开发人员的说法，它能以不同的形状和尺寸应用。“在当前的用例中，界面的大小与智能手表相当，可以识别手指和手部的动作 - 从手势到连续运动。连续运动检测还可以识别从开放到闭合的手的路径 - 并分析两者之间的每种状态，例如何时抓取物体”，公司经理Ralf Andragk解释道。

Andragk描述道，“该器件使用密集分布、独立、多维的传感器阵列。这些测量用户移动手指时由肌肉和肌腱引起的皮肤表面的地形或变形。算法将这些皮肤变形映射到肢体运动，并为要执行的特定应用程序生成控制命令。传感器技术本身仅由两个组件组成：可以跟踪皮肤微运动的有机硅矩阵和实际的传感器元件。”

Humaine One是一款完全便携的独立传感器系统，带有支持WiFi的微控制器。在智能手表外形中，传感器系统具有十二个多维传感点。在软件方面，该界面具有用于开发特定应用程序的库和即用型程序。

# Bridge of Weir皮革与循环经济

汽车内饰新闻



迈凯伦快尾特别版 - 图片: BRIDGE OF WEIR

Bridge of Weir 成立于 1905 年，是一家家族企业，经营着欧洲最大的皮革生产设施之一。其目标是创造世界上最豪华、碳含量最低的皮革，并通过独立验证的 8kg CO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup> 生命周期分析，为客户提供 100% 的生皮透明度和可追溯性。这使他们的客户能够对车辆内饰进行可量化的二氧化碳减排。

由于可持续性和纯素趋势，最近出现了新合成材料的趋势。甚至，“纯素皮革”一词已成为一种流行的营销宣传，导致消费者相信由菠萝、蘑菇、仙人掌等植物性材料制成的材料比真皮性能更好，更具可持续性。更常见的是，“纯素皮革”是由石化产品、塑料制成的，甚至是现在回收的糕点。

[一项针对](#)2000年英国消费者的独立调查发现：“当谈到‘纯素皮革’时，有一种令人震惊的混乱程度 - 超过一半（54%）的受访者不知道这种材料的成分，在这方面，74%的人同意‘应该很容易看出我买的东西，标签不应该有误导性’。

可持续皮革生产是循环的——奶牛吃草，肉是蛋白质的重要来源。废物被转化为耐用的皮革，可以延长使用阶段，可以重新利用并最终更有效地生物降解，然后可以作为肥料回收以帮助草生长。

而将塑料瓶与植物性成分混合以形成复合材料，则会导致材料寿命较短，无法回收并且需要更长的时间来生物降解，从而使其线性化。这是因为可持续皮革80%是生物基的，而大多数植物基替代品只有30%左右的生物基。

去年，极星重新将皮革引入其为消费者提供的内饰材料选择范围。最初，它只想提供“纯素”材料，但随后推翻了这一决定，因为意识到皮革无法以可持续的方式被取代，而皮革按照最高标准生产，就像 Bridge of Weir 所做的那样，有助于品牌实现其可持续发展目标。

最近，世界自然基金会（WWF）发布了一份报告，指出：“皮革具有循环性，确实是最古老的升级再造形式之一。

皮革的游戏尚未结束，因为两个价值链都在努力实现可持续性，无论使用哪种最终材料，这都是积极的。

# 佛瑞亚比亚迪在泰国成立座椅组装工厂

汽车内饰新闻



比亚迪SUV ATTO 3将在泰国生产 - 图片：比亚迪

佛瑞亚和比亚迪将在泰国罗勇府建设新的座椅组装工厂。该新工厂由比亚迪和佛吉亚于2017年合资成立，由佛瑞亚拥有多数股权，由深圳佛吉亚汽车零部件有限公司生产整套座椅。

佛瑞亚和比亚迪的合作非常特殊，是一家法国公司和一家中国私营公司。这项合作于2017年启动，在深圳设有七家工厂和一个研发中心，年生产能力为260万个座椅。其中四个工厂是在过去18个月内建立的。

佛瑞亚进入泰国市场的座椅活动标志着一个强大的里程碑，补充了集团在该国现有的内饰，电子和清洁移动业务的工业业务。

佛瑞亚在整个亚洲拥有40000多名员工。2022年，集团在全球该地区的销售额超过67亿欧元，占佛瑞亚总销售额的27%。亚洲市场前景广阔：到2025年，估计亚洲（不包括印度）将占全球汽车产量的50%。

佛瑞亚首席执行官Patrick Koller强调：“佛瑞亚认为，在现有合作伙伴关系的基础上开发新项目是加强与客户联系的关键。在泰国建立新工厂的共同决定得益于该国强大的物流和出口基础设施，以及我们在该国的长期工业存在，并且符合佛瑞亚在客户，技术和地理位置方面建立平衡投资组合的战略。这家工厂将我们进一步发展到亚太地区，在未来十五年内将占全球汽车行业增长的57%。”

# 镜泰投资热成像传感器

汽车内饰新闻



图片：ADASKY

镜泰计划投资以色列公司Adasky。这家美国供应商希望生产和销售这家初创公司的传感器技术。

热成像传感器旨在缩小物体检测的差距，尤其是在能见度差的条件下。即使在黑暗、雨、雾和其他逆境中，传感器也可以根据热辐射区分和识别周围物体。

到目前为止，Adasky已在以色列独立生产传感器。然而，对于更大的系列订单，镜泰将负责生产，镜泰首席技术官Neil Boehm对“Automobil Industrie”表示，公司每年生产数百万台摄像头。

Boehm认为Adasky红外技术有望用于镜泰的电子外部和内部镜子，“通过将我们的全显示镜与Adasky的成像仪相结合，可以提高夜间性能。此外还有车辆内饰的可能用途，例如检测遗留的物品。

Adasky表示，正在开发长距离传感器（长波红外）。传感器不需要快门，图像优化无需校准暂停即可进行，Adasky首席执行官Yakov Shahrabani解释道。

# 卡鲁恩®为蔚来ET7提供可持续内饰

汽车内饰新闻



图片：蔚来

蔚来ET7是首款在内饰中采用环保塑料替代品karuun®的量产车。除了汽车应用所需的技术性能外，由藤条（各种棕榈树）制成的天然科技材料还具有独特的社会和环境效益：藤条来源于印度尼西亚热带雨林的生物多样性。原材料通过手工收获，然后使用专利技术加工成自然科技材料karuun®。karuun®是Out for Space GmbH的品牌，于2015年在KiBlegg成立。



节能工艺将藤棕榈的自然结构转化为一种既可持续又具有商业利润的高科技材料。

藤条的天然线性纹理通过定制着色选项得到增强，不仅增强了材料的视觉冲击力，而且还最大限度地减少了可见接缝，这在连接单板时很难避免。卡鲁恩®条纹在重量轻的情况下具有优异的材料性能。特别是在加工方面，卡鲁恩®条纹以其成型性和拉伸强度给人留下深刻印象。Karuun®条纹与薄的纤维素涂层层压，以防止在加工过程中形成裂纹。

半透明和背光的可能性使卡鲁恩®条纹成为人造表面的天然替代品。

# 劳斯莱斯幽灵

汽车内饰新闻



图片：劳斯莱斯

这家来自英国古德伍德的超级豪华汽车制造商如今专注于电动汽车。终于，新款幽灵双门轿跑车已在路上无声地行进。无振动干扰驾驶体验；在高贵的双门车上前行成为一种不受干扰的乐趣。



全扭矩为 900 Nm 的电启动不是蛮力的，非常平稳；刹车非常自然，柔和而优雅。电动汽车这种相当不寻常的速度背后的秘密在于所谓的香槟测试：在加速和制动时，不允许一滴珍贵的起泡酒从扁平的饮水碗中逸出。在铁路道口快速行驶时的低振动被描述为“天钩驾驶”。这意味着车身悬挂在空中，而底盘补偿道路的不平坦感。

劳斯莱斯汽车公司设计主管Anders Warming称他的作品为汽车高级时装，并特别指出Spectre具有现代劳斯莱斯的三个标志：带有RR标志的固定轮毂始终直立，车门上的雨伞和星空设计的内饰车顶。甚至门板也提供星空外观选项。



图片：劳斯莱斯

后铰链门是劳斯莱斯车型有史以来安装的最大侧开口。上车是一种乐趣，不必探出车外来关闭它们，按下按钮即可。驾驶员也可以简单地操作制动踏板，巨大的车门将自动关闭。

最好的皮革，搭配开孔木材。仪表看起来是模拟的而不是数字的，金属外观的表面感觉很酷。内饰处处凸显出真实和温馨。

# 全新出行

## 中国自动驾驶出租车开始腾飞

NEWS MOBILITY



图片：百度

科技巨头百度是中国第一家被允许在没有安全驾驶员的情况下操作自动驾驶出租车的公司。到2025年，该车队将在65个城市上市。

在中国南方的大都市深圳，百度的自动驾驶出租车不再引人注目。人们早已习惯了这家中国科技巨头在该市测试其自动驾驶汽车。因此，当一辆车顶上有一个旋钮的白色百度汽车在红绿灯处停在他们旁边时，并没有引起太大的惊讶。车身装有摄像头和其他技术，使车辆理论上可以自行穿越城市。

它仍然是深圳的测试车队，在中国其他一些城市已经存在。用户可以下载与优步类似的应用。只需输入上车地点和目的地，机器人出租车将在几分钟后滚动。在测试阶段，乘车是免费的。外国人在没有帮助的情况下还不能预订乘车服务，因为到目前为止，该应用程序只允许使用中国身份证进行注册。此外，到目前为止，安全驱动程序仍然始终在船上。到目前为止，中国的法律已经对此做出了规定。

有许多中国供应商正在尝试自动驾驶出租车。但百度现在已经领先于所有竞争对手取得了重大突破。得益于新的许可证，百度成为中国第一家被允许提供商业服务的公司，最重要的是，没有安全驾驶员。

科技巨头百度是中国第一家被允许在没有安全驾驶员的情况下操作自动驾驶出租车的公司。到2025年，该车队将在65个城市上市。

在中国南方的大都市深圳，百度的自动驾驶出租车不再引人注目。人们早已习惯了这家中国科技巨头在该市测试其自动驾驶汽车。因此，当一辆车顶上有一个旋钮的白色百度汽车在红绿灯处停在他们旁边时，并没有引起太大的惊讶。车身装有摄像头和其他技术，使车辆理论上可以自行穿越城市。

它仍然是深圳的测试车队，在中国其他一些城市已经存在。用户可以下载与优步类似的应用。只需输入上车地点和目的地，机器人出租车将在几分钟后滚动。在测试阶段，乘车是免费的。外国人在没有帮助的情况下还不能预订乘车服务，因为到目前为止，该应用程序只允许使用中国身份证进行注册。此外，到目前为止，安全驱动程序仍然始终在船上。到目前为止，中国的法律已经对此做出了规定。

有许多中国供应商正在尝试自动驾驶出租车。但百度现在已经领先于所有竞争对手取得了重大突破。得益于新的许可证，百度成为中国第一家被允许提供商业服务的公司，最重要的是，没有安全驾驶员。

# Cruise和Waymo全力营销-机器人出租车是最终解决方案吗？

NEWS MOBILITY



图片：CUISE

Cruise和Waymo最近分别提出了一种说法，即人类是糟糕的司机，他们的技术对于使道路更安全至关重要。Cruise在主要报纸刊登了整版广告，Waymo也发布了博客文章。然而加州监管机构第二次推迟授予扩大的许可证。只有获得该许可证后，两家公司才有权对完全无人驾驶的机器人出租车收费，并在旧金山全天候运行。

将人类驾驶员描绘成真正问题的进攻策略是试图影响公众舆论以支持自动驾驶汽车服务，当旧金山市交通管理局（SFMTA）等城市机构抱怨机器人出租车故障加剧了城市的拥堵问题并阻碍了交通、公共交通和应急响应时。

两家公司目前在该市运营有限的机器人出租车服务。

“你可能是一个好司机，但我们中的许多人不是，”广告中写道，“在美国，人们每年造成数百万起事故。巡航无人驾驶汽车旨在拯救生命。”

Waymo周二发表了一篇类似观点的博客文章。这家Alphabet旗下的公司使用其机器人出租车分析了旧金山和凤凰城10天内汽车的总速度，发现车辆在47%的时间内行驶。许多汽车以每小时25英里的速度超过公布的速度限制。

该公司引用了美国国家公路交通安全管理局的数据显示，2020年，超速占美国所有交通死亡人数的三分之一和受伤人数的13%。

“与人类不同，Waymo Driver的设计遵循适用的速度限制，”博客中写道。“我们的司机还可以检测道路上其他车辆的速度。这样做有助于Waymo驾驶员预测周围车辆可能的下一步操作，并做出相应的反应。

Cruise和Waymo都吹捧自己的安全记录。Cruise表示，作为主要贡献者，其汽车的碰撞事故减少了92%，在可比的驾驶环境中与人类驾驶员进行基准比较时，整体碰撞减少了54%。

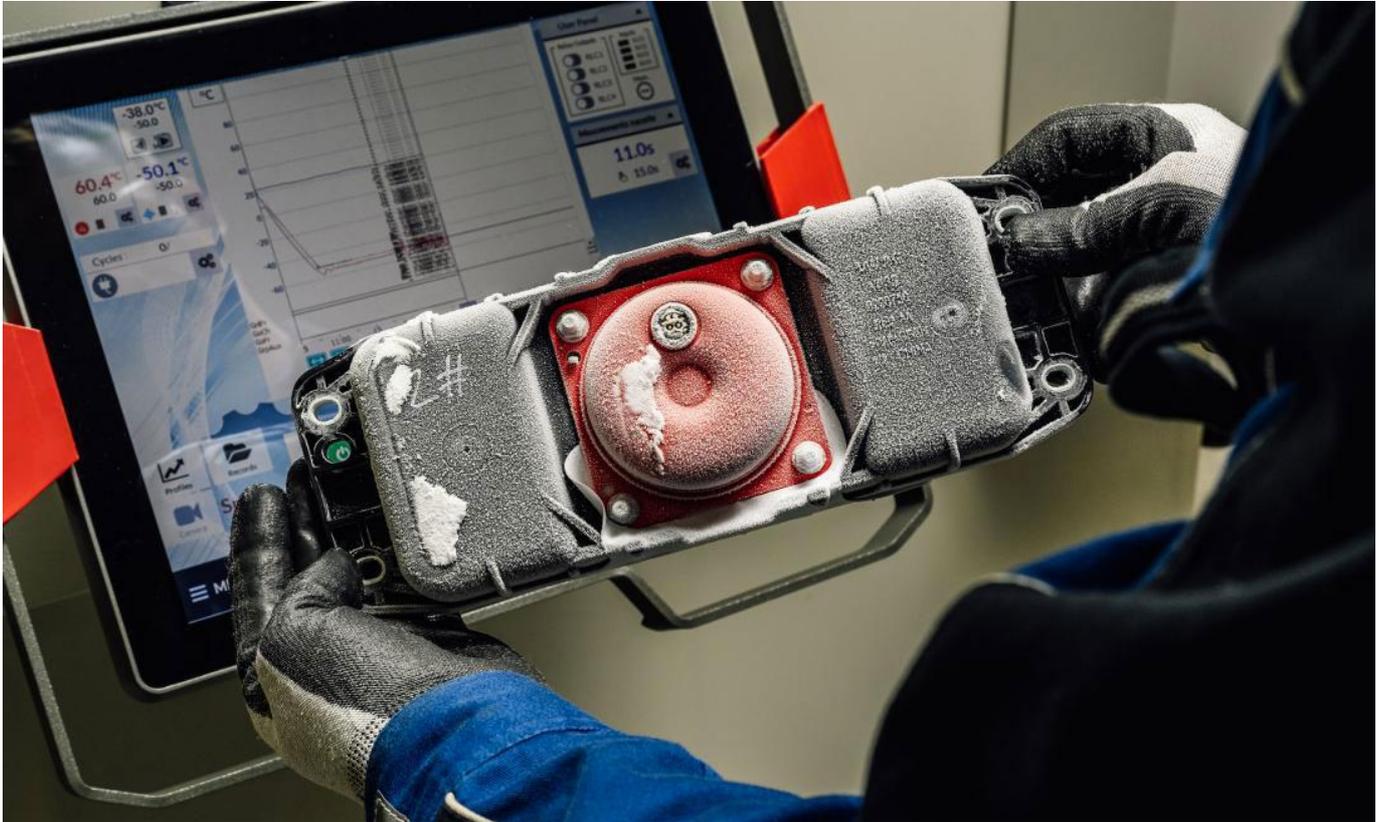
人类是不安全的司机的说法并非没有道理，但这并不一定意味着机器人出租车和自动驾驶汽车是解决方案。也许公共交通是，争论仍然悬而未决。

在旧金山，Cruise的许可证目前允许从晚上10点到早上6点在城市的有限区域提供服务。Waymo在一天中的任何时间运行，但车内需要有一名人类安全驾驶员。

# 一般新闻

## 延锋扩大斯洛伐克安全部件研发

一般新闻



图片：延锋

延锋最近扩大了在欧洲的研发活动。新基地是其位于斯洛伐克特伦钦的技术中心的一部分，专注于公司的安全系统业务。它补充了现场现有的内饰产品组合和测试能力。通过对新设备和技术的投资，延锋将其被动安全部件的开发和测试能力扩展到中国以外。

新测试站用于测试方向盘和安全气囊模块。

该公司在设备上投资了约250万欧元。其中包括一个机械冲击试验站以及一个跌落测试仪、充气机部署试验机、一个额外的气候室、一个盐雾室和一个灰尘试验站，该试验站使用来自亚利桑那州沙漠的细粉尘。还安装了新的温度冲击测试仪、安全气囊测试中心和机器人测试系统。

“延锋是唯一一家提供内饰被动安全解决方案和内饰集成的汽车供应商，”延锋汽车内饰欧洲、中东和非洲和北美首席执行官Francois Stouvenot说。“凭借我们在内饰、座椅和被动安全方面的广泛专业知识，我们能够开发具有无缝集成安全系统的整体内饰解决方案。”

该公司的安全技术范围从智能方向盘（如果驾驶员意外偏离车道时通过视觉信号或振动发出警告）到具有自动安全带收紧功能的座椅系统、约束系统和安全气囊。

在过去的几年里，延锋一直在特伦钦提高其在中欧和东欧（CEE）的开发和测试能力。自2017年以来，公司不断投资于额外的测试设备。特伦钦技术中心是延锋全球工程网络中欧洲的两个主要研发基地之一。它为公司位于德国诺伊斯的欧洲总部的技术中心提供支持，对汽车内饰部件和产品进行环境、功能、耐久性和材料测试，包括仪表盘、驾驶舱、门板和地板控制台。

# CAM 普华永道创新奖 – 英伟达内饰和界面

一般新闻



英伟达与联发科，车内新体验 – 图片：英伟达

十多年来，CAM一直在制造商和供应商之间进行研究，以寻找汽车行业最杰出的创新成果。CAM车辆技术创新数据库可以识别汽车集团的未来趋势。CAM致力于调查汽车出行的未来，它位于德国贝尔吉施格拉德巴赫，由Stefan Bratzel教授博士指导。

自2012年以来，普华永道和CAM一直以此为契机，为汽车行业最具创新性的成就颁奖。在节日盛会上，年度最具创新性的汽车制造商和供应商将获得“汽车创新奖”传统上在美因河畔法兰克福举行。创新一直是汽车行业的关键驱动力。但是，它们很少像今天这样同时受到如此重要和影响，如此多的领域。重点已经从电气化和生产数字化转向新的合作伙伴关系和供应链、新的生态系统和价值创造模式。这就是为什么创新能力是汽车制造商和供应商如何应对转型挑战的关键指标。

最具创新性的汽车供应商“内饰和界面”获奖企业为英伟达。对于其他供应商类别，获奖者分别是：电力驱动-宁德时代；底盘、车身和外观 -米其林；自动驾驶和ADAS-采埃孚。

对于整车厂：最具创新力公司-大众汽车集团；最具创新力品牌-福特；最具创新力高端品牌-梅赛德斯；最具创新性车型-梅赛德斯EQE；最具创新性的高端品牌“自动驾驶和ADAS”-宝马；最具创新量产品牌“自动驾驶与ADAS”-福特；最具创新性的高端品牌“车联网服务”-奥迪；最具创新性的批量品牌“互联汽车服务”-福特；最具创新性高端品牌“电动驱动BEV”-梅赛德斯；最具创新性的量产品牌“电动驱动BEV”-大众；最具创新性高端品牌“接口和连接”-梅赛德斯；最具创新性的量产品牌“接口与连接”-大众。